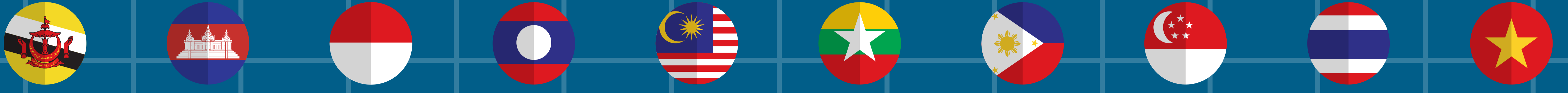
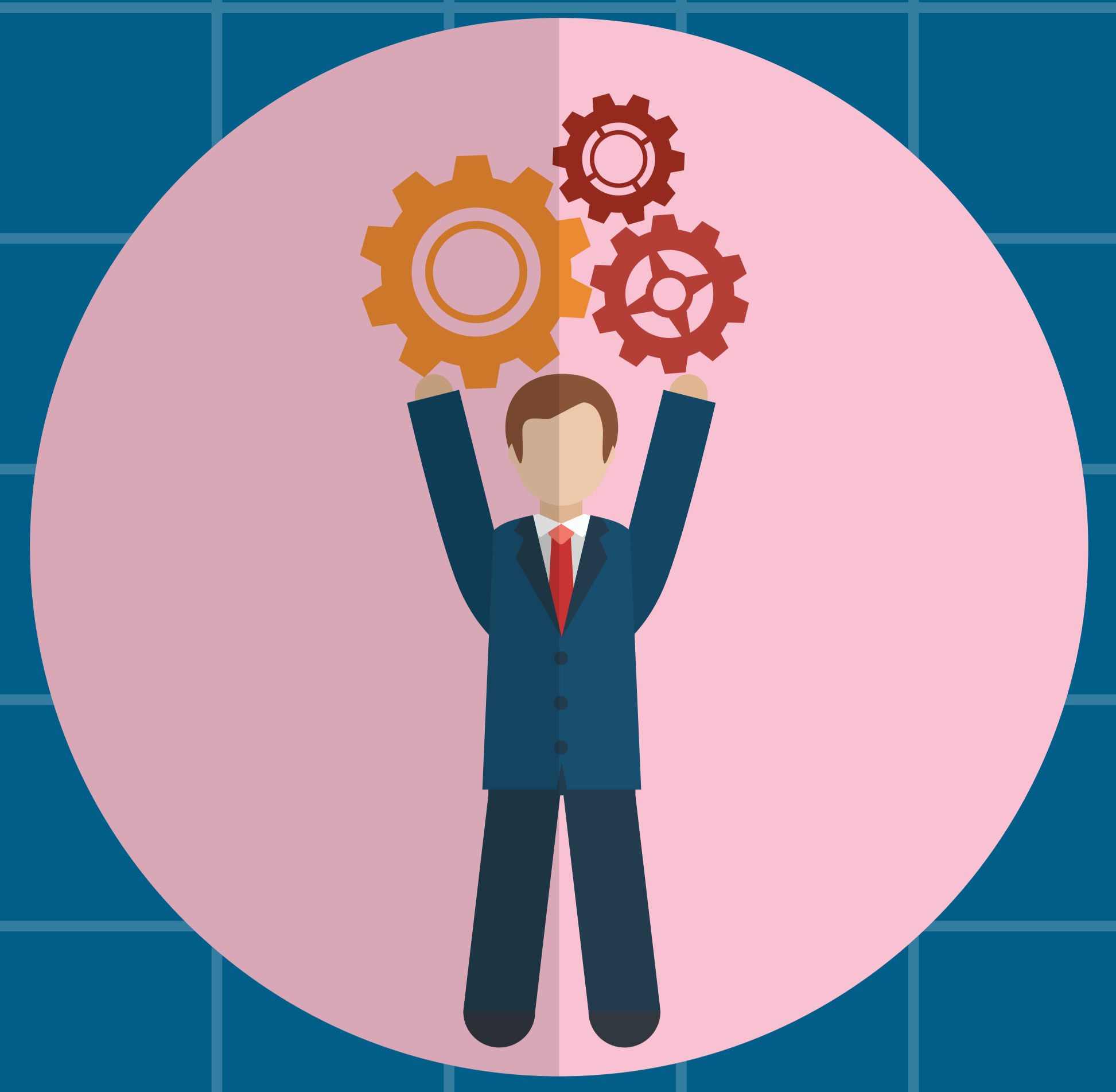


# อาเซียน คือ โอกาส

## ASEAN IS OPPORTUNITIES



### โอกาสของคนไทยในอาเซียน

#### กลุ่มผู้บริหารระดับสูง

- การลงทุนทำธุรกิจระหว่างประเทศ

#### กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหารระดับกลาง

- การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี
- โอกาสทางการประกอบอาชีพที่สูงขึ้น

#### กลุ่มแรงงานที่มีทักษะ

- การทำธุรกิจระหว่างประเทศ
- โอกาสในการทำงานระดับภูมิภาค

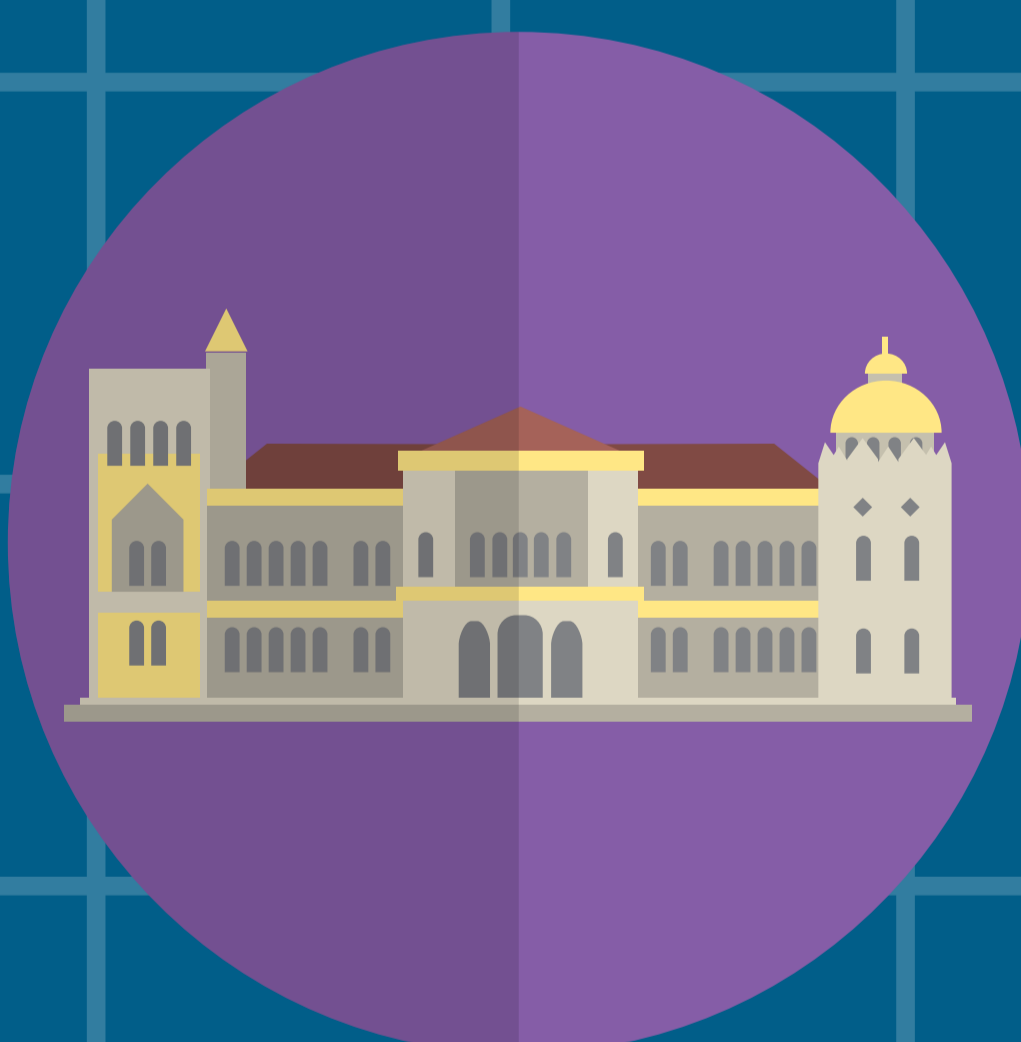
#### กลุ่มแรงงานไร้ฝีมือ

- การย้ายแรงงานที่สะดวกขึ้น
- โอกาสในการทำงานที่มากขึ้น



### โอกาสของภาคเอกชนไทย

- สามารถแสวงหา**ปัจจัยการผลิตที่หลากหลายและราคาถูกลง** เช่น แรงงาน และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ
- โอกาสในการ**ถ่ายทอด พัฒนาเทคโนโลยี และคิดค้นนวัตกรรม** จากความร่วมมือภายในอาเซียน
- **ขยายฐานการผลิต**ไปยังประเทศต่าง ๆ ที่มีปัจจัยการผลิตที่ดี และมีประสิทธิภาพ
- ช่องทางในการ**กระจายสินค้าหลากหลาย และมีฐานผู้บริโภคมากขึ้น**
- **เปิด/เจาะตลาดคู่ค้า**ของอาเซียน



### โอกาสของภาครัฐไทย

- ความเป็น**ศูนย์กลางของภูมิภาคและความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน** ทำให้ไทยมีแรงดึงดูดทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- ไทยมี**ศักยภาพและความเข้มแข็งทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว** อยู่ในระดับต้นของอาเซียน จึงมีโอกาขยายตลาดได้มากกว่า
- เร่ง**ปรับปรุงกฎระเบียบ และประสิทธิภาพภายใน**เพื่อใช้ประโยชน์จากการเจริญเติบโตของภูมิภาค

เรียบเรียงข้อมูลจาก

- อภิปราย "สร้างสรรค์สังคมไทยสู่ประชาคมอาเซียน" การประชุมประจำปี 2556 เส้นทางประเทศไทย...สู่ประชาคมอาเซียน, ผศ.ดร.การดี เสียวไพโรจน์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Way to go โอกาส ทำนาย กลยุทธ์ โดยกระทรวงพาณิชย์

นิทรรศการ "พีพีอาเซียน ภาค 5 : The Final Call อาเซียน ถึงสุดท้าย จุดหมายเดียวกัน"  
58-05 / No. 04



ผลิตโดย  
โครงการกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ  
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)