

จากวัสดุสู่บรรจุภัณฑ์

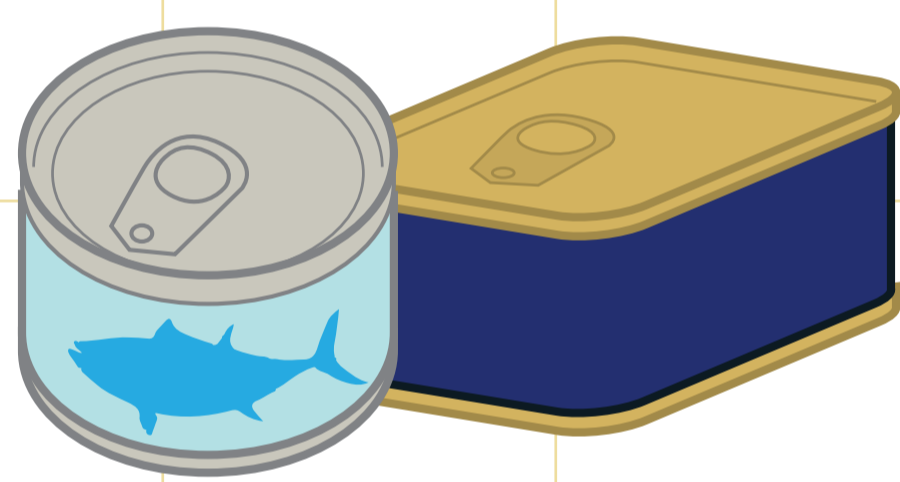
มนุษย์รู้จักที่จะนำวัสดุต่าง ๆ ไม่ว่าจะของที่ได้จากธรรมชาติ หรือของที่สังเคราะห์ขึ้นมาใช้ในการหีบห่อสิ่งของตั้งแต่สมัยโบราณ ซึ่งทำให้การขนส่งสะดวกขึ้น ป้องกันความเสียหายของสิ่งของภายใน หรือเพื่อความสวยงามที่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้พบเห็น ทั้งหมดเป็นการใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ในการบรรจุสิ่งของเข้าไว้ด้วยกัน และนี่เองคือที่มาของคำว่า “บรรจุภัณฑ์ (Packaging)”

หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์

หน้าที่ทางเทคนิค (Technical Functions)



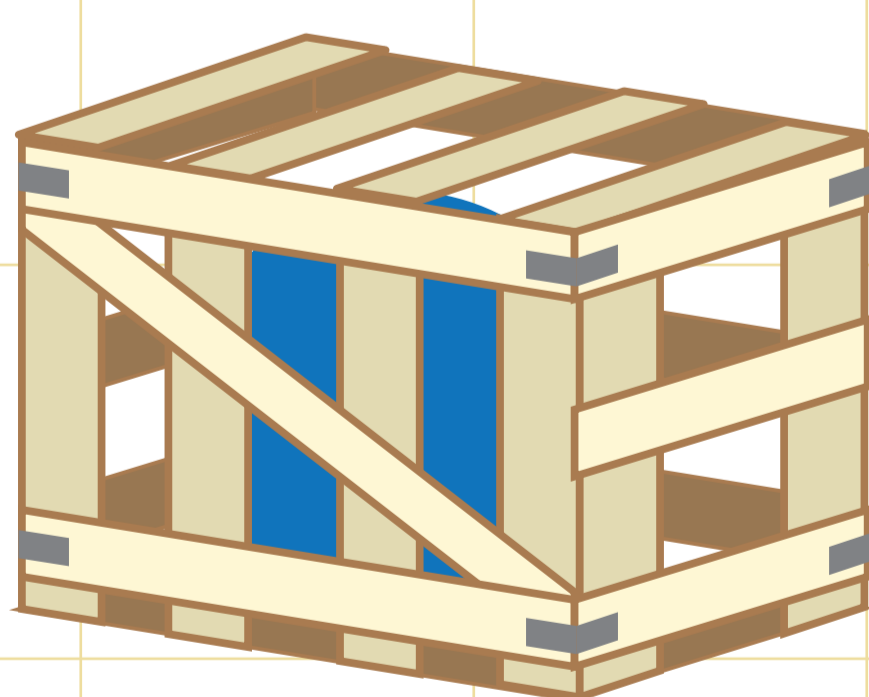
รองรับ (Contain) :
สามารถใส่สินค้าเข้าไปภายในได้



ปกป้อง (Protect) :
สามารถป้องกันสินค้าจากความเสียหายหรือการปนเปื้อนต่าง ๆ ได้

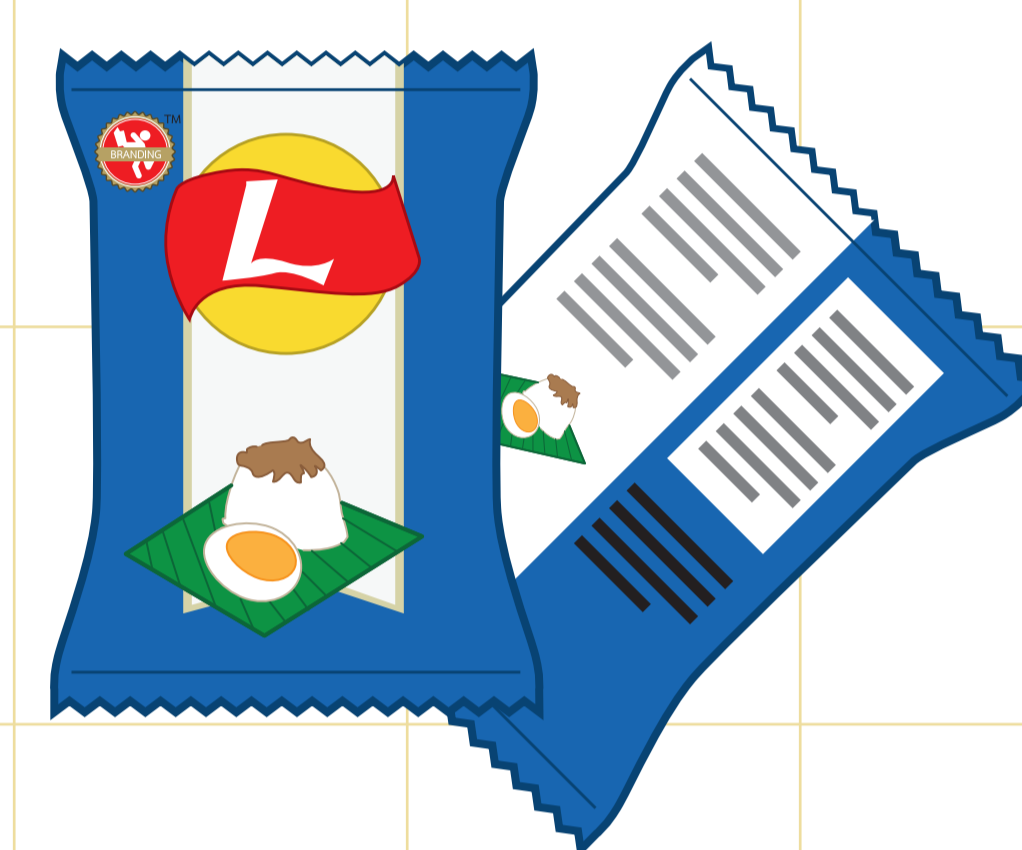


รักษา (Preserve)
รักษาคุณภาพของสินค้าให้คงเดิม



จัดเก็บ (Store)
จัดเก็บได้ง่าย สะดวกต่อการขนส่งหรือกระจายสินค้า

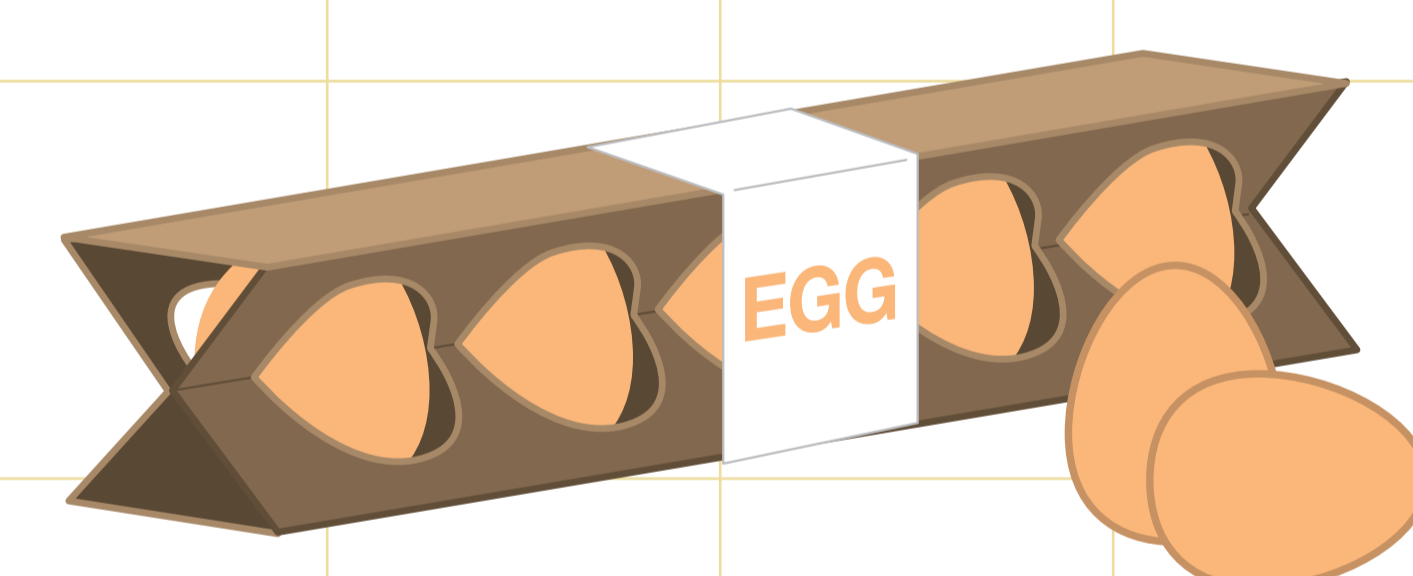
หน้าที่ทางการตลาด (Marketing Functions)



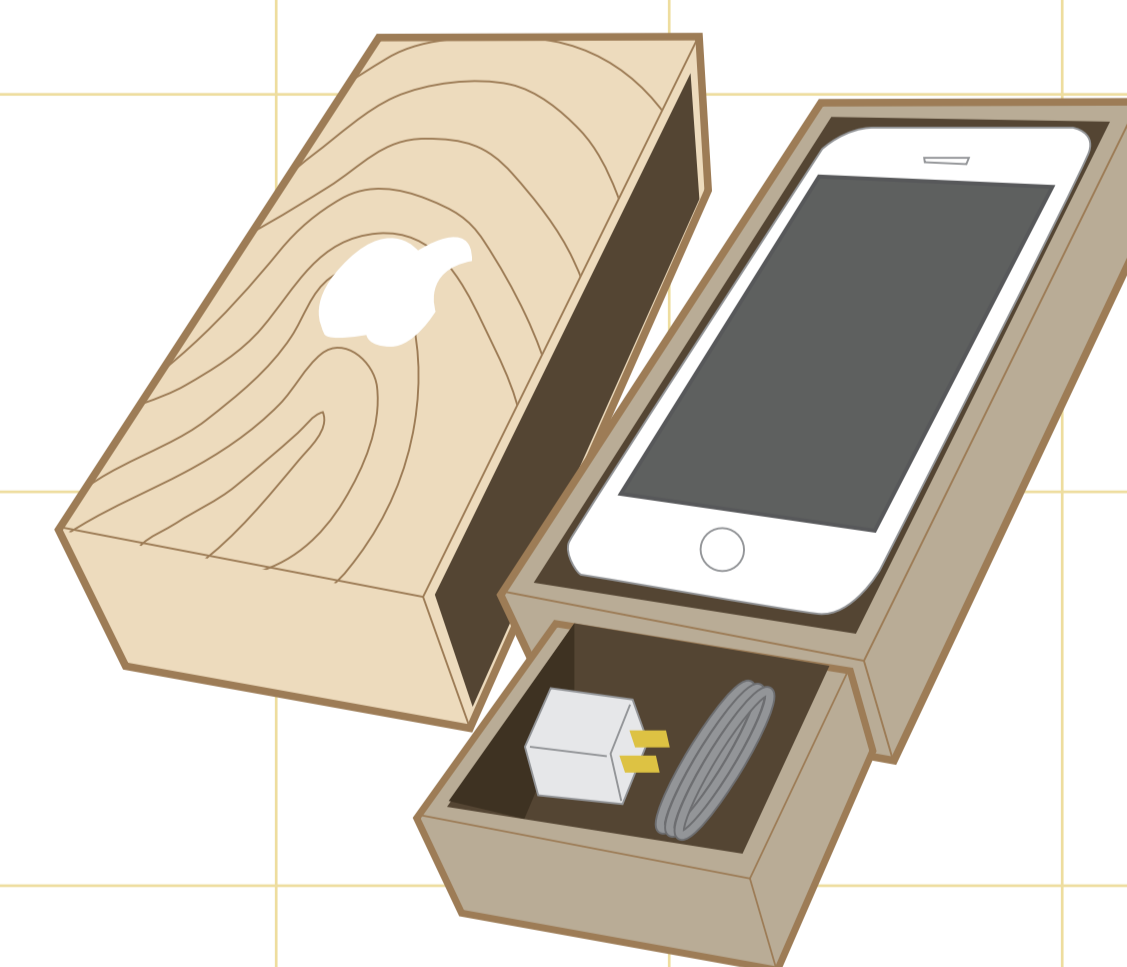
สื่อสาร (Communicate)
ให้ข้อมูลที่สำคัญเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ



กระตุ้นความสนใจ (Motivate)
กระตุ้นหรือดึงดูดความสนใจของผู้ที่เห็นสินค้า



สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added)
เพิ่มมูลค่า (ราคา) ให้กับสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน



แสดงตัวตน (Identity)
แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของสินค้าอย่างชัดเจน

นิทรรศการ “วัสดุสุดมหัศจรรย์”
58-12 / No. 07