

ต้นฉบับคู่มือกิจกรรมการเรียนรู้ต้นแบบ

นิทรรศการพิพิธภัณฑ์อาเซียน...A Journey through ASEAN ภาค 5
ตอน The Final Call อาเซียน...โค้งสุดท้ายจุดหมายเดียวกัน



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

ต้นฉบับคู่มือกิจกรรมการเรียนรู้ต้นแบบ

TK park Exhibition Kit

ในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 จะถึงกำหนดที่ประเทศสมาชิก “สมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” หรือ “อาเซียน” ได้ทำความตกลงในการร่วมมือกันในรูปแบบ “ประชาคมอาเซียน” โดยมีความร่วมมือ 3 เสาหลัก ได้แก่ ประชาคมการเมืองความมั่นคงอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน อันจะก่อให้เกิดความร่วมมืออันแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้นของประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศ ประชากรรวมกันกว่า 650 ล้านคน เกิดเป็นการกระชับความร่วมมือ ช่วยเหลือ ผลักดัน และพัฒนาภูมิภาคอย่างเป็น “อันหนึ่งอันเดียวกัน”

ความร่วมมือในครั้งนี้ คือ “ก้าวที่ยิ่งใหญ่ของชาวอาเซียน” ซึ่งจะก่อให้เกิดการประสานงานความร่วมมือเป็นเอกภาพ มีน้ำหนึ่งใจเดียว ลดความขัดแย้ง ควบคู่ไปกับการสร้างเสริมมิตรไมตรีต่อกัน เพื่อเป็นการเชื่อมโยงและเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ อันจะเป็นการสรรค์สร้างมิตรภาพที่ไร้พรมแดนให้เกิดขึ้นในภูมิภาคแห่งนี้

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ TK park ได้ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านวิชาการทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงสถานเอกอัครราชทูตประเทศสมาชิกอาเซียน ดำเนินการจัดนิทรรศการ “พิพิธอาเซียน A Journey Through ASEAN” มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมพร้อม และสร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นในกลุ่มเยาวชนและสังคมไทย โดยมีการจัดกิจกรรมทั้งในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบที่ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ รวมไปถึงมีการนำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ในรูปแบบนิทรรศการสัญจรไปยังส่วนภูมิภาค และมีการพัฒนาไปสู่รูปแบบ TK Exhibition Kits เพื่ออนุเคราะห์จัดนิทรรศการแก่หน่วยงานต่าง ๆ รวมแล้วมีผู้เข้าชมนิทรรศการนี้ตลอดระยะเวลากว่า 3 ปี กว่า 1 แสนคน

นิทรรศการพิพิธอาเซียน...A Journey through ASEAN ภาค 5 ตอน The Final Call อาเซียน...โค้งสุดท้ายจุดหมายเดียวกัน จะเป็นนิทรรศการนำเสนอกิจกรรมการเรียนรู้และองค์ความรู้หลากหลายมิติที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ การศึกษา การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม และสาระบันเทิง ฯลฯ โดยมีการเชื่อมโยงให้เกิดการเรียนรู้ทั้งเรื่องใกล้ตัวเกี่ยวกับ “ตนเอง” และเรื่องราวอันน่าจับตามองของ “เพื่อนบ้าน” ผู้ที่เข้าร่วมนิทรรศการจะได้ “ทดสอบตนเอง” ว่า “คุณพร้อมเพียงไรกับการคว้าโอกาสอันท้าทายที่จะเข้ามาถึง” เดินหน้าก้าวสู่โฉมใหม่ของอาเซียนในโลกศตวรรษที่ 21 ซึ่งกำลังเปลี่ยนแปลงไป

ประเด็นหลักของชุดกิจกรรม

1. เรียนรู้ความหลากหลายและลักษณะเฉพาะที่เหมือนและแตกต่างกันของประเทศสมาชิกอาเซียน
2. สร้างความตระหนักและเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
3. สร้างเสริมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับอาเซียนให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

เป้าหมาย

1. เยาวชนอายุ 7 - 18 ปี
2. เด็กอายุ 0 - 6 ปี ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป

เป้าหมายนิตรรศการเพื่อการเรียนรู้ 20 แผ่น ประกอบด้วย

1. ประชาคมอาเซียน โค้งสุดท้าย จุดหมายเดียวกัน
2. อาเซียน จากก้าวแรก สู่นาคตร่วมกัน
3. “การเมือง เศรษฐกิจ สังคม” สามเสาหลักอาเซียนเพื่อเราทุกคน
4. อาเซียน คือ โอกาส (ASEAN is Opportunities)
5. อาเซียน คือ ความท้าทาย (ASEAN is Challenges)
6. อาเซียนจะทำให้คนเราเท่าเทียมกัน
7. คนที่อาเซียนต้องการ (1)
8. คนที่อาเซียนต้องการ (2)
9. จิตวิญญาณแห่งอาเซียน (Spirit of ASEAN)
10. เมื่อชาวอาเซียน วาดอนาคตร่วมกัน
11. อาเซียนห้องเรียนที่ใหญ่ขึ้น
12. เรียนรู้ตัวตนเพื่อนผ่านพิพิธภัณฑ
13. ASEAN แข่งขันอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
14. บ้านเทิงอาเซียน
15. My ASEAN Idol คนบันดาลใจ
16. อาชีพไร้พรมแดน โอกาสมีให้ สำหรับคนที่พร้อมเสมอ
17. จากก้าวเล็ก ๆ สูโลกใบใหญ่
18. การค้าชายแดน โอกาสทองของคนต่างจังหวัด
19. ASEAN as World Class Healthcare Destination อาเซียน สวรรค์ของคนรักสุขภาพ
20. เมื่อยักษ์เล็กขอใหญ่

*หัวข้อป้ายนิทรรศการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รูปแบบการจัดนิทรรศการ

การจัดกิจกรรมมีการใช้พื้นที่บริเวณลานสานฝัน หน้าห้องมินิเธียเตอร์ 1 และ 2 ห้องมินิเธียเตอร์ 2 และทางเข้าห้องไอที โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 6 ส่วน ใช้เวลาในการจัดแสดงตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม – 14 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ซึ่งฐานกิจกรรมที่ 3 และ 4 จะมีการเปลี่ยนฐานกิจกรรมเป็นอีก 2 ฐานใหม่ สำหรับดำเนินกิจกรรมวันที่ 6 – 14 มิถุนายน พ.ศ. 2558

ส่วนที่ 1 “จุดลงทะเบียน” บริเวณทางเข้าลานสานฝันมีการออกแบบให้เป็นพื้นที่จัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับนิทรรศการ ทั้งกำหนดการการจัดกิจกรรมและวีดิทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่ภาคที่ 1 จนถึงปัจจุบันภาคที่ 5 เมื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมลงทะเบียนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้รับลงทะเบียนจะเป็นผู้ทำหน้าที่ส่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าสู่นิทรรศการด้านบนบริเวณด้านหน้าห้องมินิเธียเตอร์ 1 และ 2 และทางเข้าห้องไอที



ส่วนที่ 2 “ฐานกิจกรรมที่ 1: ASEAN Timeline...จากก้าวแรก สู่อนาคตร่วมกัน” ฐานกิจกรรมนี้จะใช้พื้นที่บริเวณด้านหน้าห้องมินิเธียเตอร์ 2 ลักษณะของฐานกิจกรรมเป็นกระดานแนวตั้งขนาดใหญ่ มีการบูรณาสีน้ำเงินบริเวณด้านหน้าพื้นที่เพื่อแสดงอาณาเขตและเพิ่มความโดดเด่นให้กับฐานกิจกรรม ตัวกระดานเกมจะมีลักษณะเป็นการแสดงเหตุการณ์สำคัญแต่ละช่วงเวลาของอาเซียน โดยบางช่วงเวลาจากในภาพจะถูกนำมาทำเป็นการ์ดเกม ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ลองร่วมสนุกนำเอาการ์ดเหล่านั้นมาเติมเต็มช่วงเวลาที่ขาดหายไป เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจรากฐานการพัฒนามาสู่ประชาคมอาเซียนตั้งปัจจุบัน



ส่วนที่ 3 “ฐานกิจกรรมที่ 2: ASEAN Wall Game Update...รู้จัก เข้าใจ อาเซียน”
 ฐานกิจกรรมนี้จะอยู่ติดกับฐานกิจกรรม ASEAN Timeline โดยใช้พื้นที่บริเวณหน้าห้องมินิเธียเตอร์ 1 ลักษณะของฐานกิจกรรมเป็นกระดานแนวตั้งขนาดใหญ่ ปูพรมสีน้ำเงินบริเวณด้านหน้าพื้นที่เพื่อแสดงอาณาเขตและเพิ่มความโดดเด่นให้กับฐานกิจกรรม ตัวกระดานเกมจะมีการนำเสนอเนื้อหาประเด็นที่น่าสนใจ 10 หัวข้อ จาก 10 ประเทศอาเซียน ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ลองวิเคราะห์และทายว่าข้อมูลเหล่านั้นเป็นของประเทศอะไร



ส่วนที่ 4 “ฐานกิจกรรมที่ 3: ASEAN Quiz Test...แบบทดสอบอาเซียน” ใช้พื้นที่บริเวณทางเข้าห้องไอทีเวิร์คช็อป โดยฐานกิจกรรมนี้มีการออกแบบเป็นซุ้ม ซึ่งนอกจากจะทำหน้าที่เป็นตัวบอกชื่อและอาณาเขตของฐานกิจกรรมแล้ว ยังมีการใช้บริเวณเสาซุ้มเป็นพื้นที่นำเสนอข้อมูลของ 5 ประเด็นคำถามที่จะใช้ในการทดสอบอีกด้วย ลักษณะของฐานกิจกรรมนี้จะใช้เป็นคอมพิวเตอร์ประเภทจอสัมผัส (Touch Screen) 3 เครื่อง ตั้งบนฐานไม้สีแดง สำหรับให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทำ “ASEAN Quiz Test...แบบทดสอบอาเซียน” เพื่อทดสอบว่าคุณมีความพร้อมเพียงไรกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในสิ้นปี พ.ศ. 2558 นี้



ส่วนที่ 5 “ฐานกิจกรรมที่ 4: ASEAN Identity...ใครคือใคร ที่นี้ที่ไหน ในอาเซียน” ใช้พื้นที่บริเวณด้านหน้าห้องมินิเธียเตอร์ 1 ทางเดินไปห้อง Learning Auditorium ลักษณะฐานกิจกรรมจะมีการออกแบบเป็นซุ้มฐานขนาดความกว้างประมาณ 3 เมตร สูงประมาณ 3 เมตร ตรงกลางเป็นกล่องไม้ติดจอโทรทัศน์สำหรับการฉายตัวเกม เพื่อให้ภาพของเกมมีขนาดใหญ่สามารถอ่านได้ง่ายและชัดเจน ตัวซุ้มมีการตกแต่งให้โดดเด่นสะดุดตาด้วยการทำเป็นช่องรูปคนและสถานที่ บริเวณหน้าฐานจะมีกล่องไม้สี่เหลี่ยมสูงประมาณ 1.20 เมตร ตั้งไว้ 3 กล่อง ติดเลขไว้ด้านหน้าเป็น 1 – 3 สำหรับให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ไปยื่นบริเวณกล่งนั้นเพื่อยืนยันคำตอบที่ต้นต้องการ เนื้อหาของฐานกิจกรรมนี้จะเน้นที่การสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองผ่านการเรียนรู้จักบุคคลและสถานที่ที่มีความโดดเด่นในอาเซียน



ส่วนที่ 6 “พื้นที่เสวนาและการแสดง” บริเวณลานสานฝันมีการนำเสนอเป็นบอร์ดขนาดใหญ่ นำเสนอชื่องานและข้อมูลเกี่ยวกับงาน และมีการประดับด้วยฐานไม้และอคลิกนำเสนอชื่องาน พื้นที่บริเวณนี้ใช้เป็นพื้นที่สำหรับจัดการเสวนาและการแสดง รวมถึงประชาสัมพันธ์ข้อมูลและเชิญชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมร่วมสนุกเพื่อชิงรางวัลจากทางอุทยานการเรียนรู้ TK park



ฐานกิจกรรมที่เปลี่ยนใหม่สำหรับการจัดกิจกรรมวันที่ 6 – 14 มิถุนายน 2558 (2 สัปดาห์หลัง)

ส่วนที่ 1 “ฐานกิจกรรมที่ 3: ASEAN Single Market...อาเซียนตลาดเดียว” ใช้พื้นที่บริเวณห้องมินิเธียเตอร์ 2 โดยฐานกิจกรรมนี้มีการออกแบบเป็นตลาดซึ่งรวบรวมสินค้านานาชนิดจากทั้ง 10 ประเทศอาเซียนมาจัดแสดง และเป็นอุปกรณ์สำหรับการดำเนินกิจกรรม ภายในฐานกิจกรรมมีการเสริมบรรยากาศการค้าขายสินค้าด้วยการนำกล่องลังไม้สำหรับขนส่งสินค้า (Shipping) มาดัดแปลงเป็นชั้นวางของ พื้นที่ด้านหน้าห้องมีการออกแบบให้เป็นพื้นที่สำหรับชี้แจงข้อมูลเบื้องต้นก่อนจะส่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าไปร่วมสนุก กิจกรรม “ASEAN Single Market...อาเซียนตลาดเดียว” จะชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาสนุกไปกับการเลือกซื้อของนานาชนิดที่ผลิตในอาเซียนตามใบภารกิจ โดยการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร เป็นก้าวแรกของความกล้าในการสนทนาและเริ่มต้นฝึกการใช้ภาษาอังกฤษอย่างจริงจังต่อไป



ส่วนที่ 2 “ฐานกิจกรรมที่ 4: ASEAN Do or Don't” ใช้พื้นที่บริเวณด้านหน้าห้องมินิเธียเตอร์ 1 ทางเดินไปห้อง Learning Auditorium ลักษณะฐานกิจกรรมจะมีการออกแบบเป็นซุ้มฐานขนาดความกว้างประมาณ 3 เมตร สูงประมาณ 3 เมตร ตรงกลางเป็นกล่องไม้ติดจอโทรทัศน์สำหรับทำการฉายตัวเกม เพื่อให้ภาพของเกมมีขนาดใหญ่สามารถอ่านได้ง่ายและชัดเจน มีเสาแสดงเครื่องหมาย “ยกนิ้วโป้งขึ้นและลง” เพื่อใช้สำหรับการแบ่งพื้นที่ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยืนยันคำตอบว่า “ควรทำ” หรือ “ไม่ควรทำ” “ASEAN Do or Don't” เป็นฐานกิจกรรมที่เชื่อเชิญให้ผู้เข้าร่วมสนุกกับการทายว่า สิ่งใดที่ควรทำหรือไม่ควรทำในแต่ละประเทศอาเซียน เพื่อเป็นการปูพื้นฐานการอาศัยอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม



เนื้อหาคู่มือประกอบนิทรรศการ

นิทรรศการพิพิธอาเซียน...A Journey through ASEAN ภาค 5

ตอน The Final Call อาเซียน...โค้งสุดท้ายจุดหมายเดียวกัน

ประชาคมอาเซียน โค้งสุดท้าย จุดหมายเดียวกัน

“อาเซียน (ASEAN)” หรือ “สมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of South East Asian Nations หรือ ASEAN)” มีการลงนามก่อตั้งใน “ปฏิญญาสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” หรือ “Declaration of ASEAN Concord” (รู้จักกันในอีกนามหนึ่งคือ “ปฏิญญากรุงเทพฯ” (Bangkok Declaration)) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2510 (ค.ศ. 1967) ณ พระราชวังสราญรมย์ กรุงเทพมหานคร โดยมีประเทศผู้ร่วมก่อตั้ง 5 ประเทศ ประกอบด้วย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย โดยต่อมามีสมาชิกเพิ่มเติม ได้แก่ บรูไน ดารุสซาลาม (พ.ศ. 2527) เวียดนาม (พ.ศ. 2538) สปป.ลาว และเมียนมาร์ (พ.ศ. 2540) และสมาชิกล่าสุด กัมพูชา (พ.ศ. 2542) ดังนั้นในปัจจุบันมีประเทศสมาชิกรวม 10 ประเทศ



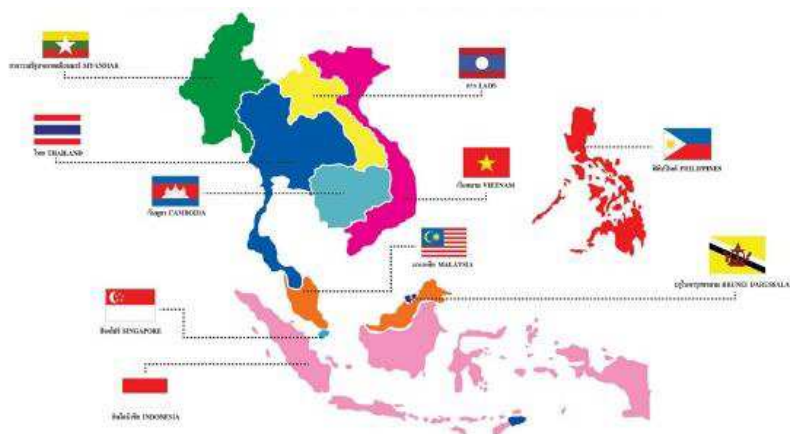
จากความร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกันตลอดระยะเวลามากกว่า 40 ปี จึงเกิดการรวมตัวเป็นหนึ่งเดียวในรูปแบบ “ประชาคมอาเซียน (ASEAN COMMUNITY)” ขึ้น โดยประชาคมนี้อาจทำให้เกิดความร่วมมือในทุกด้าน ทั้ง “การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม” ของทั้ง 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน ผนึกประสานรวมเป็นหนึ่งเดียว ในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) ซึ่งเป็นวัน “เปิดประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ” ประเทศไทยย่อมได้รับผลกระทบทางตรงหรือทางอ้อม ดังนั้นแล้วคนไทยทุกคนจึงจำเป็นต้องได้รับ “ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน” เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับมือ และปรับตัวให้เข้ากับ ความเปลี่ยนแปลงสู่การเป็น “คนที่อาเซียนต้องการ” อันจะนำไปสู่การเป็นประชากรอาเซียนที่มีความสุขสมบูรณ์

สัญลักษณ์อาเซียน...หลอมรวมไว้เป็นหนึ่งเดียว

รูปรวงข้าวสีเหลือง 10 ต้นที่ถูกมัดรวมกันไว้ เป็นเครื่องหมายของการ “หลอมรวมประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้ง 10 ประเทศรวมกัน เพื่อมิตรภาพและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว” สีทั้งหมดที่ปรากฏในตราสัญลักษณ์ เป็นสีสำคัญในธงชาติของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียน โดยแต่ละสีมีความหมายดังต่อไปนี้



- สีเหลือง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง
- สีน้ำเงิน หมายถึง สันติภาพและความมั่นคง
- สีแดง หมายถึง ความกล้าหาญและความก้าวหน้า
- สีขาว หมายถึง ความบริสุทธิ์



ประธานอาเซียน (President of ASEAN) เวียนอย่างไร

ตามบทบัญญัติของกฎบัตรอาเซียน “ประธานอาเซียน (President of ASEAN)” เป็นตำแหน่งสูงสุดของอาเซียน ดำรงตำแหน่งวาระ 1 ปี ตำแหน่งประธานอาเซียนจะหมุนเวียนกันในประเทศสมาชิกตามลำดับตัวอักษร และประเทศที่เป็นประธานอาเซียนจะ “รับตำแหน่งประธานของกลไกของอาเซียนทุกตำแหน่ง” อาทิ ที่ประชุมสุดยอดอาเซียน มंत्रीประสานงานอาเซียน มंत्रीประชาคมอาเซียนคณะต่าง ๆ ประธานผู้แทนถาวรประจำอาเซียน ทั้งนี้การขึ้นรับตำแหน่งของแต่ละประเทศ “ขึ้นอยู่กับความพร้อมและสถานการณ์ภายในประเทศด้วย”

สำนักงานเลขาธิการ และเลขาธิการอาเซียน

“สำนักงานเลขาธิการอาเซียน (ASEAN Secretariat)” ตั้งอยู่ที่เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสานความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก และระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา โดยมี “เลขาธิการอาเซียน (Secretary General)” เป็นหัวหน้าคณะทำงาน ดำรงวาระ 5 ปี เลขาธิการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ “นายเล เลือง มินห์ (Le Luong Minh)” อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ จากประเทศเวียดนาม (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 (ค.ศ. 2013) - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 (ค.ศ. 2017))



นายเล เลือง มินห์



สำนักงานเลขาธิการอาเซียน (ASEAN Secretariat)
เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย

อาเซียน จากก้าวแรก สู่อนาคตร่วมกัน

“อาเซียนเป็นองค์กรความร่วมมือระดับภูมิภาค” ที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางสังคม การสร้างเสถียรภาพ และส่งเสริมสันติภาพให้เกิดขึ้นในภูมิภาค จากความร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกันจึงทำให้เกิดการพัฒนาความร่วมมือให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น “ในรูปแบบประชาคมอาเซียน หรือ ASEAN Community (AC)” โดยประชาคมนี้จะทำให้เกิดความร่วมมือในทุกด้าน ทั้ง 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน จะ “ผนึกประสานรวมเป็นหนึ่งเดียว” โดยมีการทำข้อตกลงในการ “ประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit)” ครั้งที่ 21 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ให้ประชาคมอาเซียนมีการเปิดอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015)

เหตุการณ์สำคัญของประชาคมอาเซียน (ASEAN Timeline)



- พ.ศ. 2498 (ค.ศ. 1955) มีการก่อตั้ง “สนธิสัญญาวอร์ซอ (The Warsaw Treaty Organization หรือ Warsaw Pact)” ซึ่งเป็นองค์กรความร่วมมือทางทหารระหว่างประเทศ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อคานอำนาจกับองค์กร “สนธิสัญญาป้องกันแอตแลนติกเหนือ” โดยมีบทบัญญัติสำคัญ คือ “การโจมตีสมาชิกรัฐใดรัฐหนึ่งจะถือว่าเป็นการโจมตีรัฐสมาชิกทั้งหมด” นับเป็นการตอบโต้สำคัญครั้งหนึ่งของ “สงครามเย็น (Cold War)”¹ ซึ่งเป็นการต่อสู้กันระหว่างกลุ่มประเทศ 2 กลุ่ม ที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองและระบอบการปกครองต่างกัน
 - สังกมนิยิม (คอมมิวนิสต์): สหภาพโซเวียต จีน เกาหลีเหนือ เวียดนามเหนือ ฯลฯ
 - เสรีนิยิม (ประชาธิปไตย): สหรัฐอเมริกา ประเทศยุโรปตะวันตก เกาหลีใต้ เวียดนามใต้ ฯลฯ
- พ.ศ. 2504 (ค.ศ. 1961) “สมาคมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ Association of South East Asia (ASA)” ประเทศไทย สหพันธ์มาลายา และฟิลิปปินส์ ได้รวมตัวกันเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม แต่ดำเนินการได้เพียง 2 ปี ก็ต้องหยุดชะงัก เนื่องจากความฝักฝักทางการเมืองระหว่างอินโดนีเซียและมาเลเซีย จนเมื่อทั้งสองฟื้นฟูสัมพันธภาพระหว่างกัน จึงได้มีการแสวงหาสู่ทางจัดตั้งองค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจขึ้นใหม่

¹ “สงครามเย็น (Cold War)” ระยะเวลา 44 ปี พ.ศ. 2490 – 2534 (ค.ศ. 1947 – 1991)

- พ.ศ. 2510 (ค.ศ. 1967) วันที่ 8 สิงหาคม มีการลงนาม “ปฏิญญากรุงเทพ (Bangkok Declaration)” ณ วังสราญรมย์ กรุงเทพมหานคร จึงเกิดเป็น “สมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” หรือ The Association of South East Asian Nations (ASEAN)” โดยมี 5 ประเทศผู้ก่อตั้ง คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย
- พ.ศ. 2514 (ค.ศ. 1971) มีการประกาศให้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็น “เขตสันติภาพ เสรีภาพ และความเป็นกลาง (Zone of Peace, Freedom and Neutrality)”
- พ.ศ. 2518 (ค.ศ. 1975) วันที่ 30 เมษายน “สงครามเวียดนาม (Vietnam Wars) ที่ยืดเยื้อมากกว่า 10 ปี ได้ยุติลงอย่างเป็นทางการ” หลังจากที่ทหารเวียดนามเหนือเข้ายึดเมืองไซ่ง่อนได้สำเร็จ (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น โฮจิมินห์ซิตี (Ho Chi Minh City) เวียดนามเหนือและเวียดนามใต้รวมตัวกันเป็นหนึ่งเดียว และประกาศใช้ชื่อประเทศใหม่ว่า “สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม”
- พ.ศ. 2519 (ค.ศ. 1976) “การประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 1 (1st ASEAN Summit)” วันที่ 23 - 24 กุมภาพันธ์ ณ เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย ผู้นำอาเซียนได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมสันติภาพและความมั่นคงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแสดงเจตนารมณ์ในการที่จะพัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค ทั้งนี้ ในระหว่างการประชุมผู้นำอาเซียนได้ลงนามในเอกสาร 3 ฉบับ ดังนี้ ฉบับที่ 1 “ปฏิญญาสมานฉันท์อาเซียน (Declaration of ASEAN Concord)” มีวัตถุประสงค์ที่จะเสริมสร้างพหุภาพแห่งชาติอย่างเร่งด่วน ด้วยการ “เพิ่มพูนความร่วมมือทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม” ฉบับที่ 2 คือ “สนธิสัญญาไมตรีและความร่วมมือในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia: TAC)” มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสันติภาพ มิตรภาพ และความร่วมมืออย่างถาวรระหว่างประชาชนในประเทศสมาชิก ฉบับที่ 3 คือ “ความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งสำนักงานเลขาธิการอาเซียน” เพื่อเป็นองค์กรกลางรับผิดชอบและประสานภารกิจต่าง ๆ ของอาเซียน เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (ตั้งอยู่ที่กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย)
- พ.ศ. 2527 (ค.ศ. 1984) “บรูไน ดารุสซาลาม ได้รับเอกราชจากอังกฤษ” หลังจากที่อยู่ภายใต้อารักขามายาวนานถึง 95 ปี และ “เข้าร่วมเป็นสมาชิกอาเซียน”
- พ.ศ. 2535 (ค.ศ. 1992) จัดตั้ง “เขตการค้าเสรีอาเซียน หรือ ASEAN Free Trade Area (AFTA)” เริ่มการลดขั้นตอนนำเข้า - ส่งออก วัตถุดิบและสินค้า และลดอัตราภาษี ทำให้เราได้ใช้สินค้าคุณภาพดี หลากหลาย และราคาถูกลง
- พ.ศ. 2538 (ค.ศ. 1995) “เวียดนามเข้าร่วมเป็นสมาชิกอาเซียน” และมีการทำ “สนธิสัญญาเขตปลอดอาวุธนิวเคลียร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ Southeast Asian Nuclear Weapon-Free Zone Treaty (SEANWFZ)”

- พ.ศ. 2540 (ค.ศ. 1997) “สปป. ลาว และเมียนมาร์ เข้าร่วมเป็นสมาชิกอาเซียน” และในปีเดียวกันได้มีการรวมตัวเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ โดยมีการ “ประชุมสุดยอดอาเซียน +3 ครั้งที่ 1” ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย โดย 3 ประเทศที่เข้ามารวมตัวเพิ่มเพื่อผลักดันเศรษฐกิจ คือ “จีน เกาหลี และญี่ปุ่น” นอกจากนั้นแล้วประเทศไทยยังได้ริเริ่มให้อาเซียนรับรองเอกสารการวางรากฐาน “วิสัยทัศน์อาเซียน ค.ศ. 2020 หรือ ASEAN Vision 2020” ซึ่งมีการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งการดำเนินความสัมพันธ์กับประเทศภายนอก โดยอาเซียนได้จัดทำ “แผนปฏิบัติการสำหรับวิสัยทัศน์อาเซียน ค.ศ. 2020 หรือ Hanoi Plan of Action to Implement the ASEAN Vision 2020” ในระหว่าง “การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 6” (เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2541) อย่างไรก็ตามถึงแม้ปี พ.ศ. 2540 จะมีการวางรากฐานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมี “วิกฤติต้มยำกุ้ง” วิกฤตการณ์ทางการเงินซึ่งส่งผลกระทบต่อหลายประเทศในทวีปเอเชีย เป็นตัวจุดรั้งการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ²
- พ.ศ. 2542 (ค.ศ. 1999) “กัมพูชา เข้าร่วมเป็นสมาชิกอาเซียน”
- พ.ศ. 2543 (ค.ศ. 2000) “การประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนสหประชาชาติ ครั้งที่ 1 (1st ASEAN-UN Summit)” ได้จัดขึ้นที่กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และสร้างการเชื่อมโยงที่ต่อเนื่องระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียนกับสหประชาชาติ โดยที่ประชุมได้กำหนดแนวทางความร่วมมือระหว่างอาเซียนสหประชาชาติที่ควรดำเนินต่อไป เช่น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การลดช่องว่างระหว่างฐานะของคน การพัฒนาภูมิแม่ข่าย และได้แลกเปลี่ยนความเห็นเรื่องสถานการณ์การเมืองและความมั่นคงระหว่างภูมิภาค
- พ.ศ. 2546 (ค.ศ. 2003) “การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 9 (9th ASEAN Summit)” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 7 - 8 ตุลาคม ที่เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย โดยมีการ “ลงนามปฏิญญาบาหลี ฉบับที่ 2 (Bali Concord II) หรือ Declaration of Concord II)” เรื่องการจัดตั้งประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) โดยมีความร่วมมือสามเสาหลักประกอบด้วย การจัดตั้งประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2563 นอกจากนี้ที่ประชุมยังได้รับรอง “แผนปฏิบัติการประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community Plan of Action)”
- พ.ศ. 2550 (ค.ศ. 2007) “การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 12 (ASEAN Summit) ณ เมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์ ได้มีการลงนามใน “ปฏิญญาเซบู (Cebu Declaration)” มุ่งไปสู่

² ประเทศในอาเซียนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ บรูไน อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย โดยได้รับผลกระทบมากน้อยลดหลั่นกันไป

ประชาคมที่มีการแบ่งปันทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อและยังได้ลงนามใน “ปฏิญญาเซบูที่ว่าด้วยการเร่งจัดตั้งประชาคมอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) หรือ Cebu Declaration on the Acceleration of the Establishment of an ASEAN Community by 2015” เพื่อเร่งการจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้เร็วขึ้นอีก 5 ปี จากปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) เป็นปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015)

- พ.ศ. 2553 (ค.ศ. 2010) “เขตการค้าเสรีจีน – อาเซียน” ได้มีการทำข้อตกลงขอยกเลิกภาษีนำเข้าและข้อจำกัดทางการค้าระหว่างสมาชิกอาเซียนกับประเทศจีน ทำให้เขตการค้าเสรีจีน – อาเซียน นับเป็นเขตการค้าเสรีที่มีประชากรมากที่สุดในโลก และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) คิดเป็น “อันดับ 3 ของโลก”
- พ.ศ. 2555 (ค.ศ. 2012) “การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 21 (ASEAN Summit)” ที่จัดขึ้น ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา มีมติสำคัญ คือ “เลื่อนการเปิดประชาคมอาเซียน เป็นวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558”
- พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) “ประเทศสิงคโปร์ ฉลองวันก่อตั้งครบรอบ 50 ปี” และ “วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เป็นก้าวแรกของการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ”

“การเมือง เศรษฐกิจ สังคม” สามเสาหลักอาเซียน เพื่อเราทุกคน

คำขวัญอาเซียน คือ “หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งอัตลักษณ์ หนึ่งประชาคม (One Vision, One Identity, One Community)” ซึ่งเป็นแนวทางและหลักการที่ระบุไว้ใน “กฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter)” ว่าด้วยการรวมตัวกันเพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นหนึ่ง ในรูปแบบ “ประชาคมอาเซียน หรือ ASEAN Community (AC)” ซึ่งนับตั้งแต่การลงนามจนถึงปลายปี พ.ศ. 2558 ทุกประเทศสมาชิกอาเซียนจะต้องเร่งเตรียมความพร้อมเพื่อให้เกิดการรวมตัวกันเป็นประชาคมอย่างสมบูรณ์ โดยมีแผนงานในการดำเนินการ (Blueprint) ประกอบด้วย “กรอบความร่วมมือ 3 เสาหลัก” ดังนี้

- เสาที่ 1 ประชาคมการเมืองความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political Security Community : APSC) มุ่งเน้นในเรื่องการรวมตัวของอาเซียนเพื่อสร้างความมั่นใจ (Confidence Building) เสถียรภาพ (Stability) และสันติภาพ (Peace) ในภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนในอาเซียนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ปราศจากภัยคุกคามด้านการทหาร ปัญหาเสพติด และอาชญากรข้ามชาติ
- เสาที่ 2 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) มุ่งเน้นในเรื่องการใช้ “ตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน (Single Market and Production Base)” โดยมีการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ การลงทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือที่เสรีมากขึ้น

เพื่อเป็นการเร่งสร้างศักยภาพในการแข่งขันของแต่ละประเทศและประชาคมให้สูงขึ้น สร้างความเท่าเทียมในการพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างประเทศอาเซียน และเพิ่มอำนาจการต่อรองกับตลาดโลก ทำให้อาเซียนสามารถแข่งขันอยู่ในโลกที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง ยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น

- **เสาที่ 3 ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community : ASCC)** เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่และสิ่งแวดล้อมที่ดี ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ และมีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน จึงมีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจระหว่างประเทศสมาชิก ในด้านความเชื่อมโยงทางประวัติศาสตร์ มรดกทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ระดับภูมิภาค ซึ่งจะ เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งนำไปสู่มิตรภาพที่ดี รู้เขารู้เรา และมีความรับผิดชอบร่วมกันระหว่าง ประเทศสมาชิกภายใต้สังคมที่เอื้ออาทร

อาเซียน หมายมุ่งไปสู่ **“เอกภาพ บนความหลากหลาย Unity in Diversity”**
“ไม่ว่าเพื่อใคร แต่เพื่อพวกเรา “ชาวอาเซียนทุกคน”

เสาที่ 1

ประชาคมการเมือง ความมั่นคงอาเซียน

(ASEAN Political-Security Community: APSC)



เน้นในเรื่องการรวมตัว ของอาเซียน

1. เพื่อสร้างความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่างกัน (Confidence Building)
2. เพื่อสร้างเสถียรภาพ (Stability)
3. เพื่อสันติภาพทางภูมิภาค (Peace)

เพื่ออะไร?



เสาที่ 2

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(ASEAN Economic Community: AEC)

มีเป้าหมาย 4 หลักด้วยกัน



1. เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว
ประกอบไปด้วยการค้าเสรีสินค้า
และบริการเสรี การลงทุนเสรี แรงงานฝีมือเสรี
และการเคลื่อนย้ายเงินทุนเสรี



2. มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการรวมตัวกัน
ทางเศรษฐกิจ



3. มีการพัฒนาอย่างเสมอภาค
ส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิก
ลดช่องว่างของการพัฒนาระหว่างสมาชิกเก่า
และสมาชิกใหม่ในอาเซียน



4. สามารถเชื่อมโยงเข้ากับเศรษฐกิจโลก
โดยประสานท่าทีของประเทศสมาชิกในการเจรจา
ต่อรองกับประเทศนอกกลุ่ม การรวมกลุ่ม
จะทำให้มีอำนาจต่อรองกับตลาดโลกมากขึ้น
สามารถแข่งขันกับโลกที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง

เสาที่ 3

ประชาคมสังคม และวัฒนธรรมอาเซียน

(ASEAN Socio-Cultural Community: ASCC)

เพื่ออะไร?

1. ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี
2. มีการคุ้มครอง
และสวัสดิการสังคมที่ดี
3. มีสิทธิและความยุติธรรม
ทางสังคม
4. ลดช่องว่างทางการพัฒนา
5. มีความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
6. มีความรู้สึก
เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

“อาเซียน” โอกาสและความท้าทาย

ASEAN is Opportunities and Challenges

<p>อาเซียน คือ โอกาส</p> <p>ASEAN is Opportunities</p> <p>โอกาสของคนไทยในอาเซียน</p>	<p>อาเซียน คือ ความท้าทาย</p> <p>ASEAN is Challenges</p> <p>ความท้าทายของคนไทยในอาเซียน</p>
<div data-bbox="443 584 628 763" data-label="Image"> </div> <p>กลุ่มผู้บริหารระดับสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การลงทุนทำธุรกิจระหว่างประเทศ <p>กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และผู้บริหารระดับกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำธุรกิจระหว่างประเทศ • โอกาสทางการประกอบอาชีพที่สูงขึ้น <p>กลุ่มแรงงานที่มีทักษะ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี • โอกาสในการทำงานระดับภูมิภาค <p>กลุ่มแรงงานไร้ฝีมือ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเคลื่อนย้ายแรงงานที่สะดวกยิ่งขึ้น • โอกาสในการทำงานที่มากขึ้น 	<div data-bbox="1050 584 1235 763" data-label="Image"> </div> <p>กลุ่มผู้บริหารระดับสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การแข่งขันที่เข้มข้น • ทักษะการประเมินและคิดวิเคราะห์ธุรกิจที่ยอดเยียม • การพัฒนาทักษะใหม่ ๆ เช่น ภาวะผู้นำภายใต้ความต่างทางวัฒนธรรม <p>กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และผู้บริหารระดับกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาทักษะต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับสากลขั้นสูง โดยเฉพาะการคิดวิเคราะห์ • ก้าวผ่านกำแพงด้านภาษาในการสื่อสาร <p>กลุ่มแรงงานที่มีทักษะ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มพูนความสามารถเพื่อค่าตอบแทนที่สูงขึ้น • ก้าวผ่านกำแพงด้านภาษาในการสื่อสาร • พัฒนาทักษะต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับสากล • เพิ่มพูนทักษะด้านเทคโนโลยี <p>กลุ่มแรงงานไร้ฝีมือ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับตัวเองสู่แรงงานที่มีทักษะ • รักษาคุณภาพและมาตรฐานในการทำงาน • พัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยี



โอกาสของภาคเอกชนไทย

- สามารถแสวงหา “ปัจจัยการผลิตที่หลากหลาย และราคาถูกลง” ทั้งแรงงานและวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้าและบริการ
- “โอกาสในการถ่ายทอดและพัฒนา” เทคโนโลยี รวมถึงการสร้างสรรคนวัตกรรมโดยอาศัยความร่วมมือทางวิชาการภายในอาเซียน
- “ขยายฐานการผลิต” ไปยังประเทศต่าง ๆ ที่มีปัจจัยการผลิตที่ดีและมีประสิทธิภาพตอบสนองความต้องการของบริษัท
- “มีช่องทางในการกระจายสินค้า” ที่หลากหลาย และมีฐานผู้บริโภคมากขึ้น
- สามารถ “เปิดและเจาะเข้าสู่ตลาด” คู่ค้าของอาเซียน



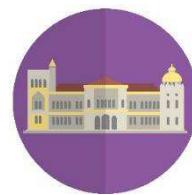
ความท้าทายของภาคเอกชนไทย

- “พัฒนามาตรฐานของสินค้าและบริการ” ให้มีมูลค่าเพิ่ม และมีเอกลักษณ์เฉพาะตนซึ่งเป็นจุดขายของบริษัท
- “พัฒนาระบบ” การเกษตรและอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพที่สูงยิ่งขึ้นในต้นทุนที่ต่ำลง
- “แรงผลักดัน” ในการคิดค้นนวัตกรรมด้านต่าง ๆ ทำการวิจัยเพื่อพัฒนาทั้งสินค้าและบุคลากร
- “ปรับปรุงและมองหาช่องทาง” ในการลดต้นทุนโลจิสติกส์ (Logistic)
- “ศึกษารสนิยมและความต้องการ” ของผู้บริโภคในอาเซียน เพื่อผลิตสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์
- “มอง” กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม (CLMV) “ด้วยวิสัยทัศน์ใหม่” มองหาและหยิบยื่นโอกาสให้แกกันและกัน



โอกาสของภาครัฐไทย

- ความเป็น “ศูนย์กลางของภูมิภาค” และ “ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน” ทำให้ไทยมีแรงดึงดูดทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- ไทยมี “ศักยภาพและความเข้มแข็งทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว” อยู่ในระดับต้นของอาเซียน จึงมีโอกาสขยายฐานการตลาดได้มากกว่าบางประเทศ
- เร่ง “ปรับปรุงกฎระเบียบ และประสิทธิภาพ” ใช้ประโยชน์จากการเจริญเติบโตของภูมิภาคได้อย่างสูงสุด



ความท้าทายของภาครัฐไทย

- “ปรับปรุงโครงสร้างกฎหมายและกฎระเบียบ” ของประเทศ เพื่อรองรับการพัฒนาและการแข่งขัน
- “ส่งเสริมและพัฒนา” ให้ผู้ประกอบการขนาดเล็ก และขนาดกลาง มีความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจและแข่งขันได้ในระดับสากล
- “สร้างสมดุลและปรับระบบ” บริหารการจัดการภายในภาครัฐ
- “ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน” ให้มีความทันสมัย สะดวก และคล่องตัว

เมื่ออาเซียน วางอนาคตร่วมกัน

*“อาเซียนเป็นประชาคมที่มีความหลากหลายมาก
ถ้าประกวดกับประชาคมอื่นในเรื่องนี้ รับรองว่าเราได้แชมป์แน่
เพราะไม่มีภูมิภาคไหนจะมีทั้งพุทธ คริสต์ อิสลาม ฮินดู ขงจื๊ออยู่รวมกันได้เหมือนเรา”*

ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ อดีตเลขาธิการอาเซียน



ดังคำกล่าวของ ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ ไม่เพียงแต่แต่ละประเทศในอาเซียนจะมีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมแล้ว ภายในประเทศเองก็มีความแตกต่างที่แบ่งย่อยลงไปอีกเช่นกัน ดังนั้นแล้ว คนในอาเซียนจะมี **“อัตลักษณ์มากกว่า 1 อย่าง”** เช่น คนไทยก็ยังมีเชื้อสายจีน เชื้อสายมอญ คนมาเลเซียเองก็มีเชื้อสายอินเดีย เชื้อสายจีน เช่นกัน และหากวิเคราะห์จากทางด้านของภาษาแล้ว ในภูมิภาคนี้มีภาษาที่ใช้ถึง 300 – 400 ภาษา ประชากรอาเซียนจึงต้องมีการ **“บริหารความแตกต่างหลากหลายให้มีประสิทธิภาพ”** นอกจากนั้นการลดความแตกต่างเหลื่อมล้ำก็เป็นหน้าที่ที่แต่ละประเทศจะต้องจัดการในรูปแบบและวิธีการที่เหมาะสมแตกต่างกันออกไป

การรวมตัวเป็น **“ประชาคมอาเซียน”** จะเป็นส่วนสำคัญที่เข้ามามีบทบาทในการลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยวิธีการหรือแก้ไขปัญหาเพื่อลดช่องว่าง สร้างกฎ และสร้างค่านิยม ให้เกิดการ **“เคารพในสิทธิมนุษยชน โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ”**

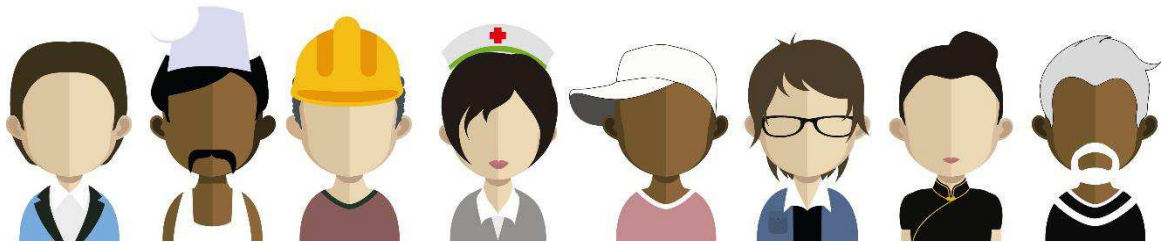
“เวทีที่กว้างใหญ่แห่งนี้” ถึงแม้ทุกคนในอาเซียนอาจเป็นคนแปลกหน้าต่อกัน แต่ทุกคนล้วนมีความเป็นอาเซียนเท่า ๆ กัน มีโอกาสที่เท่าเทียม โดยสิ่งที่ใช้ในการแข่งขันกัน คือ **“ความสามารถ”** ไม่ใช่ความแตกต่างทางศาสนา พุทธ คริสต์ อิสลาม เชื้อชาติ หรือชนเผ่า

“คนที่อาเซียนต้องการ” คือ คนที่มีความสามารถและเป็นคนดี อาเซียนจะทำหน้าที่เป็นเสมือนเครื่องมือของคนทั้ง 600 ล้านคน ที่จะสร้างความมั่งคั่ง ความอยู่เย็นเป็นสุข และมอบโอกาสที่เท่าเทียม

ข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เคยมีจะถูกลดทอนและผ่อนคลายลง ปัญหาต่าง ๆ จะถูกแก้ไข สิ่งที่คุณต้องทำและต้องเป็นให้ได้คือ “เป็นคนที่เก่งและมีคุณภาพจริง” เพียงเท่านี้ทุกคนก็สามารถมาอยู่บนแถวหน้าของอาเซียนได้เหมือนกัน *“ร่วมกันสร้างให้อาเซียนเป็นสังคมที่มีความห่วงใย ดูแลทุกฝ่าย เพื่อให้คนอาเซียนมีความสุข ซึ่งจะให้อาเซียนมีความมั่นคงตามมา”*

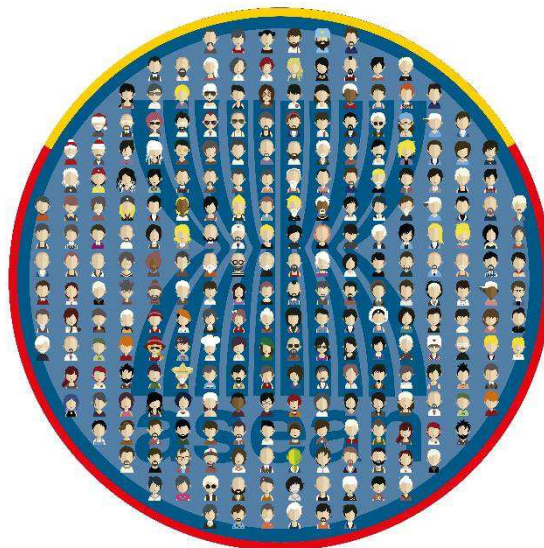
“The best is the best whoever you are.

: ถ้าคุณเก่งที่สุด ไม่ว่าจะคุณจะเป็นใคร อาเซียนก็จะยอมรับคุณ”



คนที่อาเซียนต้องการ

อาเซียนเป็น “เวทีที่สร้างความเท่าเทียม” และสิ่งที่เวทีนี้ต้องการจากคนอาเซียน คือ “คุณภาพ 3 ข้อ” คือ คนอาเซียนต้องมีความเป็นเลิศ คนอาเซียนต้องมีความเป็นมืออาชีพ และคนอาเซียนต้องปรับตัวได้ตลอดชีวิต



- คนอาเซียนต้องมีความเป็นเลิศ คือ คนที่มีคุณภาพ มีความสามารถอยู่ในมาตรฐานสากล สามารถพัฒนาตนเองให้เก่งและเป็นเลิศเพื่อตักตวงโอกาสที่อาเซียนกำลังมอบให้ และสามารถ

แข่งขันอยู่ในโลกที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลง โดยยังคงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทย เช่น ถ้าเป็นหม้อ ต้องเป็นหม้อที่เก่ง มีวิธีการรักษาและให้คำปรึกษาที่เป็นเลิศ ในขณะเดียวกันก็เป็นหม้อที่มีความอ่อนโยน นุ่มนวล และมีความสุภาพแบบไทยด้วย

ความเป็นเลิศในที่นี้ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะบุคคลเท่านั้น องค์กร หน่วยงาน และสถาบันต่าง ๆ ในประเทศไทยก็ต้องมีความเป็นเลิศด้วยเช่นกัน ทุกอย่างต้องพัฒนาไปสู่มาตรฐานที่อาเซียนยอมรับ มีความเป็นสากล มีกฎเกณฑ์ที่ชัดเจน และต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ระบบการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- **คนอาเซียนต้องมีความเป็นมืออาชีพ** มาตรฐานและศักยภาพของแต่ละคนอาจไม่เท่ากัน แต่ทุกคนต้องไปให้ถึง **“คุณภาพสูงสุดของตัวเอง”** ไม่ใช่แค่เก่งเท่านั้น แต่ต้องทำด้วยความตั้งใจและทำให้ดีที่สุด นอกจากนั้นแล้วสิ่งหนึ่งที่ต้องมี คือ **“ความภาคภูมิใจในสิ่งที่ตนเองทำ”** ไม่ว่าจะทำอะไรก็ต้องเต็มที่ มาตรฐานการทำงานในวันนี้ต้องดีเท่า ๆ กัน หรือดีขึ้นเรื่อย ๆ กว่าเมื่อวาน เพียงเท่านี้ทุกคนก็จะสามารถทำงานได้อย่างมีความสุข
- **คนอาเซียนต้องปรับตัวได้ตลอดชีวิต** เพราะเมื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเต็มตัวจะเกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานได้โดยเสรี ทำให้ประชากรอาเซียนทุกคนมีโอกาสในการทำงานที่กว้างขวางและหลากหลายขึ้น ดังนั้นแล้วชาวอาเซียนแต่ละคนต้องมี **“ความสามารถที่หลากหลาย (Multi-Functional)”** ทำงานได้หลายอย่าง (เตรียมตัวให้พร้อมกับการทำ 3 - 4 อาชีพก่อนตาย) โดยเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการทำงาน คือ **“ทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การให้เหตุผล และการสังเคราะห์ข้อมูล”** เพื่อให้เราสามารถปรับตัวได้กับทุกสถานการณ์ มีทักษะที่จะประคับประคองตนเองให้อยู่รอด และมีความสามารถมากกว่าหนึ่งมิติ



อาเซียนต้องการคนที่สามารถปรับตัวได้ทุกสถานการณ์ มีทักษะในการปรับตัวเองให้อยู่รอดภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความสามารถมากกว่าหนึ่งมิติ เพราะอัตลักษณ์ที่อาเซียนกำลังสร้างขึ้นต้องการ **“คนที่มีความรู้สึกเดียวกัน มีความเป็นเจ้าของร่วมกัน สร้างคนที่พยายามแข่งขันเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี แข่งขันด้านการแสวงหาความสุข ความสมดุล ความเกื้อกูล เอื้ออาทร และการแบ่งปัน”** คุณสมบัติทั้งสามข้อที่กล่าวข้างต้น จะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้สามารถปรับตัวและใช้ชีวิตอยู่ในสังคมอาเซียนได้อย่างเป็นสุข

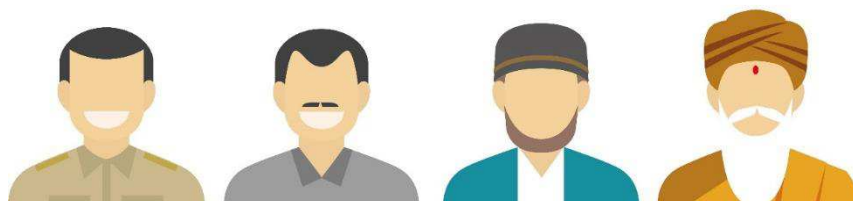
“แล้วคุณใช้คนที่อาเซียนต้องการแล้วรึยัง”

จิตวิญญาณแห่งอาเซียน...Spirit of ASEAN



“ประชากรอาเซียน” เต็มไปด้วยความหลากหลาย มีอัตลักษณ์ที่ละเอียดอ่อน ซับซ้อน จนอาจทำให้รู้สึกได้ว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องที่เข้าถึงได้ยาก แต่หากได้วิเคราะห์โดยละเอียดแล้ว **“เรา”** ก็ไม่ได้ต่างกันมากนัก

คนอาเซียนอาจต่างกันด้วยพื้นฐานความเป็นอยู่ การใช้ชีวิต ความเชื่อ ศาสนา และสิ่งแวดล้อม แต่ **“ความต้องการพื้นฐานของเราไม่ได้ต่างกัน”** ทุกคนล้วนต้องการความเป็นอยู่ที่ **“มั่นคง ปลอดภัย และได้รับการยอมรับ”** เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างเป็นสุข



คนในอาเซียนจึงต้อง “เปิดใจตนเอง” ทำความเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง รับรู้และตระหนักถึงวัฒนธรรมของเพื่อนบ้านอย่างถูกต้อง อยู่บนพื้นฐานของการเคารพซึ่งกันและกัน ปรับเปลี่ยนทัศนคติความเชื่อในอดีตที่เราเคยมีความขัดแย้ง อยู่กับปัจจุบัน แล้ว “มองอนาคตของอาเซียนไปด้วยกัน”



ต่อไปนี้จะไม่มีใครพูดอีกแล้วว่า “ฉันเป็นคนไทย ฉันเป็นคนลาว” แต่จะมีแต่คนกล่าวว่า “ฉันเป็นคนอาเซียน คุณก็เป็นคนอาเซียน” แล้ว “ความรู้สึกเป็นอันหนึ่งเดียวกัน” นี้จะพาทุกคนให้ไปถึง “จิตวิญญาณแห่งอาเซียน หรือ Spirit of ASEAN”



เมื่ออาเซียน วางอนาคตร่วมกัน

จากการเดินทางที่แสนยาวนานของ “สมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” นับตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2510 (ค.ศ. 1967) เกิดเป็นมิตรภาพอันยิ่งใหญ่ ที่สร้างขึ้นด้วยการไว้อุทิศใจ ผสานความร่วมมืออย่างแน่นแฟ้น เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์เดียวกัน นั่นคือ “ความเป็นหนึ่งเดียว” ในรูปแบบ “ประชาคมอาเซียน หรือ ASEAN Community (AC)” ดังคำขวัญที่ว่า

“หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งอัตลักษณ์ หนึ่งประชาคม

One Vision, One Identity, One Community”

ซึ่งเป็นจุดหมายสำคัญที่ทั้งสิบชาติสมาชิกอาเซียนกำลังมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน และนับจากปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) เป็นต้นไป ประชาชนชาวไทยต้องตระหนักอย่างหนึ่งว่า “เราเป็นประชากรอาเซียน” ตั้งนั้นแล้ว **“...เราต้องไม่เพียงแต่คิดถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติตนเอง แต่ยังต้องคิดถึงผลประโยชน์ของภูมิภาคด้วย...”* เราต้องอยู่ร่วมกันกับเพื่อนสมาชิกอาเซียนซึ่งมีประชากรรวมกว่า

600 ล้านคน เราต้องฟังตระหนกอยู่เสมอว่า **“...เราไม่สามารถอยู่รอดได้หากอยู่อย่างโดดเดี่ยว นอกเสียจากว่าเราจะคิดร่วมมือกัน และพิสูจน์ว่าเราเป็นครอบครัวเดียวกันในฐานะประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้...”** เราต้องอยู่บนพื้นฐานของความเอื้ออาทรเป็นมิตรต่อกัน เพื่อให้เกิดเกลียวสัมพันธ์เป็นปึกแผ่น สร้างความร่วมมือให้แน่นแฟ้น อันจะก่อให้เกิดความสันติสุข ความมั่งคั่ง มั่นคง ก้าวหน้า และความเจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืนสืบไปในอนาคต



คำกล่าวสุนทรพจน์เนื่องในพิธีลงนาม “ปฏิญญากรุงเทพฯ” หรือ “ปฏิญญาอาเซียน” วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2510 ซึ่งถือเป็นวันจัดตั้งอาเซียน โดย

* นายเอส. ราชารัตนัม รัฐมนตรีต่างประเทศสิงคโปร์

** นายคุณ อับดุล ราซัค บินฮุสเซน รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีกลาโหมและรัฐมนตรีกระทรวงพัฒนาการแห่งชาติมาเลเซีย

อย่างไรก็ตามความเป็นหนึ่งเดียวของประชาคมอาเซียนจะเกิดขึ้นไม่ได้เลย

หากพวกเรา “ชาวอาเซียน” ไม่ปรับมุมมอง และทัศนคติใหม่

เปลี่ยนจากเฉยเมย เป็นความใส่ใจกัน

เปลี่ยนจากบางครั้ง เป็นอย่างต่อเนื่อง

เปลี่ยนความห่างเหิน เป็นใกล้ชิด

เปลี่ยนคำว่าแข่งขัน เป็นความร่วมมือ

เปลี่ยนบาดแผลในอดีต สู่อนาคตร่วมกัน

เปลี่ยนความฝัน ให้กลายเป็นความจริง

เปลี่ยนคำว่า “พวกเขา” ให้เป็น “พวกเราทุกคน”



อาเซียน ห้องเรียนที่ใหญ่ขึ้น

สิ่งหนึ่งที่มาพร้อมกับการเปิดประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ คือ “ห้องเรียนของทั้ง 10 ประเทศได้เปิดออกกว้างขึ้น” พร้อมทั้ง “หยิบยื่นโอกาสในการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนให้แก่กัน” เกิดเป็น “คลื่นลูกใหญ่ให้คนรุ่นใหม่ต้องเร่งพัฒนาตนเอง”



การเปิดกว้างทางการศึกษาที่เห็นได้ชัดที่สุด คือ การที่เสาหลักด้านสังคมและวัฒนธรรม ได้วางรากฐานให้นักศึกษาระดับอุดมศึกษาสามารถเลือกเรียนสาขาวิชาที่ต้องการได้อย่างเสรี และตอบสนองต่อความต้องการทางด้านแรงงานอาเซียนมากขึ้น โดยมีโครงการความร่วมมือ “เครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน หรือ ASEAN University Network (AUN)” เพื่อเป็นการปรับให้สถานศึกษามีมาตรฐานที่ยอมรับร่วมกันได้ โดยประเทศสมาชิกสามารถเทียบเคียง ตรวจสอบ และส่งเสริมกันและกัน

เครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network : AUN)

เป็นความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาระหว่างประเทศอาเซียน ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2538 (ค.ศ. 1995) มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งขึ้น เพื่อ “พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของภูมิภาค” และ “สร้างสำนึกในความเป็นอาเซียน” ซึ่งฝ่ายกลไกความร่วมมือทางด้านอุดมศึกษาได้มีการลงนามความตกลงเพื่อจัดตั้งเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียนขึ้น 2 ฉบับ ได้แก่



1. กฎบัตรเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน
(Charter of The ASEAN University Network)
2. ข้อตกลงร่วมในการจัดตั้งเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน
(Agreement on the Establishment of the ASEAN University Network)

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน

1. การส่งเสริมและสร้างความตระหนักในความเป็นอาเซียน
2. การเพิ่มการเข้าถึงคุณภาพการศึกษาทั้งในระดับประถมและมัธยม
3. การเพิ่มคุณภาพการศึกษา มาตรฐานการปฏิบัติงาน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาวิชาชีพขั้นสูง
4. การสร้างความเข้มแข็งให้กับการเคลื่อนย้ายพรมแดน และความเป็นสากลของการศึกษา

5. การให้การสนับสนุนและส่งเสริมแก่ภาคส่วนงานอื่น ๆ

ตัวอย่างการดำเนินงานของเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน

1. การแลกเปลี่ยนทางวิชาการ (Academic Exchange)
2. การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนที่ไม่ใช่วิชาการ (Cultural and Non-Academic Exchange)
3. การอบรมและการพัฒนาขีดความสามารถ (Training Capacity building)
4. ความร่วมมือด้านงานวิจัย (Collaborative Research)
5. ระบบกลไกอุดมศึกษา (Systems and Mechanism of Higher Education)
6. การพัฒนาหลักสูตรและโครงการ (Course and Programme development)
7. การประชุมเสวนาด้านนโยบาย (Policy Dialogue)
8. ศูนย์กลางข้อมูลและความรู้ (Database and Knowledge Center)
9. เครือข่ายเฉพาะทางของมหาวิทยาลัยอาเซียน (Thematic Network)

นอกจากความร่วมมือระหว่างประเทศทางด้านการศึกษาแล้ว หลายประเทศในอาเซียนยังให้ความสำคัญในเรื่องการเร่งพัฒนาแนวทางการศึกษา โดยหนึ่งในแนวทางที่ประสบความสำเร็จมากที่สุด คือ “Teach Less, Learn More” หรือ “สอนให้น้อยแต่เรียนรู้มาก” ซึ่งเป็นแนวการสอนแบบ “ศตวรรษที่ 21 (21st Century Learning)” ครูผู้สอนจะต้องเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอนของตนเอง จากเดิมที่เป็นผู้ให้ความรู้โดยการบรรยายในแบบศตวรรษที่ 20 มาเป็นครูผู้ทำหน้าที่ช่วยเหลือและสร้างแรงกระตุ้นผ่าน “Project Based Learning (PBL)” ให้เด็กคิด ถามคำถาม และตอบปัญหา กระตุ้นให้เด็กต้องการที่จะเรียนรู้ ฝึกกระบวนการการแก้ปัญหาให้กับเด็กอย่างต่อเนื่อง จากนั้นบรรยากาศการเรียนรู้จะค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงไป “ครูผู้สอนไม่ได้เป็นศูนย์กลาง” แต่ครูต้องมีความรู้ที่หลากหลาย และเคลื่อนย้ายความรู้ไปสู่เด็กอย่างบูรณาการ เด็กจะมีแรงกระตุ้นในการใฝ่รู้ เตรียมพร้อมที่จะเป็นผู้สร้างนวัตกรรม และความคิดเชิงสร้างสรรค์ โดยสิ่งที่สามารถยืนยันความสำเร็จของแนวทางการสอนรูปแบบนี้ได้เป็นอย่างดี คือ ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักเรียน นักศึกษา ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งสูงที่สุดในอาเซียน รวมถึงสถาบันการศึกษาอย่าง “National University of Singapore”³ ที่มีมาตรฐานทางการศึกษาเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย และติดอันดับโลก



³ “National University of Singapore” เป็นมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานทางการศึกษาติดอันดับโลก และเป็นอันดับ 1 ในเอเชีย โดยมีค่าเรียนต่อปีเพียง 4,000 ดอลลาร์ หรือประมาณ 120,000 บาท เท่านั้น



สำหรับผู้ที่กำลังมองหาโอกาสทางการศึกษาในประเทศอาเซียน ปัจจุบันแต่ละประเทศเริ่มขยายโอกาสทางการศึกษาไปยังประเทศสมาชิก โดยการ “สนับสนุนทุนการศึกษา” ในระดับชั้นต่าง ๆ ซึ่งนอกจากจะเป็นการมอบโอกาสในการเรียนรู้แล้ว ยังเป็นโอกาสสำคัญที่จะค้นหา “กล้าใหม่ที่แข็งแกร่ง” อีกด้วย

ตัวอย่างหลักสูตรและทุนการศึกษา

- “ASEAN Scholarships” โดยกระทรวงศึกษาธิการ ประเทศสิงคโปร์ เปิดโอกาสให้นักเรียนจากทั้ง 9 ประเทศอาเซียน เข้าศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับเตรียมมหาลัย โดยมีทุนสนับสนุนให้ตามเงื่อนไขที่กำหนด
- “ASEAN Scholarships” โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดโอกาสให้นักเรียนจากทั้ง 9 ประเทศอาเซียน เข้าศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ (ทุกสาขา) ระดับปริญญาตรี โดยมีทุนสนับสนุนให้ตามเงื่อนไขที่กำหนด
- “โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาไทย - อาเซียน” โดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ประเทศไทย สามารถเลือกไปเรียนประเทศใดประเทศหนึ่งในอาเซียน ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา

คุณพร้อมแล้วหรือยังกับการ “เรียนรู้ในห้องเรียนที่กว้างใหญ่ขึ้น” ลองก้าวออกไปเรียนภาษา ศึกษาวัฒนธรรม หรือสัมผัสกับบรรยากาศการเรียนรู้อูปแบบใหม่ในประเทศอาเซียน



เรียนรู้ตัวตนเพื่อน ผ่านพิพิธภัณฑ์

“พิพิธภัณฑ์” เป็นสถานที่รวบรวมมรดกทางวัฒนธรรม องค์ความรู้ และภูมิปัญญาของคนท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับผู้คนภายในประเทศ และเก็บรักษาสืบทอดให้แก่คนรุ่นหลัง ในขณะเดียวกัน สถานที่แห่งนี้ก็เป็นเครื่องแสดงอัตลักษณ์ให้คนภายนอกนอกรู้จักความหลากหลายทางชีวภาพ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ทางสังคมที่แตกต่างกันออกไป อันจะเป็นผลให้เกิดความเข้าใจ และใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข

บรูไน ดารุสซาลาม

“พิพิธภัณฑ์รอยัลเรกกาเลีย (Royal Regalia Museum)” ตั้งอยู่ใจกลางเมืองบันดาร์ เสรีเบกาวัน เป็นสถานที่รวบรวมข้าวของเครื่องใช้ของสุลต่านองค์ปัจจุบัน ทั้งฉลองพระองค์ เครื่องทรงทองคำ อาวุธ และเครื่องราชบรรณาการจากประเทศต่าง ๆ ซึ่งล้วนมีความวิจิตรงดงาม นอกจากนี้ยังมีพระที่นั่งแบบจำลองให้ได้ชม สำหรับส่วนที่เป็นจุดเด่นสำคัญของพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ ได้แก่ ห้องจำลอง “ขบวนพาเหรดและการตกแต่งอันงดงาม” เนื่องในวโรกาสฉลองครบรอบ 25 ปี การครองราชย์ขององค์สุลต่าน



ราชอาณาจักรกัมพูชา

“พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อังกอร์ (Angkor National Museum)” เป็นพิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมวัตถุโบราณและเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของอาณาจักรขอมโบราณ ชนชาติกัมพูชา ทั้งทางด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ และศาสนา หากมาเยี่ยมชมที่นี่สามารถรับชม “พระพุทธรูปเก่าแก่นับพันองค์” ที่รวบรวมจัดแสดงไว้อย่างงดงาม



สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

“พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอินโดนีเซีย (National Museum of Indonesia)” มีวัตถุที่จัดแสดงมากกว่า 140,000 ชิ้น ประกอบด้วยศิลปวัตถุยุคก่อนประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุที่มีความสำคัญทางโบราณคดี เครื่องเซรามิคจากต่างประเทศ เหริยวิทยุภาพณ์ เครื่องโลหะ โบราณวัตถุจากยุคอาณานิคม และโบราณวัตถุและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเผ่าพันธุ์และภูมิศาสตร์ โดยของส่วนมากภายในพิพิธภัณฑ์จะมีอายุอยู่ในช่วง “ยุคเฟื่องฟูของศาสนาฮินดูและพุทธ” หรือ “ยุคคลาสสิกอินโดนีเซีย”



เกร็ดความรู้: บริเวณด้านหน้าของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอินโดนีเซีย มีประติมากรรมรูปช้างสำริด ที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรงพระราชทานให้แก่อินโดนีเซียตั้งอยู่

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

“พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติลาว (Lao National Museum)” ตั้งอยู่ที่เมืองเวียงจันทน์ อาคารมีลักษณะสถาปัตยกรรมแบบสมัยอาณานิคมฝรั่งเศส การจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑสถานเน้นเป็นวัตถุและข้อมูลในช่วงปฏิวัติ ตั้งแต่ พ.ศ. 2513 หรือในช่วงทศวรรษ 1970 พิพิธภัณฑสถานนี้จัดแสดงประวัติศาสตร์ของสปป. ลาว และความบากบั่นในการต่อสู้เพื่ออิสรภาพ จากการปกครองของต่างชาติและอำนาจจักรวรรดินิยม โดยมีห้องจัดแสดงหลักที่นำเสนอเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของลาวตั้งแต่สมัยอาณาจักรล้านช้างจนถึงสปป. ลาว ในยุคใหม่



มาเลเซีย

“ศูนย์การค้นพบทางวิทยาศาสตร์ Petrosains (Petrosains, The Discovery Centre)” ตั้งอยู่ในตึกแฝด Petronas ตึกแฝดที่สูงที่สุดในโลก ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ ภายในจัดแสดง “ประวัติศาสตร์ของปิโตรเลียม” ผ่านของเล่นเชิงวิทยาศาสตร์ และยังมีพื้นที่จัดแสดงภูมิปัญญาของชาวมาเลเซียอีกด้วย



สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

“พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเมียนมาร์ (The national museum of Myanmar)” ตั้งอยู่ ณ กรุงย่างกุ้ง เป็นอาคาร 5 ชั้น ซึ่งรวบรวมของสะสม ศิลปวัตถุโบราณ เครื่องประดับ ชิ้นงานศิลปะ จารึก และเอกสารบันทึกทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และอารยธรรมของชนชาวเมียนมาร์ ความโดดเด่นของพิพิธภัณฑสถานแห่งนี้ คือ “สิทธาสถบัลลังก์” ของ “พระเจ้าธิบอ หรือ พระเจ้าสิปอ” กษัตริย์พระองค์สุดท้ายของเมียนมาร์ เป็นบัลลังก์ที่มีความสูงถึง 26 ฟุต หรือ 780 เซนติเมตร



สาธารณรัฐฟิลิปปินส์

“พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติฟิลิปปินส์ (National Museum of the Philippines)” ตั้งอยู่ที่กรุงมะนิลา เป็นพิพิธภัณฑสถานประวัติศาสตร์ ธรรมชาติและมานุษยวิทยาในทางชาติพันธุ์ วรรณนาของฟิลิปปินส์ ประกอบด้วยหอศิลป์แห่งชาติ พิพิธภัณฑสถานชาวฟิลิปปินส์ และพิพิธภัณฑสถานประวัติศาสตร์ธรรมชาติ



สาธารณรัฐสิงคโปร์

“พิพิธภัณฑ์ศิลปะและศาสตร์ (Art Science museum)” แห่งแรกของโลก บนพื้นที่ 6,000 ตารางเมตร ประกอบด้วย 21 แกลลอรี่ภายในอาคารรูปกลีบบัว ซึ่งสะท้อนถึง “จิตวิญญาณของโลกตะวันออกผสมกับตะวันตก” พิพิธภัณฑ์แห่งนี้จัดแสดงงาน ที่ครอบคลุมตั้งแต่ศิลปะและวิทยาศาสตร์ สื่อและเทคโนโลยี รวมถึงการออกแบบและสถาปัตยกรรม



ราชอาณาจักรไทย

“มิวเซียมสยาม (Museum Siam)” แหล่งเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ พิพิธภัณฑ์อุษาคเนย์ทางด้านชาติพันธุ์วิทยา มานุษยวิทยา และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับสังคมไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการก่อตั้งขึ้นเพื่อให้สังคมไทยมีแหล่งรวมความรู้ในเชิงบูรณาการอย่างกว้างขวาง เพื่อเป็นสถานที่เพิ่มพูนความรู้ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ สร้างสำนึกรักและความเข้าใจ ทั้งผู้คน บ้านเมือง และท้องถิ่นของตน



สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

“พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์แห่งชาติเวียดนาม (National Museum of Vietnamese History)” ภายในจัดแสดงประวัติศาสตร์ของชาติเวียดนาม ตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ จนถึงยุคการปฏิวัติประเทศเมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2488 (ค.ศ. 1945) ศิลปวัตถุและของสะสมที่จัดแสดง ณ พิพิธภัณฑ์แห่งนี้ เป็นของหายากและทรงคุณค่านับแสนชิ้น



ASEAN แข่งขันอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

“ภายใต้สังคมฐานความรู้ ทุกประเทศต่างตระหนักถึงความสำคัญของ

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของตนเอง”

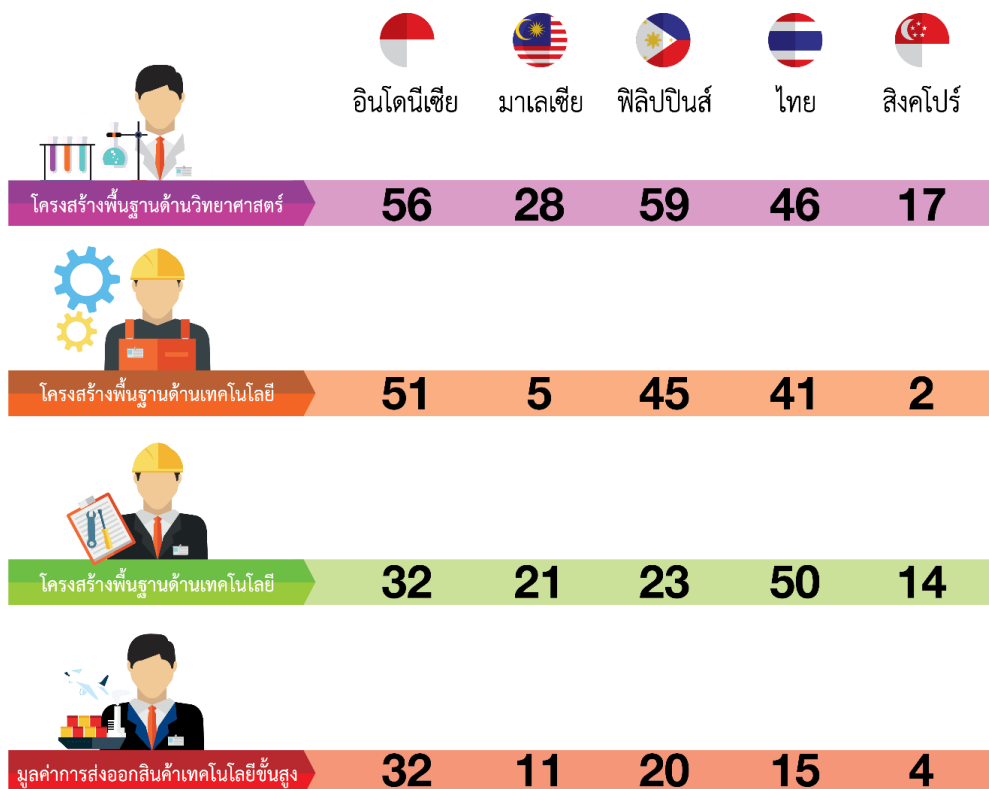
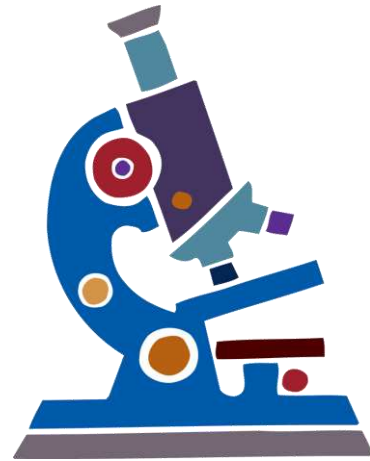
“3 เสาหลัก” ของอาเซียน เสาที่มีการดำเนินงานอย่างเด่นชัดเป็นรูปธรรม และได้รับความสนใจมากที่สุด คือ “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)” เพราะแต่ละประเทศล้วนมีความคาดหวังในโอกาสทางเศรษฐกิจ อันเกิดจากการเป็น “ตลาดเดียวและมีฐานการผลิตร่วมกัน (Single Market and Production Base)” เพราะจะนำมาซึ่งอำนาจในการต่อรองกับกลุ่มและประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ควบคู่ไปกับโอกาสในการขยายการค้าและการลงทุนภายในประเทศอาเซียน

ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจตามที่วางแนวทางไว้นั้น จะ “เป็นแรงดึงดูดความสนใจ” จากประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจทั่วโลก ดังเห็นได้จากการที่ประเทศต่าง ๆ เริ่มหันมาทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับอาเซียน

ในอีกมุมมองหนึ่งการเปิดให้มีการไหลเวียนของสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงานอย่างเสรีในกลุ่มประเทศสมาชิกของอาเซียน นับเป็นความท้าทายที่ทำให้แต่ละประเทศต้องเร่งทบทวน “ความพร้อมและขีดความสามารถในการแข่งขันของตนเอง” เพื่อรองรับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้ได้มากที่สุด

ดังนั้นแล้ว การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้ “เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง” และ “มีเสถียรภาพ” จำเป็นต้องอาศัย “องค์ความรู้และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี” เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน “การวิจัยและพัฒนา (Research and development)” เพื่อสร้างและสั่งสมองค์ความรู้ให้ “ทันสมัยตลอดเวลา” ซึ่งจะช่วยให้ประเทศมีภูมิคุ้มกัน สามารถปรับตัวและรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นได้

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลธนาคารโลกในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ประเทศในอาเซียนส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการพัฒนาในส่วนนี้ “น้อยกว่าร้อยละ 0.1” ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) มีเพียง “สิงคโปร์” เท่านั้นที่มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ “สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ยของโลก” คิดเป็นประมาณร้อยละ 2.37



ที่มาข้อมูลเชิงสถิติ: “IMD World Competitiveness Yearbook 2014” (ฐานข้อมูล 60 ประเทศทั่วโลก ไม่มีข้อมูลของประเทศ บรูไน กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม)

เห็นได้ชัดว่าประเทศสมาชิกอาเซียนส่วนใหญ่มีขีดความสามารถด้าน “วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จำกัด” ซึ่งอาเซียนเองก็ตระหนักถึงความสำคัญและปัญหาจุดนี้ จึงมีการกำหนดข้อตกลง “ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” อยู่ในกรอบความร่วมมืออาเซียน (ASEAN Framework) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวอาเซียนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยเฉพาะการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยธรรมชาติ และความมั่นคงด้านอาหาร

❖ ความตกลงหลักด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี “Krabi Initiative 2010”

ในการประชุมคณะกรรมาธิการอาเซียนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งที่ 6 และการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนว่าด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างไม่เป็นทางการ ครั้งที่ 6 (ASEAN Ministerial Meetings on Science and Technology: AMMST) ณ จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2553⁴ ได้กำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางสำหรับกรอบดำเนินงาน (Blueprint) ในการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มและประเทศคู่เจรจา เพื่อ “พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม อย่างทั่วถึงและยั่งยืน (Science, Technology and Innovation for a Competitive, Sustainable and Inclusive ASEAN)” โดยมีหัวข้อในการดำเนินงาน 8 ด้าน ได้แก่

1. นวัตกรรมอาเซียนสู่ตลาดโลก (ASEAN Innovation for Global Market)
2. สังคมดิจิทัล สื่อใหม่ และเครือข่ายสังคม (Digital Economy, New Media and Social Networking)
3. เทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology)
4. ความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)
5. ความมั่นคงทางพลังงาน (Energy Security)
6. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (Water Management)
7. ความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ (Biodiversity for Health and Wealth)
8. วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Science and Innovation for Life)

⁴ “การประชุมรัฐมนตรีอาเซียนว่าด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างไม่เป็นทางการ ครั้งที่ 6 (ASEAN Ministerial Meetings on Science and Technology: AMMST)” ณ จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย จัดโดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของไทย ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบไปด้วยผู้แทนหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านวิทยาศาสตร์ นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวม ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายเศรษฐกิจการค้า และผู้แทนภาคเอกชนของทั้ง 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน นอกจากนี้ยังมีอีก 3 ประเทศเข้าร่วมด้วย คือ ญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้

❖ ความตกลงในสาขาอื่นที่มีนัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ความตกลงว่าด้วยการปรับระบบด้านกฎระเบียบ และการควบคุมผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของอาเซียน (Agreement on the ASEAN Harmonized Electrical and Electronic Equipment Regulatory Regime: AHEEERR)

ผลิตภัณฑ์ด้านไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ถูกจัดให้เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญในลำดับต้น สำหรับประเทศสมาชิกอาเซียนข้อตกลงนี้จะส่งผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้องหลากหลายกลุ่ม ทั้งผู้ผลิตเพื่อการส่งออก ผู้ส่งออก-นำเข้า ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสะดวก และมีโอกาสทางการค้าและการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ผู้บริโภคจะมีทางเลือกในการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ข้อตกลง “AHEEERR” ยังมีนัยสำคัญต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อช่วยให้กระบวนการด้านมาตรฐาน และการตรวจสอบรับรองของหน่วยงานต่าง ๆ อันได้แก่ หน่วยรับรองผลิตภัณฑ์ (Certification Body) และห้องปฏิบัติการทดสอบ (Testing Laboratory) ในประเทศมีความพร้อมยิ่งขึ้น

- ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมอาเซียน (ASEAN Environmental Cooperation)

กลุ่มประเทศอาเซียนมีความร่วมมือกันในด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และการบูรณาการระดับภูมิภาค ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520 (ค.ศ. 1977) (อยู่ในเสาหลัก “ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community: ASCC)”)

รู้ไว้ใช่ว่า

- สิงคโปร์มีความเข้มแข็งในการวิจัยด้านนาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- งานวิจัยด้านอาหาร เกษตรกรรม และเทคโนโลยีชีวภาพ ถือเป็นจุดแข็งของประเทศไทย
- งานวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมสิงคโปร์และไทยถือเป็นผู้นำร่วมกัน
- งานวิจัยด้านพลังงาน ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และไทย ถือว่ามีความสามารถที่ใกล้เคียงกัน

บันเทิงอาเซียน

“ธุรกิจสื่อ” เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอาเซียน เห็นได้ชัดจากทั้งธุรกิจโทรทัศน์และภาพยนตร์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ “ชนชั้นกลาง” ที่มีกำลังซื้อสูง และนั่นหมายถึง “โอกาสในการเข้าถึงสื่อบันเทิงที่มีเยอะเสมือนเป็นเงาตามตัวมากยิ่งขึ้น”

มีการคาดการณ์ว่า การใช้จ่าย “สำหรับสื่อและบันเทิงในเอเชีย-แปซิฟิก” ในปี พ.ศ. 2556 มีจำนวนถึง 447 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และจะเพิ่มเป็น 632 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2561 หรือมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยกว่าร้อยละ 5.8 ต่อปี

การได้รับความสนใจทางด้านสื่อของภูมิภาคอาเซียน สะท้อนได้จาก “บริษัทสื่อยักษ์ใหญ่ของโลก” ที่ “เคลื่อนทัพมาจับจองโอกาส” มานับสิบปีแล้ว ทั้งการเข้ามาตั้งสำนักงานของเอชบีโอ (HBO) ฟ็อกซ์ (FOX) และดิสนีย์ (Disney) ในประเทศสิงคโปร์ รวมถึงรายอื่น ๆ ที่กำลังจะขยายธุรกิจเข้ามาในภูมิภาคนี้ในอนาคต

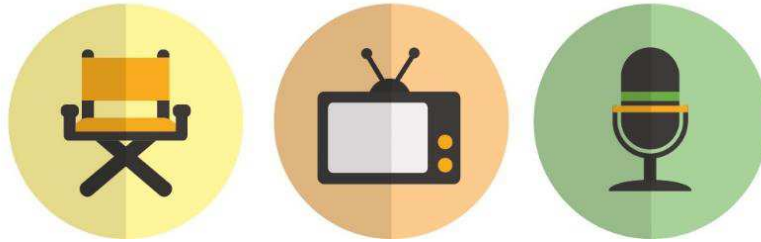


อาเซียนมีความแข็งแกร่งในเรื่อง “ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม” บริษัทต่างชาติต่างมองเห็นถึงศักยภาพและเริ่มขยายเข้ามาช่วงชิงโอกาสการลงทุนในอาเซียน ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ “บริษัทดิสนีย์ (Disney)” ที่กำลังมองหาช่องทางในการทำธุรกิจเพิ่มเติมในภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นในอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย โดยกลุ่มที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ คือ “แอนิเมชัน (Animation)” หรือ “ละคร (Drama)” ซึ่งมีเนื้อหาเป็นสากล ทั้งนี้หากประเทศใดมีการเข้ามาลงทุนของกลุ่มบริษัทเหล่านี้ก็นับเป็นโอกาสอันดีของแต่ละประเทศที่จะมีรายได้ใหม่เข้ามาหมุนเวียน รวมถึงเป็นโอกาสในการเผยแพร่วัฒนธรรม ภาษา และการท่องเที่ยวของประเทศนั้น ๆ อีกด้วย

สำหรับ “ความโดดเด่นของวงการบันเทิงประเทศไทย” ภาพยนตร์ไทยจะโดดเด่นเรื่อง “งานหลังการถ่ายทำ (Post production)” และ “ผู้สร้างภาพยนตร์อิสระ (Independent filmmaker)” ซึ่งมีส่วนสำคัญในการช่วยผลักดันภาพยนตร์ไทยเข้าไปนำเสนอในเวทีนานาชาติ ซึ่งเป็นช่องทางในการจะไป

เติบโตนอกประเทศ โดยภาพยนตร์ไทยในปัจจุบันมีศักยภาพมากพอที่จะเป็นผู้นำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“ความแข็งแกร่งของเนื้อหาในการนำเสนอ” จะเป็นอีกปัจจัยที่เสริมศักยภาพให้ “อุตสาหกรรมสื่อ” ในอาเซียนเติบโต เป็นทั้ง “โอกาส” และ “ความท้าทาย” ที่ผู้ผลิตทั้งในและนอกภูมิภาคต้องรับไขว่คว้า



“สิงคโปร์” มีศักยภาพในการผลิตและมีภูมิศาสตร์ที่อยู่ระหว่างซีกโลกตะวันออกและตะวันตก “จึงมีแรงดึงดูดการลงทุน” จาก “บริษัทสื่อยักษ์ใหญ่ตะวันตก” ให้เข้ามาตั้งฐานรุกรการลงทุนสู่เอเชีย ขณะเดียวกันสิงคโปร์ยังเป็นช่องทางที่บริษัทสื่อในภูมิภาคเอเชียจะขยายธุรกิจไปยังอีกซีกโลกเช่นกัน เมื่อปี พ.ศ. 2555 (ค.ศ. 2012) ประเทศสิงคโปร์มีรายได้จากอุตสาหกรรมสื่อถึง 8.4 พันล้านดอลลาร์ สิงคโปร์ (ประมาณ 210,000 ล้านบาท) และบริษัทสื่อในสิงคโปร์กว่า 7,000 บริษัท ทำรายได้รวมกันกว่า 31.4 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (ประมาณ 785,000 ล้านบาท)

FOX HBO



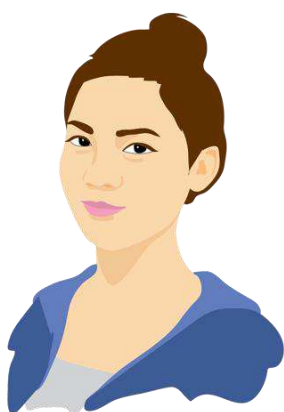
My ASEAN Idol คนบันดาลใจ

หลายครั้งที่ชีวิตกำลังท้อแท้ สิ้นหวัง จึงต้องอาศัยเรื่องราวจากเหตุการณ์หรือใครสักคนเพื่อเป็น “แรงบันดาลใจ” ทั้งในทาง “ส่วนตัว” และเป็น “ความทรงจำร่วม” ของคนในสังคมเดียวกัน เพื่อให้มีพลังก้าวเดินต่อไป ซึ่งบุคคลผู้เป็นแรงบันดาลใจของแต่ละสังคมก็อาจ “สะท้อนตัวตนหรือแนวคิดของสังคมนั้นให้เพื่อนบ้านได้เรียนรู้” ก็เป็นไปได้



อู๋ จุน (Wu Chun)

ชาวบรูไนคนแรกที่ได้ก้าวเข้าสู่วงการบันเทิงขนาดใหญ่ของจีน-ไต้หวัน โดยประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว นอกจากหน้าตาอันหล่อเหลาและความสามารถทางการแสดงที่เต็มเปี่ยมแล้ว ยังมีความสามารถในการบริหารธุรกิจ “Fitness Zone” สถานออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของเขาเอง ทั้งในบรูไน ดารุสซาลาม และมาเลเซีย จนเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการและแวดวงธุรกิจด้วยตัวเอง เขาได้รับรางวัล “นักธุรกิจวัยรุ่นยอดเยี่ยม ปี พ.ศ. 2551 (ค.ศ. 2008)” จากประเทศมาเลเซีย เป็นการรับรองความสามารถที่รอบด้านของหนุ่มคนนี้



ธี โสวันทา (Thy Sovantha)

ปัจจุบันหนุ่มสาวกัมพูชากำลังตื่นตัวกับการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นอย่างมาก เธอคือสาวน้อยวัย 19 ที่มีคนกัมพูชาติดตามทาง Facebook มากที่สุดเป็นอันดับ 3 รองจาก “นายสม ริงสี” และ “นายเก็ม สกคา” ซึ่งเป็นกลุ่มผู้นำด้านการเมือง สิ่งที่ทำให้เธอได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก คือ “ความกล้า” ในการ “วิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาล” นอกจากนั้นเธอยังได้ “ใช้การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สำหรับช่วยเหลือคนยากไร้ในประเทศกัมพูชา” อีกด้วย ทั้งสวย เก่ง และใจบุญ จึงทำให้เธอกลายเป็นอีกหนึ่งบุคคลที่วัยรุ่นกัมพูชาต้องการเป็นให้ได้ของเธอ

เทาฟิค ฮิดายัต (Taufik Hidayat)

หากพูดถึงอินโดนีเซีย “กีฬาแบดมินตัน” จะเป็นสิ่งต้น ๆ ที่หลายคนนึกถึง เขาคืออดีตยอดนักแบดมินตันชาวอินโดนีเซีย ที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในนักแบดมินตันที่มีพรสวรรค์สูงที่สุดคนหนึ่งที่โลกเคยมีมา สามารถคว้าเหรียญทองแบดมินตันชายเดี่ยวกีฬาโอลิมปิกที่เอเธนส์ ปี พ.ศ. 2547 (ค.ศ. 2004) ก่อนจะคว้าแชมป์โลกในปีถัดมา เขาเป็น “แรงบันดาลใจ” และ “แรงผลักดัน” ให้เยาวชนรุ่นใหม่พยายามเจริญรอยตามความสำเร็จที่เขาเคยสร้างไว้ และแม้จะวางมือจากการแข่งขันไปแล้ว รัฐบาลอินโดนีเซียก็ยังประกาศแต่งตั้งให้เขาเป็นหัวหน้าคณะนักกีฬาอินโดนีเซียชุดซีเกมส์ ครั้งที่ 28 ในปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ.2015) แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลที่เขามีต่อวงการกีฬาของอินโดนีเซียอย่างปฏิเสธไม่ได้



เฮียง ลิตดั่ง (Leuang Litdang)

จากเด็กสาวเรียนจบ ป.4 ออกมาขายกล้วยปิ้งเพื่อช่วยเหลือทางบ้าน จนวันนี้เธอคือเจ้าแม่ “สินค้าปลอดภาษี (Duty Free)” ของ สปป. ลาว และเป็นเจ้าของกิจการ “กลุ่มบริษัท ดาวเฮียง กรุ๊ป” กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่อันดับต้น ๆ ของ สปป.ลาว ซึ่งสินค้าในเครือที่คนไทยคุ้นเคยเป็นอย่างดีก็คือ “กาแฟดาว” คุณเฮียง หรือ “เจ็ดดาวเรือง” ตามที่คนไทยกล่าวขาน เป็นผู้หญิงเก่งที่เป็นแรงบันดาลใจให้กับชาว สปป. ลาว รุ่นใหม่จำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิง จากการที่เธอไม่ยอมแพ้ต่อความยากลำบาก ปัจจุบันเธอเป็น “วิทยากรถ่ายทอดเรื่องราวชีวิต” ให้ผู้คนใน สปป.ลาว และผู้ที่มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเธอ เพื่อหวัง “สร้างกำลังใจให้คนที่กำลังท้อแท้ได้ลุกขึ้นสู้อีกครั้ง”



ดร.มหาเธร์ บิน โมฮัมหมัด (Dr.Mahathir bin Mohamad)

นายกรัฐมนตรีคนที่ 4 ของมาเลเซีย (พ.ศ. 2524 - 2546 (ค.ศ.1981 - 2003)) โดยครองตำแหน่งนานถึง 22 ปี ทำให้เขาเป็นหนึ่งในผู้นำเอเชียที่มีอายุการทำงานยาวนานและทรงอิทธิพล ดร.มหาเธร์ มีบทบาทสำคัญ คือ การเป็นผู้วางรากฐานพัฒนาประเทศในรูปแบบของแผนพัฒนาที่มีชื่อว่า “VISION 2020” ซึ่งนำมาเลเซียสู่ความเจริญทัดเทียมอารยประเทศ รูปแบบการทำงานรวมถึงวิธีคิดของดร.มหาเธร์ จึงกลายเป็นแรงบันดาลใจให้กลุ่มคนหลากหลายนำไปปรับใช้ โดยเฉพาะชาตินิยมต่าง ๆ ที่ต้องการปฏิรูปเข้าสู่โลกสมัยใหม่โดยไม่ทิ้งรากเหง้าของตนเอง





อู ถัน (U Thant)

อดีตเลขาธิการองค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ชาวเมียนมาร์ ที่ดำรงตำแหน่งระหว่างปี พ.ศ. 2504 – 2514 (ค.ศ.1961 - 1971) ตลอดระยะเวลา 10 ปี ที่ดำรงตำแหน่ง เขาได้มีบทบาทสำคัญในการเจรจาสร้างสันติภาพให้แก่ชาวโลกมากมาย

ปัจจุบันรัฐบาลเมียนมาร์ได้บรรจุเนื้อหาชีวประวัติ และผลงานของเขาเข้าไปในบทเรียน และที่บ้านของเขาได้เปิดเป็น “พิพิธภัณฑ์” ให้ประชาชนเข้าศึกษาชีวประวัติ และรับรู้เรื่องราวจากการบอกเล่าของลูกหลานที่เคยอาศัยอยู่ในบ้านหลังนี้

แมนนี่ ปาเกียว (Manny Pacquiao)

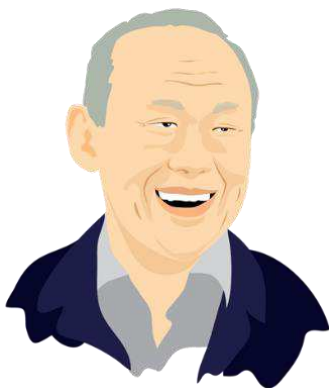
ทุกการขึ้นชกของเขามีความสำคัญระดับที่ทำให้โลกของชาวฟิลิปปินส์จำนวนหนึ่งหยุดหมุน แต่ความยิ่งใหญ่ของปาเกียวไม่ได้หยุดอยู่แค่บนสังเวียนกำปั้นเท่านั้น เพราะเขายังคงบริจาคเงินจำนวนมหาศาลที่ได้จากการชกให้กับการกุศลทุก ๆ ปี และยังปฏิบัติตัวเป็นคริสต์ศาสนิกชนที่เคร่งครัดเช่นเดิม

ความโด่งดังในระดับที่ทั่วโลกให้การยอมรับ ได้กลายเป็นอีกหนึ่งอัตลักษณ์ของฟิลิปปินส์บนเวทีโลก ที่ชาวฟิลิปปินส์สามารถยึดถือได้อย่างเต็มภาคภูมิ หากจะกล่าวว่แมนนี่ ปาเกียว สร้างสำนึกความเป็นชาติรูปแบบใหม่ขึ้นมาในหมู่ชาวฟิลิปปินส์ก็คงจะไม่เกินเลยไปนัก



ลี กวนยู (Lee Kuan Yew)

บิดาผู้ก่อตั้งประเทศสิงคโปร์ และนายกรัฐมนตรีคนแรกผู้ดำรงตำแหน่งนานถึง 31 ปี ได้รับการยกย่องอย่างกว้างขวางในฐานะรัฐบุรุษ ผู้ปฏิรูปเศรษฐกิจให้พัฒนาแบบก้าวกระโดด จนสิงคโปร์กลายเป็นประเทศที่มี “รายได้ต่อหัวประชากรสูงที่สุดแห่งหนึ่งในโลก” เป็นศูนย์กลางสำคัญทางการค้าและการเงิน และเป็นแบบอย่างการพัฒนาสำหรับอีกหลายประเทศ มุมมองและวิสัยทัศน์ของลี กวนยูได้รับการยกย่องจากผู้คนทั่วโลกเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเหล่าผู้นำประเทศ ด้วยเหตุนี้ลี กวนยู จึงเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อประเทศ และเป็นหนึ่งใน “บุคคลผู้ทรงอิทธิพลที่สุดของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” อีกด้วย



ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ (Dr.Surin Pitsuwan)

อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ผู้ที่ได้รับคัดเลือก เป็น “1 ใน 500 มุสลิมผู้ทรงอิทธิพลสูงสุดของโลก (The 500 Most Influential Muslims)⁵” เป็นอีกหนึ่งบุคคลตัวอย่างที่เป็นความภาคภูมิใจของชาวไทย โดยเฉพาะชาวไทยมุสลิม

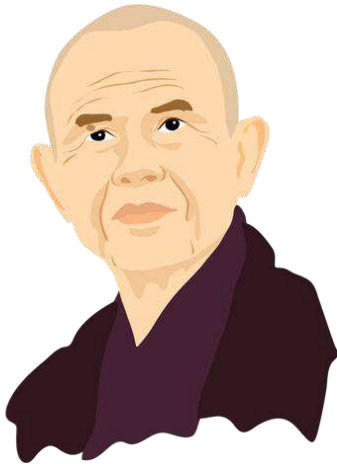
ดร.สุรินทร์ เป็นตัวแทนของประเทศไทยไปดำรงตำแหน่งเลขาธิการอาเซียนในยุค “เปลี่ยนผ่าน” ก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ดำรงวาระตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ. 2551 - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555) บทบาทของ ดร.สุรินทร์ ในเวทีสมาชิกอาเซียน คือ การผลักดันเรื่อง “กฎบัตรอาเซียน” อันมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของอาเซียน ในการดำเนินการตามเป้าหมายต่าง ๆ โดยเฉพาะเป้าหมายของอาเซียน ที่จะรวมตัวกันเป็น “ประชาคมอาเซียน” อย่างสมบูรณ์ภายในปี พ.ศ. 2558



ดร. สุรินทร์ ได้สร้างกลไกส่งเสริมให้ประเทศสมาชิกปฏิบัติตามข้อตกลงของอาเซียน และทำให้อาเซียนเป็นองค์กรที่ “ใกล้ชิด” และ “สร้างประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริงมากขึ้น” รวมทั้งยังเป็นผู้ริเริ่มวางกรอบความร่วมมือของอาเซียน 3 ด้าน ได้แก่ ความร่วมมือทางการเมืองและความมั่นคง ความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ และความร่วมมือทางด้านวัฒนธรรม นอกจากนั้นแล้วดร.สุรินทร์ ยังเป็นตั้ง “กาวใจแห่งอาเซียน” คอยรับหน้าที่เจรจาปัญหาขัดแย้งภายใน และต่อรองผลประโยชน์กับกลุ่มมหาอำนาจโลก

ดร.สุรินทร์ มอง “ความสำเร็จ” ของตนเองที่มีพื้นฐานมาจากเด็กปอเนาะจนก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งเลขาธิการอาเซียนว่า “การประสบความสำเร็จในชีวิตที่เกิดขึ้นมาได้ขนาดนี้ไม่ใช่ความบังเอิญ แต่เป็นการต่อสู้ของตัวเองต่อข้อจำกัดต่าง ๆ ในชีวิตอย่างไม่ยอมแพ้ ผนวกกับโอกาสที่เขาได้รับจากคนอื่นที่มอบให้” ปัจจุบัน ดร.สุรินทร์ จึงพยายาม “มอบโอกาส” แบบเดียวกันให้เด็กบ้านนอกรุ่นหลังอยู่เสมอ รวมถึงได้เขียนชีวประวัติของตนขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นหลังได้ “เดินหน้า” ต่อสู้ชีวิตด้วยตนเอง ดังที่เขาทำสำเร็จมาแล้ว

⁵ จัดทำโดย The Royal Islamic Strategic Studies Centre หรือศูนย์ยุทธศาสตร์อิสลามศึกษาซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้รัฐบาลจอร์แดน ตั้งแต่ พ.ศ. 2552 (ค.ศ. 2009) โดย ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ ได้รับการคัดเลือกติดต่อกันตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 - 2555 (ค.ศ. 2009 - 2013)



หลวงปู่ ติช นัท ฮันห์ (Thich Nhat Hanh)

พระภิกษุชาวเวียดนาม ผู้นำเสนอความคิด “พุทธศาสนาต้องเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน และพุทธธรรมเป็นสิ่งที่สามารถประยุกต์ใช้กับยุคปัจจุบันได้ (Engage Buddhism)” ท่านเป็นที่รู้จักในฐานะพระเถระชั้นผู้ใหญ่ในพุทธศาสนานิกายมหายาน ผู้สอนการฝึกสมาธิภาวนา กวี นักเขียน และนักต่อสู้เพื่อสันติภาพ ท่านเคย “ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพ” และ “นิตยสารไทม์ (Time Magazine)” ยกย่องให้เป็น “Hero” หรือผู้มีผลงานอันโดดเด่นและเป็นแรงบันดาลใจให้แก่คนทั้งโลก

อาเซียนไร้พรมแดน

โอกาสมีให้สำหรับคนที่พร้อมเสมอ

ตามปฏิญญาว่าด้วยความร่วมมือในอาเซียน ฉบับที่ 2 (Bali Concord II)⁶ ได้กำหนดให้จัดทำ “ข้อตกลงยอมรับร่วมกัน (Mutual Recognition Arrangements: MRAs)” ด้านคุณสมบัติในสาขาวิชาชีพหลัก เพื่ออำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายนักวิชาชีพ แรงงานเชี่ยวชาญ หรือผู้มีความสามารถพิเศษของอาเซียน (Free Flow of Skilled Labour)” ทั้งนี้บุคลากรในสายอาชีพที่อยู่ภายใต้เงื่อนไข MRAs หากมีความสามารถผ่านเกณฑ์และคุณสมบัติตามที่แต่ละประเทศกำหนดได้ ก็จะสามารถเข้าไปทำงานในอาเซียนทั้ง 10 ประเทศได้สะดวกมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันมีการกำหนดข้อตกลงร่วมกันแล้ว 7 + 1 อาชีพ โดยสามารถสรุปเป้าประสงค์ในการมี MRAs ได้ดังนี้



1. “อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายบุคลากรวิชาชีพในประเทศสมาชิกอาเซียน” โดยการหาจุดยอมรับร่วมกันในเรื่องคุณสมบัติของวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถยื่นขอใบอนุญาตทำงานในอาเซียนได้โดยไม่ต้องเสียเวลาตรวจสอบคุณสมบัติซ้ำ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการวิชาชีพยังต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศที่เข้าไปทำงาน

⁶ ปฏิญญาว่าด้วยความร่วมมือในอาเซียน ฉบับที่ 2 (Bali Concord II) เป็นผลมาจากการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2547 ณ เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย

2. เพื่อให้เกิดการ “แลกเปลี่ยนข้อมูลการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best practices)” ในการสอนและฝึกอบรบบุคลากรวิชาชีพ โดยใช้สมรรถนะเป็นหลัก (Competency-based) ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความร่วมมือและเสริมสร้างความสามารถในหมู่สมาชิก ช่วยยกระดับมาตรฐาน และลดช่องว่างความแตกต่างของบุคลากร



- “การกำหนดรูปแบบอย่างชัดเจน (Mutual Recognition Arrangement: MRA)”
ประกอบด้วย 5 วิชาชีพ คือ วิศวกร สถาปนิก พยาบาล หมอ และหมอฟัน โดยผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม MRA จะสามารถขอ “ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพในอาเซียน” และสามารถขอรับการประเมินตามข้อกำหนดเพื่อรับ “ใบรับรองจากสภาวิชาชีพในแต่ละประเทศอาเซียน” ต่อไป ซึ่งในอนาคตจะมีการจัดทำ MRA ในลักษณะนี้มากยิ่งขึ้นในอาชีพ เกษษกร นักกำหนดอาหาร และนักกายภาพบำบัด เป็นต้น
- การกำหนดกรอบข้อตกลง (MRA Framework)
ประกอบด้วย 2 วิชาชีพ คือ นักสำรวจ และนักบัญชี เนื่องจากแต่ละประเทศมีข้อกำหนดที่แตกต่างกัน จึงมีการกำหนดเป็นเพียงกรอบกว้าง ๆ ว่าจะต้องมีคุณสมบัติใดบ้าง โดยผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม MRA จะสามารถขอ “ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพในอาเซียน” และสามารถขอรับการประเมินตามข้อกำหนดเพื่อรับ “ใบรับรองจากสภาวิชาชีพในแต่ละประเทศอาเซียน” ต่อไป ซึ่งในอนาคตจะมีการจัดทำ MRA ในลักษณะนี้มากยิ่งขึ้นในอาชีพ นักกฎหมาย เป็นต้น

สำหรับตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับ “การท่องเที่ยวและการบริการ” จะมีลักษณะเป็นการ “กำหนดคุณสมบัติงานย่อย (Competency Base)” ว่าผู้ที่จะมาขอสมัครงานตำแหน่งนี้จะต้องมีความสามารถใดบ้าง “ไม่มีกำหนดในเรื่องวุฒิการศึกษา”

ในอนาคตจะมีการจัดทำ MRA สำหรับวิชาชีพลักษณะ “กึ่งฝีมือ (Semi – Skilled Labour)” เช่น ช่างประปา ช่างไฟฟ้า และช่างคุมงานก่อสร้าง (Foreman)

จะเห็นได้ว่าการเคลื่อนย้ายแรงงานไม่ได้เป็นไปอย่างอิสระโดยปราศจากเงื่อนไข แต่เป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับแรงงานที่มีประสิทธิภาพในกลุ่มสาขาต่าง ๆ จึงนับเป็นโอกาสสำคัญที่ “แรงงานฝีมือไทย จะพัฒนาศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล” และ “สอดคล้องกับมาตรฐานความต้องการแรงงาน ฝีมือของประเทศเป้าหมาย” นอกจากนั้นแล้วเงื่อนไข “MRA” ยังเป็นผลดีต่อประเทศไทย ในการช่วย “คัดกรองคุณภาพของแรงงาน” ที่จะเข้ามาอีกด้วย



อาเซียนมีแนวคิดที่จะ “ขยายอายุ” ของ “ใบอนุญาตการทำงานในอาเซียน (Working Visa)” โดยจากที่อายุของใบอนุญาตการทำงานเป็น 1 ปี “อาจเพิ่มเป็น 2 หรือ 4 ปี” เพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกให้การเคลื่อนย้ายแรงงานเป็นไปอย่างเสรี

จากก้าวเล็ก ๆ สู่มุมมองใหญ่

“ธุรกิจ” ส่วนมีจุดเริ่มต้นจากก้าวเล็ก ๆ ปูรากฐานเตรียมความพร้อมทะยานออกสู่โลกใบใหญ่ “โอกาสสำคัญ” ซึ่งกำลังจะมาถึง คือ “การเปิดหน้าศักราชใหม่ภายใต้ AEC อย่างเต็มตัว” นักลงทุน “สามารถขยายการลงทุนไปสู่ระดับภูมิภาคได้สะดวกขึ้น” ผู้ที่ลงมือ “ลุย” ได้ก่อนย่อม “ได้เปรียบ”

“วิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs)” เป็นกลุ่มธุรกิจที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากเป็นกลไกหลักที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมและการเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมถึงเป็นแหล่งจ้างงานและกระจายรายได้ ดังจะเห็นได้จากตัวเลขเฉลี่ยทางสถิติพบว่า “วิสาหกิจประเภทนี้คิดเป็นจำนวนมากกว่าร้อยละ 90 ของวิสาหกิจทั้งหมดในภูมิภาคอาเซียน” มีส่วนสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่าร้อยละ 40 ของภูมิภาค และมีการจ้างงานถึงกว่าร้อยละ 70 ของการจ้างงานทั้งหมดในระบบ

เมื่อพิจารณาจาก “แนวโน้มอุปสงค์ในตลาดโลก” จะเห็นถึงวิวัฒนาการของการดำเนินธุรกิจของ SMEs อาเซียน กล่าวคือ วิสาหกิจส่วนใหญ่จะยังคงดำเนินธุรกรรมทางการค้าระหว่างประเทศ ที่มุ่งเน้นการบุกตลาดของประเทศพัฒนาแล้วในระยะสั้นถึงระยะกลาง เนื่องจากตลาดดังกล่าวยังมีรายได้ในระดับสูง และมีความต้องการสินค้าอย่างต่อเนื่อง แต่ในระยะยาวจะเริ่มหันมาบุกตลาดที่ “อุบัติใหม่ (Emerging Markets)” ในกลุ่มประเทศอาเซียนด้วยกันเองและประเทศกำลังพัฒนามากขึ้น

ผลการวิจัยของนักวิชาการและสถาบันวิจัย ส่วนหนึ่งระบุว่า SMEs อาเซียนมีแนวโน้มที่จะให้น้ำหนักความสำคัญกับตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียนด้วยกันเองมากขึ้นในอนาคต และมากกว่าวิสาหกิจขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับประเทศนอกกลุ่ม แม้จะอยู่ในภูมิภาคเอเชียเหมือนกัน



อย่างไรก็ตาม SMEs อาเซียนในภาพรวม ยังคงเผชิญกับประเด็นปัญหาที่ยังรอการแก้ไขและพัฒนาโดยเร่งด่วน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ

การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อันจะส่งผลให้ตลาดของกลุ่มประเทศอาเซียนรวมกันเป็น **“ตลาดเดียว (Single Market)”** ซึ่งจะทำให้บริบทการดำเนินธุรกิจของ SMEs อาเซียนเปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ประเด็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญที่ SMEs อาเซียนต้องผลักดันดำเนินการพัฒนาโดยเร่งด่วน มีทั้งหมด 4 มิติ ได้แก่

- **“การเข้าถึงแหล่งทุน (Access to Finance)”** ปัญหาสำคัญที่สุดในทุกประเทศสมาชิกอาเซียน เนื่องจากวิสาหกิจส่วนใหญ่มีทรัพยากรและเงินทุนหมุนเวียนจำกัด ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันที่เพียงพอ มีพัฒนาการที่เชื่องช้า และมักถูกสถาบันการเงินที่ปล่อยสินเชื่อมองว่ามีความเสี่ยงสูง โดยเฉพาะวิสาหกิจที่เพิ่งเริ่มต้น (Start-up) หรือต้องการขยายกิจการ ดังนั้นฝ่ายที่เกี่ยวข้องในด้านการกำหนดนโยบายเพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้แก่วิสาหกิจเหล่านี้ จะต้องคำนึงถึงการ **“จัดสรรสินเชื่อ (Credit Rationing)”** อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง รวมถึงการยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ ให้สามารถวางแผนและบริหารจัดการทรัพยากรภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดความน่าเชื่อถือและลดอุปสรรคของวิสาหกิจในการเข้าถึงแหล่งทุนต่าง ๆ ได้
- **“ความสามารถทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovative Capability)”** SMEs ในกลุ่มประเทศอาเซียนเกือบทั้งหมด (ยกเว้นสิงคโปร์) ยังด้อยสมรรถนะในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังจะเห็นได้จากความสามารถในการบริหารจัดการ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์ และศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา ล้วนยังอยู่ในระดับต่ำ ส่วนหนึ่งของปัญหาเชื่อมโยงมาจากการขาดแคลนเงินทุน
- **“ทักษะแรงงาน (Labor Skills)”** เป็นอีกประเด็นปัญหาหนึ่ง เนื่องจากวิสาหกิจเหล่านี้ยังคงขาดแคลนแรงงานทักษะขั้นสูงทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ **“ผลิตภาพแรงงานโดยเฉลี่ย (Average Labor Productivity) ยังอยู่ในระดับต่ำ”** โดยเฉพาะทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การใช้ภาษาต่างประเทศ และทักษะทางวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจอย่างแท้จริง

- “การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ (Internationalization)” วิสาหกิจจำนวนมากยังต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนโยบายที่ไม่เอื้ออำนวย ทำให้ไม่สามารถเข้าสู่ตลาดเป้าหมายได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังขาด “จิตวิญญาณของการเป็นเจ้าของกิจการ (Entrepreneurial Spirit)” และ “ทักษะด้านการบริหารจัดการ” ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างครบถ้วน “การแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partners)” และการเข้าร่วมใน “เครือข่ายการผลิตของภูมิภาค (Regional Production Networks)” ยังคงดำเนินการได้อย่างจำกัด รวมถึงยังมีปัญหาด้านการดำเนินงานให้ได้มาตรฐานและการขอใบรับรองคุณภาพที่เกี่ยวข้อง ตามกฎระเบียบหรือข้อกำหนดระหว่างประเทศ

ประเด็นปัญหาข้างต้นถือเป็นปัญหาสำคัญของ SMEs อาเซียนที่มีความสำคัญลำดับต้น ๆ และจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาโดยเร่งด่วน แม้ว่าจะยังมีประเด็นปัญหาในมิติอื่น ๆ ด้วยก็ตาม เช่น การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การบริหารจัดการต้นทุน การแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาดและกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นต้น ประเทศสมาชิกในประชาคมอาเซียนต้องตระหนักถึงประเด็นปัญหาเหล่านี้ และร่วมมือกันอย่างจริงจังในการผลักดันแนวนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของ SMEs อาเซียนอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้การศึกษาการทำงานของบริษัทที่เริ่มต้นจากก้าวเล็ก ๆ อย่าง SMEs อาเซียน อาจเป็นอีกหนทางหนึ่งที่ทำให้เห็นช่องทางในการปรับปรุงและแก้ไขพัฒนาที่เร็วขึ้น โดยมีตัวอย่างของบริษัทอาเซียนที่ประสบความสำเร็จ ดังตัวอย่างต่อไปนี้



“อาหาร และ เครื่องดื่ม”



“อำพลฟู้ดส์” ของ “ประเทศไทย”

- สาขาในอาเซียน: ทุกประเทศ
- จุดแข็ง คือ การบริหารยุทธศาสตร์ให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละประเทศ ดึงจุดแข็งในเรื่องรสชาติของอาหารไทยที่เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก มาใช้ขยายตลาดผ่านตราสินค้า “รอยไทย” (เครื่องปรุงรส)

Secret Recipe®

“Secret Recipe” ของ “ประเทศมาเลเซีย”

- สาขาในอาเซียน: มาเลเซีย บรูไน ดารุสซาลาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย
- จุดแข็ง คือ เป็นร้านอาหารที่ออกแบบให้เข้ากับวิถีชีวิตคนเมือง โดยมีทั้งอาหารจานหลักและอาหารหวาน อีกทั้งยังได้รับมาตรฐาน “ฮาลาล (Halal)” จาก “Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)”

หมายเหตุ: บางสาขาในบางประเทศไม่อยู่ในเงื่อนไขฮาลาลเนื่องจากในการปรุงมีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

BreadTalk®

“BreadTalk Group Limited” ของ “ประเทศสิงคโปร์”

- สาขาในอาเซียน: สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย และเวียดนาม
- จุดแข็ง อยู่ที่มีธุรกิจอาหารครอบคลุมสินค้าหลากหลายชนิด โดยแต่ละร้านมีภาพลักษณ์และจุดขายสินค้าที่ชัดเจน เป็นที่จดจำ โดยมีกลุ่มธุรกิจย่อยด้านอาหาร 9 ร้าน อาทิ Food Republic, Din Tai Fung และ Toast Box ฯลฯ



“J.Co” ของ “ประเทศอินโดนีเซีย”

- สาขาในอาเซียน: อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์
- จุดแข็ง อยู่ที่การนำเสนอโดนัทในรูปแบบที่แตกต่าง คือ “หน้านุ่ม” และ “มีรสชาติให้เลือกมากมาย” โดยคัดสรรวัตถุดิบจากแหล่งที่ขึ้นชื่อ เช่น “ชาเขียวจากญี่ปุ่น” และ “กาแฟจากอิตาลี”



“Jollibee” ของ “ประเทศฟิลิปปินส์”

- สาขาในอาเซียน: บรูไน อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม
- จุดแข็ง อยู่ที่การปรับรสชาติและวัฒนธรรมการรับประทานให้เข้ากับคนท้องถิ่น อย่างการ “รับประทานไก่ทอดกับข้าว” ประกอบกับการสอดแทรกอาหารฟิลิปปินส์ลงไป จนมีความโดดเด่นเหนือคู่แข่งในตลาด



“สินค้าแฟชั่น”

CHARLES & KEITH “CHARLES & KEITH” ของ “ประเทศสิงคโปร์”

- สาขาในอาเซียน: ทุกประเทศ
- จุดแข็ง อยู่ที่รูปแบบของสินค้ามีให้เลือกเป็นจำนวนมาก ราคาสมเหตุสมผล ตอบสนองทุกโอกาสการใช้งาน มีการวางแผนการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว ทั้งในรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการขายและทางโซเชียลมีเดีย ที่สำคัญคือมีสาขาย่อยจำนวนมากครอบคลุมหลายสิบประเทศทั่วโลก



“PADINI” ของ “ประเทศมาเลเซีย”

- สาขาในอาเซียน: มาเลเซีย บรูไน ดารุสซาลาม กัมพูชา อินโดนีเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ และไทย
- จุดแข็ง อยู่ที่ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ทั้งเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า เครื่องประดับ และเครื่องหนัง ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม นอกจากนี้ยังสามารถแข่งขันส่วนแบ่งทางการตลาดในต่างประเทศได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

FLYNOW

“FLYNOW” ของ “ประเทศไทย”

- สาขาในอาเซียน: ไทย และสิงคโปร์
- จุดแข็ง คือ “FLYNOW” เป็นห้องเสื้อร้านแรกของเอเชียที่ได้เข้าร่วม “London Fashion Week” เวทีสำคัญซึ่งเป็นที่ยอมรับระดับสากล เนื่องด้วยงานออกแบบมีความเป็นเอกลักษณ์ที่สามารถประสานความเป็นตะวันออกและตะวันตกเข้าด้วยกันอย่างลงตัว มีการออกแบบเน้นกลุ่มเป้าหมายชัดเจนเป็นจุดยืนของร้าน



“NARAYA” ของ “ประเทศไทย”

- สาขาในอาเซียน: ไทย และสิงคโปร์
- จุดแข็ง คือ จุดแข็งอยู่ที่ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบสินค้าพิเศษที่เข้ากับเทศกาลสำคัญ และคุณภาพที่คุ้มค่าเหนือราคา



งานบริการ

Dusit Thani

“DUSIT THANI” ของ “ประเทศไทย”

- สาขาในอาเซียน: ไทย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์
- จุดแข็ง คือ นอกจากความเชี่ยวชาญด้านการบริหารการโรงแรมจนเป็นที่ยอมรับระดับสากล ยังขยายการลงทุนไปยังสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ มัลดีฟ และดูไบ นำเอาความเป็นไทยและความเป็นท้องถิ่นของประเทศนั้น ๆ ออกมานำเสนออย่างวิจิตรงดงาม นอกจากนี้ยังมีขยายการลงทุนด้านการศึกษาทั้งในส่วนของ “การลงทุน” และ “การบริหาร” ทั้งในไทยและต่างประเทศ



“RAFFLE” ของ “ประเทศสิงคโปร์”

- สาขาในอาเซียน: สิงคโปร์ และกัมพูชา
- จุดแข็ง คือ เป็นธุรกิจที่ค่อย ๆ เติบโตขึ้นอย่างมั่นคงจนมีชื่อเสียงมากกว่า 100 ปี ด้วยการบริการที่สมบูรณ์แบบ เป็นดั่งโอเอซิสที่ผสมรวมความสงบและความมีเสน่ห์อันหรูหราและงดงามของแต่ละอารยธรรม

การค้าชายแดน โอกาสทองของคนต่างจังหวัด

ปัจจุบัน “การค้าชายแดนมีบทบาทความสำคัญเพิ่มมากขึ้น” เป็นผลมาจากการ “พัฒนาระบบคมนาคมขนส่งให้เกิดการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค” ผ่านโครงการ “ระเบียงเศรษฐกิจกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS Economic Corridors)” ซึ่งผลของการดำเนินงานโครงการนี้จะเอื้อให้เกิดการค้าชายแดนและการลงทุนระหว่างประเทศ ทั้งในภาคอุตสาหกรรม การบริการ และเกษตรกรรม ซึ่งจะนำไปสู่การ “ยกระดับสถานะทางเศรษฐกิจของการค้าชายแดนและคุณภาพชีวิตของประชาชน” สำหรับประเทศไทยซึ่งมีพื้นที่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ มีอาณาเขตเชื่อมโยงบานานาประเทศ จึงได้รับผลประโยชน์โดยตรงในเรื่องนี้

สำหรับเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคนี้ มีการออกแบบให้เชื่อมต่อระหว่างเมืองสำคัญในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ คือ ไทย จีนตอนใต้ (มณฑลยูนนาน) เวียดนาม กัมพูชา สปป. ลาว และเมียนมาร์ สำหรับเส้นทางคมนาคมที่พัฒนาตามแผน “ระเบียงเศรษฐกิจกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS Economic Corridors)” แบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ ๆ ตามภูมิภาค ได้แก่

- “พื้นที่เศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor)” เส้นทางเชื่อมโยงประเทศจีน-พม่า-ลาว-ไทย โดยเส้นทางนี้จะเน้นการเชื่อมต่อจีนตอนใต้ (มณฑลยูนนาน) เข้ากับไทยผ่านถนนในแนวเหนือ-ใต้ และสามารถลงไปสู่มาเลเซียและสิงคโปร์
- “พื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor)” เส้นทางเชื่อมโยงประเทศเมียนมาร์-ไทย-ลาว-เวียดนาม โดยเป็นการเชื่อมระหว่างสองมหาสมุทร คือ มหาสมุทรแปซิฟิกทางตะวันออก และมหาสมุทรอินเดียทางตะวันตก
- “พื้นที่เศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor)” เส้นทางเชื่อมโยงประเทศไทย-กัมพูชา-เวียดนาม

จากสถิติของกรมศุลกากรประเทศไทย พบว่า “กิจกรรมการค้าผ่านชายแดนมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นมาก” และมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ธุรกิจท่องเที่ยว อสังหาริมทรัพย์ โลจิสติกส์ และธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น ตัวอย่างกรณีศึกษาที่เห็นได้ชัด คือ ด้านการค้าชายแดนทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งมีความคึกคักมากเป็นพิเศษ เมื่อสะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 3 ได้เปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2554 ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ให้ความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกและประชาสัมพันธ์เส้นทางนี้อย่างเต็มที่

แรงดึงดูดทางการค้าที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่ง คือ “การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะมีการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบในเร็ววันนี้” เป็นผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจและค้าตามแนวชายแดนและธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ และตื่นตัวมองหาช่องทางโอกาสในการทำการค้ามากขึ้น

จะเห็นได้ว่า ขณะนี้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนาจังหวัดตามแนวชายแดนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการ “พัฒนาเขตนิคมอุตสาหกรรมใหม่” เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในระยะอันใกล้ โดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยมีแผนการที่จะ “จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” (ได้แก่ ขอนแก่น อุตรธานี และนครพนม ฯลฯ) และ “ภาคตะวันตก” เพื่อรองรับการลงทุนทั้งจากชาวไทยและต่างชาติที่ต้องการ “ขยายช่องทางไปยังประเทศเมียนมาร์” และเชื่อมโยงกับ “ท่าเรือทวายและนิคมอุตสาหกรรมทวาย” นอกจากนี้ภาครัฐยังมีแนวคิดที่จะจัดตั้ง “เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนระหว่างไทย-พม่า และระหว่างไทย-กัมพูชา”

ขณะที่ความเคลื่อนไหวของภาคเอกชน จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการธุรกิจทั้งผู้ประกอบการในท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายใหญ่จากกรุงเทพมหานคร ต่างให้ความสนใจขยายการลงทุนในจังหวัดยุทธศาสตร์ค่อนข้างมาก โดยกิจกรรมการลงทุนที่มีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด ได้แก่ การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทพาณิชย์กรรม เช่น คลังสินค้า อาคารพาณิชย์ ธุรกิจค้าปลีก ตลอดจนงานการตั้งโรงงานอุตสาหกรรม



ข้อมูลจากในภาคอสังหาริมทรัพย์ของศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ พบว่าในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2555 พื้นที่หัวเมืองทางเศรษฐกิจมีอัตราการเติบโตของอสังหาริมทรัพย์ที่ดีมาก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. 2554 นอกจากนั้นแล้วจังหวัดที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เชียงราย หนองคาย มุกดาหาร นครพนม และสงขลา ฯลฯ ก็มีการเร่งตัวพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์เช่นกัน โดยการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ดังกล่าวส่วนใหญ่จะเป็นในรูปของการ “พัฒนาคลังสินค้า” เพื่อ “รองรับการกระจายสินค้า” ของไทยไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และรองรับสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านที่เข้ามาขายในไทย โครงการพลาซ่าขนาดเล็ก และอาคารพาณิชย์แบบตึกแถว

สำหรับ “ธุรกิจด้านท่องเที่ยว” มีการเติบโตจากการพัฒนาเส้นทางการคมนาคมขนส่งที่มีประสิทธิภาพเช่นกัน เป็นโอกาสทองสำหรับธุรกิจโรงแรม รถทัวร์ และการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยสังเกตได้ว่าด้านการค้าชายแดนที่มีเขตแดนติดต่อกับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญจะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นพิเศษ



ธุรกิจไทยที่มีโอกาสขยายการส่งออกผ่านช่องทางการค้าชายแดน ได้แก่

- **สินค้าในกลุ่มอุปโภคและบริโภค** ปัจจุบันประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา สปป. ลาว และเมียนมาร์ นิยมนำเข้าสินค้ากลุ่มนี้จากไทยค่อนข้างมาก โดยเฉพาะกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม เช่น เครื่องดื่มประเภทที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำตาลทราย อาหารสด และอาหารสดแช่แข็ง กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายและถนอมผิวพรรณ และเครื่องสำอาง เป็นต้น
- **กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกลประเภทต่าง ๆ** เนื่องจากประเทศเพื่อนบ้านของไทยส่วนใหญ่เป็นประเทศที่กำลังพัฒนา ทำให้มีความต้องการใช้เครื่องจักรกลเป็นจำนวนมากและเกือบทุกประเภท โดยเฉพาะเครื่องจักรกลในภาคการเกษตร (เพราะกิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังมาจากภาคการเกษตร) ขณะที่ความต้องการเครื่องจักรกลในภาคอุตสาหกรรมก็มีเพิ่มขึ้นเช่นกัน จากการขยายการลงทุนของประเทศในสมาชิกอาเซียนและประเทศที่ไม่ใช่สมาชิกอาเซียน
- **กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์** สินค้ากลุ่มนี้ยังมีโอกาสในการขยายการส่งออกเนื่องจากตลาดในหลายประเทศยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น และอัตราการครอบครองสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศกลุ่ม CLMV ยังอยู่ในระดับต่ำ

ธุรกิจที่น่าจะยังมีโอกาสเติบโตตามแนวการค้าชายแดน

- **“อุตสาหกรรมโลจิสติกส์”** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเส้นทางคมนาคมให้เชื่อมโยงถึงกันอย่างรวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะใน “จังหวัดที่มีสะพานข้ามแม่น้ำ” อาทิ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ หนองคาย มุกดาหาร นครพนม และอีกแห่งที่กำลังจะก่อสร้างเสร็จคือที่เชียงราย (ตามแนวเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจในภูมิภาค) เส้นทางเหล่านี้จะมีความสำคัญมากขึ้นในการขนส่งระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน อีกทั้งการผ่อนคลา

กฎระเบียบด้านการคมนาคมขนส่งข้ามพรมแดน ภายใต้กรอบ AEC ก็ยิ่งเอื้อให้เกิดกิจกรรมการคมนาคมขนส่งเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

นับเป็น “โอกาสของธุรกิจโลจิสติกส์ไทย” ที่จะได้รับผลดีจากความต้องการใช้บริการขนส่งระหว่างประเทศทางบกเพิ่มมากขึ้น ตามการเติบโตของการค้าและการลงทุนภายใต้ AEC อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางแรงกดดันด้านการแข่งขันที่ทวีความเข้มข้น ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งสินค้าตามแนวชายแดนจึงต้องเร่งปรับการดำเนินงานธุรกิจให้มีความเป็นสากล เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการชาวต่างชาติรายใหญ่ที่มีเครือข่ายเป็นจำนวนมากได้ ตัวอย่างการพัฒนา เช่น การติดตามและตรวจสอบสินค้า ปรับปรุงการให้บริการ และการหาพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น

สำหรับ “ธุรกิจคลังสินค้า” เป็นธุรกิจที่มีความต้องการสูงในบางด้านการค้าชายแดน และมักจะมาพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจขนส่ง เนื่องจากปริมาณการขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการควรคำนึงถึงการทำธุรกิจคลังสินค้าและการพัฒนาให้สอดคล้องกับประเภทสินค้าที่มีการขนส่ง เช่น สินค้าเกษตรจะต้องการคลังสินค้าประเภทไซโลและห้องเย็น ที่สามารถจัดเก็บรักษาสินค้าได้เป็นเวลานาน

- “ธุรกิจท่องเที่ยว” สำหรับภาพของธุรกิจการท่องเที่ยวตามชายแดนมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านด่านศุลกากรที่สูงขึ้นต่อเนื่อง เช่น ด้านมุกดาหาร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้า - ออก 2,230,058 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.8 เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 158.0 (พ.ศ. 2551 เป็นช่วงปีที่สะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 2 ยังสร้างไม่เสร็จ) จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นนั้น ทำให้เกิดบริษัทนำเที่ยวในรูปแบบใหม่เพิ่มมากขึ้น เช่น การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการขยายตัวของธุรกิจรถทัวร์และรถตู้ รวมถึงธุรกิจโรงแรมควบคู่กันไป

จากที่กล่าวมาข้างต้นทั้งหมดจะเห็นได้ว่า “ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ” ดังกล่าว นอกจากจะช่วยขยายการค้าภายในภูมิภาคแล้ว ยังก่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจอีกหลายประเภทตามมา อาทิ ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจโลจิสติกส์ และธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น และไม่เพียงแต่เฉพาะจังหวัดชายแดนเท่านั้นแล้ว กิจกรรมทางเศรษฐกิจยังขยายไปยังจังหวัดข้างเคียงอีกด้วย จึงอาจกล่าวได้ว่าการคมนาคมขนส่ง การค้า และการลงทุนภายในภูมิภาคที่มีความสะดวกขึ้น เป็นแรงผลักดันทำให้จังหวัดชายแดนและจังหวัดใกล้เคียงกลายเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูงในปัจจุบัน



ASEAN as World Class Healthcare Destination

อาเซียน สวรรค์ของคนรักสุขภาพ

ปัจจุบันคนส่วนใหญ่หันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรคภัยไข้เจ็บที่นำมาซึ่งค่าใช้จ่ายจำนวนมาก ดังนั้นบรรดาผู้ประกอบการด้านสุขภาพจึงขยายการบริการด้านสุขภาพให้ครอบคลุมตั้งแต่ การส่งเสริมสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ การบำบัดรักษาโรคภัยที่เกิดขึ้น และการฟื้นฟูสุขภาพหลังการบำบัดรักษา รวมไปถึงบริการเสริมความงามเพื่อบุคลิกภาพซึ่งเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในระยะหลัง “ส่งผลให้การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมด้านสุขภาพมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด” นับเป็นหนึ่งในหลายธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ



“การให้บริการด้านสุขภาพ” เป็นหนึ่งในสาขาการบริการที่เร่งรัดตามพิมพ์เขียวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ซึ่งหลายประเทศได้มองว่าเรื่องนี้เป็นโอกาส จึงให้การสนับสนุนบริการด้านการแพทย์ในหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย โดยการให้บริการที่มาตรฐานที่สุด คือ “การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” ซึ่งเป็นการประสานธุรกิจสองส่วนเข้าด้วยกัน ในประเทศไทยมีการประมาณการมูลค่าอุตสาหกรรมส่วนนี้ไม่ต่ำกว่า 1.4 แสนล้านบาทต่อปี

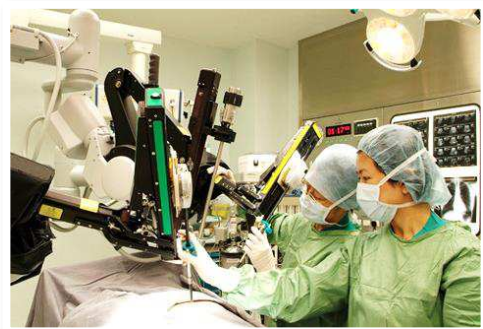
สำหรับกลุ่มเป้าหมายในการให้บริการ “ลูกค้า” ของอาเซียนมีทั้งกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา (ยังขาดความพร้อมทางด้านบริการสุขภาพภายในประเทศ) และประเทศพัฒนาแล้ว (ค่าบริการด้านสุขภาพภายในประเทศสูงและยังมีการให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการ) จึงนับเป็น “โอกาสสำคัญของผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ” ที่จะขยายการลงทุนไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยปัจจุบันมีกลุ่มธุรกิจหลักที่ดำเนินการอยู่ 3 กลุ่ม คือ ธุรกิจบริการทางการแพทย์ ธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย และธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ



ประเทศอาเซียนที่มีความพร้อมในการให้บริการด้านสุขภาพ

“สิงคโปร์”

จุดเด่นคือ “การให้บริการทางการแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง” เน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรและประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และประเทศอื่น ๆ ในยุโรป ตลาด “ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้เข้าประเทศ โดยธุรกิจการบริการด้านสุขภาพของสิงคโปร์ได้ถูกจัด ตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) ให้เป็น “การตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับสูง (High – end)”



“ไทย”

ประเทศไทยเป็น “ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ อันดับต้น ๆ ของเอเชีย” มีผู้ป่วยชาวต่างชาติมารับบริการรักษาพยาบาลโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าปีละ 1 ล้านคน จุดเด่นสำคัญ คือ “ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพและมาตรฐานในการรักษาที่ผู้ป่วยจะได้รับ รวมถึงการให้บริการที่เป็นมิตร” ซึ่งสร้างความประทับใจ และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาใช้บริการอีก โดยเฉพาะ “ธุรกิจศัลยกรรมเสริมความงาม” กำลังได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก ทั้งประเทศแถบยุโรป อเมริกา และทางเอเชียด้วยกันเอง จนเกิดการ “ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นเมืองหลวงการทำศัลยกรรม (Surgical hub of Asia)” อย่างไรก็ตาม ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ รวมถึงสถานการณ์ความไม่สงบ และภัยธรรมชาติ ยังคงเป็นข้อจำกัด และอาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาได้



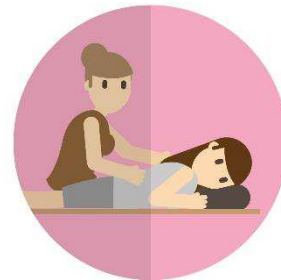
“มาเลเซีย”

มีจุดเด่น คือ “ความเป็นชาตินิยมสูง ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่นับถือศาสนาอิสลาม” จากหลายประเทศทั่วโลก นับเป็นจุดได้เปรียบทางด้านวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน ขณะเดียวกันค่าบริการด้านสุขภาพถูกกว่าสิงคโปร์อีกด้วย โดยกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคอาเซียนที่สำคัญ คือ “ตลาดนักท่องเที่ยวอินโดนีเซียที่กำลังซื้อสูง”



“ฟิลิปปินส์”

แม้จะเริ่มพัฒนาการบริการด้านสุขภาพช้ากว่า 3 ประเทศข้างต้น แต่มีข้อได้เปรียบด้าน “ทักษะในการสื่อสาร” และ “ความสามารถของบุคลากรทางการแพทย์” ที่ถูกส่งไปฝึกอบรมในสหรัฐอเมริกาและยุโรป



เมื่อยักษ์เล็กขอใหญ่



AirAsia



“...ในขณะที่เศรษฐกิจทางฝั่งยุโรปและสหรัฐอเมริกายังไม่ฟื้นตัว แต่เศรษฐกิจในอาเซียนกลับมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง การนับถอยหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงกลายเป็นตัวเร่งปฏิกิริยาให้ “บริษัทยักษ์” ในอาเซียน เร่งลงทุนและสร้างมูลค่าให้สินค้าตัวเอง เพื่อก้าวขึ้นไปแข่งขันบนเวทีโลกได้อย่างยั่งยืน...”

บทบาทของอาเซียนในเวทีเศรษฐกิจโลก

ปัจจุบันอาเซียนเป็นกลุ่มประเทศที่ “มีความโดดเด่นทางการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ” ทั้งการเป็น “ตลาดขนาดใหญ่” “แหล่งผลิตสินค้า” ของนักลงทุนภายในและภายนอกภูมิภาค และเป็น “ตลาดที่มีกำลังซื้อสูง”

เหตุการณ์ที่สะท้อน “ความสำคัญของเศรษฐกิจอาเซียนต่อเศรษฐกิจโลก” คือ เหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ปลายปี พ.ศ. 2554 (ค.ศ. 2011) ผลจากการที่น้ำท่วมนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นที่ตั้งฐานการผลิตของนักลงทุนชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดวิกฤติการณ์ “การผลิตสินค้าหยุดชะงัก” กระทบถึงสินค้าในตลาดโลก เช่น มีรถยนต์ไม่เพียงพอต่อส่งออกส่งจ่อทั้งในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ไม่มีชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้าส่งโรงงานในประเทศฟิลิปปินส์ ถึงขั้นทำให้โรงงานในฟิลิปปินส์ต้องปิดการทำงานชั่วคราว คนงานชาวฟิลิปปินส์ในโรงงานหลายแห่งไม่มีงานทำ และไม่มีสินค้าส่งขายไปยังประเทศอื่น ๆ ส่งผลให้ “สินค้าขาดตลาด”

ความสำคัญของเศรษฐกิจอาเซียนไม่ได้มีเพียงภาคอุตสาหกรรมเท่านั้น ข้อมูลจากเว็บไซต์ “ASEANStat”⁷ ระบุว่า มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) รวมกัน 10 ประเทศ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2557 อยู่ที่ 2.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 122 แสนล้านเหรียญฯ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2556 นอกจากนี้ ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในอาเซียนยังเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จากปีที่ผ่านมามีจำนวนเกือบ 100 ล้านคน โดยกว่าร้อยละ 50 เป็นการท่องเที่ยวในกลุ่มอาเซียนด้วยกัน ข้อมูลข้างต้นจึงเป็นอีกหนึ่งภาพรวมสำคัญทางเศรษฐกิจซึ่งสะท้อนให้เห็นศักยภาพอันแข็งแกร่งของภูมิภาค และอำนาจในการต่อรองทางการค้าในเวทีโลกที่มีมากขึ้น นอกจากนั้นแล้วยังเป็นเครื่องช่วยยืนยันความสำเร็จของนโยบาย “การเปิดเสรีการค้าการลงทุน” ซึ่งมีผลต่อการกระตุ้นการส่งออกและดึงดูดเม็ดเงินการลงทุนจากต่างชาติ

ผลสำรวจ “Global CEO Survey”⁸ พบว่าซีอีโออาเซียนเกือบร้อยละ 60 มองว่าในอีก 3 ปีข้างหน้าองค์กรของพวกเขาจะขยายหรือต่อยอดธุรกิจหลักไปในธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำกำไรและกระจายความเสี่ยงให้แก่บริษัท โดยอาจหาพันธมิตรธุรกิจร่วมทุน (Joint ventures) และความร่วมมือทางการค้าในรูปแบบอื่น ๆ โดยถือเป็นกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจของซีอีโอในภูมิภาคนี้ รองจากแผนการลดต้นทุน



⁷ ASEANStat: www.asean.org/resources/item/aseanstats

⁸ ผลสำรวจ “Global CEO Survey” ครั้งที่ 18 ที่ใช้ในการประชุม “World Economic Forum (WEF)” ณ กรุงดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ประจำปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) ซึ่งสำรวจความคิดเห็นซีอีโอทั่วโลกจำนวน 1,322 คนใน 77 ประเทศ โดยเป็นซีอีโอจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จำนวน 76 คนใน 7 ประเทศ

ที่ผ่านมาถึงแม้บริษัทจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะไม่ถูกจับตามองนัก เนื่องจาก “บริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักบนเวทีโลกมักมาจากแถบเอเชียตะวันออก” อาทิ ซัมซุง และโตโยต้า นอกเหนือจากนั้นจะมีบริษัทยักษ์ใหญ่เพียงไม่กี่ราย เช่น แอร์เอเชีย ของมาเลเซีย และเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) ของไทย โดยสาเหตุที่บริษัทขนาดใหญ่ของอาเซียนไม่เป็นที่รู้จัก เป็นเพราะมีการเน้นทำตลาดในประเทศของตนเองที่มีอัตราการแข่งขันน้อยกว่า แต่หลังจากเก็บเกี่ยวประสบการณ์ทำกำไรมหาศาล ประกอบกับการเติบโตแบบก้าวกระโดดมาเป็นเวลาหลายปี หลายบริษัทในอาเซียนจึงเริ่มมองหาช่องทางลงทุนในต่างประเทศ เฉกเช่นเดียวกับบริษัทจากประเทศจีน อินเดีย และเอเชียชาติอื่น ๆ เคยทำในอดีต

“ปัจจุบัน การซื้อกิจการข้ามประเทศของบริษัทในภูมิภาคอาเซียน มีมูลค่าสูงเป็นประวัติการณ์ราว 30,000 ล้านดอลลาร์ ไม่รวมการซื้อกองทุนความมั่งคั่งแห่งชาติในภูมิภาค”

จับตาบริษัท “อาเซียน” ขยายการลงทุนข้ามประเทศและภูมิภาค

แอร์เอเชีย (AirAsia)

ทุกวันนี้สายการบินต้นทุนต่ำ (Low-Cost Airline) กลายเป็นเรื่องปกติของการเดินทางทั้งในและต่างประเทศ ความนิยมต่อสายการบินประเภทนี้ไม่ได้เกิดขึ้นแค่ในประเทศไทยเท่านั้น แต่เกิดขึ้น “ทั่วทุกมุมโลก” ที่มีกว่าร้อยสายการบินในปัจจุบัน

“แอร์เอเชีย” สายการบินต้นทุนต่ำ (Low-Cost Airline) “อันดับหนึ่งของโลก” สัญชาติมาเลเซีย⁹ คือ ตัวอย่างยักษ์อาเซียนที่ก้าวออกไปครองตลาดโลกได้อย่างสง่าผ่าเผย นับจากวันที่ “โทนี เฟอร์นันเดส (Tony Fernandes)” นักธุรกิจชาวมาเลเซีย เข้ามาซื้อกิจการแอร์เอเชียแล้วเปลี่ยนให้เป็นสายการบินต้นทุนต่ำรายใหญ่ของโลก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 (ค.ศ. 2001) ปัจจุบันแอร์เอเชียมีเครื่องบินเกือบ “200 ลำ บินไปยัง 121 เมืองทั่วเอเชีย” ในแง่ความหลากหลายของเส้นทางการบินคงหาใครมาต่อกรได้ยาก นอกจากนี้บริษัทยังมีการแตกธุรกิจย่อยออกไปในหลายประเทศ ครอบคลุมกิจการการท่องเที่ยวหลายสาขา อาทิ โรงแรม และรถเช่า ฯลฯ



⁹ จัดอันดับโดย “Skytrax” โดยคิดคะแนนจากความพึงพอใจของผู้โดยสาร และมาตรฐานการให้บริการทั้งบนเครื่องบินและที่สนามบินก่อนขึ้นเครื่อง ซึ่งทางแอร์เอเชีย ครองอันดับ 1 ติดต่อกันเป็นเวลา 6 ปี พ.ศ. 2552 – 2557 (ค.ศ. 2009 - 2014)

เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซี.พี.)

กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่ทำธุรกิจหลายประเภทในประเทศไทย โดยมีธุรกิจหลัก คือ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ซึ่งประสบความสำเร็จในตลาดโลก มีกิจการครอบคลุม 12 ประเทศ และส่งออกสินค้าเพื่อจำหน่ายยังประเทศต่าง ๆ กว่า 40 ประเทศ ใน 5 ทวีปทั่วโลก เป็นหนึ่งในยักษ์อาเซียนไม่กีรายบนเวทีโลก โดยในระยะเวลา 2 – 3 ปีภายหลังก่อนหน้านี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เน้น “การลงทุนในประเทศจีน” เช่น การเข้าไปเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ “ผิงอัน (Ping An)” กลุ่มธุรกิจการเงินครบวงจรและบริษัทประกันอันดับ 2 ของจีน ในสัดส่วนร้อยละ 15.57 ด้วยวงเงินมหาศาลถึง 287,966 ล้านบาท ซึ่ง “นายณินท์ เจียรวนนท์” ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ มั่นใจว่าการลงทุนครั้งนี้จะช่วยสนับสนุนธุรกิจ ซี.พี. ในจีน และทั่วโลก รวมถึงมีการจับมือกับ “อิโตชู (Itochu)” ยักษ์ด้านการค้าชั้นนำของญี่ปุ่น เพื่อเข้าลงทุนใน “ซีไอทีไอซี (CITIC)” กลุ่มธุรกิจใหญ่ของจีนเมื่อต้นปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) โดยมีเป้าหมายที่จะฉีกกำลังเพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าการลงทุนทั้งในเอเชียและทั่วโลก ถือเป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญของภาคธุรกิจเอเชีย เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจในภูมิภาค เต็มโตสู่การเป็นผู้นำเศรษฐกิจโลก



บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)

บริษัทพลังงานแห่งชาติของประเทศไทย “ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีอย่างครบวงจร” เป็นบริษัทที่มีกำไรสุทธิ (Net Profit) สูงเป็นอันดับ 1 ในอาเซียน¹⁰ มีการลงทุนด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในต่างประเทศ เช่น แคนาดา ออสเตรเลีย โมซัมบิก เป็นต้น โดยมีเป้าหมายหลักให้ตราสินค้า “PTT” เป็น “Regional Top Brand” หรือ “สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในอาเซียน”



¹⁰ ประจำปี พ.ศ. 2557 (ค.ศ. 2014) จัดอันดับโดย Nikkei Asian Review magazine, published in November 2014

ปิโตรนาส (PETRONAS)

“บริษัทดำเนินธุรกิจด้านน้ำมันและก๊าซธรรมชาติของ **รัฐบาลมาเลเซีย**” มีธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่ายน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีไปทั่วโลก โดยเริ่มก้าวสู่ต่างแดนครั้งแรกในปี พ.ศ. 2537 (ค.ศ. 1994) รับสัมปทานสำรวจและขุดเจาะแหล่งน้ำมันในเวียดนาม ปัจจุบันธุรกิจต้นน้ำ-ปลายน้ำ ด้านปิโตรเลียมของปิโตรนาสมีทั้งในทวีปแอฟริกา ยุโรป และเอเชีย ปัจจุบันมีบริษัทในเครือและบริษัทร่วมทุนกว่า 100 แห่งในกว่า 30 ประเทศทั่วโลก



สิงเทล (SingTel)

บริษัทสัญชาติสิงคโปร์เจ้าของเครือข่ายโทรศัพท์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ก้าวเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ของออสเตรเลียในปี พ.ศ. 2544 (ค.ศ. 2001) ถือครองหุ้นอยู่ในบริษัทพันธมิตร ซึ่งล้วนเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ ทั้งในไทย อินเดีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ บังกลาเทศ ปากีสถาน ศรีลังกา และยังเป็นเจ้าของ “ออปตัส (Optus)” บริษัทเครือข่ายมือถือยักษ์ใหญ่อันดับ 2 ในออสเตรเลีย ล่าสุดได้ตกลงซื้อ “ทรัสต์เวฟ (Trustwave)” บริษัทรักษาความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ของสหรัฐอเมริกา



นอกจากตัวอย่างบริษัทข้างต้น บริษัททางด้าน “กลุ่มสถาบันการเงิน” ของอาเซียน ต่างก้าวเข้ามา มีบทบาทบนเวทีโลกไม่แพ้ธุรกิจอื่นเช่นกัน โดยเฉพาะบริษัทจากประเทศสิงคโปร์ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางการเงิน (Financial Center) ทั้ง “ธนาคารยูโอบี (United Overseas Bank)” และ “ธนาคารดีบีเอส (The Development Bank of Singapore)” ซึ่งขยายอาณาจักรการลงทุนด้วยการซื้อหุ้นในธนาคารทั่วเอเชีย อีกตัวอย่างสำคัญ คือ “ซีไอเอ็มบี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (CIMB Group Holdings)” ของมาเลเซีย ที่ซื้อหุ้นสาขาของ “ธนาคารรอยัล แบงก์ ออฟ สกอตแลนด์ (The Royal Bank of Scotland: RBS)” ในภูมิภาคเอเชียมูลค่าถึง 142 ล้านเหรียญสหรัฐ

ที่ผ่านมาบริษัท สินค้า และการบริการจากอาเซียนยังถือเป็นรองจากกลุ่มประเทศยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน และอินเดียอย่างชัดเจน เนื่องจากขาดศักยภาพทางเทคโนโลยี จึงไม่เป็นที่ยอมรับบนเวทีโลกมากนัก แต่สิ่งหนึ่งที่ทั่วโลกต่างยอมรับ คือ “บริษัทในภูมิภาคอาเซียนมีความมั่นคง” และ “มีโอกาสพัฒนาไปสู่ระดับโลกได้ในเวลาอันใกล้” โดยใช้การเป็นประชาคมอาเซียนส่งเสริมประสบการณ์ก่อนก้าวสู่เวทีโลกอย่างแข็งแกร่งต่อไป

แหล่งที่มาข้อมูล

- “รู้จักเข้าใจ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”, บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- ดร. สุรินทร์ พิศสุวรรณ. “อาเซียน รู้ไว้ ได้เปรียบแน่”, กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2555.
- ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ. อาเซียน รู้ไว้ ได้เปรียบแน่ / สุกัญญา มกรารุช: เรียบเรียง. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ: อมรินทร์ อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับบลิชชิ่ง, 2555.
- “ASEAN Scholarships”, Ministry of Education, Singapore. (<http://www.moe.gov.sg/>)
- “4 Scholarships for ASEAN student 2015”, Communication Management, Chulalongkorn University. (<http://www.inter.comarts.chula.ac.th/>)
- “โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาไทย – อาเซียน”, สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. (www.mua.go.th/)
- “โครงการทุนสำหรับการเตรียมราชการไทยสู่ประชาคมอาเซียน”, สำนักงานข้าราชการพลเรือน. (www.mua.go.th/)
- “รู้จักกับ AEC ในมุมมองด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (<http://www.nstda.or.th/>)
- นนทวัฒน์ มะกรุดอินทร์. “เปรียบเทียบขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ภายใต้บริบทไทยกลุ่มประเทศ ASEAN”, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (<http://www.sti.or.th/>)
- “IMD World Competitiveness Yearbook 2014” (<http://www.conicyt.cl/>)
- พันธุ์รบ ราชพงศา. “การวิจัยและพัฒนา กุญแจแห่งความก้าวหน้าในอาเซียน”, สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (<http://www.itd.or.th/>)
- รายงานพิเศษ “รายการสวัสดิ์อาเซียน”, Nation TV ออกอากาศ วันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2557
- จุลนภ ศานติพงศ์ และคณะ. “17 ผู้ทรงอิทธิพลในอาเซียน”, สำนักพิมพ์สถาพรบุ๊คส์.
- ทอม เพลท (Tom Plate), ผู้แปล สุภากรณ์ กาญจนวีระโยธิน. “จับเข่าคุย มหาธีร์ โมฮัมหมัด (Conversations with Mahathir Mohamad)” สำนักพิมพ์มติชน.
- “ส่องค่าแรงขั้นต่ำ และการเคลื่อนย้ายแรงงานก่อนเปิดเสรี ‘ประชาคมอาเซียน’”, ศูนย์อาเซียนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- “ถามตอบรอบรู้ AEC 360°”, กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- “แนวโน้มการค้าชายแดนเติบโตสูงขึ้น...โอกาสการค้าและการลงทุน”, ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.

- “สถานะความพร้อมธุรกิจบริการสาขาสุขภาพและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง”, กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (<http://www.thaifta.com/>)
- “ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ.....โอกาสของไทยในการรุกตลาดอาเซียน”, ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (<http://www.ksmecare.com/>)
- บทความ “กลุ่มธุรกิจบริการด้านสุขภาพ สปาและนวดเพื่อสุขภาพ”, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- เจตสุภา วงศ์ประสิทธิ์. “Report”, วารสารอุตสาหกรรมสาร ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ฉบับเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2557

กิจกรรม Workshop

ตัวอย่างกิจกรรมและอุปกรณ์ประกอบเสริมชุดการเรียนรู้

■ ฐานกิจกรรมที่ 1: ASEAN Timeline...จากก้าวแรก สู่นาคีร่วมกัน ■

31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ประชาคมอาเซียนจะเกิดการรวมตัวกันจนสมบูรณ์ แต่กว่าจะมาถึงวันนี้ หากมองย้อนหลังกลับไปกว่า 48 ปี จะเห็นได้ว่ากลุ่มประเทศสมาชิกต่างต้องเผชิญมาทั้งเหตุการณ์ทุกข์ และสุข การระดมความคิดและการปรับเข้าหากัน เพื่อให้ได้มาซึ่ง “ความเป็นหนึ่งเดียวของดินแดนแห่งนี้”

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้สนุกไปกับการเรียนรู้ผ่านการย้อนอดีต 48 ปี ของประชาคมอาเซียน ผ่าน กระดานเกมแสดงเหตุการณ์สำคัญแต่ละช่วงเวลา (ASEAN Timeline) ซึ่งบางช่วงเวลาสำคัญถูกนำมาทำ เป็นการ์ดเกม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ลองร่วมสนุกเป็นผู้นำเอาเหตุการณ์กลับไปเติมเต็มในทุกช่วงเวลา ให้สมบูรณ์

วัตถุประสงค์

1. เรียนรู้ประวัติศาสตร์การรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียน
2. เรียนรู้และเข้าใจบทบาทการทำงานของประชาคมอาเซียน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเตรียมความพร้อมพัฒนาตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนทุกระดับชั้นและบุคคลทั่วไป

แหล่งความรู้

นายธีร์ธวัช วีระพงษ์

โทรศัพท์: 093-6429149

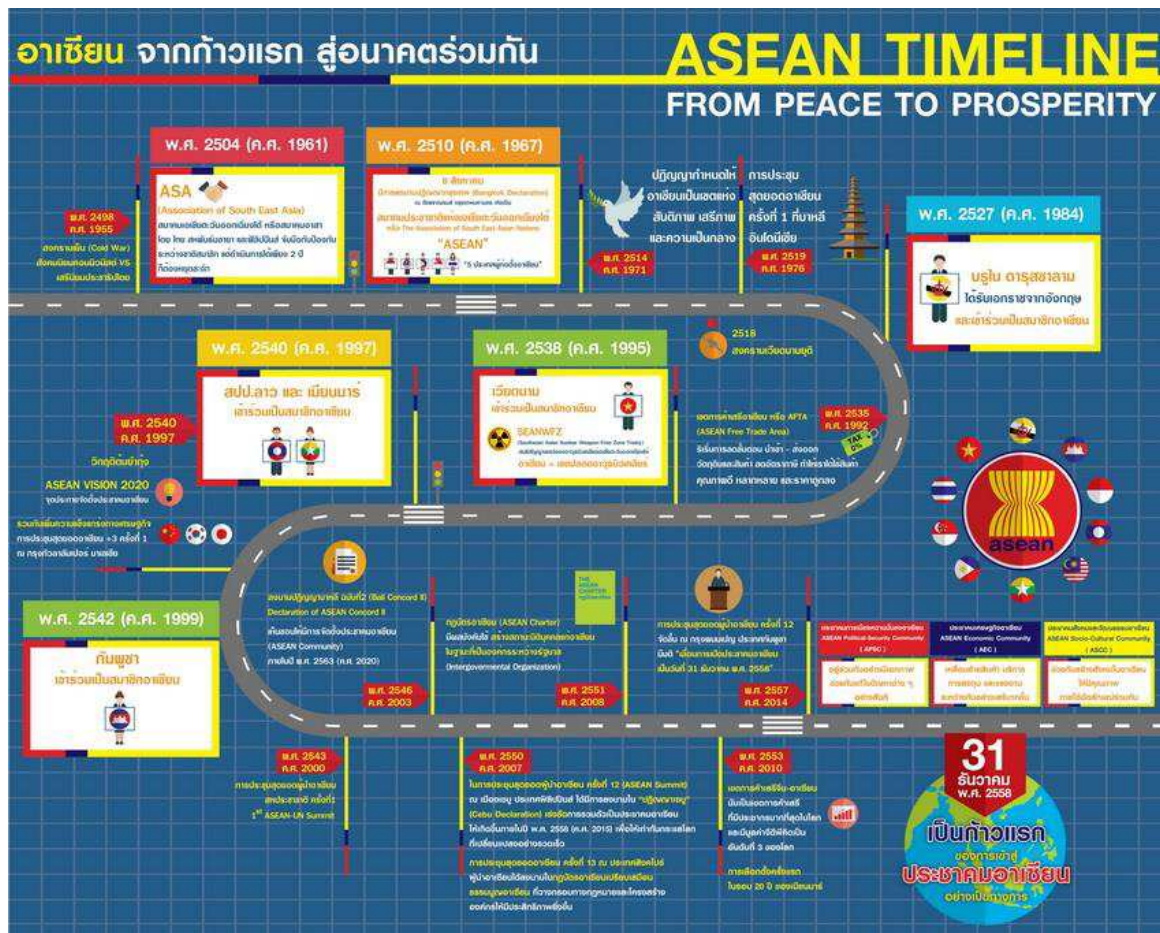
อุปกรณ์

1. กระดานเกม
2. การ์ดเกม

วิธีการดำเนินการ

1. วิทยากรแนะนำเกี่ยวกับฐานกิจกรรมและสิ่งให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้เรียนรู้
2. วิทยากรบอกเล่าเรื่องราว 48 ปี ที่ผ่านมา ก่อนจะมาถึงการรวมตัวกันของ ASEAN อย่างวันนี้
3. วิทยากรให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำเอาการ์ดเกมไปติดเติมเต็มเหตุการณ์ที่หายไปจาก ASEAN Timeline
4. วิทยากรเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสอบถามในประเด็นที่สนใจเพิ่มเติม พร้อมทั้งพูดคุยชี้ชวนให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรู้สึกตื่นตัว เตรียมความพร้อมพัฒนาตนเอง พร้อมรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการในวันที่ 31 ธ.ค. 2558

เนื้อหาในการอธิบาย



- พ.ศ. 2498 (ค.ศ. 1955) มีการก่อตั้ง “สนธิสัญญาออร์ซอ (The Warsaw Treaty Organization หรือ Warsaw Pact)” ซึ่งเป็นองค์กรความร่วมมือทางทหารระหว่างประเทศ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อคานอำนาจกับองค์กร “สนธิสัญญาป้องกันแอตแลนติกเหนือ” โดยมีบทบัญญัติสำคัญ คือ “การโจมตีสมาชิกรัฐใดรัฐหนึ่งจะถือว่าเป็นการโจมตีรัฐสมาชิกทั้งหมด” นับเป็นการตอบโต้สำคัญครั้งหนึ่งของ “สงครามเย็น (Cold War)”¹¹ ซึ่งเป็นการต่อสู้กันระหว่างกลุ่มประเทศ 2 กลุ่ม ที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองและระบอบการปกครองต่างกัน
 - สังคมนิยม (คอมมิวนิสต์): สหภาพโซเวียต จีน เกาหลีเหนือ เวียดนามเหนือ ฯลฯ
 - เสรีนิยม (ประชาธิปไตย): สหรัฐอเมริกา ประเทศยุโรปตะวันตก เกาหลีใต้ เวียดนามใต้ ฯลฯ
- พ.ศ. 2504 (ค.ศ. 1961) “สมาคมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ Association of South East Asia (ASA)” ประเทศไทย สหพันธ์มาลายา และฟิลิปปินส์ ได้รวมตัวกันเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม แต่ดำเนินการได้เพียง 2 ปี ก็ต้องหยุดชะงัก เนื่องจากความผกผันทางการเมืองระหว่างอินโดนีเซียและมาเลเซีย จนเมื่อทั้งสองฟื้นฟูสัมพันธภาพระหว่างกัน จึงได้มีการแสวงหาเส้นทางจัดตั้งองค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจขึ้นใหม่
- พ.ศ. 2510 (ค.ศ. 1967) วันที่ 8 สิงหาคม มีการลงนาม “ปฏิญญากรุงเทพ (Bangkok Declaration)” ณ วังสราญรมย์ กรุงเทพมหานคร จึงเกิดเป็น “สมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ The Association of South East Asian Nations (ASEAN)” โดยมี 5 ประเทศผู้ก่อตั้ง คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย
- พ.ศ. 2514 (ค.ศ. 1971) มีการประกาศให้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็น “เขตสันติภาพ เสรีภาพ และความเป็นกลาง (Zone of Peace, Freedom and Neutrality)”
- พ.ศ. 2518 (ค.ศ. 1975) วันที่ 30 เมษายน “สงครามเวียดนาม (Vietnam Wars) ที่ยืดเยื้อมากกว่า 10 ปี ได้ยุติลงอย่างเป็นทางการ” หลังจากที่ทหารเวียดนามเหนือเข้ายึดเมืองไซ่ง่อนได้สำเร็จ (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น โฮจิมินห์ซิตี (Ho Chi Minh City) เวียดนามเหนือและเวียดนามใต้รวมตัวกันเป็นหนึ่งเดียว และประกาศใช้ชื่อประเทศใหม่ว่า “สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม”
- พ.ศ. 2519 (ค.ศ. 1976) “การประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 1 (1st ASEAN Summit)” วันที่ 23 - 24 กุมภาพันธ์ ณ เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย ผู้นำอาเซียนได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมสันติภาพและความมั่นคงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแสดงเจตนารมณ์ในการที่จะพัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค ทั้งนี้ ในระหว่างการประชุมผู้นำอาเซียนได้ลงนามในเอกสาร 3 ฉบับ ดังนี้ ฉบับที่ 1 “ปฏิญญาสมานฉันท์อาเซียน (Declaration of ASEAN Concord)” มีวัตถุประสงค์ที่จะเสริมสร้างพหุภาพแห่งชาติอย่าง

¹¹ “สงครามเย็น (Cold War)” ระยะเวลา 44 ปี พ.ศ. 2490 – 2534 (ค.ศ. 1947 – 1991)

เร่งด่วน ด้วยการ “เพิ่มพูนความร่วมมือทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม” ฉบับที่ 2 คือ “สนธิสัญญาไมตรีและความร่วมมือในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia: TAC)” มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสันติภาพ มิตรภาพ และความร่วมมืออย่างถาวรระหว่างประชาชนในประเทศสมาชิก ฉบับที่ 3 คือ “ความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งสำนักงานเลขาธิการอาเซียน” เพื่อเป็นองค์กรกลางรับผิดชอบและประสานภารกิจต่าง ๆ ของอาเซียน เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (ตั้งอยู่ที่กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย)

- พ.ศ. 2527 (ค.ศ. 1984) “บรูไน ดารุสซาลาม ได้รับเอกราชจากอังกฤษ” หลังจากที่อยู่ภายใต้อารักขามายาวนานถึง 95 ปี และ “เข้าร่วมเป็นสมาชิกอาเซียน”
- พ.ศ. 2535 (ค.ศ. 1992) จัดตั้ง “เขตการค้าเสรีอาเซียน หรือ ASEAN Free Trade Area (AFTA)” เริ่มการลดขั้นตอน นำเข้า - ส่งออก วัตถุดิบและสินค้า และลดอัตราภาษี ทำให้เราได้ใช้สินค้าคุณภาพดี หลากหลาย และราคาถูกลง
- พ.ศ. 2538 (ค.ศ. 1995) “เวียดนามเข้าร่วมเป็นสมาชิกอาเซียน” และมีการทำ “สนธิสัญญาเขตปลอดอาวุธนิวเคลียร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ Southeast Asian Nuclear Weapon-Free Zone Treaty (SEANWFZ)”
- พ.ศ. 2540 (ค.ศ. 1997) “สปป. ลาว และเมียนมาร์ เข้าร่วมเป็นสมาชิกอาเซียน” และในปีเดียวกันได้มีการรวมตัวเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ โดยมีการ “ประชุมสุดยอดอาเซียน +3 ครั้งที่ 1” ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย โดย 3 ประเทศที่เข้ามารวมตัวเพิ่มเพื่อผลักดันเศรษฐกิจ คือ “จีน เกาหลี และญี่ปุ่น” นอกจากนั้นแล้วประเทศไทยยังได้ริเริ่มให้อาเซียนรับรองเอกสารการวางรากฐาน “วิสัยทัศน์อาเซียน ค.ศ. 2020 หรือ ASEAN Vision 2020” ซึ่งมีการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งการดำเนินความสัมพันธ์กับประเทศภายนอก โดยอาเซียนได้จัดทำ “แผนปฏิบัติการสำหรับวิสัยทัศน์อาเซียน ค.ศ. 2020 หรือ Hanoi Plan of Action to Implement the ASEAN Vision 2020” ในระหว่าง “การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 6” (เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2541) อย่างไรก็ตามถึงแม้ปี พ.ศ. 2540 จะมีการวางรากฐานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมี “วิกฤติต้มยำกุ้ง” วิกฤตการณ์ทางการเงินซึ่งส่งผลกระทบต่อหลายประเทศในทวีปเอเชีย เป็นตัวจุดรั้งการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ¹²
- พ.ศ. 2542 (ค.ศ. 1999) “กัมพูชา เข้าร่วมเป็นสมาชิกอาเซียน”

¹² ประเทศในอาเซียนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์ บรูไน อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย โดยได้รับผลกระทบมากน้อยลดหลั่นกันไป

- พ.ศ. 2543 (ค.ศ. 2000) “การประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนสหประชาชาติ ครั้งที่ 1 (1st ASEAN-UN Summit)” ได้จัดขึ้นที่กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และสร้างการเชื่อมโยงที่ต่อเนื่องระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียนกับสหประชาชาติ โดยที่ประชุมได้กำหนดแนวทางความร่วมมือระหว่างอาเซียนสหประชาชาติที่ควรดำเนินต่อไป เช่น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การลดช่องว่างระหว่างฐานะของคน การพัฒนาภูมิแม่น้ำโขง และได้แลกเปลี่ยนความเห็นเรื่องสถานการณ์การเมืองและความมั่นคงระหว่างภูมิภาค
- พ.ศ. 2546 (ค.ศ. 2003) “การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 9 (9th ASEAN Summit)” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 7 - 8 ตุลาคม ที่เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย โดยมีการ “ลงนามปฏิญญาบาหลี ฉบับที่ 2 (Bali Concord II) หรือ Declaration of Concord II)” เรื่องการจัดตั้งประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) โดยมีความร่วมมือสามเสาหลักประกอบด้วย การจัดตั้งประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2563 นอกจากนี้ที่ประชุมยังได้รับรอง “แผนปฏิบัติการประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community Plan of Action)”
- พ.ศ. 2550 (ค.ศ. 2007) “การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 12 (ASEAN Summit) ณ เมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์ ได้มีการลงนามใน “ปฏิญญาเซบู (Cebu Declaration)” มุ่งไปสู่ประชาคมที่มีการแบ่งปันทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อและยังได้ลงนามใน “ปฏิญญาเซบูที่ว่าด้วยการเร่งจัดตั้งประชาคมอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) หรือ Cebu Declaration on the Acceleration of the Establishment of an ASEAN Community by 2015” เพื่อเร่งการจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้เร็วขึ้นอีก 5 ปี จากปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) เป็นปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015)
- พ.ศ. 2553 (ค.ศ. 2010) “เขตการค้าเสรีจีน - อาเซียน” ได้มีการทำข้อตกลงขอยกเลิกภาษีนำเข้าและข้อจำกัดทางการค้าระหว่างสมาชิกอาเซียนกับประเทศจีน ทำให้เขตการค้าเสรีจีน - อาเซียน นับเป็นเขตการค้าเสรีที่มีประชากรมากที่สุดในโลก และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) คิดเป็น “อันดับ 3 ของโลก”
- พ.ศ. 2555 (ค.ศ. 2012) “การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 21 (ASEAN Summit)” ที่จัดขึ้น ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา มีมติสำคัญ คือ “เลื่อนการเปิดประชาคมอาเซียน เป็นวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558”
- พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) “ประเทศสิงคโปร์ ฉลองวันก่อตั้งครบรอบ 50 ปี” และ “วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เป็นก้าวแรกของการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ”

ข้อสังเกต

“ASEAN Timeline...จากก้าวแรก สู่นาคตร่วมกัน” เป็นฐานกิจกรรมที่พาผู้เข้าร่วมมาสนุกไปกับการย้อนอดีต 48 ปี ของประชาคมอาเซียน โดยวิทยากรจะทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวเหตุการณ์สำคัญให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฟัง ก่อนที่จะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ลองนำการ์ดช่วงเวลาต่าง ๆ มาเติมลงใน ASEAN Timeline เพื่อให้เกิดการนำเสนอที่สมบูรณ์ จุดสำคัญของฐานกิจกรรมนี้คือ การทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตระหนักถึงความสำคัญของการรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียน เหตุผลในการรวมตัว การร่วมมือฝ่าฟันวิกฤติ และการวางพิมพ์เขียว (Blueprint) เพื่อให้เกิดการกำหนดรูปแบบการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

ในการจัดครั้งนี้วิทยากรมีการบรรยายในลักษณะที่ไม่ลงลึกแต่เน้นให้เห็นภาพรวม โดยหากผู้เข้าร่วมกิจกรรมสนใจในประเด็นไหนเป็นพิเศษจึงมีการบรรยายเพิ่มเติมในประเด็นนั้น ๆ ซึ่งรูปแบบการบรรยายในลักษณะนี้ใช้ได้ผลดีสำหรับการจัดฐานกิจกรรมที่ต้องการความกระชับเรื่องเวลา และผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังสามารถให้ความสนใจอยู่กับการฟังจนจบการบรรยาย (ประมาณ 5 นาที) ทั้งนี้รูปแบบการบรรยายสามารถปรับได้ตามความเหมาะสมของกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม

วิทยากรที่บรรยายในฐานนี้ ควรมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องประชาคมอาเซียนและภาพรวมเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ ทั้งในทางด้านเศรษฐกิจและสังคม สามารถอธิบายเรื่องราวได้โดยมีเหตุผลรองรับ และส่วนสำคัญ คือ ความสามารถในการสื่อสารและบรรยายข้อมูลให้น่าฟัง

ภาพรวมของฐานกิจกรรมนี้เป็นไปด้วยความสนุกสนานทั้งเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ วิทยากรมีเทคนิคการบรรยายที่ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสนใจฟังอย่างต่อเนื่อง เยาวชนและผู้ใหญ่จะมีการสอบถามเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ นับว่าเป็นกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จ

ภาพบรรยากาศ



ฐานกิจกรรมที่ 2: ASEAN Wall Game Update

รู้จัก เข้าใจ อาเซียน

แต่ละประเทศล้วนมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นเป็นของตนเอง “ASEAN Wall Game Update...รู้จัก เข้าใจ อาเซียน” เป็นเกมกระดานจับคู่ขนาดใหญ่ ที่นำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจของทั้ง 10 ประเทศ ผ่าน 10 หัวข้อสำคัญที่จำเป็นต้องรู้ โดยมีการนำเสนอเนื้อหาให้ทันสมัยและสนุกสนานยิ่งขึ้นด้วยเรื่องราวเกี่ยวกับ เศรษฐกิจ ย่านการค้า ท่าอากาศยาน ท่าเรือ สถานที่ท่องเที่ยว และคนบันเทิง เป็นต้น

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้สนุกสนานไปกับการคิดวิเคราะห์ว่าการ์ดแต่ละใบในแต่ละหัวข้อเป็นของประเทศใด โดยมีวิทยากรเป็นผู้ช่วยเหลือโดยการไปตัวช่วยในการวิเคราะห์ และเสริมข้อมูลอธิบายในแต่ละหัวข้อ

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้พื้นฐานที่สำคัญเกี่ยวกับทั้ง 10 ประเทศ
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลในหัวข้อต่าง ๆ ได้
3. เป็นการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสนใจใฝ่หาข้อมูลในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนทุกระดับชั้นและบุคคลทั่วไป

แหล่งความรู้

นางสาวภัทรา สัมปັນนธ์

โทรศัพท์: 091-0496063

อุปกรณ์




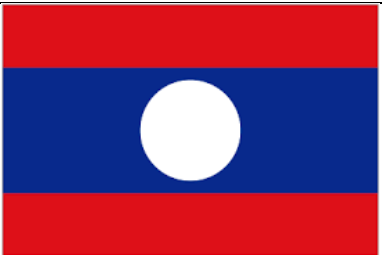


1. กระดานเกม
2. การ์ดเกม

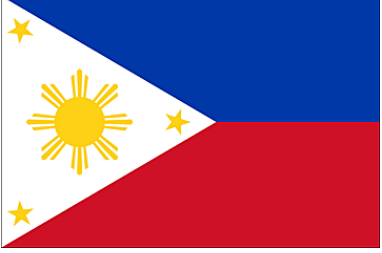



วิธีการดำเนินการ

1. วิทยากรแนะนำเกี่ยวกับฐานกิจกรรมและสิ่งที่คุณเข้าร่วมกิจกรรมจะได้เรียนรู้
2. วิทยากรเชื้อเชิญให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทดลองเล่น โดยให้เลือกจากหมวดที่คุณเข้าร่วมกิจกรรมสนใจ และลองเชื้อเชิญให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเล่นหมวดที่ทำหายตนเองยิ่งขึ้น
3. วิทยากรช่วยเหลือผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยการไปตัวช่วยในการวิเคราะห์
4. วิทยากรอธิบายเนื้อหาสำคัญของหัวข้อที่คุณเข้าร่วมกิจกรรม

เนื้อหาในการอธิบาย

ธงชาติ (Flag)

บรูไน ดารุสซาลาม	
กัมพูชา	
อินโดนีเซีย	
สปป. ลาว	
มาเลเซีย	
เมียนมาร์	

ฟิลิปปินส์	
สิงคโปร์	
ไทย	
เวียดนาม	

เมืองหลวง (Capital)

บรูไน ดารุสซาลาม	บันดาร์เสรีเบกาวัน / Bandar Seri Begawan	
กัมพูชา	พนมเปญ / Panom Penh	

อินโดนีเซีย	จาการ์ตา / Jakarta	
สปป. ลาว	เวียงจันทน์ / Vientiane	
มาเลเซีย	กัวลาลัมเปอร์ / Kuala Lumpur	
เมียนมาร์	เนปีดอร์ / Nay Pyi Taw	
ฟิลิปปินส์	มะนิลา / Manila	
สิงคโปร์	สิงคโปร์ / Singapore	
ไทย	กรุงเทพมหานคร / Bangkok	

เวียดนาม	ฮานอย / Ha Noi	
----------	----------------	--

จำนวนประชากร (Population) (ล้านคน/Millions People)

บรูไน	0.4
ดารุสซาลาม	
กัมพูชา	15.4
อินโดนีเซีย	252.8
สปป. ลาว	6.8
มาเลเซีย	30.2
เมียนมาร์	53.7
ฟิลิปปินส์	100
สิงคโปร์	5.5
ไทย	67.2
เวียดนาม	92.6

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP)

(พันล้านบาท / Billions Dollar (U.S.))



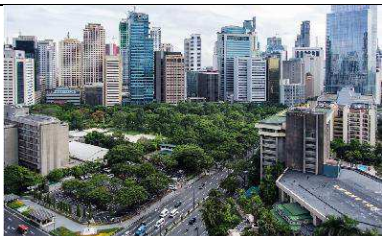

บรูไน	376 / 11.2	ภาคอุตสาหกรรม 67%, ภาคบริการ 32.3% และภาคการเกษตร 0.7%
ดารุสซาลาม		
กัมพูชา	598 / 17.8	ภาคบริการ 41.3%, ภาคการเกษตร 33.6% และภาคอุตสาหกรรม 24.1%
อินโดนีเซีย	30,096 / 895.7	" เป็นประเทศที่มีตลาดขนาดใหญ่ (Big Market) " (มีประชากรมากเป็นอันดับ 4 ของโลก) ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มชนชั้นกลาง ทำให้ความสามารถในการซื้อและความต้องการภายในประเทศสูงขึ้นตามไปด้วย ภาคอุตสาหกรรม 47.2%,


		ภาคบริการ 38.1% และภาคการเกษตร 14.7%
สปป. ลาว	430 / 12.8	ภาคบริการ 37.4%, ภาคอุตสาหกรรม 34.8% และภาคการเกษตร 27.8%
มาเลเซีย	11,017 / 327.9	มีน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ซึ่งเป็นส่วนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ตลาดไม่ใหญ่นักแต่ประชากรมีกำลังซื้อสูง ภาคบริการ 47.5%, ภาคอุตสาหกรรม 40.5% และภาคการเกษตร 11.9%
เมียนมาร์	2,322 / 69.1	ภาคบริการ 42%, ภาคการเกษตร 39.3% และภาคอุตสาหกรรม 18.7%
ฟิลิปปินส์	10,349 / 308	ผู้ประกอบการเริ่มมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริการและมีการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ด้าน อย่างไรก็ตามสิ่งที่ยังจุดการเจริญเติบโตอยู่ คือ ระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ยังถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานที่ควรจะเป็น ภาคบริการ 55.8%, ภาคอุตสาหกรรม 31.4% และภาคการเกษตร 12.8%
สิงคโปร์	9,949 / 296.1	"รายได้หลักมาจากการบริการทางภาคการเงิน (Financial Hub)" และ "การเป็นเมืองท่าที่สำคัญในการขนส่งสินค้า" ทั้งการรับมากระจายต่อและการส่งออกสู่ภายนอก ภาคบริการ 73.4% และ ภาคอุตสาหกรรม 26.6%
ไทย	12,980 / 386.3	GDP ของประเทศไทยสูง เป็นผลมาจากการที่ "นักลงทุนต่างชาติมาลงทุนทางด้านฐานการผลิตเป็นจำนวนมาก" (วัตถุดิบ + แรงงานราคาไม่สูงนักเมื่อเทียบกับคุณภาพ) ภาคบริการ 52.7%, ภาคอุตสาหกรรม 34% และภาคการเกษตร 13.3%

เวียดนาม	6,871 / 204.5	ภาคอุตสาหกรรม 40.3%, ภาคบริการ 37.7% และภาคการเกษตร 22%
----------	---------------	---

ย่านธุรกิจ (Commercial District)


บรูไน ดารุสซาลาม	ย่านกาดง / Gadong	ย่านพักผ่อนในรูปแบบคนเมือง แหล่งรวมร้านอาหาร ร้านค้า โรง ภาพยนตร์ ร้านกาแฟ และ โรงแรมต่าง ๆ	
กัมพูชา	ถนนพระมนูวงศ์ / Preah Monivong Boulevard	ถนนสายกลางที่ใช้ในการสัญจร ในพนมเปญ มีการวางตัวตัด เมืองจากทางเหนือไปทางใต้ เป็นที่ตั้งของนานาสถานทูต โรงแรม และธนาคาร	
อินโดนีเซีย	แทมริน / Thamrin Area	ถนนสายหลักในจาการ์ตาวางตัว ผ่านย่านธุรกิจสำคัญ อาทิ ธนาคาร ห้างสรรพสินค้า และ โรงแรม เป็นถนนเส้นหนึ่งใน จาการ์ตาที่มีการทำเป็น ถนนคนเดิน (Car Free Days) ในวันอาทิตย์ ช่วงเวลา 6.00 – 11.00 น.	
สปป. ลาว	ถนนล้านช้าง / Lane Xang Road	ถนนกลางเมือง จากประตูชัยไป ถึงหอคำ ศูนย์กลางตลาดอุปโภค และบริโภค เป็นที่ตั้งของธนาคาร จำนวนมาก โดยมีธนาคารจาก ประเทศไทย เช่น ธนาคารไทย พาณิชย์ ถนนเส้นนี้จะมี “ตลาด เช้า” เป็นตลาดหลักและเป็น ศูนย์กลางของการค้าขาย	

มาเลเซีย	บูกิตบิงดัง / Bukit Bintang	ถนนสีทองของกัวลาลัมเปอร์ แหล่งรวมห้างสรรพสินค้าและร้านค้ามากมาย ไม่ว่าจะเป็นห้างเก่าแก่อย่าง “Sungei Wang Plaza” (ซันเก วัง พลาซ่า) หรือห้างใหม่อย่าง “Pavilion KL” (พาววิลเลียน เคแอล) และห้างที่น่าสนใจอื่น ๆ โดยห้างชื่อดังเหล่านี้จะพร้อมใจกันลดกระหน่ำราคาเอาใจลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ร้อยละ 10 - 70 ทั้งสินค้าแบรนด์เนม อุปกรณ์เทคโนโลยี และเครื่องประดับมากมาย	
เมียนมาร์	ย่านพาเบดาน / Pabedan Township	ย่านธุรกิจกลางนครย่างกุ้ง เป็นที่ตั้งของ “Bogyoke Aung San Market” (ตลาดบอogyอก อองซาน) และ “Theingyi Market” (ตลาดเต็งยี) ซึ่งเป็นสองตลาดที่ใหญ่ที่สุดในนครย่างกุ้ง	
ฟิลิปปินส์	มาคาตี / Makati	ศูนย์กลางทางการเงินของฟิลิปปินส์ เป็นศูนย์รวมของบริษัทท้องถิ่น บริษัทนานาชาติ สถานทูต ธนาคาร ห้างสรรพสินค้า นับได้ว่าเป็นพื้นที่ทางการค้าที่ใหญ่ที่สุดในตลาดหลักทรัพย์ฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ “มาคาตี” ยังเป็นย่านศูนย์กลางความบันเทิงและวัฒนธรรมหลักในเมโทรมะนิลา	
สิงคโปร์	ถนนออชาร์ด / Orchard Road	“ย่านการค้าที่ใหญ่ที่สุดในสิงคโปร์ ครอบคลุมสถานีรถไฟใต้ดิน MRT 3 สถานี” [Orchard (ออชาร์ด), Somerset (โซเมอร์เซ็ท), Dhoby Ghaut (โดบีเกออด)] มีจำหน่ายทั้งสินค้าท้องถิ่นและสินค้าชั้นนำระดับโลก	

		<p>โลก ถนนออชาร์ดได้รับรางวัล “The Most Beautiful Avenues of The World ปี พ.ศ. 2554 – 2555 (ค.ศ. 2011 – 2012)”</p>	
ไทย	ถนนสีลม / Silom Road	<p>ถนนธุรกิจสายสำคัญของกรุงเทพมหานคร มีผู้นานนามว่า “วอล์คสตรีตของกรุงเทพฯ” เป็นที่ตั้งของธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ โรงแรม อาคารสำนักงาน ตลอดจนศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่เรียงรายอยู่สองฟากถนน เป็นสถานที่ท่องเที่ยวบาทวิถีในเวลากลางวันและกลางคืน แหล่งจับจ่ายซื้อของสำคัญของพนักงานบริษัทและชาจร คือ “ซอยละลายทรัพย์” (สีลม ซอย 5 มีทั้งเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องหนัง อาหารสดและแห้ง อาหารปรุงสำเร็จรูป ขนมหวานแบบไทย ๆ และเบเกอรี่)</p>	

เวียดนาม	ย่านเมืองเก่า ฮานอย / Old Quarter Hanoi	<p>ย่านเมืองเก่าแห่งนี้คือสถานที่สะท้อนภาพลักษณ์ดั้งเดิมของสถาปัตยกรรมแบบฮานอยในช่วงตอนต้นของศตวรรษที่ 20 (พุทธศตวรรษที่ 25) ในอดีตนั้นฮานอยมีถนนเพียง 36 เส้น และส่วนใหญ่ก็ล้วนอยู่ในเมืองนี้ทั้งสิ้น ถนนแต่ละสายจะมีพ่อค้าและผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ผ้าไหม และอัญมณี เป็นต้น ซึ่งชื่อของถนนแต่ละเส้นในปัจจุบันจะแสดงให้เห็นถึงการค้าขายในเส้นทางนั้น ถึงแม้จะหลงเหลือผู้ประกอบการในยุคนี้ให้น้อยลงมากแล้ว แต่ย่านนี้ก็ยังคงขึ้นชื่อในเรื่องของช่างฝีมือและพ่อค้า รวมถึงร้านผ้าไหมอีกหลายร้าน นอกจากนั้นยังมีร้านอาหารท้องถิ่นรสชาติเด็ด และร้านอาหารประเภทคลับบาร์ ในช่วงค่ำจะมีตลาดกลางคืนในย่านใจกลางเมือง เปิดทุกวันศุกร์ และเสาร์ จำหน่ายเสื้อผ้าหลากหลายรูปแบบ ของฝาก และร้านอาหาร</p>	
----------	---	---	--

ท่าอากาศยาน (Airport)

บรูไน ดารุสซาลาม	ท่าอากาศยาน นานาชาติบรูไน/ Brunei International Airport	<p>เป็นท่าอากาศยานหลักของประเทศบรูไน ดารุสซาลาม ให้บริการการเดินทางทั่วภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย (กลุ่มประเทศและหมู่เกาะในมหาสมุทรแปซิฟิก รวมถึงทวีปออสเตรเลีย)</p>	
---------------------	---	--	--

กัมพูชา	ท่าอากาศยาน นานาชาติ พนมเปญ/ Phnom Penh International Airport	ท่าอากาศยานหลักของกัมพูชา	
อินโดนีเซีย	ท่าอากาศยาน นานาชาติ ซูการ์โน ฮัตตา/ Soekarno-Hatta International Airport	ท่าอากาศยานหลักที่ให้บริกร ทั้งในเมืองหลวงอย่างจาการ์ตา และบนเกาะชวา ควบคู่ไปกับ สนามบิน “Pardanakusuma Airport” (ส น า ม บิน เป อ ร์ ดานา กุสุมา) ในปี พ.ศ. 2557 (ค.ศ. 2014) เป็นสนามบินที่มี การใช้บริการมากที่สุดเป็น อันดับ 8 ของโลก และมีการใช้ บริการมากที่สุดในซีกโลกใต้ “จาการ์ตา – สิงคโปร์” เป็น เส้นทางที่มีการใช้บริการมาก ที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลก ในปี 2013	
สปป. ลาว	ท่าอากาศยาน นานาชาติวัตไต/ Wattay International Airport	หนึ่งในสี่ท่าอากาศยาน นานาชาติของ สปป. ลาว ตั้งอยู่ ที่เมืองศรีโคตรบอง นครหลวง เวียงจันทน์ เป็นท่าอากาศยาน หลักของการบินลาว และลาว เซ็นทรัลแอร์ไลน์	
มาเลเซีย	ท่าอากาศยาน นานาชาติ กัวลาลัมเปอร์/ Kuala Lumpur International Airport	ท่าอากาศยานนานาชาติหลัก และหนึ่งในสนามบินสำคัญของ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นท่า อากาศยานที่มีการใช้บริการมาก ที่สุดในมาเลเซีย และเป็นท่า อากาศยานหลักของสายการบิน มาเลเซีย แอร์ไลน์ ได้รับ รางวัลท่าอากาศยานที่ดีที่สุด จาก “AETRA Awards” ปี พ.ศ. 2548 (ค.ศ.	

		2005) และ “ACI-ASQ Awards” ปี พ.ศ. 2549 (ค.ศ. 2006)	
เมียนมาร์	ท่าอากาศยานนานาชาติย่างกุ้ง/ Yangon International Airport	ท่าอากาศยานนานาชาติหลักของเมียนมาร์ และเป็นท่าอากาศยานที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 3 ของประเทศรองจากท่าอากาศยานมัตซะเลย์ และท่าอากาศยานเนปิดอร์	
ฟิลิปปินส์	ท่าอากาศยานนานาชาตินินอย อาคีโน/ Ninoy Aquino International Airport	เป็นที่รู้จักกันในอีกชื่อหนึ่งคือท่าอากาศยานนานาชาติมะนิลา เป็นท่าอากาศยานที่ให้บริการในมะนิลาและปริมณฑลโดยรอบรองรับการเดินทางของชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในฟิลิปปินส์ โดยให้บริการสายการบิน AirAsia Zest, Cebgo, Cebu Pacific, PAL Express, Philippine Airlines และ Philippines AirAsia	
สิงคโปร์	ท่าอากาศยานนานาชาติชางี/ Changi International Airport	เป็นท่าอากาศยานหลัก และจุดบริการขนส่งที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศอินเดีย ให้บริการการบินมากกว่า 100 สายการบิน บินไปกว่า 300 เมือง ใน 80 ประเทศทั่วโลก ท่าอากาศยานแห่งนี้ได้รับรางวัลมากกว่า 470 รางวัลนับแต่ปี พ.ศ. 2524 (ค.ศ. 1981) รวมถึง 30 รางวัลท่าอากาศยานที่ดีที่สุดในปี พ.ศ. 2556 (ค.ศ. 2013)	



ไทย	ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ / Suvarnabhumi Airport	เป็นหนึ่งในสองของสนามบินนานาชาติที่ให้บริการในกรุงเทพมหานคร เป็นประตูเชื่อมต่อการบริการต่าง ๆ ภายในประเทศ	
เวียดนาม	ท่าอากาศยานนานาชาติ นอยไบ / Noi Bai International Airport	ท่าอากาศยานที่ใหญ่ที่สุดทางตอนเหนือของประเทศ เป็นท่าอากาศยานหลักที่ให้บริการในฮานอย โดยมีการขยายการบริการสายการบินพาณิชย์เป็นครั้งแรกในช่วงปลายปี พ.ศ. 2557 (ค.ศ. 2015) และขยายการให้บริการจาก 9 ล้านคน เป็น 19 ล้านคนต่อปี	

ท่าเรือ (Port)

บรูไน ดารุสซาลาม	ท่าเรือมัวรา/ Muara Port	“ท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ” เป็นท่าเรือที่มีความสำคัญต่อชาวบรูไนเป็นอย่างมาก เพราะชาวบรูไนต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าอุปโภคและบริโภคเป็นหลัก	
กัมพูชา	ท่าเรือสีหนุวิลล์/ Sihanoukville Port	“เป็นท่าเรือน้ำลึกแห่งเดียวที่เป็นประตูการค้าส่งออกจากกัมพูชาไปยังตลาดต่างประเทศ” มีที่ตั้งที่ได้เปรียบเพราะอยู่ระหว่างกรุงเทพมหานครและโฮจิมินห์สามารถรองรับสินค้าจากนิคมอุตสาหกรรมของไทยเพื่อกระจายสินค้าต่อไปยังกัมพูชาและเวียดนามได้อย่างรวดเร็ว	

อินโดนีเซีย	ท่าเรือจาการ์ตา/ Port of Jakarta	เป็นท่าเรือใหญ่ที่สุดของประเทศ (ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของกรุงจาการ์ตา บนเกาะชวา) ซึ่ง “โจโก วิโดโด” ประธานาธิบดีอินโดนีเซีย ได้ประกาศวิสัยทัศน์ในการพัฒนาให้ท่าเรือแห่งนี้ “ก้าวขึ้นเป็นแกนกลางทางทะเลของโลก” หรือ “Global Maritime Axis” ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการค้าเข้าสู่อินโดนีเซียและส่งออกสู่อาเซียน	
สปป. ลาว	ท่าเรือบ้านเวินใต้ / Ban Boun Tai	“เป็นท่าเรือน้ำจืด” เพราะ สปป. ลาว ไม่มีอาณาเขตติดกับทะเล ท่าเรือนี้ตั้งอยู่ที่แขวงคำม่วน และมีท่าเทียบเรือฝั่งไทยอยู่ที่บ้านเวินพระบาท จังหวัดนครพนม “บริเวณสะพานมิตรภาพไทย - ลาว 3 (นครพนม - คำม่วน) (3 rd Thai-Lao Friendship Bridge)” ท่าเรือแห่งนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยและ สปป. ลาว	
มาเลเซีย	ท่าเรือคลัง/ Port Klang	ตั้งอยู่ในรัฐเซลังงอร์ ห่างจากกรุงกัวลาลัมเปอร์ 38 กิโลเมตร “มีบทบาทสำคัญในการค้าระหว่างมาเลเซียกับจีน”	

เมียนมาร์	ท่าเรือทวาย/ Dawei Port	<p>(อยู่ระหว่างดำเนินการสร้าง เริ่มโครงการ ปี พ.ศ. 2553 คาดว่าแล้วเสร็จ ปี พ.ศ. 2563) ท่าเรือน้ำลึกแห่งนี้ตั้งอยู่ปากแม่น้ำทวายที่ไหลลงสู่ทะเลอันดามัน นับเป็นจุดยุทธศาสตร์ทางที่ตั้งที่ดีที่สุดเพราะ “ด้านหน้าติดทะเลน้ำลึก และด้านหลังเป็นพื้นที่เรียบกว้าง สามารถตัดถนนเข้าสู่ประเทศไทยที่จังหวัดกาญจนบุรี” (ประมาณ 160 กม.) “เป็นโครงการยักษ์ใหญ่ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการตั้งเป้าว่าจะเป็นประตูการค้าและเศรษฐกิจพิเศษแห่งใหม่ เชื่อมโยงระหว่างอันดามันไปสู่ตะวันออก” (อยู่ในโครงการเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมืออนุภาคลุ่มน้ำโขง หรือ Greater Mekong Sub-region: GMS)</p>	
ฟิลิปปินส์	ท่าเรือมะนิลา/ Manila Port	<p>ท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ เป็นประตูเข้า-ออกสินค้าที่สำคัญ ตั้งอยู่ในอ่าวมะนิลา “กว่าร้อยละ 40 เป็นการขนส่งสินค้าภายในประเทศ เนื่องจากภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นเกาะ”</p>	
สิงคโปร์	ท่าเรือสิงคโปร์/ Port of Singapore Authority	<p>“ท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน” ให้บริการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์เป็นหลัก “มีปริมาณขนส่งสินค้าและตู้คอนเทนเนอร์มากเป็นอันดับ 2 ของโลก” รองจากท่าเรือเซี่ยงไฮ้ของจีน เป็นท่าเรือที่สามารถให้บริการเชื่อมต่อกับท่าเรือต่าง ๆ กว่า 123 ประเทศ</p>	





ไทย	ท่าเรือแหลมฉบัง / Laem Chabang Port	<p>“ท่าเรือน้ำลึกหลักในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ” ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี เป็นประตูการค้าหลัก และ “มีบทบาทในการให้บริการด้านเรือและสินค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” สามารถรองรับเรือขนาดใหญ่พิเศษ (Super Post Panamax) “เป็นท่าเทียบเรือที่มีอัตราการเติบโตของการให้บริการขนถ่ายสินค้าสูงสุดแห่งหนึ่งของโลก” จากการจัดอันดับ “ท่าเทียบเรือ World Top Container Port” โดยนิตยสารชั้นนำของโลก เช่น Loyally List เป็นต้น ท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือที่มีการดำเนินงานรวดเร็ว มีประสิทธิภาพสูงเทียบเท่าท่าเรือชั้นนำของโลก นอกจากนี้หากวัดที่ปริมาณตู้สินค้าที่ผ่านท่าแล้ว ท่าเรือแหลมฉบังมีปริมาณตู้สินค้าผ่านท่าสูงสุดติด 5 อันดับแรกของทวีปเอเชีย โดยมีการตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาสู่ศูนย์กลางทางการขนส่งหลากหลายรูปแบบของอาเซียน</p>	
เวียดนาม	ท่าเรือไซ่งอน / Saigon Port	<p>เป็นท่าเรือสำคัญของประเทศและมีประวัติยาวนานกว่า 100 ปี เป็นท่าเรือหลักในการขนส่งสินค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตามขีดจำกัดในเรื่องความลึกของน้ำที่อยู่ในระดับปานกลาง ทำให้เวียดนามมีโครงการจะย้ายท่าเรือไปยังบริเวณอื่นในอนาคต ส่วนพื้นที่บริเวณท่าเรือใน</p>	






		ปัจจุบัน รัฐจะพัฒนาเป็น ศูนย์กลางธุรกิจขนาดใหญ่ชื่อว่า “Saigon Port Water Front”	
--	--	--	--




บริษัทชั้นนำ (Leading Companies)




บรูไน ดารุสซาลาม	Bank Islam Brunei Darussalam	เป็นสถาบันการเงินอิสลามที่ใหญ่ที่สุดในบรูไน ดารุสซาลาม ในปี พ.ศ. 2556 (ค.ศ. 2015) ธนาคารได้ยกระดับการบริการและการออกแบบตัวตนใหม่ที่แตกต่างจากสถาบันการเงินอื่น ๆ โดยเน้นการสร้างมาตรฐานด้านการบริการเป็นหัวใจสำคัญ เพื่อนำมาซึ่งสภาพภาพที่แข็งแกร่งพร้อมที่จะขับเคลื่อนความคาดหวังและก้าวไปสู่เวทีนานาชาติ	
	Brunei National Petroleum Company Sendiran Berhad	เป็นบริษัทเชื้อเพลิงที่ถือหุ้นทั้งหมดโดยรัฐบาล โดยมีการวางเป้าหมายที่จะพัฒนาเป็นบริษัทพลังงานแบบบูรณาการที่ได้มาตรฐานโลก	
	Hua Ho (Department Store)	เป็นห้างสรรพสินค้าที่มีสาขาถึง 9 สาขา โดยตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ทางการค้า ตัวอย่างเช่น ย่านกาดง	
กัมพูชา	Cambodian National Petroleum Authority	ทำหน้าที่ในการจัดการ ควบคุม และให้คำปรึกษาด้านนโยบาย รวมถึงอำนวยความสะดวกในการสำรวจปิโตรเลียมและการพัฒนาทรัพยากรปิโตรเลียมในการประกอบกิจการปิโตรเลียมโดยรวม	
	Kampuchea Tela Company	เป็นสถานบริการเชื้อเพลิง ที่มีสาขาให้บริการถึง 743 สาขาทั่วประเทศ และสามารถให้บริการตอบสนองความต้องการทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค	
	SOKHA	เป็นบริษัทในเครือ “Sokimex Group” ที่นอกจากจะเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในด้านปิโตรเลียมแล้ว ยังมีอุตสาหกรรมที่หลากหลายทั้งการท่องเที่ยว การบริการ การขนส่ง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การผลิต และการจัดการทางการเงิน สำหรับ “Sokha” นั้น เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว มีสาขาทั้งที่พระสีหนุ, เสียมราฐ, และเขตอุทยานแห่งชาติโบโก จังหวัดกัมปอต และพนมเปญ	



อินโดนีเซีย	Telekomunikasi Indonesia	เป็นองค์กรการสื่อสารโทรคมนาคมเพียงแห่งเดียวที่รัฐเป็นเจ้าของ ทำหน้าที่ให้บริการการสื่อสารคมนาคมและระบบเครือข่ายในประเทศอินโดนีเซีย อาทิ การเชื่อมต่อสัญญาณ ระบบไร้สาย การให้บริการด้านข้อมูล ข่าวสาร บรอดแบนด์ สัญญาณดาวเทียม การให้บริการเช่าเครือข่ายและการเชื่อมต่อโครงข่าย	
	Astra International	เป็นบริษัทเกี่ยวกับการค้าเป็นหลัก โดยเป็นหน่วยงานที่ครอบคลุม 6 กลุ่มธุรกิจย่อย คือ บริษัทยานยนต์ บริษัทให้บริการทางการเงิน บริษัทเกี่ยวกับอุปกรณ์เหมืองแร่ บริษัทเกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร บริษัทเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติก และบริษัทเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	Indomie	เป็นแบรนด์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปภายใต้บริษัทอินโดฟู้ด (Indofood) อินโดหมี่เป็นผู้ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปที่ใหญ่ที่สุดในอินโดนีเซีย โดยครองส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 72 มีการจัดจำหน่ายในออสเตรเลีย เอเชีย แอฟริกา นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา ประเทศในยุโรป และตะวันออกกลาง ที่ประเทศเราก็มียอดหมี่ขายในร้านสะดวกซื้อเช่นกัน	
สปป. ลาว	Electricite du Laos	การไฟฟ้าลาว (EDL) เป็นบริษัทที่รัฐเป็นเจ้าของ ภายใต้การดูแลกระทรวงพลังงานและเหมืองแร่	
	Phongsavanh Bank	ธนาคารพงสะหวัน เป็นธนาคารเอกชนรายใหม่ล่าสุดของ สปป. ลาว โดยตั้งเป้าที่จะพัฒนาความหลากหลายในการให้บริการทางการเงินและการธนาคารใน สปป. ลาว ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	
	Dao Coffee	กาแฟดาว เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพ ที่สามารถส่งออกไปจำหน่ายยังกลุ่มประเทศยุโรป อเมริกา เอเชียตะวันออก รวมถึงเข้ามาทำส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศไทย	
มาเลเซีย	Malayan Banking	เป็นผู้ให้บริการทางการเงินในประเทศมาเลเซีย โดยตั้งเป้าหมายว่าจะเป็นผู้ให้บริการลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ในอาเซียน และขยายการให้บริการสู่ตะวันออกกลาง จีน อินเดีย และผู้ให้บริการทางการเงินอิสลาม	

	Anxiata Group	หนึ่งในบริษัทการสื่อสารโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เป็นผู้ประกอบการทางด้านโทรศัพท์มือถือในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย กัมพูชา สิงคโปร์ ศรีลังกา และบังคลาเทศ โดยเน้นการวางกลยุทธ์ที่ประเทศอินโดนีเซียและสิงคโปร์เป็นหลัก โดยมีการดำเนินงานด้านการสื่อสารคมนาคมประเภทอื่น ๆ (ไม่เกี่ยวกับมือถือ) ในประเทศปากีสถาน บริษัทได้รับรางวัล “Frost & Sullivan Asia Pacific ICT Award” ในด้าน “Best Telecom Group” ถึง 6 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 – 2557 (ค.ศ. 2009 – 2014) และได้รับรางวัล “Telecom Asia Best Regional Mobile Group” ในด้าน “การให้บริการในหลายพื้นที่ของเอเชีย” ในปี พ.ศ. 2553 - 2554 (ค.ศ. 2010 - 2011) และในปี พ.ศ. 2554 (ค.ศ. 2011) “Anxiata” เป็นเพียงบริษัทเดียวของประเทศมาเลเซียที่ได้มีชื่อใน “Forbes”	
	Petroliam Nasional Berhad (PETRONAS)	เป็นบริษัทให้บริการทางด้านน้ำมันและก๊าซของมาเลเซียที่ติดอันดับหนึ่งในบริษัทเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ใน “Fortune Global 500”	
เมียนมาร์	HTOO Trading Company Limited	จากจุดเริ่มต้นที่การตัดและส่งออกไม้ ขยายสู่การส่งออกข้าวและถั่วซึ่งประสบสำเร็จอย่างรวดเร็ว จึงมีการขยายการลงทุนเพิ่มเติมไปในการก่อสร้าง การขนส่ง การผลิตและอุตสาหกรรมการผลิต การทำเหมืองแร่ และการสำรวจ ผ่านมากกว่า 10 ปี ปัจจุบันมีธุรกิจเพิ่มเติมอีกมากมาย อาทิ รีสอร์ท การบิน บันทึง การให้บริการทางการเงิน กีฬา สวนสัตว์ และสวน เป็นต้น	
	Max Myanmar Group	บริษัทนี้ตั้งแต่มีการบริหารธุรกิจผ่านสายสัมพันธ์กับกองทัพ โดยใช้กลยุทธ์การเติบโตเชิงรุก จึงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย เช่น ด้านงานโยธา วิศวกรรมเครื่องกล การขนส่ง โรงแรม สวนยาง และอุตสาหกรรมการเงิน	

	Kanbawza Bank	ธนาคารคันทับบาวซ่า (Kanbawza) มีการวางเป้าหมายที่จะเป็นธนาคารชั้นนำของเมียนมาร์ โดยมีความหลากหลายทั้งผลิตภัณฑ์และการบริการสำหรับลูกค้าในเชิงพาณิชย์และภาคเอกชน โดยในปี พ.ศ. 2553 (ค.ศ. 2010) ได้ทำการซื้อหุ้นร้อยละ 80 ของ “Myanmar Airways International” และต่อมาในปี พ.ศ. 2554 (ค.ศ. 2011) ธนาคารคันทับบาวซ่าจึงได้เปิดตัวสายการบิน “Air KBZ” หนึ่งในสี่ของสายการบินเอกชนในเมียนมาร์ โดยมีการวางแผนที่จะขยายการบินไปสู่ระดับนานาชาติในอนาคตอันใกล้	
ฟิลิปปินส์	SM Investment	เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจครอบคลุมเกี่ยวกับการพัฒนาห้างสรรพสินค้าและบริการ การค้าปลีก การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การธนาคาร และการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในบริษัทยักษ์ใหญ่ของฟิลิปปินส์	
	Ayala Land	เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ใหญ่ที่สุดในฟิลิปปินส์ ดำเนินพาณิชยกรรมในภาคส่วนสำคัญต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมีธุรกิจหลักคือธนาคารที่ดิน การพัฒนาที่อยู่อาศัย ศูนย์การค้า อสังหาริมทรัพย์ โรงแรม และมีธุรกิจเสริมคือในเรื่องการก่อสร้างและการบริหารทรัพย์สิน	
	JG Summit Holding	หนึ่งในกลุ่มบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศฟิลิปปินส์ ที่ประกอบธุรกิจทางด้านการขนส่งทางอากาศ การธนาคาร อุตสาหกรรมอาหาร การโรงแรม ปีโตรเคมี การผลิตไฟฟ้า การพิมพ์ อสังหาริมทรัพย์และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และการสื่อสารโทรคมนาคม	
สิงคโปร์	Singapore Telecommunications	บริษัทโทรคมนาคมสัญชาติสิงคโปร์ มีฐานผู้ใช้บริการทางด้านโทรศัพท์มือถือรวม 500 ล้านคน จากการดำเนินงานใน 25 ประเทศ (ผลจากช่วงปลายเดือนมีนาคม 2014) ทำให้บริษัทนี้เป็นบริษัทที่ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดในสิงคโปร์ และติดอันดับที่ 20 – 30 ของโลก	

	DBS Group Holding	ในปัจจุบันมีสาขากว่า 100 สาขาทั่วทั้งเกาะเป็นธนาคารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยวัดจากสินทรัพย์ และมีสถานะทางการตลาดที่โดดเด่นในกลุ่มผู้ใช้บริการการเงินและการตลาด การบริหารสินทรัพย์ นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ เงินทุนและตราสารหนี้ระดมทุนในประเทศสิงคโปร์และฮ่องกง ได้รับเกียรติเป็น “ธนาคารที่ปลอดภัยที่สุดในเอเชีย” ติดต่อกันเป็นเวลา 6 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 – 2557 (ค.ศ. 2009 – 2014)	
	Oversea-Chinese Banking Corp.	“OCBC” เป็นบริษัทบริการทางการเงินที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ เป็นอันดับหนึ่งของ “World's 10 strongest \$100 billion assets banks” มีเครือข่ายทั่วโลก ประกอบไปด้วย บริษัทย่อย สาขา และสำนักงานตัวแทนใน 15 ประเทศและดินแดน มีบริษัทย่อยในเครือข่ายของธนาคารที่ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ฮ่องกง จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา ถือหุ้นร้อยละ 14.88 ของ “Vietnam's VP Bank” ร้อยละ 67 ของ “Pacific Mas Berhad” และครอบครองหุ้นทั้งหมดของ “Bank of Singapore” ซึ่งมีสาขาในฮ่องกง และมีสำนักงานในกรุงมะนิลาและคูไบ โดยให้บริการในยุโรป จีน ฮ่องกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลี ตะวันออกกลาง อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย	
ไทย	PTT	เป็นผู้ให้บริการทางด้านปิโตรเลียมและปิโตรเคมีครบวงจร โดยมีบริษัทย่อย อาทิ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (ปตท สผ.) (PTT Exploration and Production), PTT Global Chemical, PTT Asia Pacific Mining และ PTT Green Energy เป็นต้น โดย ปตท. เป็นหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดของประเทศและยังเป็นบริษัทเดียวจากประเทศไทยที่ติดอันดับ Fortune 500 ปตท. มีการขยายการลงทุนไปยังประเทศต่าง ๆ อาทิ กัมพูชา มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และฮ่องกง เป็นต้น	

	Advance Info Service	<p>เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถืออันดับหนึ่งของประเทศไทย ทั้งส่วนแบ่งการตลาดด้านรายได้และส่วนแบ่งการตลาดด้านผู้ใช้บริการ มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศไทย โดยมีสถานีโครงข่ายกว่า 15,000 สถานีทั่วประเทศ ประสบความสำเร็จในการพัฒนา 3 ตราสินค้าย่อย ที่ตอบสนองความต้องการกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ดำรงสถานะผู้นำส่วนแบ่งการตลาดผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งในเขตเมือง และพื้นที่ห่างไกล มีการจ่ายปันผลดี และมีสัดส่วนหนี้สินในระดับต่ำ</p>	
	<p>Siam Commercial Bank (ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน))</p> <ul style="list-style-type: none"> • ธนาคารกัมพูชาพาณิชย์ จำกัด (กัมพูชา) • ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขานครเวียงจันทน์ (สปป. ลาว) • ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักผู้แทนย่างกุ้ง (เมียนมาร์) • ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาสิงคโปร์ • ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาเวียดนาม • ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาฮ่องกง 	<p>เป็นธนาคารพาณิชย์แห่งแรกของไทย มีขนาดของสินทรัพย์ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของธนาคารพาณิชย์ มีการให้บริการทางการเงินครบวงจรแก่ลูกค้าทุกประเภท โดยมีการลงทุนไปยังต่างประเทศ คือ กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมาร์ สิงคโปร์ เวียดนาม และฮ่องกง นอกจากนั้นแล้วธนาคารไทยพาณิชย์ยังได้นำธุรกรรม “Bank Payment Obligation (BPO)” มาใช้เป็นครั้งแรกในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ถือเป็นวัฒนธรรมการเงินที่อำนวยความสะดวกด้านการชำระเงินระหว่างประเทศสำหรับผู้ส่งออกและผู้นำเข้า เครื่องการันตีความสำเร็จ คือ การคว่ำรางวัล “ธนาคารยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย” จากสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ Euromoney, The Banker, Global Finance, FinanceAsia, The Asset และนิตยสารการเงินการธนาคาร นอกจากนั้นแล้วยังได้รับการจัดเป็น “อันดับที่ 1 ในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ไทย” ในผลการจัดอันดับ “Forbes Global 2000” โดยนิตยสาร “Forbes (US)”</p>	
เวียดนาม	PetroVietnam Gas	<p>เป็นบริษัทภายใต้การดูแลของรัฐบาลกลางเวียดนาม ทำหน้าที่รับผิดชอบจัดสรรดูแลน้ำมันและก๊าซภายในประเทศ โดยเป็นผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ที่สุดของประเทศ และเป็นอันดับสองในด้านการผลิตไฟฟ้า ปิโตรเวียดนามดำเนินกิจกรรมการสำรวจปิโตรเลียมในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย เมียนมาร์ มองโกเลีย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนแอลจีเรีย นอกจากนั้นแล้วยังทำหน้าที่ในการฟื้นคืนแหล่งน้ำมันในประเทศมาเลเซียและอิรัก</p>	

	Vietnam Airlines	<p>บริษัทการบินระดับภูมิภาค โดยถือหุ้นร้อยละ 70 ของสายการบินทุนต่ำของ Jetstar Pacific Airlines และ ร้อยละ 49 ของสายการบินนานาชาติของกัมพูชา “Cambodian Angkor Air” นอกจากนั้นแล้วบริษัทยังมีรายได้จากธุรกิจการจัดเลี้ยงในสายการบิน การซ่อมและบำรุง และมีบริษัทย่อยเกี่ยวกับการรื้อถอนเครื่องบิน รวมถึงบริษัทวิศวกรรมการบิน และการบริการทางด้านอาหารของสายการบิน “Vietnam Airlines” นอกจากนั้นแล้วบริษัทยังมีการลงทุนในอากาศยานแบบลีสซิ่ง อุตสาหกรรมการบริการภาคพื้นดิน และดูแลเกี่ยวกับการบริการการขนส่งสินค้าของ “Vietnam Airlines Cargo”</p>	
	Vinamilk	<p>เป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายนมสดที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนาม โดยธุรกิจหลักของบริษัทคือการผลิตและจัดจำหน่าย นมข้น นมผง นมสด นมถั่วเหลือง โยเกิร์ต ไอศกรีม ชีส น้ำผลไม้ เครื่องชงกาแฟ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ต่อยอดจากนม นอกจากนั้นแล้วนมผงและนมข้นยังมีการส่งออกไปจำหน่ายยังตะวันออกกลาง ประเทศกัมพูชา ฟิลิปปินส์ และออสเตรเลีย</p>	

สถานที่ท่องเที่ยว (Tourist Attraction)

<p>บรูไน ดารุสซาลาม</p>	<p>กัมปงไอเยอร์ / Kampong Ayer</p>	<p>หมู่บ้านกลางน้ำที่ใหญ่ที่สุดในโลก ได้รับการขนานนามว่า "เวนิซตะวันออก" (เมืองบันดาร์เสรีเบกาวัน) มีการสัญจรทางน้ำด้วย “สปีดโบ๊ตแบบบรูไน” คือ เรือไม้ติดเครื่องยนต์ ที่นี่มีสถานี่ตำรวจ ดับเพลิง มัสยิด สถานพยาบาล โรงเรียน และร้านอาหาร เพียบพร้อมเสมือนการอาศัยอยู่บนภาคพื้น</p>	
<p>กัมพูชา</p>	<p>ปราสาทตาพรหม / Prasat Ta Prohm</p>	<p>ศาสนสถานเนื่องในศาสนาพุทธ สร้างขึ้นในสมัยพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 (พุทธศตวรรษที่ 18) (เป็นหนึ่งในปราสาทภายในเมืองพระนคร เมืองมรดกโลก) เป็นสถานที่ถ่ายทำเรื่อง Tomb Rider</p>	

		ปี พ.ศ. 2544 (ค.ศ. 2011) นำแสดงโดย แองเจลินา โจลี	
อินโดนีเซีย	เกาะบาหลี / Bali Island	“อัญมณีแห่งมหาสมุทรอินเดีย” อยู่ในหมู่เกาะซุนดาน้อย (Lesser Sunda Islands) เป็นที่ตั้งของ “จังหวัดบาหลี” ที่นี่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยธรรมชาติ วัดและวังอายุกว่าพันปี มีการดำรงชีวิตอย่างเรียบง่ายด้วยอาชีพกสิกรรม	
สปป. ลาว	แก่งหลี่ผี / Lee Phee	“แก่งกลางแม่น้ำโขงขนาดใหญ่” น้ำที่ไหลถาโถมลงมาผ่านแก่งหินจะกระจายเป็นละอองสีขาวงดงามทั่วทั้งแก่ง	
มาเลเซีย	จอร์จ ทาวน์ / George Town	“จอร์จทาวน์” เมืองหลวงของ “รัฐปีนัง” ได้รับการยกย่องเป็นมรดกโลกร่วมกับเมืองมะละกา (มีอาคารโคโลเนียลรูปแบบชิโน-โปรตุกีส) ที่นี่มีงานสตรีทอาร์ต (Street Art) ให้ชมกันแบบกลางแจ้งภายนอกอาคาร (Open Air Gallery) ในภาพ คือ ผลงานโครงการ “Mirror George Town” ในงาน “George Town Festival 2012” เป็นภาพที่แสดงให้เห็นวัฒนธรรมของคนหลากหลายเชื้อชาติ ที่เชื้อเชิญให้ทุกคนมาร่วมถ่ายรูปเป็นส่วนหนึ่งของภาพ	
เมียนมาร์	มัณฑะเลย์ / Mandalay	อดีตเมืองหลวงของ “เมียนมาร์” ที่ตั้งของเมือง “พุกาม” ที่ได้รับการขนานนามว่า “ทะเลเจดีย์” หรือ “ดินแดนแห่งเจดีย์สี่พันองค์” หนึ่งในวิธีการชื่นชมเจดีย์ที่น่าตื่นตาตื่นใจ คือ “การนั่งบอลลูน ขึ้นไปชมมุมสูงจากบนท้องฟ้า”	

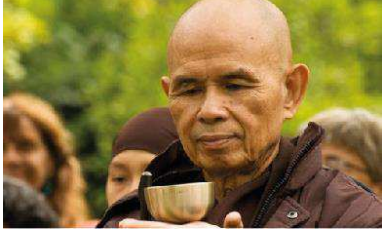
ฟิลิปปินส์	ออสลอบ / Oslob	สถานที่นั่งใหม่มาแรงที่เพิ่งปิดหมุดในแผนที่นักดำน้ำเมื่อปลายปี พ.ศ. 2554 จุดเด่นสำคัญ คือ "สามารถลงว่ายน้ำกับฉลามวาฬ"	
สิงคโปร์	การ์เด็นบายเดอะเบย์ / Garden by The Bay	"สวนพฤกษศาสตร์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก" ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 656.5 ไร่ ตั้งอยู่บริเวณมาริน่า เบย์ (Marina Bay) ที่นี่ได้รวบรวมพรรณไม้จากทั่วทุกมุมโลกมาจัดแสดง	
ไทย	เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟรอนท์ (Asiatique the Riverfront)	ในสมัยรัชกาลที่ 5 พระองค์ทรงตัดสินพระทัยเจริญสัมพันธไมตรีกับราชอาณาจักรเดนมาร์ก เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกรุกรานโดยชาติมหาอำนาจยุโรปและพัฒนาประเทศให้เจริญรุดหน้าทัดเทียมอารยประเทศ โดยพื้นที่ตั้งตรงนี้เป็นท่าเรือขนถ่ายสินค้า ประดูศูการค้าระหว่างสยามและประเทศยุโรปของ "บริษัท อีสท์ เอเชียติก" (เจ้าของเป็นชาวเดนมาร์ก) "ซึ่งสัมพันธไมตรีอันดีครั้งนี้ นับเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้สยามดำรงความเป็นเอกราชมาจนถึงปัจจุบัน" ปัจจุบันพื้นที่ดั้งเดิมของ "ท่าเรือ อีสท์ เอเชียติก" ได้ถูกเนรมิตฟื้นฟูให้กลับมามีชีวิตอีกครั้งภายใต้ชื่อ "เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ (Asiatique The Riverfront)" ศูนย์การค้าที่นำเสนอวิถีชีวิตของคนเมืองริมแม่น้ำเจ้าพระยาแห่งแรก และเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายทางการท่องเที่ยวใหม่ของกรุงเทพมหานคร	
เวียดนาม	บานาฮิลล์แฟนตาซีพาร์ค / Ba Na Hill Fantasy Park	"สวนสนุกกลางแจ้งขนาดยักษ์ที่มีการออกแบบเป็นเมืองเทพนิยาย" กระเช้าไฟฟ้าที่ใช้เดินทางขึ้นมายังบานาฮิลล์นั้นเป็นกระเช้าไฟฟ้าที่ยาวที่สุดในโลก (ประเภท Non Stop / ความยาว 5,042 เมตร)	

คนบันเทิง (ASEAN Idol)

<p>บรูไน ดารุสซาลาม</p>	<p>อู๋จุน / Wu Chun</p>	<p>“ชาวบรูไนคนแรกที่ได้ก้าวเข้าสู่วงการบันเทิงขนาดใหญ่ของจีน-ไต้หวัน” ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังมีธุรกิจ “Fitness Zone” สถานออกกำลังกายทั้งในบรูไนดารุสซาลาม และมาเลเซีย โดยได้รับรางวัลนักธุรกิจวัยรุ่นยอดเยี่ยมแห่งปี พ.ศ. 2551 (ค.ศ. 2008) จากประเทศมาเลเซีย</p>	
<p>กัมพูชา</p>	<p>ธี โสวันทา / Thy Sovantha</p>	<p>“สาวน้อยวัย 19 ที่มีคนกัมพูชาติดตามทาง Facebook มากที่สุดเป็นอันดับ 3” รองจาก “นายสม รังสี” และ “นายเกษม สกคา” ซึ่งเป็นกลุ่มผู้นำด้านการเมือง สิ่งที่ทำให้เธอได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก คือ “ความกล้าในการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาล” นอกจากนั้นเธอยังได้ใช้ “การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์” สำหรับช่วยเหลือคนยากไร้ในประเทศกัมพูชา” อีกด้วย</p>	
<p>อินโดนีเซีย</p>	<p>เตาฟิค ฮิดายัต / Taufik Hidayat</p>	<p>“อดีตยอดนักแบดมินตันที่ถูกยกย่องว่าเป็นหนึ่งในผู้ที่มีพรสวรรค์ด้านแบดมินตันสูงที่สุดคนหนึ่งเท่าที่โลกเคยมีมา” สามารถคว้าเหรียญทองแบดมินตันชายเดี่ยว กีฬาโอลิมปิกที่เอเธนส์ ปี พ.ศ. 2547 (ค.ศ. 2004) ก่อนจะคว้าแชมป์โลกในปีถัดมา เขาเป็นแรงบันดาลใจและแรงผลักดันให้</p>	

		เยาวชนรุ่นใหม่เจริญรอยตามความสำเร็จที่เขาเคยสร้างเอาไว้	
สปป. ลาว	เรื่อง ลิตดั่ง / Leaung Litdang	จากเด็กสาวเรียนจบเพียงชั้นป.4 ก็ต้องออกมาขายกล้วยบั้งเพื่อช่วยเหลือทางบ้าน จนวันนี้เธอ คือ “เจ้าแม่สินค้าปลอดภาษี (Duty Free) ของ สปป. ลาว” และเป็น “เจ้าของกิจการ “กลุ่มบริษัท ดาวเหือง กรุป” กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่อันดับต้น ๆ ของประเทศ ซึ่งสินค้าในเครือที่คนไทยคุ้นเคยเป็นอย่างดีก็คือ “กาแฟดาว (Dao Coffee)”	
มาเลเซีย	มหาเธร์ บิน โมฮัมหมัด / Mahathir bin Mohamad	“นายกรัฐมนตรีของมาเลเซีย ที่สามารถครองตำแหน่งยาวนานถึง 22 ปี” เป็นผู้วางรากฐานการพัฒนาประเทศในรูปแบบ “แผนพัฒนาประเทศ VISION 2020” ซึ่งนำมาเลเซียสู่ความเจริญทัดเทียมอารยประเทศ รูปแบบการทำงานและวิถีคิดของ ดร.มหาเธร์ เป็นแรงบันดาลใจให้กลุ่มคนหลากหลายนำไปปรับใช้ โดยเฉพาะชาตินิยมสลิมที่ต้องการปฏิรูปตนเองเข้าสู่โลกสมัยใหม่โดยไม่ทิ้งรากเหง้า	
เมียนมาร์	อู ถัน / U Thant	“อดีตเลขาธิการองค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN)” ดำรงตำแหน่งระหว่างปี พ.ศ. 2504 - 2514 (ค.ศ. 1961 - 1971) ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ดำรงตำแหน่ง นายอู ถัน ได้มีบทบาทสำคัญในการเจรจาสร้างสันติภาพให้แก่ชาวโลกมากมาย	

ฟิลิปปินส์	แมนนี่ ปาเกียว / Manny Pacquiao	“สุดยอดนักชก ที่ได้รับการยก ย่องว่าเป็นนักมวยที่เก่งที่สุดในโลก” (เมื่อเทียบกับปอนด์ต่อ ปอนด์) ทุกการขึ้นสังเวียนของ ปาเกียวทำให้โลกทั้งใบต้องหยุด หมุน จนได้รับการยอมรับว่าเป็น อีกหนึ่งอัตลักษณ์ของฟิลิปปินส์ บนเวทีโลก	
สิงคโปร์	ลี กวนยู / Lee Kuan Yew	“บิดาผู้ก่อตั้ง” และ “นายกรัฐมนตรีคนแรกของสิงคโปร์” ดำรงตำแหน่งนานถึง 31 ปี ได้รับการยกย่องในฐานะ “รัฐบุรุษผู้ปฏิรูปเศรษฐกิจ สิงคโปร์ให้พัฒนาแบบก้าว กระโดด” จนกลายเป็นประเทศ ที่มีรายได้ต่อหัวประชากรสูงที่สุด แห่งหนึ่งในโลก เป็นศูนย์กลาง การเงินและการค้าที่สำคัญ และเป็นแบบอย่างการพัฒนา ของอีกหลายประเทศ	
ไทย	ดร. สุรินทร์ พิศสุวรรณ / Dr.Surin Pitsuwan	“นักการเมืองชาวไทย-มุสลิม” ผู้เคยดำรงตำแหน่ง “รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการต่าง ประเทศ” รวมถึงเคยดำรง ตำแหน่ง “เลขาธิการอาเซียน” ซึ่งมีวาระ 5 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ. 2551 จนสิ้นสุด วาระเมื่อ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 (วาระที่ผ่านมา) โดยปฏิบัติงาน อยู่ ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศ อินโดนีเซีย นับเป็นคนไทยคนที่ สองที่ได้ดำรงตำแหน่งนี้ (คนไทย คนแรก คือ “แผน วรรณเมธี” อดีตกองอัคร ราชทูตและอดีต ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ)	

เวียดนาม	ดิซ นัท ฮันห์ / Thich Nhat Hanh	พระภิกษุผู้นำเสนอความคิด “พุทธศาสนาต้องเป็นส่วนหนึ่ง ของชีวิตประจำวัน และพุทธ ธรรม เป็น สิ่ง ที่ สามารถ ประยุกต์ใช้ให้เข้ากับวิถี ชีวิตยุคปัจจุบันได้ (Engage Buddhism)” ท่านเป็นที่รู้จักใน ฐานะพระเถระชั้นผู้ใหญ่ใน พุทธศาสนานิกายมหายาน เคย ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับ รางวัลโนเบลสาขาสันติภาพ และ “นิตยสารไทม์ (Time Magazine)” ยกย่องให้เป็น “Hero” หรือ “ผู้มีผลงานอัน โดดเด่นและเป็นแรงบันดาลใจ ให้แก่คนทั้งโลก”	
----------	---------------------------------------	--	--

ข้อสังเกต

“ASEAN Wall Game Update...รู้จัก เข้าใจ อาเซียน” เป็นการนำเอากิจกรรม “ASEAN Wall” กลับมาอีกครั้ง ในมุมมองเนื้อหาใหม่ และข้อมูลใหม่ล่าสุด ณ ปี พ.ศ. 2557 (ค.ศ. 2014) โดยเนื้อหาประกอบด้วยข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจ ระบบการเดินทางและขนส่ง สถานที่ท่องเที่ยว และบุคคลบันดาลใจ ฯลฯ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้สนุกไปกับการนำการ์ดของแต่ละหัวข้อไปติดลงบนกระดานให้ถูกประเทศ โดยวิทยากรจะทำหน้าที่ช่วยไขข้อมูลบริบทที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สนุกไปกับการคาดเดาว่าข้อมูลเหล่านั้นเป็นของประเทศอะไร และยังเป็นการช่วยผู้เข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงข้อมูลในลักษณะแผนผังความคิด (Mind Mapping) จากนั้นเมื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมลองติดการ์ดจนครบ 10 ประเทศ และทำการแก้ไขจนถูกต้องทั้งหมดแล้ว วิทยากรจึงบรรยายข้อมูลของทั้ง 10 ประเทศในหัวข้อนั้น ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและจดจำข้อมูล ทั้งนี้ การบรรยายข้อมูลสามารถปรับมาอธิบายไปพร้อม ๆ กับการเล่นเกมได้ โดยใช้ข้อมูลจุดเด่นของหัวข้อนั้น ๆ มาทำการไข เช่น คุณเรื่อง ลิตดิง จากหัวข้อคนบันดาลใจ อาจไขว่า เธอเป็น “เจ้าของบริษัทกาแฟดาว ที่ส่งออกจำหน่ายหลายพื้นที่ในอาเซียน รวมถึงประเทศไทย สามารถหาซื้อได้ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ” ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมอาจสามารถเชื่อมโยงได้ว่า “กาแฟดาว” เป็นของ สปป. ลาว ดังนั้นคุณเรื่อง ลิตดิง เป็นคน สปป. ลาว นั่นเอง

วิทยาการที่บรรยายในฐานนี้ ควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทั้ง 10 หัวข้อ ของ 10 ประเทศ อาเซียน และควรมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทั้ง 10 ประเทศ เพื่อใช้ในการไปข้อมูลและเสริมข้อมูลอันเป็นประโยชน์ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ภาพรวมของฐานกิจกรรมนี้เป็นไปด้วยความสนุกสนานทั้งเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ วิทยากรมีเทคนิคการบรรยายที่ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสนุกไปกับการคิดวิเคราะห์ข้อมูล โดยจุดสำคัญที่ต้องคอยสังเกต คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้พื้นฐานมากน้อยเพียงไร จากนั้นจึงแนะนำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเลือกเล่นหัวข้อที่ทำทนายตนเองยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ในประเด็นใหม่ ๆ จุดสำคัญที่ทำให้กิจกรรมนี้สนุก คือ “การที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทนายและวิเคราะห์ข้อมูล”

ภาพบรรยากาศ



ฐานกิจกรรมที่ 3: ASEAN Quiz Test...แบบทดสอบอาเซียน

เมื่อมีการเปิดประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการในปลายปี พ.ศ. 2558 ย่อมนำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงมากมาย แล้วคุณพร้อมรับกับความท้าทายใหม่ ๆ และเป็นบุคคลที่อาเซียนต้องการแล้วหรือยัง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้ทำแบบทดสอบ 5 ประเด็น ที่จะช่วยประเมินความพร้อมของคุณผ่านแอปพลิเคชันที่จะแสดงผลข้อเด่นและจุดที่ยังต้องพัฒนาออกมาเป็นกราฟิวยามงม โดยประเด็นที่จะทำการวัดมีดังนี้ 1.) ความรู้ทั่วไป (Knowledge) 2.) การยอมรับและเคารพในความต่างของวัฒนธรรม (Various Aspect) 3.) ความสามารถในการสื่อสาร (Communication Skill) 4.) การพัฒนาตนเอง (Self-Development) 5.) สำนึกความเป็นสากล (International Mindset)

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงสถานะความพร้อมของตนเองในการที่จะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดแรงตื่นตัวในการเร่งพัฒนาตนเอง หรือพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนทุกระดับชั้นและบุคคลทั่วไป

แหล่งความรู้

- นายอมร พูลภูงา
- โทรศัพท์: 089-0036839

อุปกรณ์

1. แอปพลิเคชัน ASEAN Quiz Test (pc)
2. คอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต

วิธีการดำเนินการ

1. วิทยากรแนะนำเกี่ยวกับฐานกิจกรรมและสิ่งที่คุณเข้าร่วมกิจกรรมจะได้เรียนรู้
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำแบบทดสอบ
3. วิทยากรอธิบายผลกราฟิวยามงมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมให้คำชี้แนะและคำปรึกษา

เนื้อหาในการอธิบาย

การทดสอบ ASEAN Quiz Test...แบบทดสอบอาเซียน นั้น มีการวางแนวทางโจทย์โดยอิงจากการอธิบายลักษณะของบุคคลที่อาเซียนต้องการ โดย “ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ” ซึ่งมีลักษณะดังนี้

**“อาเซียนเป็นประชาคมที่มีความหลากหลายมาก
ถ้าประกวดกับประชาคมอื่นในเรื่องนี้ รับรองว่าเราได้แชมป์แน่
เพราะไม่มีภูมิภาคไหนจะมีทั้งพุทธ คริสต์ อิสลาม ฮินดู ขงจื้ออยู่รวมกันได้เหมือนเรา”**

ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ อดีตเลขาธิการอาเซียน



ตั้งคำกล่าวของ ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ ไม่เพียงแต่แต่ละประเทศในอาเซียนจะมีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมแล้ว ภายในประเทศเองก็มีความแตกต่างที่แบ่งย่อยลงไปอีกเช่นกัน ดังนั้นแล้ว คนในอาเซียนจะมี “อัตลักษณ์มากกว่า 1 อย่าง” เช่น คนไทยก็ยังมีเชื้อสายจีน เชื้อสายมอญ คนมาเลเซียเองก็มีเชื้อสายอินเดีย เชื้อสายจีน เช่นกัน และหากวิเคราะห์จากทางด้านของภาษาแล้ว ในภูมิภาคนี้มีภาษาที่ใช้ถึง 300 – 400 ภาษา ประชากรอาเซียนจึงต้องมีการ “**บริหารความแตกต่างหลากหลายให้มีประสิทธิภาพ**” นอกจากนั้นการลดความแตกต่างเหลื่อมล้ำก็เป็นหน้าที่ที่แต่ละประเทศจะต้องจัดการในรูปแบบและวิธีการที่เหมาะสมแตกต่างกันออกไป

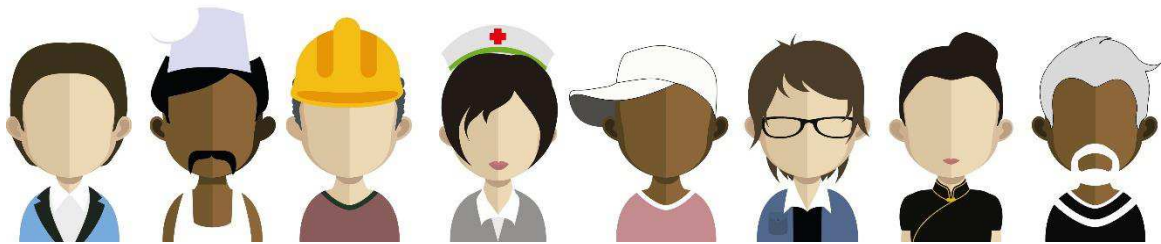
การรวมตัวเป็น “**ประชาคมอาเซียน**” จะเป็นส่วนสำคัญที่เข้ามามีบทบาทในการลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยวิธีการหรือแก้ไขปัญหาเพื่อลดช่องว่าง สร้างกฎ และสร้างค่านิยม ให้เกิดการ “**เคารพในสิทธิมนุษยชน โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ**”

“เวทีที่กว้างใหญ่แห่งนี้” ถึงแม้ทุกคนในอาเซียนอาจเป็นคนแปลกหน้าต่อกัน แต่ทุกคนล้วนมีความเป็นอาเซียนเท่า ๆ กัน มีโอกาสที่เท่าเทียม โดยสิ่งที่ใช้ในการแข่งขันกัน คือ “ความสามารถ” ไม่ใช่ความแตกต่างทางศาสนา พุทธ คริสต์ อิสลาม เชื้อชาติ หรือชนเผ่า

“คนที่อาเซียนต้องการ” คือ คนที่มีความสามารถและเป็นคนดี อาเซียนจะทำหน้าที่เป็นเสมือนเครื่องมือของคนทั้ง 600 ล้านคน ที่จะสร้างความมั่งคั่ง ความอยู่เย็นเป็นสุข และมอบโอกาสที่เท่าเทียม ข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เคยมีจะถูกลดทอนและผ่อนคลายลง ปัญหาต่าง ๆ จะถูกแก้ไข สิ่งที่คุณต้องทำและต้องเป็นให้ได้คือ “เป็นคนเก่งและมีคุณภาพจริง” เพียงเท่านี้ทุกคนก็จะสามารถมาอยู่บนแถวหน้าของอาเซียนได้เหมือนกัน “การร่วมกันสร้างให้อาเซียนเป็นสังคมที่มีความหวังใจ ดูแลทุกฝ่าย เพื่อให้คนอาเซียนมีความสุข ซึ่งจะให้อาเซียนมีความมั่นคงตามมา”

“The best is the best whoever you are.

: ถ้าคุณเก่งที่สุด ไม่ว่าจะคุณจะเป็นใคร อาเซียนก็จะยอมรับคุณ”



ASEAN Quiz Test...แบบทดสอบอาเซียน มีการทดสอบทั้งหมด 5 ประเด็น ดังนี้

- **ความรู้พื้นฐาน (Knowledge):** ทดสอบความรู้พื้นฐานที่ควรรู้ ในฐานะการเป็นบุคลากรอาเซียน
- **การยอมรับและเคารพในความต่างของวัฒนธรรม (Various Aspect):** ทดสอบจากความรู้เกี่ยวกับข้อพึงปฏิบัติที่มีความแตกต่างในแต่ละประเทศ
- **ความสามารถในการสื่อสาร (Communication Skill):** ทดสอบจากความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
- **การพัฒนาตนเอง (Self-Development):** ทดสอบจากความเท่าทันกระแสที่เกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลอันเป็นประโยชน์
- **สำนึกความเป็นสากล (International Mindset):** ทดสอบความสามารถในการดำเนินชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

ตัวอย่างภาพแอปพลิเคชัน ASEAN Quiz Test...แบบทดสอบอาเซียน

ความรู้พื้นฐาน (Knowledge)

เป็นการวัดความพร้อมในการปรับตัวเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยเน้นที่ความสามารถในการดำเนินชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

โจทย์: กรุณาเลือกคำตอบที่เป็นไปตามลักษณะของตนเองมากที่สุด (มีทั้งหมด 8 ข้อ)

1. อาเซียนคืออะไร?

1. สมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2. ประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
3. สมาคมแห่งประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
4. ประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

คำตอบ: ข้อ 1) สมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of South East Asian Nations)

2. ข้อใดจัดเป็นกลุ่มประเทศผู้ก่อตั้งอาเซียน?

1. ไทย เมียนมาร์ สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม
2. สิงคโปร์ เมียนมาร์ มาเลเซีย สปป.ลาว อินโดนีเซีย
3. ไทย สปป.ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน
4. ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์

คำตอบ: ข้อ 4) อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย (โดยมีการลงนามใน “ปฏิญญาสมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” หรือ “Declaration of ASEAN Concord” (รู้จักกันในอีกนามหนึ่ง คือ “ปฏิญญากรุงเทพฯ” (Bangkok Declaration)) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2510 ณ พระราชวังสราญรมย์ กรุงเทพมหานคร)

3. สัญลักษณ์ของอาเซียนคืออะไร และมีความหมายว่าอย่างไร?

1. รวงข้าวสีเหลือง 11 มัด หมายถึง ประเทศสมาชิกรวมตัวกันเพื่อมิตรภาพ และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
2. รวงข้าวสีเหลือง 11 มัด หมายถึง ประเทศสมาชิกที่มีวัฒนธรรมใกล้เคียงกันเพื่อการค้าขายอย่างเสรี
3. รวงข้าวสีเหลือง 10 มัด หมายถึง ประเทศสมาชิกที่มีวัฒนธรรมใกล้เคียงกันเพื่อการค้าขายอย่างเสรี
4. รวงข้าวสีเหลือง 10 มัด หมายถึง ประเทศสมาชิกรวมตัวกันเพื่อมิตรภาพ และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

คำตอบ: ข้อ 4) รวงข้าวสีเหลือง 10 มัด หมายถึง ประเทศสมาชิกรวมตัวกันเพื่อมิตรภาพ และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

4. คำขวัญของอาเซียนคือข้อใด?

1. หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งอัตลักษณ์ หนึ่งประชาคม
2. หนึ่งประชาคม หนึ่งอัตลักษณ์ หนึ่งเศรษฐกิจ
3. หนึ่งอัตลักษณ์ หนึ่งประชาคม หนึ่งวิสัยทัศน์
4. หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งอัตลักษณ์ หนึ่งประชาชาติ

คำตอบ: ข้อ 1) หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งอัตลักษณ์ หนึ่งประชาคม (“One Vision, One Identity, One Community”)

5. สำนักงานเลขาธิการอาเซียน (ASEAN Secretariat) ตั้งอยู่ที่ใด?

1. กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
2. เมืองมะละกา ประเทศมาเลเซีย
3. กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย
4. เมืองสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์

คำตอบ: ข้อ 3) กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย (อาเซียนมีการจัดตั้ง “สำนักเลขาธิการอาเซียน” ขึ้นเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2519 หลังจากการลงนามในข้อตกลงการจัดตั้งสำนักเลขาธิการอาเซียน ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ต่อมาในวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2524 รัฐบาลอินโดนีเซียได้มอบอาคารทางตอนใต้ของกรุงจาการ์ตาเพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่และเป็นสำนักงานถาวรจนถึงปัจจุบัน นับตั้งแต่นั้น สำนักเลขาธิการอาเซียนจึงได้ทำหน้าที่เป็น “หน่วยงานประสานความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศ” และ “ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนกับประเทศคู่เจรจาของอาเซียน” โดยมีเลขาธิการอาเซียน (ASEAN Secretary-General) เป็นหัวหน้าสำนักงาน)

6. อาเซียนมี 3 เสาหลัก ยกเว้น ข้อใด?

1. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. ประชาคมการเมืองความมั่นคงอาเซียน
3. ประชาคมประชาชาติอาเซียน
4. ประชาคมสังคมและวัฒนธรรม

คำตอบ: ข้อ 3) ประชาคมประชาชาติอาเซียน

7. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการคือวันที่เท่าไร?

1. 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558
2. 1 มกราคม พ.ศ. 2559
3. 31 มกราคม พ.ศ. 2559
4. 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

คำตอบ: ข้อ 3) 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 (ในการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ครั้งที่ 21 ณ กรุงเทพมหานคร ทางผู้นำชาติอาเซียนได้ลงความเห็นให้มีการ “เลื่อนกำหนดการเปิดประชาคมอาเซียน” จากเดิมต้องเป็นวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 เลื่อนเป็นวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 แทน)

8. ข้อใดคือเว็บไซต์ศูนย์รวมของ “ประชาคมอาเซียน” ?

1. <http://www.asean.org.uk/>
2. <http://www.asian.org/>
3. <http://www.asean.org/>
4. <http://www.asian.or.th/>

คำตอบ: ข้อ 3) <http://www.asean.org/> (เว็บไซต์อย่างเป็นทางการของประชาคมอาเซียน)

การยอมรับและเคารพในความต่างของวัฒนธรรม (Various Aspects)

เป็นการทดสอบความเข้าใจในวัฒนธรรมที่อาจแตกต่างกัน โดยเป็นผลมาจากบริบททางประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง รูปแบบการใช้ชีวิต และความเชื่อ ดังนั้นแล้วการเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง จะเป็นหนทางนำมาสู่ “มิตรภาพอันดีระหว่างกัน”

โจทย์: ข้อความต่อไปนี้คือข้อห้าม ข้อปฏิบัติ และข้อควรรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรมของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียน กรุณาเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด (มีทั้งหมด 8 ข้อ)

1. ต้องถอดรองเท้า ถูงเท้า ก่อนเข้าเขตศาสนสถาน ตั้งแต่รั้วด้านนอก

1. บรูไน
2. สเปน.ลาว
3. เมียนมาร์
4. ไทย

คำตอบ: ข้อ 3) เมียนมาร์ (“เมียนมาร์” เป็นประเทศที่มีความเคร่งครัดในศาสนาพุทธมากที่สุดประเทศหนึ่ง ดังนั้น การเดินเข้าศาสนสถาน “จะต้องถอดรองเท้า ถูงเท้า และถูงน่อง” ตั้งแต่รั้วด้านนอก โดยถือเป็นธรรมเนียมที่เคร่งครัดและปฏิบัติสืบต่อมายาวนาน โดยเหตุผล คือ ศาสนสถานเป็นสถานที่ที่ควรสงบ สะอาด เพื่อเป็นการแสดงความเคารพสูงสุดต่อพระพุทธองค์ และระลึกถึงพระเมตตาเมื่อครั้งพระองค์เสด็จไปยังทุกหนทุกแห่งเพื่อโปรดสัตว์ด้วยพระบาทเปล่า)

2. ทำสวดเอว หมายถึง ทำท่าย, เลิกคิ้ว หมายถึง ทักท่าย

1. ฟิลิปปินส์
2. สเปน.ลาว
3. เมียนมาร์
4. อินโดนีเซีย

คำตอบ: ข้อ 1) ฟิลิปปินส์ (“ฟิลิปปินส์” การยกคิ้วและยืมหมายถึงการทักท่าย การทำสวดเอวหมายถึงการทำท่าย การเหลื่อมตามองหรือทำท่าขู่ว่าปากคือการชี้ไปที่คนหรือสิ่งของแทนการใช้นิ้วมือ แต่หากจ้องมองหน้าเป็นระยะเวลาอันยาวนานถือเป็นการหาเรื่อง)

3. การลักลอบนำยาเสพติดเข้าประเทศ จะได้รับโทษอย่างรุนแรงถึงขั้นประหารชีวิต

1. สิงคโปร์
2. สเปน.ลาว
3. เวียดนาม
4. ฟิลิปปินส์

คำตอบ: ข้อ 1) สิงคโปร์ (“สิงคโปร์” เป็นประเทศที่ขึ้นชื่อเรื่องความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยในระดับที่สูงมากที่สุดประเทศหนึ่งในโลก โดยสิงคโปร์มีกฎหมายที่เข้มงวด และมีบทลงโทษสูงในการกระทำความผิดต่าง ๆ เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพชีวิตของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการค้ายาเสพติด การติดสินบน เจ้าพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ และการลักลอบเข้าเมืองผิดกฎหมาย โดยบทลงโทษสูงสุดของสิงคโปร์ คือ การประหารชีวิต)

4. ไม่อนุญาตให้ถ่ายภาพอาคารที่ทำการต่าง ๆ ของรัฐ

1. บรูไน ดารุสซาลาม
2. เวียดนาม
3. ฟิลิปปินส์
4. มาเลเซีย

คำตอบ: ข้อ 1) เวียดนาม (“เวียดนาม” ปัจจุบันมีการผ่อนปรนจุดนี้ลงบ้างแล้ว เนื่องจากมีการเปิดประเทศมากขึ้น แต่ยังคงไม่อนุญาตให้ถ่ายภาพภายในอาคารของรัฐ รวมถึงสถานที่ทางประวัติศาสตร์ เพื่อเป็นการให้เกียรติสถานที่และรักษาความปลอดภัย โดยจะอนุญาตให้ถ่ายภาพภายนอกอาคารได้เท่านั้น)

5. การลอบศรัษะเด็กท้องถิ่น ถือเป็นกิริยาไม่สุภาพ

1. กัมพูชา
2. สิงคโปร์
3. เวียดนาม
4. อินโดนีเซีย

คำตอบ: ข้อ 4) อินโดนีเซีย (“อินโดนีเซีย” ห้ามสัมผัสศรัษะผู้อื่น รวมทั้งลอบศรัษะเด็ก เพราะถือว่าศรัษะเป็นของสูง ดังนั้นการจับศรัษะถือเป็นการกระทำที่หยาบคายและไม่ให้เกียรติ)

6. เสื้อผ้าสีเหลืองเป็นสังครหลีกเลี้ยง

1. บรูไน ดารุสซาลาม
2. ไทย
3. มาเลเซีย
4. อินโดนีเซีย

คำตอบ: ข้อ 1) บรูไน ดารุสซาลาม (“ประเทศบรูไน ดารุสซาลาม” การแต่งกายควรหลีกเลี้ยงเสื้อผ้าสีเหลืองในการเข้าร่วมพิธีที่มีเชื้อพระวงศ์เข้าร่วมในงาน เนื่องจากเป็นสีของสถาบันพระมหากษัตริย์ และควรหลีกเลี้ยงเสื้อผ้าและของขวัญที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ที่ต้องห้ามในศาสนา)

7. การพักค้างคืนที่บ้านคนท้องถิ่น ต้องแจ้งผู้ใหญ่บ้านก่อน

1. ฟิลิปปินส์
2. สเปน. ลาว
3. กัมพูชา
4. เวียดนาม

คำตอบ: ข้อ 2) สเปน. ลาว (“สเปน. ลาว” การเดินทางไปเจรจาธุรกิจ หากต้องมีการค้างแรมในบ้านของคนท้องถิ่นจำเป็นต้องแจ้งต่อนายบ้าน (ผู้ใหญ่บ้าน) ก่อนทุกครั้ง เพื่อความปลอดภัยของตนเองและคนในชุมชน มิเช่นนั้นอาจโดนแจ้งความได้)

8. ไม่ควรห่อกระดาษของขวัญด้วยสีขาว เพราะถือว่าเป็นสีของการไว้ทุกข์

1. มาเลเซีย
2. สเปน.ลาว
3. กัมพูชา
4. เมียนมาร์

คำตอบ: ข้อ 3) กัมพูชา (“ชาวกัมพูชา” มีความเชื่อว่า “สีขาว” เป็นสีของการไว้ทุกข์ ดังนั้นการให้ของขวัญควรใช้กระดาษห่อที่มีสีสันสดใส และหากได้รับของขวัญจากชาวกัมพูชา ไม่ควรแกะออกดูทันที เพื่อเป็นการรักษามารยาท)

แบบทดสอบอ้างอิงจาก

- ศูนย์ข้อมูลความรู้ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (<http://www.thai-aec.com/>)
- กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ (<http://www.mfa.go.th/asean/>)
- AEC สิ่งที่ต้องทำและไม่ควรทำในประเทศ CLMV (หอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย)

ความสามารถในการสื่อสาร (Communication)

เป็นการวัดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน จากความเข้าใจ เนื้อสาร รวมถึงการเลือกใช้รูปประโยคและคำที่ถูกต้อง โดยเน้นการสื่อสารที่สามารถพบได้ทั่วไป ทั้งจากการพูดคุย สอบถามข้อมูล การรับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ และกฎระเบียบที่พึงปฏิบัติ เป็นต้น

Question 1 – 6: Choose the correct answer.

1. A: _____?

B: It's 520 baht.

1. What price for this?
2. How do you charge?
3. How much does it cost?
4. How can I pay for this?

คำตอบ: ข้อ 3) How much does it cost? (จากประโยคคำตอบที่ให้มา ระบุได้ว่าเป็นการสอบถามราคาสินค้าชิ้นเดียว ประโยคคำถามที่เหมาะสมจึงเป็น “How much does it cost?” ราคาเท่าไร? (สินค้าชิ้นเดียว) หรือ What is the price?)

2. Will you accept a credit card or do you prefer _____?

1. cash
2. bank
3. coins
4. money

คำตอบ: ข้อ 1) cash (จากรูปประโยคคำถามเป็น “Future Simple Tense” มีความหมายว่า “ไม่ทราบว่าคุณสะดวกรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตหรือ.....?” ดังนั้นแล้วคำตอบที่เหมาะสมที่สุด คือ “cash” ซึ่งแปลว่า “เงินสด”)

3. You can see all _____ you need on the screen?

1. information
2. an information
3. the information
4. of information

คำตอบ: ข้อ 3) the information (จากประโยคคำถามแปลได้ว่า “คุณสามารถดู.....ทั้งหมดที่คุณต้องการได้จากหน้าจอ” คำตอบที่เหมาะสมจึงเป็น “the information” ซึ่งเป็น Article ที่ใช้กับนามที่นับได้และนับไม่ได้)

4. A: How was Krabi?

B: _____.

1. It's a wonderful place.
2. I wish I could go there.
3. It's quite far from Bangkok
4. It's in the southern part of Thailand.

คำตอบ: ข้อ 1) It's a wonderful place. (จากประโยคคำถามแปลได้ว่า “จังหวัดกระบี่เป็นอย่างไรบ้าง?” คำตอบที่เหมาะสมที่สุดจึงเป็น “It's a wonderful place.” ซึ่งมีความหมายว่า “มันเป็นสถานที่ที่ยอดเยี่ยมหรือสวยงามมาก”)

5. A: When did he become a citizen of Thailand?

B: _____?

1. In 2007
2. Next year
3. Two years
4. Twenty years old

คำตอบ: ข้อ 1) In 2007 (จากประโยคคำถามแปลได้ว่า “เขาได้รับสิทธิ์เป็นพลเมืองของประเทศไทยตั้งแต่เมื่อไหร่?” มีรูปประโยคเป็น “Past Simple Tense” ซึ่งใช้กับเหตุการณ์หรือการกระทำที่เกิดขึ้นในอดีตและได้สิ้นสุดลงไปแล้ว ดังนั้นคำตอบที่เหมาะสมจึงเป็น “In 2007”)

6. Thailand’s gross domestic product _____ to expand four to five percentages this year.

1. affords
2. is afforded
3. expects
4. is expected

คำตอบ: ข้อ 4) is expected (จากรูปประโยคกริยาที่นำมาเติมต้องเป็น “Passive Voice” คำตอบที่ถูกต้องจึงเป็น “is expected” เมื่อนำมาเติมจะได้ความหมายว่า “ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของไทยในปีนี้จะคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4 – 5”)

Question 7 - 8: Choose the correct answer that has the same meaning as the underlined word.

7. He takes an English course in order to take aboard.

1. at home
2. in other school
3. in different area
4. in a foreign country

คำตอบ: ข้อ 4) in a foreign country (คำที่มีความหมายเช่นเดียวกับคำที่ขีดเส้นใต้ คือ “in a foreign country” ซึ่งแปลว่า “ในต่างประเทศ”)

8. People had to queue up outside the hall to buy concert tickets.

1. pick up
2. sit down
3. wait in line
4. make phone call

คำตอบ: ข้อ 3) wait in line (คำที่มีความหมายเช่นเดียวกับคำที่ขีดเส้นใต้ คือ “wait in line” ซึ่งแปลว่า “เข้าแถว” หรือ “ต่อคิว”)

แบบทดสอบอ้างอิงจาก

- ตัวอย่างข้อสอบภาษาอังกฤษสำหรับทดสอบความรู้ความสามารถทั่วไป (ภาค ก) ปริญญาตรี – ปริญญาโท, สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.)
- ตัวอย่างข้อสอบภาษาอังกฤษสำหรับทดสอบความรู้ความสามารถทั่วไป (ภาค ก) ปวช. – ปวส. สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.)

การพัฒนาตนเอง (Self-Development)

เป็นการวัดความตื่นตัวในการพัฒนาตนเอง เตรียมพร้อมรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผ่านความเท่าทันกระแส และความเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบโดยตรงต่อชาวอาเซียน รวมถึงความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

โจทย์: กรุณาเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด (มีทั้งหมด 8 ข้อ)

1. เลขานุการอาเซียนคนปัจจุบัน (ดำรงวาระ พ.ศ. 2556 - 2560) คือ?

1. ฮาร์โตโน ดาร์โซโน
2. เล เลื่อง มินห์
3. สุรินทร์ พิศสุวรรณ
4. แพน วรรณเมธี

คำตอบ: ข้อ 2) เล เลื่อง มินห์ (นายเล เลื่อง มินห์ อธิบดีรัฐมนตรีต่างประเทศของเวียดนาม ดำรงตำแหน่ง 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ต่อจาก ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ)

2. ข้อใดไม่ใช่ผลที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน?

1. มีการทำข้อตกลงทางด้านพลังงาน (APAEC) ร่วมกัน
2. เริ่มเข้าสู่การเดินทางเสรีอาเซียน
3. ภาชีนำเข้าจะมีการทยอยปรับลดลงจนเหลือ “0”
4. 10 ประเทศอาเซียนจะมีการใช้เงินสกุลเดียวกัน

คำตอบ: ข้อ 4) 10 ประเทศอาเซียนจะมีการใช้เงินสกุลเดียวกัน (ถึงแม้อาเซียนจะมีการรวมตัวกันเป็น “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community (AEC)” และมีนโยบายผลักดันการรวมตัว “เป็นตลาดเดียวที่มีฐานการผลิตร่วมกัน (Single Market and Production Base)” รวมถึงมีการทยอยลดอุปสรรคทางการค้า เช่น การลดภาษีส่งออก – นำเข้าให้เหลือ “0” ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการค้าเคลื่อนย้าย

ฐานการผลิตและการบริการให้ไปอย่างอิสระมากขึ้น ถึงกระนั้นอาเซียนไม่มีนโยบายที่จะใช้สกุลเงินเดียวกันในลักษณะเดียวกับ “สหภาพยุโรป (European Union: UN)” แต่อย่างไร

3. ข้อใดอธิบายเรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีที่กำลังจะเกิดขึ้นพร้อมการเปิด AEC ไม่ถูกต้อง?

1. ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพจากประเทศหนึ่งสามารถนำไปใช้ได้กับทุกประเทศในอาเซียน
2. แพทย์ วิศวกร สถาปนิก นักบัญชี สามารถเคลื่อนย้ายแรงงานได้อย่างเสรี
3. “วิศวกร” จะต้องมีการประสบการณ์การทำงานในประเทศอย่างน้อย 7 ปี จึงจะสามารถเป็นวิศวกรอาชีพอาเซียน
4. อาเซียนมีแนวโน้มที่จะขยายอายุของใบอนุญาตทำงานอาเซียน (Working Visa) จาก 1 ปี เป็น 2 – 4 ปี

คำตอบ: ข้อ 1) ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพจากประเทศหนึ่งสามารถนำไปใช้ได้กับทุกประเทศในอาเซียน (ปัจจุบันอาจได้ยินการพูดถึงบ่อยครั้งว่า “7 อาชีพ + 1 กลุ่มอาชีพด้านการบริการ สามารถเคลื่อนย้ายแรงงานได้อย่างเสรี” แต่คำว่า “เสรี” ที่กล่าวถึงนั้นหมายถึงการที่อาเซียนมีการ “อำนวยความสะดวก” ให้แรงงานสามารถสมัครเข้าทำงานยังต่างประเทศได้อย่าง “อิสระและสะดวกมากยิ่งขึ้น” แต่อยู่ภายใต้การผ่านข้อกำหนด “Mutual Recognition Arrangement (MRA)” ซึ่งเป็นมาตรฐานของแต่ละวิชาชีพ รวมถึงแรงงานจะต้องผ่านกฎเกณฑ์ข้อกำหนดมาตรฐานของแต่ละประเทศอีกครั้งหนึ่ง จึงจะสามารถได้รับใบรับรองของประเทศนั้น ๆ เพื่อสมัครเข้าทำงาน)

4. ข้อใดอธิบายเรื่อง “พลังงาน” ใน 10 ประเทศอาเซียนได้ถูกต้อง?

1. ทั้ง 10 ประเทศมีการใช้มาตรฐานเชื้อเพลิงแบบเดียวกัน คือ Euro 4
2. 10 ประเทศอาเซียนอิงราคาน้ำมันจากยุโรป
3. กลุ่มประเทศอาเซียนมีการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างประเทศ
4. กลุ่มประเทศอาเซียนมีการใช้พลังงานทดแทนเป็นพลังงานหลัก

คำตอบ: ข้อ 3) กลุ่มประเทศอาเซียนมีการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างประเทศ (“โครงการเชื่อมโยงระบบส่งไฟฟ้าอาเซียน” หรือ “ASEAN Power Grid” เป็นหนึ่งใน “วิสัยทัศน์อาเซียน พ.ศ. 2563 (ASEAN Vision 2020)” ซึ่งได้ริเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 มีการศึกษาและคัดเลือกโครงการเชื่อมโยงระบบส่งไฟฟ้าระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน เริ่มจากการดำเนินการในกรอบสัญญาแบบทวิภาคีเชื่อมโยงระบบส่งเพื่อแลกเปลี่ยนซื้อขายไฟฟ้าระหว่าง 2 ประเทศ จากนั้นจึงจะค่อย ๆ ขยายเป็นการเชื่อมโยงในระหว่างกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน และท้ายที่สุดจะเชื่อมโยงระบบไฟฟ้าของทุกประเทศในอาเซียนเข้าด้วยกัน)

5. ข้อใดไม่ใช่สิ่งที่คนไทยต้องปรับตัวเพื่อพร้อมรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน?

1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพให้อยู่ในระดับสากล
2. สามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 – 3 ภาษา
3. เป็นผู้เข้าถึงเทคโนโลยี การติดตามข่าวสารและการทำงาน
4. มองหาช่องทางใหม่ทางกฎหมายของประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระทำการเอาเปรียบได้อย่างชอบธรรม

คำตอบ: ข้อ 4) มองหาช่องโหว่ทางกฎหมายของประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระทำการเอาเปรียบได้อย่างชอบธรรม (ถึงแม้แต่ละประเทศจะมีกฎหมายที่แตกต่างกัน และมีช่องโหว่ทางกฎหมายให้สามารถกระทำการเอาเปรียบได้โดยสุจริต ถึงกระนั้นแล้วก็ไม่ควรใช้โอกาสนี้ในการกระทำเพราะจะเป็นการสร้างความขัดแย้งระหว่างประเทศ)

6. ซีเกมส์ 2015 มหกรรมกีฬาของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะจัดขึ้นที่ประเทศอะไร?

1. เมียนมาร์
2. สิงคโปร์
3. เวียดนาม
4. บรูไน

คำตอบ: ข้อ 2) สิงคโปร์ (การแข่งขันซีเกมส์ ครั้งที่ 28 ปี พ.ศ. 2558 (28th South East Asian Game, 2015) สิงคโปร์เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน ระหว่างวันที่ 5 – 16 มิถุนายน พ.ศ. 2558 โดยซีเกมส์เป็นการแข่งขันกีฬาระหว่างกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีการจัดขึ้นในทุกสองปี สำหรับเมียนมาร์เป็นเจ้าภาพล่าสุดครั้งที่ 27 กีฬาซีเกมส์ ปี พ.ศ. 2556 (ค.ศ. 2013) ที่เมืองเนปีดอว์ เวียดนามเป็นเจ้าภาพล่าสุดครั้งที่ 22 กีฬาซีเกมส์ ปี พ.ศ. 2546 (ค.ศ. 2003) ที่เมืองฮานอยและนครโฮจิมินห์ และบรูไน ดารุสซาลามเป็นเจ้าภาพล่าสุดครั้งที่ 20 กีฬาซีเกมส์ ปี พ.ศ. 2542 (ค.ศ. 1999))

7. การประชุมสุดยอดอาเซียน ใช้ชื่อในการประชุมว่าอย่างไร?

1. ASEAN Summit
2. ASEAN S&T Meetings
3. ASEAN Secretariat Conference
4. ASEAN Leadership Summit

คำตอบ: ข้อ 1) ASEAN Summit (เป็นการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นโดย “สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ Association of South East Asian Nations” มีวัตถุประสงค์เพื่อปรึกษาหารือและหาข้อสรุปแนวทางในการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือด้านต่าง ๆ ของสมาชิก โดยประเทศสมาชิกของอาเซียนจะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุม การประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน มีการจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2519 (ค.ศ. 1976) ที่จังหวัดบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย)

8. คู่ค้าอันดับ 1 ของอาเซียนคือประเทศใด?

1. จีน
2. อินเดีย
3. สหรัฐอเมริกา
4. ออสเตรเลีย

คำตอบ: ข้อ 1) จีน (การเปิดเสรีการค้าระหว่าง “อาเซียน – จีน” เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2543 (ค.ศ. 2000) และจีนได้ก้าวขึ้นเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของอาเซียน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 (ค.ศ. 2010) และในปี พ.ศ. 2556 (ค.ศ. 2013) เมื่อนับผลรวมของทั้ง 10 ประเทศอาเซียน เราก็คือคู่ค้าอันดับ 3 ของจีนเช่นกัน โดยมีมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการค้าขายกับจีนมากที่สุด)

แบบทดสอบอ้างอิงจาก

- โครงการ “จับตาอาเซียน”, ASEAN Watch (<http://aseanwatch.org/>)
- “รู้จักเข้าใจ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”, บริษัท ปตท. จำกัด มหาชน
- “ASEAN Mini Book” กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ

สำนึกความเป็นสากล (International Mindset)

เป็นการวัดความพร้อมในการปรับตัวเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยเน้นที่ความสามารถในการดำเนินชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

โจทย์: กรุณาเลือกคำตอบที่เป็นไปตามลักษณะของตนเองมากที่สุด (มีทั้งหมด 8 ข้อ)

1. ฉันปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความสุภาพอ่อนโยน
 1. ไม่จริง
 2. จริงบางครั้ง
 3. ค่อนข้างจริง
 4. จริงมาก
2. ฉันประสานความแตกต่างได้โดยไม่ทำให้เกิดการแตกแยกหรือขัดแย้ง
 1. ไม่จริง
 2. จริงบางครั้ง
 3. ค่อนข้างจริง
 4. จริงมาก
3. ฉันเชื่อในส่วนตัวของผู้อื่นมากกว่าระวางในส่วนบกพร่องของเขา
 1. ไม่จริง
 2. จริงบางครั้ง
 3. ค่อนข้างจริง
 4. จริงมาก

4. ฉันให้ความเป็นมิตรกับทุกคน

1. ไม่จริง
2. จริงบางครั้ง
3. ค่อนข้างจริง
4. จริงมาก

5. คนอื่น ๆ สัมผัสได้ถึงความจริงใจและซื่อสัตย์ที่ฉันมีให้

1. ไม่จริง
2. จริงบางครั้ง
3. ค่อนข้างจริง
4. จริงมาก

6. คุณสมบัติข้อใดต่อไปนี้ บ่งบอกถึงตัวตนของคุณได้ดีที่สุด?

1. ใจกล้าบ้าบิ่น เข้ากับคนง่าย เฮฮาปาร์ตี้
2. ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ ทะเยอทะยาน รักความท้าทาย
3. มีความเป็นส่วนตัวสูง ไม่ชอบการบีบบังคับ
4. ซื่อสัตย์ กลัวความโดดเดี่ยว รักเพื่อนฝูง จริงใจ

7. ถ้าต้องพักอาศัยอยู่บ้านเดียวกันกับเพื่อนชาวต่างชาติทั้งหมด คุณคิดว่า?

1. โชคดีมากที่มีโอกาสได้เพื่อนต่างชาติ เป็นโอกาสที่จะแลกเปลี่ยนภาษาและวัฒนธรรม
2. ก็ดีนะ มีโอกาสได้เพื่อนใหม่ แต่ถ้ามีคนไทยพักอยู่ด้วยสักคนก็คงดี
3. รู้สึกกลัวอยู่บ้าง เพราะพูดภาษาอังกฤษไม่เก่ง
4. อาจจะเป็นข้อเปรียบเทียบกันได้ว่าเราภาษาไม่ดีเท่าเพื่อนต่างชาติ อาจมีผลให้ได้งานน้อยลง

8. คุณคิดอย่างไรกับการที่ต้องทำงานใช้แรงงานที่ต่างประเทศ?

1. ต้องใช้ความอดทนและความพยายามสูงแต่ก็เป็นประสบการณ์ดี ๆ ที่น่าลองสักครั้งหนึ่ง
2. เป็นงานที่ทำหาย แต่กังวลเรื่องการสื่อสารกับชาวต่างชาติ
3. เหนื่อย หนัก และโหดมาก ไม่รู้ว่าตัวเองจะไหวหรือเปล่า
4. เป็นงานชั้นต่ำ กรรมกร ถ้าเลือกได้ก็ไม่อยากทำ

การให้คะแนน ข้อ 1 – 5

ไม่จริง = 1, จริงบางครั้ง = 2, ค่อนข้างจริง = 3, จริงมาก = 4

การให้คะแนน ข้อ 6 – 8

1 = 4, 2 = 3, 3 = 2, 4 = 1

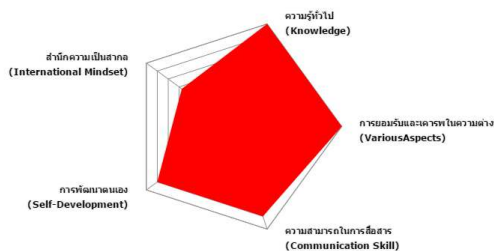
การคิดคะแนนแบ่งออกเป็น 7 ช่วง ดังนี้

- ระดับ 8 = 29 - 32 คะแนน** เป็นคนที่พร้อมปรับเปลี่ยน ปรับตัวให้เข้ากับคนทุกประเภท เป็นคนมองโลกแง่ดี ให้เกียรติผู้อื่น แต่บางทีก็มากเกินไปจนดูไม่มีจุดยืน
- ระดับ 7 = 28 - 25 คะแนน** เป็นคนที่พร้อมปรับเปลี่ยนตัวเองให้เข้ากับสิ่งใหม่ ๆ ที่เข้ามาท้าทายความสามารถ การเปิดประชาคมอาเซียนไม่ใช่ปัญหาสำหรับคุณ
- ระดับ 6 = 24 - 21 คะแนน** คุณพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนตัวเองให้เข้ากับสิ่งใหม่ ๆ ได้เสมอ โดยที่ไม่ต้องใช้เวลาในการปรับตัวมากนัก
- ระดับ 5 = 20 - 17 คะแนน** แม้จะไม่ชอบการเปลี่ยนแปลงมากนัก แต่คุณก็พร้อมจะปรับเปลี่ยนตัวเองให้เข้ากับสิ่งใหม่ ๆ ได้เสมอ
- ระดับ 3 = 16 - 13 คะแนน** คุณพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนตนเองให้เข้ากับสิ่งที่จะเกิดขึ้น แต่ประสบการณ์ในอดีตอาจทำให้คุณกลัวอยู่
- ระดับ 2 = 12 - 8 คะแนน** คุณน่าจะลองปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต หรือนิสัยบางอย่างดูบ้าง บางทีศักยภาพที่ซ่อนอยู่ในตัวคุณอาจเจิดจรัสขึ้นมาก็ได้

การอ่านกราฟประมวลผล

การนำเสนอผลการทดสอบ ASEAN Quiz Test...แบบทดสอบอาเซียน จะมีการนำเสนอในลักษณะกราฟใยแมงมุม โดยหากกราฟส่วนไหนมีการดึงออกกว้างแสดงว่ามีความพร้อมมาก แต่หากความพร้อมทางด้านไหนของผู้เข้าทดสอบมีน้อย กราฟก็จะดึงออกมาจากศูนย์กลางน้อยนั่นเอง ดังตัวอย่างภาพ

ยินดีด้วย คุณได้ 35 คะแนน



จากกราฟจะเห็นได้ว่าสิ่งที่ยังต้องพัฒนา คือ สำนึกความเป็นสากล (International Mindset) หรือความพร้อมในการปรับตัวเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมนั่นเอง ดังนั้นแล้ว สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ การปรับทัศนคติในการเรียนรู้ให้เปิดกว้างพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาตนเองให้มากขึ้น

ข้อสังเกต

ASEAN Quiz Test...แบบทดสอบอาเซียน เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับทราบถึงสถานะความพร้อมของตนเอง ในการปรับตัวใช้ชีวิตหลังจากการเปิดประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ฐานกิจกรรมนี้มีการออกแบบให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถใช้งานตัวแอปพลิเคชันได้เองโดยไม่ต้องมีการบรรยายข้อมูลก่อนทำการทดสอบ

ในการวิเคราะห์ความพร้อมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะวัดจากทั้งหมด 5 ด้าน จากความรู้พื้นฐาน การเข้าถึงข้อมูล ความแตกต่างทางวัฒนธรรม การปรับตัว และการสื่อสาร ใช้เวลาในการทำแบบทดสอบประมาณ 15 นาที โดยผลจะแสดงออกมาในลักษณะกราฟไทม์แมงมุม หากผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ผลการทดสอบในส่วนใดน้อย หมายถึงยังเป็นส่วนที่ต้องปรับปรุงและพัฒนาตนเอง ดังนั้นแล้วกิจกรรมนี้จะทำหน้าที่เป็นตัวกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตระหนักถึงสถานะความพร้อมของตนเองเพื่อให้สามารถเร่งพัฒนาอย่างถูกต้อง

เมื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำการทดสอบเสร็จแล้ว อาจมีบางท่านที่ยึดติดกับการแสดงผลในรูปแบบของคะแนนหรือกราฟ และอาจเกิดความรู้สึกท้อแท้กับผลการทดสอบที่ได้น้อย ดังนั้นแล้ววิทยากรจะมีบทบาทสำคัญในการช่วยอธิบายกราฟและคำแนะนำในการพัฒนาตนเองต่อไป

มาตรฐานของเกมมีการออกแบบให้เหมาะสมกับนักเรียน นักศึกษา และผู้ใหญ่ ดังนั้นแล้วสำหรับเด็กเล็กอาจเล็งมาใช้ในการทดสอบโดยการตั้งโจทย์จากเรื่องรอบตัวที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนแทน แล้วจึงใช้คำตอบที่ได้มาใช้ในการประเมินผลและให้คำแนะนำต่อไป

จากการสังเกตผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะให้ความสนใจและตั้งใจทำเป็นอย่างมากเพื่อเป็นการทดสอบตนเอง และให้ความสนใจคำแนะนำจากวิทยากรว่าควรพัฒนาและปรับปรุงในด้านไหนต่อไปอย่างไร

ภาพบรรยากาศ



ฐานกิจกรรมที่ 4: ASEAN Identity

ใครคือใคร ที่นี้ที่ไหน ในอาเซียน

“การรู้เขารู้เรา” คือ สิ่งหนึ่งที่เราทุกคนต้องทำการเรียนรู้ก่อนจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 “ASEAN Identity...ใครคือใคร ที่นี้ที่ไหน ในอาเซียน” จะเชื้อเชิญให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกท่านมาสนุกกับการท้าทายว่า “เขาคือใคร” และ “นั่นคือที่ไหน” ผ่านสามตัวเลือกที่ชวนให้คุณครุ่นคิด เกิดเป็น “แรงบันดาลใจ”

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีรู้จักบุคคลและสถานที่ที่สำคัญของอาเซียน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดแรงบันดาลใจในการออกไปท่องเที่ยวและศึกษาเรื่องราวเกี่ยวกับประเทศต่าง ๆ

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนทุกระดับชั้นและบุคคลทั่วไป

แหล่งความรู้

นายอภิสิทธิ์ เพี้ยหอม

โทรศัพท์: 085-9919818

อุปกรณ์

1. ASEAN Identity Game (pc)
2. คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ฉาย
3. แผ่นคำตอบ 3 แผ่น

วิธีการดำเนินการ

1. วิทยากรแนะนำเกี่ยวกับฐานกิจกรรมและสิ่งที่คุณเข้าร่วมกิจกรรมจะได้เรียนรู้
2. วิทยากรเชื้อเชิญให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทดลองเล่น โดยจับฉลากหมวดที่จะได้เล่น 1 หมวด
3. วิทยากรช่วยเหลือผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยการใบ้ตัวช่วยในการวิเคราะห์
4. วิทยากรอธิบายเนื้อหาสำคัญของให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

เนื้อหาในการอธิบาย

บุคคล



- **นายเล เลือง มินห์ (Le Luong Minh):** อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของเวียดนาม ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเลขาธิการอาเซียน เริ่มดำรงตำแหน่งตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560
- **ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ (Dr. Surin Pitsuwan):** เคยดำรงตำแหน่งเลขาธิการอาเซียน ซึ่งมีวาระ 5 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ. 2551 จนสิ้นสุดวาระเมื่อ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 นับเป็นคนไทยคนที่ 2 ที่ได้ดำรงตำแหน่งนี้ ต่อจาก ดร.แผน วรณเมธี
- **นายออง เกิ่ง ยอง (Ong Keng Young):** นักการทูตชาวสิงคโปร์อีก และดำรงตำแหน่งเลขาธิการอาเซียน พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2550



- **แมนนี่ ปากีเยอ (Manny Pacquiao):** นักมวยสากลและนักการเมืองชาวฟิลิปปินส์ เจ้าของฉายา “เดอะแพ็คแมน (The Pac Man)” นับเป็นนักมวยสากลอาชีพคนแรกของโลกที่ได้เป็นแชมป์โลกถึง 8 รุ่น
- **ลักวา ซิม (Lakva Sim):** นักมวยสากลชาวมองโกเลีย มีชื่อจริงว่า “ดูการ์บัตาร์ ลักวา” เกิดเมื่อวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2515 เป็นแชมป์โลกมวยสากลคนแรกของมองโกเลีย โดยเป็นแชมป์โลกสองรุ่น คือ รุ่นซูเปอร์เฟเธอร์เวท (Super featherweight) และไลท์เวท (Lightweight)
- **เอลลียัส ปิกัลป์ (Ellyas Pical):** หรือรู้จักกันในอีกชื่อหนึ่ง คือ “เอลลี ปิกัลป์” นักมวยสากลชาวอินโดนีเซีย เกิดเมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2503 ที่จังหวัดโมลุกกะ เป็นแชมป์มวยสากลระดับโลกคนแรกของประเทศอินโดนีเซีย



- **มิเชล โหย่ว (Michelle Yeoh):** เกิดที่เมืองอิปโห้ รัฐประะ ประเทศมาเลเซีย นอกจากผลงานในประเทศแล้ว เธอยังมีผลงานในระดับฮอลลีวูด โดยผลงานที่เป็นที่จดจำคือการรับบทเป็น “อองซาน ซู จี” ในภาพยนตร์ชื่อดัง “The Lady”
- **อองซาน ซู จี (Aung San Suu Kyi):** นักการเมืองฝ่ายค้านของพม่า และเลขาธิการพรรคสันนิบาตแห่งชาติเพื่อประชาธิปไตย บิดาของเธอ คือ “นายพล ออง ซาน” ผู้ได้รับการขนานนามว่าเป็นบิดาแห่งพม่าสมัยใหม่ ในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2533 พรรคของเธอได้รับเสียงร้อยละ 59 ของทั้งประเทศ อย่างไรก็ตามเธอถูกกักขังอยู่แต่ในบ้าน เป็นเวลาเกือบ 21 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2532 จนได้รับการปล่อยตัวในปี พ.ศ. 2553 อองซาน ซู จี ได้รับ “รางวัลโนเบลสาขาสันติภาพใน พ.ศ. 2534”
- **คำลี พิลาวง (Kamli Pilawong):** เป็นนักแสดงชาวลาว ลูกครึ่งจีน-ลาว ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับสองจากการประกวด “Miss Lux 2006” ก่อนที่จะมีผลงานการแสดงภาพยนตร์เรื่องแรก คือ “สบายดีหลวงพระบาง” คู่กับอนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม ในปี พ.ศ. 2551 เธอเป็นนางเอกคนแรกในรอบ 35 ปีของวงการภาพยนตร์สปป. ลาว



- **ชาริซ เพ็มเพ็งโก (Charice Pempengco):** นักร้องชาวฟิลิปปินส์ที่โด่งดังไกลถึงอเมริกา มีโอกาสได้ร่วมงานกับคนดังระดับโลก เช่น โอปรา วินฟรีย์ (Oprah Winfrey), ซีลีน ดิออน (Celine Dion) เธอได้ออกอัลบั้มในอเมริกาโดยมีเพลงโด่งดังอย่าง “Pyramid” ที่ได้ขึ้นถึง อันดับที่ 1 ของ “US Hot Dance Club Songs (Billboard)”
- **ยูน่า ซาไร (Yuna Zarai):** ชาวมมาเลเซีย เธอหัดแต่งเพลงตั้งแต่อายุ 14 ปี เธอนำเพลงของเธอลงเว็บไซต์มายสเปซ มียอดชมกว่าล้านวิว พอเข้ามหาวิทยาลัยเธอได้บันทึกเสียงและทำแผ่นอีพี (Extended Play) เพลงภาษาอังกฤษชาย ปรากฏว่ามีกระแสตอบรับที่ดีเยี่ยมและคว้ารางวัล “AIM (Anugerah Industri

Muzik)” ของมาเลเซียถึง 4 รางวัล ในปี พ.ศ. 2551 เพลง “Deeper Conversation” ของเธอได้เป็น เพลงยอดเยี่ยมประจำปีของมาเลเซีย ที่สำคัญเธอได้ร้องเพลง “Shine your way” เพลงนำแอนิเมชั่น เรื่อง “The Croods” อีกด้วยใน พ.ศ. 2556

- **อีริค กอนซาเลส (Erich Gonzales):** นักแสดง พิธีกร และนางแบบสาวชาวฟิลิปปินส์ เธอเข้าวงการตั้งแต่อายุ 14 ปี จากการประกวดเรียลิตีตี้เด็ก ผลงานชิ้นหนึ่งที่เป็นที่รู้จักคือภาพยนตร์ ฟิลิปปินส์-ไทย เรื่อง “มหัศจรรย์รัก กับสิ่งเล็ก ๆ หรือ Suddenly it’s Magic” ที่แสดงคู่กับมาริโอ้ เมารัวร์ และอนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม ดาราชายชื่อดังจากประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2551 โดยถือเป็นนางเอก คนแรกในรอบ 35 ปี ของวงการภาพยนตร์สปป. ลาว



- **ธันวา สุริยจักร (Thanwa Suriyajak):** เกิดในครอบครัวฐานะปานกลางซึ่งทำธุรกิจในตัวเมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ ประเทศสปป. ลาว ที่มีเชื้อสายไทย-เวียดนาม-จีน และฝรั่งเศส ถือสัญชาติและอาศัยอยู่ใน ประเทศลาว แต่ข้ามแม่น้ำโขงมาเข้าสู่การบันเทิงไทยด้วยการชักจูงของ “เอ ศุภชัย” โด่งดังจากบทบาท ในภาพยนตร์เรื่อง “ฮักนะ สารคาม” และละครช่อง 7 อีกหลายเรื่อง
- **ไพลินดา พิลาวัน (Pailinda Pilawan):** ผู้เข้าประกวดมิสลาว ปี พ.ศ. 2552 (ค.ศ. 2009) นอกจากนี้เธอยังเป็นนักแสดง พิธีกร และนางแบบอีกด้วย
- **อาทิสัก รัตนะวง (Adisak Rattanawong):** ชื่อเล่น “สั๊ก” นักร้องนำวง “เซลล์ (Cell)” 6 หนุ่มร็อค จาก สปป. ลาว ที่มาร่วมงานกับค่ายเพลง “GMM Grammy” ของประเทศไทย ออกอัลบั้ม “แซว” โดยมี เพลงดังติดหูคนไทย คือ เพลง “หวาน” ปัจจุบันสั๊ก ยังคงร้องเพลง และมีงานแสดงควบคู่ไปด้วยใน สปป. ลาว



- **อู ถิ่น (U Thant):** นักการทูตชาวเมียนมาร์ และอดีตเลขาธิการองค์การสหประชาชาติคนแรกที่เป็นชาวเอเชีย ดำรงตำแหน่งในระหว่างปี พ.ศ. 2504 – 2514 (ค.ศ.1961 – 1971) มีบทบาทอย่างมากในช่วงวิกฤตินิวเคลียร์ ที่ประเทศคิวบา ในช่วงกลางศตวรรษที่ 60 ในยุคของประธานาธิบดี จอห์น เอฟ. เคนเนดี ของสหรัฐอเมริกา และครุสซอฟ ผู้นำสหภาพโซเวียตในขณะนั้นหลายเรื่อง
- **โฮจิมินห์ (Ho Chi Minh):** นักปฏิวัติชาวเวียดนาม ซึ่งภายหลังได้กลายมาเป็นนายกรัฐมนตรีและประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยเวียดนาม (เวียดนามเหนือ) หลังจากสิ้นสุดสงครามเวียดนาม “ไซ่ง่อน” เมืองหลวงเก่าของเวียดนามใต้ ได้ถูกเปลี่ยนชื่อมาเป็น “โฮจิมินห์ซิตี (Ho Chi Minh City)” เพื่อเป็นเกียรติ
- **มหาเธร์ โมฮัมหมัด (Mahathir Mohamad):** นายกรัฐมนตรีที่มีชื่อเสียงของมาเลเซีย ภายใต้พรรครัฐบาลที่เขาจัดตั้งขึ้นรวมระยะเวลาทั้งสิ้น 22 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 จนถึงปี พ.ศ. 2546 ทำให้เขาเป็นนายกรัฐมนตรีของมาเลเซียที่อยู่ในวาระที่ยาวนานที่สุด ตลอดระยะเวลาการทำงานที่เขาเป็นนายกรัฐมนตรีมาเลเซียเป็นประเทศที่มีอัตราภาวะเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูงจนเป็นที่จับตาของโลก



- **จา พนม (Ja Ponom):** “ทัชชกร ยีรัมย์” หรือที่ชาวต่างชาติรู้จักในชื่อ “โทนี่ จา (Tony Ja)” นักแสดงเจ้าบทบาทชาวไทย โด่งดังจากภาพยนตร์แนวต่อสู้หลายเรื่อง โดยเฉพาะภาพยนตร์เรื่อง “ต้มยำกุ้ง” ที่มีวลีดังคุ้นหูที่ว่า “ข้างกูดูไหน” ปัจจุบันก้าวเข้าสู่วงการฮอลลีวูดในเรื่อง “Fast & Furious 7”
- **จีจ่า ญานิน (Jeeja Yanin):** “ญานิน วิสมิตะนันท์” นักกีฬาเทควันโดของโรงเรียน ได้รับสายดำตั้งแต่อายุเพียง 13 ปี ชนะการแข่งขันแชมป์เทควันโดแห่งประเทศไทย ภายหลังจากปรัชญา ปิ่นแก้ว, พันนา ฤทธิไกร และสมศักดิ์ เตชะรัตนประเสริฐ สนับสนุนให้เป็นนางเอกภาพยนตร์แอ็คชั่นเรื่อง “ซ็อคโกแลต”
- **หม่ำ จ๊กม๊ก (Mum Jokmok):** “เพ็ชรทาย วงษ์คำเหลา” ชาวจังหวัดยโสธร เป็นนักแสดงตลกชื่อดังจากแก๊งสามช่า และเป็นผู้กำกับภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ



- **วานessa เมย์ (Vanessa Mae):** “วานessa วรรณกร นิโคลสัน” ลูกครึ่งไทย-สิงคโปร์ มีชื่อเสียงโด่งดัง ในฐานะนักไวโอลินระดับโลก นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2557 (ค.ศ. 2014) วานessa ก็ได้รับสิทธิ์ลงแข่งขัน อัลไพน์สกีใน โอลิมปิกฤดูหนาว พ.ศ. 2557 (ค.ศ. 2014) ที่ประเทศรัสเซีย ในฐานะนักกีฬาทีมชาติไทย โดยใช้ชื่อในการแข่งขันว่า “วานessa วรรณกร”
- **บ้นทิต อึ้งรังสี (Bandit Unggrangree):** ผู้อำนวยการเพลง (วาทยกร) ระดับนานาชาติคนแรกของไทย ได้รับเชิญไปอำนวยเพลงให้กับวงออร์เคสตรา ณ โรงอุปรากร (Opera House) ที่สำคัญต่าง ๆ ทั่วโลก รวมกันแล้วมากกว่า 400 คอนเสิร์ต ผ่านผลงานการกำกับมาแล้ว เช่น วง New York Philharmonic Orchestra, Los Angeles Philharmonic Orchestra ฯลฯ
- **ศักดิ์สิทธิ์ เวชสุภาพร (Suksit Wetchsupaporn):** “โต๋” เป็นบุตรชายคนโตของ “นคร เวชสุภาพร” หัวหน้าวงแกรนด์เอ็กซ์ ที่เคยโด่งดังมากในอดีต ในปี พ.ศ. 2551 โต๋ได้รับรางวัลจากงาน “เอ็มทีวี เอเชีย อวอร์ด พ.ศ. 2551 (MTV Asia Award 2008)” ในสาขา “ศิลปินยอดเยี่ยมจากประเทศไทย” ปัจจุบันยังคงผลิตผลงานเพลงพร้อมเปียโนคู่ใจออกมาอย่างต่อเนื่อง



- **อู๋ จุน (Wu Chun):** ชาวบรูไน ดารุสซาลาม โดยกำเนิด มีเชื้อสายจีน ชื่อจริงคือ “Goh Kiat Chun” เป็นชาวบรูไน ดารุสซาลาม คนแรกที่ได้ก้าวเข้าสู่วงการบันเทิงไต้หวันและจีน ด้วยหน้าตาและความสามารถของเขา ทำให้เขาสามารถประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว ทั้งจากบทบาทนักแสดง นักร้องวงฟาเรนไฮต์ (Fahrenheit) ทั้งนี้ก่อนเข้าสู่วงการบันเทิง เคยเคยเป็นนักกีฬาบาสเก็ตบอลทีมชาติอีกด้วย (ฉายาเทพบุตรนักบาส) ปัจจุบันเขายังเป็นเจ้าของฟิตเนสระดับ 5 ดาว “Fitness Zone” ในประเทศบรูไน
- **เมเรีย อีริส (Meria Aires):** เกิดเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2532 เธอเป็นนักร้องสาวบรูไนที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว และได้รับรางวัลมากมาย ช่วงแรกเธอไม่เคยคาดฝันว่าจะเป็นนักร้อง แต่เมื่อเธอลง

ประกวดร้องเพลง เธอกลับชนะเลิศมาด้วยน้ำเสียงที่สดใส และบุคลิกที่เป็นธรรมชาติ และนั่นทำให้เธอก้าวเข้าสู่วงการดนตรีอย่างเต็มตัว

- **ชานดร้า เทวี (Monica Nichole Sandra Dewi Gunawan Basri):** นางแบบสาวชาวอินโดนีเซีย มีผลงานการเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับสินค้ามากมาย



- **โฮเซ ริซัล (José Rizal):** นักเขียนและวีรบุรุษคนสำคัญของฟิลิปปินส์ในการต่อสู้เพื่อเรียกร้องเอกราชจากสเปน ในช่วงปี พ.ศ. 2439 – 2441 (ค.ศ. 1896 – 1898) งานเขียนสำคัญ คือ “**อันล่งละเมิดมิได้ (Touch Me Not, ละติน: Noli Me Tangere)**” เขาเขียนนวนิยายเรื่องนี้ด้วยภาษาสเปนขณะที่อาศัยอยู่ในยุโรป และเป็นหนังสือต้องห้ามเล่มหนึ่งในอาณานิคมฟิลิปปินส์สมัยนั้น ด้วยเนื้อความเป็นการปลุกกระดมคนพื้นถิ่น ทำให้เขาถูกจับและถูกตัดสินประหารชีวิตด้วยการยิงเป้าเมื่อ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2439 อันเป็นต้นเหตุให้ชาวฟิลิปปินส์ลุกขึ้นสู้จนขับไล่สเปนได้สำเร็จ ภายหลังการสิ้นชีพของเขาใน 2 ปี ให้หลัง ฟิลิปปินส์ได้ปลดแอกการถูกกดขี่โดยสเปนมากกว่า 350 ปี
- **เฟอร์ดินานด์ มาร์กอส (Ferdinand Emmanuel Edralin Marcos):** อดีตประธานาธิบดีคนที่ 10 ของฟิลิปปินส์ เคยดำรงตำแหน่งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2508 – 2598 (ค.ศ. 1965 – 1986) เป็นเวลาเกือบ 21 ปี และพ้นจากตำแหน่งโดยการหลบหนีออกนอกประเทศ หลังการลุกฮือของประชาชน ในปี พ.ศ. 2529 (ค.ศ. 1986) ซึ่งนำโดย “นางคอรารซอน อากีโน” ภริยาม่ายของ “นายเบนิโญ อากีโน” อดีตนักการเมืองฝ่ายค้าน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปกครองแบบเผด็จการรวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน
- **รามอน แมกไซไซ (Ramon Magsaysay):** ประธานาธิบดีคนที่ 3 ของฟิลิปปินส์ ผู้นำพาประเทศก้าวขึ้นมาเจริญก้าวหน้ามากที่สุด โดยมุ่งเน้นไปที่การปราบปรามและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน นอกจากนี้ยังมีนโยบายต่าง ๆ ที่ช่วยเหลือคนยากจน และยังส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในธุรกิจภาคต่าง ๆ อันช่วยขับเคลื่อนให้ฟิลิปปินส์เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ประธานาธิบดีแมกไซไซ เสียชีวิตด้วยเหตุเครื่องบินตกเมื่อ พ.ศ. 2500 และด้วยความดีงามของท่าน จึงได้มีการนำชื่อของท่านมาเป็น “**รางวัลแมกไซไซ (Raymon Magsaysay Award)**” เพื่อเชิดชูผู้อุทิศตนใน 6 สาขา



- **ลี กวน ยู (Lee Kuan Yew):** นายกรัฐมนตรีสิงคโปร์คนแรกซึ่งปกครองประเทศเป็นเวลาสามทศวรรษ เขาได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นบิดาผู้ก่อตั้งประเทศสิงคโปร์สมัยใหม่ ผู้นำพาสิงคโปร์จากเกาะเล็ก ๆ ที่ไม่มีทรัพยากรใด ให้กลายเป็นชาติที่พัฒนาแล้วชาติเดียวในอาเซียนได้อย่างเต็มภาคภูมิ
- **โก๊ะ จ๊ก ตง (Goh Chok Tong):** นายกรัฐมนตรีคนที่สองของประเทศสิงคโปร์ต่อจากนาย “ลี กวน ยู” ปัจจุบันเขาดำรงตำแหน่งเป็นรัฐมนตรีอาวุโส ประธานธนาคารกลางสิงคโปร์ และประธานกองกษาปณ์สิงคโปร์ (Monetary Authority of Singapore: MAS)
- **ลี เซียน ลุง (Lee Hsien Loong):** นายกรัฐมนตรีคนปัจจุบันและคนที่ 3 ของสิงคโปร์ เขาเป็นบุตรชายคนโตของอดีตนายกรัฐมนตรี ลี กวนยู ผู้เป็นบิดาประเทศสิงคโปร์ยุคใหม่



- **จอห์นนี่ เทรียน (Johnny Tri Nguyen):** นักแสดงชาวเวียดนาม-อเมริกัน “เหงียน” เกิดที่จังหวัดบึงดงเวียดนามใต้ เมื่ออายุได้ 8 ขวบ ช่วงที่เกิดสงครามเวียดนาม ครอบครัวเขาขึ้นเรืออพยพออกนอกประเทศ ไปอยู่ที่ลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา เขามีความสามารถทางศิลปะป้องกันตัวทั้งวูซู, ไอคิโด, กังฟู, ไตซี, ดาบ และ หอก จอห์นนี่เป็นนักกีฬาวูซูทีมชาติสหรัฐฯ และเคยได้รับเหรียญทองในการแข่งขัน “Pan America Form and Sword” เมื่อปี พ.ศ. 2544 (ค.ศ. 1998) เข้าสู่วงการบันเทิงโดยเริ่มจากการเป็นนักแสดงแทน (Stuntman) และนักแสดงสมทบในซีรีส์ของอเมริกาและภาพยนตร์ฮอลลีวูดหลายเรื่อง รวมถึงหนังดังอย่าง “สไปเดอร์แมน ภาค 2 (Spider Man 2)” และเคยร่วมแสดงภาพยนตร์ไทยระดับตำนานอย่าง “ต้มยำกุ้ง”
- **มิญ หั่ง (Minh Hằng):** “เล หั่งอก มิญ หั่ง (Lê Ngọc Minh Hằng)” เกิดวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2530 (ค.ศ. 1987) ที่นครโฮจิมินห์ เป็นทั้งนักร้องและนักแสดงหญิงชาวเวียดนาม
- **ดัสติน เทรียน (Dustin Nguyen):** นักแสดงชาวเวียดนาม-อเมริกัน โดดเด่นในการแสดงรับบทนักแสดงแทน (Stuntman) ให้กับดาราสฮอลลีวูดหลายเรื่อง อีกทั้งยังได้รับบทบาทแสดงในภาพยนตร์เวียดนามในบ้านเกิดด้วยเช่นกัน



- **เลียง ลิตดัง (Leang Litdang):** คนไทยรู้จักในนาม “เจ้าดาวเรือง” สตรีนักธุรกิจคนเก่งแห่ง สปป. ลาว ผู้ก่อตั้งกลุ่มธุรกิจ “ดาวเรือง” เจ้าของผลิตภัณฑ์ “กาแฟดาว” ที่กำลังเติบโตและมีวางจำหน่ายครบทุกประเทศในอาเซียนรวมไปถึงอเมริกา นอกจากนี้ยังเป็นเจ้าของร้านค้าปลอดภาษี (Duty free) ตามด่านต่าง ๆ ของ สปป. ลาวอีกด้วย
- **เจ้าสุภานุวงศ์ (Supanu Wong):** ประสูติเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2452 ที่เมืองหลวงพระบาง เป็นเชื้อพระวงศ์ราชวงศ์ล้านช้างหลวงพระบาง เป็นประธานประเทศ (ประธานาธิบดี) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวคนแรก หลังจากลาวเปลี่ยนแปลงการปกครองจากราชอาณาจักรมาเป็นสาธารณรัฐเมื่อปี พ.ศ. 2518 ทั่วโลกรู้จักในสมญานาม “เจ้าชายแดง” หรือ “The Red Prince”
- **ไกสอน พมวิหาร (Kaysorn Phomvihane):** เลขาธิการใหญ่คณะบริหารงานศูนย์กลางพรรคปฏิวัติประชาชนลาวคนแรก และนายกรัฐมนตรีคนแรกของ สปป. ลาว ในปี พ.ศ. 2534 รับผิดชอบเป็นประธานประเทศจนกระทั่งถึงแก่อสัญกรรมเมื่อ พ.ศ. 2535



- **อมิตา ทาทา ยัง (Amita Tata Young):** “อมิตา มารี ยัง (Amita Marie Young)” เป็นนักร้อง นักแสดงชาวไทย มีฉายาว่า “สาวน้อยมหัศจรรย์” เริ่มเป็นนักร้องตั้งแต่ช่วงวัยรุ่น ภายหลังได้ออกอัลบั้มเพลงสากล อัลบั้ม “I Believe” ที่มีเพลงฮิตคือ “Sexy, Naughty, Bitchy” อัลบั้มดังกล่าวประสบความสำเร็จในการจำหน่ายทั้งในไทย ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินเดีย คว่ำรางวัลแผ่นเสียงทองคำขาว (Platinum) และรางวัลแผ่นเสียงทองคำ (Gold) ด้วยยอดขายทั่วประเทศกว่า 1.2 ล้านชุด รวมถึงยังมีโอกาสได้ร่วมงานกับศิลปินระดับโลกมากมายอีกด้วย

- **อุทาดะ ฮิคารุ (Utada Hikaru):** นักร้องแนวอาร์แอนด์บี (R&B) และเจป๊อป (J-Pop) สาวชาวญี่ปุ่น ผู้ซึ่งประสบความสำเร็จมากที่สุดคนหนึ่งในปัจจุบัน ด้วยความสามารถของเธอ งานเพลงเกือบทั้งหมดเธอจะเขียนและเรียบเรียงทำนองด้วยตนเอง ผลงานของเธอจากนับตั้งแต่เริ่มแรกสามารถขายได้มากกว่า 40 ล้านชุด
- **โสกุณ กัณหา (Sokun Kanha):** นักร้องสาวชาวกำพูชา ที่มีผลงานมากมาย และได้รับความนิยมด้วยภาพลักษณ์ที่ทันสมัย ได้รับเลือกเป็นพรีเซนเตอร์ให้ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ชัมซุง โค้ก ปัจจุบันเธอเป็น 1 ใน 4 โค้ช ในรายการ “The Voice Cambodia”



- **เทาฟิค ฮิดายัต (Taufik Hidayat):** นักแบดมินตันชาวอินโดนีเซีย แชมป์โอลิมปิกเกมส์ พ.ศ. 2547 (ค.ศ. 2004) ที่กรุงเอเธนส์ ประเทศกรีซ และแชมป์เอเชียนเกมส์อีกหลายสมัย แม้ปัจจุบันเขาจะเลิกเล่นแบดมินตันไปแล้ว แต่เขาก็ยังสานต่อความฝันการทำสถาบันแบดมินตันนานาชาติ “เทาฟิค ฮิดายัต อารีน่า หรือ Taufik Hidayat Arena (THA)” ในกรุงจาการ์ตา ลงทุนด้วยงบประมาณมากกว่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 300 ล้านบาท) เพื่อยึดเป็นอาชีพหลักต่อไปหลังจากเลิกเล่นแบดมินตันอย่างเป็นทางการ
- **ไซมอน ซานโตโซ่ (Saimon Santoso):** นักกีฬาแบดมินตันชาวอินโดนีเซีย เคยได้ขึ้นอันดับสูงสุดถึงอันดับ 3 ของโลก พร้อมทั้งได้แชมป์ซีเกมส์หลายสมัย เคยเอาชนะมือหนึ่งของโลกอย่าง “ลี ซอง เหว่ย” มาได้เมื่อปี พ.ศ. 2557
- **ลี ซอง เหว่ย (Lee Song Wei):** นักหวดลูกขนไก่ชาวมาเลเซียผู้ครองตำแหน่งอันดับหนึ่งของโลก 6 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 – 2556 (ค.ศ. 2008 – 2013)



- **ดร.เฮียง เอส. งอร์ (Dr. Haing S. Ngor):** นักแสดงชาวกัมพูชาที่ได้รับรางวัลออสการ์จากภาพยนตร์เรื่อง “ทุ่งสังหาร (The Killing Field)” เขาเรียนจบแพทย์จากมหาวิทยาลัยในกรุงพนมเปญ ก่อนอพยพไปอยู่แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา โดยเขาได้เข้าร่วมคัดเลือกนักแสดงและได้รับบทเป็น “ดิธ ปราน” นักข่าวชาวกัมพูชา ผลจากการแสดงครั้งนี้เขาได้รับ “รางวัลออสการ์” สาขา “ดาราสันับสนุนชายยอดเยี่ยม”
- **สมบัติ เมทะนี (Sombat Metanee):** นักแสดงและผู้กำกับภาพยนตร์ชาวไทย เกิดที่จังหวัดอุบลราชธานี เป็นหนึ่งในนักแสดงยอดนิยม ซึ่งกินเนสบุ๊คบันทึกว่าเป็นนักแสดงภาพยนตร์ ที่รับบท “พระเอกมากที่สุดในโลก” ถึง 617 เรื่อง โดยถูกบันทึกไว้เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2530
- **พี รมลีสี่ (P. Ramlee):** ศิลปินในตำนานของมาเลเซีย เขาเป็นทั้งนักแสดง นักร้อง ผู้กำกับ นักประพันธ์เพลง และผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ รมลีสี่ไม่ได้มีชื่อเสียงโด่งดังเฉพาะในประเทศเท่านั้น แต่เขายังดังทั้งใน บรูไน ดารุสซาลาม อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ เขาเสียชีวิตด้วยโรคหัวใจในวัยเพียง 44 ปี ต่อมาทางการได้นำชื่อของเขาไปตั้งชื่อเป็นสถานที่ อาคาร ถนน เพื่อเป็นอนุสรณ์ถึงเขาอีกด้วย



- **โทนี่ เฟร์นันเดส (Tony Fernandes):** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มสายการบินแอร์เอเชีย ผู้ซื้อสายการบินแอร์เอเชียที่เกือบจะล้มละลายจากรัฐบาลมาเลเซียมาบริหาร จนกลายเป็นสายการบินต้นทุนต่ำที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชีย ปัจจุบันสายการบินแอร์เอเชีย ได้รับรางวัล “World's best low-cost airlines award” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 - 2556 จาก “Skytrax”
- **เหวียน ทัน ฮุง (Hawaii Tan Hung):** ประธานคณะกรรมการสายการบินเวียดเจ็ทแอร์ สายการบินต้นทุนต่ำที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนาม พ.ศ. 2530
- **นายทรรศพลฐ์ แบเลเว็ลด์ (Tassapon Bijleveld):** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) สายการบินไทยแอร์เอเชีย



- **ซูการ์โน (Sukarno):** ประธานาธิบดีคนแรกของประเทศอินโดนีเซีย เขามีส่วนสำคัญในการประกาศเอกราชของอินโดนีเซียต่อประเทศเนเธอร์แลนด์ กล่าวได้ว่า เขาคือ “บิดาแห่งการก่อตั้งประเทศ ผู้นำพาอินโดนีเซียก้าวสู่เอกราช” ก่อนก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งประธานาธิบดีจนถึงปี พ.ศ. 2509 ท่านได้ถึงแก่อสัญกรรมในปี พ.ศ. 2513 โดยได้ทิ้งมรดกมหาศาลให้แก่ชนรุ่นหลังในการเป็นแบบอย่างของการ “สร้างสันติภาพให้เกิดขึ้นทั่วโลก” พร้อมทั้งยังเพาะหว่านเมล็ดพันธุ์แห่งความสำเร็จให้แก่ประเทศอินโดนีเซียยุคใหม่อีกด้วย
- **ซูฮาร์โต (Suharto):** ประธานาธิบดีคนที่ 2 ของอินโดนีเซีย เป็นผู้ที่ยึดดำรงตำแหน่งประธานาธิบดียาวนานที่สุดของประเทศเป็นเวลา 32 ปี โดยได้รับฉายาจากนานาชาติโดยเฉพาะประเทศโลกตะวันตกว่า “The Smiling General”
- **โจโก วิโดโด (Joko Widodo):** ประธานาธิบดีอินโดนีเซียคนที่ 7 และคนปัจจุบันของประเทศอินโดนีเซีย เคยดำรงตำแหน่งนายกเทศมนตรีกรุงจาการ์ตา



- **ศุภชัย ปานิชภัคดี (Supachai Panitchpakdi):** “ดร.ซุป” อดีตรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เคยดำรงตำแหน่ง “ผู้อำนวยการใหญ่องค์การการค้าโลก (World Trade Organization - WTO)” เมื่อปี พ.ศ. 2545 – 2547 (ค.ศ. 2002 – 2004) ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง “เลขาธิการการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา หรือ อังก์ถัด (UNCTAD)”
- **กลอเรีย อาร์โรโย (Gloria Arroyo):** “กลอเรีย มาคาปากัล-อาร์โรโย (Gloria Macapagal-Arroyo)” เคยดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีคนที่ 14 ของประเทศฟิลิปปินส์ระหว่าง พ.ศ. 2544 - 2553
- **นาจิบ ราซัค (Najib Razak):** นายกรัฐมนตรีแห่งมาเลเซียคนที่ 6 และเป็นคนปัจจุบัน



- **พระเจ้าเฟลิเป ที่ 2 แห่งสเปน (Philip II of Spain):** ในปี พ.ศ. 2085 (ค.ศ. 1542) แม่ทัพสเปนนามว่า “ริออต ลูกัส เดอ ฟิลาลลูบัส” เป็นผู้ขนานนามหมู่เกาะแห่งนี้ว่า “ฟิลิปปินส์” หลังจากที่เข้ายึดครองเกาะนี้ เพื่อเป็นเกียรติแก่กษัตริย์ฟิลลิปส์ ที่ 2 พ.ศ. 2070 – 2141 (ค.ศ. 1527 - 1598) แห่งสเปน
- **พระเจ้าฟิลิปที่ 5 แห่งฝรั่งเศส (Phillip V of France):** ทรงเป็นพระมหากษัตริย์แห่งฝรั่งเศสแห่งราชวงศ์ “กาเปเตียง” ครองราชย์ ช่วง พ.ศ. 1859 – 1865 (ค.ศ. 1316 – 1322)
- **พระเจ้าเฟลิเปที่ 3 แห่งสเปน (Phillip III of Spain):** ทรงดำรงพระอิสริยยศเป็นพระมหากษัตริย์แห่งสเปน และพระมหากษัตริย์แห่งโปรตุเกส ประสูติเมื่อวันที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2121 (ค.ศ. 1578) ที่กรุงมาดริด ประเทศสเปน เป็นพระราชโอรสในพระเจ้าเฟลิเปที่ 2 แห่งสเปน ที่ประสูติแต่สมเด็จพระราชินีแอนนาแห่งสเปน



- **อูปิน อีปิน (Upin & Ipin):** ตัวการ์ตูนขวัญใจเด็ก ๆ ทั่วเอเชีย มีต้นกำเนิดจากประเทศมาเลเซีย ออกอากาศครั้งแรกเมื่อ 14 กันยายน พ.ศ. 2550 ปัจจุบันการ์ตูนเรื่องนี้ออกอากาศผ่านทาง “Disney channel” ทั่วประเทศในรูปแบบเสียงภาษาอังกฤษ อินโดนีเซีย เลเซีย และฟิลิปปิน
- **ก้านกล้วย (Kan Kluay):** เป็นภาพยนตร์แอนิเมชันสามมิติ สร้างโดยกัณฑ์นาแอนิเมชัน ปี พ.ศ. 2549 เป็นเรื่องราวที่ได้แรงบันดาลใจจากช้างทรงของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช
- **ปังปอนด์ (Pang Pond):** การ์ตูนชุดปังปอนด์สร้างเป็นภาพยนตร์แอนิเมชันครั้งแรกในปี พ.ศ. 2545 ได้รับการตอบรับจากผู้ชมอย่างสูง จากสื่อมวลชนทั้งในไทยและต่างประเทศ จนได้รับการกล่าวขานว่าเป็นหนึ่งในดาราการ์ตูนชั้นนำของไทย

สถานที่



- ทำอากาศยานชางงี (Changi Airport): “สกายแทร็กซ์ (Skytrax หรือ Skytrax world Airport Awards)” ผู้จัดอันดับสนามบินทั่วโลก ได้จัดอันดับให้ทำอากาศยานชางงีเป็น “สนามบินที่ดีที่สุดในโลก ประจำปี พ.ศ. 2557 (The World’s Best Airports 2014)”
- ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ (Suvarnabhumi Airport): “สกายแทร็กซ์ (Skytrax)” จัดอันดับให้ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ติด 5 อันดับทำอากาศยานที่มีผู้ใช้บริการ 40 – 50 ล้านคนต่อปี ประจำปี พ.ศ. 2558 จากการคัดเลือกโดยผู้โดยสารทั่วโลกกว่า 13 ล้านคน
- ทำอากาศยานนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ (Kuala Lumpur Airport): ตั้งอยู่ที่เขตเซปัง รัฐสลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย ห่างจากตัวเมืองกัวลาลัมเปอร์ประมาณ 50 กิโลเมตร มีแนวความคิดในการวางผัง คือ “ทำอากาศยานในป่า ป่าในทำอากาศยาน” โดยทำอากาศยานแห่งนี้ได้ผนวกเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวก พื้นที่สีเขียว และสิ่งแวดล้อมเข้าในการออกแบบ ดังเช่น สวนป่าภายในอาคารผู้โดยสาร และที่จอดรถที่ถูกคลุมด้วยสวนหลังคา



- พระราชวังอิสตานา นูรูล อิมาน (Istana Narul Iman Palace): ตั้งอยู่ในกรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน ดารุสซาลาม ได้รับการยกย่องว่าเป็นพระราชวังที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทั้งภายในและภายนอกหลังคาโดมทรงกลมสีทอง มีพื้นที่รวม 19,400 ตารางเมตร มีห้องทั้งหมด 1,788 ห้อง, สระว่ายน้ำขนาดใหญ่ 5 สระ, ห้องอาบน้ำ 257 ห้อง และโรงจอดรถที่จอดรถได้ถึง 110 คัน

- **พระบรมมหาราชวัง (Phara Barom Maha Racha Wang (Grand Palace)):** ปัจจุบันใช้เป็นสถานที่ประกอบพระราชพิธีสำคัญต่าง ๆ ตามพระราชประเพณี เป็นที่ต้อนรับแขกบ้านแขกเมือง บริเวณพระราชฐานชั้นนอกเป็นที่ตั้งของสถานที่ราชการ ที่นี้เป็นศูนย์รวมศิลปะงานช่างชั้นสูงอันทรงคุณค่าของไทย ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมอย่างไม่ขาดสาย
- **พระราชวังอิสตานา เนการา (Istana Negara Palace):** สถานที่ประทับของ “ยังดี เปอตวน อากง” ประมุขแห่งมาเลเซียอย่างเป็นทางการ โดยพระราชวังแห่งนี้สร้างขึ้นใหม่ทางทิศเหนือของเมืองหลวง กัวลาลัมเปอร์เพื่อทดแทนที่เดิม โดยเปิดใช้งานเมื่อปี พ.ศ. 2554



- **ยอดเขาท่ากาโบราซี (Khakaborazi mountain (Hkakabo Razi)):** ตั้งอยู่บริเวณตอนเหนือของประเทศเมียนมาร์ ในจังหวัดปุกเตา รัฐกะฉิ่น ติดกับพรมแดนประเทศจีน เป็นยอดเขาที่สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความสูงถึง 5,881 เมตร (19,295 ฟุต) จากระดับน้ำทะเล บนยอดเขามีหิมะปกคลุมรวมทั้งมีธารน้ำแข็งอีกด้วยวัดได้ถึง 110 คัน
- **ยอดเขาคินาบาลู (Kinabula Moutain):** ตั้งอยู่บนเกาะบอร์เนียว ที่รัฐซาบาห์ เป็นมรดกโลกแห่งแรกของมาเลเซียจากยูเนสโก มีความสูง 4,095 เมตร จากระดับน้ำทะเล เป็นหนึ่งในสถานที่ที่ยอดนิยมของนักปีนเขา
- **ยอดเขาฟานซีปัน (Phan Xi Păng):** เป็นภูเขาที่มีความสูงที่สุดในประเทศเวียดนาม ด้วยความสูง 3,143 เมตร โดยได้ฉายาว่า "หลังคาแห่งอินโดจีน" ตั้งอยู่ในเมืองซาปา จังหวัดหล่าวกาย ในประเทศเวียดนาม



- **บุโรพุทโธ (Buro Buddho):** สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศอินโดนีเซีย ตั้งอยู่ในภาคกลางของเกาะชวา ห่างจากยอกยาการ์ตาไปทางตะวันตกเฉียงเหนือราว 40 กิโลเมตร สร้างขึ้นระหว่างปี พ.ศ. 1293 - 1393 โดยบุโรพุทโธเป็นศาสนสถานของศาสนาพุทธ นิกายมหายาน ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- **พระมหาธาตุเจดีย์ชเวดากอง (Shwedagon Pagoda):** ตั้งอยู่เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ โดยชื่อ “ชเว” หมายถึงทอง “ดากอง” เป็นชื่อเดิมของเมืองย่างกุ้ง เชื่อกันว่าเป็นมหาเจดีย์ที่บรรจุพระเกศาธาตุของพระพุทธเจ้าจำนวน 8 เส้น บนยอดสุดของพระเจดีย์มีเพชรอยู่ 5,448 เม็ด ชั้นข้างบนสุดมีเพชรเม็ดใหญ่อยู่ 76 กระรัต และทับทิม 2,317 เม็ด มีมรกตเม็ดใหญ่อยู่ตรงกลาง เพื่อรับลำแสงแรกและลำแสงสุดท้ายของดวงอาทิตย์
- **พุทธมณฑล (Puttha Monthon):** ตั้งอยู่อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม มีเนื้อที่ 2,500 ไร่ สร้างขึ้นเพื่อฉลองวาระกึ่งพุทธกาล เมื่อ พ.ศ. 2500 มีพระพุทธรูปปางลีลาประจำพุทธมณฑล เรียกว่า “พระศรีศากยะทศพลญาณ” ประธานพุทธมณฑลสุทรรศน์



- **เมืองหลวงพระบาง (Luang Prabang):** เมืองเอกของแขวงหลวงพระบาง สปป. ลาว อยู่ทางภาคเหนือของประเทศ ตัวเมืองตั้งอยู่ริมแม่น้ำโขงและแม่น้ำคาน องค์การยูเนสโก (UNESCO) ยกย่องให้เป็นเมืองมรดกโลก เมื่อปี พ.ศ. 2538 (ค.ศ. 1995)
- **นครหลวงเวียงจันทน์ (Vientiane):** เมืองหลวงของ สปป. ลาว ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำโขงทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือตรงข้ามกับอำเภอศรีเชียงใหม่ จังหวัดหนองคายของประเทศไทย เมืองหลวงรูปพระจันทร์เสี้ยวของลาวแห่งนี้ ยังคงไว้ซึ่งบรรยากาศเงียบสงบ ชาวเมืองดำเนินชีวิตประจำวันอย่างเรียบง่ายและงดงาม

- **เมืองวังเวียง (Wang Wiang):** มีฉายาว่า “กุ้ยหลินเมืองลาว” ตั้งอยู่ห่างจากเมืองหลวงเวียงจันทน์ 184 กิโลเมตร วังเวียงเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยธรรมชาติ ทิวเขา สายน้ำ ไร่นาแบบขั้นบันได และหมู่บ้านชนพื้นเมืองเผ่าต่าง ๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวต่างชาติต่างหลงใหลแวะเวียนกันมาท่องเที่ยวอย่างไม่ขาดสาย



- **ถ้ำเซินตอง (Son Doong Cave):** เป็นถ้ำที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม ถูกบันทึกให้เป็นถ้ำขนาดใหญ่ที่สุดในโลกเมื่อปี พ.ศ. 2554 (ค.ศ.2011) มีความกว้างประมาณ 200 เมตร สูงกว่า 150 เมตร และยาวกว่า 6.5 กิโลเมตร บางส่วนสูงถึง 250 เมตร โดยสามารถสร้างตึกขนาดสูง 40 ชั้น ภายในถ้ำได้
- **ถ้ำพระยานคร (Phraya Nakorn Cave):** ตั้งอยู่ภายในอุทยานแห่งชาติเขาสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งหนึ่งรัชกาลที่ 5 ได้ทรงเสด็จประพาสมายังถ้ำแห่งนี้และได้โปรดให้ทำการสร้างพลับพลาชื่อว่า “พระที่นั่งคูหาคฤหาสน์” ไว้กลางถ้ำเมื่อปี พ.ศ. 2433 ว่ากันว่ายามเมื่อแสงส่องกระทบพลับพลาทำให้ถ้ำแห่งนี้สวยงามยิ่งกว่าถ้ำใดในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- **ถ้ำเตียร์ (Deer Cave):** เป็นส่วนหนึ่งของอุทยานแห่งชาติมูลู (Mulu National Park) เป็นแหล่งมรดกโลกทางธรรมชาติ ประกอบด้วยหินงอกขนาดใหญ่คมกริบ เรียกว่า “เดอะพินนาเคิล (The Pinnacles)” เป็นถ้ำที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก คาดว่าสามารถบรรจุเครื่องบินโบอิง 747 ได้ถึง 40 ลำ ขณะเดียวกันยังมีทางเดินกว้างที่สุดในโลก และมีหินงอกที่มีรูปร่างเป็นเอกลักษณ์



- **นครวัด (Angkor Wat):** เป็นสิ่งก่อสร้างทางศาสนาที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ตั้งอยู่จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา เป็น 1 ใน 7 สิ่งมหัศจรรย์ของโลก “อาโนลด์ ทอยน์บี” นักประวัติศาสตร์และนักโบราณคดีชาวอังกฤษ ได้กล่าวเอาไว้ว่า “*See Angkor And Die หรือ ได้มายลนครวัด แม้ตายก็ไม่เสียดายชีวา*”
- **อ่าวฮาลอง (Halong Bay):** เป็นอ่าวแห่งหนึ่งในพื้นที่ของอ่าวตังเกี๋ยทางตอนเหนือของประเทศเวียดนาม ชายแดนติดต่อกับประเทศจีน อยู่ห่างจากกรุงฮานอยไปทางตะวันออกเฉียงเหนือ 170 กิโลเมตร ชื่อตามการออกเสียงในภาษาเวียดนามเขียนได้ว่า “Vinh Ha Long” หมายถึง “อ่าวแห่งมังกรผู้ดำดิ่งดงาม”
- **เกาะบาหลี (Bali Island):** เป็น 1 ใน 34 จังหวัดของประเทศอินโดนีเซีย ชาวบาหลีได้รับวัฒนธรรมจากอินเดียเป็นอันมาก เช่น ศาสนาพราหมณ์-ฮินดู และศาสนาพุทธ รามายณะ ตลอดจนอักษร ภาษา ฯลฯ นั้น ล้วนมาจากอินเดีย และนำมาผสมกับวัฒนธรรมประจำท้องถิ่นและนำไปใช้อย่างแพร่หลาย



- **ตึกปีโตรนาส (PETRONAS Twin Towers):** ตั้งอยู่บริเวณใจกลางเมืองกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย นับเป็นอาคารแฝดที่สูงที่สุดในโลก ด้วยความสูง 451.9 เมตร แบ่งออกได้ทั้งสิ้น 88 ชั้น ใช้งบประมาณในการก่อสร้างตึกแฝดทั้งหมด กว่า 20,000 ล้านบาท ภายในตึกแฝดนี้ จะเป็นแหล่งเรียนรู้อุบัติการณ์พัฒนาของคนมาเลเซีย มีห้างสรรพสินค้า และเป็นที่ตั้งสำนักงาน
- **อิมพีเรียล ทาวเวอร์ (The Imperial Twin Tower):** ตึกแฝดที่สูงอันดับ 2 ของโลก และเป็นตึกที่สูงที่สุดในอินเดีย ตั้งอยู่ที่เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย ด้วยความสูง 210 เมตร เป็นอาคารที่พักอาศัย
- **เจ ดับบลิว แมริออท มาร์ควิส ดูไบ โฮเทล (The Jw Marriot Marquis Dubai Hotel):** ตั้งอยู่ที่ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ที่นี่เป็นเจ้าของสถิติโรงแรมที่สูงที่สุดในโลก ด้วยความสูงถึง 72 ชั้น สูง 352 เมตร มีห้องพักกว่า 1,600 ห้อง



- **CIMB Bank:** มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เป็นผู้ให้บริการและนำเสนอผลิตภัณฑ์การเงินครบวงจร เป็นรายใหญ่อันดับ 2 ของมาเลเซีย และอันดับ 5 ในอาเซียน มีเครือข่าย 9 ใน 10 ประเทศอาเซียน (บรูไน ดารุสซาลาม, กัมพูชา, อินโดนีเซีย, ลาว, มาเลเซีย, เมียนมาร์, สิงคโปร์, ไทย และเวียดนาม) โดยมีคำขวัญว่า “ASEAN FOR YOU”
- **RHB Bank:** ธนาคารใหญ่อันดับ 4 ของประเทศมาเลเซีย มีสาขาในต่างประเทศ เช่น กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว และฮ่องกง
- **Maybank:** ธนาคารและธุรกิจการเงินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศมาเลเซีย



- **ภูเขาไฟตาอัล (Taal Moutain):** เป็นกลุ่มภูเขาไฟอยู่บนเกาะลูซอน ประเทศฟิลิปปินส์ มีลักษณะเป็นแอ่งภูเขาไฟรูปกระเจดีย์อยู่บนเกาะเล็ก ๆ กลางทะเลสาบตาอัล เนื่องจากมีลักษณะเป็นแอ่งภูเขาไฟโคลนชั้นกลางทะเลสาบ ภูเขาไฟลูกนี้ปัจจุบันยังคงมีการปะทุอย่างรุนแรงอยู่เสมอ โดยภูเขาไฟตาอัลยังเป็นภูเขาไฟที่เล็กที่สุดในโลกด้วย
- **ภูเขาไฟโบรโม (Bromo Moutain):** ตั้งอยู่ในอุทยานแห่งชาติโบรโมเทงเกอร์เซเมรุ บนเกาะชวาตะวันออก ประเทศอินโดนีเซีย ยอดภูเขาไฟมีความสูง 2,329 เมตร ชื่อ “โบรโม” มาจากตัวละครในภาษาชวาของคำว่า “พรหม” พระนามของเทพเจ้าในศาสนาฮินดู ที่นี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมเนื่องจากความสูงไม่มากนัก และเดินทางถึงยอดเขาได้โดยง่าย
- **ภูเขาไฟบатур (Gunung Batur Moutain):** ตั้งอยู่ที่บาหลิ อินโดนีเซีย มีอายุกว่า 50,000 ปี เป็นภูเขาไฟที่ชาวบาหลิให้การสักการบูชา นับว่าเป็นภูเขาไฟที่มหัศจรรย์ของโลก มีความสูง 1,717 เมตร



- **ปราสาทตาพรหม (Ta Prohm):** สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 1729 เป็นปราสาทหินในยุคท้าย ๆ ของอาณาจักรเขมร ลักษณะเด่นของปราสาทตาพรหมคือมีต้นไม้ใหญ่ขึ้นคลุมตัวปราสาทเป็นจำนวนมาก ปราสาทตาพรหมปรากฏอยู่ในหลายฉากของภาพยนตร์เรื่อง “Tomb Raider” นำแสดงโดยแอนเจลินา โจลี
- **ปราสาทวัดพู (Vat Phou):** เป็นโบราณสถานใน สปป. ลาว ซึ่งเป็นมรดกโลกแห่งที่สองของประเทศ ตั้งอยู่บนเนินเขาสูง ห่างจากตัวเมืองเก่าจำปาสักประมาณ 6 กิโลเมตร ลักษณะของปราสาทเป็นเทวสถานขอมคล้ายกับเขาพระวิหาร สร้างในราวพุทธศตวรรษที่ 12 ในสมัยของพระเจ้ามเหนทรวรมัน ถือว่าเป็นปราสาทหินที่มีอายุเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่ง
- **ปราสาทหินพนมรุ้ง (Phanom Rung):** อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง หรือปราสาทหินพนมรุ้ง เป็นหนึ่งในปราสาทหินในกลุ่มราชมรรคา



- **สิงคโปร์ (Singapore):** ประเทศสิงคโปร์ ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพในการจัดกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 28 ระหว่างวันที่ 5 – 16 มิถุนายน พ.ศ. 2558
- **มาเลเซีย (Malaysia):** เคยเป็นเจ้าภาพจัดกีฬาซีเกมส์มาแล้วถึง 5 ครั้ง
- **บรูไน ดารุสซาลาม (Brunei Darussalam):** บรูไน ดารุสซาราม เป็นเจ้าภาพกีฬาซีเกมส์ 1 ครั้ง เมื่อปี พ.ศ. 2542 (ค.ศ. 1999)



- **น้ำตกคอนพะเพ็ง (Kon Pa Peng Water Fall):** ได้รับฉายาว่า “ไนแองการาแห่งเอเชีย” ตั้งอยู่ในแขวงจำปาสัก สปป. ลาว เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อและสวยงามมากแห่งหนึ่งของประเทศ มีลักษณะเป็นแก่งหินขนาดใหญ่ขวางกั้นเส้นทางไหลของแม่น้ำโขงทั้งสาย ระดับความสูงต่างกันประมาณ 10 เมตร แม้จะมีชั้นของหินไม่สูงมากนัก แต่กระแสน้ำที่ไหลถาโถมลงมา มีความรุนแรงมาก สร้างความตื่นตาที่น่าประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวสมกับคำร่ำลือและยกย่อง
- **น้ำตกทีลอซู (Tee Law Su):** ตั้งอยู่ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าอุ้มผาง อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก ความกว้างของตัวน้ำตกประมาณ 500 เมตร ไหลลดหลั่นเป็นชั้น ๆ มีความสูงประมาณ 300 เมตร ล้อมรอบด้วยป่าดงดิบที่สมบูรณ์ เป็นน้ำตกที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ของเอเชีย
- **น้ำตกเหวสุวัต (Hew Suwat Water Fall):** น้ำตกที่มีชื่อเสียงมานาน ตั้งอยู่ที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา เป็นน้ำตกขนาดกลาง มีความสูงประมาณ 20 เมตร



- **กัมปงไอยเออร์ (Kampong Ayer):** หมู่บ้านกลางน้ำที่ใหญ่ที่สุดในโลก ตั้งอยู่บริเวณปากแม่น้ำบรูไน โดยจะมีการแบ่งเป็นหมู่บ้านย่อย ๆ อีกกว่า 42 หมู่บ้าน และมีจำนวนประชากรอาศัยอยู่ประมาณ 30,000 คน เป็นไนแองการ่า แห่งเอเชีย
- **เกาะปันหยี่ (Panyee Island):** เกาะหรือบ้านกลางน้ำ ตั้งอยู่ที่ตำบลเกาะปันหยี่ อำเภอเมือง จังหวัดพังงา
- **โจจวง (Jo Juang):** โจจวงเป็นหมู่บ้านเล็ก ๆ ซึ่งได้รับฉายาว่า “ยอดหมู่บ้านกลางน้ำแห่งเจียงหนาน” ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของมณฑลเจียงซู ในเขตเมืองคุนชาน ประเทศจีน



- **นครพนม (Nakhoen Panom):** สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม-คำม่วน) เป็นสะพานที่เชื่อมต่อระหว่างประเทศไทย (นครพนม) กับประเทศลาว (คำม่วน) พื้นที่ฝั่งไทย ที่บ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ฝั่งลาวอยู่ที่บ้านเวินใต้ เมืองท่าแขก แขวงคำม่วน
- **หนองคาย (Nhong Kai):** จังหวัดหนองคาย จังหวัดชายแดน ตั้งอยู่ฝั่งตรงข้ามของนครหลวงเวียงจันทน์ เป็นที่ตั้งสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 1
- **มุกดาหาร (Mukdahan):** จังหวัดมุกดาหาร เป็นที่ตั้งของสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 2 เชื่อมกับเมืองสะหวันเขต สปป. ลาว เส้นทางนี้นักท่องเที่ยวสามารถนั่งรถโดยไปเที่ยวต่อยังภาคกลางของประเทศเวียดนาม



- **โบราไกย์ (Boracay):** สถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่ออย่างมากของฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2555 (ค.ศ. 2012) ได้รับการโหวตจากนิตยสารทราเวลและเลเซอร์ ให้เป็นเกาะที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่งของโลก
- **สิปาดัน (Sibadan Fish Cage):** จุดดำน้ำอยู่ในเขต “ทะเลเซลีเบส (Celebes)” เป็นเขตที่มีความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลมากที่สุดในโลก มีปลามากกว่า 3,000 ชนิด และปะการังอีกนับร้อยชนิด ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐบาลบาห์ ประเทศมาเลเซีย
- **หลีเป๊ะ (Lipe):** “เกาะหลีเป๊ะ” หรือ “เกาะลีเป๊ะ” เป็นเกาะกลางทะเลอยู่ในเขตจังหวัดสตูล เป็นเกาะที่สวยงาม เงียบสงบ ท้องทะเลสะอาดสดใส และสวยงาม



- **โฮจิมินห์ซิตี (Ho Chi Minh City):** มีชื่อเดิม “ไซ่ง่อน” เป็นเมืองใหญ่ที่สุดของประเทศเวียดนาม ตั้งอยู่บริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง ภาคใต้ของเวียดนาม ปัจจุบันเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของประเทศ
- **ฮานอย (Hanoi):** เป็นเมืองหลวงของประเทศ ในอดีตเคยเป็นเมืองหลวงของเวียดนามเหนือ
- **เว้ (Vae):** เมืองเอกของจังหวัดเถียน-เว้ ประเทศเวียดนาม เคยเป็นเมืองหลวงเก่าในสมัยราชวงศ์เหงียน



- **สะพานอุเบ็ง (U Beng Bridge):** สะพานไม้ที่ยาวที่สุดในโลก มีความยาวถึง 2 กิโลเมตร ตั้งอยู่ในตอนใต้ของเมืองอมรปุระ ประเทศเมียนมาร์ กล่าวกันว่าเสาสะพานจำนวน 1,208 ต้น สร้างจากไม้สักที่รื้อมาจากพระราชวังเก่าแห่งกรุงอังวะ เมื่อครั้งย้ายเมืองหลวงจากอังวะมายังอมรปุระ
- **สะพานชุตองเป่ (Su Tong Pae Bridge):** ตั้งอยู่ที่บ้านทุ่งไม้สัก ต.ปางหมู อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน เป็นสะพานไม้ พื้นปูด้วยไม้ไผ่ในลักษณะพื้นสับฟาก พื้นขัดแตะ (เหมือนฟ้าย่าน) และพื้นไม้ไผ่สาน มีความกว้างประมาณ 2 เมตร ยาวถึง 500 เมตร ได้รับการยกย่องให้เป็น “สะพานไม้ไผ่ที่ยาวที่สุดในเมืองไทย”
- **สะพานอุตตมานุสรณ์ (Uttamanusorn Bridge):** นิยมเรียกกันว่า “สะพานมอญ” เป็นสะพานไม้ที่ยาวที่สุดในประเทศไทย มีความยาว 850 เมตร และเป็นสะพานไม้ที่ยาวเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสะพานไม้อุเบ็ง ในประเทศเมียนมาร์ เป็นสะพานที่ข้ามแม่น้ำซองกาเรีย ที่ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี



- กรุงเทพมหานคร (Bangkok): ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพเอเชียนเกมส์ถึง 4 ครั้ง คือครั้งที่ 5, 6, 8 และ 13
- สิงคโปร์ (Singapore): ไม่เคยเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ แต่เคยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพ “กีฬาโอลิมปิกเยาวชน (Youth Olympic Games)” เมื่อปี พ.ศ. 2543 (ค.ศ. 2010)
- มะนิลา (Manila): กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ เคยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 2 เมื่อปี พ.ศ. 2505 (ค.ศ. 1962)



- บาหลี (Bali): ชุมชนวัฒนธรรมฮินดูที่เข้มแข็งที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ในประเทศที่มีประชากรเป็นมุสลิมอย่างประเทศอินโดนีเซีย ชาวบาหลีมีรากฐานทางวัฒนธรรมของตัวเองอย่างต่อเนื่องและยาวนาน ทำให้สามารถสร้างสรรค์รูปแบบประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองจนโด่งดังทั่วโลก
- ยอกยาการ์ตา (Yogyakarta): เมืองหลวงเขตปกครองพิเศษ อยู่ที่เกาะชวา ประเทศอินโดนีเซีย ที่นี่เป็นศูนย์กลางของวัฒนธรรมชาวโบราณ ทั้งในด้านดนตรี นาฏศิลป์ และงานฝีมือ ยอกยาการ์ตาเคยเป็นเมืองหลวงในช่วงที่อินโดนีเซียเรียกร้องเอกราชจากเนเธอร์แลนด์ในปีช่วง พ.ศ. 24448 - 2492 (ค.ศ. 1945 - 1949)
- เมดาน (Medan): เมืองหลักของจังหวัดสุมาตราเหนือ ประเทศอินโดนีเซีย เป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 4 ของประเทศอินโดนีเซีย



- มาเลเซีย (Malaysia): “Legoland Malaysia” เป็นสวนสนุกที่ใช้รูปแบบ “Lego” เป็นตัวชูโรงแห่งแรกของเอเชีย ตั้งอยู่ที่เมืองยะโฮร์บาห์รู ซึ่งอยู่ทางใต้สุดของมาเลเซีย ติดกับพรมแดนประเทศสิงคโปร์
- ไทย (Thai): แม้จะไม่มีสวนสนุก Lego Land แต่ก็มีสวนน้ำระดับโลกอย่าง “สวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอน (Cartoon Network Amazone)” ตั้งอยู่ที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
- สิงคโปร์ (Singapore): มีสวนสนุกใหญ่ระดับโลกคือ “Universal Studios Singapore”

ข้อสังเกต

“ASEAN Identity ใครเป็นใครที่ไหนในอาเซียน” เป็นฐานกิจกรรมที่เชื่อเชิญให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาสนุกกับการทายว่า “เขาคือใครและนั่นคือที่ไหน” ซึ่งมีการเพิ่มความสนุก คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องไปยืนที่แท่นคำตอบเพื่อยืนยันคำตอบของตนเอง หากตอบผิดก็จะต้องเริ่มนับคะแนนใหม่ จนกว่าจะได้คะแนนตามที่กำหนดจึงจะผ่านได้ (การนับคะแนนและรูปแบบการเล่นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

“คน” และ “สถานที่” ที่คัดเลือกมาตั้งคำถามนั้น จะมีความพิเศษในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น เป็นบุคคลผู้สร้างแรงบันดาลใจ บุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นทางด้านรูปแบบการนำเสนอ ธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น โดยวิทยากรจะทำหน้าที่ไปข้อมูลบริบทต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือผู้เข้าร่วมกิจกรรมในการตัดสินใจเลือกคำตอบ โดยทุก ๆ ข้อ จะมีเฉลยข้อมูลทั้งคำตอบที่ถูกต้องและตัวเลือกหลอก

จากการสังเกต ฐานนี้ได้รับความสนใจเป็นพิเศษทั้งจากเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ นอกจากตัวเกมที่ได้มีการออกแบบให้ได้ออกท่าทางและสนุกไปกับการลุ้นคำตอบแล้ว เนื้อหาที่นำเสนอยังได้รับความสนใจเป็นพิเศษ เพราะเป็น “เรื่องใหม่ที่ยังไม่เคยทราบมาก่อน” สำหรับผู้ที่พอมีข้อมูลเบื้องต้นมาก่อนแล้วก็จะได้สนุกกับการวัดว่าตนเอง “รู้จริงหรือไม่” บทบาทสำคัญของวิทยากรฐานนี้ คือ การกระตุ้นให้ตัวเกมเร้าใจมากยิ่งขึ้น เช่น เร่งเวลาในการตัดสินใจ และการไปข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

นอกจากการได้เรียนรู้ข้อมูลใหม่ ๆ แล้ว อีกจุดประสงค์สำคัญของฐานนี้ คือ การ “สร้างแรงบันดาลใจผ่านบุคคลและสถานที่” กระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรู้สึกต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงตนเอง

เดินทางไปถึงความฝันที่ตั้งไว้ พบกับมุมมองใหม่ ๆ ผ่านสถานที่ การท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ ที่อาจพาผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปสัมผัสกับประสบการณ์ดี ๆ ที่หาจากที่อื่นไม่ได้



ฐานกิจกรรมที่ 5: ASEAN Single Market...อาเซียนตลาดเดียว

การเป็น “ตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน (Single Market and Production Base)” เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อพัฒนาเครือข่ายการผลิตในภูมิภาค เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเสริมสร้างศักยภาพของอาเซียนในการเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก “ASEAN Single Market...อาเซียนตลาดเดียว” เป็นกิจกรรมจำลองรูปแบบการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ โดยวิทยากรจะทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากนานาประเทศ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะมีภารกิจเข้าไปจับจ่ายสินค้าให้ได้ครบตามโจทย์ที่กำหนดจึงจะสามารถผ่านฐานกิจกรรมได้ โดยความสนุกของฐานกิจกรรมนี้ คือ “ตลาดแห่งนี้ต้องใช้ภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลางของอาเซียนในการสนทนา”

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รู้จักนานาสินค้าที่มีการผลิตในอาเซียน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีโอกาสที่จะลองใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร เพื่อพัฒนาไปสู่ความกล้าและความสนใจในการเรียนรู้ต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนทุกระดับชั้นและบุคคลทั่วไป

แหล่งความรู้

นายอภิสิทธิ์ เพ็ญหอม

โทรศัพท์: 093-6429149

อุปกรณ์

1. ใบภารกิจสำหรับซื้อสินค้า
2. สินค้าอาเซียนตามใบภารกิจ และสินค้าอาเซียนสำหรับจัดแสดง
3. ตะกร้าใส่สินค้า

วิธีการดำเนินการ

1. วิทยากรแนะนำเกี่ยวกับฐานกิจกรรมและสิ่งที่คุณเข้าร่วมกิจกรรมจะได้เรียนรู้ (สื่อสารด้วยภาษาไทย)
2. วิทยากรให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสุ่มเลือกใบภารกิจที่จะต้องเข้าไปซื้อของในฐานกิจกรรม
3. วิทยากรทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของแต่ละประเทศในตลาด คอยเข้าไปสอบถามสิ่งที่คุณเข้าร่วมกิจกรรมต้องการซื้อและให้คำแนะนำ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องซื้อของจากตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้ครบตามใบภารกิจที่ได้มา ภายในพื้นที่ตลาดซื้อขายจะต้องสนทนาด้วยภาษาอังกฤษเท่านั้น
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำสินค้าที่เลือกซื้อได้กลับมาส่งที่ด้านหน้าฐานกิจกรรมพร้อมใบภารกิจ โดยสินค้าที่ได้มาจะต้องถูกต้องทั้งหมด หากไม่ถูกต้องจะต้องกลับไปยังตลาดเพื่อจับจ่ายสินค้าจนกว่าจะได้ครบและถูกต้องตามใบภารกิจ

เนื้อหาในการอธิบาย

ฐานกิจกรรมนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับใบภารกิจในการเลือกซื้อของตามโจทย์ที่กำหนด โดยการชื้อขายนั้นจะต้องใช้ภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลางของอาเซียนในการสนทนา ในใบภารกิจจะมีตัวอย่างรูปประโยคสำหรับการชื้อขาย โดยมีทั้งหมด 9 ใบ ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสุ่มเลือกก่อนที่จะเข้าไปร่วมสนุกภายในฐานกิจกรรม บริเวณพื้นที่ชื้อขายสินค้าผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากรจะสื่อสารกันด้วยภาษาอังกฤษเท่านั้น

มีอะไร
ให้ช่วยเหลือ
ไหมครับ?

May I help you ?

I would like to buy... ไอ วูด ไลก์ ทู บาย...	ฉันอยากจะซื้อ ... ค่ะ	I need some... ไอ นีด ซัม...	ฉันต้องการ ... ค่ะ
I am looking for... ไอ แอม ลุคคิง ฟอร์...	ผมกำลังมองหา ...อยู่ครับ	Do you sell ... ? ดู ยู เซล...	คุณมี ... ขายไหม

I will take it/this. ไอ วิล เทค อิท/ริส	ฉันเอาอันนี้
--	--------------

ใบภารกิจ 9 แบบ

ASEAN SINGLE MARKET
PARTY / READ / TRAVEL

- FOOD
 - LUCKY ME (INSTANT NOODLES)
- DRINK
 - NU GREEN TEA
- SNACK
 - 7D DRIED MANGO
- BOOK
 - CHALK MAGAZINE
- SOUVENIR
 - PHILIPPINES PAINTED HAND FAN
- TRAVEL GUIDE
 - BRUNEI GUIDE BOOK

มีอะไร
ให้ช่วยเหลือ
ไหมครับ?

May I help you ?

I would like to buy... ไอ วูด ไลก์ ทู บาย...	ฉันอยากจะซื้อ ... ค่ะ	I need some... ไอ นีด ซัม...	ฉันต้องการ ... ค่ะ
I am looking for... ไอ แอม ลุคคิง ฟอร์...	ผมกำลังมองหา ...อยู่ครับ	Do you sell ... ? ดู ยู เซล...	คุณมี ... ขายไหม

I will take it/this. ไอ วิล เทค อิท/ริส	ฉันเอาอันนี้
--	--------------

ASEAN SINGLE MARKET
PARTY / READ / TRAVEL

- FOOD
 - WOW ULAM ADOBO
- DRINK
 - ZESTO COLA
- SNACK
 - BREAD PAN
- BOOK
 - THE MYANMAR POST
- SOUVENIR
 - BATIK HAND FAN
- TRAVEL GUIDE
 - SINGAPORE GUIDE BOOK

มีอะไร
ให้ช่วยเหลือ
ไหมครับ?

May I help you ?

I would like to buy... ไอ วูด ไลก์ ทู บาย...	ฉันอยากจะซื้อ ... ค่ะ	I need some... ไอ นีด ซัม...	ฉันต้องการ ... ค่ะ
I am looking for... ไอ แอม ลุคคิง ฟอร์...	ผมกำลังมองหา ...อยู่ครับ	Do you sell ... ? ดู ยู เซล...	คุณมี ... ขายไหม

I will take it/this. ไอ วิล เทค อิท/ริส	ฉันเอาอันนี้
--	--------------

ASEAN SINGLE MARKET
PARTY / READ / TRAVEL

- FOOD**
 - LIGO SARDINES IN TOMATO SAUCE
- DRINK**
 - FIT & RIGHT
- SNACK**
 - MIT SAY JACKFRUIT CHIPS
- BOOK**
 - THE BANGKOK POST
- SOUVENIR**
 - LAOS T-SHIRT
- TRAVEL GUIDE**
 - BRUNEI TRAVEL GUIDE DVD

มีอะไร
ให้ช่วยเหลือ
ไหมครับ?



May I help you ?

I would like to buy... ไต่ จุ๊ว ไต่ร่ ฤ ฆาย...	ฉันอยากซื้อ ... ครับ	I need some... ไต่ ติ๊ว ซึ๊น...	ฉันต้องการ ... ครับ
I am looking for... ไต่ ฆอย ลุคคั๊ว ฟอ๊ว...	พม่ากำลังมองหา ...อยู่ครับ	Do you sell ... ? ดู ยู เรล...	คุณมี ... ขายไหม

I will take it/this. ไต่ วิล เตก อึ๊น/ริส	ฉันเอาอันนี้
--	--------------

ASEAN SINGLE MARKET
PARTY / READ / TRAVEL

- FOOD**
 - INDO MIE (INSTANT NOODLES)
- DRINK**
 - DRINKING WATER
- SNACK**
 - COCON MIXED GUMMY
- BOOK**
 - THE NATION
- SOUVENIR**
 - KOMODO DRAGON LIZARD DOLL
- TRAVEL GUIDE**
 - BRUNEI GUIDE BOOK

มีอะไร
ให้ช่วยเหลือ
ไหมครับ?



May I help you ?

I would like to buy... ไต่ จุ๊ว ไต่ร่ ฤ ฆาย...	ฉันอยากซื้อ ... ครับ	I need some... ไต่ ติ๊ว ซึ๊น...	ฉันต้องการ ... ครับ
I am looking for... ไต่ ฆอย ลุคคั๊ว ฟอ๊ว...	พม่ากำลังมองหา ...อยู่ครับ	Do you sell ... ? ดู ยู เรล...	คุณมี ... ขายไหม

I will take it/this. ไต่ วิล เตก อึ๊น/ริส	ฉันเอาอันนี้
--	--------------

ASEAN SINGLE MARKET
PARTY / READ / TRAVEL

- FOOD**
 - PHO XUA & NAY (INSTANT NOODLES)
- DRINK**
 - DEL MONTE FRUIT JUICE
- SNACK**
 - REDONDO WAFERS
- BOOK**
 - MYANMAR COOKING BOOK
- SOUVENIR**
 - BALI WOODEN MASK
- TRAVEL GUIDE**
 - CAMBODIA GUIDE BOOK

มีอะไร
ให้ช่วยเหลือ
ไหมครับ?



May I help you ?

I would like to buy... ไต่ จุ๊ว ไต่ร่ ฤ ฆาย...	ฉันอยากซื้อ ... ครับ	I need some... ไต่ ติ๊ว ซึ๊น...	ฉันต้องการ ... ครับ
I am looking for... ไต่ ฆอย ลุคคั๊ว ฟอ๊ว...	พม่ากำลังมองหา ...อยู่ครับ	Do you sell ... ? ดู ยู เรล...	คุณมี ... ขายไหม

I will take it/this. ไต่ วิล เตก อึ๊น/ริส	ฉันเอาอันนี้
--	--------------

ASEAN SINGLE MARKET
PARTY / READ / TRAVEL

- FOOD**
 - SABA SQUID IN SOY SAUCE
- DRINK**
 - DAO COFFEE
- SNACK**
 - POINT SUNFLOWER SEEDS
- BOOK**
 - THE JAKARTA POST
- SOUVENIR**
 - VIETNAM TOOTHPICK BOX
- TRAVEL GUIDE**
 - YOUR SINGAPORE IN HAND

มีอะไร
ให้ช่วยเหลือ
ไหมครับ?



May I help you ?

I would like to buy... ไต่ จุ๊ว ไต่ร่ ฤ ฆาย...	ฉันอยากซื้อ ... ครับ	I need some... ไต่ ติ๊ว ซึ๊น...	ฉันต้องการ ... ครับ
I am looking for... ไต่ ฆอย ลุคคั๊ว ฟอ๊ว...	พม่ากำลังมองหา ...อยู่ครับ	Do you sell ... ? ดู ยู เรล...	คุณมี ... ขายไหม

I will take it/this. ไต่ วิล เตก อึ๊น/ริส	ฉันเอาอันนี้
--	--------------

ASEAN SINGLE MARKET
PARTY / READ / TRAVEL

- FOOD**
 - PUREFOOD SIZZLING SISIG
- DRINK**
 - PHONGSALY GREEN TEA
- SNACK**
 - JULIE'S PEANUT BUTTER SANDWICH
- BOOK**
 - 7DAY NEWS JOURNAL
- SOUVENIR**
 - PHILIPPINES PEDICAB MODEL
- TRAVEL GUIDE**
 - YANGON MAP

มีอะไร
ให้ซื้อหรือ
ไหมครับ?



May I help you ?

I would like to buy... โ ซา ไหล่ ฤ ภาย...	ฉันอยากซื้อ ... ครับ	I need some... โ ซา ซิม...	ฉันต้องการ ... ครับ
I am looking for... โ ซา อนุ ลุกคิฟ ฟอส...	พวกำลังมองหา ...อยู่ครับ	Do you sell ... ? อ ยู เรสา...	คุณมี ... ขายไหม
I will take it/this. โ ซา เทค อีท/ริส		ฉันเอาอันนี้	

ASEAN SINGLE MARKET
PARTY / READ / TRAVEL

- FOOD**
 - TOMATO PUREE (AYAM BRAND)
- DRINK**
 - G7 INSTANT COFFEE
- SNACK**
 - AMPAO
- BOOK**
 - CAMBODIA FOLK TALE
- SOUVENIR**
 - OWL COFFEE TUMBLER
- TRAVEL GUIDE**
 - MALAYSIA GUIDE BOOK

มีอะไร
ให้ซื้อหรือ
ไหมครับ?



May I help you ?

I would like to buy... โ ซา ไหล่ ฤ ภาย...	ฉันอยากซื้อ ... ครับ	I need some... โ ซา ซิม...	ฉันต้องการ ... ครับ
I am looking for... โ ซา อนุ ลุกคิฟ ฟอส...	พวกำลังมองหา ...อยู่ครับ	Do you sell ... ? อ ยู เรสา...	คุณมี ... ขายไหม
I will take it/this. โ ซา เทค อีท/ริส		ฉันเอาอันนี้	

ASEAN SINGLE MARKET
PARTY / READ / TRAVEL

- FOOD**
 - XUA&NAY (INSTANT NOODLE)
- DRINK**
 - ROYAL MYANMAR TEAMIX
- SNACK**
 - MISTER POTATO CHIPS
- BOOK**
 - VIENTIANE MAI NEWS
- SOUVENIR**
 - MALAYSIA BATIK HAND FAN
- TRAVEL GUIDE**
 - MAP OF SINGAPORE

มีอะไร
ให้ซื้อหรือ
ไหมครับ?



May I help you ?

I would like to buy... โ ซา ไหล่ ฤ ภาย...	ฉันอยากซื้อ ... ครับ	I need some... โ ซา ซิม...	ฉันต้องการ ... ครับ
I am looking for... โ ซา อนุ ลุกคิฟ ฟอส...	พวกำลังมองหา ...อยู่ครับ	Do you sell ... ? อ ยู เรสา...	คุณมี ... ขายไหม
I will take it/this. โ ซา เทค อีท/ริส		ฉันเอาอันนี้	

ข้อสังเกต

“ASEAN Single Market...อาเซียนตลาดเดียว” เป็นฐานกิจกรรมที่เชื่อเชิญให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาสนุกกับการจับจ่ายเลือกซื้อสินค้านานาชนิดในอาเซียน ซึ่งหลายชนิดผู้เข้าร่วมกิจกรรมอาจเคยพบเห็นหรือเลือกซื้อตามห้างสรรพสินค้ามาก่อน โดยไม่เคยทราบว่าสินค้าเหล่านี้ไม่ใช่ของที่ผลิตในประเทศแต่เป็นสินค้านำเข้าจากฐานการผลิตในอาเซียน ซึ่งเหตุผลที่ทำให้สินค้าเหล่านั้นสามารถเข้ามาวางขายในประเทศไทยด้วยราคาที่เสมือนผลิตในประเทศได้ เกิดจาก “นโยบายการลดภาษี” และการวางรากฐาน “ตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน (Single Market and Production Base)” ตามแนวทางของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ความสนุกของฐานกิจกรรมนี้ นอกจากการได้ปฏิบัติภารกิจซื้อของให้ลุล่วงแล้ว ยังมีเรื่องของ “ภาษา” ที่ต้องใช้ซื้อของภายในฐานกิจกรรม ซึ่งจะใช้ “ภาษาอังกฤษ” ภาษากลางของอาเซียนเท่านั้น โดยในใบภารกิจที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับจะมีตัวช่วยในการสื่อสาร ทั้งรูปประโยคภาษาอังกฤษ คำอ่านภาษาไทย และคำแปล

จากการสังเกต บรรยากาศภายในฐานกิจกรรมเป็นไปด้วยความสนุกสนานทั้งจากเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ เนื่องจากฐานกิจกรรมนี้เน้นที่ “ความกล้าในการสนทนา” เป็นหลัก ความถูกต้องของการสื่อสารเป็นเรื่องเป็นเรื่องที่ให้ความสำคัญรองลงมา โดยวิทยากรจะเป็นผู้ช่วยในการแก้ไข ดังนั้นแล้วความตั้งใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจึงลดลงจากตอนที่ได้รับรู้โจทย์ว่าจะต้องสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเท่านั้น นอกจากนั้นแล้ววิทยากรยังมีบทบาทสำคัญในการ “สร้างความสนุกให้เข้มข้นขึ้น” เช่น การ ชวนคุยหรือการที่สวมบทบาทเป็นผู้ที่ไม่เข้าใจภาษาไทย เป็นต้น

วิทยากรผู้ให้ความรู้ในฐานกิจกรรมนี้ จะต้องสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และคล่องแคล่ว และควรรู้จักสินค้าต่าง ๆ ในอาเซียน เพื่อสามารถแนะนำข้อมูลให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสามารถดัดแปลงเสริมสร้างความสนุกในการสื่อสารกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มากขึ้น

ภาพบรรยากาศ



ฐานกิจกรรมที่ 6: ASEAN Do or Don't

การรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียน จะทำให้ผู้คนจากทั้ง 10 ประเทศมีความใกล้ชิดกันมากขึ้น ดังนั้นสิ่งสำคัญที่ต้องเรียนรู้และเป็นข้อควรระวัง คือ “วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านที่มีความแตกต่างกัน” กิจกรรม “ASEAN Do or Don't” จะพาผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปสนุกกับการเล่นเกมเพื่อ “เรียนรู้ความแตกต่าง” ของผู้คนแต่ละสังคม เชื้อชาติ ความเชื่อ และวัฒนธรรม และลดช่องว่างความต่างนั้นลงด้วย “ความเข้าใจ” ปูรากฐานสู่การอยู่ร่วมกันเป็นพหุสังคม

วัตถุประสงค์

1. เรียนรู้ความแตกต่างทางวัฒนธรรมของทั้ง 10 ประเทศอาเซียน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำไปเลือกปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนทุกระดับชั้นและบุคคลทั่วไป

แหล่งความรู้

นายอมร พูลงูงา

โทรศัพท์: 093-6429149

อุปกรณ์

1. Do or Don't Game (pc)
2. คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ฉาย
3. เสาสถงพื้นที่คำถอบ ถุก หรือ ผิต

วิธีการดำเนินการ

1. วิทยากรแนะนำเกี่ยวกับฐานกิจกรรมและสิ่งที่คุณเข้าร่วมกิจกรรมจะได้เรียนรู้
2. วิทยากรเปิดหน้าจอกิจกรรมโดยเริ่มจากให้ทายว่าธงชาติเป็นของประเทศไหน แล้วจึงให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมลองทายว่าจากธงชาติ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”
3. วิทยากรช่วยเหลือผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยการปรับตัวช่วยในการวิเคราะห์
4. วิทยากรอธิบายเนื้อหาสำคัญของให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

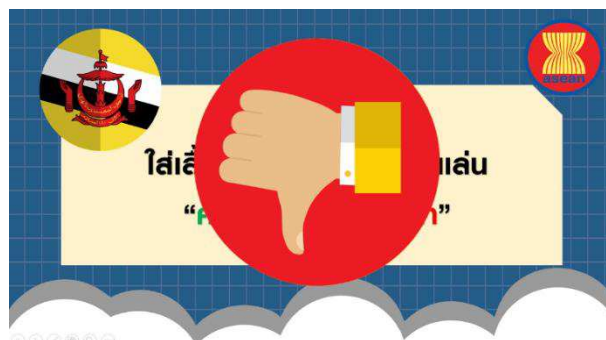
เนื้อหาในการอธิบาย

“ASEAN Do or Don’t” เป็นกิจกรรมที่มีการออกแบบให้แสดงโจทย์คำถามทางจ้อ โดยมีการออกแบบเป็นหน้าโจทย์คำถาม หน้าแสดงผลคำตอบ และหน้าคำอธิบาย ดังภาพด้านล่าง โดยมีชุดคำถามทั้งหมด 5 ชุด ชุดละ 10 ข้อ

หน้าโจทย์คำถาม



หน้าแสดงผลคำตอบ



หน้าคำอธิบาย



ชุดคำถามชุดที่ 1

บรูไน ดารุสซาลาม

คำถาม: เมื่อผู้อื่นยื่นอาหารหรือเครื่องดื่มให้ แต่คุณไม่ต้องการรับประทาน ให้กล่าวคำปฏิเสธต่อผู้อื่นให้ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ เนื่องจากชาวบรูไน ดารุสซาลาม จะไม่ใช้การกล่าวคำปฏิเสธต่อผู้อื่นให้ กิริยาที่สุภาพและสมควรปฏิบัติ คือ การใช้มือขวาแตะที่ขอบของจานเบา ๆ อย่างสุภาพ เพียงเท่านั้นก็จะเป็นที่เข้าใจกัน

กัมพูชา

คำถาม: ก้มศีรษะและโน้มตัวไปข้างหน้าเล็กน้อยเมื่อเดินผ่านวงสนทนา “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ เนื่องจากชาวกัมพูชาถือว่าศีรษะเป็นของสูง และมักจะก้มศีรษะหรือโน้มตัวไปข้างหน้าเล็กน้อยเมื่อเดินผ่านผู้อื่น โดยเฉพาะในที่ประชุมหรือวงสนทนา

อินโดนีเซีย

คำถาม: มอบของหรือนามบัตรให้แก่คนท้องถิ่นด้วยมือซ้าย “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ เนื่องจากชาวอินโดนีเซียถือว่า “มือซ้ายถือเป็นมือที่ไม่สุภาพ” การรับหรือมอบของจึงควรใช้มือขวาเท่านั้น

สปป. ลาว

คำถาม: ควรพูดวลี “บ้านพี่เมืองน้อง” กับคน สปป. ลาว เพราะเป็นคำที่แสดงถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่าง 2 ประเทศ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ คำว่า “บ้านใกล้เรือนเคียง” คือคำที่เหมาะสมกว่า หากคนไทยจะใช้กล่าวถึงหรือสนทนากับคน สปป. ลาว เนื่องจากหากพูดถึงแง่มุมทางด้านประวัติศาสตร์แล้ว ชาว สปป. ลาว จะถือว่าไทยไม่ใช่เมืองพี่เมืองน้อง แต่เป็นบ้านใกล้เรือนเคียง

มาเลเซีย

คำถาม: เมื่อชาวมาเลเซียถามระหว่างการสนทนาให้ “ตอบคำถามทันที” “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ เมื่อชาวมาเลเซียถามระหว่างการสนทนา ไม่ควรตอบคำถามทันที แต่ควรเว้นช่วงสักระยะหนึ่งก่อน เพื่อแสดงออกถึงการพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนตอบคำถาม

เมียนมาร์

คำถาม: ถอดรองเท้า ถูเท้า ถูรองเท้าก่อนเข้าเขตศาสนสถาน “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ เนื่องจากชาวเมียนมาร์มีธรรมเนียมที่ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด คือ “จะต้องเดินเข้าศาสนสถานด้วยเท้าเปล่า”

ฟิลิปปินส์

คำถาม: ทักทายเพื่อนชาวฟิลิปปินส์ด้วย “การยกนิ้ว” “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ สำหรับชาวฟิลิปปินส์ “การยกนิ้วและยิ้ม” ถือเป็นภาษากายที่หมายถึง “การทักทาย” สำหรับ “การเหลือบตามองหรือทำหน้าบู๊ปาก” คือการ “ชี้ไปที่คนหรือสิ่งของ” แทนการใช้นิ้วมือ แต่สำหรับการจ้องหน้าเป็นเวลานาน จะถือเป็นการหาเรื่อง

สิงคโปร์

คำถาม: การ “เม้มริมฝีปากและเรอ” ในระหว่างหรือหลังมื้ออาหาร “เป็นสิ่งที่ทำได้หรือไม่”

คำตอบ: ทำได้ สำหรับชาวสิงคโปร์ การเม้มริมฝีปากและเรอในระหว่างหรือหลังมื้ออาหารแบบสุภาพหรือพอประมาณ เป็นการแสดงออกว่า “อาหารมือนั้นอร่อยมาก”

เวียดนาม

คำถาม: ทักทายครอบครัวเพื่อนชาวเวียดนามตามลำดับความสนิทสนม “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ เวียดนามเป็นสังคมที่ให้ความสำคัญเรื่องลำดับอาวุโส ดังนั้นหากมีโอกาสไปเยี่ยมเยือนต้องทำการทักทายตามลำดับ การกล่าวลาที่เช่นเดียวกัน

ชุดคำถามชุดที่ 2

บรูไน ดารุสซาลาม

คำถาม: ชี้นั่ง สิ่งของ หรือสถานที่ด้วยนิ้วโป้งมือขวา “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ ชาวบรูไน ดารุสซาลาม จะใช้นิ้วหัวแม่มือข้างขวาแทนนิ้วชี้ในทุกกรณี เพราะ “การใช้นิ้วหัวแม่มือ” ถือเป็น “ภาษากายที่สุภาพ” แต่การใช้ “นิ้วชี้” ถือเป็น “ภาษากายที่ไม่สุภาพและไม่ให้เกียรติเป็นอย่างมาก”

กัมพูชา

คำถาม: ทักทายโดยการไหว้หรือจับมือ พร้อมกับกล่าวคำทักทายว่า “ซัวซเต” “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ เนื่องจากชาวกัมพูชาใช้การไหว้พร้อมกับกล่าวคำว่า “ซัวซเต” เพื่อการทักทาย คำว่า “ซัวซเต” แปลว่า “สวัสดิ” สำหรับชาวกัมพูชา “การไหว้” คือ การแสดงความเคารพ ภายหลังจากการไหว้ผู้ชายจะมีการจับมือกัน แต่จะไม่มีมือจับมือระหว่างผู้ชายกับผู้หญิง โดยจะใช้การยิ้มเพื่อเป็นการแสดงไมตรีต่อกัน

อินโดนีเซีย

คำถาม: เมื่อเจ้าภาพรินกาแฟหรือชาให้ ไหยกแก้วขึ้นชนเบา ๆ กับเจ้าภาพ แล้วดื่มพร้อมกัน “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ เนื่องจากควรรอให้เจ้าภาพดื่มก่อนแล้วจึงดื่มตาม และไม่ควรปฏิเสธอาหารหรือเครื่องดื่มที่เจ้าภาพส่งให้ หากมีการบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มระหว่างการประชุม ไม่ควรรับประทานจนกว่าการประชุมจะเสร็จสิ้น

สปป.ลาว

คำถาม: ผู้ที่คบหากันเดินจับมือกันในที่สาธารณะ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ ชาวสปป. ลาว ไม่นิยมแสดงความรักต่อกันในพื้นที่สาธารณะ และถือว่าเป็นสิ่งที่ไม่สุภาพ

มาเลเซีย

คำถาม: ห่อของขวัญด้วยกระดาษสีขาวแสดงถึงความจริงใจ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ สำหรับชาวมาเลเซีย “สีขาว” เป็นสีที่สื่อถึง “ความตาย” ดังนั้นในการห่อของขวัญจึงควรใช้สีเขียวและสีแดง นอกจากนั้นยังไม่ควรแกะห่อของขวัญต่อหน้าผู้ให้ เพราะถือเป็นกริยาที่ไม่สมควร

เมียนมาร์

คำถาม: เรียกชื่อประเทศว่า “พม่า” “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ ประเทศ “เมียนมาร์” ได้มีการเปลี่ยนชื่อประเทศแล้ว ดังนั้นแล้วควรเรียกด้วยชื่อที่ถูกต้อง เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการโยงเข้ากับประเด็นทางการเมืองหรือเหตุผลนัยแอบแฝง

ฟิลิปปินส์

คำถาม: เรียกชื่อจริงของชาวฟิลิปปินส์เมื่อทำความรู้จักกันครั้งแรก “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ ควรทักทายชาวฟิลิปปินส์ที่เพิ่งรู้จักด้วยการเรียกว่า เซอร์ (Sir) สำหรับเพศชาย และ มิส (Miss) สำหรับหญิง ตามธรรมเนียมแบบชาวตะวันตก ไม่ควรเรียกชื่อจริงของชาวฟิลิปปินส์จนกว่าจะสนิทสนมกัน

สิงคโปร์

คำถาม: มอบ “นาฬิกา” เป็นของขวัญให้ชาวสิงคโปร์เชื้อสายจีน “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ ไม่ควรมอบ “นาฬิกาหรือผ้าเช็ดหน้า” ให้ชาวสิงคโปร์เชื้อสายจีน เพราะสิ่งเหล่านี้มีความเกี่ยวข้องกับความตายหรืองานศพ

เวียดนาม

คำถาม: วางขามข้าวไว้บนโต๊ะตลอดเวลาที่รับประทานอาหารร่วมกับชาวเวียดนาม “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ เนื่องจากชาวเวียดนามมักใช้ตะเกียบในการรับประทานอาหาร โดยถือขามไว้ในมืออีกข้างหนึ่ง การรับประทานอาหารโดยวางขามข้าวไว้บนโต๊ะ “แสดงถึงความเกียจคร้าน”

ชุดคำถามชุดที่ 3

บรูไน ดารุสซาลาม

คำถาม: การแสดงความรู้สึกต่าง ๆ เช่น ดีใจ เสียใจ แสดงด้วยการสัมผัสมือ และนำมือมาแตะบริเวณหัวใจ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ ควรแสดงออกโดยการสัมผัสมือ หลังจากนั้นนำมือมาแตะบริเวณหัวใจเพื่อเป็นการให้เกียรติ และนำมาสัมผัสใบหน้าเพื่อแสดงถึงความยินดีที่ได้พบ

กัมพูชา

คำถาม: หากต้องการนัดรับประทานอาหาร ให้เชิญในมือ “กลางวัน” “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ เนื่องจากชาวกัมพูชา “นิยมนัดรับประทานอาหารในมือค้ำ” ซึ่งถือว่าเป็นมือสำคัญ และมีบรรยากาศผ่อนคลายมากกว่ามืออื่น ๆ

อินโดนีเซีย

คำถาม: จะเรียกชื่อใครต้องมีคำนำหน้า “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ โดยการใช้ “Sir” หรือ “Miss” นำหน้าชื่อต้น เนื่องจากชาวอินโดนีเซียจะเรียกเฉพาะชื่อต้นได้ต่อเมื่อมีความสนิทสนมใกล้ชิดกันแล้วเท่านั้น

สปป. ลาว

คำถาม: การไปท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะในสปป. ลาว ต้องติดต่อผ่านบริษัททัวร์ของประเทศ และมีมัคคุเทศก์ของประเทศประจำรถ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ การเดินทางมาท่องเที่ยวภายใน สปป. ลาว ตามกฎหมายจะต้องมีการติดต่อผ่านบริษัททัวร์ของ สปป.ลาว ที่ได้รับรองจากองค์การท่องเที่ยวแห่งชาติ และต้องมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นประจำอยู่ในรถด้วย สปป. ลาว อนุญาตให้ชาวต่างชาติทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์หรือบรรยายตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ หากฝ่าฝืนมีโทษปรับสูงสุด 2,000 เหรียญสหรัฐฯ

มาเลเซีย

คำถาม: มอบนามบัตรด้วยการใช้มือทั้งสองข้าง “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ สำหรับชาวมาเลเซียการมอบนามบัตรจะใช้มือขวาหรือทั้งสองมือ เพราะการใช้ทั้งสองมือแสดงให้เห็นถึงความสุภาพมากกว่า ในขณะที่เดียวกันการรับนามบัตรจะใช้มือทั้งสองข้าง และจะใช้เวลาสั้น ๆ ในการอ่านข้อมูลบนนามบัตรก่อนที่จะวางลง

เมียนมาร์

คำถาม: ทักทายคนท้องถิ่นด้วยการไหว้ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ เนื่องจากประเทศเมียนมาร์ไม่มีการทักทายด้วยการไหว้ แต่ใช้การก้มหัวหรือการจับมือ จะมีเพียงคนท้องถิ่นที่คุ้นเคยกับวัฒนธรรมไทยเท่านั้นที่จะไหว้หรือรับไหว้กับคนไทย

ฟิลิปปินส์

คำถาม: ต่อรองราคาทันทีที่ซื้อของ หากมั่นใจว่าเข้าร้านเป็นคนแรกของวัน “ทำได้หรือทำไม่ได้”

คำตอบ: ทำได้ สำหรับชาวฟิลิปปินส์ มีความเชื่อว่า “ลูกค้าคนแรกที่ซื้อของจะนำโชคมาให้ตลอดวัน” ผู้ขายจึงมักจะให้ราคาพิเศษสำหรับลูกค้ารายแรก ดังนั้นการต่อรองราคาจึงเป็นสิ่งที่สามารถทำได้และเป็นเรื่องปกติของการซื้อขายในประเทศฟิลิปปินส์ ยกเว้นในห้างสรรพสินค้า

สิงคโปร์

คำถาม: หากไม่ต้องการอาหารหรือเครื่องดื่มให้ปฏิเสธตั้งแต่ครั้งแรก โดยการกล่าวว่า “No, Thank You” “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ ไม่ควรปฏิเสธอาหารหรือเครื่องดื่มในครั้งแรก แต่เมื่อมีการเชิญในครั้งที่สองและอ้อมแล้ว ให้วางมือลงบนจานแล้วกล่าวว่า “No, Thank You”

เวียดนาม

คำถาม: เมื่อปอกกล้วยแล้วต้องรับประทานทันที “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ ห้ามปอกกล้วยแล้วรับประทานทันที เพราะถือเป็นกิริยาที่ไม่สุภาพ และไม่ควรทำอย่างยิ่งต่อหน้าสุภาพสตรี วิธีการที่ควร คือ หักครึ่งผลกล้วยก่อนรับประทาน

ชุดคำถามชุดที่ 4

บรูไน ดารุสซาลาม

คำถาม: พุดคุยเรื่องการเมือง เพศ และศาสนาได้ แต่หลีกเลี่ยงการชักชวนให้ชาวมุสลิมนับถือศาสนาอื่น “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ ไม่ควรชักชวนชาวบรูไน ดารุสซาลาม พุดคุยในประเด็นที่กล่าวมาทั้งหมด เพราะคนบรูไน ดารุสซาลาม จะมองว่าเป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสม

กัมพูชา

คำถาม: ปฏิเสธการเข้าร่วมงานพิธีที่ได้รับเชิญหากไม่สามารถอยู่ร่วมงานได้จนจบ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ การเชิญแขกเข้าร่วมพิธีงานมงคล ถือเป็นเกียรติอย่างสูงและแสดงถึงมิตรไมตรี ผู้ถูกเชิญต้องไปเข้าร่วมแม้ว่าจะไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน แต่ดีกว่าการกล่าวปฏิเสธและไม่เข้าร่วมเลย

อินโดนีเซีย

คำถาม: “เปรี้ยวปากมาหลายวัน ขอต้มแอลกอฮอล์ในท้องพักแล้วกัน” “ทำได้หรือทำไม่ได้”

คำตอบ: ทำได้ ความเป็นจริงแล้วไม่ควรต้มแอลกอฮอล์ในพื้นที่สาธารณะ เพราะชาวอินโดนีเซียส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม แต่ชาวอินโดนีเซียไม่ได้เคร่งครัดเรื่องการต้มแอลกอฮอล์ นักท่องเที่ยวจึงสามารถต้มได้แต่ในเฉพาะพื้นที่ส่วนตัวเท่านั้น

สปป. ลาว

คำถาม: หากต้องการสิ่งใดให้ใช้การขมขื่นแทนการชี้ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ การขมขื่นเมื่อต้องการชี้ไปทางใดถือเป็นกิริยาที่เหมาะสมและสุภาพกว่าการใช้นิ้วชี้

มาเลเซีย

คำถาม: นั่งไขว่ห้างระหว่างเจรจาธุรกิจ เพื่อแสดงออกถึงความมั่นใจในตัวเอง “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ เพราะการนั่งไขว่ห้างจะทำให้ปลายเท้าชี้ไปทางผู้อื่น ชาวมาเลเซียถือว่า “เท้าเป็นสิ่งที่ไม่สะอาด”

เมียนมาร์

คำถาม: ขออนุญาตก่อนถ่ายรูปตามสถานที่ราชการ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ ต้องขออนุญาตจากเจ้าหน้าที่รัฐก่อนการถ่ายรูปสถานที่ราชการ โดยเฉพาะภายในตัวอาคาร ตามมาตรการรักษาความปลอดภัยภายในประเทศของเมียนมาร์

ฟิลิปปินส์

คำถาม: ทักทายคนท้องถิ่นด้วยการจับมือ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ คนฟิลิปปินส์ใช้การทักทายในรูปแบบเดียวกับคนตะวันตก หากคู่สนทนาไม่มีความสนิทสนมให้ใช้วิธีการจับมือทักทาย และหากคู่สนทนาไม่มีความใกล้ชิดให้ใช้วิธีหอมแบบแก้มชนแก้มสำหรับเพศเดียวกัน แต่ถ้าต่างเพศจะใช้การสวมกอดกัน

สิงคโปร์

คำถาม: เมื่อติดต่อธุรกิจกับชาวสิงคโปร์ ควรมาหลังเวลานัด 15 - 30 นาที เพื่อเป็นการให้โอกาสเตรียมความพร้อม “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ มารยาทในการติดต่อธุรกิจกับชาวสิงคโปร์ ควรทำการ “นัดหมายล่วงหน้า” และให้ความสำคัญในเรื่อง “การตรงต่อเวลา”

เวียดนาม

คำถาม: สนทนาเกี่ยวกับศาสนาหรือปรัชญา “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ ชาวเวียดนามชอบให้สนทนาหรือสอบถามเกี่ยวกับศาสนา รวมทั้งปรัชญา เพราะการสนทนาในหัวข้อดังกล่าวเป็นการแสดงถึงความมีอารยธรรม

ชุดคำถามชุดที่ 5

บรูไน ดารุสซาลาม

คำถาม: ใส่เสื้อสีเหลืองออกไปเดินเล่น “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ การแต่งกายควรหลีกเลี่ยงเสื้อผ้าสีเหลือง เนื่องจากเป็นสีของสถาบันพระมหากษัตริย์ของบรูไน ดารุสซาลาม และควรหลีกเลี่ยงเสื้อผ้าลายหรือรูปสัตว์ต้องห้ามทางศาสนา

กัมพูชา

คำถาม: เดินจูงมือเพื่อนเพศเดียวกันในที่สาธารณะ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ ชาวกัมพูชามักแสดงความสนิทสนมและมิตรภาพด้วยการกอดและจูงมือกัน จึงถือเป็นเรื่องปกติ ไม่มีความหมายถึงการเป็นซาวาร์กร่วมเพศ

อินโดนีเซีย

คำถาม: ใช้มือซ้ายลูบศีรษะเด็กด้วยความเอ็นดู “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ ห้ามสัมผัสศีรษะผู้อื่นแม้จะเป็นเด็ก เพราะศีรษะถือเป็นของสูง

สปป. ลาว

คำถาม: หากต้องการค้างในบ้านคนท้องถิ่น ต้องมีการแจ้งต่อ “นายบ้าน (ผู้ใหญ่บ้าน)” ก่อนทุกครั้ง “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ การเดินทางไปธุระใน สปป. ลาว หากต้องมีการค้างแรมในบ้านของคนท้องถิ่น จำเป็นต้องแจ้งต่อนายบ้าน (ผู้ใหญ่บ้าน) ก่อนทุกครั้ง

มาเลเซีย

คำถาม: ยืนล้างกระเป๋าสตางค์กับเพื่อนวัยรุ่นขณะอยู่ในสวนสาธารณะ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ การยืนล้างกระเป๋าระหว่างการสนทนาในพื้นที่สาธารณะ สำหรับชาวมาเลเซียถือเป็นการกระทำที่ไม่สุภาพอย่างยิ่ง

เมียนมาร์

คำถาม: ขณะรับประทานอาหารร่วมกับโต๊ะกับชาวเมียนมาร์ การยกอาหารให้คนที่นั่งตรงข้ามเพื่อแสดงออกถึงน้ำใจ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ไม่ควรทำ การรับประทานอาหารร่วมกับชาวเมียนมาร์ ควรสนทนากันเบา ๆ ไม่ควรส่งอาหารข้ามไปมาหรือตะโกนข้ามศีรษะผู้อื่น เพราะถือว่าการเสียมารยาทอย่างรุนแรง

ฟิลิปปินส์

คำถาม: ใช้ช้อนเคาะแก้วน้ำในระหว่างพิธีแต่งงาน “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ ชาวฟิลิปปินส์จะใช้ช้อนเคาะแก้วน้ำเพื่อเป็นการส่งสัญญาณให้เจ้าบ่าวเจ้าสาวจูบกัน เพื่อเสริมความสนุกสนานในพิธี (ไม่ควรทำตลอดทั้งงาน)

สิงคโปร์

คำถาม: จับมือกันเบา ๆ เพื่อแสดงการทักทายที่อบอุ่น “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ แม้ว่าชาวสิงคโปร์จะมีหลากหลายเชื้อชาติ ซึ่งมีการทักทายที่แตกต่างกันออกไป แต่ชาวสิงคโปร์โดยส่วนใหญ่จะใช้การจับมือกันเบา ๆ เพื่อแสดงการทักทายที่อบอุ่น

เวียดนาม

คำถาม: ทักทายชาวเวียดนามด้วยการจับมือ “ควรทำหรือไม่ควรทำ”

คำตอบ: ควรทำ ควรทักทายชาวเวียดนามด้วยการจับมือแบบสากล แต่ชาวเวียดนามบางคนจะการใช้การสัมผัสแบบสองมือโดยวางมือซ้ายไว้บนข้อมือขวา สำหรับชาวเวียดนามจะไม่มีกรไหว้ทักทายกันเพราะใช้สำหรับกิจกรรมทางศาสนาเท่านั้น

อ้างอิงข้อมูลจาก

- กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ (<http://www.mfa.go.th/asean/>)
- เอกสารเผยแพร่ออนไลน์ “ASEAN Do’s and Don’ts”, สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) (www.ocsc.go.th/)
- “AEC สิ่งที่ดีควรทำและไม่ควรทำในประเทศ CLMV”, หอการค้าไทย และสภาหอการค้าไทย (www.thaichamber.org)
- ศูนย์ข้อมูลความรู้ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (<http://www.thai-aec.com/>)

ข้อสังเกต

“ASEAN Do or Don’t” เป็นฐานกิจกรรมที่เชื่อเชิญให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาสนุกกับการทายว่า สิ่งใดที่ดีควรทำหรือไม่ควรทำในแต่ละประเทศอาเซียน เพื่อเป็นการปูพื้นฐานการอาศัยอยู่ร่วมกันภายใต้ สังคมพหุวัฒนธรรม โดย “สิ่งที่ดีควรทำและไม่ควรทำ” ที่คัดเลือกมาตั้งเป็นคำถามนั้น จะเน้นที่เรื่องใกล้ตัวอย่างการทักทาย มารยาทบนโต๊ะอาหาร ข้อพึงระวังทางความเชื่อ อุดมการณ์ ศาสนา และกฎหมาย

จากการสังเกต ฐานนี้ได้รับความสนใจเป็นพิเศษทั้งจากเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ นอกจากนี้ตัวเกมที่ ได้มีการออกแบบให้ได้ออกท่าทางและสนุกไปกับการลุ้นคำตอบแล้ว เนื้อหาที่น่าสนใจยังได้รับความสนใจเป็นพิเศษ เพราะเป็นเรื่องใกล้ตัวที่อาจสร้างผลกระทบอันร้ายแรงโดยมิได้เจตนาได้

วิทยากรผู้ให้ความรู้ในฐานกิจกรรมนี้ ควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรากฐานทางวัฒนธรรมของ ทั้ง 10 ประเทศ สามารถอธิบายรายละเอียดเชิงลึก และเชื่อมโยงวัฒนธรรมของแต่ละประเทศเป็น ภาพรวมใหญ่ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและสมบูรณ์

ภาพบรรยากาศ



ผลการดำเนินกิจกรรมนิทรรศการ

พิพิธอาเซียน...A Journey through ASEAN ภาค 5

ตอน The Final Call อาเซียน...โค้งสุดท้ายจุดหมายเดียวกัน

นิทรรศการพิพิธอาเซียน A Journey Through ASEAN เป็นนิทรรศการนำเสนอกิจกรรมการเรียนรู้และองค์ความรู้หลากหลายมิติที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ การศึกษา การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม และสาระบันเทิง ฯลฯ โดยมีการเชื่อมโยงให้เกิดการเรียนรู้ทั้งเรื่องใกล้ตัวเกี่ยวกับ “ตนเอง” และเรื่องราวอันน่าจับตามองของ “เพื่อนบ้าน” ผู้ที่เข้าร่วมนิทรรศการจะได้ “ทดสอบตนเอง” ว่า “คุณพร้อมเพียงไรกับการคว้าโอกาสอันท้าทายที่จะเข้ามาถึง” เดินหน้าก้าวสู่โฉมใหม่ของอาเซียนในโลกศตวรรษที่ 21 ซึ่งกำลังเปลี่ยนแปลงไป

กระบวนการเรียนรู้ภายในนิทรรศการประกอบด้วย 6 ฐานกิจกรรม คือ “ASEAN Timeline... จากก้าวแรก สู่นาคตร่วมกัน” ย้อนรอย 48 ปี ของประชาคมอาเซียน ผ่านกระดานเกมแสดงเหตุการณ์สำคัญแต่ละช่วงเวลา ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สนุกไปกับการเรียนรู้การทำงาน และเป็นผู้นำเอาการ์ดเหตุการณ์สำคัญกลับไปเติมเต็มแต่ละช่วงเวลาให้สมบูรณ์ “ASEAN Wall Game Update... รู้จัก เข้าใจ อาเซียน” เกมกระดานจับคู่ขนาดใหญ่นำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจของทั้ง 10 ประเทศ ผ่าน 10 หัวข้อสำคัญที่จำเป็นต้องรู้ “ASEAN Quiz Test...แบบทดสอบอาเซียน” กิจกรรมทดสอบว่าคุณใช้คนที่อาเซียนต้องการแล้วหรือยัง และคุณพร้อมรับกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นหรือไม่ “ASEAN Identity... ใครคือใคร ที่นี้ที่ไหน ในอาเซียน” ฐานกิจกรรมที่เชื่อเชิญให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาสนุกกับการทายว่า “เขาคือใครและนั่นคือที่ไหน” “ASEAN Single Market...อาเซียนตลาดเดียว” กิจกรรมที่เชื่อเชิญให้ผู้เข้าร่วมมาซื้อขายสินค้านานาชาติที่ผลิตในประเทศอาเซียน โดยต้องใช้ภาษากลางอย่างภาษาอังกฤษในการสื่อสาร “ASEAN Do or Don't” กิจกรรมที่เชื่อเชิญให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาสนุกกับการทายว่า “สิ่งใดที่ควรหรือไม่ควรทำในแต่ละประเทศอาเซียน” บูพื้นฐานการอาศัยอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

สำหรับผลของการจัดนิทรรศการพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากหลายช่วงวัยให้ความสนใจต่อเนื้อหาและกิจกรรมที่นำเสนอภายในนิทรรศการเป็นอย่างมาก ด้วยเนื้อหาที่เป็นเรื่องใกล้ตัว และมีการออกแบบการนำเสนอเนื้อหาและฐานกิจกรรมให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสนุกสนาน ผู้เข้าชมนิทรรศการต่างใช้เวลาในการเรียนรู้อย่างเต็มที่ และมีการแลกเปลี่ยนประเด็นที่สนใจร่วมกับวิทยากร เกิดเป็นการเรียนรู้ทั้งสองฝ่ายทั้งผู้จัดและผู้เข้าร่วม

จุดเด่นของนิทรรศการ คือ “บรรยากาศในการเรียนรู้ที่ผ่อนคลาย” อีกทั้งเนื้อหาที่นำเสนอเน้นมี “ประเด็นที่หลากหลาย” ทำให้ผู้เข้าร่วมสามารถเลือกศึกษาประเด็นการเรียนรู้ที่สนใจเป็นพิเศษได้ ถึงแม้หัวข้อนิทรรศการจะมีเนื้อหาที่ค่อนข้างหนัก เหมาะสำหรับนักเรียน นักศึกษา และผู้ใหญ่ แต่ฐานกิจกรรม

ส่วนใหญ่มีการออกแบบให้สามารถปรับระดับการลงลึกของข้อมูลและนำเสนอได้หลายรูปแบบ ทำให้ แม้แต่เด็กเล็กก็สามารถร่วมสนุกไปกับการเรียนรู้ภายในนิทรรศการ

จากภาพรวมข้างต้นจึงสามารถสรุปได้ว่า **นิทรรศการพิพิธอาเซียน...A Journey through ASEAN ภาค 5 ตอน The Final Call อาเซียน...โค้งสุดท้ายจุดหมายเดียวกัน** เป็นนิทรรศการที่ประสบความสำเร็จในการนำเสนอข้อมูลเชิงบูรณาการ และมีกิจกรรมต้นแบบที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีสมควรแก่การนำไปเผยแพร่องค์ความรู้ต่อไป