

อาเซียน คือ โอกาส

ASEAN IS OPPORTUNITIES



โอกาสของคนไทยในอาเซียน

กลุ่มผู้บริหารระดับสูง

- การลงทุนทำธุรกิจระหว่างประเทศ

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหารระดับกลาง

- การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี
- โอกาสทางการประกอบอาชีพที่สูงขึ้น

กลุ่มแรงงานที่มีทักษะ

- การทำธุรกิจระหว่างประเทศ
- โอกาสในการทำงานระดับภูมิภาค

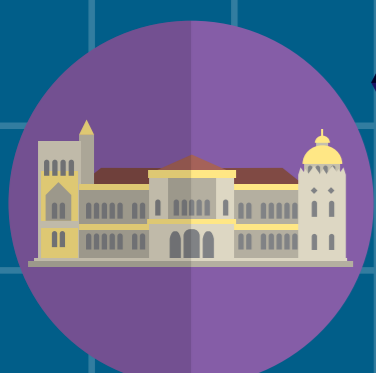
กลุ่มแรงงานไร้ฝีมือ

- การย้ายแรงงานที่สะดวกขึ้น
- โอกาสในการทำงานที่มากขึ้น



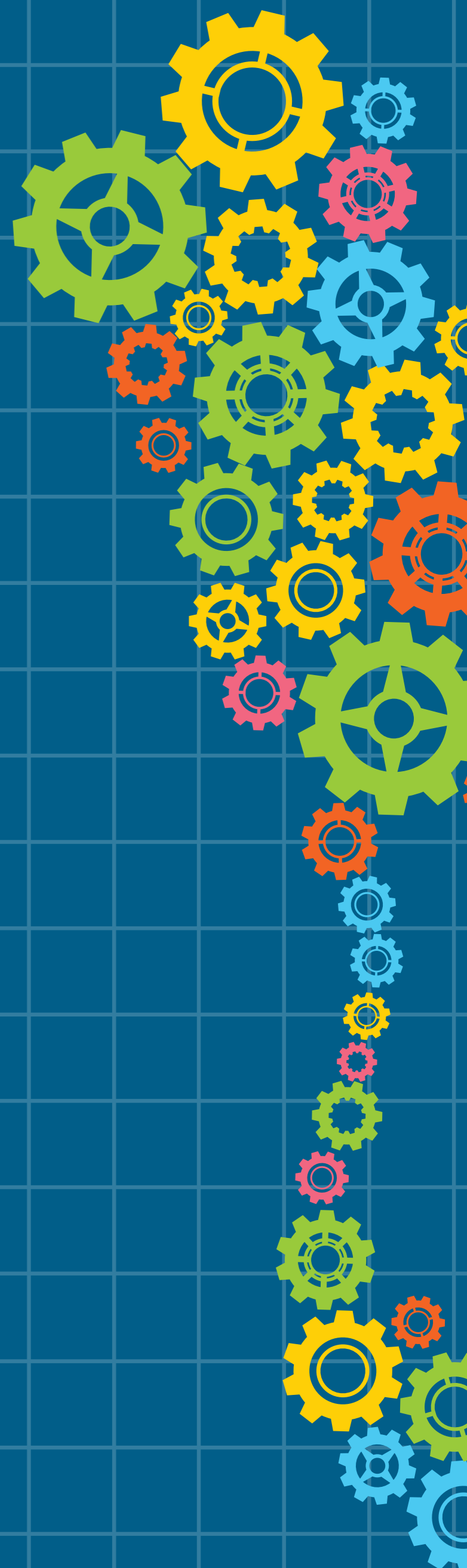
โอกาสของภาคเอกชนไทย

- สามารถแสวงหา**ปัจจัยการผลิตที่หลากหลายและราคาถูกลง** เช่น แรงงาน และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ
- โอกาสในการ**ถ่ายทอด พัฒนาเทคโนโลยี และคิดค้นนวัตกรรม** จากความร่วมมือภายในอาเซียน
- **ขยายฐานการผลิต**ไปยังประเทศต่าง ๆ ที่มีปัจจัยการผลิตที่ดี และมีประสิทธิภาพ
- **ช่องทางในการกระจายสินค้าที่หลากหลาย และมีฐานผู้บริโภคมากขึ้น**
- **เปิด/เจาะตลาดคู่ค้า**ของอาเซียน



โอกาสของภาครัฐไทย

- ความเป็น**ศูนย์กลางของภูมิภาคและความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน** ทำให้ไทยมี**แรงดึงดูดทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว**
- ไทยมี**ศักยภาพและความเข้มแข็งทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว** อยู่ในระดับต้นของอาเซียน จึงมี**โอกาสขยายตลาด**ได้มากกว่า
- **เร่งปรับปรุงกฎระเบียบ และประสิทธิภาพภายใน**เพื่อใช้ประโยชน์จากการเจริญเติบโตของภูมิภาค



เรียบเรียงข้อมูลจาก

- อภิปราย “สร้างสรรค์สังคมไทยสู่ประชาคมอาเซียน” การประชุมประจำปี 2556 เส้นทางประเทศไทย...สู่ประชาคมอาเซียน, ผศ.ดร.กรดี เลี้ยวไพโรจน์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Way to go โอกาส ท้าทาย กลยุทธ์ โดยกระทรวงพาณิชย์

บัตรศร “พีธีอาเซียน ๓๕ : The Final Call อาเซียน ถึงสุดท้าย จุดหมายเดียวกัน”
59-05 / No. 04



ผลิตโดย
โครงการกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)