



Brand Identity
Guideline

ตราสัญลักษณ์



ตราสัญลักษณ์

Primary Logo

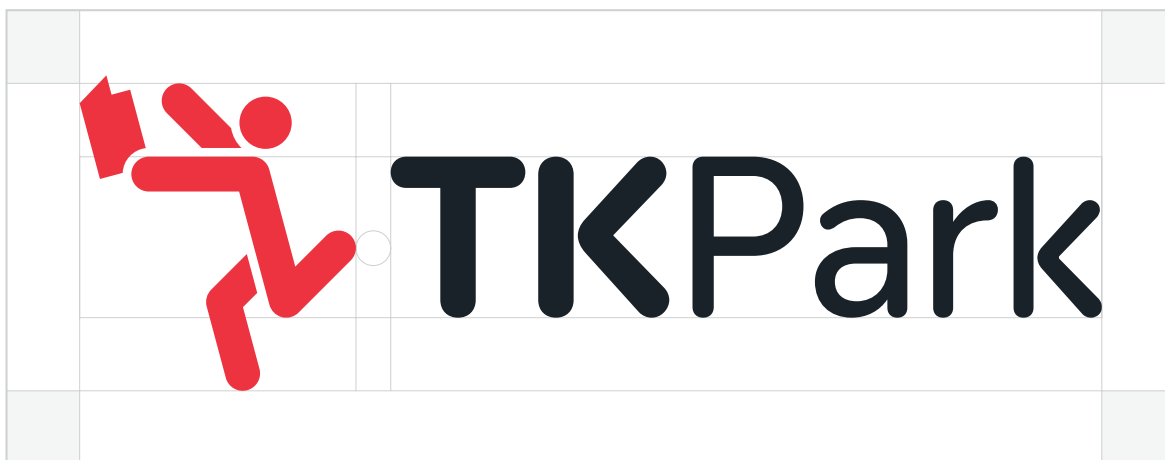
ตราสัญลักษณ์ TK Park ถูกออกแบบในลักษณะเครื่องหมายที่มีทั้งภาพและตัวอักษร รวมอยู่ในเครื่องหมายชิ้นเดียวกัน (Combination Mark) ประกอบไปด้วยตัว TK Boy (Pictorial Mark) สีแดง และชื่อ TK Park (Wordmark) สีดำ

ตัวอักษรมีความโค้งมน เพื่อให้สอดคล้องกับสัญลักษณ์ TK Boy ที่มีลักษณะเป็นรูปกราฟิกแคปซูล (Capsulate) ตัวอักษร TK เป็นตัวหนา (Bold) เพื่อสร้างความแตกต่างให้อ่านชื่อ TK Park แยกจากกันได้ง่าย

รูปสัญลักษณ์ TK Boy (Pictorial Mark) ออกแบบบนพื้นฐานของรูปทรงเรขาคณิตแบบ ขา และลำตัวทำมุม 15 องศา และ 45 องศา ความหนาของเส้นเท่ากัน ปลายจบโค้งมน เว้นพื้นที่ว่าง (Negative Space) เพื่อแยกแขน ขาหัว และ หนังสือ ให้เห็นระยะหน้าและหลังของตัว TK Boy

สีแดงของรูปสัญลักษณ์ TK Boy เป็นสีที่แสดงออกถึงความเคลื่อนไหว มีพลัง ขยับเคลื่อน และมีแรงดึงดูด ในขณะเดียวกันก็สื่อสารถึงความเจริญก้าวหน้า เป็นสีที่มีความสว่างสดใส เหมาะกับองค์กรเพื่อการศึกษา ใช้เป็นตัวแทนภาพจำขององค์กร

ตราสัญลักษณ์



พื้นที่ปลอดภัย

Clear Space

กำหนดพื้นที่ปลอดภัย (Clear Space) ในการวางตราสัญลักษณ์ เพื่อไม่ให้ถูกรบกวนหรือทับซ้อนด้วย องค์ประกอบอื่นๆ ในงานออกแบบ ซึ่งจะลดทอนความชัดเจนของ ตราสัญลักษณ์ได้

ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์บนพื้นสีและรูปภาพ

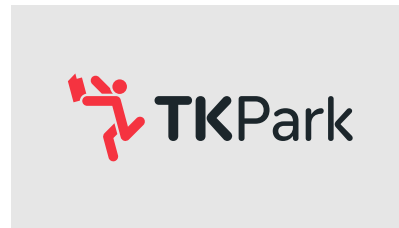
Logo on Color & Photo Backgrounds

ให้ใช้ตราสัญลักษณ์หลัก (Primary Logo) บนพื้นสีขาว, บนพื้นสีอ่อน และรูปภาพโทนอ่อน ไม่เกิน 10% เท่านั้น เพื่อให้มองเห็นสีแดงของ TK Boy ได้ชัดเจน

การใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรบนพื้นสี ควรยึดตามหน้า สีของตราสัญลักษณ์ (หน้า 13)

การใช้ตราสัญลักษณ์บนชุดกราฟิก องค์กร ไม่ควรให้ชุดกราฟิกรบกวน พื้นที่ปลอดภัย (Clear Space) ของตราสัญลักษณ์

การใช้ตราสัญลักษณ์บนรูปภาพ ควรเลือกใช้รูปภาพที่เหมาะสม และมีพื้นที่เพียงพอ โดยรูปภาพต้องไม่รบกวน ความชัดเจนของตราสัญลักษณ์



ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์บนพื้นสีและรูปภาพ

Logo on Color & Photo Backgrounds

ในกรณีที่ต้องพิมพ์ 1 สี แนะนำให้ใช้
ตราสัญลักษณ์สีแดงบนพื้นสีขาว หรือ สีขาวบนพื้นสีแดง

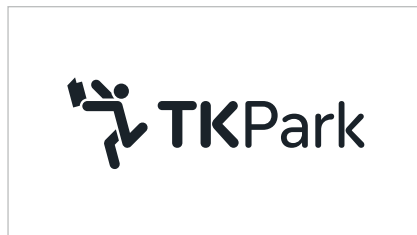


การใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรบนพื้นสี
ควรยึดตามหน้า สีของตราสัญลักษณ์
(หน้า 13)

การใช้ตราสัญลักษณ์บนชุดกราฟิก
องค์กร ไม่ควรให้ชุดกราฟิกรบกวน
พื้นที่ปลอดภัย (Clear Space) ของ
ตราสัญลักษณ์

การใช้ตราสัญลักษณ์บนรูปภาพ ควร
เลือกใช้รูปภาพที่เหมาะสม และมีพื้นที่
เพียงพอ โดยรูปภาพต้องไม่รบกวน
ความชัดเจนของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์สีดำบนพื้นสีขาว หรือ สีขาวบนพื้นสีดำ



ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์บนพื้นสีและรูปภาพ

Logo on Color & Photo Backgrounds

ตราสัญลักษณ์สีขาว
ควรใช้บนพื้นสีกลาง-เข้มเท่านั้น



การใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรบนพื้นสี ควรยึดตามหน้า สีของตราสัญลักษณ์ (หน้า 13)

การใช้ตราสัญลักษณ์บนชุดกราฟิก องค์กร ไม่ควรให้ชุดกราฟิกรบกวน พื้นที่ปลอดภัย (Clear Space) ของ ตราสัญลักษณ์

การใช้ตราสัญลักษณ์บนรูปภาพ ควร เลือกใช้รูปภาพที่เหมาะสม และมีพื้นที่ เพียงพอ โดยรูปภาพต้องไม่รบกวน ความชัดเจนของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์สีดำ
ควรใช้บนพื้นสีอ่อนเท่านั้น

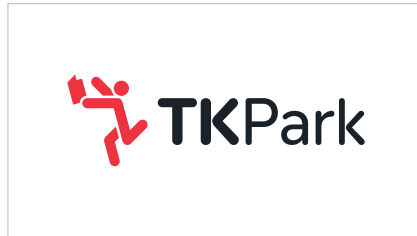


ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์บนพื้นสีและรูปภาพ

Logo on Color & Photo Backgrounds

ในกรณีที่ตราสัญลักษณ์ถูกนำไปใช้กับองค์กรอื่นๆ
หรือสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากสื่อของ TK Park
ให้ใช้ตราสัญลักษณ์หลัก (Primary Logo) บนพื้นสีขาว-สีอ่อน



การใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรบนพื้นสี
ควรยึดตามหน้า สีของตราสัญลักษณ์
(หน้า 13)

การใช้ตราสัญลักษณ์บนชุดกราฟิก
องค์กร ไม่ควรให้ชุดกราฟิกรบกวน
พื้นที่ปลอดภัย (Clear Space) ของ
ตราสัญลักษณ์

การใช้ตราสัญลักษณ์บนรูปภาพ ควร
เลือกใช้รูปภาพที่เหมาะสม และมีพื้นที่
เพียงพอ โดยรูปภาพต้องไม่รบกวน
ความชัดเจนของตราสัญลักษณ์

และให้ใช้ตราสัญลักษณ์สีขาวบนพื้นสีกลาง-เข้ม เท่านั้น



ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์บนพื้นสีและรูปภาพ

Logo on Color & Photo Backgrounds

ไม่ควรใช้ตราสัญลักษณ์หลัก (Primary Logo) บนพื้นสีกลาง-เข้ม และรูปภาพที่รบกวนการมองเห็นของตราสัญลักษณ์



การใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรบนพื้นสี ควรยึดตามหน้า สีของตราสัญลักษณ์ (หน้า 13)

การใช้ตราสัญลักษณ์บนชุดกราฟิก องค์กร ไม่ควรให้ชุดกราฟิกรบกวน พื้นที่ปลอดภัย (Clear Space) ของตราสัญลักษณ์

การใช้ตราสัญลักษณ์บนรูปภาพ ควรเลือกใช้รูปภาพที่เหมาะสม และมีพื้นที่เพียงพอ โดยรูปภาพต้องไม่รบกวน ความชัดเจนของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์บนพื้นสีและรูปภาพ

Logo on Color & Photo Backgrounds

ไม่ควรใช้ตราสัญลักษณ์สีแดงบนพื้นสีดำ
หรือ สีดำบนพื้นแดง



ไม่ควรลดค่าความทึบของชุดสีองค์กร
ทับบนตราสัญลักษณ์และพื้นหลัง



การใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรบนพื้นสี
ควรยึดตามหน้า สีของตราสัญลักษณ์
(หน้า 13)

การใช้ตราสัญลักษณ์บนชุดกราฟิก
องค์กร ไม่ควรให้ชุดกราฟิกรบกวน
พื้นที่ปลอดภัย (Clear Space) ของ
ตราสัญลักษณ์

การใช้ตราสัญลักษณ์บนรูปภาพ ควร
เลือกใช้รูปภาพที่เหมาะสม และมีพื้นที่
เพียงพอ โดยรูปภาพต้องไม่รบกวน
ความชัดเจนของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์บนพื้นสีและรูปภาพ

Logo on Color & Photo Backgrounds

ไม่ควรใช้ตราสัญลักษณ์สีขาว บนพื้นสีอ่อน
ไม่ควรใช้ตราสัญลักษณ์สีดำ บนพื้นสีกลาง-เข้ม



ไม่ควรใช้ตราสัญลักษณ์สีแดง
บนพื้นสีอื่น ๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้



การใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรบนพื้นสี
ควรยึดตามหน้า สีของตราสัญลักษณ์
(หน้า 13)

การใช้ตราสัญลักษณ์บนชุดกราฟิก
องค์กร ไม่ควรให้ชุดกราฟิกรบกวน
พื้นที่ปลอดภัย (Clear Space) ของ
ตราสัญลักษณ์

การใช้ตราสัญลักษณ์บนรูปภาพ ควร
เลือกใช้รูปภาพที่เหมาะสม และมีพื้นที่
เพียงพอ โดยรูปภาพต้องไม่รบกวน
ความชัดเจนของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์บนพื้นสีและรูปภาพ

Logo on Color & Photo Backgrounds

ไม่ควรใช้ตราสัญลักษณ์บนรูปภาพ
ที่รบกวนการทำงานของตราสัญลักษณ์



ไม่ควรใช้ตราสัญลักษณ์บนภาพกราฟิก
ที่รบกวนการทำงานของตราสัญลักษณ์



การใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรบนพื้นสี
ควรยึดตามหน้า สีของตราสัญลักษณ์
(หน้า 13)

การใช้ตราสัญลักษณ์บนชุดกราฟิก
องค์กร ไม่ควรให้ชุดกราฟิกรบกวน
พื้นที่ปลอดภัย (Clear Space) ของ
ตราสัญลักษณ์

การใช้ตราสัญลักษณ์บนรูปภาพ ควร
เลือกใช้รูปภาพที่เหมาะสม และมีพื้นที่
เพียงพอ โดยรูปภาพต้องไม่รบกวน
ความชัดเจนของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์

สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง

Avoid

ไม่ควรเติมแต่ง หรือ บิดเบือน
ตราสัญลักษณ์ ด้วยการกระทำเหล่านี้

ใช้สีที่ไม่ได้กำหนดไว้



สลับสี



ใส่เงา



ใส่เส้นขอบ



ทำให้ผิดสัดส่วน



ตกแต่งเพิ่มเติม



ปรับองค์ประกอบ



เอียง/หมุน

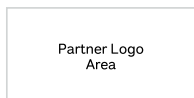
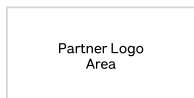
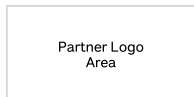
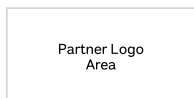


ตราสัญลักษณ์กับองค์กรอื่น

ตราสัญลักษณ์ และ ความร่วมมือ

Co-brand Logo Lockup

รูปแบบแนวตั้ง



รูปแบบแนวนอน



ระบบการวางชุดตราสัญลักษณ์ TK Park กับองค์กรอื่นๆ สามารถใช้ได้ทั้งรูปแบบแนวตั้งและแนวนอน ตามความเหมาะสมกับพื้นที่บนสื่อต่างๆ

โดยมีลำดับการจัดวางตราสัญลักษณ์ TK Park มีทั้งหมด 2 รูปแบบ

1. Lead Agency

TK Park เป็นองค์กรหลักในการจัดงาน หรือกิจกรรม TK Park อยู่ลำดับที่ 1 เสมอ

2. Co-Leading

TK Park เป็นองค์กรร่วมจัดงาน หรือกิจกรรม สามารถวาง Logo TK Park ได้ตามตกลงกัน หรือตามความเหมาะสม

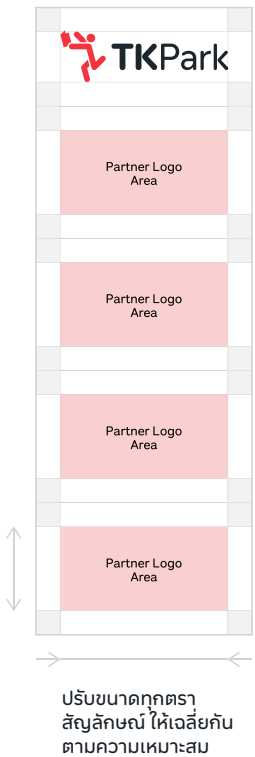
ตราสัญลักษณ์กับองค์กรอื่น

พื้นที่ปลอดภัย

Clear Space

กำหนดพื้นที่ปลอดภัย (Clear Space) ในการวางตราสัญลักษณ์ เพื่อไม่ให้ถูกรบกวนหรือทับซ้อนด้วย องค์ประกอบอื่นๆ ในงานออกแบบ ซึ่งจะลดทอนความชัดเจนของ ตราสัญลักษณ์ได้

รูปแบบแนวตั้ง



รูปแบบแนวนอน

