ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development
(Public Organization)

2565/
2022

KNOWLEDGE
IS
OPPORTUNITY

KNOWLEDGE PORTAL

Office of Knowledge
Management and Development
(Public Organization)

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

สารจากประธานกรรมการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

วิกฤตเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 ถือเป็นปัจจัยเร่งสำคัญที่ทำให้รัฐบาลและประชาชนในทุกภาคส่วนต้องพัฒนาและปรับตัว เพื่อให้สอดรับกับสถานการณ์ปกติใหม่ (New Normal) ทั้งในเรื่องวิถีการดำรงชีวิต การประกอบธุรกิจ และการเรียนรู้เพื่อให้สามารถก้าวข้ามการเปลี่ยนแปลงนี้ไปได้อย่างราบรื่นและยั่งยืน

นอกเหนือจากการปรับตัวของประชาชนเพื่อให้ก้าวผ่านสภาวการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกแล้ว ประเทศไทยของเรายังต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศ ซึ่งได้แก่ การตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความสำคัญทางยุทธศาสตร์ มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงความหลากหลายและร่ำรวยทางวัฒนธรรมที่สามารถนำมาใช้ยกระดับมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการสร้างสรรค์ โดยอาศัยความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ ที่ช่วยทลายข้อจำกัดให้เกิดการพัฒนาต่อยอด และสร้างการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้การนำโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมๆ กันมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยได้อย่างสมดุล เป็นธรรม และยั่งยืน ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้จะเกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรมจะต้องอาศัยการพัฒนาความรู้และส่งเสริมทักษะแห่งอนาคต เพื่อให้คนไทยมีศักยภาพพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา คำว่า “ทักษะแห่งอนาคต” หรือ Future Skills ได้เข้ามามีบทบาทต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มากขึ้น รัฐบาลในทุกประเทศได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพประชาชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ การยกระดับ "ทรัพยากรมนุษย์" จึงเป็นกลไกหลักที่จะพัฒนาประเทศให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งประชาชนจำเป็นจะต้องเร่งปรับตัว พัฒนาทักษะ (Upskill และ Reskill) จำเป็นต่อการประกอบอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตได้

จากทิศทางและความจำเป็นในการขับเคลื่อนประเทศข้างต้น สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ประชาชนผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างสังคมไทยให้เป็น “สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Society)” จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาให้แก่ประชาชน ทั้งต้นแบบแหล่งเรียนรู้สาธารณะ ซึ่งเป็นโครงสร้างการเรียนรู้ทางกายภาพเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกและได้รับบริการความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต รวมถึงการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะผ่านสื่อดิจิทัล ซึ่งเป็นช่องทางในการเข้าถึงบริการความรู้ได้จากทุกที่ทุกเวลา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ของประชาชน

โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา OKMD ได้ขยายเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานไปยังภูมิภาคต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง และได้รับการตอบรับด้วยดีจากหน่วยงานเครือข่ายทั้งจากภาครัฐและเอกชน รวมถึงประชาชน ซึ่ง OKMD ยังคงไม่หยุดนิ่งที่จะมุ่งมั่นพัฒนา “ทุนมนุษย์” เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยให้เกิดการพัฒนาในทุกๆ ด้านอย่างยั่งยืนต่อไป

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณคณะกรรมการสำนักงานฯ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ทุกท่าน รวมถึงหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ ที่ร่วมกันส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้สาธารณะให้เกิดขึ้นในสังคมไทยได้อย่างทั่วถึง ด้วยความอุตสาหะและความมุ่งมั่นร่วมกันที่จะสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ให้เกิดแก่สังคมไทย เพื่อยกระดับศักยภาพคนไทยให้สามารถก้าวข้ามการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายปรเมธี วิมลศิริ
ประธานกรรมการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

สารจากผู้อำนวยการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ในโลกปัจจุบันที่การแข่งขันทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การให้ความรู้ และทักษะใหม่ๆ แก่ประชาชน ให้สามารถปรับตัวเข้ากับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทุนมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การพัฒนาศักยภาพและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนผ่านกิจกรรมของแหล่งเรียนรู้สาธารณะสมัยใหม่ ล้วนเป็นสิ่งที่ทุกประเทศให้ความสำคัญเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำไปต่อยอดขยายผลให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพได้ต่อไป อันจะเป็นการยกระดับการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD ซึ่งมีบทบาทและภารกิจในการพัฒนาระบบการเรียนรู้สาธารณะให้แก่ประชาชน มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนงานตามภารกิจให้สอดรับกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่ทันสมัยทางด้านกายภาพรูปแบบใหม่ อาทิ ห้องสมุดชีวิต (TK Park) หรือพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Museum Siam) และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ทางออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสูง ที่เอื้อให้ประชาชนสามารถเข้าใช้บริการได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการเรียนรู้ของประชาชน อย่างเช่น TK Park Online Library/Virtual Museum เป็นต้น รวมถึงการสร้างสรรค์องค์ความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของประชาชนให้เกิดความยั่งยืน ภายใต้สถานการณ์ความปกติใหม่ (New Normal)

ความท้าทายภายใต้บทบาทการดำเนินงานของ OKMD นี้ คือการพัฒนาระบบการเรียนรู้สาธารณะหรือการเรียนรู้นอกระบบให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รองรับกับความต้องการของประชาชนให้มากยิ่งขึ้น โดยการเตรียมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal) ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็นในวงกว้าง เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการยกระดับศักยภาพการเรียนรู้และปรับตัวสู่การเป็นพลเมืองของโลก (World Citizen) รวมถึงให้สามารถนำทักษะความรู้ ทั้งในรูปแบบ Reskill Upskill และ New Skill ทั้งทักษะความรู้ด้านดิจิทัล ทักษะความคิดสร้างสรรค์ ทักษะในการสื่อสาร ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมถึงทักษะอื่นๆ ที่สอดรับกับโลกในศตวรรษที่ 21 ที่จะช่วยเสริมสร้างสังคมไทยสู่การเป็นสังคมฐานความรู้ ให้นำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพและในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคมได้ต่อไป

จากแนวคิดข้างต้น OKMD ยังได้ให้ความสำคัญกับระบบการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการสร้างคุณค่าด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศให้เกิดความยั่งยืนได้ในโลกปัจจุบัน โดยระบบการเรียนรู้สาธารณะรูปแบบใหม่นี้ จะเป็นส่วนหนึ่งของบริการการเรียนรู้ของศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center) ซึ่งเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่แห่งใหม่ของประเทศที่เน้นการสร้างสมดุลการเรียนรู้ระหว่างการเรียนรู้ออนไลน์และการเรียนรู้ทางกายภาพ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการและคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการแก่ประชาชนให้ได้ภายในปี 2569 ดังนั้น การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ทั้งทางด้านกายภาพและระบบการเรียนรู้ออนไลน์ที่ทันสมัย เพื่อรองรับความต้องการของประชาชน จึงเป็นเป้าหมายที่ OKMD ได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้การดำเนินงานบรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมได้โดยเร็ว

ในระยะต่อจากนี้ไป OKMD จะเร่งเดินหน้าขยายผลสร้างเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ไปยังภูมิภาคต่างๆ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเข้ามาเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่องค์ความรู้ให้เข้าถึงประชาชนได้โดยสะดวกมากยิ่งขึ้น เพราะเราเล็งเห็นว่าการ "กระตุกต่อมคิด กระตุ้นความอยากรู้" จะทำให้สังคมไทยสามารถก้าวสู่การเป็น "สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต" หรือ "Lifelong Learning Society" ซึ่งจะเป็นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในโลกยุคใหม่ที่ไร้รอยต่อ และไม่มีพรมแดนแห่งการเรียนรู้แลกเปลี่ยนอีกต่อไป

นายทวารัฐ สูตะบุตร
ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

CONTENTS
สารบัญ

14

สบร. (OKMD) คือใคร

18 วัตถุประสงค์
19 อำนาจหน้าที่
20 วิสัยทัศน์
21 พันธกิจ
22 ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน
23 องค์ประกอบของ สบร.
24 โครงสร้างองค์กร
25 โครงสร้างคณะกรรมการ
26 โครงสร้างคณะกรรมการตรวจสอบ
27 โครงสร้างคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล

28

ผลการดำเนินงาน ปี 2565

31 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้
45 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
58 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้
72 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร

78

งบการเงินปี 2565

106

ทิศทางการดำเนินงาน ปี 2566

107 ด้านแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ

113 ด้านขยายผลเครือข่าย เพื่อนำไปขยายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้

116 ด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ จัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ พัฒนาทักษะภูมิปัญญา และการสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต

124

รายนาม คณะกรรมการ

126 รายนามผู้บริหาร

128 รายนามคณะกรรมการการตรวจสอบและคณะอนุกรรมการบริหารบุคคล

130 สถานที่ติดต่อ

131 แผนที่ตั้ง

WHO IS OKMD

สบร. (OKMD) คือใคร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2547 โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์หลักในระยะเริ่มแรกของการจัดตั้งเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสแสวงหาพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพความคิดของประชาชนและเยาวชนของประเทศ ทั้งนี้ ในระยะแรก (ปี พ.ศ. 2547-2549) การกำหนดโครงสร้างของ สบร. สอดรับกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กรที่มีการพัฒนาคนตั้งแต่ระดับเด็กแรกเกิดจนกระทั่งประกอบอาชีพ และครอบคลุมแหล่งเรียนรู้ทุกด้าน มีหน่วยงานภายใต้กำกับรวมทั้งสิ้น 7 หน่วยงาน ได้แก่

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)
2. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.)
3. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)
4. สถาบันวิทยาการการเรียนรู้ (สวร.)
5. ศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ (สมพช.)
6. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (ศลชท.)
7. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม)

พ.ศ. 2550

ควบรวม 4 หน่วยงานเฉพาะด้านเป็น 2 หน่วยงานใหม่ คือ “ศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ” กับ “สถาบันวิทยาการการเรียนรู้” เป็น “สถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้” (สสอน.) และ “สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ” กับ “ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ” เป็น “สถาบันการเรียนรู้และสร้างสรรค์” (สรส.)

รวมเป็น 5 หน่วยงาน ได้แก่

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย
3. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม
4. สถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้
5. สถาบันการเรียนรู้และสร้างสรรค์

พ.ศ. 2551

ยกเลิกการควบรวมของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบและสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (แยกออกเป็น 2 หน่วยงานเหมือนเดิม)

รวมเป็น 6 หน่วยงาน ได้แก่

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย
3. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม
4. สถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้
5. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
6. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

พ.ศ. 2552

ยุบสถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้ และปรับโอนงานการส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษรวมกับภารกิจของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้และงานการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง Brain-based Learning รวมกับภารกิจของ สบร. ส่วนกลาง

พ.ศ. 2553

ปรับโครงสร้างเป็นองค์การมหาชนเดี่ยว ตามประกาศในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2553 ปรับหน่วยงานเฉพาะด้านเป็นหน่วยงานภายใน

ประกอบด้วย 5 หน่วยงานภายใน ได้แก่

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
2. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
3. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
4. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย
5. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม

พ.ศ. 2554

แยก 2 หน่วยงานภายในออกเป็นองค์การมหาชน ได้แก่ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทยไปสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม ไปสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม

คงเหลือ 3 หน่วยงานภายใน ได้แก่

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
2. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
3. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

พ.ศ. 2561

แยกศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบออกไปเป็นสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ปัจจุบัน ตามประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ ดังนี้

OBJECTIVE

วัตถุประสงค์

1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลายและเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

2. ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผลเพื่อสร้างรายได้ และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัย รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

AUTHORITY

อำนาจหน้าที่

1. ดำเนินการจัดให้มีระบบการเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้

2. ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ห้องสมุด การแสดง หรือการจัดนิทรรศการ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ทางความคิดในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม

3. ให้คำปรึกษาหรือบริการทางวิชาการภายในขอบวัตถุประสงค์ตามมาตรา 6

4. จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา

5. ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

OUR VISION

วิสัยทัศน์

ขยายโอกาสการเข้าถึง
นวัตกรรมแหล่งเรียนรู้
และองค์ความรู้ตามแนวโน้ม
เทคโนโลยีที่ทันสมัย

OUR MISSION

พันธกิจ

1. จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะผ่านแหล่งเรียนรู้ และกระบวนการเรียนรู้สาธารณะที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเพิ่มทักษะ ความรู้ และความสามารถได้อย่างทั่วถึง

2. เป็นต้นแบบแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมไปด้วยความรู้ที่หลากหลายและสร้างสรรค์

3. เสริมสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเศรษฐกิจของประเทศ

4. ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

STRATEGIC OPERATIONS

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

1. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้
2. พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้
4. พัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร

OUR STRUCTURE

องค์ประกอบของ สบร.

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สบร.)

เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ สบร. โดยทำหน้าที่จัดระบบบริหารงานภายใน ประสานแผนและงบประมาณ พัฒนายุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้ มีหน่วยงานภายใน 2 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ที่ร่วมกันผลักดันให้ สบร. บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน โดยมีภารกิจ ดังนี้

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

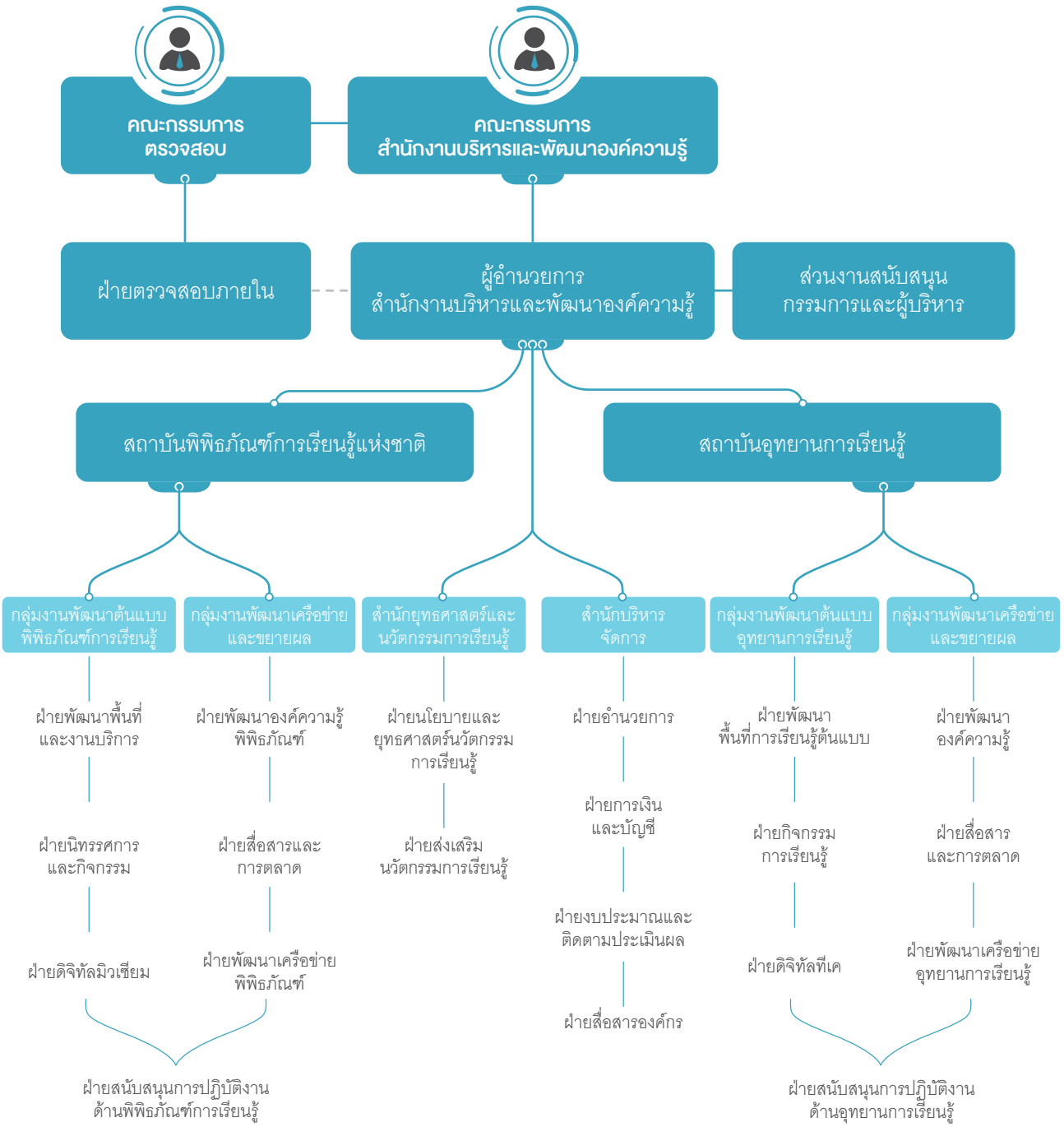
เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศที่ทันสมัยภายใต้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยน และแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)

เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แนวใหม่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ที่เน้นการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา พร้อมสนับสนุนและร่วมมือเป็นเครือข่ายกับพิพิธภัณฑ์อื่นทั่วประเทศ เพื่อร่วมสร้างมาตรฐานกระบวนการเรียนรู้และการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น และเสริมสร้างความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาที่เหมาะสมแก่สังคมไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน นักศึกษา นักวิจัย และประชาชนทั่วไป

ORGANIZATIONAL STRUCTURE
โครงสร้างองค์กร

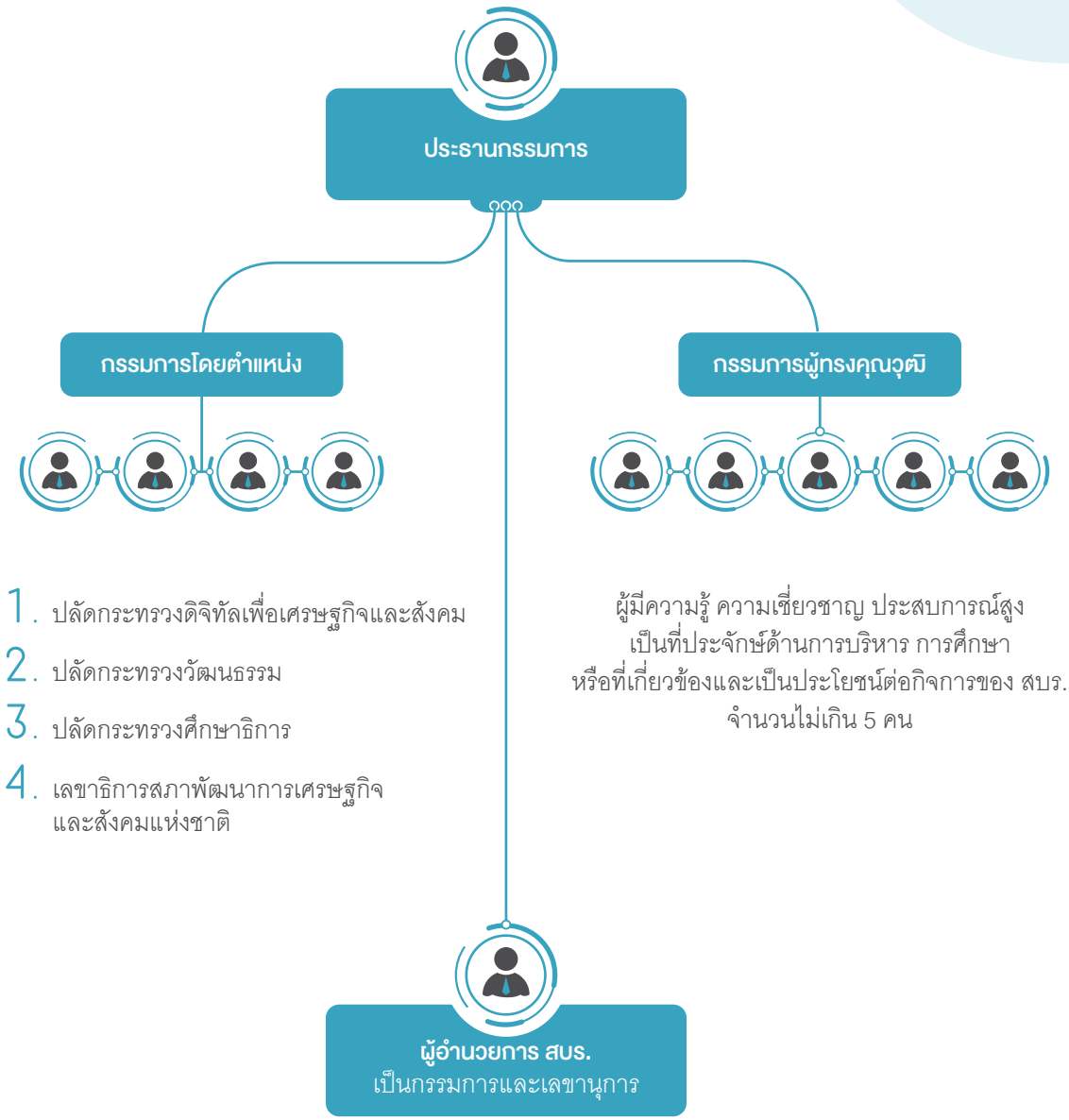
โครงสร้างการบริหาร



(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ สบร. ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2562)

โครงสร้างคณะกรรมการ

องค์ประกอบ 11 คน
คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งวาระดำรงตำแหน่ง คราวละ 4 ปี



โครงสร้างคณะกรรมการตรวจสอบ

มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่ง
ของคณะกรรมการ สบร. ชุดที่แต่งตั้ง แต่ไม่เกิน 2 วาระติดต่อกัน

ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ สบร.

กรรมการตรวจสอบ

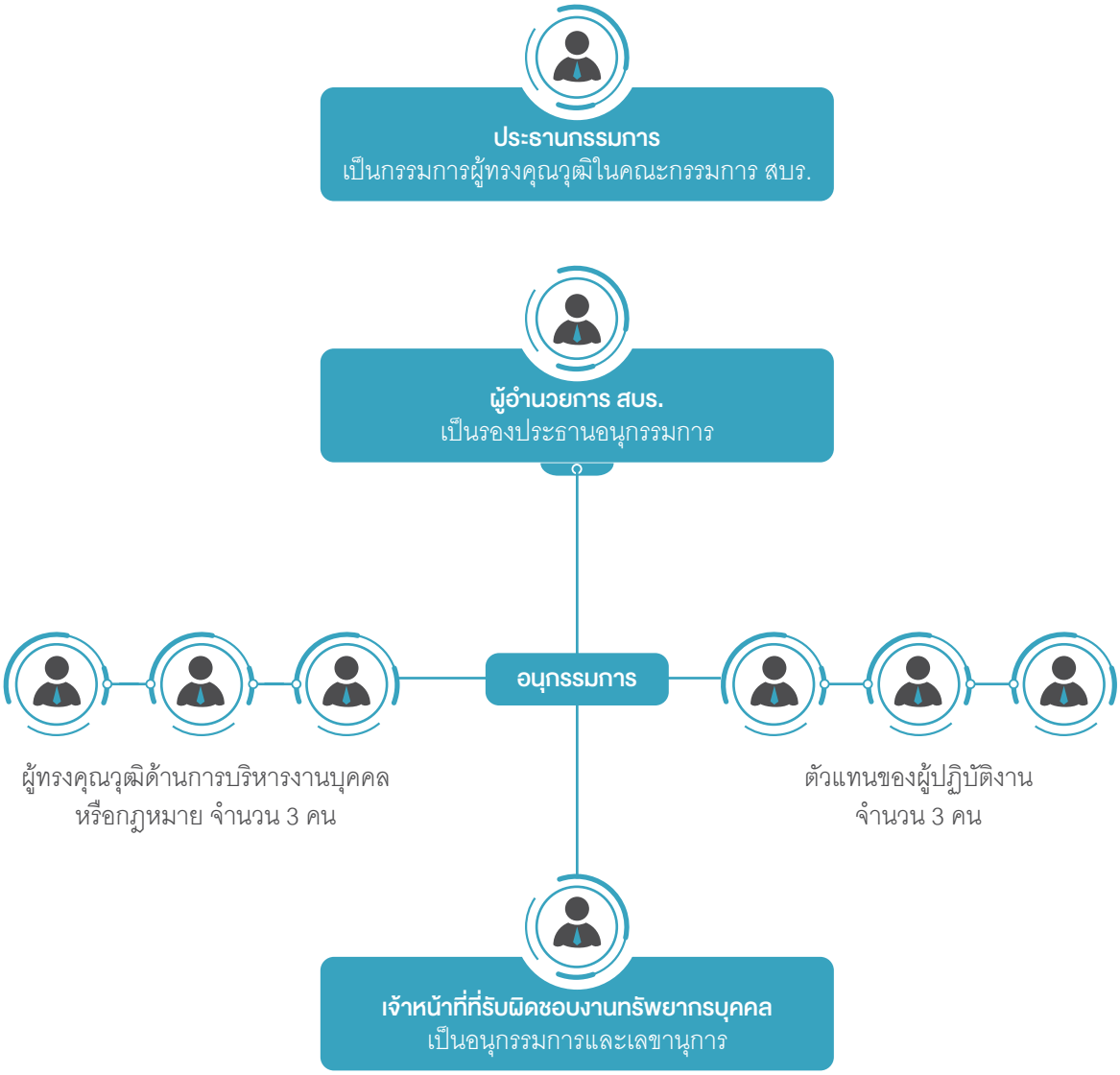
ไม่น้อยกว่า 2 คน แต่ไม่เกิน 4 คน
ซึ่งมีประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงิน
โดยอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการผู้ทรงวุฒิในคณะกรรมการ สบร.
หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ สบร.

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
เป็นเลขานุการ

หมายเหตุ : ข้อมูลตามข้อบังคับคณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2562

โครงสร้างคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล

องค์ประกอบ 9 คน
มีวาระดำรงตำแหน่ง คราวละ 2 ปี และอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้



หมายเหตุ : ข้อมูลตามข้อบังคับคณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2562

OPERATIONAL PERFORMANCE FISCAL YEAR

ผลการดำเนินงานปี 2565

สบร. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ดำเนินการขับเคลื่อนงานพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบห้องสมุดมีชีวิตและด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ โดยจัดกิจกรรมการเรียนรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบที่หลากหลาย อีกทั้งยังให้ความรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มในช่องทางต่างๆ อบรมบุคลากรหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดต่างๆ รวมทั้งพัฒนาทักษะและกระบวนการเรียนรู้ เพิ่มพูนความรู้ พัฒนาพหุปัญญาให้มีทักษะที่หลากหลาย ตลอดจนพัฒนาธุรกิจชุมชน/ฐานราก เผยแพร่และถ่ายทอดให้ความรู้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย ซึ่งมีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย และยังสามารถเข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาในช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ประชาชนเข้าถึงและได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Views/Reach) จำนวน

84,624,058

คน/ครั้ง

ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ TK Park และ Museum Siam จำนวน

332,040

คน

สบร. ยังได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายส่วนภูมิภาค ในการนำแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตและ Discovery Museum และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (Thailand Museum Pass) ไปขยายผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้
2. พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้
3. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้
4. พัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่

1

พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

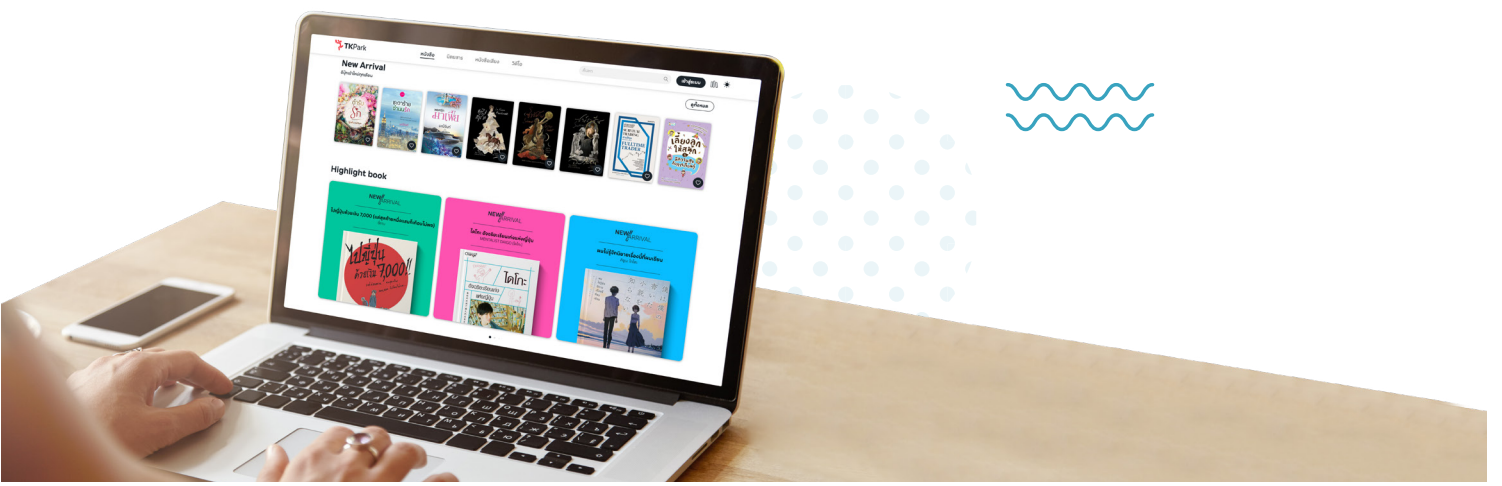
1 โครงการเชื่อมโยงการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้

สอร. ดำเนินการเชื่อมโยงระบบการให้บริการเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ โดยเชื่อมระบบการให้บริการห้องสมุดและระบบสมาชิกของห้องสมุดระหว่างเครือข่ายต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายทั้งหมดจำนวน 30 แห่ง โดยเริ่มนำร่องด้วยการเชื่อมโยงกับอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายจำนวน 5 แห่ง คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2566 และจะทำให้ผู้ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ TK Park และอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดต่างๆ สามารถยืม-คืนหนังสือได้จากอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายทุกแห่งได้ รวมทั้งเป็นการบูรณาการข้อมูลระหว่างอุทยานการเรียนรู้ TK Park กับอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ วางแผน พัฒนาทั้งในด้านการบริหารจัดการและการบริการที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของแต่ละท้องถิ่นหรือชุมชนต่อไป อีกทั้งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศของอุทยานการเรียนรู้ในพื้นที่ต่างๆ

2 งานพัฒนาเชื่อมโยงห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ

สอร. ดำเนินการพัฒนาและให้บริการห้องสมุดออนไลน์ เพื่อเป็นช่องทางในการขยายโอกาสการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชนและประชาชนทั่วไปให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยผู้ใช้บริการสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเพื่อยืม-คืน e-Book Audio Book VDO-Streaming ในระบบ iOS และ Android บนอุปกรณ์ SMART Device และคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) ทั้งนี้ ได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน TK Public Online Library มาเป็น TK Read เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น

มีผู้เข้าใช้บริการเรียนรู้จำนวน 977,613 คน/ครั้ง จำนวนการยืม 526,433 ครั้ง สมัครสมาชิก 82,068 คน จำนวนสมาชิก (สะสม) 383,490 คน และมีหนังสือ สื่อการเรียนรู้ทั้งรูปแบบ e-Book คลิปวิดีโอ หนังสือเสียง ให้บริการ 30,465 เล่ม/รายการ ซึ่งฐานข้อมูลห้องสมุดออนไลน์ที่ให้บริการแก่สมาชิก มีด้วยกัน 4 ฐานข้อมูล ได้แก่ TK Read PressReader Libby by OverDrive และ 2ebook ทั้ง 4 ฐานข้อมูลนี้มีการเชื่อมโยงภายใต้ Username และรหัสผ่านเดียวกัน



3 งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ

สพร. ดำเนินงานศึกษา รวบรวม และสังเคราะห์องค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ พร้อมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

1. งานผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือประวัติศาสตร์สังคมของอาคารกระทรวงพาณิชย์ (เดิม) และจดหมายข่าวการอนุรักษ์และพิพิธภัณฑ์ (Coll & Lab)

2. งานจัดทำสื่อองค์ความรู้ เรื่องการอนุรักษ์ เรื่อง DIY เบาะรองหนังสือ และเรื่องการจัดเก็บภาพถ่ายอย่างง่าย และงานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อสื่อสารออนไลน์ โดยการจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบบทความ โดยมีผู้ที่สนใจส่งบทความเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

มีบทความส่งเข้ามา จำนวน	เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน	มีผู้เข้ารับความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน
153 เรื่อง	105 เรื่อง	899,123 คน/ครั้ง

นอกจากนี้ยังมีงานเผยแพร่ทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Education Resource : OER) ที่ได้ดำเนินการต่อเนื่องร่วมกับ NECTEC และมีการนำเข้าทรัพยากรการศึกษาขึ้นระบบ OER จำนวน 53 รายการ

3. งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์ (Museum inFocus) ได้จัดกิจกรรมพิเศษ “เสาร์สนามไชย” ภายใต้แนวคิดการเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 100 ปี ของอาคารมิวเซียมสยาม จำนวน 6 ครั้ง ในวันเสาร์แรกของเดือนเมษายน-กันยายน 2565 ดังนี้

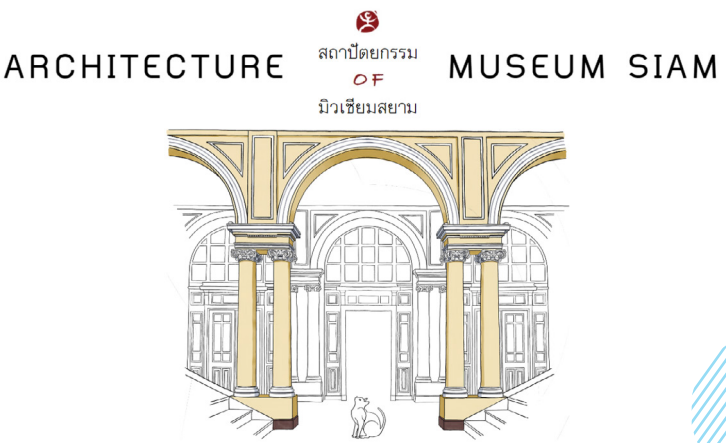
- กิจกรรมเสวนา 6 หัวข้อ ได้แก่
  1. 100 ปี ตึกเรา สถาปัตยกรรมตึกมิวเซียมสยามและตามาญโญ โดย ผศ. ดร. พีรศรี โพวาทอง
  2. ตามาญโญ ชีวิตและผลงานของช่างฝรั่งในกรุงสยาม โดย รศ. ดร. หนึ่งฤดี โลหผล
  3. ก้าวไปหน้า เจริญตามกัน : สังคมสยามยุคสร้าง “ตึกเรา” (เกร็ดประวัติศาสตร์สังคมทศวรรษแรกของยุครัชกาลที่ 6 โดยคุณศรัณย์ ทองปาน
  4. สยาม โลกใหม่ หญิงไทยจากฟิล์มภาพยนตร์ โดยคุณชลิดา เอื้อบำรุงจิต
  5. วัฒนาการเครื่องแบบไทยในมหาสงครามและวิวัฒนาการเครื่องแบบโลกสู่โลกยุคหลังเครื่องแบบ โดยคุณพยัญชนะ ชลศรานนท์ และคุณปิณฑี พานิชอัตรา
  6. ถอดรหัสตามาญโญ จากการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม โดยคุณวทัญญู เทพหัตถี

- กิจกรรม Workshop 6 หัวข้อ ได้แก่
  1. แกะตึกเก่า รูปแบบเวิร์กชอป โดยคุณจิตตินันท์ จิตรประทักษ์
  2. สถาปัตยกรรมจากมุมกล้อง โดยคุณวีระพล สิงห์น้อย
  3. ศิลปะคอลลาจทำมือจากตึกเก่า โดยคุณนักรบ มูลมานัส
  4. หอมกลิ่นตึกเก่า ศิลปะการปรุงน้ำหอม โดยคุณสุชิน แก้วอุดร
  5. ศิลปะการออกแบบเครื่องแบบ ฟังก์ชันแฟชั่น และเรื่องราวใต้ฝีเข็ม โดย นพ. ศุภนัฏฐ์ วงศ์ศิริธรเวลา
  6. มองเรื่องผ่านเลนส์ เวิร์กชอปการใช้เลนส์กล้องผ่านมุมมองประวัติศาสตร์ โดยคุณตุลย์ หิรัญญลาวัลย์ และคุณจุลภัสสร พนมวัน ณ อยุธยา

- กิจกรรมนำชมมิวเซียมสยาม โดยคุณภูวดล ภู่ศิริ มีผู้ร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 704 คน

4. งานฝึกอบรมด้านพิพิธภัณฑ์ (Museum Academy) แบ่งออกเป็นงานฝึกอบรมพัฒนากระบวนการพิพิธภัณฑ์ 3 หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น จำนวน 76 คน และงานฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์ทำให้กับกลุ่มเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในภาคเหนือ จังหวัดลำปาง มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น จำนวน 25 คน

5. กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอาคารกระทรวงพาณิชย์ (เดิม) ได้ดำเนินการจัดทำเนื้อหาเกี่ยวกับของอาคารมิวเซียมสยามในวาระครบรอบ 100 ปี เรื่องของโครงสร้างและสถาปัตยกรรม เพื่อนำเสนอในรูปแบบสื่อเสมือนจริง เผยแพร่ให้ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์



4 งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

สพร. ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบสื่อออนไลน์ เผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดียในรูปแบบสื่อที่หลากหลายผ่านบุคคลผู้ทรงอิทธิพล ส่งผลให้มีผู้สนใจและเข้าถึงกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ในเชิงพื้นที่ ทั้งที่มิวเซียมสยาม และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาค (12 แห่ง) รวมทั้งสิ้นจำนวน 205,421 คน และผลการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ 60,262,340 คน/ครั้ง และผลการมีส่วนร่วม 20,190,962 คน/ครั้ง

5 โครงการพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ผู้สูงวัย

1. สบร. ดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความต้องการการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ ร่วมกับคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างก่อนวัยเกษียณ 270 ตัวอย่าง ผู้สูงอายุวัยต้น 179 ตัวอย่าง รวม 449 ตัวอย่าง เพื่อรวบรวมข้อมูลความต้องการประกอบอาชีพ พร้อมกับกิจกรรมการสร้างอาชีพจากกลุ่มเรื่องอาหารและสุขภาพองค์รวม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มและการเสริมทักษะแล้วนำไปใช้ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุวัยฯ กับกลุ่มผู้สูงอายุในเขตเทศบาล ณ ศูนย์พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ เทศบาลเมืองแสนสุข จังหวัดชลบุรี และจัดประชุมเพื่อสอบถามความต้องการการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณเฉพาะกลุ่มเพิ่มเติม นอกจากนี้ได้จัดทำเนื้อหาชุดองค์ความรู้ จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่

- อาหารและโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ
- การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม
- การเตรียมเกษียณเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต (การวางแผนการเงินวัยเกษียณ)
- การออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุและการส่งเสริมการเคลื่อนไหวในผู้สูงอายุ

2. สบร. ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอองค์ความรู้ผู้สูงอายุและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ร่วมกับเพจมนุษย์ต่างวัย เรื่อง Never Too Late To Learn (การเรียนรู้สิ่งใหม่ไม่มีคำว่าสายเกินไป) เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนทุกวัย โดยเฉพาะสังคมผู้สูงอายุกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในอนาคต จำนวน 4 ตอน ได้แก่ 1) Burnout (ภาวะหมดไฟ) 2) New Learning (เรียนรู้สิ่งใหม่) 3) Unlearn (บอกลาทักษะเก่า เรียนรู้ทักษะใหม่เพื่อไปต่อ) 4) Relearn (เปิดใจกับสิ่งที่รู้ พร้อมพัฒนาทักษะใหม่) ทั้งนี้ เป็นการเปิดโลกแห่งการเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้กับสังคมผู้สูงอายุและคนทุกช่วงวัย ในเดือนกันยายน 2565 โดยยอดผู้เข้าชมผ่านสื่อออนไลน์รวมจำนวน 657,947 คน/ครั้ง

3. สบร. ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้สูงอายุและคนก่อนเกษียณถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ได้จากชุดองค์ความรู้ ร่วมกับคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เรื่องสร้างสุขเพื่อสุขภาพ กับ Social Media ของผู้สูงวัยและคนก่อนวัยเกษียณ ด้วยการให้ความรู้เรื่องสุขภาพแบบองค์รวม อาหารและโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ การคิดคำนวณวัดแคลอรี่จากอาหาร การดูแลตนเองจากการออกกำลังกายหรือการเคลื่อนไหวร่างกายอย่างถูกวิธีตามหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา และการเพิ่มทักษะทางด้านดิจิทัล ด้วยการสอนการถ่ายอาหารพร้อมกับการจัดอาหารเพื่อสุขภาพ เขียนคำเชิญชวนเพื่อส่งต่อผ่านช่องทางสื่อ Social Media ในเดือนสิงหาคม 2565 ณ เทศบาลตำบลเหมือง และศูนย์พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี

6 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ (Public Online Learning Portal)

สบร. ดำเนินการขยายเครือข่ายแหล่งเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย สร้างคอนเทนต์เพื่อปรับปรุงระบบของ Knowledge Portal ให้พร้อมบริการประชาชน ดังนี้

1. ระบบ Library for all โดยปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ 1 ระบบ พร้อมขยายเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ โดยการเชื่อมต่อระบบฐานข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย (Thai MOOC) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (คลังข้อมูลงานวิจัยไทย : TNRR) สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และสถาบันอุทยานการเรียนรู้ TK Park (TK Read)

2. ระบบ Online Learning Center ทำการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ โดยการจัดทำคอนเทนต์เพิ่มเติมพร้อมปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ของ Knowledge Portal ใหม่ รวมทั้งการจัดทำคอนเทนต์และกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- ร่วมกับ The Standard ผลิตสื่อองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในรูปแบบคลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก และ Live Talk จำนวน 20 ชิ้น เช่น ดิจิทัลโนแมด ออฟฟิศซินโดรม ฟินเทค อนาคตการตายในเมือง เป็นต้น

- ร่วมกับไทยรัฐสังเคราะห์และเรียบเรียงเนื้อหาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ซึ่งอยู่ในกระแสความสนใจ เป็นความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพและโอกาสใหม่ๆ ในรูปแบบบทความจำนวน 100 เรื่อง เช่น ไรเดอร์-ฮีโร่ ส่อง 3 เสาหลักการซื้อของในเมือง รถกับข้าวเป็นมิตร ตลาดละครไทยในอาเซียนและจีน เป็นต้น

- จัดทำแผนที่แหล่งเรียนรู้ย่านอารีย์ (Knowledge Maps) จำนวน 6 ชุด ประกอบด้วย คน สิ่งมีชีวิตที่ไม่ใช่คน วิถีชีวิต สิ่งของ อาหาร และอาคาร สถานที่ สถาปัตยกรรม

- จัดทำคลิปสารคดีเชิงความรู้ด้านอาหาร "ค้นในถิ่น กินให้รู้" จำนวน 5 ตอน โดยนำวัตถุดิบอันเป็นส่วนประกอบสำคัญของอาหารที่ช่วยชูรสชาติให้โดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ได้แก่ กะปิ กะทิ พริก กุ้งแห้ง และแป้งท้าวยายม่อม มาผ่านกระบวนการจัดการความรู้ และนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมการเรียนรู้ที่เปลี่ยนแปลงไป

- จัดทำ Web-based Data Visualization ภายใต้แนวคิดคนไทยวิจัยอะไรกัน พร้อมสำรวจงานวิจัยและทีสิสไทย ผ่าน 3 เทรนด์ใหญ่ ในช่วง 1 ทศวรรษ ได้แก่ สังคมผู้สูงวัย ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 6 ชิ้น

3. สบร. ดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 5 กิจกรรม/39 เรื่อง

1) รายการเผยแพร่เสียงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Podcast) ผ่านประสบการณ์ของอินฟลูเอนเซอร์ที่มีความสามารถโดดเด่นเป็นที่ยอมรับ มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของคนในสังคม มีชื่อเสียงในด้านความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ชื่อรายการ “EXเป็ด เปลี่ยนเป็ดให้เป็น (ex)pert” ซึ่งเป็นความร่วมมือของ OKMD และ The Matter จำนวน 20 ตอน อาทิ หนุ่ย แบไต๋ : มนุษย์เป็ด tech geek ผู้อัปเลเวลตัวเองให้ทันโลกทุกยุค ฟาโรส : ความรู้ระหว่างทางจากการเดินทางที่ไกลบ้าน อู๋ spin9 : เข้าใจสิ่งที่ตัวเองทำ ก่อนจะบอกให้คนอื่นเชื่อ เป็นต้น

2) รายการโทรทัศน์ The Lessons รายการที่บันทึกความรู้และถอดบทเรียนชีวิตจากผู้อาวุโสในสังคมไทย เพื่อส่งต่อให้คนรุ่นหลังผู้กำลังตั้งคำถามต่อชีวิตและสังคม ให้พร้อมก้าวไปข้างหน้าในห้วงเวลาแห่งการเปลี่ยนผ่านยุคสมัย โดยความร่วมมือของ สบร. และองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 13 ตอน อาทิ อานันท์ ปันยารชุน พระพยอม กัลยาโณ ธงไชย แมคอินไตย์ สุทธิชัย หยุ่น เป็นต้น

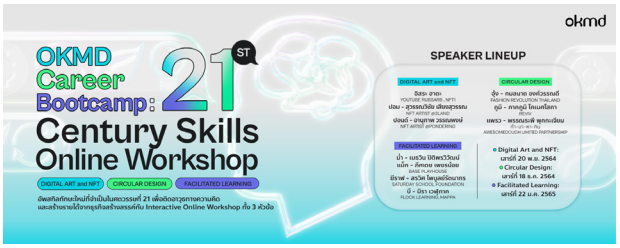
3) คลิปองค์ความรู้ เรื่องแหล่งเรียนรู้ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ จากประเทศที่พัฒนาแล้ว จำนวน 3 ชิ้น ผ่านการนำเสนอโดย YouTuber หรือ Influencer จำนวน 3 คน และมียอดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวน 580,734 ครั้ง ได้แก่

- เรียนรู้แบบเถื่อนๆ ไปกับ สิงห์ วรรณสิงห์ ประเสริฐกุล
- เล่าเรื่องแหล่งเรียนรู้ไปกับ Point of View ชนัญญา เตชจักรเสมา
- เรียนรู้รอบโลกไปกับ กรุณา บัวคำศรี

4) คลิปองค์ความรู้เรื่องแหล่งเรียนรู้ ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ภายในประเทศ ผ่านการถอดบทเรียนจากบุคคลระดับบรมครู 3 คน จำนวน 6 ชิ้น และมียอดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวน 71,7882 ครั้ง ได้แก่

- หัวโขน งานประณีตศิลป์ ความงดงามที่ส่งผ่านจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ครูตู่ วรวินัย หิรัญมาศ
- กลองสะบัดชัย ศิลปะการแสดงพื้นบ้านที่ส่งพลังจากรุ่นสู่รุ่น ครูน้อง ธนวัฒน์ ราชวัง
- “งานแกะสลักไม้” งานศิลปกรรมที่ไม่มีวันตาย ปู่จิ๋ว สำเริง แดงแนวน้อย

5) การอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ “OKMD Career Bootcamp” เพื่อเพิ่มทักษะความรู้สำหรับการทำงานใหม่ๆ และเป็นการติดอาวุธทางความคิดให้กับนักศึกษาที่กำลังเข้าสู่ตลาดแรงงานและผู้ที่กำลังจะเปลี่ยนงาน/อาชีพในยุคแห่งความคิดสร้างสรรค์ ให้สามารถสร้างรายได้ ใน 3 เรื่อง ได้แก่ ทักษะอาชีพมาแรงในศตวรรษที่ 21 ทักษะการต่อยอดสิ่งของจากภูมิปัญญาไทย และทักษะการต่อยอดธุรกิจอาหารให้สร้างรายได้ จำนวน 9 หัวข้อ โดยมียอดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1,064,572 ครั้ง ตามรายละเอียด ดังนี้



- หัวข้อที่ 1 Digital Art-NFT : เรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีบล็อกเชน โอกาสในการขายงานสำหรับศิลปิน
- หัวข้อที่ 2 Circular Design : สร้างสรรค์งานแฟชั่นแบบคนรุ่นใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- หัวข้อที่ 3 Facilitated Learning : วิธีถ่ายทอดความรู้รูปแบบใหม่ด้านทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

- หัวข้อที่ 4 Creative Product : เรียนรู้วิธีการสร้างสรรค์แรงบันดาลใจจากสิ่งรอบตัว
- หัวข้อที่ 5 From Local to Global : เรียนรู้การหยิบยืมอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้กลายเป็นงานออกแบบร่วมสมัย
- หัวข้อที่ 6 Silk Cocoon : เรียนรู้วิธีสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่จากรังไหม

- หัวข้อที่ 7 Home Barista : ทุกมิติในการเป็นบาริสต้าที่พร้อมเปิดร้านเล็กๆ เป็นของตนเอง
- หัวข้อที่ 8 Food Stylist : เรียนรู้วิธีสร้างสรรค์ภาพถ่ายอาหารให้งดงามตรึงใจ ต่อยอดได้หลายแง่มุม
- หัวข้อที่ 9 Artisan Thai Food : จากวัตถุดิบพื้นบ้านไทย สร้างสรรค์เมนูแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร

6) การผลิตสื่อองค์ความรู้ราย 2 เดือน นิตยสาร The Knowledge by OKMD ซึ่งเป็นนิตยสารพัฒนาความรู้และความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 5 เรื่อง/ฉบับ ได้แก่

- Knowledge Ecosystem
- ร้านหนังสือ
- Soft Power
- Knowledge in the Park
- Econo มู (เตลู)

โดยเน้นประสบการณ์การอ่านในรูปแบบ Digital Content Plus ผ่านนิตยสารออนไลน์ (e-Magazine) ประกอบด้วยโมชันกราฟิก และไฟล์เสียงอ่าน ทั้งนี้ มีการเผยแพร่ทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ www.okmd.or.th และ www.facebook/OKMDInspire

โดยมีผู้อ่านจำนวนกว่า 1,500,000 คน/ยอดวิว และเผยแพร่ไปยังหน่วยงานต่างๆ จำนวนกว่า 250 แห่ง/คน

ยุทธศาสตร์ที่

2

พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

1 งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

สอร. ได้ดำเนินการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK Park) ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

1. จัดหาสื่อการเรียนรู้จำนวน 4,419 รายการ และจำนวน 6,093 เล่ม/ชิ้น
2. จัดหาวารสารที่ทันสมัยให้บริการจำนวนไม่น้อยกว่า 152 รายการ
3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สมาชิกในรูปแบบ e-mail จำนวน 285,528 ครั้ง และ SMS จำนวน 166,229 ครั้ง
4. มีผู้มองเห็นเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารของอุทยานการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 28,997,699 ครั้ง
5. มีผู้เข้าใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการจำนวน 156,568 คน/ครั้ง
6. มีจำนวนสมาชิก จำนวน 23,692 คน
7. มีคณะเยี่ยมชมศึกษาดูงาน 38 คณะ จำนวน 962 คน
8. จัดส่งหนังสือและสื่อการเรียนรู้ให้แก่สมาชิกอุทยานการเรียนรู้ภายใต้กิจกรรม TK Book Delivery ซึ่งมีผู้ใช้บริการดังกล่าวจำนวน 6,576 คน เป็นต้น

ทั้งนี้ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ On-Site และ Online โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 37,194 คน เช่น

- กิจกรรมนิทานผลิบาน โดยใช้เทคนิคคามิชิไบ ซึ่งเป็นการเล่านิทานบนแผ่นกระดาษผ่านโรงละครขนาดเล็ก เป็นศิลปะการเล่านิทานแบบดั้งเดิมในประเทศญี่ปุ่น

- กิจกรรม How to creating children's picture books age 0-2 years "ส่องคัมภีร์การทำนิทานวัยเตาะแตะ" โดยผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ Kazuhiko Toyota และ Jung Ho Sun

- กิจกรรม Small Talk ที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม อาทิ ผลงานการประพันธ์อันทรงคุณค่าของหม่อมราชวงศ์คึกฤทธิ์ ปราโมช อดีตนายกรัฐมนตรีและศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ เรื่องราวชีวประวัติที่ถูกถ่ายทอดผ่านพิพิธภัณฑ์ที่บ้านย่านซอยสวนพลู หัวข้อ "บางช้างสวนนอกบางกอกสวนใน" ร่วมพูดคุยถึงชุมชนเก่าแก่ นนทบุรี ธนบุรี และรำลึกถึงเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ 15 ปีแห่งการเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย

- กิจกรรม TK พร้อม Play โดยทำการจัดกิจกรรมในวันเด็กประจำปี 2565 อาทิ TK Happy Box เล่นสนุกเกม A E I O U เกม TK Dino : ผจญภัยในโลกไดโนเสาร์พันธุ์ไทยผ่านแอปพลิเคชัน TK AR กิจกรรม Brain Games by TK Park : ฝึกสมองประลองปัญญาด้วยชุดคำถามความรู้ที่มาจากเรื่องราวของทุกภาคในประเทศไทย บอร์ดเกม Print & Play : สนุกกับบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้ที่ออกแบบโดยเยาวชน

- กิจกรรม Digital Guide เพื่อเปิดโลกการเรียนรู้ออนไลน์และเป็นตัวช่วยในการเรียนรู้สำหรับพ่อ แม่ ผู้ปกครอง คุณครูยุคใหม่ อาทิ การใช้ Time Blocks Application ตารางสอน ตารางการทำงาน จดบันทึกกิจกรรม ตั้งเวลาเตือนล่วงหน้า รวมทั้งการใช้ Note Pad Pro Application ที่ช่วยจดบันทึกสำหรับทบทวน และการใช้ Photo Math Application แก้โจทย์คณิตศาสตร์ เป็นต้น

- กิจกรรม TK Park Music Ed เสริมการเรียนรู้ด้านดนตรี อาทิ วง Landokmai (ลานดอกไม้) เยาวชนคนดนตรีจากโครงการ TK Band กับวง Mirrr กิจกรรม Music for Dummies กีต้าร์เล่นง่ายๆ

- กิจกรรม Creative Writing เขียนอย่างไร ให้ขายได้จริง ร่วมกับสำนักพิมพ์ไรเตอร์โซล โดยครูเจี๊ยบ พีรญา กัณฑบุตร ได้ทำการถ่ายทอดประสบการณ์และตอบคำถามสู่เส้นทางการเป็นนักเขียน

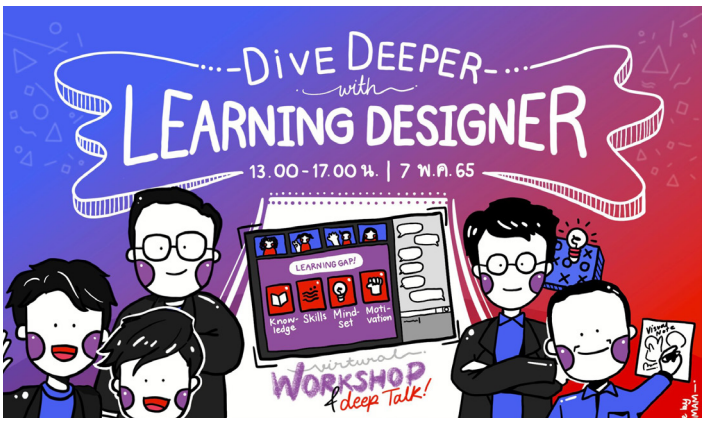
- กิจกรรม Young Global Citizen : สนทนาภาษารักโลก ร่วมกับ Edsy เปิดคลาสภาษาอังกฤษสนุกๆ ให้กับเยาวชน อายุ 9-12 ปี ได้มาทดลอง เล่น เรียน รู้ กับกิจกรรมที่ฝึกการคิดอย่างเป็นระบบฝึกการให้เหตุผล และกล้าแสดงออก ฝึกใช้ภาษาอย่างเป็นธรรมชาติ นำทีมโดย Tutor Young Gen จากสถาบันการศึกษาชั้นนำทั่วโลก ผ่านโปรแกรม Zoom

- กิจกรรมเตรียมพร้อมเด็กไทยในวันที่โลกเปลี่ยน ทั้งในการเตรียมพร้อมเป็น “พลเมืองของโลก” (Global Citizen) และการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยร่วมกับ Edsy สตาร์ทอัพการศึกษาภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมวางแผนการศึกษาการพัฒนาทักษะของลูกๆ ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนไป

- กิจกรรมสร้างคาแรกเตอร์สำหรับมือใหม่ ร่วมกับ Mangaqube จัดอบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาทักษะการสร้างคาแรกเตอร์ กับกิจกรรม QUBE Beginner : Character Creator หลักสูตรสร้างคาแรกเตอร์สำหรับมือใหม่ให้สามารถนำไปขายจริงได้ พร้อมทั้งสร้างเพจอย่างไรให้ปัง โดยคุณไจ๋ HAYAK และ manya

- กิจกรรม Coding Workshop for Kids ร่วมกับ Miimo AI สตาร์ทอัพการศึกษาใหม่ในไทย พัฒนาทักษะและปูพื้นฐานของการเขียนโค้ด และเรียนรู้การสร้างแอนิเมชันและเกมด้วยตัวเอง

- กิจกรรมบันทึกไว้ได้ประโยชน์ โดยร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เปิดพื้นที่การเรียนรู้ให้นักศึกษาทำกิจกรรมออกแบบสมุดจดบันทึก เพื่อให้สามารถอ่าน จดจำ เก็บรายละเอียดสำคัญ นำความรู้และเนื้อหาที่จดบันทึกไว้ไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



- กิจกรรม Virtual Event : Dive Deeper with Learning Designer โดยความร่วมมือของ TK Park, Deep, Flock Learning, Mappa, BASE Playhouse และ BlackBox โดย 5 นักออกแบบมาร่วมกันถ่ายทอดประสบการณ์ ความคิด และที่มาของอาชีพ “นักออกแบบการเรียนรู้” จากหลากหลายวงการ รวมถึงการออกแบบพื้นที่เรียนรู้ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 74 คน และมียอดการรับรู้รวมทั้งสิ้น จำนวน 66,114 คน/ครั้ง

- กิจกรรม Changemakers Club โดยร่วมกับ School of Changemakers จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ ทุกวันเสาร์สัปดาห์ที่ 2 ของเดือน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจเข้าถึงข้อมูลและเครื่องมือในการริเริ่มทำโปรเจกต์เพื่อสังคมด้วยตนเอง

- ชุดกิจกรรม TK Family Kit สำหรับเด็กอายุ 3-5 ปี เป็นความร่วมมือระหว่าง สอร. และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาการเด็กจากโครงการ Love to Read และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเกมและของเล่นจากคลับครีเอทีฟ โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างเวลาคุณภาพให้เกิดขึ้นในครอบครัวผ่านกิจกรรมที่ผู้ปกครองสามารถพิมพ์เองได้ สามารถดาวน์โหลดผ่านเว็บไซต์ www.tkpark.or.th

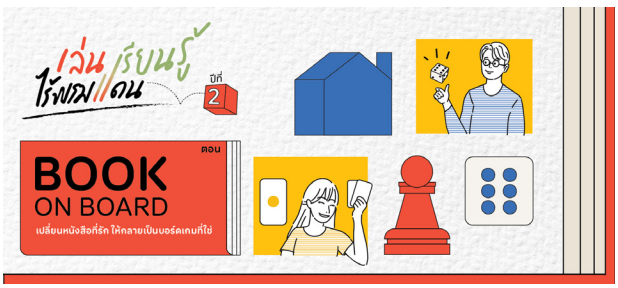
- กิจกรรม Next Normal for Better Green เปิดโลกองค์ความรู้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สอร. ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ นิทรรศการ การเสวนา และเกมต่างๆ ณ TK Park

- นิทรรศการทักษะแห่งโลกอนาคตโดย สอร. ได้ทำการรวมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ฉบับเข้าใจง่าย สามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ www.tkpark.or.th

- นิทรรศการมหัศจรรย์วันเล่านิทาน เพื่อแบ่งปันเรื่องราวและความรู้สึกอันลึกซึ้งจากนิทานภาพ สามารถดาวน์โหลดนิทรรศการได้ที่เว็บไซต์ www.tkpark.or.th

- กิจกรรม CG Boost-Up Workshop 2022 สอร. ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกไทยจัดอบรมออนไลน์เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรที่กำลังศึกษาอยู่หรือทำงานในวงการสื่อมัลติมีเดีย 3 หัวข้อ ได้แก่ Introduction to VR & Metaverse, 3D Modeling for Art toy, 2D Animation Basic

- กิจกรรม Play Matters เรื่องเล่น เรื่องใหญ่ สอร. จับมือกับ PlanToys เปลี่ยนพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ให้กลายเป็นพื้นที่ “เล่น” อาทิ Forest of Play ป่าแห่งการเล่น เวิร์กชอปสารพัดเรื่องเล่น ไม่ว่าจะเล่นกับลูก เล่นกับธรรมชาติ งานศิลปะ เทคโนโลยี การออกแบบของเล่น งานอดิเรกจากการเล่น การเล่นพัฒนาสมอง วงเสวนาชวนฟังนักอำนวยการ “เล่น”



- กิจกรรม Print & Play เล่น เรียน รู้ ไร้พรมแดน ปี 2 สอร. ร่วมกับ Deschooling Game และสมาคมบอร์ดเกมประเทศไทย จัดประกวดออกแบบบอร์ดเกม Print & Play ในหัวข้อ “Book on Board” เพื่อพัฒนาเป็นบอร์ดเกมเข้าประกวด และผู้ได้รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม ANN และทีม Over the Moon กับบอร์ดเกม MAN

- กิจกรรม TikTok เล่นให้เป็น เล่นให้ปัง โดย สอร. ร่วมกับ TikTok Thailand จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแอปพลิเคชัน “TikTok” นำโดย ไทเกอร์ วงศกร เชื้อนิล นักสร้างคอนเทนต์ชื่อดังจาก TikTok และ Aki Yamaguchi นักสร้างสรรค์คอนเทนต์สายญี่ปุ่นชื่อดัง

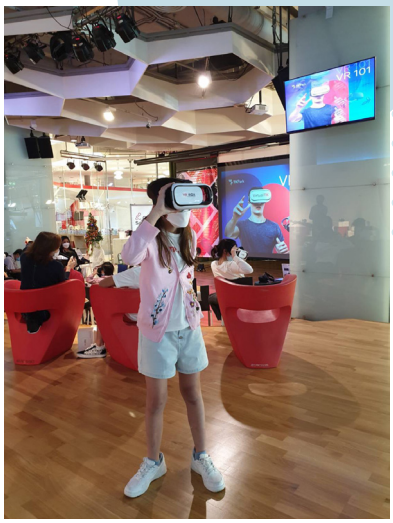
- กิจกรรมแนะให้แนว ตอน เพราะชีวิตมันต้อง KEEP ตั้งคำถาม โดย สอร. ร่วมกับ TikTokUni SkillLane และ BASE Playhouse จัดกิจกรรมแนะแนวออนไลน์บนแพลตฟอร์ม TikTok นำโดย “วัชรพล นนท์ภักดี หรือ ปาร์ตี้ นักพากย์ฟีลกู้ด” และ “สุทธิศักดิ์ จำปา หรือ เภสัชฟลุคกี้” เภสัชกรที่ให้ความรู้เรื่องยาและสุขภาพแบบง่ายๆ

- กิจกรรม TK Music Weekend โดย 4 ศิลปินขวัญใจวัยรุ่น อาทิ BELL WARISARA เจ้าของเพลงป๊อปสุดฮิตอย่าง “เอาปากกามาวง” Loserpop วงดนตรีน้องใหม่จากค่าย What The Duck เจ้าของเพลงฮิต “อีกครั้ง” SAMMii ศิลปินน้องใหม่เจ้าของเสียงร้องแบบ Low Tone Voice วง Uncle Ben กับเพลงฮิตในอีพีอัลบั้ม “Sundown” ณ ลานสานฝัน อุทยานการเรียนรู้ TK Park

- กิจกรรมนิทานสร้างงานศิลป์ โดยมีการจัดแสดงผลงานศิลปะฝีมือเด็กๆ ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากนิทานภาพ เรื่อง “กระเป๋าผ้าของคุณกระต่าย” โดยคายามะ โยชิโกะ และคาคิโมโตะ โคโซ และ “A Cup for Everyone” เขียนโดย ยูซูเกะ โยเนซึ

- กิจกรรมเปิดโลกจินตนาการกับอาชีพใน Metaverse โดย สอร. ร่วมกับศูนย์กิจการสร้างสุข จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรผู้มีประสบการณ์ทำงานในเมตาเวิร์ส และเวิร์กชอปสร้างสรรค์ผลงานอาร์ตให้เกิดขึ้นได้ในโลกเสมือนจริง

2 งานพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์



สอร. ได้พัฒนาเว็บไซต์ Digital TK ภายใต้แนวคิด “อุทยานการเรียนรู้เสมือน” ให้มีเนื้อหาสาระที่น่าสนใจและทันสมัย และได้จัดทำและเผยแพร่เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ภายในเว็บไซต์ Digital TK เชื่อมโยงผ่านเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้มีผู้เข้ามาใช้บริการผ่าน Digital TK จำนวน 9,961,395 คน/ครั้ง มีจำนวนของผู้เข้าใช้บริการรวมทั้งสิ้น 1,080,679 คน ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจไปสู่กลุ่มเยาวชน รวมทั้งเพื่อเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกและบุคคลทั่วไปให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง

3 งานบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

สพร. ดำเนินการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “มิวเซียมสยาม” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านบริการความรู้ ได้แก่ นิทรรศการหลัก กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ นิทรรศการหมุนเวียน และกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ โดยมีการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 และมาตรฐาน SHA+ อย่างเคร่งครัด โดยได้รับรางวัลสุดยอดสถานประกอบการมาตรฐาน SHA ประเภทกิจการนันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยวสามดาวในงาน “The Best of SHA Awards 2021” ที่สุดของมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ประจำปี 2565 จากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งได้ผ่านการรับรอง “มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว” อีกด้วย ทั้งนี้ มีผู้เข้ามาใช้บริการจำนวน 175,472 คน

4 งานสร้างสรรค์ นิทรรศการหมุนเวียน

สพร. จัดทำนิทรรศการหมุนเวียนประจำปี 2565 เรื่อง “100 ปี ตึกเรา : พื้นที่ใหม่แห่งการเรียนรู้” เพื่อย้อนรอยประวัติศาสตร์การก่อสร้างอาคารมิวเซียมสยามย้อนไปเมื่อ 100 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีความรู้เกี่ยวกับสถาปัตยกรรม วิศวกรรมของอาคารฯ และบริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเทศอิตาลี ในวันที่ 23 เมษายน 2565 ณ ห้องนิทรรศการชั่วคราว ชั้น 1 อาคารมิวเซียมสยาม นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมพิเศษ ภายใต้ชื่องานเสาร์สนามไชย 8 ครั้ง

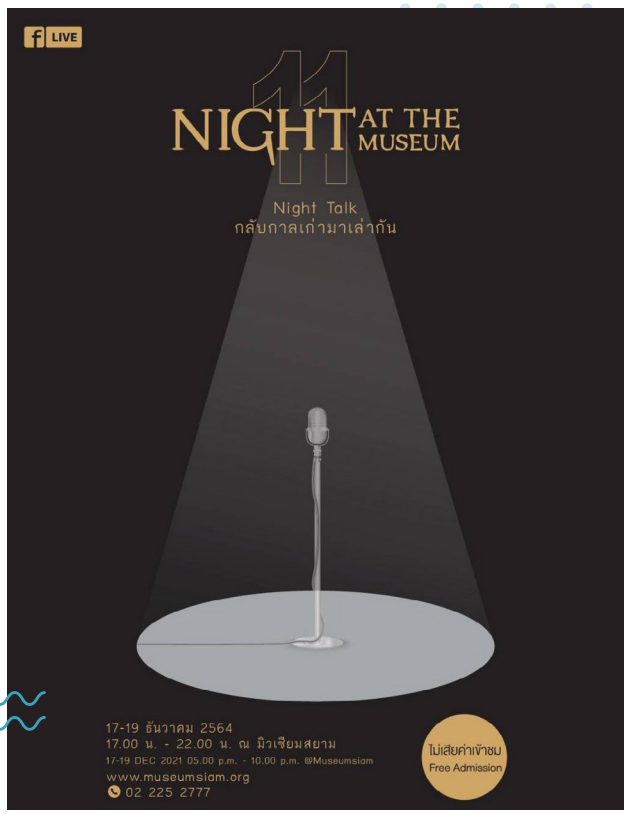
5 งานส่งเสริมการเรียนรู้ ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์

สพร. ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเคลื่อนไหว ความมีชีวิตชีวา และส่งเสริมให้มีบรรยากาศที่ต่อยอดกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ เพื่อปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนมีความสนใจในการเข้ามาแสวงหาความรู้ในพิพิธภัณฑ์ผ่านกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ผ่านวัฒนธรรมที่หลากหลาย และกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรม โดยการผสมผสานระหว่างรูปแบบออนไลน์และเชิงพื้นที่ ในเดือนตุลาคม 2564-เดือนกันยายน 2565 ดังนี้

1. งานกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ ได้แก่

- งานเทศกาล Night at the Museum ครั้งที่ 11 ภายใต้ชื่อตอน Night Talk กลับกาลเก่ามาเล่ากัน ระหว่างวันที่ 17-19 ธันวาคม 2564 โดยมีเครือข่ายพันธมิตรพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่อยู่ในพื้นที่รอบเกาะรัตนโกสินทร์และพื้นที่อื่นๆทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัดอีกจำนวน 20 แห่ง ร่วมจัดกิจกรรมในช่วงเวลาเดียวกัน ภายใต้ชื่อ "เทศกาลชมพิพิธภัณฑ์ยามค่ำคืน หรือ Museum Night"

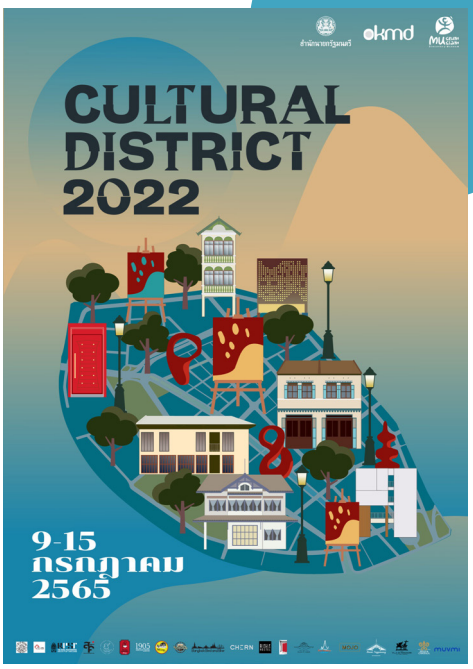
  โดยมีผู้เข้าร่วมงานภายในมิวเซียมสยาม จำนวน 4,192 คน และเครือข่ายพันธมิตรพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ จำนวน 12,049 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 16,241 คน นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live โดยมียอดผู้เข้าชม 3 วัน รวมทั้งสิ้น 46,517 คน/ครั้ง และยอดการมีส่วนร่วม รวมทั้งสิ้น 3,833 คน/ครั้ง

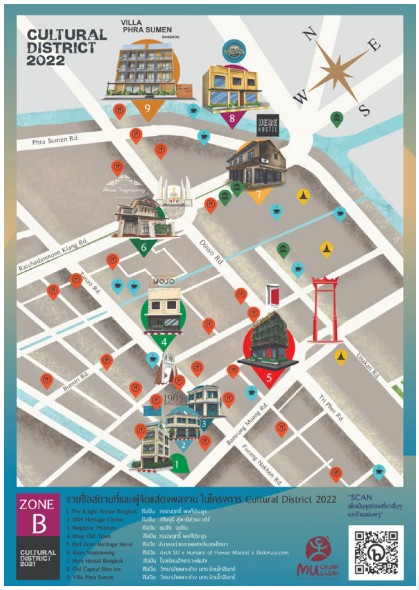


- งานเผยแพร่องค์ความรู้ห้องสมุดผ่านกิจกรรม ดังนี้
  - กิจกรรม Literature Reading เป็นกิจกรรมนำเสนอองค์ความรู้ที่มีความเชื่อมโยงกับช่วงเวลาและบริบทที่เกี่ยวข้องในยุคเดียวกับอาคารมิวเซียมสยามในช่วง 100 ปีที่ผ่านมา 4 เรื่อง ได้แก่ 1) Literature พาเพลิน วรรณกรรม สมัยรัชกาลที่ 6 ความศิวิไลซ์แห่งบุรพทิศ 2) นิทานหุ่นใบไม้ สมัยคุณตาคุณยายยังเด็ก 3) วรรณกรรมยุครัชกาลที่ 7 เป็นต้นมา สัจจนิยม ความจริงที่ถามหา 4) วรรณคดีสมัย ร.6 สู่การเป็นสยามใหม่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 132 คน
  - กิจกรรมออนไลน์ Human Library Online เป็นการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประวัติของร้านค้าในย่านเก่าแก่ของเกาะรัตนโกสินทร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนไทยผ่านการเล่าเรื่องจากเจ้าของกิจการต่างๆ รวม 7 ราย ได้แก่ 1) ร้านน้ำอบนางลอย 2) ร้านธงบรรณาการ 3) ร้านมิตรโกหย่วน 4) ร้านซอสพริกหัตถกรรมมาคาร 5) ร้านนางเลิ้งอ๊าร์ต 6) โรงเรียนเขมะสิริอนุสสรณ์ 7) ร้านโมฮำมัด โดยมีจำนวนยอดการรับรู้ออนไลน์ 58,158 คน/ครั้ง และจำนวนยอดการมีส่วนร่วม 51,060 คน/ครั้ง

นอกจากนี้ยังได้มีการจัดกิจกรรมออนไลน์ผ่านรูปแบบการให้ความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลาย ได้แก่ Infographic, Podcast, Clip VDO และ Live Tour โดยมีการจัดกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 39 ครั้ง และมีจำนวนยอดการรับรู้ออนไลน์ 308,064 คน/ครั้ง และจำนวนยอดการมีส่วนร่วม 11,023 คน/ครั้ง

2. งานพัฒนาองค์ความรู้ผ่านวัฒนธรรมที่หลากหลาย ดำเนินการจัดงานเทศกาลศิลปะเปิดเกาะรัตนโกสินทร์ (Cultural District 2022) โดยร่วมกับศิลปินหลากหลายแขนง เล่าประวัติศาสตร์ของพื้นที่และแนวคิดการพัฒนาอาคารเก่าย่านเกาะรัตนโกสินทร์เป็นโรงแรมให้บริการนักท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด Arts in the Hotel เช่น การจัดแสดงภาพถ่าย ภาพวาด งานศิลปะสื่อผสม งานดนตรี รวมถึงการจัด Workshop Trip เดินมองเมือง Talk หย่อนใจในสถาปัตย์ Photo Trip และ Concert โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน 11,666 คน

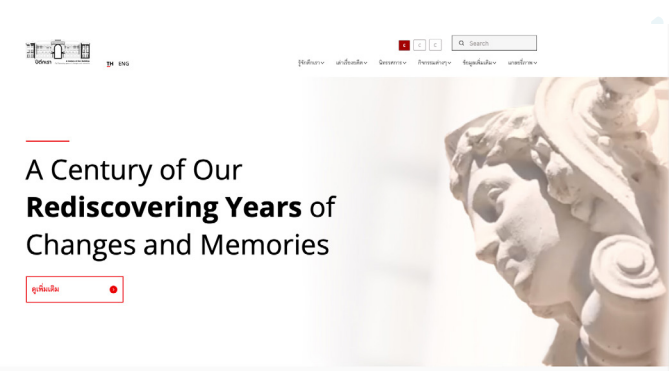




6 โครงการพัฒนา ดิจิทัลมิวเซียม

สพร. ดำเนินการพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ รวมถึงการบริหารจัดการฐานข้อมูล โดยมีเป้าประสงค์เน้นการให้บริการความรู้ประชาชนได้แพร่หลายอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองมากยิ่งขึ้นผ่าน 2 งานหลัก ได้แก่

1. งานพัฒนา ปรับปรุง และบริหารจัดการเนื้อหาบน Platform ต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พัฒนาโครงสร้างเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย สวยงามเชื่อมโยงเมนูต่างๆ ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และปรับปรุงระบบจัดการเว็บไซต์เพื่อรองรับการทำงานของ สพร. และจัดทำระบบจัดแสดงนิทรรศการเสมือนจริง สำหรับนิทรรศการหมุนเวียนเรื่อง “ตึกเก่า เล่าใหม่” โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของมิวเซียมสยาม รวมถึงการพัฒนาและออกแบบเว็บเพจ “100 ปีตึกเรา” ให้เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่างๆ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ ผ่านช่องทางออนไลน์ “100 years building.museumsiam.org” นอกจากนี้ยังได้พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลของ สพร. โดยได้พัฒนาออกแบบระบบการจัดเก็บ ให้ประมวลผลและแสดงผลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว มีความถูกต้องและแม่นยำยิ่งขึ้น



2. งานบริหารจัดการสารสนเทศ ได้ดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์สารสนเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ของ สพร.จำนวน 5 รายการ

ยุทธศาสตร์ที่

3

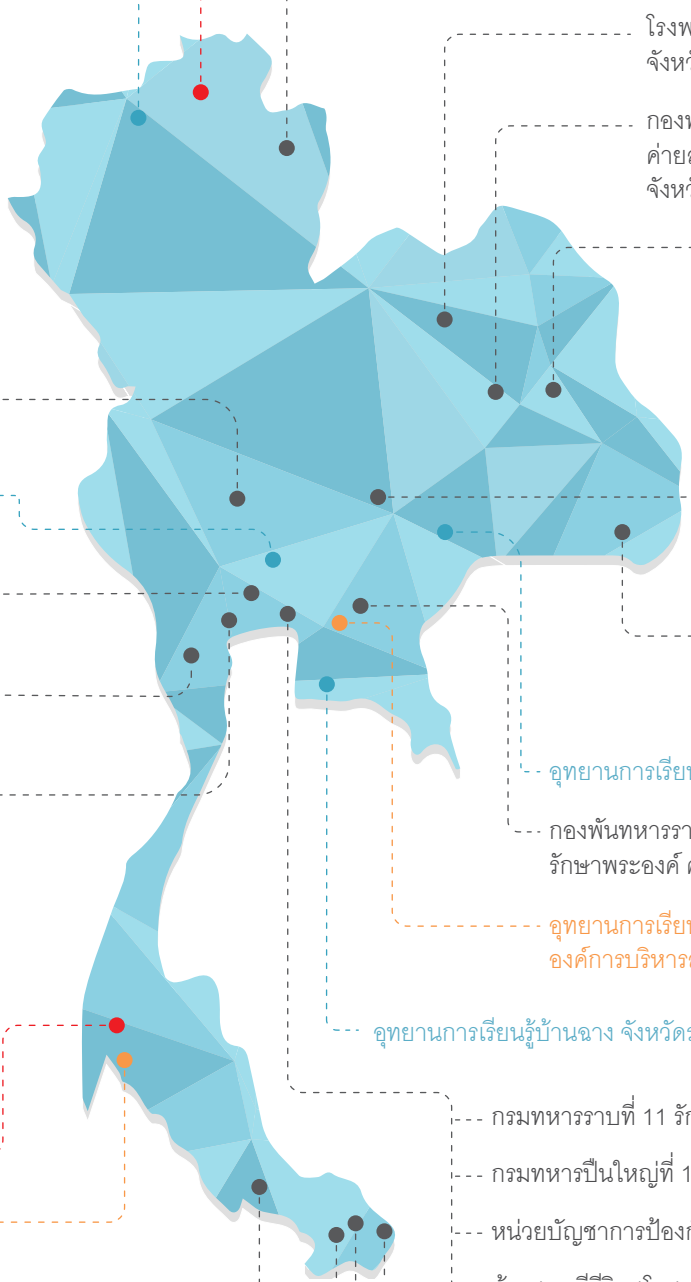
พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

1 งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

1. การสนับสนุนเครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว

เพื่อเป็นการขยายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้/ห้องสมุดที่มีความทันสมัยไปสู่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในทุกภูมิภาคของประเทศไทย สอร. ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นซึ่งมีหน่วยงานเครือข่ายที่ร่วมมือในการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ จำนวน 61 แห่ง ในพื้นที่ 33 จังหวัด ภายใต้แนวคิด “ห้องสมุดมีชีวิต” ประกอบด้วย

1) อุทยานการเรียนรู้ที่เปิดให้บริการเต็มรูปแบบแล้วจำนวน 31 แห่ง ซึ่งอุทยานการเรียนรู้ที่ได้เปิดให้บริการ 2 แห่งล่าสุด
2) อุทยานการเรียนรู้ที่อยู่ระหว่างเตรียมเปิดให้บริการ จำนวน 2 แห่ง
3) อุทยานการเรียนรู้ที่อยู่ระหว่างเตรียมการก่อสร้าง/ปรับปรุงพื้นที่ จำนวน 4 แห่ง
4) ห้องสมุดมีชีวิตระดับชุมชน จำนวน 21 แห่ง



อุทยานการเรียนรู้พะเยา

ศูนย์การเรียนรู้หออัตลักษณ์นครน่าน จังหวัดน่าน

อุทยานการเรียนรู้
องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

โรงพยาบาลค่ายประจักษ์ศิลปาคม
จังหวัดอุดรธานี

กองพลทหารราบที่ 6
ค่ายสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช
จังหวัดร้อยเอ็ด

กรมทหารราบที่ 16
ค่ายบดินทรเดชา
จังหวัดยโสธร

กรมทหารราบที่ 23
ค่ายสุรธรรมพิทักษ์
จังหวัดนครราชสีมา

กรมบิน ศูนย์การบินทหารบก
จังหวัดลพบุรี

อุทยานการเรียนรู้รังสิต
จังหวัดปทุมธานี

การขนส่งทหารบก
จังหวัดนนทบุรี

กรมการทหารช่าง จังหวัดราชบุรี

การทหารราบที่ 6
ค่ายสรรพสิทธิประสงค์
จังหวัดอุบลราชธานี

อุทยานการเรียนรู้สุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

ศูนย์สร้างสรรค์ปัญญา
กองพันทหารสื่อสารที่ 101
กรมทหารสื่อสารที่ 1
จังหวัดสมุทรสาคร (WCC)

กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2
รักษาพระองค์ ค่ายพรหมโยธี จังหวัดปราจีนบุรี

อุทยานการเรียนรู้
องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี

อุทยานการเรียนรู้บ้านฉาง จังหวัดระยอง

อุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี

อุทยานการเรียนรู้กระบี่

กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ

กรมทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์ กรุงเทพฯ

หน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศ กองทัพบก กรุงเทพฯ

ห้องสมุดมีชีวิตสโมสรทหารบก กรุงเทพฯ

ห้องสมุดมีชีวิตกองบัญชาการกองทัพบก กรุงเทพฯ

ห้องสมุดมีชีวิตค่ายรัตนพล
จังหวัดสงขลา

กรมสนับสนุน
กองพลทหารราบที่ 15
จังหวัดสงขลา

กรมทหารราบที่ 151 ค่ายกัลยาณิวัฒนา จังหวัดนราธิวาส

อุทยานการเรียนรู้ 4 มุมเมือง
ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิถี)
จังหวัดยะลา

กรมทหารราบที่ 152 ค่ายสิรินธร จังหวัดปัตตานี

โดยได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- สอร. ได้ส่งเสริมและสนับสนุนอุทยานการเรียนรู้และห้องสมุดมีชีวิตระดับชุมชนที่เปิดให้บริการแล้ว อาทิ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่างๆ กับอุทยานการเรียนรู้ปัตตานี อุทยานการเรียนรู้ยะลา อุทยานการเรียนรู้นครราชสีมา อุทยานการเรียนรู้กระบี่ อุทยานการเรียนรู้นครศรีธรรมราช ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KCC) และอุทยานการเรียนรู้ยะลา เป็นต้น

- สอร. ร่วมมือกับ FabCafe Bangkok จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการ (STEAM) สำหรับนักเรียนระดับประถมต้น-ปลาย ผ่านกิจกรรม FabRacer ในพื้นที่เครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ที่สนใจ 3 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี อุทยานการเรียนรู้ตราด และอุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ นอกจากนี้ดำเนินโครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยด้วยชุมชนรักการอ่าน โดยร่วมมือกับกลุ่ม Love-to-Read จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาเด็กปฐมวัยผ่านโปรแกรม Zoom ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 มีเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ 14 แห่ง

- สอร. ร่วมมือกับโครงการสหประชาชาติเพื่อการพัฒนา (UNDP) จัดทำโครงการ Train-the-Trainers on SDG Education ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ 8 แห่ง ประกอบด้วย อุทยานการเรียนรู้ยะลา ปัตตานี นราธิวาส นครศรีธรรมราช ภูเก็ต แม่ฮ่องสอน TK Square Korat และศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้เกี่ยวกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) สำหรับนำไปเผยแพร่ให้กับประชาชนในภูมิภาค รวมทั้งจัดกิจกรรมบ่มเพาะเยาวชนในการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- สอร. ได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ โดยดำเนินการ 1) ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จัดกิจกรรม Co-creation Workshop ให้กับเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา เพื่อจัดทำแผนการขับเคลื่อนเมืองฉะเชิงเทราไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน 2) ร่วมกับเทศบาลนครหาดใหญ่และเครือข่ายภาคสังคมของหาดใหญ่ จัดทำโครงการนิทาน “เล่าเรื่องเมืองหาดใหญ่” เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนหาดใหญ่ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาเกี่ยวกับเมืองหาดใหญ่ในรูปแบบนิทานให้แก่เด็กอายุระหว่าง 4-12 ปี 3) การสนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้พะเยาร่วมกับเทศบาลเมืองพะเยา เพื่อให้เป็นพื้นที่สาธารณะเพื่อการเรียนรู้

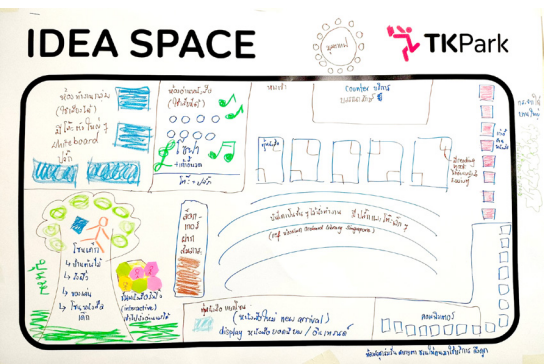
- สอร. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการออนไลน์ “ร่วมสร้างสรรค์เครือข่ายสู่เป้าหมายเดียวกัน” ประจำปี 2565 เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมทั้งเพิ่มพูนความรู้และทักษะใหม่ๆ

- สอร. ร่วมกับสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ จัดอบรมการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ต่อเนื่องจากการอ่านหนังสือสาระท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ให้กับครูผู้สอนระดับประถมศึกษาตอนต้นและประถมศึกษาตอนปลายในจังหวัดบุรีรัมย์

2. การสนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้

ได้มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ

- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง สอร. กับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ เทศบาลเมืองบ้านฉาง กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม และมีแผนสนับสนุนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในห้องสมุดพร้อมปัญญาภายในเรือนจำจังหวัดชลบุรี ทัณฑสถานพิเศษพัทยา และเรือนจำจังหวัดกำแพงเพชร อบจ. สุรินทร์ เทศบาลนครตรัง องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง และสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เป็นต้น
- หารือกับ อบจ. ลำพูน และผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เพื่อร่วมมือกันในการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ลำพูน
- ร่วมจัดกิจกรรมระดมความคิดเห็น ในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้จังหวัดสุรินทร์ ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุรินทร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์



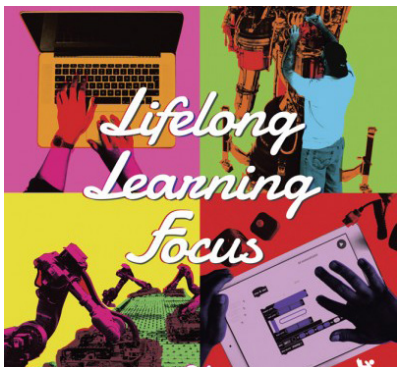
2 งานถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

สอร. มีการดำเนินงานในกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

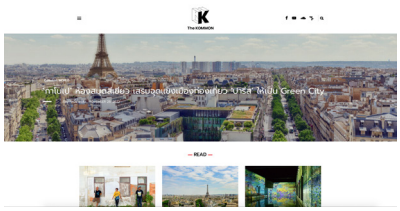
1. การประชุมวิชาการประจำปี TK Forum 2022 สอร. จัดประชุมวิชาการประจำปี TK Forum 2022 หัวข้อ Learning City and Lifelong Learning Ecosystem เป็นงานประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom และ Facebook Live มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 1,636 คน มียอดผู้ชมออนไลน์ 9,399 คน/ครั้ง และยอดการมีส่วนร่วม 2,442 คน/ครั้ง ประกอบด้วยการบรรยายพิเศษ 8 เรื่อง โดยวิทยากรไทยและต่างประเทศ ได้แก่

1) “Smart City, Smart Learning เมืองอัจฉริยะและรูปแบบการเรียนรู้หลังยุคโควิด” โดย ดร. นน อัครประเสริฐกุล ผู้เชี่ยวชาญด้าน Smart City สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2) “ระบบนิเวศการเรียนรู้กับความเปลี่ยนแปลงของโลกการงานอาชีพและทักษะใหม่” โดย ดร. เสาวรัจ รัตนคำฟู ผู้อำนวยการวิจัยด้านนโยบายนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
3) “Build a World with Purpose-Hown City Wanderer Redesigns Education” โดยแอนนี่ ชาง (Anny Chang) ผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมการศึกษานานาชาติ City Wanderer ไต้หวัน
4) “UNESCO GNLC : Empowering Civil Society, Strengthening Local Community” โดยคริสตินา ดรูวส์ (Christina Drews) Programme Specialist, UNESCO Institute for Lifelong Learning (UIL) ประเทศเยอรมนี
5) “ประสบการณ์และข้อคิดจากเทศบาลนครเชียงราย สมาชิกเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ UNESCO GNLC แห่งแรกของไทย” โดยนายวันชัย จงสุทธานามณี นายกเทศมนตรีนครเชียงราย
6) “Knowledge-Based City Remaking เมืองการเรียนรู้แห่งอนาคต” โดย ดร. นิรมล เสรีสกุล ผู้อำนวยการศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมืองจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7) “Library as Key Element to Urban Development : The Case of Forum Groningen” โดยเดิร์ค นิจดัม (Dirk Nijdam) ผู้อำนวยการห้องสมุดและศูนย์วัฒนธรรมฟอรัมโกรนิงเง่น (Forum Groningen) ประเทศเนเธอร์แลนด์
8) “กองทุนพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้แห่งชาติ” โดย ดร. เดชรัต สุขกำเนิด นักวิชาการอิสระ อดีตอาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. การจัดพิมพ์หนังสือ TK Lifelong Learning Focus จำนวน 2,000 เล่ม รวบรวมข้อมูลสารสนเทศและกรณีศึกษาทั้งของไทยและต่างประเทศเกี่ยวกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อขยายองค์ความรู้และความเข้าใจแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการพัฒนาปรับตัว โดยเผยแพร่แจกจ่ายหนังสือไปยังห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,131 แห่ง



3. การจัดทำสื่อออนไลน์ The KOMMON เป็นช่องทางเผยแพร่กระจายและถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ พื้นที่สาธารณะเพื่อการเรียนรู้ และห้องสมุดกับการเปลี่ยนแปลงสังคม ตลอดจนข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับทักษะอนาคตที่จำเป็นและนวัตกรรมการเรียนรู้ ประกอบด้วยเนื้อหาสาระที่เป็นบทความ บทสัมภาษณ์ พอดแคสต์ และคลิปวิดีโอ มียอดผู้รับรู้ทางเว็บไซต์ จำนวน 235,658 คน/ครั้ง ยอดคนเข้าถึงทางเฟซบุ๊ก 5,454,343 คน/ครั้ง และการมีส่วนร่วมจำนวน 137,394 คน/ครั้ง



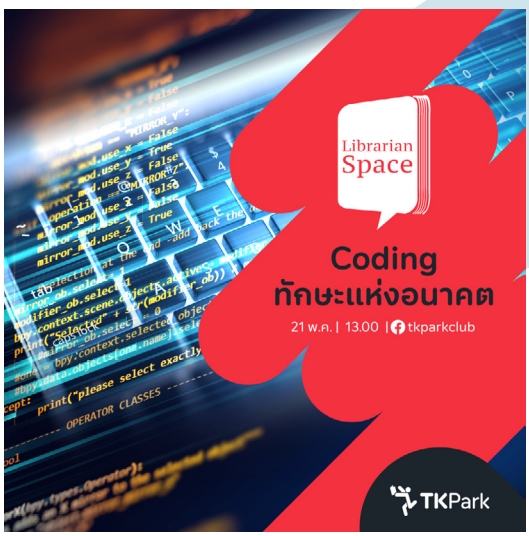
4. การจัดกิจกรรม Solution Lab ห้องสมุดประชาชน "สาธารณะ" ณ ห้องสมุดประชาชน จังหวัดเชียงใหม่ โดยนำกิจกรรมที่เกิดจากกระบวนการระดมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความคิดเห็นจากชาวเชียงใหม่ จำนวน 2 กิจกรรม ทดลองจัดในพื้นที่ห้องสมุดประชาชนเพื่อทดสอบผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น คือ กิจกรรมต้นแบบ “ห้องเรียนร่วมสำหรับทุกคน” และกิจกรรมต้นแบบ “ดูหนังท่ามกลางหนังสือ”

5. การจัดเวิร์กชอป “สร้างสรรค์พื้นที่เรียนรู้ที่ไม่ต้องอยู่แค่...ในห้องเรียน” ร่วมกับ TED Circles เพื่อระดมความคิดจากคนรุ่นใหม่ที่สนใจเรื่องการศึกษา สร้างสรรค์รูปแบบหรือวิธีการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ในพื้นที่สาธารณะ ได้กิจกรรมต้นแบบจำนวน 6 กิจกรรม และมีการทดลองจัดทำกิจกรรมดังกล่าวเพื่อทดสอบผลลัพธ์ และค้นหาแนวทางแก้ไขปรับปรุง

6. การห้องสมุดมนุษย์ (Human Library) สอร. ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จัดเวิร์กชอปออนไลน์และในพื้นที่ “แนวคิดและแนวทางการจัดทำห้องสมุดมนุษย์ ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้” เพื่อให้เยาวชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและได้ทดลองฝึกการเป็นหนังสือมนุษย์ และการเป็นผู้อ่านหนังสือมนุษย์ พัฒนาเป็นแกนนำหรือจิตอาสาการดำเนินการจัดทำห้องสมุดมนุษย์ที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของพื้นที่

3 งานพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้

สอร. ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งในรูปแบบการอบรมในพื้นที่และผ่านระบบออนไลน์ อาทิ Coding ทักษะแห่งอนาคต Design Your Presentation Slides และ Canva เครื่องมือเนรมิตสารพัดสื่อระดับเทพ ทั้งนี้มีบรรณารักษ์ คุณครู เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด และบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมอบรม มียอดผู้รับชมผ่านระบบออนไลน์สะสม จำนวน 1,404 คน



4 งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต

สอร. ดำเนินการ ดังนี้

1. งานสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่าน การเรียนรู้ ผ่านสื่อมวลชน เพื่อถ่ายทอดไปยังเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ปลูกฝังและสร้างสรรค์ให้เกิดวัฒนธรรมการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต มีการจัดทำบทความและเนื้อหาเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของปฏิทินข่าว บทความข่าวประชาสัมพันธ์ ผลิตเนื้อหาในรูปแบบภาพข่าว บทความ และปฏิทินกิจกรรมในเว็บไซต์ www.tkpark.or.th และสื่อออนไลน์ มีผู้ใช้บริการมองเห็นเนื้อหาจำนวนทั้งสิ้น 100,409,287 ครั้ง

2. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อการสื่อสารได้ดำเนินงานออกแบบระบบป้ายของ สอร. และจัดทำสื่อที่มีตราสัญลักษณ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์แบรนด์สู่สาธารณชน

3. โครงการรณรงค์เผยแพร่ความสำคัญของการเรียนรู้ ในกลุ่มเด็กและเยาวชน โดยการจัดงานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ ประกอบด้วย

- การผลิตสื่อกิจกรรมเคลื่อนที่สำหรับในงาน EdTeX 2021 ณ ศูนย์การประชุมไบเทค
- การรณรงค์เผยแพร่ความสำคัญของการเรียนรู้สู่เด็กและเยาวชน เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ปี 2565
- การเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการงานประชุมและการสัมมนาทางวิชาการสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1
- การรณรงค์สร้างการรับรู้ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 50 ณ สถานีกลางบางซื่อ

4. โครงการแถลงข่าวและเวทีเสวนาเพื่อเผยแพร่ภารกิจองค์กร ได้มีการจัดงานแถลงข่าว “Young ยังอ่าน” และเสวนา ใครว่าวัย young ไม่อ่าน โดยมี จิมมี่ จิตรพล โพธิวิหค และ ซี ทวินันท์ อนุกูลประเสริฐ สองนักแสดงจากซีรีส์ Vice Versa รักสลับโลก และนายชัยรัตน์ พิพิธพัฒนาปราปต์ เจ้าของนามปากกา “ปราปต์” มาร่วมเสวนา

- การจัดกิจกรรมเนื่องในวันสงกรานต์ ณ อุทยานการเรียนรู้ TK Park

- การร่วมงานแถลงผลการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ภายใต้แนวคิดความร่วมมือด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พลิกโฉมประเทศไทยสู่การเปลี่ยนแปลง ณ สุราลัยฮอลล์ ชั้น 7 ศูนย์การค้าไอคอนสยาม มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 408 คน

- การเข้าร่วมงาน “เวทีท้องถิ่นไทยครั้งที่ 8” ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ โดยมีการจัดแสดงนิทรรศการเพื่อแนะนำภารกิจการขยายเครือข่ายแหล่งเรียนรู้สู่ท้องถิ่น

- การเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการงานประชุมและการสัมมนาทางวิชาการสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 2/2565

5 งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

สพร. ดำเนินการขยายผลการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้สู่ภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้สาธารณะและส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินงาน ดังนี้

1. งานพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิภาค มีเป้าหมายที่จะขยายผลแนวคิดและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และเกิดการต่อยอดพัฒนาความร่วมมือในการทำงานเพื่อเป็นสาธารณูปโภคทางการศึกษาของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป สพร.ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ 4 หน่วยงาน ได้แก่

- เทศบาลเมืองยโสธร และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- การไฟฟ้านครหลวง
- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- เทศบาลนครลำปาง

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการพัฒนาแผนแม่บท “มิวเซียมสิงห์บุรี” พร้อมทั้งออกแบบและติดตั้งนิทรรศการแล้วเสร็จมีกำหนดเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนกรกฎาคม 2565 และดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านการออกแบบนิทรรศการให้กับ “พิพิธภัณฑ์การไฟฟ้าไทย” ทั้งนี้ ได้มีการพัฒนาพิพิธภัณฑ์และเปิดให้บริการแล้วจำนวน 4 แห่ง ได้แก่

- หอพระประวัติสมเด็จพระสังฆราชฯ จังหวัดกาญจนบุรี
- พิพิธภัณฑ์สุริยานุวัตรเพื่อการพัฒนาประเทศ
- พิพิธภัณฑ์ชาวกูย จังหวัดศรีสะเกษ
- พิพิธภัณฑ์การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

2. งานเผยแพร่องค์ความรู้ต้นแบบพิพิธภัณฑ์ ดำเนินงานขยายผลองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ โดยได้จัดการอบรมกระบวนการบริหารพิพิธภัณฑ์และการออกแบบสื่อเรียนรู้ให้กับมิวเซียมสิงห์บุรี และพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังมีการจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงานให้กับมิวเซียมลำปาง และคณะผู้พัฒนาโครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์คาบสมุทรสทิงพระ จังหวัดสงขลา รวมถึงการจัดสัมมนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เพื่อเปิดพื้นที่ให้บุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์ได้เพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ทำงาน โดยการเชิญบุคลากรของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เข้าร่วมสัมมนาผ่าน Museum Thailand Platform ซึ่งจัดงานในรูปแบบออนไลน์ โดยมียอดการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 13,500 คน/ครั้ง และยอดการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 3,088 คน/ครั้ง

MUSEUM THAILAND

3. งานติดตามความก้าวหน้าให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์เครือข่าย สพร. ได้ให้คำปรึกษาแนวทางการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ รวมถึงงานด้านออกแบบนิทรรศการให้กับ 7 หน่วยงาน ได้แก่

- ชุมชนบ้านไร่ประชาสรรค์-สมัยทวารวดี จังหวัดนครสวรรค์
- อาศรมศิลป์วลัยลักษณ์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช
- พิพิธภัณฑ์บ้านป่องนัก ค่ายสุรศักดิ์มนตรี จังหวัดลำปาง
- สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
- พิพิธภัณฑ์ "บ้านเรียนรู้เลขที่ 69" ชุมชนริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี
- พิพิธภัณฑ์ซากดึกดำบรรพ์ อบต. กำแพง จังหวัดสตูล
- พิพิธภัณฑ์แห่งเรียนรู้การประปาไทย

6 โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ กิจกรรมพัฒนาธุรกิจ และการตลาดพิพิธภัณฑ์

สพร. ได้ดำเนินงาน 2 ส่วนสำคัญ ได้แก่

1. งานพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์ เป็นการดำเนินงานบริหารจัดการร้านค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย โดยเปิดตัวสินค้าใหม่จำนวน 4 รายการ พร้อมทั้งสนับสนุนนักออกแบบหน้าใหม่ ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้เริ่มต้นธุรกิจที่คิดและผลิตสินค้าโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมนำสินค้ามาฝากจำหน่ายในร้าน Muse Shop โดยเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่สนับสนุนการใช้พื้นที่สร้างสรรค์ จำนวน 27 ครั้ง ก่อให้เกิดรายได้จากสินค้า บริการ และเงินบริจาค รวมทั้งสิ้น 6,789,742.55 บาท

2. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย (บัตรท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ : Thailand Museum Pass) ดำเนินการจัดประชุมร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ไทย หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนรวม 5 ครั้ง เพื่อหารือแนวทางในการพัฒนาความร่วมมือในการจัดกิจกรรมร่วมกัน และนำเสนอแผนการดำเนินงานปี 2565 รวมถึงนโยบายการทำงานด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลและแนวทางในการพัฒนาช่องทางออนไลน์ทั้งในส่วนของการนำเข้าข้อมูลและการขายบัตร และได้ดำเนินงานกระตุ้นการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และการขายบัตรอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการรับรู้จากยอดการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ จำนวน 8,024,283 คน/ครั้ง และผลการมีส่วนร่วมของ Thailand Museum Pass จำนวน 419,660 คน/ครั้ง

7 โครงการจัดการองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก

สบร. ดำเนินงานโครงการได้มีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนา/ออกแบบกระบวนการและสื่อองค์ความรู้ สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค

2. การศึกษาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมาย และได้คัดเลือกวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 กลุ่ม ใน 5 ประเด็น ได้แก่ เกษตรสุขสันต์ โดยแบรนด์รวมสุข อาหารเป็นยา โดยร้าน Time Garden อาหารอนาคต โดยร้านซาว อาหารอุบล : มรดกส่งต่อคุณค่า โดยร้านแพเลอมูน@จันทร์ดารา และอาหารสร้างสรรค์ โดยแบรนด์วุ้นตาลเมืองอุบล only

3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและอาหารแก่ผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี

4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ 5 แนวคิด ได้แก่

- เกษตรสุขสันต์ (Happy Farms) สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพทางการตลาดและส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาเป็นผักสดอินทรีย์และสลัดบ็อกซ์เซ็ต
- อาหารเป็นยา (Food Therapy) อาหารที่ปรุงจากวัตถุดิบภูมิปัญญาและองค์ความรู้แพทย์พื้นถิ่น ที่ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค พัฒนาเป็นชุดข้าวและน้ำพริกปรุงตามธาตุเจ้าเรือน เสิร์ฟพร้อมผักพื้นเมืองและดอกไม้กินได้
- อาหารอนาคต (Future Foods) เมนูอาหารอีสานที่สอดรับกับเทรนด์สำคัญของโลก ซึ่งตอบโจทย์ความมั่นคงทางอาหารด้วยการบริโภคแมลงเป็นแหล่งโปรตีนใหม่ พัฒนาเป็นอาหารอีสานเมนูอร่อยจากแมลง
- อาหารอุบล : มรดกส่งต่อคุณค่า (Ubon Heritage Foods) อาหารพื้นถิ่นอุบลที่สืบต่อวิถีชีวิตและคุณค่าทางวัฒนธรรมจากอดีตสู่ปัจจุบัน พัฒนาเป็นจานอร่อยจากสายน้ำ
- อาหารสร้างสรรค์ (Creative Foods) ของหวานท้องถิ่นที่นำมาใส่ความคิดสร้างสรรค์ และนำเสนอในรูปลักษณ์ที่ต่างไปจากเดิม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใหม่ๆ พัฒนาเป็นของหวานอุบลนิวลุค

5. การกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบอาหารและสินค้าเกษตร จังหวัดอุบลราชธานี ณ ห้องประชุมใหญ่ ศูนย์แสดงสินค้าโอทอป จังหวัดอุบลราชธานี

ยุทธศาสตร์ที่

4

พัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร

1 โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ เพื่อส่งเสริมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพของมนุษย์

สบร. ดำเนินงานถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้สู่สาธารณะ ดังนี้

1. การผลิตรายการโทรทัศน์ The Lessons โดยการลงนามความร่วมมือในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการผลิต และการเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ระหว่าง สบร. และองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย จำนวน 13 ตอน เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

2. การผลิตและเผยแพร่คลิปองค์ความรู้ เรื่องแหล่งเรียนรู้ ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์จากประเทศที่พัฒนาแล้ว จำนวน 3 ชิ้น มีผู้เข้าถึงความรู้ทั้งสิ้น จำนวน 580,734 คน/ครั้ง ได้แก่

- เรียนรู้แบบเถื่อนๆ ไปกับสิงห์ วรรณสิงห์
- เล่าเรื่องแหล่งเรียนรู้ ไปกับ Point of View
- เรียนรู้รอบโลกไปกับ "กรุณา บัวคำศรี"

3. การผลิตและเผยแพร่คลิปองค์ความรู้ เรื่องแหล่งเรียนรู้ ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ภายในประเทศ โดยดำเนินการแล้วเสร็จ 6 ชิ้น ได้แก่ 1) แหล่งเรียนรู้การทำหัวโขน ครูตู่ วรวินัย หิรัญมาศ : “หัวโขน” งานประณีตศิลป์ความงดงามที่ส่งผ่านจากอดีตจนถึงปัจจุบัน 2) ถอดบทเรียนแหล่งเรียนรู้การทำโขน : “หัวโขน” ศิลปะชั้นสูงอันทรงคุณค่าของประเทศไทย งดงามผ่านกาลเวลา 3) แหล่งเรียนรู้กลองสะบัดชัย ครูน้อง ธนวัฒน์ ราชวัง (ส่งงานงวดที่ 3) 4) ถอดบทเรียนแหล่งเรียนรู้กลองสะบัดชัย 5) แหล่งเรียนรู้งานแกะสลักไม้ ปู่จิ๋ว สำเริง แดงแนวน้อย 6) ถอดบทเรียนแหล่งเรียนรู้งานแกะสลักไม้ และมียอดผู้เข้าถึงองค์ความรู้จำนวนทั้งสิ้น 71,7882 ครั้ง/คน

2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

สบร. ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้แก่

1. กิจกรรมฝึกอบรมเสริมสร้างทักษะในการปฏิบัติงานระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ ผู้บริหารและจัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ เช่น

- การอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้นำธุรกิจยุคดิจิทัล รุ่น 2 (AI for Business Leader Course)
- หลักสูตรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับพื้นฐาน รุ่นที่ 21-รุ่นที่ 34 ผ่านระบบออนไลน์

2. กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและราชการ โดยดำเนินการจัดส่งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับอบรมหลักสูตรต่างๆ อาทิ

- หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มความรู้การจัดซื้อจัดจ้างการบริหารพัสดุภาครัฐผ่านระบบออนไลน์
- หลักสูตรการจ้างก่อสร้าง การทำสัญญา การบริหารสัญญา และการตรวจรับงานจ้างก่อสร้างภายใต้กฎกระทรวงผ่านระบบออนไลน์
- สัมมนาชี้แจงแนวทางปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุของหน่วยงานของรัฐสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานของรัฐในส่วนกลางผ่านระบบออนไลน์
- การประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ ในหน่วยงานของรัฐ ประจำปี 2565

3. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน อาทิ จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

4. กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรตามความต้องการเฉพาะด้านพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานในระดับบริหาร โดยดำเนินการจัดส่งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ อาทิ

- หลักสูตรเสริมสร้างความพร้อมนักบริหารระดับต้น รุ่นที่ 3 ผ่านระบบออนไลน์
- หลักสูตรทางด้านกฎหมายภาษีอากร
- หลักสูตรการจัดเตรียมข้อมูลตามมาตรฐานการบัญชี เพื่อการปิดบัญชีอย่างถูกต้อง
- ประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง ห้องสมุดปัจจุบันและบรรณารักษ์ในอนาคต
- การบริหารจัดการระบบสถิติประเทศไทยผ่านระบบออนไลน์
- หลักสูตรพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : กระบวนการและแนวปฏิบัติรุ่นที่ 19 และสำหรับงานบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น

3 งานประเมินผลการดำเนินงานของ สบร. ปีงบประมาณ 2565

สบร. ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของ สบร. ซึ่งได้จัดทำไว้กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน การได้รับประโยชน์จากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของงานบริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ การให้บริการการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. เพื่อทราบความต้องการ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ประเมินการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนจาก สบร. และเปิดให้บริการแล้วในพื้นที่ต่างๆ ทั้งในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และสนามเด็กเล่นเพื่อการพัฒนาสมอง รวมทั้งรับทราบมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมและความคุ้มค่าจากการดำเนินงานของ สบร. รวมถึงสร้างการรับรู้ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สบร. ได้รับทราบผลการประเมินการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค จุดอ่อนและจุดแข็งที่สะท้อนภาพรวมผลการดำเนินงานของ สบร. และเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป โดยมีผลสรุปการประเมินในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้และมิวเซียมสยาม พบว่าในภาพรวมผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจที่สูงมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 คะแนน คิดเป็น 93.37% หากพิจารณาแต่ละแหล่งเรียนรู้ พบว่า อุทยานการเรียนรู้มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 คะแนน คิดเป็น 93.27% และมิวเซียมสยามมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 คะแนน คิดเป็น 93.47% ในขณะที่ผลสำรวจการได้รับประโยชน์ของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. พบว่า ในภาพรวมผู้ใช้บริการมีระดับการได้รับประโยชน์ที่สูงมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 คะแนน คิดเป็น 92.84% หากพิจารณาแต่ละแหล่งเรียนรู้ พบว่า อุทยานการเรียนรู้มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 คะแนน คิดเป็น 95.59% และมิวเซียมสยามมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 คะแนนคิดเป็น 90.10%

2. ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการช่องทางออนไลน์ของ สบร. ได้แก่ เว็บไซต์หลักของ 3 หน่วยงาน ได้แก่ สบร. (www.okmd.or.th) สอร. (www.tkpark.or.th) และ สพร. (www.museumsiam.org) รวมถึงเว็บไซต์รองของ สพร. ได้แก่ เว็บไซต์มิวเซียมไทยแลนด์ (www.museumthailand.com) พบว่า ในภาพรวมผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจค่อนข้างดี

ซึ่งช่องทางเว็บไซต์ได้รับคะแนนความพึงพอใจ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 คะแนน คิดเป็น 82.80% ช่องทางเฟซบุ๊กได้รับคะแนนความพึงพอใจ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 คะแนน คิดเป็น 84.47% ขณะที่แอปพลิเคชันได้รับคะแนนความพึงพอใจ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 คะแนน คิดเป็น 83.74% ในขณะที่ผลสำรวจการได้รับประโยชน์ของผู้ใช้บริการช่องทางออนไลน์ พบว่าในภาพรวมผู้ใช้บริการมีระดับการได้รับประโยชน์ค่อนข้างดี ซึ่งช่องทางเว็บไซต์ได้รับคะแนนการได้รับประโยชน์ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 คะแนน คิดเป็น 83.58% ช่องทางเฟซบุ๊ก ได้รับคะแนนการได้รับประโยชน์ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 คะแนน คิดเป็น 84.79% โดยแอปพลิเคชันได้รับคะแนนการได้รับประโยชน์ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 คะแนน คิดเป็น 85.93%

3. ผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุทยานการเรียนรู้ พบว่าโดยรวมเป็นความคิดเห็นในเชิงบวก มุมของหน่วยงานผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับอุทยานการเรียนรู้มีความประทับใจในเรื่องเป้าหมายองค์กร มีการทำงานในรูปแบบของการร่วมคิด ร่วมลงมือทำ เสมือนเป็นการทำงานเป็นทีมเดียวกัน ในมุมของผู้ใช้บริการให้ความเห็นว่าอุทยานการเรียนรู้มีการนำเสนอบรรยากาศในการเรียนรู้รูปแบบใหม่ ได้ลองเรียนรู้และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีการแบ่งโซนในการเรียนรู้อย่างชัดเจน

4. ผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมิวเซียมสยาม พบว่าโดยรวมเป็นความคิดเห็นในเชิงบวกมุมของหน่วยงานผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับมิวเซียมสยามมีความประทับใจในเรื่องการประสานงาน เตรียมข้อมูล และการนำเสนอของผู้บริหารมิวเซียมสยาม ซึ่งในการทำงานจะเป็นรูปแบบของเพื่อนคู่คิดและเครือญาติที่มีการแวะเวียนเยี่ยมเยือนและคอยสนับสนุนอยู่เสมอ ในส่วนของผู้ใช้บริการมีความชื่นชอบนิทรรศการในเรื่องลำดับการเล่าเรื่อง มีการรวบรวมสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัว และมีการใช้เทคโนโลยีประกอบการนำเสนอ ทำให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ซึ่งมีการใส่ทัศนคติของโลกยุคใหม่เข้าไปในนิทรรศการและเสมือนการสร้าง Lifestyle ที่ไม่ใช่แค่พิพิธภัณฑ์ ได้ทั้งความสนุกและความรู้

5. ผลการสัมภาษณ์และการสำรวจในเรื่องของการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์รูปแบบใหม่ ประเด็นที่สำคัญที่สุด คือ การทำให้แพลตฟอร์มเป็น Customer Centric โดยคำนึงถึงผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ ซึ่งจากการสอบถามความต้องการของผู้ใช้บริการจะเป็นในเรื่องพื้นฐาน เช่น ความกระชับของข้อมูล ความง่ายของการเข้าถึงข้อมูลและการเข้าใช้งาน และความน่าสนใจของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ มากไปกว่านั้นสิ่งที่ต้องพัฒนาในเรื่องของระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

6. ผลการประเมินแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนจาก สบร. มีการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนจาก สบร. ทั้งในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และสนามเด็กเล่นเพื่อการพัฒนาสมอง โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ใช้บริการ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1) TK Square Korat 2) มิวเซียมลำปาง และ 3) โรงเรียนปลูกจิต โดยจัดทำเป็นการเล่าเรื่องในรูปแบบ Storytelling

7. ผลการประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เป็นการประเมินที่สะท้อนภาพรวมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ สบร. ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ จะเห็นได้ว่า การดำเนินงานของ สบร. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้มากถึง 11,212,839,025.57 บาท และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสุทธิเท่ากับ 11,070,338,429.05 บาท

8. ผลการประเมินมูลค่าเพิ่มทางสังคม เป็นการประเมินที่สะท้อนภาพรวมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ สบร. ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ พบว่าแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ TK Park มีมูลค่าเพิ่มทางสังคมรวม 2,200,128,334.80 บาท มิวเซียมสยาม มีมูลค่าเพิ่มทางสังคมรวม 2,610,357,093.72 บาท ในขณะที่ OKMD มีมูลค่าเพิ่มทางสังคม ทั้งสิ้น 810,478,988.76 บาท ดังนั้นในการดำเนินงานของ สบร. ในปี 2565 ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางสังคมรวมทั้งสิ้น 5,620,964,417.28 บาท

9. ผลการประเมินการรักการอ่าน ในปี 2565 ของสมาชิกอุทยานการเรียนรู้ TK Park อายุระหว่าง 6-24 ปีพบว่า กลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนยังคงมีความชื่นชอบในการอ่านหนังสือมากถึง 94.05% รูปเล่มเอกสารยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมถึง 63.10% ส่วนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้อ่านมากที่สุดคือ แอปพลิเคชัน คิดเป็น 77.38% คนส่วนใหญ่อ่านที่บ้าน 73.81% โดยจะอ่านสาระ/ข้อมูลต่างๆ สัปดาห์ละ 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็น 32.14% และใช้เวลาการอ่านประมาณ 73.51 นาที/วัน ทั้งนี้ ส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือประเภทนวนิยาย/การ์ตูน/หนังสืออ่านเล่นต่างๆ มากที่สุดถึง 51.19%

สรุปปัญหา อุปสรรคการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข

1 ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน

1. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีการแพร่ระบาดตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 เป็นต้นมา รวมทั้งการกำหนดมาตรการจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงาน การรักษาระยะห่าง ส่งผลกระทบต่อการให้บริการและการดำเนินกิจกรรมของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ มิวเซียมสยาม และเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ที่ สบร.ให้การสนับสนุน

2. ประเด็นปัญหาอื่นๆ เช่น ประเด็นความไม่แน่นอนทางการเมืองและการปรับเปลี่ยนผู้บริหารของหน่วยงานท้องถิ่น ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของงานพัฒนาเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ที่ทำให้เกิดความล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

3. การดำเนินงานภายใต้บริบทและนโยบายการให้บริการแตกต่างกันของเครือข่ายต่างๆ ซึ่งเป็นหน่วยงานท้องถิ่น ทำให้ต้องใช้เวลาในการจัดทำรายละเอียดของขอบเขตงานให้มีความชัดเจน ประกอบกับขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างและรายละเอียดด้านราคากลางที่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับอย่างมาก ทำให้ต้องปรับปรุงรายละเอียดของขอบเขตงานใหม่ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

2 แนวทางการแก้ไข

1. ดำเนินการตามมาตรการในควบคุมและป้องกันโรคอย่างเข้มงวดตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข (มาตรฐาน SHA : Safety & Health Administration) รวมทั้งปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับมาตรการและนโยบายของภาครัฐ เช่น การปรับรูปแบบกิจกรรมเป็นออนไลน์ การจัดกิจกรรมที่ผสมผสานระหว่าง On-Site และ Online เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามภารกิจของหน่วยงาน แม้ยังคงมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา

2. สบร. มีแผนการออกแบบนวัตกรรมในการพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ทั้งแบบจริงและแบบเสมือนจริง โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้จัดระบบการเรียนรู้สาธารณะที่ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อเป็นต้นแบบแหล่งบริการความรู้รูปแบบใหม่ที่สนับสนุนให้ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นสำหรับพัฒนาคุณภาพชีวิต ได้แก่ แพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ (Knowledge Portal) แพลตฟอร์มเพื่อการออกแบบพื้นที่การเรียนรู้ Virtual TK Park เพื่อสร้างประสบการณ์เสมือนจริงให้กับผู้รับบริการ เป็นต้น

3. ประเด็นปัญหาความไม่แน่นอนของเครือข่ายทาง สบร. เร่งดำเนินการในการหาแนวทางการแก้ไขและประสานงานอย่างใกล้ชิดเพื่อไม่ให้กระทบกับแผนงานมากที่สุด

FINANCIAL STATEMENTS

งบการเงินปี 2565

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	30 กันยายน 2565	30 กันยายน 2564
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*5*	179,284,613.25	277,211,414.13
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	*6*	1,352,751.22	1,048,988.54
เงินลงทุนระยะสั้น	*7*	223,769,857.28	253,173,924.17
สินค้าคงเหลือ	*8*	4,823,840.40	4,952,274.92
วัสดุคงเหลือ		157,923.10	113,142.93
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	*9*	4,541,183.77	4,117,394.85
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**413,930,169.02**	**540,617,139.54**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	*10*	17,660,157.35	16,560,240.33
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	*11*	51,836,298.89	58,646,043.22
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	*12*	1,428,099.85	3,603,201.64
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	*13*	8,885,000.00	6,535,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**79,809,556.09**	**85,344,485.19**
รวมสินทรัพย์		**493,739,725.11**	**625,961,624.73**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

		(หน่วย : บาท)	
	หมายเหตุ	30 กันยายน 2565	30 กันยายน 2564
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	*14*	7,848,183.53	8,870,822.17
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	*15*	31,314,383.37	29,475,272.19
เงินรับฝากระยะสั้น	*16*	20,997,922.65	21,191,726.76
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	*17*	3,951,635.95	2,009,491.82
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**64,112,125.50**	**61,547,312.94**
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับฝากระยะยาว	*16*	135,000.00	135,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**135,000.00**	**135,000.00**
รวมหนี้สิน		**64,247,125.50**	**61,682,312.94**
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		333,932,094.23	333,932,094.23
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		95,560,505.38	230,347,217.56
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		**429,492,599.61**	**564,279,311.79**
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		**493,739,725.11**	**625,961,624.73**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	ปี 2565	ปี 2564
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	*20*	252,024,400.00	288,296,900.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	*21*	11,848,900.77	7,630,617.88
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	*22*	1,100,000.00	300,000.00
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	*23*	219,100.50	420,697.55
รายได้อื่น	*24*	3,382,925.59	8,831,159.76
รวมรายได้		**268,575,326.86**	**305,479,375.19**
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	*25*	164,118,799.04	154,179,534.88
ค่าบำเหน็จบำนาญ	*26*	3,161,500.00	0.00
ค่าตอบแทน		3,097,529.97	661,204.28
ค่าใช้สอย	*27*	185,322,625.84	158,043,873.23
ค่าวัสดุ	*28*	10,303,309.63	11,242,768.09
ค่าสาธารณูปโภค	*29*	10,284,050.29	7,735,686.28
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	*30*	1,211,424.47	361,900.32
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	*31*	24,685,002.36	22,749,100.48
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	*32*	1,177,698.44	1,718,235.88
ค่าใช้จ่ายอื่น	*33*	99.00	0.00
รวมค่าใช้จ่าย		**403,362,039.04**	**356,692,303.44**
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		**(134,786,712.18)**	**(51,212,928.25)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

	ทุน	รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	**333,932,094.23**	**281,560,145.81**	**615,492,240.04**
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2564			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	0.00	(51,212,928.25)	(51,212,928.25)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	**333,932,094.23**	**230,347,217.56**	**564,279,311.79**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564	**333,932,094.23**	**230,347,217.56**	**564,279,311.79**
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2565			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	0.00	(134,786,712.18)	(134,786,712.18)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	**333,932,094.23**	**95,560,505.38**	**429,492,599.61**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางศศิธร ศิริรัตนากูล)
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่
4	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
7	เงินลงทุนระยะสั้น
8	สินค้าคงเหลือ
9	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
10	ลูกหนี้อื่นระยะยาว
11	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ
13	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
14	เจ้าหนี้การค้า
15	เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น
16	เงินรับฝากระยะสั้น / เงินรับฝากระยะยาว
17	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
18	ภาระผูกพัน
19	หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น
20	รายได้จากงบประมาณ
21	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
22	รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ
23	รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค
24	รายได้อื่น
25	ค่าใช้จ่ายบุคลากร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หมายเหตุ	สารบัญ
26	ค่าบำเหน็จบำนาญ
27	ค่าใช้สอย
28	ค่าวัสดุ
29	ค่าสาธารณูปโภค
30	ต้นทุนขายสินค้าและบริการ
31	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
32	ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค
33	ค่าใช้จ่ายอื่น
34	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
35	รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 การจัดตั้งสำนักงาน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติมพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561

1.2 วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

2. ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ และรวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้าแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง

4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้

5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย

6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่

7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สบร. หรือ Office of Knowledge Management and Development : OKMD) ในปัจจุบันมีหน่วยงาน 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย

- สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร. หรือ Thailand Knowledge Park : TK Park)
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร. หรือ National Discovery Museum Institute : NDMI)

1.3 สถานที่ตั้งสำนักงาน

สำนักงานมีสถานที่ตั้งอยู่ที่ 69 อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

ตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการเงินและการบัญชี พ.ศ. 2562 หมวด 3 เรื่องการรายงานทางการเงินและบัญชี ข้อ 56 การบัญชีของสำนักงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมบัญชีกลาง

รายงานการเงินฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนอรายงานการเงินตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0410.2/ว15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 การนำเสนอรายงานการเงิน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) นำเสนอรายงานการเงินในภาพรวม โดยรายงานการเงินของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ส่วนที่เป็นหน่วยงานกลาง 1 หน่วย และรายงานการเงินของหน่วยงานภายใน 2 หน่วย รวมเป็น 3 หน่วย

หมายเหตุ 3 มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน และในอนาคต

1) คู่มือการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน (มีผลบังคับใช้ 1 ตุลาคม 2563)

2) หลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ (ฉบับปรับปรุง) มีผลบังคับใช้ 1 ตุลาคม 2563

3) มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด (ฉบับปรับปรุง) มีผลบังคับใช้ 1 ตุลาคม 2563

4) นโยบายการบัญชีภาครัฐ เรื่อง บัตรภาษี มีผลบังคับใช้ 1 ตุลาคม 2564

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ทั้งในปีปัจจุบันและในอนาคตไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อรายงานการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สรุปได้ดังต่อไปนี้ :-

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

รายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.2 ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น

ลูกหนี้จากการขายสินค้าและบริการ หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานมีสิทธิได้รับชำระจากบุคคลภายนอกหรือหน่วยงานอื่น ซึ่งเกิดจากการขายสินค้าและบริการอันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานปกติของหน่วยงาน หน่วยงานจะรับรู้ลูกหนี้จากการขายสินค้าและบริการตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยมีการประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ส่วนที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บได้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ประมาณขึ้นจากการพิจารณาประสบการณ์ที่ผ่านมาเกี่ยวกับจำนวนลูกหนี้ที่เก็บเงินไม่ได้และสถานะทางการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน โดยคำนวณตามอัตราร้อยละของยอดลูกหนี้คงค้าง ณ วันสิ้นงวดแยกตามกลุ่มของอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระ/ของยอดลูกหนี้คงค้างทั้งหมด

ลูกหนี้เงินยืม หมายถึง ลูกหนี้ภายในหน่วยงานกรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ย เช่น ลูกหนี้เงินงบประมาณ ลูกหนี้เงินนอกงบประมาณ ซึ่งอยู่ระหว่างรอการรับชำระคืนหรือรอการชดใช้ใบสำคัญหักล้าง

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ รับรู้ในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือ โดยใช้วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน

4.4 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง สินทรัพย์ที่สำนักงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่า ไม่สูงและไม่มีลักษณะคงทนถาวร สำนักงานวัดมูลค่าวัสดุคงเหลือในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน

4.5 อาคาร และอุปกรณ์

- อาคารและอุปกรณ์ แสดงรายการตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

- อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้วตามราคาทุน ที่มีมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ 10,000.00 บาท ขึ้นไป ตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.3/ว43 ลงวันที่ 29 มกราคม 2562 เรื่องคู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี 2563 รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 5,000.00 บาทขึ้นไป

4.5 อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

- ค่าเสื่อมราคา คำนวณจากราคาทุนของ อาคารและอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	อายุการให้ประโยชน์ (ปี)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 - 20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 10
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3 - 5
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	5
ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับงานระหว่างทำ	

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิตามบัญชี ที่เกิดจากราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รับรู้เมื่อมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดเกินกว่า 20,000.00 บาทขึ้นไป

- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	อายุการให้ประโยชน์ (ปี)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 - 5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3 - 5

4.7 เจ้าหนี้

- เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังมิได้ชำระเงินและสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่ายแล้วในรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน แต่ยังมิได้มีการชำระเงิน

4.8 รายได้รอการรับรู้

รายได้รอการรับรู้ เป็นจำนวนเงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างสมเหตุสมผลตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

4.9 รายได้จากเงินงบประมาณ

รายได้จากเงินงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง และบันทึกเป็นรายได้ทั้งจำนวนแล้วให้หน่วยงานภายใน 2 หน่วยงาน ตามที่ขอรับจัดสรร

4.10 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานรับอนุญาตให้เก็บรายได้รายนั้น ไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับผู้ซื้อ

4.11 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับเงินช่วยเหลือหรือเงินบริจาค เงินที่ได้รับไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์รับรู้เป็นรายได้ทั้งจำนวน เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนค่าใช้จ่าย

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค กรณีที่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอน รับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับสินทรัพย์รับโอนและทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ทำตามเงื่อนไขที่กำหนดโดย ให้ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนค่าใช้จ่าย กรณีที่ไม่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอน ไม่ว่าจะมีข้อจำกัดของสินทรัพย์ที่โอนหรือไม่รับรู้รายได้เมื่อได้รับรายได้ หรือเมื่อได้รับสินทรัพย์รับโอนที่เป็นไปตามเกณฑ์การรับรู้สินทรัพย์

4.12 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศ เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้

- กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงินให้เป็นเงินบาท ด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงินหรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงิน ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในงบการเงินของงวดบัญชีก่อน ให้รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
เงินสด		
เงินสดในมือ	150,787.00	90,000.00
เงินฝากธนาคาร		
ประเภทกระแสรายวัน	77,323.06	48,115.00
ประเภทออมทรัพย์	179,056,503.19	277,073,299.13
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	**179,284,613.25**	**277,211,414.13**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ดังกล่าวมีไว้ใช้จ่ายภาระหนี้สินของสำนักงานฯ เต็มจำนวน

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	129,802.09	50,000.00
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	790,000.00	233,000.00
รายได้ค้างรับ	200,775.73	765,988.54
ลูกหนี้อื่น	232,173.40	0.00
รวมลูกหนี้อื่นระยะสั้น	**1,352,751.22**	**1,048,988.54**

ลูกหนี้เงินยืม ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้ (หน่วย : บาท)

ลูกหนี้เงินยืม	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	เกินกำหนดชำระไม่เกิน 15 วัน	เกินกำหนดชำระเกินกว่า 15 วัน	รวม
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ				
2565	129,802.00	0.00	0.00	129,802.00
2564	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ				
2565	790,000.00	0.00	0.00	790,000.00
2564	233,000.00	0.00	0.00	233,000.00

รายได้ค้างรับ ณ วันสิ้นปี ประกอบด้วย (หน่วย : บาท)

รายการ	สบร.	สอร.	สพร.	รวมทั้งสิ้น
- ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	122,357.02	56,031.97	22,386.74	200,775.73
รวมทั้งสิ้น	**122,357.02**	**56,031.97**	**22,386.74**	**200,775.73**

หมายเหตุ 7 เงินลงทุนระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
เงินฝากประจำ 6 เดือน		
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	139,881,976.21	139,532,925.88
สถาบันอุทยานการเรียนรู้	74,573,166.55	104,349,526.96
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	9,314,714.52	9,291,471.33
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	**223,769,857.28**	**253,173,924.17**

เงินลงทุนระยะสั้นเป็นการนำเงินรายได้และเงินบริจาคของแต่ละหน่วยงานจำนวน 223,769,857.28 บาท นำฝากไว้กับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาทำเนียบรัฐบาล ประเภทเงินฝากประจำ 6 เดือน เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และเป็นประโยชน์แก่สำนักงาน

เงินรายได้และเงินบริจาคในบัญชี ดังกล่าวมีไว้ใช้จ่ายภาระหนี้สินของสำนักงานฯ และมีแผนงานไว้สำหรับเตรียมการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ เต็มจำนวน

หมายเหตุ 8 สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
สินค้าสำเร็จรูป	4,823,840.40	4,952,274.92
รวมสินค้าคงเหลือ	**4,823,840.40**	**4,952,274.92**

สินค้าสำเร็จรูป เป็นสินค้าที่สั่งผลิต และ/หรือ ซื้อมาเพื่อจำหน่ายในนิทรรศการและในกิจกรรมต่าง ๆ

หมายเหตุ 9 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	4,533,323.70	4,039,024.98
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,860.07	78,369.87
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	**4,541,183.77**	**4,117,394.85**

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน 4,533,323.70 บาท จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	จำนวน	308,632.66	บาท
- สถาบันอุทยานการเรียนรู้	จำนวน	3,831,144.61	บาท
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	จำนวน	393,546.43	บาท

หมายเหตุ 10 ลูกหนี้อื่นระยะยาว

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
เงินมัดจำเช่าอาคาร โกดัง	17,141,342.82	16,040,375.80
เงินประกันการใช้ไฟฟ้า	437,714.53	437,714.53
เงินประกันการเดินสายเคเบิ้ล	64,200.00	64,200.00
เงินมัดจำและเงินประกันอื่น	16,900.00	17,950.00
รวมลูกหนี้อื่นระยะยาว	**17,660,157.35**	**16,560,240.33**

หมายเหตุ 11 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	333,433,289.89	333,118,089.89
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(333,148,823.05)	(333,118,050.89)
อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง-สุทธิ	**284,466.84**	**39.00**
ส่วนปรับปรุงอาคาร(ตกแต่งสำนักงาน)	414,192,678.60	414,192,678.60
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(389,130,085.07)	(379,962,131.34)
ส่วนปรับปรุงอาคาร(ตกแต่งสำนักงาน)-สุทธิ	**25,062,593.53**	**34,230,547.26**
ครุภัณฑ์	464,578,973.02	455,924,034.64
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(440,831,734.50)	(432,344,225.68)
ครุภัณฑ์-สุทธิ	**23,747,238.52**	**23,579,808.96**
งานระหว่างทำ	2,742,000.00	835,648.00
รวม อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	**51,836,298.89**	**58,646,043.22**

หมายเหตุ 12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	140,547,692.71	140,455,304.71
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(139,119,666.86)	(136,852,177.07)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์-สุทธิ	**1,428,025.85**	**3,603,127.64**
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	71,100,871.00	71,100,871.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(71,100,797.00)	(71,100,797.00)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น-สุทธิ	**74.00**	**74.00**
รวม สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	**1,428,099.85**	**3,603,201.64**

หมายเหตุ 13 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
สินทรัพย์รอการโอน	8,885,000.00	6,535,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	**8,885,000.00**	**6,535,000.00**

สินทรัพย์รอการโอน ได้แก่ ครุภัณฑ์สนับสนุนระบบห้องสมุดอัตโนมัติ แสดงด้วยราคาทุน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมหน่วยงานได้ติดตั้งแล้วเสร็จภายในปีและอยู่ระหว่างการเตรียมการที่จำเป็นเพื่อส่งมอบให้แก่หน่วยงานอื่นไปใช้ประโยชน์และบริหารจัดการต่อไป

หมายเหตุ 14 เจ้าหนี้การค้า

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	4,087,196.88	4,692,183.78
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บุคคลภายนอก	3,760,986.65	4,178,638.39
รวมเจ้าหนี้การค้า	**7,848,183.53**	**8,870,822.17**

- เจ้าหนี้การค้า - บุคคลภายนอก จำนวน 4,087,196.88 บาท จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	จำนวน	1,887,246.05	บาท
- สถาบันอุทยานการเรียนรู้	จำนวน	889,355.25	บาท
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	จำนวน	1,310,595.58	บาท

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บุคคลภายนอก จำนวน 3,760,986.65 บาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากข้อตกลงในการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น ค่าบริการทำความสะอาด ค่าบริการรักษาความปลอดภัย การบริการเครื่องถ่ายเอกสาร ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ค่าเช่าพื้นที่ ค่าเช่ารถยนต์ จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	จำนวน	601,100.77	บาท
- สถาบันอุทยานการเรียนรู้	จำนวน	1,660,861.14	บาท
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	จำนวน	1,499,024.74	บาท

หมายเหตุ 15 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
เจ้าหนี้สินค้าฝากขาย	140,861.69	16,223.37
เจ้าหนี้ - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สศส.)	26,474,041.89	26,474,041.89
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	19,965.69	13,297.50
ใบสำคัญค้างจ่าย	2,529,104.71	1,023,012.58
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	200,000.00	200,000.00
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย รอนำส่ง	933,749.50	944,238.28
เจ้าหนี้อื่น - พนักงาน	30,679.00	0.00
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	985,980.89	804,458.57
รวมเจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	**31,314,383.37**	**29,475,272.19**

บัญชีเจ้าหนี้ - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สศส.) จำนวนเงิน 26,474,041.89 บาท (ไม่รวมดอกผล) อยู่ระหว่างรอโอนให้หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) ตามมติ

คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 ซึ่งมีมติอนุมัติให้โอนบรรดาหน้าที่และอำนาจ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และเงินนอกงบประมาณ ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สบร.) เฉพาะในส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) ไปเป็นของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.)

หมายเหตุ 16 เงินรับฝาก

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	**ปี 2564**
เงินรับฝากระยะสั้น		
- เงินประกันสัญญา	5,128,843.82	5,737,977.10
- เงินประกันผลงาน	238,970.83	1,019,626.64
- เงินประกันอื่น	15,630,108.00	14,434,123.02
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	**20,997,922.65**	**21,191,726.76**
เงินรับฝากระยะยาว		
- เงินประกันสัญญาระยะเวลา 1-3 ปี	135,000.00	135,000.00
รวมเงินรับฝากระยะยาว	**135,000.00**	**135,000.00**
รวมเงินรับฝาก	**21,132,922.65**	**21,326,726.76**

- เงินประกันอื่น จำนวน 15,630,108.00 บาท คือ เงินประกันการยืมหนังสือของ สอร. จำนวน 15,613,108.00 บาท และเป็นเงินประกันอื่น ของ สพร. จำนวน 17,000.00 บาท

หมายเหตุ 17 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	**ปี 2564**
รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า	2,042,722.09	1,778,185.45
รายได้รอการรับรู้	1,908,913.86	231,306.37
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	**3,951,635.95**	**2,009,491.82**

- รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า จำนวน 2,042,722.09 บาท ประกอบด้วย ค่าสมาชิกห้องสมุดรับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าบัตรเงินสด ของ สอร. จำนวน 2,033,285.23 บาท และค่าสมาชิกห้องสมุดรับล่วงหน้าของ สพร. จำนวน 9,436.86 บาท

หมายเหตุ 18 ภาระผูกพัน

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 หน่วยงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	**ปี 2564**
ไม่เกิน 1 ปี	835,331.00	6,257,691.41
รวม	**835,331.00**	**6,257,691.41**

ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ

หน่วยงานมีภาระผูกพันตามสัญญาหน่วยงานมีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการอื่น ๆ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นปี 6,763,434.00 บาท และปี 2564 จำนวน 3,146,425.75 บาท

ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	**ปี 2564**
อุปกรณ์ และอื่นๆ	37,193,500.00	16,017,541.27
รวม	**37,193,500.00**	**16,017,541.27**

ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 หน่วยงานมีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	**ปี 2564**
ไม่เกิน 1 ปี	20,607,209.57	28,613,083.55
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	200,000.00	200,000.00
รวม	**20,807,209.57**	**28,813,083.55**

หมายเหตุ 19 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

สบร. มีคดีอยู่ระหว่างการฟ้องร้องดำเนินคดี โดยมีการเรียกร้องค่าเสียหาย รายละเอียด ดังนี้

1. คดีนางสาวอัญชลี กวีวิโรจน์กุล

นางสาวอัญชลีฯ ยื่นฟ้อง สบร. เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2557 ขอให้เพิกถอนคำสั่ง สบร. ที่ 4/2554เรื่องการย้ายผู้ปฏิบัติงาน คำสั่ง สบร. ที่ 65/2555 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2555 และคำสั่ง สบร. ที่ 4/2557 ลงวันที่ 31 มกราคม 2557 พร้อมเรียกให้ สบร. ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนพร้อมดอกเบี้ยเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 563,375.67 บาท จากการสูญเสียความก้าวหน้าในสายอาชีพเลขานุการ ผอ.สบร. ค่าเสียหายจากการถูกกลั่นแกล้ง การประเมินผลงาน การโยกย้ายงานที่ทำให้อับอายสะเทือนใจ เสียขวัญ

ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 โดยพิพากษายกฟ้อง และนางสาวอัญชลีฯ ได้อุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลาง เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2561 และศาลปกครองสูงสุดได้รับอุทธรณ์ไว้พิจารณาเป็นคดีหมายเลขดำที่ อบ. 543/2561 สบร. นำส่งคำชี้แจงข้อเท็จจริง เพื่อทำคำแก้อุทธรณ์ไปยังสำนักงานอัยการสูงสุด เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 และยื่นคำอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด เมื่อ วันที่ 4 มีนาคม 2562

ณ วันสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

2. คดี บริษัท แม็กซิมั่ม เด็บ จำกัด

บริษัท แม็กซิมั่ม เด็บ จำกัด ยื่นฟ้อง สบร. เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 ขอให้ศาลมีคำพิพากษาหรือคำสั่ง ดังนี้

1) ระงับสัญญาจ้างและเพิกถอนสัญญาจ้างพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ฯ ที่ สบร. ได้ทำสัญญาจ้างกับ บริษัท วิสดอม วาสท์ จำกัด เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559

2) เพิกถอนประกาศที่ได้ประกาศให้ บริษัท วิสดอม วาสท์ จำกัด เป็นผู้เสนอราคาดีที่สุด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558 และเปลี่ยนแปลงประกาศผู้ชนะการเสนอราคาให้เป็นบริษัท แม็กซิมั่ม เด็บ จำกัด

3) ให้ สบร.รับผิดชอบค่าเดือดร้อนและเสียหาย ค่าใช้จ่าย จากการที่ต้องจัดทำข้อเสนอ ติดตามผล อันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่ชอบ ไม่ถูกต้อง ของคณะกรรมการฯและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องนับจากวันที่มีเหตุถึงวันฟ้องเป็นจำนวนเงิน 58,032.00 บาท

4) ชดใช้เงินเป็นจำนวน 1,043,874.00 บาท ตามสิทธิที่ควรได้รับแต่ต้นหาก สบร. ไม่อาจทำสัญญาจ้างกับบริษัท แม็กซิมั่ม เด็บ จำกัด ได้

5) ให้คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาและผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ได้รับการลงโทษตามกฎหมายและได้รับการลงโทษที่ไม่ปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สบร. ได้ยื่นคำให้การแก้คดีเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2559

บริษัท แม็กซิมั่ม เด็บ จำกัด ได้คัดค้านคำให้การเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2560

สบร. ได้จัดส่งสรุปข้อเท็จจริงสำหรับทำคำให้การเพิ่มเติมไปยังสำนักงานคดีปกครอง สำนักงานอัยการสูงสุด เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561 เพื่อจัดทำคำให้การเพิ่มเติมต่อศาลปกครองกลางภายในวันที่ 16 มกราคม 2561 และยื่นคำให้การเพิ่มเติมต่อศาลปกครอง เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2561

วันที่ 20 ตุลาคม 2564 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษา ยกฟ้อง

วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 บริบริษัท แม็กซิมั่ม เด็บ จำกัด ยื่นอุทธรณ์ ต่อศาลปกครองสูงสุด

วันที่ 19 พฤษภาคม 2565 สบร.ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด

ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างระยะเวลายื่นการพิจารณาศาลปกครองสูงสุด

หมายเหตุ 20 รายได้จากงบประมาณ

ปีงบประมาณ 2565 สบร. ได้รับงบประมาณจากรัฐบาลเป็นเงินอุดหนุน จำนวน 252,024,400.00 บาท จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 วันที่ 1 ตุลาคม 2564	จำนวน	138,230,700.00 บาท
ครั้งที่ 2 วันที่ 10 มีนาคม 256	จำนวน	56,897,000.00 บาท
ครั้งที่ 3 วันที่ 14 มิถุนายน 2565	จำนวน	56,896,700.00 บาท

หมายเหตุ 21 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
รายได้จากการขายสินค้า	1,867,632.62	579,683.80
รายได้จากการให้บริการ	2,345,794.40	4,299,065.43
รายได้ค่าสมาชิก	1,087,473.34	551,732.74
รายได้ค่าสัมมนา	18,927.23	0.00
รายได้ค่าจำหน่ายบัตร	4,729,071.19	1,443,139.70
รายได้ค่าเช่าพื้นที่	1,366,362.37	539,899.46
รายได้ส่วนแบ่งร้านค้า	433,639.62	217,096.75
รวมรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	**11,848,900.77**	**7,630,617.88**

หมายเหตุ 22 รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	1,100,000.00	300,000.00
รวมรายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	**1,100,000.00**	**300,000.00**

ในระหว่างปีงบประมาณ 2564 ได้รับเงินอุดหนุนเพื่อทำกิจกรรมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ

หมายเหตุ 23 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
สถาบันอุทยานการเรียนรู้	0.00	11,724.80
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	219,100.50	408,972.75
รวมรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	**219,100.50**	**420,697.55**

หมายเหตุ 24 รายได้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
รายได้ค่าสินไหมทดแทน	0.00	5,770,013.16
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	1,248,507.63	1,446,593.43
รายได้ค่าปรับ	833,563.19	268,926.41
รายได้อื่น	1,300,854.77	1,345,626.76
รวมรายได้อื่น	**3,382,925.59**	**8,831,159.76**

หมายเหตุ 25 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
เงินเดือน	136,940,731.66	132,532,773.33
ค่าล่วงเวลา	66,638.98	63,345.44
ค่าตอบแทนพิเศษ/ผู้ได้รับเงินเต็มขั้น	415,356.00	224,750.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	10,151,661.24	9,521,696.05
ค่ารักษาพยาบาล	14,389,063.55	9,984,246.79
ค่าเบี้ยประกันชีวิต	86,760.00	132,222.09
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	564,504.25	307,716.00
เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	30,000.00	165,000.00
เงินช่วยเหลือบุตร	10,000.00	20,000.00
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	1,026,883.36	1,095,325.18
ค่าใช้จ่ายอื่น	437,200.00	132,460.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	**164,118,799.04**	**154,179,534.88**

หมายเหตุ 26 ค่าบำเหน็จบำนาญ

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (ส่วนงานกลาง)	3,161,500.00	0.00
รวมค่าบำเหน็จบำนาญ	**3,161,500.00**	**0.00**

หมายเหตุ 27 ค่าใช้สอย

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมภายในประเทศ	1,743,664.22	2,341,859.55
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมต่างประเทศ	581,075.00	12,845.26
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมบุคคลภายนอก	1,713,031.28	3,889,906.59
ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	2,067,261.09	683,105.68
ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ	1,444,427.07	0.00
ค่าจัดกิจกรรม	21,430,873.50	20,432,917.84
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	16,898,167.40	18,668,060.52
ค่าจ้างเหมาบริการ	50,079,602.69	57,618,005.35
ค่าจ้างที่ปรึกษา	1,286,000.00	1,368,000.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	1,514,026.00	1,668,192.00
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์	29,924,255.59	8,942,521.23
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	7,712,485.08	8,269,096.11
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางนิติบุคคล	24,738,340.58	4,831,868.04
ค่าวิจัยและพัฒนา	4,119,492.00	8,877,348.00
ค่าประชาสัมพันธ์	7,596,599.02	10,676,312.90
ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น	118,751.93	106,294.92
ค่าขนส่ง	64,348.00	33,148.00
ค่าเบี้ยประกันภัย	1,268,160.94	1,489,509.52
ค่ารับรองและพิธีการ	60,641.78	1,370.00
ค่าถ่ายเอกสาร	234,915.84	148,539.62
ค่าจัดพิมพ์	427,478.83	941,072.11
ค่าจ้างแปลเอกสาร	16,280.00	10,700.00
ค่าสอบบัญชี	200,000.00	200,000.00
ค่าจ้างและบริการอื่น-บุคคลภายนอก	769,409.04	82,053.72
ค่าจ้างจัดทำหนังสือ สื่อ วารสารและนิตยสาร	6,963,724.64	5,250,635.00
ค่าไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	336,561.21	254,702.68
ค่าใช้สอยอื่น ๆ	2,013,053.11	1,245,808.59
รวมค่าใช้สอย	**185,322,625.84**	**158,043,873.23**

หมายเหตุ 28 ค่าวัสดุ

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
ค่าวัสดุ	9,581,625.29	9,751,337.39
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	138,578.30	80,853.75
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	583,106.04	1,410,576.95
รวมค่าวัสดุ	**10,303,309.63**	**11,242,768.09**

หมายเหตุ 29 ค่าสาธารณูปโภค

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
ค่าไฟฟ้า	7,636,087.28	5,256,014.90
ค่าน้ำประปา	138,289.61	174,039.39
ค่าโทรศัพท์	735,347.40	725,189.99
ค่าสาธารณูปโภคอื่น	1,774,326.00	1,580,442.00
รวมค่าสาธารณูปโภค	**10,284,050.29**	**7,735,686.28**

หมายเหตุ 30 ต้นทุนขายสินค้าและบริการ

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	1,211,424.47	361,900.32
รวมต้นทุนขายสินค้าและบริการ	**1,211,424.47**	**361,900.32**

หมายเหตุ 31 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
ค่าเสื่อมราคา-อาคารและสิ่งก่อสร้าง	3,697,265.91	3,666,493.75
ค่าเสื่อมราคา-ส่วนปรับปรุงอาคาร	5,501,459.98	1,748,349.54
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์สำนักงาน	2,606,858.48	2,008,308.64
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	1,627,141.82	1,741,221.45
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	1,680,479.46	1,829,207.82
ค่าเสื่อมราคา-อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5,167,950.16	5,763,150.97
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์การศึกษา	737,447.26	819,659.45
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	37,026.70	43,491.65
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ดนตรี	1,506.11	2,878.23
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	41,278.91	29,081.21
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์อื่น	805,977.78	868,299.26
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2,780,609.79	4,228,958.51
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	**24,685,002.36**	**22,749,100.48**

หมายเหตุ 32 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้(ส่วนงานกลาง)	0.00	140,000.00
สถาบันอุทยานการเรียนรู้	1,177,698.44	1,578,235.88
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	**1,177,698.44**	**1,718,235.88**

หมายเหตุ 33 ค่าใช้จ่ายอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	ปี 2565	ปี 2564
ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	99.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	**99.00**	**0.00**

หมายเหตุ 34 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สบร. ได้มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงาน สบร. ขึ้น โดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2549 โดยคำนวณตั้งแต่วันที่ 18มิถุนายน 2547 จนถึงวันจัดตั้งกองทุน แต่ทั้งนี้ไม่ก่อนวันที่บรรจุแต่งตั้งผู้นั้นเป็นผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่เข้าร่วมดังนี้

1. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 1 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว
2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 2 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุนมั่นคง ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

โดย สบร. ให้ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของเงินเดือนที่ผู้ปฏิบัติงานได้รับก่อนหักภาษี แต่ไม่เกินเงินสมทบที่สำนักงานจ่ายเข้ากองทุน และสำนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในวันเดียวกับที่ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน โดยเป็นอัตราเพิ่มขึ้นตามอายุงานของผู้ปฏิบัติงานดังนี้

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานจ่ายเงินสะสม/ร้อยละของเงินเดือน
นับตั้งแต่วันที่เข้าทำงานแต่ยังไม่ครบปี	ร้อยละ 5
ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 3 ปี	ร้อยละ 6
ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 5 ปี	ร้อยละ 7
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 8

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน

หมายเหตุ 35 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รายการ	งบสุทธิหลังโอนเปลี่ยนแปลง	การสำรองเงิน	เบิกจ่าย	คงเหลือ
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	**136,507,100**	**0.00**	**136,507,100**	**0.00**
-โครงการรายการค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	136,507,100	0.00	136,507,100	0.00
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้	**24,728,900**	**0.00**	**24,728,900**	**0.00**
- โครงการการบริหารจัดการความรู้ที่นำสู่การสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต	24,728,900	0.00	24,728,900	0.00
3. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	**71,930,900**	**0.00**	**71,930,900**	**0.00**
- โครงการต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ในด้านต่างๆ	53,696,300	0.00	53,696,300	0.00
- โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจและสังคม	18,234,600	0.00	18,234,600	0.00
4. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิตอล	**18,857,500**	**0.00**	**18,857,500**	**0.00**
- โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม	7,348,000	0.00	7,348,000	0.00
- โครงการพัฒนาระบบให้บริการดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (En-to-End Services) สำหรับประชาชนและธุรกิจ	11,509,500	0.00	11,509,500	0.00
รวม	**252,024,400**	**0.00**	**252,024,400**	**0.00**

หมายเหตุ 35 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รายการ	งบสุทธิหลังโอนเปลี่ยนแปลง	การสำรองเงิน	เบิกจ่าย	คงเหลือ
1.แผนงานบุคลากรภาครัฐ	**133,308,500**	**0.00**	**133,308,500**	0.00
- โครงการรายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	133,308,500	0.00	133,308,500	0.00
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้	**56,002,900**	0.00	**56,002,900**	0.00
-โครงการการบริหารจัดการความรู้ที่นำสู่การสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต	56,002,900	0.00	56,002,900	0.00
3. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	**88,061,500**	0.00	**88,061,500**	0.00
-โครงการต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ในด้านต่างๆ	69,081,400	0.00	69,081,400	0.00
-โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจและสังคม	18,980,100	0.00	18,980,100	0.00
4. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	**10,924,000**	0.00	**10,924,000**	0.00
-โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม	10,924,000	0.00	10,924,000	0.00
รวม	**288,296,900**	**0.00**	**288,296,900**	**0.00**

OPERATING DIRECTIONS

ทิศทางการดำเนินงานปี 2566

สบร. มุ่งเป้าผลลัพธ์จากการดำเนินงานเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศไทย ให้มีศักยภาพและพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ ผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงได้สะดวกและเรียนรู้อย่างเพลิดเพลิน โดยมีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1 ด้านแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ

1. การพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK Park) ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบทั้งด้านกายภาพ ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านกิจกรรม ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้สำหรับคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ที่สอดคล้องกับแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการใช้ชีวิต ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัยให้เกิดนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดพัฒนาตนเองและยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิต ตลอดจนเพื่อให้อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการที่ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปขยายผลต่อยอดให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่าย

2. การพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ (TK Park Regional Prototype) ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดตั้งและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิด “อุทยานการเรียนรู้” ซึ่งจะเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่จะมีบทบาทในการเป็นแม่ข่ายขยายผล และเป็นพื้นที่ให้บริการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้แบบครบวงจรและยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคและกลุ่มจังหวัด โดยจะเสริมสร้างความเข้มแข็งให้อุทยานการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายระดับชุมชนที่เปิดให้บริการแล้วและกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศจำนวน 58 แห่ง ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สามารถเชื่อมโยงขยายผลส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ไปสู่แหล่งเรียนรู้ระดับชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คาดว่าจะมีต้นแบบแห่งใหม่ที่เกิดขึ้น จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้จังหวัดสุรินทร์ และอุทยานการเรียนรู้จังหวัดนครพนม รวมทั้งส่งเสริมให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ที่มีความพร้อมในการนำร่องขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ตามกรอบการพัฒนาองค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) เพื่อเป็นต้นแบบของการขยายผลและสร้างแรงบันดาลใจสำหรับหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่นๆ ในการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย

3. การเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงในระดับสากลมาสู่สังคมไทย จุดประกายความคิดให้เกิดการพัฒนา ปรับตัว เปลี่ยนแปลงกระตุ้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ ถ่ายทอดผ่านทางกิจกรรมวิชาการและสื่อทุกรูปแบบ

4. การพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ภายใต้แนวคิดอุทยานการเรียนรู้ ซึ่งจะเป็นองค์ความรู้ของหน่วยงานที่จะนำไปถ่ายทอดให้กับบุคลากรของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ของประเทศไทย ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอื่นๆ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน

5. การเผยแพร่เนื้อหาสาระและองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การใช้แผนการตลาดเชิงรุกเข้ามาประยุกต์ใช้กับการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงระหว่างออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

6. การรณรงค์ส่งเสริมการอ่านในระดับเมืองหรือจังหวัด เพื่อให้ประชาชนเกิดความตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญของการอ่านหนังสือและการแสวงหาความรู้ และมีส่วนร่วมตามความต้องการของท้องถิ่นและสอดคล้องกับบริบทของจังหวัดพื้นที่เป้าหมาย ผ่านโครงการสร้างสรรค์เมืองแห่งการอ่านและการเรียนรู้

7. การศึกษาวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based Study) จากตัวอย่าง 2 ย่านในกรุงเทพฯ และนำผลการศึกษาไปดำเนินการพัฒนาต้นแบบย่านความรู้ในพื้นที่ที่เหมาะสม ซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยภายใต้โครงการศึกษาและพัฒนาต้นแบบย่านการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยองค์ความรู้จากผลการศึกษาวิจัยถูกนำไปใช้ในการพัฒนาย่านการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หรือผลักดันให้เป็นกรอบนโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ

8. การพัฒนาดัชนีการเรียนรู้ทักษะอนาคต (Future Skill Growth Index) ระยะที่ 1 เพื่อศึกษาวิจัยการจัดทำเครื่องมือวัดประเมินขีดความสามารถทักษะบุคคล เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดนโยบายการพัฒนาคนหรือทรัพยากรมนุษย์ ทั้งในระดับองค์กร หน่วยงาน หรือประเทศ ทั้งนี้ ดัชนีการเรียนรู้ทักษะอนาคตจะเป็นเครื่องมือที่องค์กรหรือหน่วยงานใช้วัดประเมินขีดความสามารถทักษะคนทำงาน สำหรับองค์กรที่ต้องการพัฒนาคน เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้หรือองค์กรนวัตกรรม และในระดับประเทศสามารถนำไปใช้วัดประเมินทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต สำหรับเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายการพัฒนาคน เพื่อผลักดันไปสู่สังคมความรู้ที่ใช้ทักษะความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

9. การบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ เป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ให้กับสังคมไทยในรูปแบบ SMART MUSEUM แหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมความเป็นไทย โดยนำเสนอให้สนุกสนานและสร้างสรรค์ จุดประกายให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้ ความสงสัย และตั้งคำถามเพื่อแสวงหาคำตอบ ภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัย ตามแนวความคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) โดยผ่านการนำเสนอด้วยนิทรรศการที่ใช้สื่อผสมสมัยใหม่

ผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้เรื่องราวได้อย่างสนุกสนานและรื่นรมย์ ด้วยการสัมผัส จับต้อง และทดลองเล่นหรือสืบค้นข้อมูลผ่านสื่อและกิจกรรมที่หลากหลายตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คือ Play & Learn และยังมีบริการช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางพิพิธภัณฑ์วิทยา ซึ่งสามารถตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายมากขึ้นในการมาแสวงหาความรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ ได้แก่ ห้องคลังความรู้ (ห้องสมุดเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์สังคม) ที่สนับสนุนให้เกิดการใช้ความรู้ผ่านการค้นคว้าฐานข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ สิ่งพิมพ์ วารสารหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้บริการแก่นักวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ นักการศึกษา นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของ สพร. และประชาชนผู้สนใจ ผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์ และห้องปฏิบัติการเชิงอนุรักษ์โบราณวัตถุ/วัตถุจัดแสดง ที่เป็นการบริหารงานสนับสนุนด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ของ สพร. และพิพิธภัณฑ์เครือข่าย พร้อมดำเนินการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย รวบรวมเพื่อการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

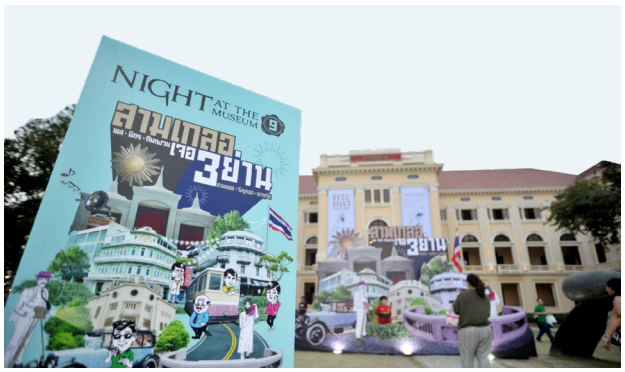
รวมถึงงานส่งเสริม สนับสนุน และแสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายในการดำเนินงานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ สถาบันการศึกษา และองค์กรที่เกี่ยวข้องระดับประเทศและสากล ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาทางด้านกายภาพและบริการอื่นๆ ในพื้นที่ให้สามารถรองรับการใช้พื้นที่ในทางสร้างสรรค์และเหมาะสมกับการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

สพร. มุ่งหวังให้การเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สามารถส่งเสริมและต่อยอดในการพัฒนาศักยภาพของคนไทยให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตในที่สุด โดยมีแผนการปรับปรุงงานระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพตอบสนองต่อสถานการณ์ปัจจุบันที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และมีแผนการปรับปรุงพื้นที่ เพื่อให้สามารถใช้เป็นพื้นที่เปิดรองรับการให้บริการแก่ชุมชนหรือหน่วยงานภายนอก สำหรับจัดแสดงหรือนำเสนอผลงานศิลปะ วัฒนธรรม

10. การสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน มุ่งเน้นให้ผู้ชมได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถเปิดประเด็นใหม่ๆ ให้กับสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกที่ต่อยอดมาจากการรวบรวมองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์สังคมที่สำคัญ ภายใต้ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การเรียนรู้รากเหง้าความเป็นไทย 2) การนำเสนอให้เห็นมุมมองการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมต่างชาติอื่นๆ และ 3) การหยิบยกประเด็นปัจจุบันร่วมสมัยมานำเสนอ อันจะเป็นประโยชน์สำหรับพิพิธภัณฑ์และสามารถเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นแก่สาธารณชนในวงกว้าง ยังเป็นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ ผ่านการแลกเปลี่ยนและการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมและนิทรรศการ รวมไปถึงกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ ระหว่างการจัดทำนิทรรศการ เพื่อเสริมกระบวนการเรียนรู้ และกระตุ้นความสนใจของผู้เข้าชมในหลากหลายรูปแบบที่สอดรับกลุ่มเป้าหมาย

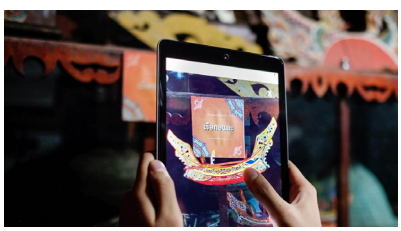
11. การส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์ ด้วยการจัดกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ในด้านศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นไทย โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาเชื่อมโยง ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่แนวคิดการเรียนรู้แบบ Discovery Museum และปลูกฝังให้คนไทยเรียนรู้แบบคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง ผ่านวิธีการที่หลากหลาย

มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและต่อยอดการให้บริการความรู้สร้างสรรค์ในพื้นที่มิวเซียมสยาม โดยเชื่อมโยงวันสำคัญต่างๆ อาทิ วันเด็ก วันพิพิธภัณฑ์สากล วันพิพิธภัณฑ์ไทย รวมถึงร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกสร้างสรรค์งานที่สอดคล้องกับแนวคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมประจำปี คือ งานเทศกาล Night at the Museum ซึ่งเป็นการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้ผู้เข้าชมในเวลากลางคืน ดึงดูดความสนใจ สร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้ชม และสร้างประสบการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ในเวลากลางคืน โดยแต่ละปีจะนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเรียนรู้และแสวงหาประสบการณ์ใหม่ผ่านพิพิธภัณฑ์ในวงกว้าง อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ต่างๆ มากกว่า 20 แห่ง ในการให้บริการยามค่ำคืนและจัดกิจกรรมในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งเป็นการเพิ่มความน่าสนใจ กระตุ้นและเปิดประสบการณ์ใหม่ในการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์



12. การพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม 4.0 โดยมุ่งเน้นการบริการความรู้แก่ประชาชนให้แพร่หลายครอบคลุมมีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล โดยจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ที่สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้นและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศภายใน เพื่อรองรับการให้บริการข้อมูลต่างๆ แก่ประชาชนทุกช่วงวัย โดยมีแผนการพัฒนา ปรับปรุงและบริหารจัดการเนื้อหาบนแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งได้แก่ การพัฒนาปรับปรุงระบบพิพิธภัณฑ์ออนไลน์ (e-Museum) การพัฒนานิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) และการริเริ่มพัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในงานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้สามารถบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2 ด้านขยายผลเครือข่ายเพื่อนำไปขยายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้



1. การขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค ด้วยการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดทำนิทรรศการ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร งบประมาณ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมชัดเจนผ่านระบบต้นแบบที่มีคุณภาพ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกพื้นที่ในประเทศไทย โดยในปีงบประมาณ 2566 มีแผนการขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค พัฒนาความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนภูมิภาค เช่น เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด พื้นที่จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ สิงห์บุรี สระบุรี กาญจนบุรี ระยอง ภูเก็ต และสงขลา

2. การพัฒนาต้นแบบธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ โดยการวางกลยุทธ์เชิงรุกด้านการตลาดในการพัฒนา สนับสนุนและเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการดังนี้

1) การจัดทำร้านค้าพิพิธภัณฑ์ที่สนับสนุนผู้ประกอบการสินค้าที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ผลงาน
2) การจัดกิจกรรมการตลาด เพื่อกระตุ้นให้สังคมเกิดความสนใจในการเรียนรู้ และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ อันจะส่งผลให้เกิดสังคมเรียนรู้อย่างยั่งยืนในสังคมไทย
3) การดำเนินกิจกรรมหารายได้มาสนับสนุนการพัฒนางานของมิวเซียมสยาม ในฐานะต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ได้แก่ การระดมทุน การสรรหาผู้สนับสนุน และการบริหารสินทรัพย์ในพื้นที่ของมิวเซียมสยามให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย

ในปีงบประมาณ 2566 จะมีการพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ควบคู่ไปกับการบริการด้านต่างๆ อันเป็นการสร้างประสบการณ์การเข้าชมพิพิธภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลกและมีความสมบูรณ์แบบตามแนวทางที่พิพิธภัณฑ์ทั่วโลกถือปฏิบัติ สามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์ และ 2) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ร่วมกับเครือข่าย โดยมีความมุ่งหวังเพื่อให้เกิดต้นแบบทางธุรกิจที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้สามารถจะนำไปเป็นแนวคิดในการพัฒนาต่อยอดเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและร่วมให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ อีกทั้งจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ และเป็นการตอบสนองการให้บริการเชิงรุกที่จะส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์อันดีของประเทศไทยต่อไปได้อย่างยั่งยืน

3. การจัดทำแบบรูปรายการและรายการประกอบแบบก่อสร้าง (Construction Plans) และ Bill of Quantities (BoQ) ของโครงการ Ratchadamnoen Knowledge and Culture Avenue โดยจะดำเนินการให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยทั้งในเชิงกายภาพของการใช้พื้นที่ และรูปแบบองค์ความรู้ (เนื้อที่ใช้สอย 25,000 ตารางเมตร) เพื่อเตรียมการจัดตั้งโครงการ Ratchadamnoen Knowledge and Culture Avenue ให้เป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้สาธารณะขนาดใหญ่ของประชาชนบนพื้นที่ที่ศักยภาพเอื้อต่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ของประเทศ เป็นแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่รวบรวมและคัดสรรองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และเป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้สำหรับประชาชน ผ่านพื้นที่และรูปแบบบริการทางความรู้ที่หลากหลายเป็นแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่และทันสมัยที่จะมีบทบาทเป็นพื้นที่ศูนย์รวมการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย หลากหลายสาขาอาชีพ พื้นที่รวบรวมคัดสรรองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพทางความคิดของคนในชาติ และจะเป็นสิ่งที่ช่วยทำให้นโยบายและแผนต่างๆ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน

ในพื้นที่แหล่งเรียนรู้นี้จะมีรูปแบบบริการทางความรู้ที่หลากหลายเพื่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสมัยใหม่ เป็นพื้นที่ในการแสดงออกแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้แห่งใหม่ของคนไทยมีประสิทธิภาพที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ทั้งในมิติของการจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ การจัดแสดงองค์ความรู้รูปแบบเชิงธุรกิจ การทำงานเป็นเครือข่ายของศูนย์ความรู้ที่มีอยู่ในปัจจุบันกับศูนย์ใหม่ เพื่อบูรณาการความรู้ของชาติและเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางความคิด และการสร้างนวัตกรรมของชาติอย่างยั่งยืนต่อไป การให้บริการเชิงรุกที่จะส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์อันดีของประเทศไทยต่อไปได้อย่างยั่งยืน

3 ด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ จัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ พัฒนาทักษะภูมิปัญญา และการสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต

1. การพัฒนานวัตกรรมในการเรียนรู้ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ โดยพัฒนาการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่ทันสมัยผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ Digital TK ห้องสมุดออนไลน์ (TK Public Online Library) Virtual TK MyTK เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าใช้บริการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกในทุกที่ทุกเวลาด้วยตนเอง โดยการพัฒนาฟังก์ชันและเมนูให้บริการที่ทันสมัยสอดคล้องกับเทคโนโลยี การเพิ่มสื่อการเรียนรู้ e-Book Audio Book VDO Streaming Podcast เพื่อกระจายองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยได้อย่างกว้างขวางอย่างต่อเนื่อง

2. การพัฒนาระบบเชื่อมโยงการให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ซึ่งเป็นงานภายใต้โครงการพัฒนาเชื่อมโยงการให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบกลางที่จะรองรับการเชื่อมโยงระบบของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ที่มีสถานที่ตั้งทำการ ณ กรุงเทพฯ กับระบบของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการและตั้งกระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูล ระหว่างอุทยานการเรียนรู้ส่วนกลางกับอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย และเป็นระบบกลางในการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตสำหรับเครือข่ายห้องสมุดมีชีวิตประชาชน ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ฯ (ส่วนกลาง) และอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดต่างๆ สามารถยืม-คืน หนังสือได้อย่างหลากหลายจากอุทยานการเรียนรู้ทุกแห่งได้อย่างเท่าเทียมกัน

3. การขยายผลต่อยอดต้นแบบตู้บริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ โดยได้พัฒนาต้นแบบ Mobile Automation Library Prototype ขึ้นเพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายของสถาบันอุทยานการเรียนรู้ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

4. การพัฒนานวัตกรรมการบริการดิจิทัล ผ่านแอปพลิเคชัน MyTK รองรับระบบปฏิบัติการ Android และ iOS โดยนวัตกรรมการบริการนี้เป็นการผนวกบริการออนไซต์ ได้แก่ การเข้ารับบริการในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบฯ และออนไลน์ ได้แก่ เชื่อมโยงการใช้บริการ e-Service ต่างๆ ของ สอร. เข้าด้วยกันอย่างเต็มรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นบริการ e-Service ต่างๆ เช่น แพลตฟอร์มห้องสมุดออนไลน์ TK Public Online Library เชื่อมโยงเข้าสู่การรับบริการหนังสืออัตโนมัติในที่สาธารณะ (Mobile Automation Library) บริการ e-Payment ซึ่งทำให้สมาชิกและประชาชนทั่วไปสามารถใช้บริการต่างๆ ได้อย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลาด้วยตนเอง และบริการ e-Connect ที่เป็นการเตรียมการต่อยอด เพื่อเชื่อมโยงการให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการและตั้งกระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศไทยภายใต้โครงการพัฒนาเชื่อมโยงการให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย

5. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ผ่านโครงการสนับสนุนนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ (TK Park Award) เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้หน่วยงานและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ เกิดความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้หรือปรับประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของแหล่งเรียนรู้แต่ละพื้นที่ โดยมีเป้าหมายที่จะให้เกิดนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถดำเนินการและนำไปขยายผลไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

6. การพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นนวัตกรรมภายใต้โครงการ TK แจ้งเกิด ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและทักษะของเยาวชนอายุตั้งแต่ 18-25 ปี (ผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน) ให้มีศักยภาพสามารถประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงด้านอาชีพ และมีความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้ต้นแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้นี้สามารถนำไปเผยแพร่และขยายผลต่อยอดไปยังหน่วยงานต่างๆ ต่อไป

7. การสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ โดยการเผยแพร่องค์ความรู้แก่สาธารณชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อให้เกิดเวทีแสดงความคิดเห็น การแลกเปลี่ยน อภิปรายถึงปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย รวมถึงเพื่อทำให้เกิดความตื่นตัวของการทำงานพิพิธภัณฑ์ ซึ่งเป็นงานพัฒนาและสั่งสมองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นสหสาขาวิชาทั้งด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิทยาศาสตร์ ศิลปะ และความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มุ่งเน้นการขยายงานส่วนที่เป็นการเผยแพร่ความรู้มากขึ้น โดยจะมีการเผยแพร่ความรู้ออนไลน์ที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรการศึกษา การผลิตสื่อด้านมรดกวัฒนธรรมและการอนุรักษ์วัตถุ และการอบรมความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในภูมิภาค ซึ่งองค์ความรู้เหล่านี้จะสามารถต่อยอด สร้างสรรค์แรงบันดาลใจในการเรียนรู้และการทำงานต่อไป

8. การปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ โดยจัดทำแผนงานการกระจายความรู้ผ่านเครื่องมือการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ เพื่อก่อให้เกิดความสนใจ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ ผ่านพิพิธภัณฑ์ต่อสาธารณชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนคนไทยทั้งประเทศ โดยที่ผ่านมาได้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์ รวมถึงสื่อออนไลน์ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มุ่งเน้นที่จะเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์โซเชียลมีเดียอย่างครอบคลุม เพื่อเสริมศักยภาพและประสิทธิภาพในการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว อาทิ Facebook Twitter Line Instagram YouTube และ TikTok เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มของการสร้างยอดการรับรู้ได้ดีทางสื่อออนไลน์ รวมถึงสามารถส่งต่อความรู้ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่และส่งถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับวิถีการรับรู้ที่เปลี่ยนไปของคนในยุคปัจจุบัน และเพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของ สพร. เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวดเร็วและเป็นที่น่าสนใจ ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนเกิดความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ มากขึ้น ตลอดจนมีแผนการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมรอบๆ พื้นที่มิวเซียมสยาม สืบเนื่องจากการเกิดของสถานีรถไฟฟ้าสนามไชยที่มีทางขึ้นบริเวณด้านหน้าของมิวเซียมสยาม ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสอันดีที่ประชาชนและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะได้เดินทางท่องเที่ยวมายังแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมในพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์จะถูกขยายเนื้อหาในส่วนพื้นที่สำคัญๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับนักท่องเที่ยว และเพื่อการส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ

9. การจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้และองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดต้นทุนท้องถิ่น เช่น ภูมิปัญญา ประเพณี วิถีชีวิต และทรัพยากรต่างๆ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้บริโภค สร้างเครือข่ายการผลิตและพัฒนาสินค้า และบริการท้องถิ่นระดับภูมิภาค โดยการเพิ่มศักยภาพของคนในการเรียนรู้ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ใน 2 รูปแบบ คือ การเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติจากของจริงด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการให้สามารถแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มในรูปแบบคลิปวิดีโอ

10. การถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ เพื่อส่งเสริม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ โดยการเผยแพร่องค์ความรู้ เนื้อหาในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ผู้ประกอบการ SMEs นักเรียน นักศึกษา องค์กรภาครัฐ และเอกชน ประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดการรับรู้ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาขยายผลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

11. การพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย โดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่สอดรับกับความต้องการของทั้งผู้สูงอายุและนายจ้าง เพื่อสนับสนุนการเพิ่มทักษะที่มีอยู่เดิมให้ดียิ่งขึ้น และการเสริมทักษะใหม่ตลอดช่วงอายุ ส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุวัยต้นและเตรียมความพร้อมสำหรับคนก่อนวัยเกษียณให้ก้าวเป็นผู้สูงอายุที่สามารถทำงานและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองทั้งความต้องการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุวัยต้นและคนก่อนวัยเกษียณ ความต้องการของผู้ประกอบการภาคเอกชน และทิศทางนโยบายในการพัฒนาประเทศ

12. การจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก โดยจะเชื่อมโยงนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ มาประยุกต์ให้เข้ากับกระบวนการทำอาชีพด้านการเกษตรเพื่อให้เกษตรกรนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรโดยอยู่ภายใต้การให้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรที่ลงมือปฏิบัติจนเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี จะทำให้เกษตรกร สมาชิกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยให้การเกษตรของไทยเคลื่อนไปสู่อนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ตลอดจนมีการพัฒนาหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์การเกษตรเพื่อนำไปเผยแพร่ถ่ายทอดให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการเกษตรกรนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

13. การพัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อพัฒนาให้เป็นพื้นที่ต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์สำหรับเด็กให้กับสถานศึกษา หน่วยงาน องค์กร/ชุมชนที่มีความสนใจได้มีแนวทางในการจัดสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตามหลักการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองตามช่วงวัย (Brain-based Learning หรือ BBL) ซึ่งมีความปลอดภัย และสามารถนำแนวคิดต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ไปปรับประยุกต์ใช้ตามบริบทของตน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของเด็กที่เหมาะสมกับช่วงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

14. การพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็น นำไปสู่การยกระดับศักยภาพการเรียนรู้ให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการความรู้ที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์และระบบที่จำเป็น ประกอบด้วยระบบที่สำคัญ 5 ระบบ และการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ ดังนี้

1) Library for all (ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์) ที่ประกอบไปด้วยสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบ e-Book e-Magazine Audio Book และ Podcast โดยสามารถพัฒนาให้เชื่อมโยงกับฐานของมูลความรู้ต่างๆ ได้ทั่วโลก
2) Online Learning Center (ศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมประชาชน) ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาทักษะออนไลน์ที่ประกอบด้วยคลิปความรู้ในด้านต่างๆ หลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวที่ผู้เรียนสามารถนำไปเทียบกับรายวิชาเดียวกันที่สอนอยู่ในสถานศึกษาต่างๆ เพื่อต่อยอดการเรียนรู้ในอนาคต
3) Public Space (พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์) เป็นพื้นที่ออนไลน์สาธารณะที่ประชาชนสามารถนำข้อมูลความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นพื้นที่แสดงผลงานทางวิชาการเพื่อให้ความรู้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็น และเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ในประเด็นต่างๆ ที่ประชาชนมีความสนใจร่วมกัน รวมถึงเป็นพื้นที่อิสระที่ประชาชนสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวคิดเกี่ยวกับสถานการณ์และปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชนและสังคม
4) AI Search Engine (ระบบค้นหาและแนะนำเว็บไซต์อัจฉริยะ) ระบบสืบค้นอัตโนมัติ ทั้งในรูปแบบ Chatbot และ AI Search ที่ช่วยให้การสืบหาข้อมูลความรู้มีความสะดวกสบายและรวดเร็ว มีการคัดเลือกเว็บไซต์ที่มีข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ มีความถูกต้อง และเชื่อถือได้ รวมถึงมีการแนะนำเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงเพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับข้อมูลความรู้ที่มีความครบถ้วนหลากหลายแง่มุม
5) Intelligent System (ระบบวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้บริการ) เป็นระบบเก็บข้อมูล Big Data เกี่ยวกับการใช้งานศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) และระบบวิเคราะห์ข้อมูลแบบอัตโนมัติ เพื่อรายงานสถานการณ์การใช้บริการของประชาชน ปัญหา ความเสี่ยง และความคิดเห็นของผู้ใช้งาน เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปปรับปรุงงานของศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) ทั้งในส่วนของการบริการและการบริหารจัดการ

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ในการดำเนินงานของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คาดว่าจะสามารถประเมินเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมได้จากการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ 2 แห่ง คือ อุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ รวมถึงการให้บริการบนดิจิทัลแพลตฟอร์มของหน่วยงาน แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานของ สบร. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่แท้จริงไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท และสามารถสะท้อนความคุ้มค่าแก่การลงทุนในการดำเนินงานต่างๆ ของ สบร. ได้อย่างชัดเจน หากพิจารณาในมิติของมูลค่าเพิ่มทางสังคม พบว่าการดำเนินงานของ สบร. ก่อให้เกิดประโยชน์ใน 4 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1

การพัฒนาชีวิตและสร้างสังคมที่ดี ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีนิสัยใฝ่รู้ และลดปัญหาสังคม นอกจากนี้คนในชนบท/ฐานรากได้รับองค์ความรู้และได้รับการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้และการทำมาหากินในเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้เป็นประโยชน์ พัฒนาความรู้และทักษะของประชาชน

มิติที่ 2

ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานและตัวชี้วัดที่ตกลงไว้กับคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ที่ต้องการลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของประชาชนในสังคมในการเข้าถึงองค์ความรู้อย่างกว้างขวางและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ อีกทั้งการมีแหล่งเรียนรู้กระจายไปยังส่วนภูมิภาค ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของประชาชนในสังคมในการเข้าถึงบริการภาครัฐ

มิติที่ 3

การประหยัดค่าใช้จ่าย เมื่อเข้ามาใช้บริการที่แหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร. ทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ รวมถึงช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ ซึ่งมีส่วนช่วยให้ประชาชนในสังคมเข้าถึงเนื้อหาสาระและองค์ความรู้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ สามารถนำไปต่อยอดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

มิติที่ 4

สำหรับประโยชน์อื่นๆ เช่น เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และประชาชนทั่วไปได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินจากกิจกรรมการเรียนรู้ ได้รับแรงบันดาลใจ ติดตามเรื่องราว วิทยาการการเรียนรู้อันทันสมัย กระตุ้นให้เกิดความใฝ่รู้ รักการอ่านการเรียนรู้ ได้รับการปลูกฝังความคิดให้เกิดความรักชาติรักแผ่นดินรักในเอกลักษณ์และภาคภูมิใจ รักและเคารพในชาติ สถาบันพระมหากษัตริย์ และเข้าใจรากเหง้าแห่งความเป็นไทย ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมอันดีงามของชาติไทย ทำให้เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของแผ่นดิน

BOARD OF DIRECTORS

รายนามคณะกรรมการ

นายปรเมธี วิมลศิริ
ประธานกรรมการ

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
กรรมการโดยตำแหน่ง

นายอรรถพล สังขวาสี
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
กรรมการโดยตำแหน่ง

นายเวทางค์ พ่วงทรัพย์
รองปลัดกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กรรมการโดยตำแหน่ง

นางสาววรวรรณ พลิคามิน
รองเลขาธิการสภาพัฒนา
การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กรรมการโดยตำแหน่ง

นายสุวิชญ โรจนวานิช
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

รศ. บุญสนอง รัตนสุนทรากุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

นายชัยยศ อิ่มสุวรรณ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

นางฐะปาณีย์ อาจารวงศ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ศ. พิชัย สนแจ้ง
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

นายทวารัฐ สูตะบุตร
กรรมการและเลขานุการ

รายนาม
ผู้บริหาร

นายทวารัฐ สูตะบุตร
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้

นายราเมศ พรหมเย็น
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการสถาบัน
พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

นายกิตติรัตน์ ปิติพานิช
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการสถาบัน
อุทยานการเรียนรู้

นายอภิชาติ ประเสริฐ
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

นายนันทิศักดิ์ สุเมธยาจารย์
ผู้อำนวยการ
สำนักบริหารจัดการ

นายโตมร ศุขปรีชา
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์
และนวัตกรรมการเรียนรู้

รักษาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
นวัตกรรมการเรียนรู้

นายภูมิพงษ์ ขวัญชื้น
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายงบประมาณ
และติดตามประเมินผล

นางศศิธร ศิริรัตนากูล
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายการเงินและบัญชี

นายเกียรติพร หวังภัทรพงศ์
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

นายวรพจน์ บุญพร
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายอำนวยการ

นางอารีย์รัชต์ ชวกาญจนกิจ
รักษาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรม
การเรียนรู้

นางสาวปฤษฎาพร โชติธรรม
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายตรวจสอบภายใน

นางสาวชุติมา เต็มรังษี
ผู้อำนวยการ
ส่วนงานสนับสนุน
กรรมการและผู้บริหาร

รายนาม
คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล

คณะกรรมการ
ตรวจสอบ

นายสุวิชญ โรจนวานิช
ประธานกรรมการ

นายชัยยศ อิ่มสุวรรณ์
กรรมการ

นางพิลาสลักษณ์ ยุคเกษมวงศ์
กรรมการ

นางสาวบัณฑรโฉม แก้วสอาด
กรรมการ

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
เลขานุการ

คณะอนุกรรมการ
บริหารงานบุคคล

รองศาสตราจารย์ บุญสนอง รัตนสุนทรากุล
ประธานอนุกรรมการ
(กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ สบร.)

ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
รองประธานอนุกรรมการ

นางฐะปาณีย์ อาจารวงศ์
อนุกรรมการ

นายอารยะ มาอินทร์
อนุกรรมการ

นายปฏิญญา เหลืองทองคำ
อนุกรรมการ

นางสาวอรเลขา เพ็งพริ้ง
อนุกรรมการ

นางซองทิพย์ เสริมสวัสดิ์ศรี
อนุกรรมการ

นางนิภาพร พุ่มกลั่น
อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการ
อนุกรรมการและเลขานุการ

CONTACT
สถานที่ติดต่อ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน) : สบร.
Office of Knowledge Management and
Development (Public Organization)

อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2105 6500
โทรสาร : 0 2105 6556
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
www.okmd.or.th

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพร.
National Discovery Museum Institute (NDMI)

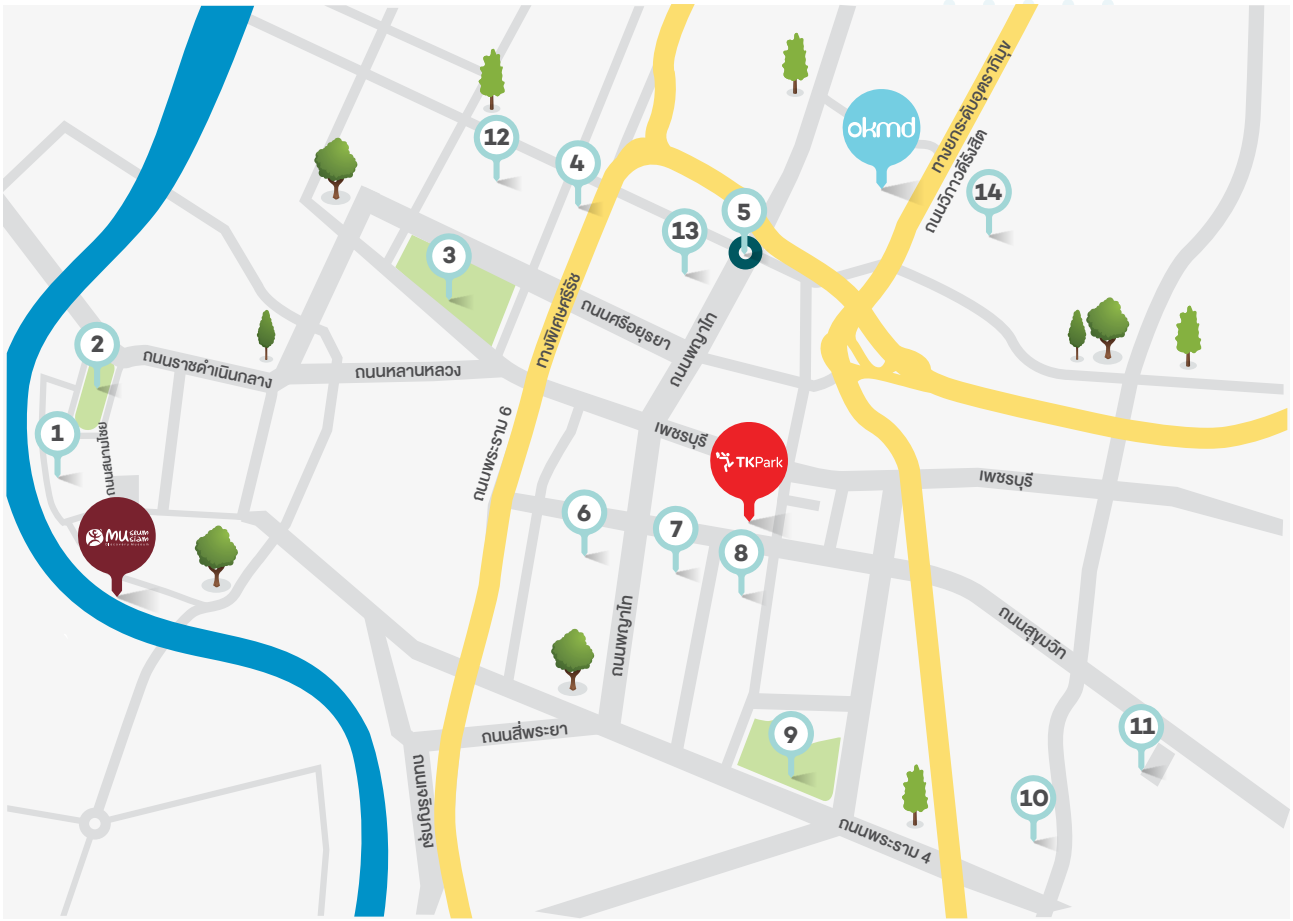
4 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง
เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200
โทรศัพท์ : 0 2225 2777
โทรสาร : 0 2225 2775
เวลาทำการ
สำนักงาน : จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 17.00 น.
มิวเซียมสยาม : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 18.00 น.
www.ndmi.or.th

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ : สอร.
Thailand Knowledge Park (TK Park)

สำนักงาน
อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17
999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2264 5963-5
โทรสาร : 0 2264 5966
เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09.30 - 17.30 น.

ส่วนบริการ
อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK Park)
4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8
Dazzle Zone แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2257 4300
เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10.00 - 20.00 น.
www.tkpark.or.th

MAP
แผนที่ตั้ง

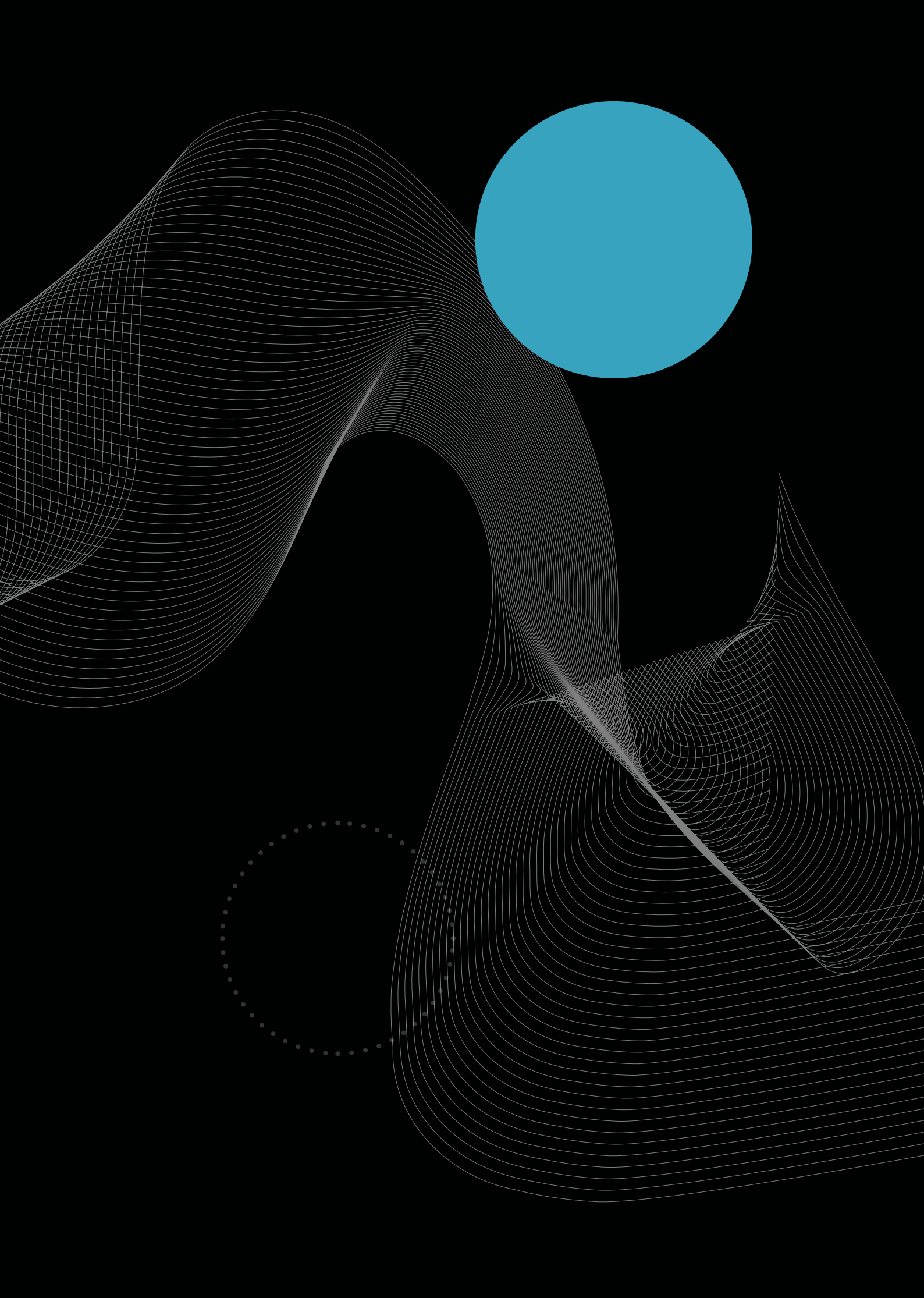


สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : สบร.
Office of Knowledge Management and Development (Public Organization)

สถาบันอุทยานการเรียนรู้ : สอร.
Thailand Knowledge Park (TK Park)

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพร.
National Discovery Museum Institute (NDMI)

1 พระบรมมหาราชวัง
2 สนามหลวง
3 สนามม้าราชตฤณมัยสมาคม
4 โรงพยาบาลรามาธิบดี
5 อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
6 มาบุญครอง
7 สยามสแควร์
8 โรงพยาบาลตำรวจ
9 สวนลุมพินี
10 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
11 สวนเบญจสิริ
12 สวนจิตรลดา
13 โรงพยาบาลราชวิถี
14 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร



The Office of Prime Minister

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

CMMU Building, 18th - 19th Floor,
69 Vibhavadi - Rangsit Road, Samsen Nai,
Phayathai, Bangkok 10400 Thailand

Tel (+66)2 105 6500 | Fax (+66) 2 105 6556
www.okmd.or.th