

TK แจ้างเกิด

เล่าเรื่อง

เมืองพะเยา

TKPark

hap
pen
ing



TKPark Phayao

**“นายรุ่งนที คำเรืองฤทธิ์”
หนุ่มวิศวกรโรงงานสู่เจ้าของ
แบรนด์สินค้ากระเป๋าสาน D.I.Y
by ลินชวา**



การทำแบรนด์สินค้าในยุคนี้ จะว่าง่ายก็ง่าย จะว่ายากก็ยาก ความง่ายคือทุกคนสามารถมีแบรนด์สินค้าเป็นของตัวเองได้ แต่กว่าจะได้สินค้าที่ทันสมัยและถูกใจคนในยุคปัจจุบันนั้นก็ไม่ใช่เรื่องง่าย

ความยากอยู่ตรงที่ไม่ใช่ทุกคนที่ทำแล้วจะประสบความสำเร็จ ไม่มีใครรู้ว่าสิ่งที่ทำนั้นผลมันจะเป็นอย่างไร มันจะใช้สิ่งที่ต้องการหรือเปล่า แต่กับบางคนแค่ได้ทำมันเพราะมันคือความฝัน คือสิ่งที่เราทำแล้วมีความสุขก็พอแล้ว



เบย์-รุ่งนที คำเรืองฤทธิ์ วิศวกรโรงงานที่ผันตัวมาเป็นนักพัฒนาชุมชนคอยส่งเสริมชาวบ้านในชุมชนให้ทำอาชีพสร้างรายได้ และกลายมาเป็นเจ้าของแบรนด์ลินชวา สินค้ากระเป๋าสานจากผักตบชวาที่สร้างอาชีพและรายได้มากมายให้กับคนในชุมชน

หากใครได้มาชมหรือซื้อสินค้าของแบรนด์นี้ไปใช้จะไม่ผิดหวังแน่นอนค่ะ เพราะกระเป๋าจากผักตบชวาของที่นี่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร ออกแบบได้ทันสมัยเข้ากับคนรุ่นใหม่ ยังตกแต่งกระเป๋าได้น่ารักมากๆ เลยค่ะ



จุดเริ่มต้นหรือแรงบันดาลใจในการทำสินค้าจากผักตบชวา

สำหรับแรงบันดาลใจที่มาทำผักตบชวา จุดเริ่มต้นคือเคยทำงานเป็นวิศวกร แต่อยากกลับบ้านมาอยู่กับครอบครัวเลยได้มาเป็นกล้าพัฒนาชุมชน ผมส่งเสริมชาวบ้านในการทำอาชีพสร้างรายได้ แต่โชคดีที่เดิมชาวบ้านที่นี่ทำอาชีพสานบัวลอยอยู่แล้ว ตอนแรกชาวบ้านที่นี่มีกลุ่มประมาณ 30 คน มาหลายปี แต่ต้องเลิกทำเพราะไม่มีตลาดและไม่มีการดูแลเรื่องคุณภาพ พอได้มาทำงานกับหน่วยพัฒนาชุมชน ผมจึงไปส่งเสริมชาวบ้าน โดยเริ่มจากชุมชนของตัวเองและไปเจอคนในหมู่บ้านที่สานกระเป๋าขาย เลยนำมาทำการตลาดมาตีไซ้ใหม่ ออกแบบตกแต่งดีใววายให้ ทำให้กลับมาขายดีอีกครั้ง ชาวบ้านเลยชวนกันกลับมาตั้งกลุ่มทำขายกันอีกครั้งและมองหาอะไรที่ไม่เหมือนคนอื่น เพราะในพะเยามีกลุ่มผักตบชวาเยอะเลยนำมาออกแบบใหม่ จึงกลายเป็นจุดเริ่มต้นของการตั้งกลุ่มผักตบชวาอีกครั้ง



ทำไมถึงตัดสินใจทำธุรกิจเกี่ยวกับผักตบชวา

ถ้าถามพี่ว่าทำไมถึงตัดสินใจทำจักสานจากผักตบชวา เพราะคนส่วนมากสนใจในเรื่องของการลดภาวะโลกร้อน ช่วยรักโลกกันเนอะ เพราะว่าคนกำลังหันมามองสิ่งที่เขาจะมีส่วนช่วย ซึ่งของพี่นี้ก็เป็นธุรกิจของ BCG ด้วย อย่างหลักๆ เราก็ใช้ผักตบชวาเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ แล้วเราก็ได้ลดของเสียด้วย หรืออะไรหลายๆอย่างเราจึงพยายามที่จะเข้ากระบวนการดูแลสิ่งแวดล้อมคนก็เลยหันมาสนใจเยอะขึ้น พี่เลยตัดสินใจที่จะทำเพราะได้ช่วยชุมชนด้วย และได้ช่วยในเรื่องของสิ่งแวดล้อมลดภาวะโลกร้อนด้วยการใช้วัสดุจากธรรมชาติ คนจึงให้ความสนใจเยอะ

มีแนวคิดการออกแบบและตัดแปลงสินค้าอย่างไรให้ทันสมัยและเข้ากับคนยุคนี้

อย่างแรกเลย ผมดูเทรนด์ก่อนว่าตอนนี้คนนิยมอะไรกัน เราก็นำมาปรับใช้ แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือการร่วมโครงการกับหน่วยงานต่างๆ ที่เขาจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราได้ เราก็จะไปเข้าร่วมเรื่องของการดีไซน์ แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผมจะเข้าไปดูในเว็บไซต์ของต่างประเทศ ศึกษาดูงานหัตถกรรมที่ยังไม่มีในประเทศหรือจังหวัดของเรา ก็จะนำแนวคิดตรงนี้มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบให้งานเรามีจุดเด่นมากขึ้น แนวคิดอีกส่วนหนึ่งมาจากลูกค้า เพราะว่าจุดเด่นของลินชวาคือ ลูกค้ายากได้อะไร เราก็จะทำให้ตามใจลูกค้า มันทำให้เรามีแบบใหม่ๆ ที่เราไม่เคยทำหรือบางที่เราก็คิดไม่ถึง แต่ลูกค้าเขาอยากได้แบบนี้ เราก็เลยได้ผลงานใหม่ๆ จากตรงนั้นด้วยครับ





จุดเด่นของกระเป๋าสานลินชวาคืออะไร

นี่เป็นภูมิปัญญาของคนสานในพื้นที่ และในการพัฒนากระเป๋า ผักตบชวา อย่างที่ทุกคนเห็น งานของเราแตกต่างจากคนอื่น ไม่เหมือนที่ไหน เป็นเพราะเราพยายามที่จะเรียนรู้จากการไปอบรม ต่างๆ ทำให้เรามีชิ้นงานใหม่ๆ ด้วยแบบและดีไซน์ที่แตกต่างจากคนอื่นทำให้เวลาไปออกบูทออกงาน คนที่เห็นจะรู้ว่านี่คือกระเป๋า สานของลินชวานะ



ตั้งแต่ทำแบรนด์นี้มา เคยเจอปัญหาอะไรบ้างไหม

ปัญหาหนึ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ของงานแฮนด์เมดคือ การก๊อปปี้หรือการลอกเลียนแบบกัน การนำไป ดัดแปลงกัน เพราะทุกคนอยากจะออกแบบสินค้าของตัวเองดูดี แต่คนที่ทำเป็นเขาจะดูออก แปรนด์ เราพยายามจะออกแบบสินค้าของตัวเองใหม่ๆ มาเรื่อยๆ ให้เค้าตามไม่ทัน ปัญหาอีกอย่างหนึ่งคือ การดูแลรักษา คนทั่วไปอาจบอกว่ามันจะเป็นรานะ ไม่ใช่ ไม่ชอบ แต่จริงๆ แล้วมันเป็นธรรมชาติ ของมันครับ กระเป๋าหนังแบรนด์เนม ถ้าเราดูแลไม่ดี เชื้อราาก็เกิดขึ้นได้ ผมมองว่ามันเป็นเรื่องการ ดูแลเอาใจใส่มากกว่า ถ้าคนที่รักงานสานงานหัตถกรรม โดยทั่วไปจะดูแลกันดีอยู่แล้ว และเรายังให้ คำแนะนำวิธีการป้องกันการเกิดเชื้อราอีกด้วย



ความแตกต่างของแบรนด์ลินชวาและแบรนด์ จักสานจากผักตบชวาในท้องตลาดคืออะไร

อย่างที่บอกว่า เวลาใครเห็นสินค้าของเขาก็จะรู้ว่านี่เป็นสินค้า ของลินชวาทันที เพราะมีดีไซน์ที่ไม่เหมือนคนอื่น และเราใส่ใจ ทุกรายละเอียดของลูกค้า เพราะการขายของออนไลน์คือสินค้า ต้องตรงปก คนก็ทราบดีว่า สินค้าของผมทุกชิ้นที่ส่งถึงลูกค้าจะ ต้องถ่ายรูปมาให้ลูกค้าดูก่อนลงกล่อง เพื่อให้เขาตรวจสอบสินค้า จุดแข็งของทางเราจึงเป็นเรื่องของการออกแบบและการบริการ ลูกค้าครับ



สินค้าหนึ่งชิ้นใช้เวลาผลิตนานเท่าไร

จริงๆ แล้วกระเป๋าหนึ่งชิ้นใช้เวลาประมาณหนึ่งสัปดาห์ครับ เริ่มจากสานประมาณสองวัน หลังจากสานเสร็จ เราต้องเอามาเคลือบ ก่อนจะนำไปตากแดดให้แห้งประมาณห้าวัน แล้วค่อยนำมาตกแต่งใส่สายอีกหนึ่งวัน แต่หนึ่งวันเราไม่ได้ทำทีละใบ เราทำหลายชิ้น เพราะมีหลายคนช่วยกัน ทำให้เรารองรับปริมาณของลูกค้าได้ครับ

คุณมีคำแนะนำให้กับคนรุ่นใหม่ที่สนใจในงานหัตถกรรมอย่างไรบ้าง

ถ้าน้องๆ มีความสนใจที่จะทำในด้านนี้แล้วไม่รู้จะเริ่มอย่างไร มาฝึกสานกับผมได้เลยครับ เพราะเด็กๆ จากเทคนิคพะเยาก็เคยมาฝึกทำกับกลุ่มจักสานของเราสั้นๆ ทางเราเปิดโอกาสให้เรียนโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเลย งานสานเป็นงานฝีมือที่ต้องใช้ประสบการณ์ส่วนบุคคล ถ้าคนตั้งใจทำจริงๆ ผมว่าทำได้แน่นอน อย่างน้องสาวผมไม่เคยทำมาเรียนวันเดียวก็ทำได้แล้ว





หากใครสนใจกระเป๋าสานผักตบชวาของลินชวาสามารถเข้าไปดูหรือสั่งซื้อสินค้าทางเพจเฟซบุ๊ก Linchawa Phayao หรือติดต่อที่เบอร์ 086-910-1315 ถ้าใครสนใจอยากจะทำลองมาทำก็สามารถติดต่อเข้ามาได้ เพราะนอกจากจะมีกระเป๋าที่การออกแบบสวยสะดุดตาไม่เหมือนใคร เรายังสามารถใช้เป็นการสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้ตัวเองและคนในชุมชนได้



ผลงานหมวดงานเขียน

คอนเซปต์: จุดเริ่มต้นของหัตถกรรมผักตบชวาในเมืองพะเยา



กนกพร น่อแก้ว