

ปกปัง ปกดี

มีเคล็ดลับ

Attraction

ใส่ความเป็นตัวเองไปในปก เพื่อใช้ตัวตนเองน้อง ดึงดูดผู้ที่อยากทำความรู้จักให้เราเปิด Portfolio ของน้องๆ อ่าบต่อไป นอกเหนือจาก Portfolio ที่เป็นรูปเล่ม ปัจจุบันยังมีช่องทางออนไลน์ในการแสดงผลงานของตัวเอง เช่น เว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้เราสร้างแฟ้มผลงานออนไลน์ได้ง่าย สะดวก และสอดคล้องกับยุคสมัย

First Impression

ครั้งแรกที่เห็นหน้าปกต้องอ่าว เพื่อดึงดูดให้หยิบมาอ่านต่อ อาจใช้กราฟิก รูปภาพ นำสายตา ซึ่งทำให้ดูสบายตา น่าอ่าน หรือจะลงถ่ายภาพตัวเองในชุดอาชีพในพื้นที่ดูจะเก๋ไม่น้อย แต่พึงระลึกไว้เสมอว่าข้อมูลต้องครบ และสะกดถูกต้อง

Simple

ปกมันจะปังก็ต่อเมื่อมันเรียบง่ายแต่มันสวย ไม่ต้องใส่รูปจุกจิก เยอะ-เยอะให้ตาลาย ใส่แค่อะไรก็ได้ และทำให้ปังก็พอ ลองนึกถึงโลโก้แบรนด์ดังๆ สิ ง่ายๆ ง่ายๆ สีสันไม่ต้องเยอะ

Easy to Understand

เข้าใจง่าย ดูแล้วรู้ความหมายที่จะสื่อชัดเจน ไม่ต้องตีความ ถ้าอยากลองเช็ค ว่า ปกที่เราทำนั้นสื่อสารได้ตามที่เราต้องการจะสื่อความหรือไม่ ลองเอา Portfolio ของเราไปให้เพื่อนหรือครูวิจารณ์ อาจจะได้แง่คิดดีๆ ในการปรับปรุง Portfolio ของเราให้ดียิ่งขึ้น

Basic Information

นึกถึงหน้าปกนิตยสารสิ เล่มใหญ่ภาพสวย แต่หน้าปกนอกแค่ข้อมูลพื้นฐานเอง ขั้นตอนนี้เราแค่เลือกข้อมูลเด่นๆ มาโปรยหัวไว้ที่หน้าปกเลือกเฉพาะจุดเด่นของเราที่อยากให้ผู้อ่านรู้จักแค่หน้าปก ก็รู้จักตัวตนเด่นๆ ของน้องแล้ว ส่วนข้อมูลพื้นฐานอย่าลืมนำมาใส่ให้ครบ

