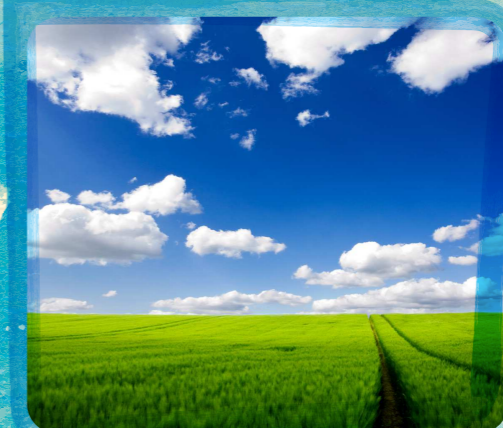


สีสื่อความ กับความรู้สึก

Psychology of Color



“สี” เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อ**ความคิด** **ทัศนคติ** **อารมณ์** **พฤติกรรม** **และความรู้สึก**
การใช้สีอย่างมีประสิทธิภาพจึงจำเป็นต้องเข้าใจถึงผลกระทบทางจิตวิทยาที่มีต่อตนเองและผู้อื่น
เช่นเดียวกับจิตรกรที่มองว่าสีเป็นองค์ประกอบสำคัญของงานศิลปะ: ที่จะส่งผลกระทบต่อความรู้สึก อารมณ์
และจิตใจของผู้รับสารได้มากกว่าองค์ประกอบอื่น ๆ

ในทาง**จิตวิทยา** สีเป็นตัวกระตุ้นความรู้สึกและมีผลต่อจิตใจของมนุษย์ โดยแต่ละสีจะให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน ดังนี้

สีม่วง
ให้ความรู้สึก เศร้า
หม่นหมอง ลึกลับ

สีน้ำเงิน
ให้ความรู้สึก
เจียบขริ่ม สงบสุข
จริงจัง มีสมาธิ

สีฟ้า
ให้ความรู้สึก
ปลอดภัย แจ่มใส
กว้าง ปรารถนา

สีเขียว
ให้ความรู้สึก สดใส
สดชื่น เย็น ปลอดภัย
สบายตา มุ่งหวัง

สีเหลือง
ให้ความรู้สึก สว่าง
อบอุ่น ร่าเริง ศรัทธา
มั่งคั่ง

สีน้ำตาล
ให้ความรู้สึก แข็งแกร่ง
ไม่สดชื่น น่าเบื่อ

สีทอง
ให้ความรู้สึก มั่งคั่ง
อุดมสมบูรณ์

สีส้ม
ให้ความรู้สึก สดใส
ร้อนแรง เจิดจ้า
มีพลัง อารมณ์

สีแดง
ให้ความรู้สึก ร่าเริง
รุนแรง อันตราย
ตื่นเต้น

สีชมพู
ให้ความรู้สึก
อ่อนหวาน เป็นผู้หญิง
ประณีต ร่าเริง

สีดำ
ให้ความรู้สึก มีดมืด
เศร้า น่ากลัว
หนักแน่น

สีขาว
ให้ความรู้สึก
บริสุทธิ์ ผุดผ่อง
ว่างเปล่า จืดชืด

สีเทา
ให้ความรู้สึก เศร้า
เจียบขริ่ม
สงบ แก่ชรา

เรียบเรียงข้อมูลจาก

- หัวข้อ “จิตวิทยาสีกับความรู้สึก” เทคนิคมีเดีย และเทคโนโลยีมีเดียกับการประชาสัมพันธ์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2556
- วิทยานิพนธ์ “โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ภายในห้องน้ำ แรงบันดาลใจจากการพับกระดาษโอริกามิ” โดยจักรภัทร หลวงเทพ, มหาวิทยาลัยศิลปากร 2555
- เอกสารประกอบการบรรยาย “สื่อผสม (Multimedia)” ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

นิทรรศการ “สี...สรรค์สร้างโลก”
58-07 / No. 05