

การออกแบบ เพิ่มมูลค่า

ในโลกยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันทางการค้าสูง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการ “สร้างความแตกต่าง” ที่จะทำให้นักค้าสามารถแข่งขันอยู่ในตลาดได้

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คือ การสร้างมูลค่า (Value Added) ให้แก่สินค้า โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้เกิดสินค้าที่มีรูปลักษณ์โดดเด่น ตอบโจทย์การใช้งาน แม้ว่าราคาของสินค้าจะสูงขึ้น แต่ผู้บริโภคก็พร้อมที่จะซื้อใช้ เพราะรับรู้ได้ถึง “คุณค่า” ที่สินค้านั้นมอบให้

