

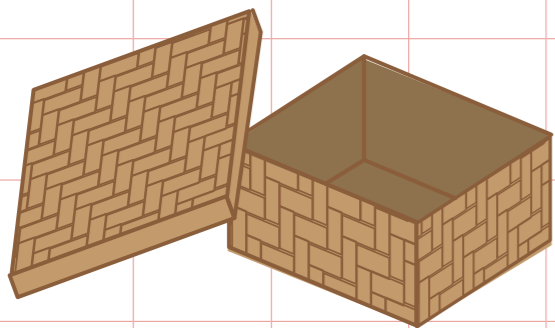
วัสดุพื้นบ้านอาเซียนสู่บรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่ายและงดงาม

ก่อนที่จะมีวัสดุสังเคราะห์ที่ต้องผ่านขั้นตอนกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน มนุษย์รู้จักนำวัตถุดิบจากธรรมชาติมาขุดมาประยุกต์เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่าย ใช้งานได้อเนกประสงค์ เช่น ใบตอง ใบจาก ใบมะพร้าว ใบลาน ไม้ไผ่

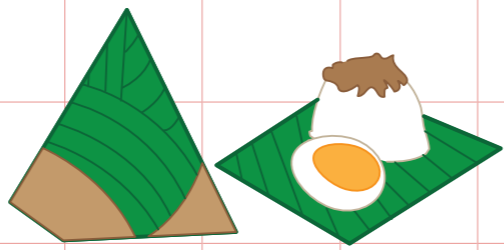
วัสดุธรรมชาติเมื่อมาผสมผสานกับความชาญฉลาด ความละเอียดละไม ทั้งความคิดและการประดิษฐ์ ทำให้เกิดบรรจุภัณฑ์พื้นบ้านที่เปี่ยมไปด้วยความเรียบง่ายที่งดงาม บนความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์พื้นบ้านในอาเซียนนั้นมีหลายสิ่งๆ ที่เหมือนและบางสิ่งแตกต่าง ขึ้นอยู่กับพื้นฐานทางวัฒนธรรม และทรัพยากรของแต่ละประเทศ

ห่อ รัด มัด สาน

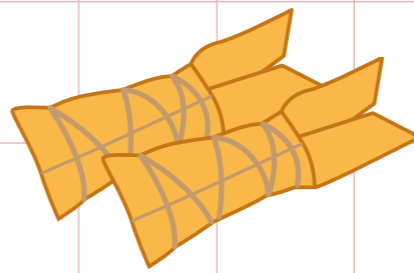
มาลองดูวัสดุธรรมชาติ ที่ถูกนำมาสร้างสรรค์เป็นบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจของเพื่อนบ้านในอาเซียนกัน



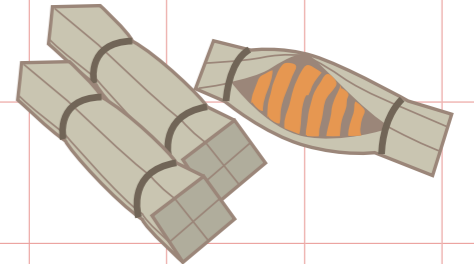
Besek ตะกร้าไม้ไผ่สานพัดประโยชน์ จากอินโดนีเซีย



Nasi lemak ข้าวหุงกะทิ พร้อมเครื่องเคียง เช่น น้ำพริก ไข่ต้ม ปลาทอด อาหารทานสะดวก จากมาเลเซีย



Suman ใบตองอ่อนห่อข้าวเหนียวนี้ (คล้ายข้าวต้มมัดของไทย) จากฟิลิปปินส์



ห่อน้ำตาลปึก จากกัมพูชา

โลกเปลี่ยน ความต้องการเปลี่ยน อาเซียนต้องพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง

จากเดิมที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ ภายหลังได้เกิดความเปลี่ยนแปลงมากมาย ทั้งนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอาเซียน มีการคิดค้นวัสดุชนิดใหม่และพัฒนาวัสดุเดิมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของคนที่หลากหลายจึงเกิด “พื้นที่” และ “หน่วยงาน” ที่ให้ความรู้เรื่องวัสดุและการออกแบบ เป็นพื้นที่ในการจุดประกายความคิดในการใช้วัสดุต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ อันเป็นแรงขับเคลื่อนที่ทำให้อาเซียนรุกไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว



TCDC ศูนย์ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ประเทศไทย

กระตุ้นให้เกิดการสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการ (Value Creation) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทย

www.tcdc.or.th



DesignSingapore Council สิงคโปร์

เป็นหน่วยงานเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการออกแบบแห่งชาติ สนับสนุนให้งานออกแบบนั้นเข้าสู่ระบบทรัพย์สินทางปัญญา, ช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs), จัดตั้ง National Design Centre เป็นสถานที่สำหรับจัดแสดงผลงานออกแบบของสิงคโปร์ ซึ่งจะสามารถเผยแพร่ผลงานออกแบบ งานสร้างสรรค์ รวมไปถึงนวัตกรรม

www.designsingapore.org



Hall ONE ฟิลิปปินส์

Hall ONE เป็นสถานที่สำหรับการให้บริการแก่ผู้ส่งออก ผู้ผลิต ผู้ซื้อ และนักออกแบบสินค้าและบริการของฟิลิปปินส์ โดยสามารถให้บริการทางธุรกิจและการค้าอย่างครบวงจร รวมไปถึงบริการห้องนักออกแบบ (Designer Gallery) สำหรับแสดงผลงานการออกแบบที่โดดเด่น ห้องแฟชั่น (Fashion Gallery) สำหรับแสดงตัวอย่างสินค้าแฟชั่นต่าง ๆ และศูนย์สนับสนุนทางด้านวัตถุดิบ (Material Resource Center) อีกด้วย

<http://www.hallone.ph>

อาเซียนชวนรู้...ว่าด้วยวัสดุ และบรรจุภัณฑ์

- อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ไทยสามารถสร้างมูลค่าและรายได้จากการส่งออกและใช้ในประเทศ สูงเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน ข้อมูลปี พ.ศ. 2557 (ค.ศ. 2014)
- ชาวอินโดนีเซียยังมีช่องทางวางขายได้ค่อนข้างสูง และผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงค่อนข้างอ่อนไหวกับราคาสินค้า ทำให้ไม่ค่อยนิยมสินค้านำเข้าที่ราคาแพงหรือสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ราคาสูง
- ชาวสิงคโปร์ มาเลเซีย และบรูไน ส่วนใหญ่มีรายได้ค่อนข้างสูง ทำให้คำนึงถึงวัสดุที่ดี มีมาตรฐาน และให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าเป็นสำคัญ
- กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ในตลาด CLMV อันประกอบไปด้วย กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม แม้ปัจจุบันยังมีรายได้ไม่สูงนัก แต่ด้วยเศรษฐกิจที่มีโอกาสเติบโตสูงทำให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้ อยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านระดับรายได้และต้องการบริโภคสินค้าในระดับมากขึ้น ส่วนใหญ่จึงพิจารณาประโยชน์และความคงทนเป็นสำคัญ

เรียบเรียงข้อมูลจาก
• ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย

นิทรรศการ “วัสดุสุดมหัศจรรย์”
58-12 / No. 10



ผลิตโดย
โครงการกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)