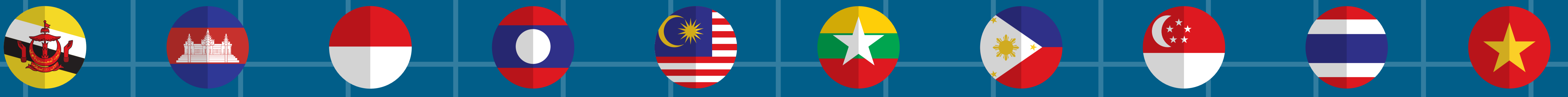
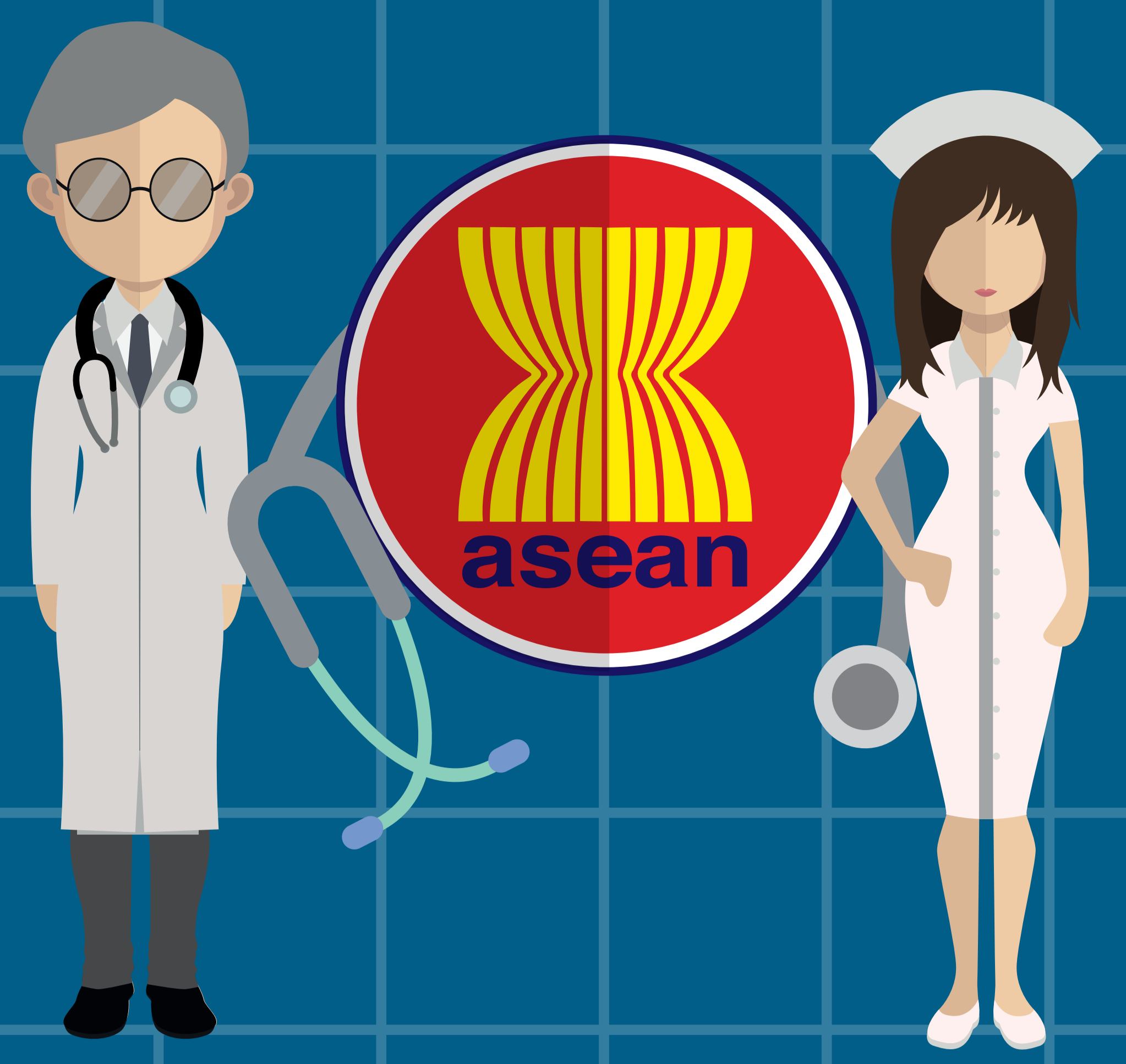


ASEAN as World Class

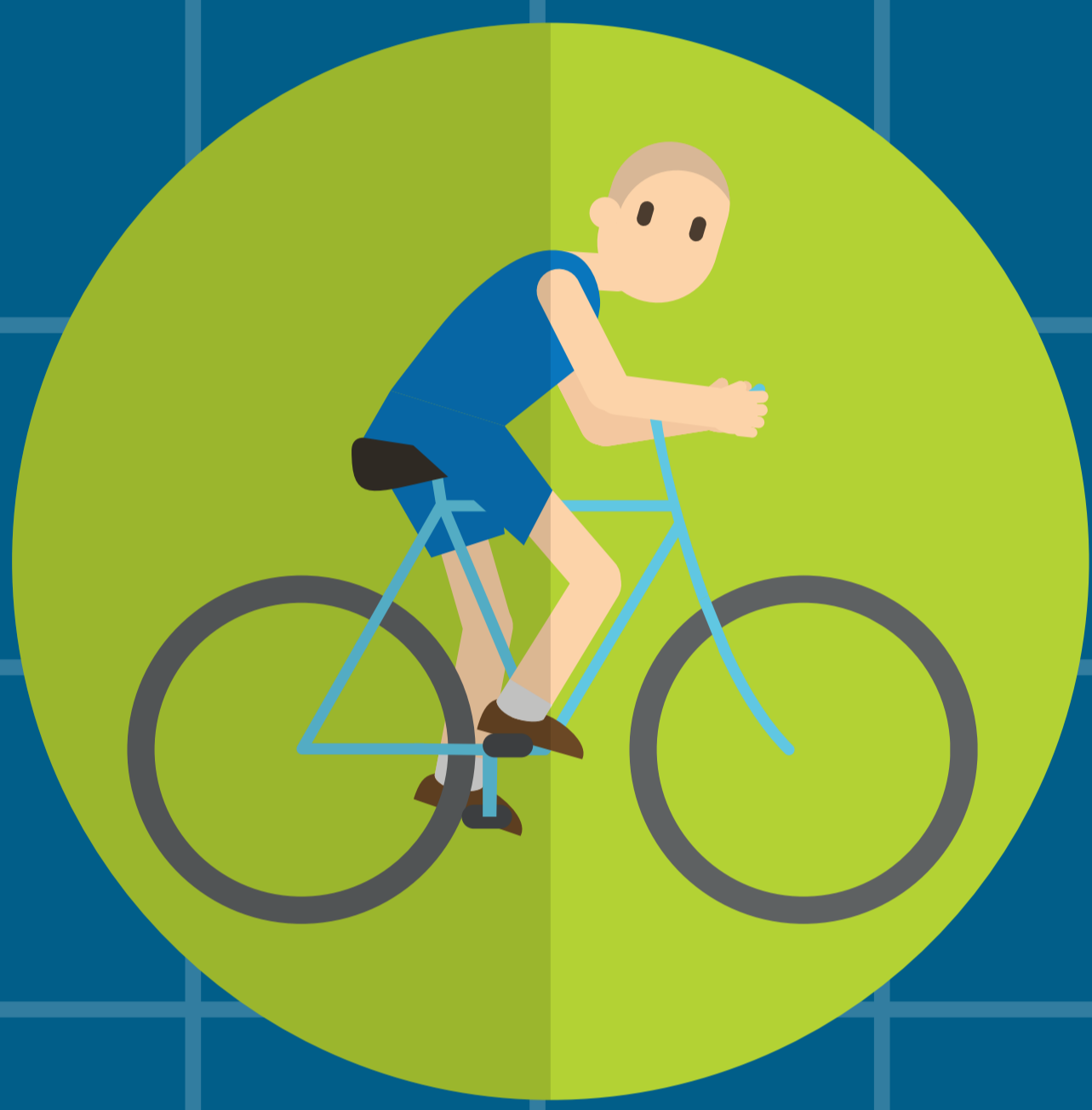
Healthcare Destination

อาเซียนสวรรค์ของคนรักสุขภาพ



ปัจจุบันคนส่วนใหญ่หันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรคภัยไข้เจ็บ ที่นำมาซึ่งค่าใช้จ่ายจำนวนมาก **ส่งผลให้การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมด้านสุขภาพมีแนวโน้มที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว**

อาเซียนเองก็มองเห็นโอกาสในส่วนนี้ หลายประเทศสมาชิกจึงให้การสนับสนุนบริการด้านการแพทย์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่การบำบัดรักษา การดูแลสุขภาพ การฟื้นฟูสุขภาพ และที่มาแรงสุด ๆ ก็คือ **“การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ”** ที่ควบรวมการท่องเที่ยวพร้อมกับกิจกรรมที่ให้ประโยชน์เพื่อสุขภาพไปพร้อมกัน **เฉพาะในประเทศไทยมีการประมาณการมูลค่าอุตสาหกรรมส่วนนี้ไม่ต่ำกว่า 1.4 แสนล้านบาทต่อปี**



ลูกค้าเองก็มีทั้งกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา (**ยังขาดความพร้อมทางด้านบริการสุขภาพภายในประเทศ**) และกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (**ค่าบริการด้านสุขภาพภายในประเทศสูง และไม่เพียงพอ**) ซึ่งประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีศักยภาพทางด้านนี้ได้แก่



สิงคโปร์

จุดเด่น คือ **การให้บริการทางการแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง** เน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรและประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และประเทศอื่น ๆ ในยุโรป



มาเลเซีย

จุดเด่น คือ **ความเป็นชาตีมุสลิม ดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่นับถือศาสนาอิสลาม** จากหลายประเทศทั่วโลก โดยมีลูกค้าสำคัญเป็นเพื่อนบ้านอย่างเช่น อินโดนีเซีย



ไทย

จุดเด่นคือ **ความคุ้มค่าเงินที่จ่ายไป เมื่อเทียบกับคุณภาพมาตรฐานในการรักษาที่ผู้ป่วยจะได้รับ รวมทั้งการมีจิตใจในการให้บริการที่สามารถสร้างความประทับใจ และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างกลับมาใช้บริการอีก** โดยเฉพาะธุรกิจศัลยกรรมเสริมความงามในประเทศไทย ซึ่งกำลังได้รับความนิยมจากต่างชาติเป็นอย่างมาก ทั้งประเทศแถบยุโรป อเมริกา และทางเอเชียด้วยกันเอง จนเกิดการ**ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นเมืองหลวงการทำศัลยกรรม (Surgical Hub of Asia)**



ฟิลิปปินส์

แม้จะเริ่มพัฒนาบริการด้านสุขภาพช้ากว่า 3 ประเทศข้างต้น แต่มีข้อได้เปรียบด้าน**ทักษะในการสื่อสาร และความสามารถของบุคลากรทางการแพทย์**ที่ถูกส่งไปฝึกอบรมในสหรัฐอเมริกาและยุโรป

เรียบเรียงข้อมูลจาก

- เอกสารเผยแพร่ออนไลน์ “สถานะความพร้อมธุรกิจบริการสุขภาพและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง” กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (<http://www.thaifta.com/>)
- เอกสารเผยแพร่ออนไลน์ “ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ...โอกาสของไทยในการรุกตลาดอาเซียน” ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (<http://www.ksmcare.com/>)
- บทความ “กลุ่มธุรกิจบริการด้านสุขภาพ สปาและนวดเพื่อสุขภาพ” สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.)
- คอลัมน์ “Report” เจดสุภา วงศ์ประสิทธิ์, วารสารอุตสาหกรรมสาร ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมฉบับเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2557

นิทรรศการ “พีพีอาร์อาเซียน ภาค 5 : The Final Call อาเซียน ถึงสุดท้าย จุดหมายเดียวกัน” 58-06 / No. 09



ผลิตโดย
โครงการกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)