



แผนกิจกรรมส่งเสริมการอ่านโครงการ TK park แจ๊สเกิดการตลาด
ตอน “Young อ่าน อยู่ : พลิกโฉมให้ห้องสมุดมีชีวิต”

“
ห้องสมุดในจินตนาการของคุณเป็นแบบไหนกัน
มีผู้กล่าวว่า ห้องสมุดที่ไร้ชีวิต ก็ไม่ต่างจากห้องเก็บของที่บรรจุหนังสือที่ไม่ได้ใช้งานเอาไว้
จะดีกว่าหรือไม่ ถ้าเราสามารถปลุกหนังสือให้ขึ้นมามีชีวิต
สร้างวรรณกรรมให้โลดแล่น ให้ห้องสมุดกลายเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่สนุก
โครงการ Young อ่าน อยู่ ไม่ใช่การประกวดสร้างห้องสมุดโฉมใหม่ ทันสมัย ล้ำยุค
แต่เป็นการประกวด การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
ที่สามารถจัดขึ้นในห้องสมุดได้จริง ผู้มาร่วมกิจกรรมในฐานะนักอ่าน
จะได้เกิดการเรียนรู้ รักการอ่าน สนุก ได้รับความรู้และแรงบันดาลใจกลับบ้าน
ขณะเดียวกัน แผนการจัดกิจกรรมนี้ สามารถจัดขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง
และนำไปจัดในห้องสมุดแห่งอื่นๆได้
”

นี่คือคำตอบที่คุณจะต้องเขียนเล่าให้เราฟังในรูปแบบของแผนกิจกรรม

พิมพ์ด้วยอักษร Cordia New 16 ความยาวไม่เกิน 5 หน้า กระดาษ A 4

1. ชื่อโครงการ
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ
3. กลุ่มเป้าหมาย
4. สถานที่ที่จะจัดกิจกรรม
(เลือกห้องสมุดใดห้องสมุดหนึ่ง 1.ห้องสมุดดนตรี 2.ห้องสมุดไอที 3.ห้องสมุดเด็ก)
5. รูปแบบกิจกรรมเป็นอย่างไร
(รูปแบบกิจกรรมจะเป็นกิจกรรมวันเดียว หรือจัดต่อเนื่องก็ได้)
6. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม
7. แนวทางการต่อยอดในห้องสมุดแห่งอื่นๆ (ห้องสมุดอื่นๆ จะสามารถนำไปจัดได้อีกหรือไม่ และควรจัดอย่างไร)
8. งบประมาณโครงการ
9. อื่นๆ (สามารถเพิ่มเติมรายละเอียดที่อยากเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาได้ตามความเหมาะสม)