

# เล่าเรื่อง...

## กุหลาบนานาชาติ

จากหลักฐานการขุดค้นทางบรรพชีวินวิทยา มีการขุดพบฟอสซิลกุหลาบครั้งแรกที่รัฐโอเรกอน และรัฐโคโลราโด ประเทศสหรัฐอเมริกา ถึงแม้หน้าตาจะไม่เหมือนกับดอกกุหลาบในยุคปัจจุบันนัก แต่ก็ยังเป็นเครื่องยืนยันอย่างหนึ่งว่ากุหลาบเป็นไม้ดอกที่อยู่คู่โลกใบนี้มานับร้อยล้านปี



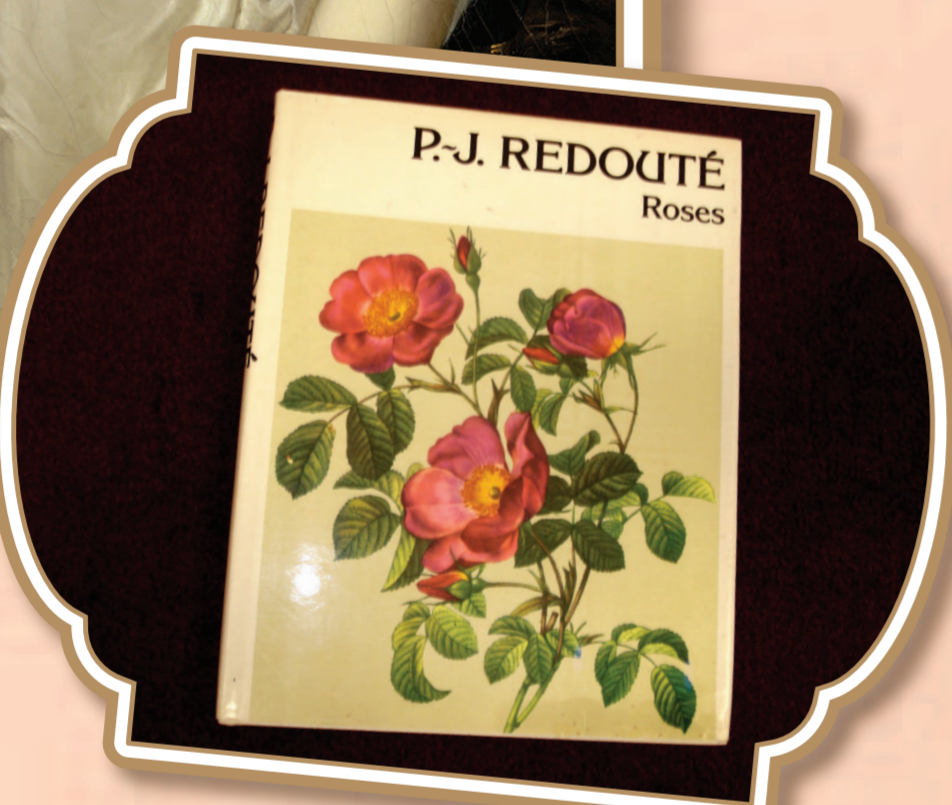
### กุหลาบในนานาบันทึกประวัติศาสตร์โลก



**อียิปต์** ผู้หญิงคนแรกในประวัติศาสตร์โลกที่ได้รับสมญาว่างามเสมือนดอกกุหลาบคือ พระนางคลีโอพัตรา และพระนางก็ทรงเคยต้อนรับมาร์ค แอนโทนี คนรักของพระนางในห้องซึ่งโรยด้วยกลีบดอกกุหลาบหนาถึง 18 นิ้ว หอมฟุ้งไปด้วยกลิ่นกุหลาบ อีกทั้งเคล็ดลับการประทับความงามของพระนางล้วนมีน้ำมันสกัดจากกุหลาบ (Rose Oil) ทั้งสิ้น



**จีน** กุหลาบป่าถูกนำมาปลูกไว้ในพระราชวังของพระจักรพรรดิจีน ในราชวงศ์ฮั่นเมื่อกว่า 5,000 ปีที่แล้ว ความงามของกุหลาบ ปรากฏหลักฐานเป็นลวดลายบนเครื่องเคลือบ



**ฝรั่งเศส** สมัยพระนางโจเซฟิน (Josephine) ราชินีกษัตริย์นโปเลียนที่ 1 แห่งฝรั่งเศส พระนางทรงใช้เงินจำนวนมากในการซื้อพันธุ์กุหลาบมากกว่า 250 พันธุ์มารวบรวมไว้ที่ มาล เมซอง (Mal maison) ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1804 นอกจากนี้ พระนางยังทรงให้จิตรกรชาวฝรั่งเศส นายปิแยร์ โจเซฟ เรอดูเต (Pierre Joseph Redouté) วาดภาพกุหลาบพันธุ์ต่างๆ รวบรวมพิมพ์เป็นหนังสือชื่อ "กุหลาบ" (Les Roses)

### กุหลาบ...กามเทพ ความเชื่อ

คนบางกลุ่มเชื่อว่ากุหลาบสีแดง หมายถึง ดอกไม้ของกามเทพคิวปิด (Cupid) และอีรอส (Eros) เป็นดอกไม้แห่งการมอบความรัก และความปรารถนาดีแก่ผู้หญิง จึงได้นำกุหลาบเป็นตัวแทนของความรักที่มอบให้กันในวาระสำคัญต่างๆ



"คิวปิด" ถือเป็นเทพเจ้าแห่งความรักของโรมัน คิวปิดเป็นบุตรวีนิส (Venus) เทพีแห่งความงาม กับมาร์ส (Mars) เทพเจ้าแห่งสงคราม นอกจากเทพพอลโล (Apollo) แล้ว ถือกันว่า คิวปิดมีรูปร่างลักษณะงามกว่าทวยเทพทั้งหลาย ลักษณะเป็นเด็กชายตัวจ้ำม่ำ เปลือย มีกระบอกศร อยู่ข้างหลัง ในมือถือคันศร หรือกาลังนำวศร โดยลูกศรนั้น เป็นลูกศรแห่งกามฉันท์ ยามใดที่คิวปิดยิงลูกศรไปปักหัวใจเทพหรือมนุษย์ จะทำให้เกิดความปรารถนาหรือบังเกิดความรัก ตามตำนานนั้นคิวปิดเป็นเทพที่ติดแม่เป็นที่สุด เมื่อมีวินัสอยู่ที่ใดคิวปิดมักปรากฏที่นั่นด้วย อันเป็นข้อเปรียบเทียบถึงธรรมชาติแห่งความงาม และกามวิสัยนั่นเอง

นิทรรศการ "กุหลาบกับความรัก"

54-02 / No. 02