

# ความงาม

## สร้างรายได้

ด้วยความสวยงามและความหมายดีๆ ที่แฝงอยู่ในกุหลาบ ทำให้ดอกกุหลาบเป็นดอกไม้ที่เป็นที่ต้องการของคนจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงวันแห่งความรัก หรือวันวาเลนไทน์ (Valentine's Day) วันที่ไม่ว่าใครก็อยากให้กุหลาบเป็นตัวแทนสื่อความรักให้แก่กัน



ในวันวาเลนไทน์ของทุกปี "ดอกกุหลาบ" ยังคงเป็นหนึ่งในสินค้ายอดฮิต ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ราคาดอกกุหลาบแต่ละประเภทปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ราคาดอกกุหลาบในช่วงวันวาเลนไทน์น่าจะปรับเพิ่มสูงขึ้นกว่าช่วงปกติประมาณ 3 เท่าตัว ซึ่งจะสร้างเม็ดเงินสะพัดให้แก่ร้านขายดอกกุหลาบทั่วกรุงเทพฯ ได้ประมาณ 240 ล้านบาท แม้ราคาดอกกุหลาบจะเพิ่มสูงขึ้นมากเพียงใด แต่ความต้องการซื้อดอกกุหลาบในช่วงวันวาเลนไทน์ ของผู้บริโภคยังคงเป็นที่นิยม เพราะ "ดอกกุหลาบ" ถือเป็นสัญลักษณ์ ของวันวาเลนไทน์ และใช้แสดงถึงความรักนั่นเอง

กุหลาบเป็นไม้ตัดดอกที่มีการซื้อขาย เป็นอันดับหนึ่งในตลาดประมูลอัลสเมียร์ (Aalsmeer Flower Auction) ประเทศเนเธอร์แลนด์ (เป็นตลาดประมูลไม้ดอกที่ใหญ่ที่สุดในโลก) เมื่อ พ.ศ.2542 มีการซื้อขายถึง 1,672 ล้านดอก และมักจะมียอดขายสูงสุดในประเทศต่างๆ เมื่อเปรียบเทียบกับไม้ดอกชนิดอื่นๆ

นิทรรศการ "กุหลาบกับความรัก"

54-02 / No. 07