

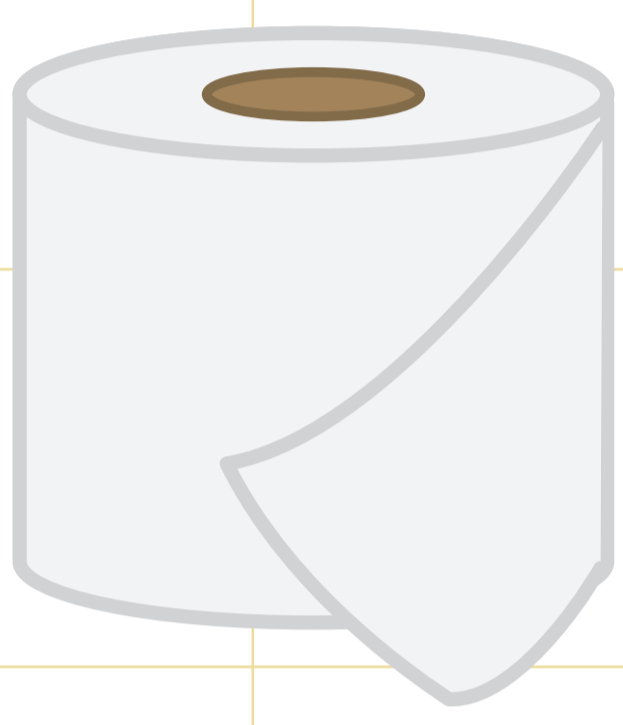
การออกแบบ เพิ่มมูลค่า

ในโลกยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันทางการค้าสูง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการ “สร้างความแตกต่าง” ที่จะทำให้นักค้าสามารถแข่งขันอยู่ในตลาดได้

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คือ การสร้างมูลค่า (Value Added) ให้แก่สินค้า โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้เกิดสินค้าที่มีรูปลักษณ์โดดเด่น ตอบโจทย์การใช้งาน แม้ว่าราคาของสินค้าจะสูงขึ้น แต่ผู้บริโภคก็พร้อมที่จะซื้อใช้ เพราะรับรู้ได้ถึง “คุณค่า” ที่สินค้านั้นมอบให้

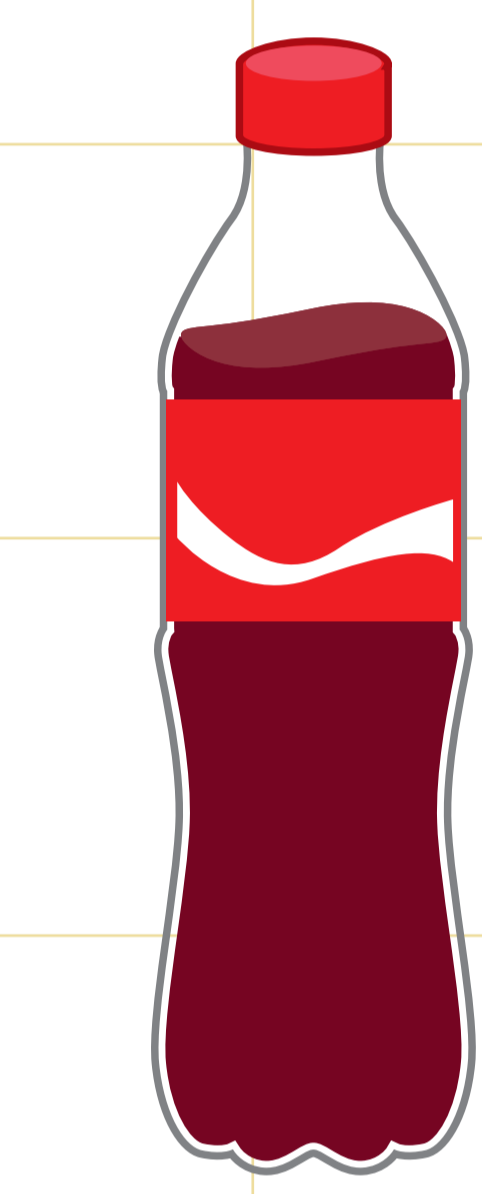
การสร้างมูลค่า (Value Added)

แบบดั้งเดิม

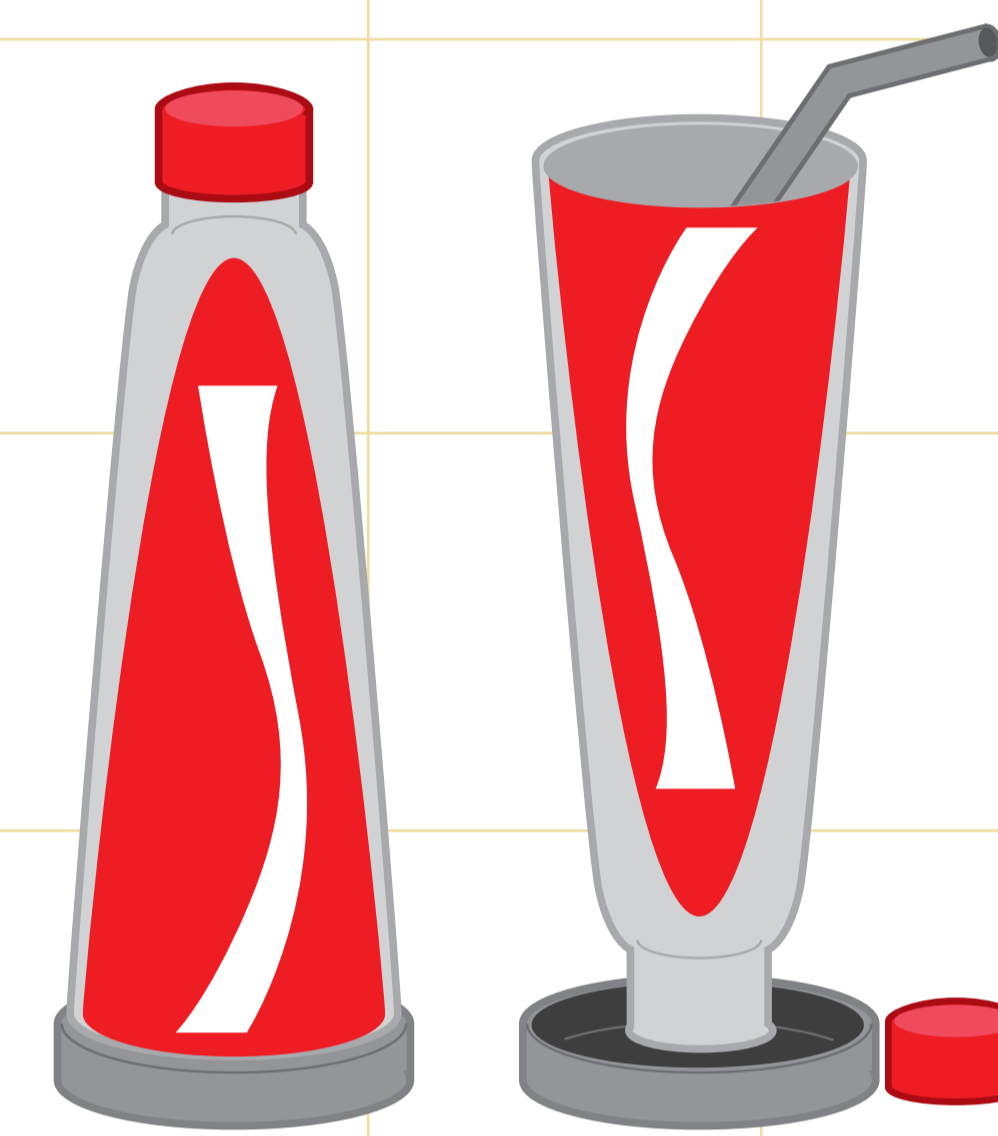


กระดาษทิชชู

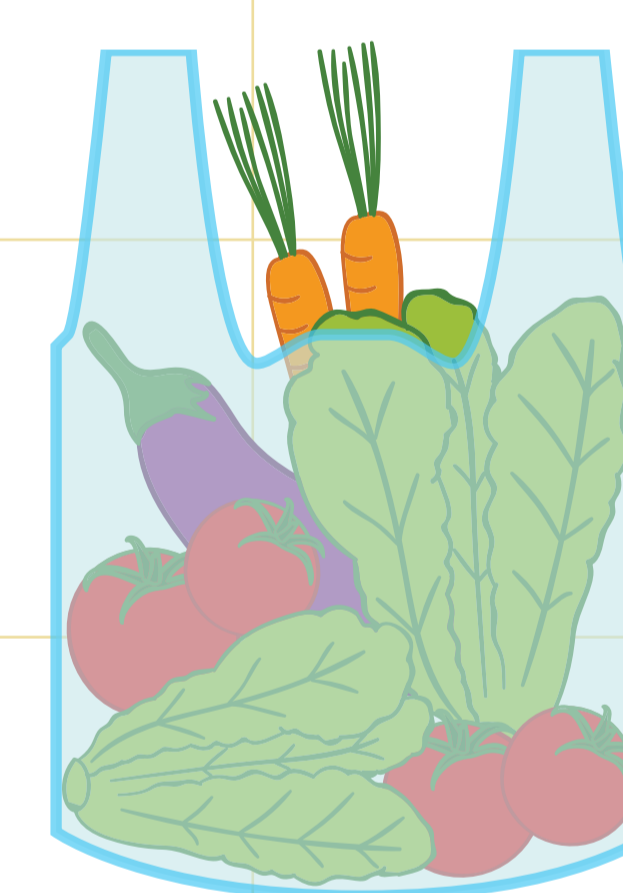
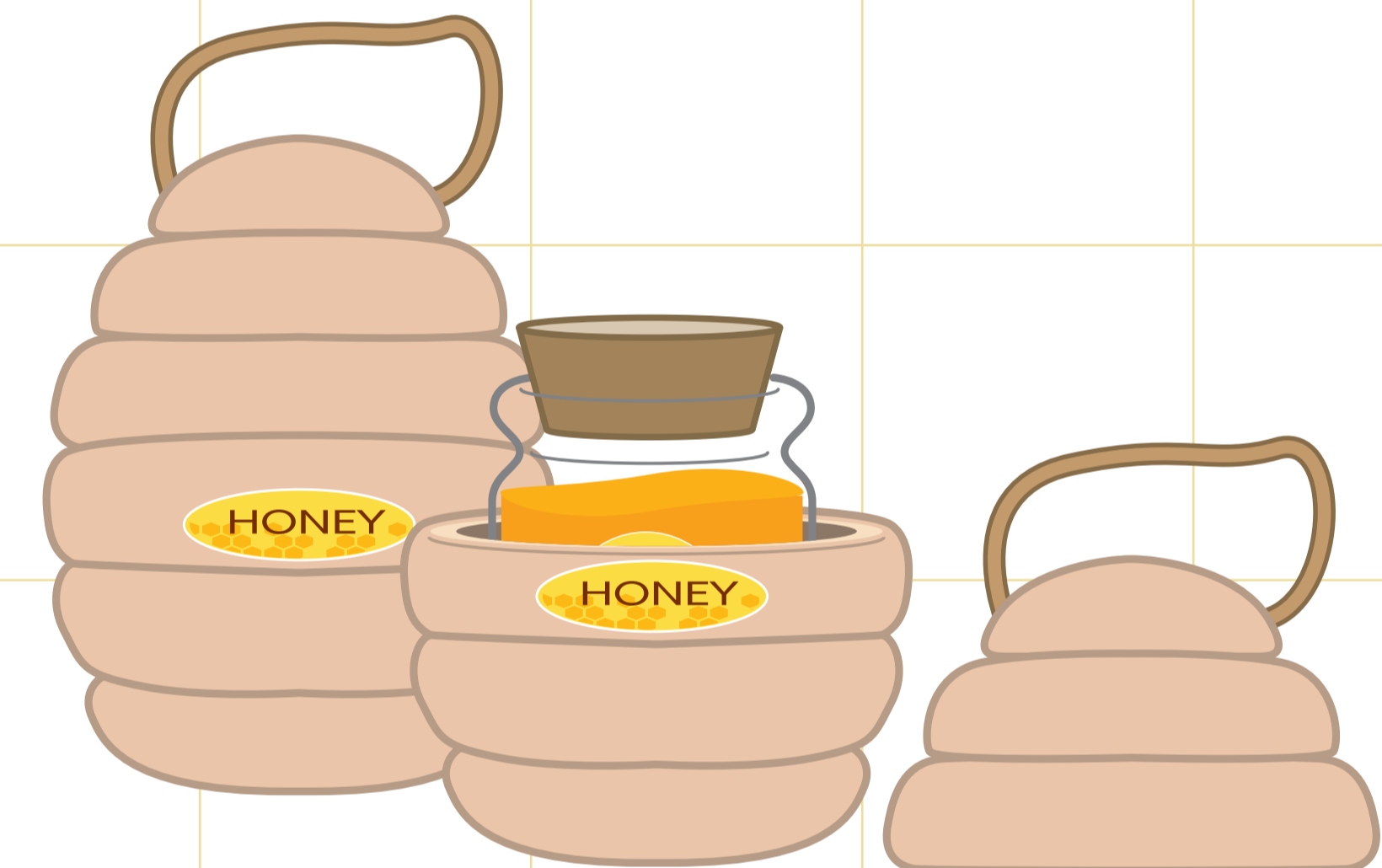
ออกแบบใหม่



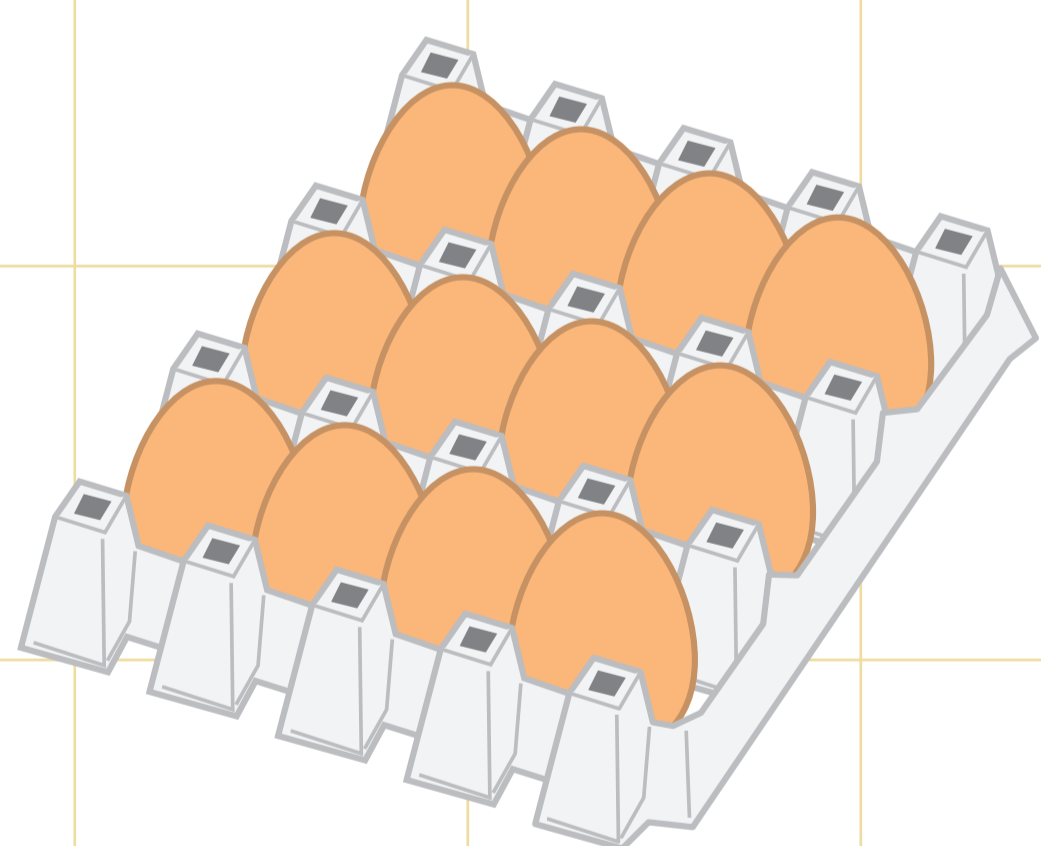
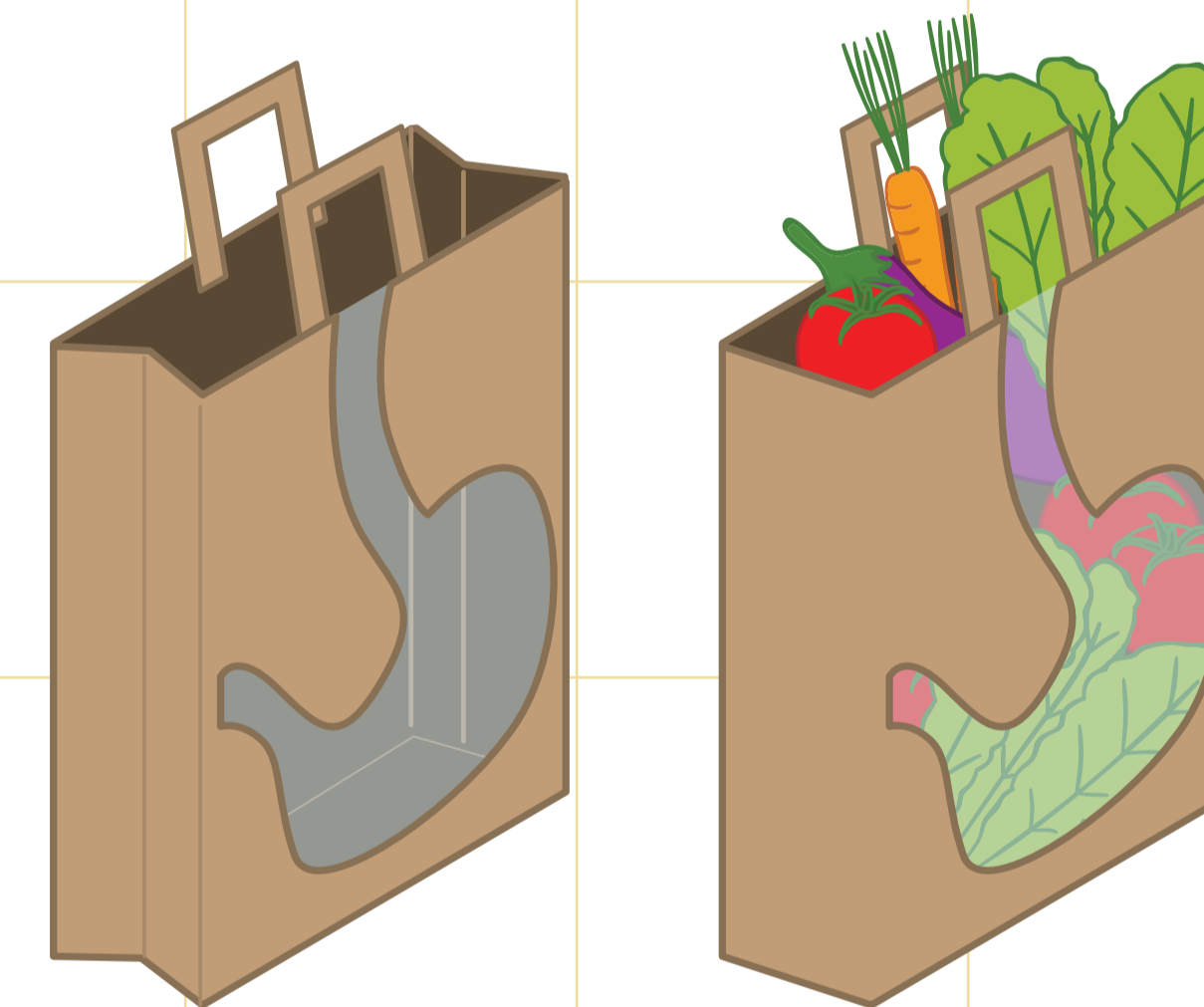
เครื่องดื่มน้ำอัดลม



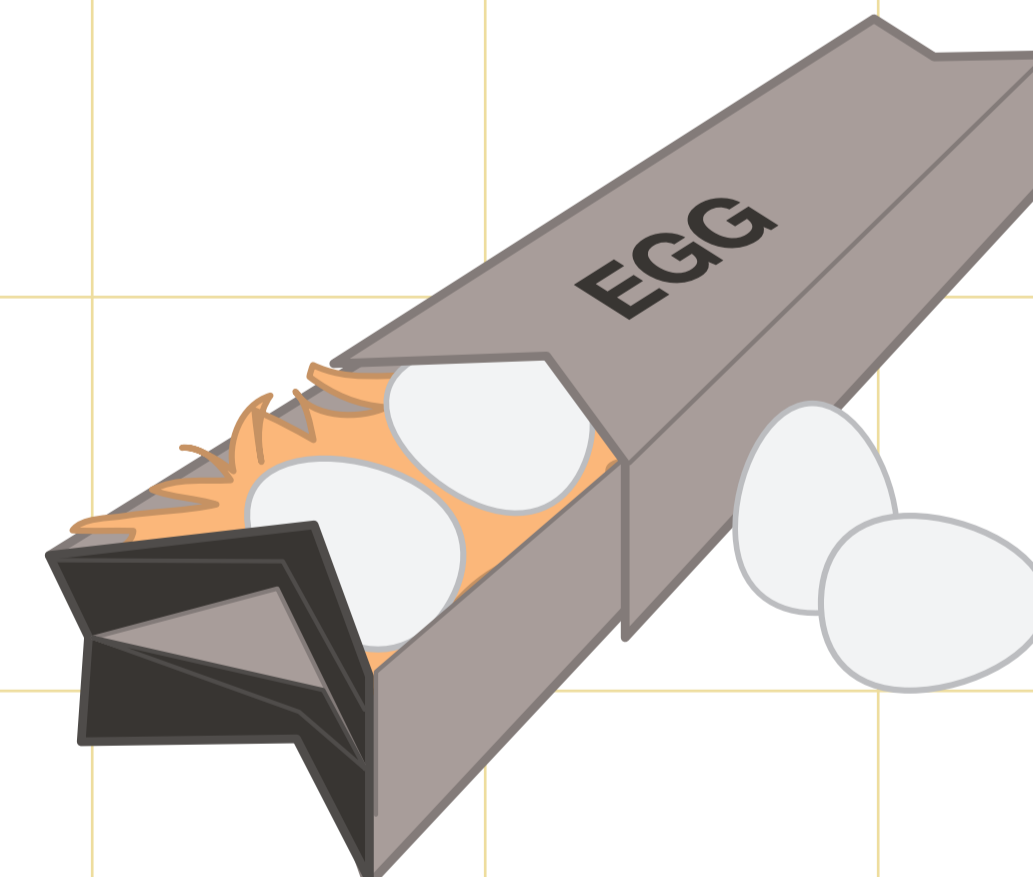
ผลิตภัณฑ์



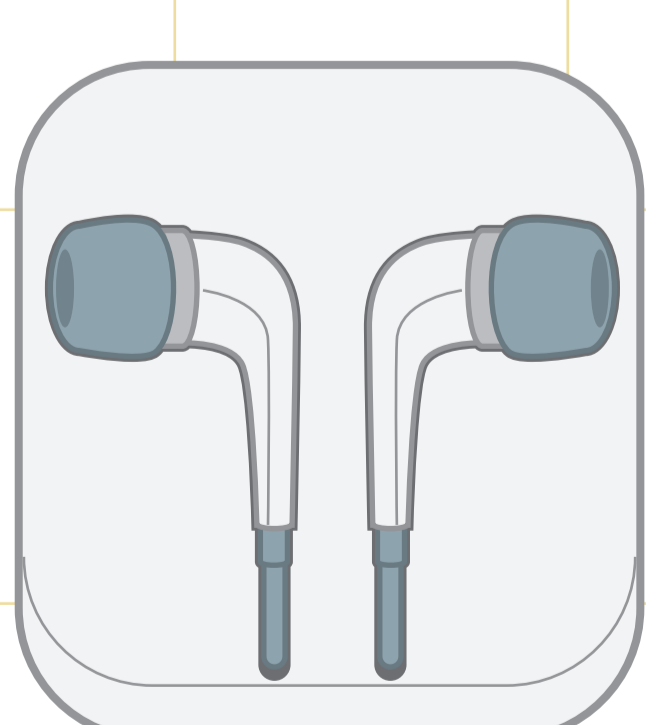
ถุงช้อปปิ้ง



ไข่



กาแฟ



หูฟัง



นิทรรศการ “วัสดุสุดมหัศจรรย์”
58-12 / No. 08