

สถิติการอ่านของคนไทย

พ.ศ. 2558



จากนี้ไปเราจะต้องเลิกพูดว่าคนไทยขี้ขลาดหนีสื่อ
ปีละ 8 บรรทัดกันได้แล้ว แต่ทว่าสิ่งที่การสำรวจนี้ไม่สามารถให้คำตอบได้และเป็นประเด็นที่ควรกังวลมากยิ่งขึ้นคือการอ่านมากอ่านน้อยได้แก่เรื่อง **ความเหลื่อมล้ำ**
และโอกาสในการเข้าถึงหนังสือหรือข้อมูลสารสนเทศ
สภาพที่เจอคือการเปิดกว้างและความสะดวกหลายทาง
เองมีเนื้อหาสาระที่อ่าน การส่งเสริมการอ่านเพื่อฝึก
คิดวิเคราะห์ นี่เป็นสิ่งที่สังคมต้องช่วยกันขับเคลื่อนและ
ค้นหาวิธีการแก้ไขผลักดันหรือณรงค์ส่งเสริมต่อไป

Device/Method	Percentage
social media/sms/e-mail	83.3%
หนังสือพิมพ์	68.7%
ควบคู่กันไป	65.4%
หนังสือออนไลน์	58.0%
แอปพลิเคชัน	56.8%
วิทยุ	51.2%
โทรสาร	47.6%
fax	30.1%

คนไทย
ไม่อ่านหนังสือ
22.3%
13.9 ล้านคน



เด็กเล็ก
ไม่อ่านหนังสือ
39.8%
1.8 ล้านคน

Infographic showing the percentage of people in various professions in Thailand:

- ภาคเหนือ (North): 64.1%
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeast): 55.9%
- ภาคกลาง (Central): 57.9%
- กรุงเทพฯ (Bangkok): 73.8%
- ภาคใต้ (South): 57.6%

Other professions shown:

- นอกรั้วนา (Outside the field): 57.4%
- ในรั้วนา (Inside the field): 63.9%

เงินล้าน (100,000 Baht)

2554

26
unfri/3u

2556

27
unfri/3u

2558

34
unfri/3u

วัยรุ่น
ไม่อ่านหนังสือ
10.4%
1.0 ล้านคน

Region (ภาค)	Percentage (%)
ภาคเหนือ (North)	91.9%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeast)	88.3%
ภาคกลาง (Central)	88.2%
กรุงเทพฯ (Bangkok)	97.7%
ภาคใต้ (South)	85.5%
นอกเขตเทศบาล (Outside city areas)	87.5%
ในเขตเทศบาล (Inside city areas)	92.2%

2554

43
บาท/วิน

2556

50
บาท/วิน

2558

94
บาท/วิน

2551	นานๆ ครั้ง 14.9%	สัปดาห์ละ 1 วัน 9.7%	สัปดาห์ละ 2-3 วัน 39.6%	สัปดาห์ละ 4-6 วัน 17.3%	ทุกวัน 18.5%
2554	นานๆ ครั้ง 6.2%	สัปดาห์ละ 1 วัน 10.1%	สัปดาห์ละ 2-3 วัน 42.0%	สัปดาห์ละ 4-6 วัน 19.7%	ทุกวัน 22.0%
2556	นานๆ ครั้ง 4.8%	สัปดาห์ละ 1 วัน 8.6%	สัปดาห์ละ 2-3 วัน 37.6%	สัปดาห์ละ 4-6 วัน 22.9%	ทุกวัน 26.1%
2558	นานๆ ครั้ง 9.7%	สัปดาห์ละ 1 วัน 9.3%	สัปดาห์ละ 2-3 วัน 44.0%	สัปดาห์ละ 4-6 วัน 19.1%	ทุกวัน 17.9%

ทำไมไม่อ่าน?

Reason	Percentage
ชอบดูโทรทัศน์	43.7%
ไม่มีเวลาอ่าน	29.2%
ไม่มีหนังสือ (สื่อหรือภาษา) ที่อ่านได้	7.1%
พิกัด	6.3%
ไม่ชอบหรือไม่สนใจ	36.4%
อ่านหนังสือไม่ออก	13.1%
ฟังวิทยุ	3.1%
เล่นเกม	3.1%

44.4%
เพื่อการศึกษา

37.5%
เพื่อความบันเทิง

22.3%
สนใจอยากรู้

25.7%
เพื่อหาราน
ข้อมูลข่าวสาร

48.3%
เพื่อเพิ่มพูน
ความรู้

90.7% 71 บาท/วัน	วัยเด็ก
89.6% 94 บาท/วัน	วัยรุ่น
79.1% 61 บาท/วัน	วัยทำงาน
52.8% 44 บาท/วัน	วัยสูงอายุ

กิจกรรม (Activity)	จำนวนคนต่อวัน (Number of people per day)
ชาย (Male)	64
หญิง (Female)	69
เด็ก (Child)	71
วัยรุ่น (Teenager)	94
ทำงาน (Work)	61
สุขภาพ (Health)	44
ออกกำลังกาย (Exercise)	56
ในเขตเทศบาล (In city area)	78

Location	Percentage
ที่บ้าน (At home)	84.3%
ที่ทำงาน (At work)	25.2%
สถานที่เอกชน (Private place)	24.6%
สถานศึกษา (Educational institution)	21.7%
สถานที่ราชการ (Government office)	4.0%
ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้านชุมชน (Reading room in village/community)	3.0%
ระหว่างเดินทาง (While traveling)	1.2%
ห้องสมุด (Library)	1.2%
สวนสาธารณะ (Public park)	0.6%

ช่องทาง	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	67.3%
social media/ sms/e-mail	51.6%
ความรู้ทั่วไป	50.2%
วารสาร	42.0%
ศาสนา	41.8%
นิตยสาร	39.9%
หนังสืออ่านเล่น	37.0%
แบบเรียน	28.1%

รูปเล่มหนังสือเอกสาร

99.4%	99.3%	96.1%
ปี 2554	ปี 2556	ปี 2558

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

54.9%
ปี 2558

หนังสือ 96.1%
VS
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ 54.9%

		
เว็บไซต์	E-Book	ซีดีหรือไฟล์
17.5%	1.9%	1.3%
		
		
สื่อสังคมออนไลน์		อีเมล
45.5%		0.9%