

เมื่อยักษ์เล็กขอใหญ่



ในขณะที่เศรษฐกิจทางฝั่งยุโรปและสหรัฐอเมริกายังไม่ฟื้นตัว **แต่เศรษฐกิจในอาเซียน กลับมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง** การนับถอยหลังสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจึงกลายเป็นตัวเร่งปฏิกิริยาให้ **“บริษัทยักษ์”** ในอาเซียน เร่งลงทุนและสร้างมูลค่าให้สินค้าตัวเอง เพื่อ**ก้าวขึ้นไปแข่งขันบนเวทีโลกได้อย่างยั่งยืน**

แอร์เอเชีย (AirAsia) สายการบินโลว์คอสต์ (Low-Cost Airline) อันดับหนึ่งของโลก สัญชาติมาเลเซีย คือ ตัวอย่างยักษ์อาเซียนที่ก้าวออกไปครองตลาดโลกได้อย่างสง่างามเฉย หรือ **เครือเจริญโภคภัณฑ์** กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่ทำธุรกิจหลากหลายในประเทศไทย โดยมีธุรกิจหลัก คือ เกษตร อุตสาหกรรม และอาหาร ก็ประสบความสำเร็จในตลาดโลก มีกิจการครอบคลุม 12 ประเทศ และส่งออกสินค้าเพื่อจำหน่ายยังประเทศต่าง ๆ มากกว่า 40 ประเทศ ใน 5 ทวีปทั่วโลก ก็เป็นหนึ่งในยักษ์อาเซียนไม่กี่รายก่อนหน้านี้บนเวทีโลก แต่หลังจากตลาดภายในภูมิภาคอาเซียนเริ่มเล็กลงไป บริษัทขนาดใหญ่ในอาเซียนจึงเริ่มขยาย ขยายเข้าสู่การแข่งขันในตลาดโลก



ในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน ยักษ์ใหญ่จากไทย เช่น **บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)** บริษัทพลังงานแห่งชาติ ซึ่งประกอบธุรกิจน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติครบวงจรได้ลงทุนด้านสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในต่างประเทศ เช่น แคนาดา ออสเตรเลีย โมซัมบิก เป็นต้น หรือ **ปิโตรนาส (PETRONAS)** บริษัทน้ำมันและแก๊สที่มีรัฐบาลมาเลเซียเป็นเจ้าของ ก็เริ่มก้าวสู่ต่างแดนครั้งแรกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 (ค.ศ. 1994) เพื่อรับสัมปทานสำรวจและขุดเจาะแหล่งน้ำมันในเวียดนาม ปัจจุบันธุรกิจต้นน้ำ-ปลายน้ำด้านปิโตรเลียมของปิโตรนาส มีทั้งในทวีปแอฟริกา ยุโรป และเอเชีย

สิงเทล (SingTel) บริษัทสัญชาติสิงคโปร์เจ้าของเครือข่ายโทรศัพท์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียนก็ก้าวเข้าสู่ตลาดหลักทรัพ์ออสเตรเลียในปี พ.ศ. 2544 (ค.ศ. 2001) นอกจากนี้ยังถือครองหุ้นอยู่ในบริษัทพันธมิตร ซึ่งล้วนเป็น ผู้ให้บริการเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ ทั้งในไทย อินเดีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ บังกลาเทศ ปากีสถาน ศรีลังกา และยังเป็น เจ้าของ “ออปตัส (Optus)” เครือข่ายมือถือยักษ์ใหญ่อันดับ 2 ในออสเตรเลีย และล่าสุดกับการตกลงซื้อ “ทรัสต์เวฟ (Trustwave)” บริษัทรักษาความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ของสหรัฐอเมริกา

ทางด้านกลุ่มสถาบันการเงินของอาเซียนก็ก้าวเข้ามาจับบทบาทบนเวทีโลกไม่แพ้ธุรกิจอื่นเช่นกันโดยเฉพาะจากประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเปรียบเสมือนศูนย์กลางทางการเงิน (Financial Center) ทั้ง **ธนาคารยูโอบี (United Overseas Bank)** และ **ธนาคารดีบีเอส (The Development Bank of Singapore)** ได้ขยายอาณาจักรการลงทุนด้วยการเข้าไปลงทุนซื้อหุ้นในแบงก์ต่าง ๆ ทั่วเอเชีย หรือ **ซีไอเอ็มบี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (CIMB Group Holdings Berhad)** ของมาเลเซียที่ซื้อหุ้นสาขาของธนาคาร รอยัลแบงก์ ออฟ สกอตแลนด์ (The Royal Bank of Scotland: RBS) ในภูมิภาคเอเชียมูลค่าถึง 142 ล้านเหรียญสหรัฐ

ที่ผ่านมาสินค้าหรือบริษัทจากอาเซียนถือเป็นรองกลุ่มประเทศยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน หรืออินเดีย อย่างชัดเจน เนื่องจากขาดศักยภาพทางเทคโนโลยี จึงไม่ได้รับการยอมรับบนเวทีโลกมากนัก แต่สิ่งหนึ่งที่ทั่วโลกต่างยอมรับ คือ บริษัทในภูมิภาคอาเซียนมีความแข็งแกร่ง และมีโอกาสพัฒนาไปสู่ระดับโลกได้ในเวลาอันใกล้ โดยใช้การเป็นประชาคมอาเซียนส่งเสริมประสบการณ์ก่อนก้าวสู่เวทีโลกอย่างแข็งแกร่งต่อไป

เรียบเรียงข้อมูลจาก

- “วิกฤตโลกพลิกโอกาส ใต้เวลากลุ่มทุนอาเซียนผงาด” สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) (<http://tpa.or.th/industry/content.php?act=view&id=5780>)
- “เกาะติดข่าว: จับตาบริษัทอาเซียนไออนเตอร์” (ที่มา: หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2555) ศูนย์บริการข้อมูลเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
- “ส่องธุรกิจยักษ์อาเซียน สยายปีกสู่ระดับโลก” ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ (http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1358651404)
- “สิงเทลทุ่มทุน 4.8 หมื่นล. ขอใหญ่ตลาดอาเซียน” คอลัมน์: AEC News ฐานเศรษฐกิจออนไลน์ (<http://www.thanonline.com/index.php>)

บัตรศร “พีพีอาร์อาเซียน ภาค 5 : The Final Call อาเซียน ถึงสุดท้าย จุดหมายเดียวกับ”
58-06 / No. 10