

โครงการวิจัย ทักษะคิดและพฤติกรรมการอ่านของคนไทย



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)

ตุลาคม 2551

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการวิจัย ทักษะคิดและพฤติกรรมการอ่านของคนไทย



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.)

ตุลาคม 2551

ที่มาและเหตุผล

การดำเนินโครงการวิจัย ทักษะคิดและพฤติกรรมการอ่านของคนไทย ในช่วงเวลาระหว่างเดือน มิถุนายน 2551 ถึง เดือน กันยายน 2551 ซึ่งบริษัทเอคอรัน มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ รีเสิร์ช คอนซัลแทนส์ จำกัดได้รับมอบหมายจาก สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ให้ดำเนินโครงการวิจัยดังกล่าวมีที่มาและเหตุผลที่สำคัญคือ การที่สำนักงาน อุทยานการเรียนรู้ (สอร.) มีภารกิจสำคัญในการ กระตุ้น ส่งเสริมและปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน ตระหนักถึงความสำคัญ ของการศึกษาวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมการอ่านของคนไทย สอร. จึงมีความประสงค์ที่จะให้มีการศึกษาวิจัยทัศนคติ และพฤติกรรมการอ่านของคนไทยขึ้น โดยมุ่งเน้นการศึกษาในกลุ่มเยาวชนอายุ 7-24 ปี และในกลุ่มผู้ปกครองที่มีบุตร อยู่ในช่วงอายุ 0-6 ปี เพื่อนำผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ไปใช้ในการสร้างแรงจูงใจที่จะทำให้คนไทยที่ไม่อ่านหนังสือให้ อ่านมากขึ้น และรักการอ่านมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมการอ่าน และการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เกิดขึ้นใน สังคมไทย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1:

เพื่อวิเคราะห์ทัศนคติและพฤติกรรมการอ่าน และการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 7-24 ปี และผู้ปกครองของเด็กที่มีอายุระหว่าง 0-6 ปีทั่วประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายดังนี้

- เด็กและเยาวชนอายุ 7-12ปี, 13-18 ปี และ 19-24 ปี
- ผู้ปกครองของเด็กอายุ 0-6 ปี

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2:

เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติในการเสริมสร้างนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ

ระเบียบวิธีการวิจัย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้างต้น คณะผู้ดำเนินโครงการวิจัยได้กำหนดขั้นตอนของการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนใหญ่ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1	การวิจัยเชิงคุณภาพ แบบสนทนา กลุ่ม	จำนวน 8 กลุ่มสนทนา โดยแบ่งเป็น 1. กลุ่มเยาวชน 6 กลุ่ม 2. กลุ่มผู้ปกครอง 2 กลุ่ม	ดำเนินการสนทนากลุ่ม ณ ห้องสนทนา กลุ่ม บริษัท เฮคอรัน มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ รีเสิร์ช คอนซัลแทนส์ จำกัด	จุดประสงค์หลัก เพื่อนำความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างไปใช้ร่างแบบสอบถามสำหรับใช้สำรวจในการวิจัยเชิงปริมาณ
ขั้นตอนที่ 2	การวิจัยเชิงปริมาณ ทั้งหมด 1,600 ตัวอย่าง	สัมภาษณ์รายบุคคล โดยแบ่งเป็น 1. เยาวชน 1,200 ตัวอย่าง 2. ผู้ปกครอง 400 ตัวอย่าง	ดำเนินการเก็บตัวอย่างทั่วประเทศ 1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล 400 ตัวอย่าง 2. ภาคเหนือ 300 ตัวอย่าง 3. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 300 ตัวอย่าง 4. ภาคกลาง 300 ตัวอย่าง 5. ภาคใต้ 300 ตัวอย่าง	จุดประสงค์หลัก เพื่อนำไปวิเคราะห์ และตอบวัตถุประสงค์โครงการวิจัยครั้งนี้
ขั้นตอนที่ 3	การวิจัยเชิงคุณภาพ แบบปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Workshop)	จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิที่เข้าร่วมสนทนา 4 ท่าน	รายละเอียดผู้เข้าร่วมวิจัย 1. อาจารย์ ศกุนตลา สุขสมัย (ตัวแทนภาครัฐ) 2. อาจารย์ กวิศรา รัตนากร (ตัวแทนสถาบันการศึกษา) 3. คุณกมลทิพย์ ไบเงิน (ตัวแทนสื่อสารมวลชน) 4. คุณวันทนี นามะสนธิ (ตัวแทนภาคเอกชน)	จุดประสงค์หลัก ระดมความคิดจากตัวแทนภาคส่วนต่างๆ ในสังคมที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการรณรงค์นิสัยรักการอ่าน เพื่อนำไปประกอบกับการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้การวิจัยสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

บทสรุปโครงการวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมการ อ่านของคนไทย

1. ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือของคนไทย

การวิจัยครั้งนี้พบว่าปัจจุบันคนไทย (หมายถึง กลุ่มเยาวชน และผู้ปกครอง) มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือโดยเล็งเห็นประโยชน์ และคุณค่าของการอ่านหนังสือ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า

- การอ่านหนังสือทำให้ฉลาด และมีความรู้
- การอ่านหนังสือเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- การอ่านหนังสือทำให้มีโลกทัศน์กว้างขึ้น
- การอ่านหนังสือเป็นการเสริมสร้างจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์

นอกจากข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจความคิดเห็นทั่วประเทศแล้ว ผู้ทรงคุณวุฒิที่เข้าร่วมระดมความคิดในโครงการวิจัยนี้มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า ปัจจุบันคนไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือมากขึ้นกว่าในอดีต โดยปัจจัยหลักสำคัญ ที่ขับเคลื่อนให้คนไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านได้แก่ การตระหนักดีถึงประโยชน์ของการอ่านหนังสือที่มีต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน เนื่องจากการดำเนินชีวิตในปัจจุบันภายใต้สภาพสังคมที่ต้องพึ่งพาอาศัยตัวเองมากขึ้น ซึ่งแตกต่างจากในอดีตที่สภาพสังคมเป็นแบบพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ทำให้ความรู้สำหรับปัจเจกบุคคลมีความจำเป็น และสำคัญต่อการดำรงชีวิตมากขึ้น และแหล่งความรู้ที่สำคัญคือหนังสือ ดังนั้นปัจจุบันคนไทยจึงมีทัศนคติต่อการอ่านหนังสือดีขึ้นอย่างมากกว่าในอดีต

เห็นได้ว่าคนไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือเนื่องจากมองเห็นถึงประโยชน์ และความจำเป็นของการอ่านหนังสือ ซึ่งแตกต่างจากประเทศเพื่อนบ้านที่พัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนาอื่นๆ เช่น สิงคโปร์, เวียดนาม, ญี่ปุ่น และเกาหลี ที่ปัจจัยขับเคลื่อนทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือของประชาชนในประเทศเหล่านั้นคือ ความรู้สึกเพลิดเพลิน มีความสุข ขณะอ่านหนังสือ จากความแตกต่างของปัจจัยขับเคลื่อนทัศนคติดังกล่าวทำให้ สถิติการอ่านหนังสือของคนไทยเฉลี่ยเพียงปีละ 2 เล่ม ซึ่งนับว่าต่ำมากๆ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างสิงคโปร์ ที่มีสถิติการอ่านหนังสือปีละ 40-50 เล่ม ส่วนเวียดนาม มีสถิติการอ่านหนังสือปีละ 60 เล่ม (ที่มา : อาจารย์ศกุนตลานาเสนอจากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2334 วันที่ 26 มิ.ย. - 28 มิ.ย. 2551 และ คำกล่าวของ ศ.นพ. เกษม วัฒนชัย (องคมนตรี)* ในการแถลงข่าวการจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 36 และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 6) ซึ่งเมื่อทำการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมในหลายช่องทางก็พบข้อมูลที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับข้อความที่ผู้ทรงคุณวุฒิกล่าวในการวิจัยเชิงคุณภาพ แบบปฏิบัติการระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์

จึงทำให้สามารถสรุปได้ว่าการอ่านหนังสือเพราะมีความสุข และรู้สึกเพลิดเพลิน ในประเทศอื่นๆ มีผลให้ประชาชนในประเทศเหล่านั้นมีสถิติการอ่านหนังสือมากกว่าประเทศไทยที่อ่านหนังสือเพราะคิดว่าเป็นสิ่งจำเป็น

การวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้พบสิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการอ่านหนังสือ ในเชิงประชากรศาสตร์ (Demographic groups) ดังต่อไปนี้

- กลุ่มผู้ปกครองของ (บุตรอายุ 0-6 ปี) มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือมากกว่า กลุ่มเยาวชนอายุ 7-24 ปี เล็กน้อย
- กลุ่มเยาวชนที่มีอายุน้อย (7-12 ปี) มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือมากกว่า กลุ่มเยาวชนที่มีอายุมาก (13-24 ปี) เล็กน้อย
- กลุ่มเยาวชนหญิง มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือมากกว่า กลุ่มเยาวชนชาย
- ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างภูมิภาคต่างๆ รวมถึงไม่พบความแตกต่างระหว่างประชากรที่อาศัยในเขตเมือง และเขตนอกเมือง

ซึ่งหากนำมาวิเคราะห์ต่อไปสามารถที่จะมองเห็นแนวโน้มที่ดีของทัศนคติต่อการอ่านหนังสือในเยาวชนรุ่นต่อไปอย่างเห็นได้ชัด ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเยาวชนเอง (ซึ่งพบว่ากลุ่มที่มีอายุน้อยกว่ามีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากขึ้น) หรือกลุ่มผู้ปกครองของบุตรอายุ 0-6 ปี ก็มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือมากกว่ากลุ่มเยาวชนที่มีอายุน้อยที่สุดในการศึกษารุ่นนี้ นอกจากนี้กลุ่มเยาวชนชายที่มีสิ่งเร้าแวดล้อมอยู่ และถูกดึงดูดความสนใจได้ง่ายกว่ากลุ่มเยาวชนหญิง พบว่ากลุ่มเยาวชนชายดังกล่าวมีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือน้อยกว่ากลุ่มเยาวชนหญิงในการศึกษารุ่นนี้ ซึ่งข้อสังเกตดังกล่าวพบได้ไม่แตกต่างกันเมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มประชากรในเขตเมือง และนอกเขตเมือง

สำหรับสิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการอ่านหนังสือ ในเชิงกลุ่มจิตวิทยา (Psychographic groups ซึ่งการวิเคราะห์เชิงจิตวิทยาได้ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อค้นหากลุ่มย่อยในกลุ่มตัวอย่าง (Cluster Analysis)) ดังนี้

- ทั้งกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง ที่มีความสนใจการอ่านมาก* มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือมากกว่า กลุ่มที่มีความสนใจการอ่านน้อย* อย่างมีนัยสำคัญ

2. พฤติกรรมการอ่านหนังสือ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครองมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือมากที่สุดในช่วงสุดสัปดาห์ (ศุกร์-อาทิตย์) โดยพบว่าวันเสาร์เป็นวันที่นิยมอ่านหนังสือมากที่สุด (ร้อยละ 65 ในกลุ่มเยาวชน และ ร้อยละ 74 ในกลุ่มผู้ปกครอง), วันอาทิตย์เป็นวันหยุดนิยมอันดับสองสำหรับการอ่านหนังสือ (ร้อยละ 62 ในกลุ่มเยาวชน และ ร้อยละ 72 ในกลุ่มผู้ปกครอง) และ วันศุกร์เป็นวันหยุดนิยมอันดับสามสำหรับการอ่านหนังสือ (ร้อยละ 59 ในกลุ่มเยาวชน และ ร้อยละ 68 ในกลุ่มผู้ปกครอง)

ช่วงเวลาในหนึ่งวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) ที่นิยมอ่านหนังสือมากที่สุด 3 อันดับคือช่วงเวลาว่างจากกิจกรรมหรือภาระกิจในแต่ละวัน ซึ่งสอดคล้องกันทั้งในกลุ่มเยาวชนและกลุ่มผู้ปกครอง โดยพบว่า เวลาว่างในช่วงเวลาเย็นขณะอยู่บ้าน เป็นช่วงเวลาที่นิยมอ่านหนังสือมากที่สุด (ร้อยละ 48 ในกลุ่มเยาวชน และ ร้อยละ 43 ในกลุ่มผู้ปกครอง), ช่วงเวลาก่อนนอนเป็นช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับสองสำหรับการอ่านหนังสือ (ร้อยละ 42 ในกลุ่มเยาวชน และ ร้อยละ 39 ในกลุ่มผู้ปกครอง) และ ช่วงเวลาพักเที่ยงเป็นช่วงเวลายอดนิยมอันดับสามสำหรับการอ่านหนังสือ (ร้อยละ 32 ในกลุ่มเยาวชน และ ร้อยละ 27 ในกลุ่มผู้ปกครอง)







สำหรับช่วงเวลาในหนึ่งวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ที่นิยมอ่านหนังสือมากที่สุด 2 อันดับคือช่วงเวลาก่อนเข้านอน และช่วงเวลาว่างหลังรับประทานอาหารเย็น ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกันทั้งในกลุ่มเยาวชนและกลุ่มผู้ปกครอง โดยพบว่า เวลาว่างก่อนเข้านอน เป็นช่วงเวลาที่นิยมอ่านหนังสือมากที่สุด (ร้อยละ 50 ในกลุ่มเยาวชน และ ร้อยละ 41 ในกลุ่มผู้ปกครอง) และช่วงเวลาว่างหลังรับประทานอาหารเย็นเป็นช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับสองสำหรับการอ่านหนังสือในวันหยุดสุดสัปดาห์ (ร้อยละ 38 ในกลุ่มเยาวชน และ ร้อยละ 41 ในกลุ่มผู้ปกครอง) สำหรับช่วงเวลาอื่นๆ พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือบ้าง แตกต่างกันไปตามเวลาว่างของแต่ละบุคคล ดังแผนภูมิที่ 1

แผนภูมิที่ 1 : พฤติกรรมการอ่านหนังสือ—วัน และเวลาที่นิยมอ่านหนังสือ

	3 วันในสัปดาห์ที่พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือมากที่สุด	3 ช่วงเวลาในวันธรรมดาที่พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือมากที่สุด	3 ช่วงเวลาในวันหยุดสุดสัปดาห์ที่พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือมากที่สุด
กลุ่มเยาวชน	(n=1,200) อันดับ 1 : วันเสาร์ (65%) อันดับ 2 : วันอาทิตย์ (62%) อันดับ 3 : วันศุกร์ (59%)	(n=924) อันดับ 1 : ที่บ้านตอนเย็น(48%) อันดับ 2 : ก่อนนอน (42%) อันดับ 3 : พักเที่ยง (32%)	(n=889) อันดับ 1 : ก่อนนอน (50%) อันดับ 2 : หลังอาหารเย็น (38%) อันดับ 3 : ช่วงบ่ายก่อนอาหารเย็น (20%)
กลุ่มผู้ปกครอง	(n=400) อันดับ 1 : วันเสาร์ (74%) อันดับ 2 : วันอาทิตย์ (72%) อันดับ 3 : วันศุกร์ (68%)	(n=322) อันดับ 1 : ที่บ้านตอนเย็น(43%) อันดับ 2 : ก่อนนอน (39%) อันดับ 3 : พักเที่ยง (27%)	(n=323) อันดับ 1 : ก่อนนอน (41%) อันดับ 2 : หลังอาหารเย็น (41%) อันดับ 3 : หลังอาหารเช้า หรือ หลังอาหารเที่ยง(20%)

การวิจัยครั้งนี้พบว่า ความเงียบสงบ และบรรยากาศสบายๆ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการอ่านหนังสือ โดยพบว่ากลุ่มเยาวชน และผู้ปกครองมักจะอ่านหนังสือ ในห้องนอนของตนเอง (ร้อยละ 53 ในกลุ่มเยาวชน และร้อยละ 41 ในกลุ่มผู้ปกครอง) และบริเวณห้องนั่งเล่นภายในบ้าน (ร้อยละ 17 ในกลุ่มเยาวชน และ ร้อยละ 34 ในกลุ่มผู้ปกครอง) มากที่สุดตามลำดับ ส่วนสถานที่ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับสามสำหรับการอ่านหนังสือ มีความแตกต่างกัน โดยกลุ่มเยาวชนนิยมอ่านหนังสือ ในห้องสมุดของโรงเรียน (ร้อยละ 17) เป็นอันดับที่สาม ในขณะที่กลุ่มผู้ปกครองนิยมอ่านหนังสือ ในที่ทำงาน (ร้อยละ 7) เป็นอันดับที่สาม ซึ่งเหตุผลที่ได้รับความจากการสำรวจพบว่า เนื่องจากสถานที่ดังกล่าวเป็นสถานที่ที่มีองค์ประกอบที่เหมาะสมอย่างยิ่งต่อการอ่านหนังสือ ดังรายละเอียดในแผนภูมิที่ 2

แผนภูมิที่ 2 : พฤติกรรมการอ่านหนังสือ—สถานที่ที่นิยมอ่านหนังสือ

กลุ่มเยาวชน		กลุ่มผู้ปกครอง	
 <p>ห้องนอนของตนเอง (n=637) 53%</p>	<ul style="list-style-type: none"> สงบเงียบ 75% บรรยากาศสบาย 54% ที่นั่งอ่านสบาย 33% อากาศเย็นสบาย 22% 	 <p>ห้องนอนของตนเอง (n=165) 41%</p>	<ul style="list-style-type: none"> สงบเงียบ 67% บรรยากาศสบาย 55% ที่นั่งอ่านสบาย 32% อากาศเย็นสบาย 30%
 <p>ห้องนั่งเล่นในบ้าน (n=204) 17%</p>	<ul style="list-style-type: none"> ที่นั่งอ่านสบาย 48% บรรยากาศสบาย 47% อากาศเย็นสบาย 42% สงบเงียบ 40% 	 <p>ห้องนั่งเล่นในบ้าน (n=137) 34%</p>	<ul style="list-style-type: none"> บรรยากาศสบาย 57% ที่นั่งอ่านสบาย 55% สงบเงียบ 33% อากาศเย็นสบาย 26%
 <p>ห้องสมุดที่โรงเรียน (n=200) 17%</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีหนังสือเยอะ 70% สงบเงียบ 41% บรรยากาศสบาย 37% ที่นั่งอ่านสบาย 29% 	 <p>ที่ทำงาน (n=27) 7%</p>	<ul style="list-style-type: none"> ที่นั่งอ่านสบาย 37% บรรยากาศสบาย 30% เป็นการพักผ่อนเวลารว่าง 22% มีหนังสือเยอะ 19%

ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือ* ของกลุ่มตัวอย่างจากการสำรวจครั้งนี้พบว่า ใช้เวลาอ่านหนังสือโดยเฉลี่ยวันละ 50.1 นาที ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยต่อวันโดยรวม (รวมวันธรรมดา และวันหยุดสุดสัปดาห์) แต่หากพิจารณาเพียงวันธรรมดา (วันจันทร์-ศุกร์) พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เวลาอ่านหนังสือโดยเฉลี่ยในวันธรรมดวันละ 60.0 นาที ซึ่งใช้เวลาอ่านหนังสือน้อยกว่าวันหยุดสุดสัปดาห์ (วันเสาร์-อาทิตย์) ที่ใช้เวลาอ่านหนังสือโดยเฉลี่ยวันละ 74.7 นาที นอกจากนี้ยังพบข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการอ่านหนังสือคือ (รายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 1-ตารางที่3)

- กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงใช้เวลาอ่านหนังสือเฉลี่ยต่อวันมากกว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชาย คือเฉลี่ย 60.4 นาทีต่อวัน และเฉลี่ย 40.7 นาทีต่อวันตามลำดับ
- กลุ่มผู้สนใจการอ่านมาก ใช้เวลาอ่านหนังสือเฉลี่ยต่อวันมากกว่ากลุ่มผู้สนใจการอ่านน้อย คือ เฉลี่ย 66.6 นาทีต่อวัน และเฉลี่ย 40.0 นาทีต่อวันตามลำดับ
- กลุ่มเยาวชนที่มีอายุมากขึ้น มีพฤติกรรมใช้เวลาในการอ่านหนังสือเฉลี่ยต่อวันมากขึ้นตามไปด้วย กล่าวคือ กลุ่มอายุ 19-24ปีอ่านหนังสือเฉลี่ยวันละ 54.3 นาที, กลุ่มอายุ 13-18ปีอ่านหนังสือเฉลี่ยวันละ 51.6 นาที และ กลุ่มอายุ 7-12 ปีอ่านหนังสือเฉลี่ยวันละ 45.6 นาที

*หมายเหตุ : รายละเอียดได้ในภาคผนวกของบทสรุปผู้บริหาร (ภาคผนวก ก.)

- กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป มีพฤติกรรมใช้เวลาในการอ่านหนังสือเฉลี่ยต่อวันมากกว่า กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คือ เฉลี่ย 64.1 นาทีต่อวัน และเฉลี่ย 40.0 นาทีต่อวันตามลำดับ

สำหรับการใช้เวลาเฉลี่ยต่อวันในการอ่านหนังสือในกลุ่มเยาวชนที่สนใจอ่านหนังสือมากใช้เวลาเฉลี่ย 66.6 นาที ในขณะที่เยาวชนกลุ่มสนใจอ่านหนังสือน้อย ใช้เวลาเฉลี่ย 40 นาทีต่อวัน สามารถสรุปโดยหลักการวิเคราะห์ทางสถิติว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในระดับความเชื่อมั่น 99% ซึ่งสามารถอธิบายได้อย่างชัดเจนว่ากลุ่มเยาวชนที่มีความสนใจอ่านหนังสือมาก มีพฤติกรรมการใช้เวลาอ่านหนังสือเฉลี่ยแต่ละวันมากกว่ากลุ่มเยาวชนที่มีความสนใจอ่านหนังสือน้อย

แม้ว่าเยาวชนกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย ใช้เวลาเฉลี่ย 40 นาทีต่อวัน ซึ่งขัดแย้งต่อความรู้สึกว่าเยาวชนกลุ่มนี้ไม่น่าจะมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือเฉลี่ยต่อวันมากถึง 40 นาที เมื่อวิเคราะห์ต่อไปพบว่าจำนวนเวลาเฉลี่ยต่อวันที่ใช้ดังกล่าวเป็นเวลาเฉลี่ยทั้งหมดที่ใช้ในการอ่านหนังสือทุกประเภทต่อวัน ซึ่งหากนำข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่ม และข้อมูลที่ได้จากการสำรวจภาคสนามในครั้งนี้อมาประกอบกัน พบว่ากลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านหนังสือน้อยนี้มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือในแต่ละวันอยู่มากพอสมควร โดยส่วนใหญ่จะเป็นเพียงหนังสืออ่านเล่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียน การศึกษา ซึ่งพฤติกรรมการอ่านหนังสืออ่านเล่นในกลุ่มเยาวชนที่มีความสนใจการอ่านมาก ก็พบเช่นเดียวกัน แต่แตกต่างกันตรงที่พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือประเภทอื่นรวมถึงตำราเรียนด้วย ซึ่งพฤติกรรมการอ่านตำราเรียนนี้พบค่อนข้างน้อยในกลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านน้อย ซึ่งมีรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนต่อไป

ตารางที่ 1 : พฤติกรรมการอ่านหนังสือ—เวลาเฉลี่ยที่อ่านหนังสือต่อวันของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,600 ตัวอย่าง

โดยรวมทั้งหมด (นาที/วัน)	อายุ				เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
	โดยรวม	7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรีขึ้นไป	ต่ำกว่าป.ตรี
จำนวนเวลาเฉลี่ยที่อ่าน ต่อ 1 วันใน 1 สัปดาห์	50.1	45.6	51.6	54.3	40.7	60.4	47.0	42.7	55.7	63.9	42.1	50.6	49.6	66.6	42.4	64.1	40.0
จำนวนเวลาเฉลี่ยที่อ่าน วันธรรมดา (นาที)	60.0	55.5	62.5	66.0	49.6	72.1	54.4	45.1	68.6	83.7	51.9	59.2	60.9	77.0	51.6	77.9	47.5
จำนวนเวลาเฉลี่ยที่อ่าน วันหยุด (นาที)	74.7	63.7	82.1	85.2	68.1	85.5	60.4	80.7	80.3	90.1	67.7	72.5	77.2	92.8	65.4	85.8	58.2

ตารางที่ 2 : พฤติกรรมการอ่านหนังสือ—เวลาเฉลี่ยที่อ่านหนังสือต่อวันของกลุ่มเยาวชนทั้งหมด 1,200 ตัวอย่าง

กลุ่มเยาวชน (นาที/วัน)	อายุ				เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจ การอ่าน	
	โดยรวม	7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย
จำนวนเวลาเฉลี่ยที่อ่าน ต่อ 1 วันใน 1 สัปดาห์	50.5	45.6	51.6	54.3	40.7	60.4	45.3	43.1	58.3	66.7	40.8	50.5	50.6	67.1	42.2
จำนวนเวลาเฉลี่ยที่อ่าน วันธรรมดา (นาที)	61.2	55.5	62.5	66.0	49.6	72.1	53.7	45.4	73.2	88.6	49.8	59.9	62.5	78.2	52.2
จำนวนเวลาเฉลี่ยที่อ่าน วันหยุด (นาที)	77.3	63.7	82.1	85.2	68.1	85.5	57.9	85.8	87.4	96.6	67.2	73.9	81.2	94.2	67.6

ตารางที่ 3 : พฤติกรรมการอ่านหนังสือ—เวลาเฉลี่ยที่อ่านหนังสือต่อวันของกลุ่มผู้ปกครองทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

กลุ่มผู้ปกครอง (นาที/วัน)	ภูมิภาค						พื้นที่		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษา สูงสุด	
	โดยรวม	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่าป.ตรี
จำนวนเวลาเฉลี่ยที่อ่าน ต่อ 1 วันใน 1 สัปดาห์	48.9	52.2	41.2	47.8	55.4	46.2	50.9	46.7	64.8	42.8	62.6	41.5
จำนวนเวลาเฉลี่ยที่อ่าน วันธรรมดา (นาที)	56.7	56.3	44.5	56.2	69.6	58.0	57.1	56.3	73.1	50.1	75.6	47.3
จำนวนเวลาเฉลี่ยที่อ่าน วันหยุด (นาที)	67.6	67.6	66.5	60.9	73.8	69.0	68.8	66.3	87.4	60.2	81.0	59.4

ประเภทของหนังสือที่กลุ่มเยาวชนนิยมอ่านมากที่สุดคือหนังสือการ์ตูน (ร้อยละ 40 ชอบอ่านการ์ตูนมากที่สุด) อันดับที่สองรองลงมาคือนิตยสาร (ร้อยละ 12 ชอบอ่านนิตยสารมากที่สุด) และอันดับที่สามคือ ตำราเรียน/แบบเรียน รวมถึงหนังสือเตรียมความพร้อมต่างๆ (ร้อยละ 11 ชอบอ่านตำราเรียน/แบบเรียน รวมถึงหนังสือเตรียมความพร้อมมากที่สุด)

ประเภทของหนังสือที่กลุ่มผู้ปกครองนิยมอ่านมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 30 ชอบอ่านหนังสือพิมพ์มากที่สุด) อันดับที่สองรองลงมาคือนิตยสาร (ร้อยละ 28 ชอบอ่านนิตยสารมากที่สุด) และอันดับที่สามคือ การ์ตูน (ร้อยละ 11 ชอบอ่านหนังสือการ์ตูนมากที่สุด)

อย่างไรก็ตามเมื่อวิเคราะห์ประเภทหนังสือที่กลุ่มผู้สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้สนใจการอ่านน้อยนิยมอ่าน ทั้งในกลุ่มเยาวชน และผู้ปกครอง พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญดังแผนภูมิที่ 3

แผนภูมิที่ 3 : พฤติกรรมการอ่านหนังสือ—ประเภทหนังสือที่นิยมอ่านที่สุด

ประเภทหนังสือที่อ่าน

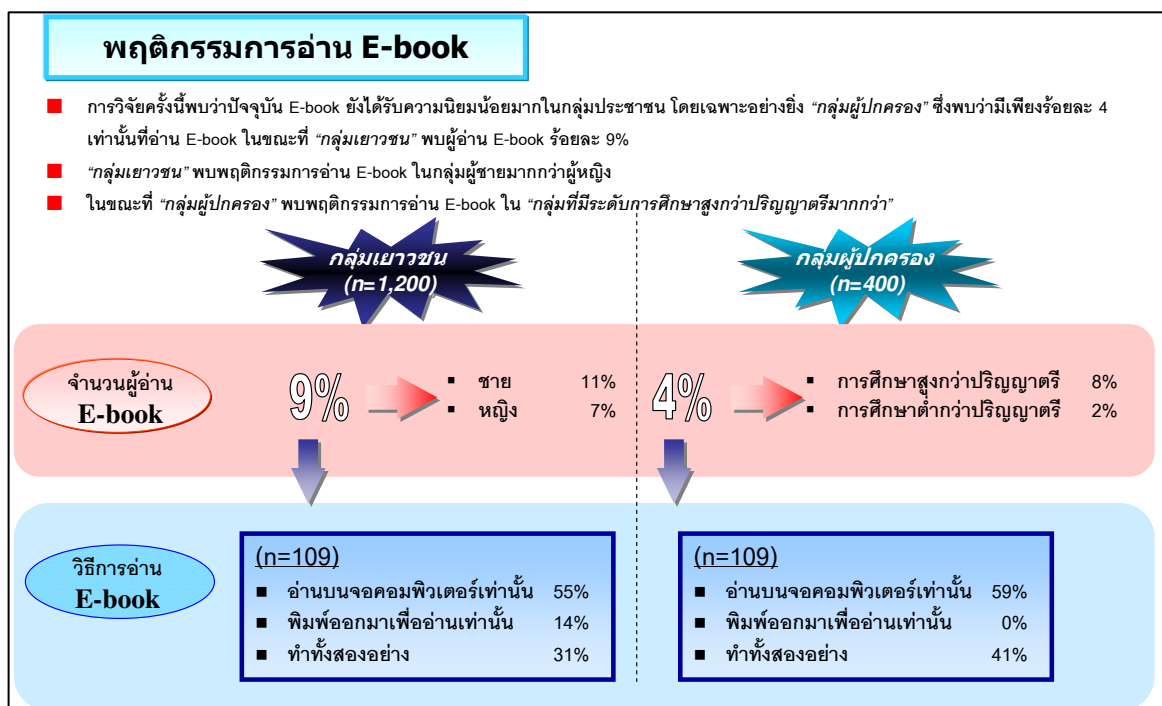
- ประเภทของหนังสือที่ได้รับความนิยมอ่านมีความแตกต่างกันมากในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง แต่พบความแตกต่างไม่มากนักใน “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” และ “กลุ่มผู้มีความสนใจในการอ่านน้อย” ดังนี้

	ประเภทของหนังสือที่ชอบอ่านมากที่สุด (เรียงลำดับ)			
	กลุ่มผู้สนใจการอ่านมาก		กลุ่มผู้สนใจการอ่านน้อย	
	(n=398)		(n=802)	
กลุ่มเยาวชน →	1. การ์ตูน	34%	1. การ์ตูน	42%
	2. ตำรา/แบบเรียน/เตรียมความพร้อม	15%	2. นิตยสาร	11%
	3. นิตยสาร	14%	3. หนังสือพิมพ์	10%
	4. นวนิยาย/เรื่องสั้นไทย	9%	4. ตำรา/แบบเรียน/เตรียมความพร้อม	9%
	5. หนังสือพิมพ์	8%	5. นวนิยาย/เรื่องสั้นไทย	7%
	(n=109)		(n=291)	
กลุ่มผู้ปกครอง →	1. นิตยสาร	29%	1. หนังสือพิมพ์	34%
	2. หนังสือพิมพ์	18%	2. นิตยสาร	27%
	3. นวนิยาย/เรื่องสั้นไทย	14%	3. การ์ตูน	11%
	4. การ์ตูน	11%	4. นวนิยาย/เรื่องสั้นไทย	9%
	5. สารคดี	6%	5. สารคดี	4%

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Book ยังคงได้รับความนิยมค่อนข้างต่ำแม้ว่าความนิยมในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจะสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันเป็นการสื่อสาร, การค้นหาสิ่งที่ต้องการ และเพื่อความบันเทิง แต่พฤติกรรมการอ่านหนังสือ E-Book พบเพียง ร้อยละ 9 ในกลุ่มเยาวชน และร้อยละ 4 ในกลุ่มผู้ปกครอง

เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มตัวอย่างเยาวชนเพศชายมีพฤติกรรมการอ่าน E-Book มากกว่ากลุ่มเยาวชนเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญ คือ ร้อยละ 11 และ ร้อยละ 9 ตามลำดับ นอกจากนี้ระดับการศึกษาสูงสุดในกลุ่มผู้ปกครองก็พบความสัมพันธ์กับการอ่านหนังสือ E-Book กล่าวคือกลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป มีพฤติกรรมการอ่าน E-Book สูงกว่ากลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี โดยพบผู้มีพฤติกรรมการอ่าน E-Book ในกลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไปร้อยละ 8 ในขณะที่พบพฤติกรรมดังกล่าวในกลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีเพียงร้อยละ 2 (รายละเอียดเพิ่มเติมใน แผนภูมิที่ 4)

แผนภูมิที่ 4 : พฤติกรรมการอ่านหนังสือ—พฤติกรรมการอ่าน E-Book



3. สาเหตุที่ทำให้ชอบการอ่านหนังสือ

จากการวิจัยครั้งนี้พบว่าสาเหตุหลักที่สำคัญที่ทำให้ เป็นคนชอบการอ่านหนังสือคือ ประสบการณ์ที่ดีในวัยเยาว์ โดยเริ่มต้นจากสังคมครอบครัว, สังคมเพื่อน, ประสบการณ์การต่อครูในวัยเรียน และสุดท้ายคือประสบการณ์ของตนเองที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหนังสือ ซึ่งประสบการณ์ที่ดีในวัยเยาว์ ที่เป็นสาเหตุหลักที่สำคัญที่ทำให้เกิดความชอบการอ่านหนังสือเมื่อเติบโตขึ้น ได้แก่

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในแผนภูมิที่ 5- แผนภูมิที่ 8)

- การที่คุณพ่อ/คุณแม่อ่านหนังสือ หรือเล่านิทานให้ฟังตอนเด็กๆ
- คุณพ่อ/คุณแม่ร่วมทำกิจกรรมการอ่านหนังสือกับลูกตอนเด็กๆ
- คุณพ่อ/คุณแม่ซื้อหนังสือที่มีรูปเล่ม และมีสีสันสวยงามให้ในวัยเด็ก
- คุณพ่อ/คุณแม่ และครูอาจารย์ ที่ส่งเสริมให้อ่านหนังสืออย่างจริงจังโดยไม่ได้ใช้วิธีเข้มงวด หรือบังคับอย่างรุนแรง กระทั่งเด็กเกิดความรู้สึกปฏิเสธการอ่าน
- พฤติกรรมในกลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือในกลุ่มเยาวชนระดับมัธยมศึกษา (แต่จะมีอิทธิพลน้อยในกลุ่มเยาวชนระดับประถมศึกษา และระดับอุดมศึกษา)

แผนภูมิที่ 5 : สาเหตุที่ทำให้ชอบการอ่านหนังสือ—ประสบการณ์เกี่ยวกับการอ่านหนังสือกับพ่อ-แม่

ประสบการณ์เกี่ยวกับการอ่านหนังสือกับพ่อ-แม่

- การวิจัยพบว่า “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” สำหรับความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ในวัยเด็ก กับคุณพ่อ-คุณแม่ของตนเอง ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่มีอิทธิพลต่อความสนใจการอ่านหนังสือในปัจจุบันของทั้งกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง
- ความแตกต่างของประสบการณ์กับคุณพ่อ-คุณแม่ในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง สามารถเรียงลำดับได้ดังต่อไปนี้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่พ่อ-แม่พาไปร้านหนังสือเพื่อดูหนังสือ หรือเลือกซื้อหนังสือ
2. ความถี่ที่ได้อ่านหนังสือกับพ่อ-แม่ในวัยเด็ก
3. ความถี่ที่พ่อ-แม่ซื้อหนังสือที่นอกเหนือจากหนังสือเรียนให้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ปกครองที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้ปกครองที่สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่ได้อ่านหนังสือกับพ่อ-แม่ในวัยเด็ก
2. ความถี่ที่เห็นพ่อ-แม่อ่านหนังสือในวัยเด็ก
3. ความถี่ที่พ่อ-แม่ พาไปร้านหนังสือเพื่อดูหนังสือ หรือเลือกซื้อหนังสือ

แผนภูมิที่ 6 : สาเหตุที่ทำให้ชอบการอ่านหนังสือ—ประสบการณ์เกี่ยวกับการอ่านหนังสือกับครู และอาจารย์

ประสบการณ์เกี่ยวกับการอ่านหนังสือกับครู และอาจารย์

- สำหรับประสบการณ์ต่อ ครู-อาจารย์ในวัยเด็ก ของ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” และ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” พบว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในกลุ่มเยาวชน และในกลุ่มผู้ปกครอง
- ความแตกต่างของประสบการณ์กับครู-อาจารย์ในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง สามารถเรียงลำดับได้ต่อไปนี้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ การเรียนหนังสือกับครู-อาจารย์ที่มีวิธีการสอนที่สนุกสนานน่าสนใจ
2. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์เรียนหนังสือกับครู-อาจารย์ที่เชิญเชิญให้อ่านหนังสืออย่างจริงจัง
3. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ที่ครู-อาจารย์ให้การบ้านเยอะในแต่ละวัน

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ปกครองที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้ปกครองที่สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ที่ครู-อาจารย์ให้การบ้านเยอะในแต่ละวัน
2. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ การเรียนหนังสือกับครู-อาจารย์ที่มีวิธีการสอนที่สนุกสนานน่าสนใจ
3. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์เรียนหนังสือกับครู-อาจารย์ที่เชิญเชิญให้อ่านหนังสืออย่างจริงจัง

แผนภูมิที่ 7 : สาเหตุที่ทำให้ชอบการอ่านหนังสือ—ประสบการณ์เกี่ยวกับการอ่านหนังสือกับเพื่อนสนิท

ประสบการณ์เกี่ยวกับการอ่านหนังสือกับเพื่อนสนิท

- ประสบการณ์กับเพื่อนสนิทในวัยเรียนของ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” และ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” ก็พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในกลุ่มเยาวชน และในกลุ่มผู้ปกครอง
- ความแตกต่างของประสบการณ์ กับเพื่อนสนิทในวัยเรียน ในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง สามารถเรียงลำดับได้ดังต่อไปนี้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่เห็นเพื่อนสนิทในกลุ่มอ่านหนังสือต่าง ๆ
2. ความถี่ที่ได้ยินเพื่อนสนิทในกลุ่มคุยเกี่ยวกับหนังสือที่ได้อ่านแล้ว
3. ความถี่ที่เพื่อนสนิทในกลุ่มแนะนำหนังสือให้อ่าน

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ปกครองที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้ปกครองที่สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่ได้ยินเพื่อนสนิทในกลุ่ม คุยเกี่ยวกับหนังสือที่ได้อ่านแล้ว
2. ความถี่ที่เพื่อนสนิทในกลุ่มชวนไปห้องสมุด เพื่ออ่าน หรือยืมหนังสือ
3. ความถี่ที่เพื่อนสนิทในกลุ่มชวนไปร้านหนังสือเพื่อเลือกซื้อหนังสือ

แผนภูมิที่ 8 : สาเหตุที่ทำให้ชอบการอ่านหนังสือ—ประสบการณ์เกี่ยวกับการอ่านหนังสือของตนเอง

ประสบการณ์เกี่ยวกับการอ่านหนังสือของตนเอง

- ประสบการณ์การอ่านหนังสือในวัยเด็กของ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” และ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” ก็พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในกลุ่มเยาวชน และในกลุ่มผู้ปกครอง
- ความแตกต่างของประสบการณ์การอ่านหนังสือให้วัยเด็ก ของกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง สามารถเรียงลำดับได้ดังต่อไปนี้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจจากที่ต่าง ๆ รวมถึงหนังสือ
2. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้รับประโยชน์มากจากการอ่านหนังสือ
3. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้อ่านหนังสือที่ตนเองชอบ
4. ความถี่ที่รู้สึกอยากไปร้านหนังสือ หรือห้องสมุดเพื่อหาหนังสือที่ต้องการซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับภาระเรียน
5. ความถี่ที่มีประสบการณ์ ได้อ่านหนังสือที่มีลูกเล่นต่างจากหนังสือทั่วไป

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ปกครองที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้ปกครองที่สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้อ่านหนังสือที่เข้าใจง่าย
2. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้พบหนังสือที่ตนเองชอบ
3. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้อ่านหนังสือที่มีเนื้อหาสนุก
4. ความถี่ในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจจากที่ต่าง ๆ รวมถึงหนังสือ
5. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้อ่านหนังสือที่มีภาพประกอบและสีสันสวยงาม ในวัยเด็ก

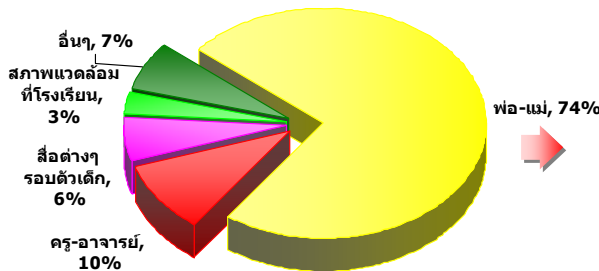
การวิจัยครั้งนี้ได้มีการสอบถามกลุ่มผู้ปกครองถึงปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมนิสัยรักการอ่านให้กับบุตรของตนเองพบว่าในมุมมองของผู้ปกครองคิดว่า ตัวพ่อ-แม่เองเป็นผู้มีส่วนสำคัญที่สุดในการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านให้กับเยาวชน โดย ร้อยละ 74 เห็นว่าพ่อ-แม่มีส่วนสำคัญที่สุด (รายละเอียดเพิ่มเติมในแผนภูมิที่ 9)

แผนภูมิที่ 9 : สาเหตุที่ทำให้ชอบการอ่านหนังสือ—ปัจจัยส่งเสริมนิสัยรักการอ่านในมุมมองของผู้ปกครอง

ปัจจัยส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน และอุปสรรคในมุมมองของผู้ปกครอง

- สำหรับมุมมองของผู้ปกครอง ความเห็นส่วนใหญ่คิดว่า “พ่อ/แม่” เป็นปัจจัยส่งเสริมที่สำคัญที่สุดในการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชน ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นว่าปัจจุบันผู้ปกครองส่วนใหญ่ตระหนักถึงความสำคัญของตนในฐานะพ่อแม่ ที่มีหน้าที่สำคัญในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้เกิดขึ้นกับบุตรของตนเอง
- สำหรับอุปสรรคหลัก ๆ ที่สำคัญที่กลุ่มผู้ปกครองประสบอยู่ในปัจจุบันต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับบุตร คือการไม่มีเวลาให้กับบุตร เนื่องจากต้องทำงาน และสิ่งเร้าต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวเด็ก ๆ ที่ดึงดูดความสนใจได้ดีกว่าการอ่านหนังสือ

ปัจจัยสำคัญที่สุดที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน (n=400)



อุปสรรคของผู้ปกครองในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน (n=400)

1. ไม่มีเวลาอยู่กับลูกมากนัก เพราะต้องทำงาน	59%
2. สื่อเร้าอื่นๆ รอบตัวเด็ก	46%
3. ราคาหนังสือที่แพงเกินไป	33%
4. ลูกไม่เชื่อฟัง	23%
5. ไม่รู้วิธีปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน	20%
6. ตัวเองมีความรู้ไม่พอ จึงไม่สามารถแนะนำลูกได้ดี	18%
7. รูปแบบของหนังสือไม่จูงใจ	18%
8. ลูกได้รับอิทธิพลจากลูกที่ไม่รักการอ่าน	17%
9. เนื้อหาของหนังสือเข้าใจยาก	16%
10. สภาพแวดล้อมภายในบ้านไม่เหมาะกับการอ่านหนังสือ	12%

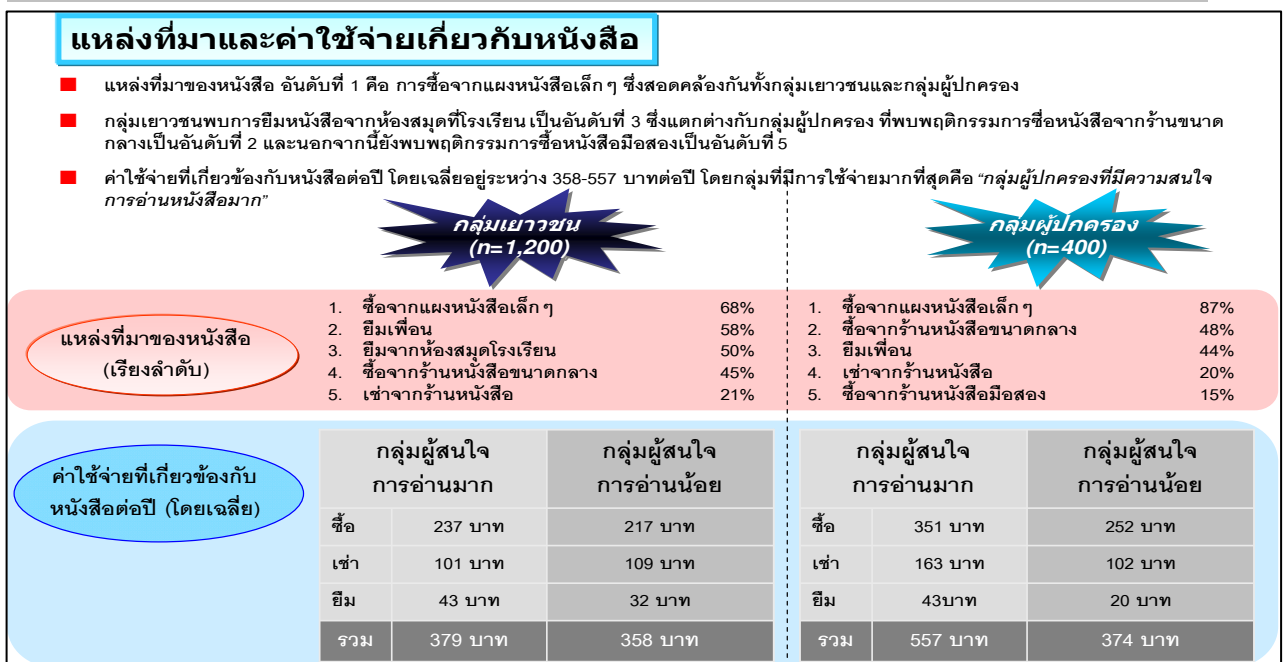
4. พฤติกรรมการซื้อหนังสือ

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีแหล่งที่มาของหนังสืออันดับหนึ่งคือ ซื้อจากแผงหนังสือขนาดเล็ก โดยพบว่า กลุ่มเยาวชนมีพฤติกรรมการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือขนาดเล็กร้อยละ 68 ในขณะที่กลุ่มผู้ปกครองมีพฤติกรรมการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือขนาดเล็กร้อยละ 87 นอกจากการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือขนาดเล็ก ยังพบพฤติกรรมการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือขนาดกลางร้อยละ 48 ในกลุ่มผู้ปกครองเป็นอันดับสองรองจากการซื้อจากร้านหนังสือขนาดเล็ก แต่การได้มาซึ่งหนังสืออันดับที่สอง และอันดับที่สามของกลุ่มเยาวชนนั้นแตกต่างจากกลุ่มผู้ปกครอง กล่าวคือ กลุ่มเยาวชนมีพฤติกรรมการยืมหนังสือจากเพื่อนร้อยละ 58 และมีพฤติกรรมการยืมหนังสือจากห้องสมุดโรงเรียนร้อยละ 50 ซึ่งเป็นแหล่งหนังสืออันดับที่สอง และสามตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปีที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งหนังสือของกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง ซึ่งกลุ่มผู้ปกครองมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปีที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งหนังสือปีละ 437 บาท โดยแบ่งเป็น การซื้อหนังสือปีละ 279 บาท, การเช่าหนังสือปีละ 126 บาท และการยืมหนังสือปีละ 32 บาท ในขณะที่กลุ่มเยาวชนมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปีที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งหนังสือปีละ 364 บาท โดยแบ่งเป็น การซื้อหนังสือปีละ 223 บาท, การเช่าหนังสือปีละ 106 บาท และการยืมหนังสือปีละ 35 บาท

นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก (ทั้งในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง) มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปีที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งหนังสือมากกว่ากลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย อย่างมีนัยสำคัญ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในแผนภูมิที่ 10)

แผนภูมิที่ 10 : พฤติกรรมการซื้อหนังสือ—แหล่งที่มาของหนังสือ และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่เกี่ยวข้องกับหนังสือต่อปี



จากการประชุมร่วมกันระหว่างคณะผู้วิจัยและทีมงานสำนักงานอุทยานการเรียนรู้(สอว.)มีความเห็นพ้องว่าให้ยกตัวอย่างชื่อร้านหนังสือประกอบแทนการยกตัวอย่างขนาดพื้นที่ร้านเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงยกตัวอย่างชื่อร้านหนังสือตามรายละเอียดได้ดังนี้

ร้านหนังสือขนาดกลาง คือ ร้านนายอินทร์ , SE-ED Book

ร้านหนังสือขนาดใหญ่ คือ Double A Book Tower

สำหรับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหนังสือ ที่ต่างกันเพียง 21 บาท (5%) ในกลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านมากและสนใจการอ่านน้อยสามารถอธิบายชัดเจนยิ่งขึ้นเมื่อพิจารณาถึงประเภทหนังสือที่ชอบอ่านมากที่สุดของทั้งสองกลุ่ม ซึ่งเป็นหนังสือประเภท การ์ตูนเช่นเดียวกันทั้ง 2 กลุ่ม และเมื่อเป็นเช่นนี้หากวิเคราะห์ลึกลงไปถึงเรื่องของการ์ตูนที่ได้รับความนิยม ก็มีความเป็นไปได้อย่างยิ่งที่จะเป็นการ์ตูนเรื่องเดียวกัน หรือไม่แตกต่างกันมากนักในทั้ง 2 กลุ่ม ดังนั้นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหนังสือในสองกลุ่มเยาวชนนี้จึงไม่แตกต่างกันมากดังปรากฏในข้อมูลในรายงานการวิจัยครั้งนี้

ประเภทของหนังสือที่ชอบอ่านมากที่สุด (เรียงลำดับ)	
กลุ่มผู้สนใจการอ่านมาก	กลุ่มผู้สนใจการอ่านน้อย
(n=398)	(n=802)
1. การ์ตูน (34%)	1. การ์ตูน (42%)
2. ตำรา/แบบเรียน/เตรียมความพร้อม (15%)	2. นิตยสาร (11%)
3. นิตยสาร (14%)	3. หนังสือพิมพ์ (10%)

เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในปี 2550 พบว่า คนไทยใช้เงินซื้อหนังสือเฉลี่ยต่อคนต่อปี 223 บาท สำหรับกลุ่มเยาวชน และ 279 บาทสำหรับกลุ่มผู้ปกครอง ซึ่งจะเห็นได้ว่าคนไทยใช้เงินซื้อหนังสือเฉลี่ยต่อคนต่อปี ในปี 2551 ไม่แตกต่างจากในปี 2550 ที่ใช้เงินซื้อหนังสือต่อคนต่อปีอยู่ที่ 260 บาท (ที่มา: คอลัมน์ “ตลาดหนังสือปี 51 สู่ 2 หมื่นล.ชีววรรณกรรมแห่งชาติ” * (ผู้จัดการรายวัน 17 ตุลาคม 2550)) มากนัก

ปัจจัยสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คำนึงถึงขณะเลือกซื้อหนังสือเป็นอันดับแรกทั้งในกลุ่มเยาวชนและกลุ่มผู้ปกครองคือ เนื้อหาของหนังสือ (ร้อยละ 89 ในกลุ่มเยาวชน และร้อยละ 94 ในกลุ่มผู้ปกครอง) สำหรับปัจจัยสำคัญที่คำนึงถึงขณะเลือกซื้อหนังสืออันดับอื่นๆ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญระหว่างกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครองดังที่แสดงในแผนภูมิที่ 11

แผนภูมิที่ 11 : พฤติกรรมการซื้อหนังสือ—ปัจจัยสำคัญที่คำนึงถึงขณะเลือกซื้อหนังสือ

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ

- “เนื้อหา” ของหนังสือที่ประชาชนทุกกลุ่มให้ความสำคัญมากที่สุด ขณะพิจารณาเลือกซื้อหนังสือ
- ในขณะที่ “กลุ่มผู้ปกครอง” ให้ความสำคัญกับราคามากกว่า “กลุ่มเยาวชน” และนอกจากนี้ “กลุ่มผู้ปกครอง” ยังให้ความสำคัญกับการจัดอันดับขายดีของทางร้าน และรายการส่งเสริมการขายประเภทส่วนลดต่างๆ ภายในร้าน

กลุ่มเยาวชน
(n=1,200)

10 ปัจจัยที่คำนึงถึงเมื่อเลือกซื้อหนังสือ

อันดับที่	(เรียงลำดับ)	
1.	เนื้อหา	89%
2.	ภาพประกอบภายในเล่ม	64%
3.	ราคา	60%
4.	ภาพ/ข้อความบนปกหนังสือ	56%
5.	การออกแบบ/รูปเล่ม	44%
6.	ผู้แต่ง/ผู้เขียน/ผู้เรียบเรียง	27%
7.	สำนักพิมพ์	23%
8.	ขนาดของหนังสือ	23%
9.	คุณภาพของวัสดุ และการพิมพ์	21%
10.	ค่าน้ำ/คำแนะนำ/ค่านิยม	20%

กลุ่มผู้ปกครอง
(n=400)

10 ปัจจัยที่คำนึงถึงเมื่อเลือกซื้อหนังสือ

อันดับที่	(เรียงลำดับ)	
1.	เนื้อหา	94%
2.	ราคา	68%
3.	ภาพ/ข้อความบนปกหนังสือ	55%
4.	ภาพประกอบภายในเล่ม	52%
5.	การออกแบบ/รูปเล่ม	38%
6.	ผู้แต่ง/ผู้เขียน/ผู้เรียบเรียง	31%
7.	เป็นหนังสือที่ได้รับความนิยม	
	ติดอันดับขายดี	27%
8.	สำนักพิมพ์	24%
9.	ขนาดของหนังสือ	23%
10.	ส่วนลด	20%

5. พฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุด

ห้องสมุดเป็นแหล่งรวมความรู้ และหนังสือที่เป็นที่รู้จักกันมานาน การสำรวจครั้งนี้พบว่ากลุ่มเยาวชนเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 46) มีพฤติกรรมการเข้าไปใช้บริการห้องสมุดโดยเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ซึ่งถือได้ว่าเป็นพฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุดที่สูงมากเมื่อเทียบกับพฤติกรรมการเข้าใช้บริการห้องสมุดในกลุ่มผู้ปกครอง ซึ่งพบว่าร้อยละ 56 มีพฤติกรรม “แทบจะไม่ได้เข้าไปใช้บริการห้องสมุดเลย” (ดูรายละเอียดในแผนภูมิที่ 12)

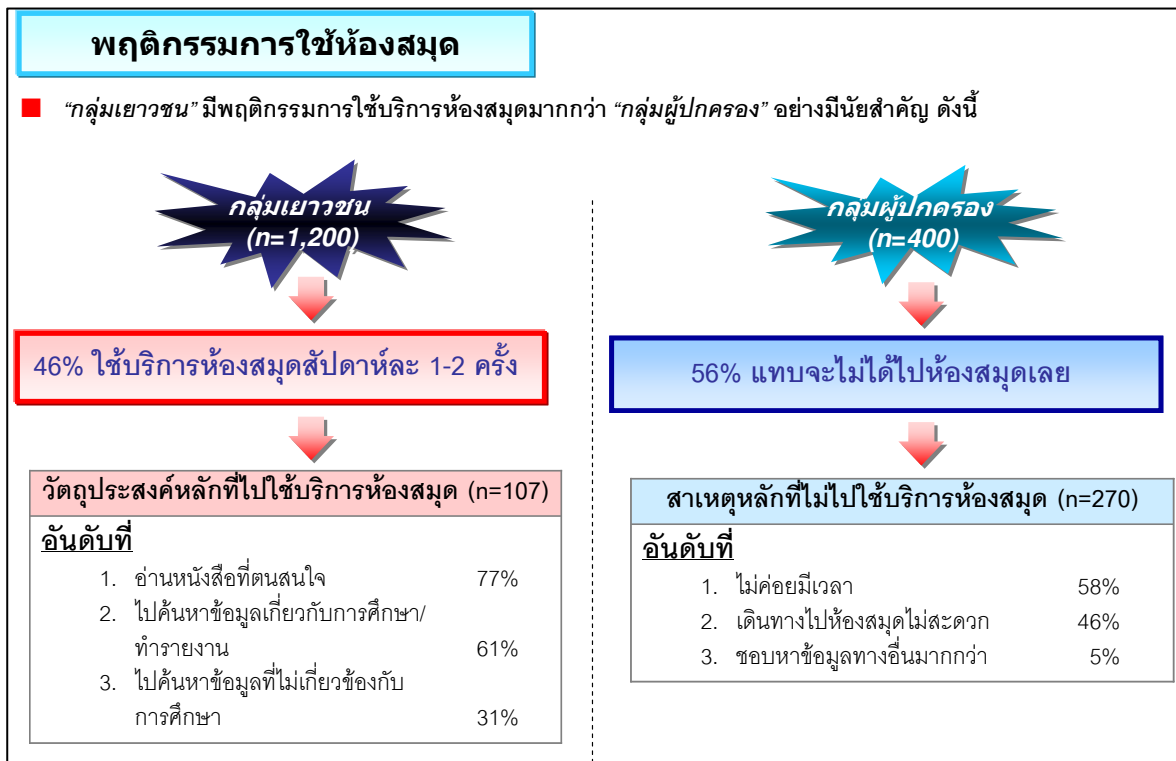
วัตถุประสงค์หลักที่กลุ่มเยาวชนเข้าไปใช้บริการห้องสมุดค่อนข้างบ่งบอความสามารถสรุปได้ 3 วัตถุประสงค์หลักดังนี้

1. อ่านหนังสือที่ตนสนใจ ร้อยละ 77
2. ไปค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา/ทำรายงาน ร้อยละ 61
3. ไปค้นหาข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ร้อยละ 31

ส่วนสาเหตุหลักที่พบพฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุดต่ำในกลุ่มผู้ปกครอง สามารถสรุปได้ 2 สาเหตุหลักคือ

1. ไม่ค่อยมีเวลา ร้อยละ 58
2. เดินทางไปห้องสมุดไม่สะดวก ร้อยละ 46

แผนภูมิที่ 12 : พฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุด—ความถี่ในการใช้บริการห้องสมุด



แม้ว่าพฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุดจะต่ำมากในกลุ่มผู้ปกครอง อย่างไรก็ตามทุกกลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าไปใช้บริการห้องสมุดโดยปัจจัยหลักที่ดึงดูดให้สนใจเข้าไปใช้บริการห้องสมุดคือ ความหลากหลายของหนังสือที่มีอยู่ในห้องสมุด และความสะอาดสบายของที่นั่งอ่านหนังสือในห้องสมุด (รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ในแผนภูมิที่ 13)

แผนภูมิที่ 13 : พฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุด—ทัศนคติ และปัจจัยดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด

ทัศนคติ และปัจจัยดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด

- ประชาชนทุกกลุ่มมีทัศนคติที่ดีต่อห้องสมุดอย่างชัดเจน
- ปัจจัยที่สำคัญที่เป็นแรงดึงดูดให้ประชาชนมาใช้บริการที่ห้องสมุด สามารถสรุปได้ 2 ประเด็นหลัก ๆ คือ
 - ความหลากหลายรวมถึงจำนวนหนังสือ
 - ความสะอาดสบายของสถานที่ และการเดินทางไปยังห้องสมุด



6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่

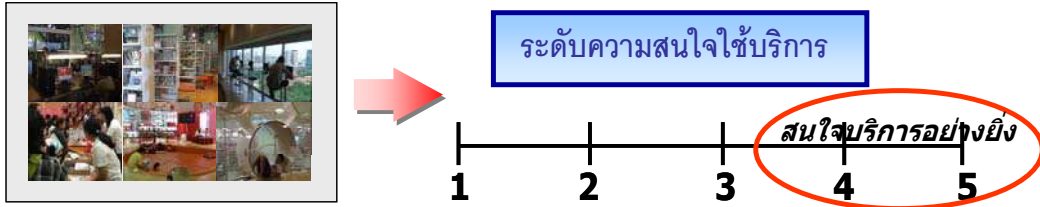
แผนภูมิที่ 14 : ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่—แนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ที่ใช้ในการทดสอบ

ห้องสมุดที่ทันสมัย มีบรรยากาศสวยงามสะดวกสบาย มีหนังสือและสื่อการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบที่เลือกสรรแล้ว มีคอมพิวเตอร์ให้ใช้หาความรู้และเล่นเกมส์ และมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ที่สนุกสนาน ห้องสมุดนี้ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ที่เหมาะสมกับความสนใจของเด็กและเยาวชนที่มีความสนใจแตกต่างกัน เช่น ห้องสมุดสำหรับเด็ก โดยเฉพาะ ห้องสมุดดนตรี ห้องสมุดไอที ห้องค้นคว้า ห้องฉายภาพยนตร์ ห้องดูเกมส์สามมิติ ห้องอินเทอร์เน็ต ห้องเล่นเกมส์ คอมพิวเตอร์ ห้องสำหรับการแสดง และมีลานกิจกรรมเอนกประสงค์เพื่อส่งเสริมการอ่าน การคิด การเรียนรู้และการแสดงออก สำหรับเด็กและเยาวชน นอกจากนี้ยังมีบริเวณที่ขายขนมและน้ำดื่มที่สามารถซื้อหาได้สะดวกด้วย

ห้องสมุดสมัยใหม่ที่มีรูปแบบตามแนวคิดข้างต้น ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมากจากกลุ่มตัวอย่างทั้งในกลุ่มเยาวชน และในกลุ่มผู้ปกครอง โดยทั้งสองกลุ่มมีความสนใจใช้บริการห้องสมุดดังกล่าวสูงถึงร้อยละ 95 ในกลุ่มเยาวชน และร้อยละ 92 ในกลุ่มผู้ปกครอง โดยส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ 3 อันดับแรก มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง ดังรายละเอียดในแผนภูมิที่ 15

แผนภูมิที่ 15 : ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่—ความสนใจใช้บริการห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวคิด

- ประชาชนทุกกลุ่มมีความสนใจใช้บริการห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิดอย่างมาก โดยมีการตอบรับอย่างดี ในกลุ่มเยาวชน ถึงร้อยละ 95 และในกลุ่มผู้ปกครองถึงร้อยละ 92
- กลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครองมีความต้องการใช้บริการส่วนต่างๆ ที่แตกต่างกันดังรายละเอียดข้างล่างนี้



7. บทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ

บทวิเคราะห์

เมื่อนำข้อมูลทั้งหมดจากการวิจัยครั้งนี้มาทำการวิเคราะห์ พบว่าในปัจจุบันเยาวชน และผู้ปกครองมีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือ และเห็นถึงประโยชน์ของการอ่านหนังสือต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน แต่นิสัยรักการอ่านหนังสือของเรายังไม่แพร่หลายเช่นในประเทศอื่นๆ เนื่องมาจากคนไทยยังอ่านหนังสือเพื่อต้องการบรรลุวัตถุประสงค์บางอย่างในการดำรงชีวิต เช่น การสอบ, การทำงาน, การทำรายงาน, ฯลฯ ซึ่งแตกต่างจากพฤติกรรมการอ่านหนังสือในประเทศอื่นๆ ที่การอ่านเป็นเสมือนส่วนหนึ่งในชีวิตโดยธรรมชาติ ที่ไม่ได้เป็นสิ่งที่ทำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อะไรบางอย่างในการดำรงชีวิต

สาเหตุหลักที่ทำให้คนไทยอ่านหนังสือเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์บางอย่างในชีวิต เกิดจากสิ่งแวดล้อมที่หล่อหลอมตั้งแต่วัยเยาว์ กระทั่งเติบโตเป็นผู้ใหญ่ ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่หน่วยที่เล็กที่สุดของสังคม คือ ครอบครัว จนถึงหน่วยที่ใหญ่ที่สุดของสังคมคือ รัฐบาล ซึ่งที่ผ่านมามีการรณรงค์ปลูกฝังนิสัยรักการอ่านที่เกิดขึ้นในหน่วยต่างๆ ของสังคมเป็นไปอย่างไม่มีเอกภาพ และไม่มีหน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อน หรือสนับสนุนการดำเนินการรณรงค์นิสัยรักการอ่านของหน่วยต่างๆ ในสังคม ซึ่งหน่วยงานที่เหมาะสมที่จะเป็นแกนหลักนี้คือรัฐบาล เนื่องจากเป็นหน่วยปกครองสังคมที่ใหญ่ที่สุด และมีอำนาจมากที่สุด จากการที่การรณรงค์นิสัยรักการอ่านเป็นไปตามแต่แนวคิดของแต่ละหน่วย หรือองค์กรในสังคมทำให้การรณรงค์เป็นไปโดยมีหลักการบ้างไม่มีหลักการบ้าง และที่สำคัญขาดการติดตามผลการดำเนินการ รวมถึงการประเมินผลเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงการรณรงค์ในอนาคต จะทำให้การรณรงค์โดยรวมในสังคมปัจจุบันไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง หากแต่เป็นเสมือนการย้ายอยู่กับที่ (ดำเนินโครงการรูปแบบเดิมๆ เพียงเปลี่ยนสถานที่ไปเรื่อยๆ) จึงทำให้นิสัยรักการอ่านในปัจจุบันของคนไทย คีขึ้นจากในอดีตแต่ไม่มากเท่าที่ควร

จากการวิเคราะห์สามารถสรุปปัจจัยหลัก 7 ประการที่มีผลกระทบต่อการนิสัยรักการอ่านหนังสือของคนไทยได้ ดังนี้

1. นโยบายภาครัฐ
2. ความร่วมมือขององค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ในสังคม
3. ต้นแบบของผู้มีนิสัยรักการอ่าน (เพื่อการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์)
4. พ่อ-แม่ และผู้ปกครอง
5. ครู-อาจารย์
6. บรรยากาศของสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้
7. หนังสือ ซึ่งหมายถึงตัวหนังสือเองที่น่าสนใจ และสามารถเป็นเจ้าของ หรือเข้าถึงได้

ปัจจัยข้างต้นทั้ง 7 ประการจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน มิฉะนั้นการส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน จะมิอาจสัมฤทธิ์ผลได้ ดังเช่นที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (ดูรายละเอียดในแผนภูมิที่ 16)

แผนภูมิที่ 16 : บทวิเคราะห์—ปัจจัยหลัก 7 ประการที่มีผลกระทบต่อการนิสัยรักการอ่านหนังสือของคนไทย



บทวิเคราะห์ข้างต้นเป็นการวิเคราะห์จากการสนทนากลุ่มเยาวชนและผู้ปกครองในขั้นตอนการวิจัยเชิงคุณภาพ (สนทนากลุ่ม) จำนวน 8 กลุ่ม โดยประกอบด้วยกลุ่มเยาวชน 6 กลุ่ม และกลุ่มผู้ปกครอง 2 กลุ่ม ประกอบกับการวิเคราะห์ข้อมูลจาก ขั้นตอนการวิจัยเชิงคุณภาพ แบบปฏิบัติการระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์ กับตัวแทนผู้ทรงคุณวุฒิ จาก ภาคราชการ, ภาคการศึกษา, สื่อสารมวลชน และภาคเอกชน (ตัวแทน 1 ท่านจากแต่ละภาคส่วน) ซึ่งไม่พบข้อมูลดังกล่าวในขั้นตอนการวิจัยเชิงปริมาณ

ข้อเสนอแนะ

หลังจากที่ทราบถึงปัจจัยหลักที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการนิยักรักการอ่านหนังสือของคนไทย แล้วถึงขั้นตอนที่จะต้องกำหนดกลยุทธ์ และแนวทาง (Strategy and Action Plan) เพื่อที่จะนำไปดำเนินการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้เป็นรูปธรรม และยั่งยืนต่อไป แม้ว่ากลไก และหน่วยต่างๆ ในสังคมจะต้องขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน แต่ควรมีผู้กำหนดทิศทาง และควบคุม รวมถึงสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยต่างๆ ในสังคม ในระดับมหภาค และจุลภาค (ดูรายละเอียดแผนภูมิที่ 17)

กลยุทธ์ระดับมหภาค

กลยุทธ์ที่สำคัญควรเริ่มต้นจากรัฐบาลโดยเฉพาะผู้นำรัฐบาล ต้องตระหนักอย่างจริงจัง ถึงความสำคัญของการรักการอ่าน และมีความจริงใจในอันที่จะทำให้นิสัยรักการอ่านเป็นนิสัยที่อยู่คู่กับสังคมไทย และควรผลักดันให้การส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของประชาชนเป็นวาระแห่งชาติเพื่อให้เป็นนโยบายที่จะได้รับการสานต่อแม้ว่าจะถึงวาระการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล

นอกจากนี้ในฝั่งรัฐบาลควรกำหนดแนวนโยบายทั้งในระยะสั้น และระยะยาวให้ชัดเจนเพื่อให้เป็นกรอบของการดำเนินการรณรงค์ส่งเสริมนิสัยรักการอ่านที่ดำเนินการโดยภาครัฐ และเอกชนในลำดับต่อไป และควรมอบหมายให้กระทรวงที่เหมาะสมดำเนินการสนองนโยบาย และเป็นแกนหลักที่สำคัญของสังคมในอันที่จะดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อการรณรงค์นิสัยรักการอ่านในวงกว้างต่อไป ซึ่งในที่นี้เห็นว่ากระทรวงศึกษาธิการเป็นกระทรวงที่มีความเหมาะสมอย่างยิ่งทั้งในด้านหน้าที่ความรับผิดชอบหลักที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาของประชาชน

นอกจากกระทรวงศึกษาธิการที่ควรรับหน้าที่เป็นแกนหลักในการดำเนินโครงการรณรงค์นิสัยรักการอ่านแล้ว กระทรวงไอซีที เป็นอีกกระทรวงที่มีความสำคัญยิ่งในการสนับสนุนเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อการดำเนินโครงการฯ ทั้งในภาครัฐ และเอกชน ซึ่งในที่นี้กระทรวงไอซีทีควรที่จะจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะภายในกระทรวงขึ้นเพื่อมีหน้าที่สนับสนุนเทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับทุกโครงการที่รณรงค์นิสัยรักการอ่านทั้งของภาครัฐและเอกชน

กรมประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่หลักที่จะสื่อสารนโยบายของรัฐบาลในอันที่จะปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้ประชาชนรับทราบและให้ความร่วมมือกับภาครัฐ แม้ในหน่วยสังคมที่เล็กที่สุดคือครอบครัว นอกจากนี้กรมประชาสัมพันธ์ควรมีบทบาทในการประชาสัมพันธ์โครงการที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์นิสัยรักการอ่านทั้งของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้เกิดการรับทราบในประชาชนวงกว้าง และนำมาซึ่งการเข้าร่วมโครงการของประชาชนในลำดับต่อไป

นอกจากนี้กระทรวงสาธารณสุขเองควรมีบทบาทที่จะประชาสัมพันธ์ และรณรงค์ปลูกฝังนิสัยรักการอ่านที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อหนังสือที่ปลอดภัย, กำหนดมาตรฐานหมึกพิมพ์สำหรับหนังสือเด็ก, ให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับท่านั่งในการอ่านที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ รวมถึงสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการอ่านหนังสือ เพื่อมิให้เกิดปัญหาสุขภาพจากการอ่านหนังสือในภายหลัง ซึ่งจะป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการปฏิเสธการอ่านหนังสือเนื่องจากเป็นสาเหตุของปัญหาสุขภาพ

ภาคเอกชน ซึ่งได้แก่บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ต้องขานรับนโยบายรณรงค์ปลูกฝังนิสัยรักการอ่านที่ริเริ่มโดยภาครัฐ โดยจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน เช่น จัดประกวดแต่งหนังสือ, จัดกิจกรรมอ่านหนังสือเพื่อผู้ด้อยโอกาส, ประกวดโครงการห้องสมุดในฝัน, รณรงค์หนังสือติดมือ, ฯลฯ เป็นต้น เพื่อให้เกิดกระแสการรณรงค์นิสัยรักการอ่านในวงกว้าง

สำนักพิมพ์เป็นหน่วยของสังคมที่สำคัญยิ่งในการรณรงค์นิสัยรักการอ่าน ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตหนังสือออกสู่สังคม ควรตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการรณรงค์นิสัยรักการอ่านโดยสามารถกระทำได้หลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การสนับสนุนหนังสือเพื่อกิจกรรมรณรงค์รักการอ่านที่หน่วยงานต่างๆ ดำเนินการ, จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเอง เช่น นำหนังสือที่อ่านแล้วมาเป็นส่วนลดในการซื้อหนังสือใหม่โดยนำหนังสือเก่าส่งมอบให้ผู้ขาดแคลนที่ห่างไกล เป็นต้น แต่บทบาทที่สำคัญที่สุดในฐานะสำนักพิมพ์คือการมีจรรยาบรรณที่ไม่ผลิตหรือจำหน่ายหนังสือที่ไม่เหมาะสมแก่เยาวชน

สื่อสารมวลชน เป็นหน่วยของสังคมที่จะมีบทบาทอย่างยิ่งในอันที่จะปลูกกระแสการรณรงค์ปลูกฝังนิสัยรักการอ่านในวงกว้าง โดยอุทิศพื้นที่ของสื่อในการประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ต่างๆ หรืออุทิศพื้นที่ของสื่อในการนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสมกับเยาวชน เพื่อให้เยาวชนสามารถเข้าถึงหนังสือได้ง่ายยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ระดับจุลภาค

กลยุทธ์ในระดับจุลภาคที่สำคัญควรเริ่มต้นจากหน่วยที่เล็กที่สุดของสังคม คือครอบครัว พ่อ-แม่ต้องตระหนักอย่างจริงจัง ถึงความสำคัญของการรักการอ่าน และมีความตั้งใจจริงที่จะปลูกฝังนิสัยรักการอ่านแก่บุตรของตน โดยเริ่มต้นทำตัวเป็นตัวอย่างของการมีนิสัยรักการอ่าน ซึ่งได้แก่การอ่านหนังสือเป็นประจำทั้งต่อหน้า และลับหลังลูกๆ นอกจากนี้ต้องคัดเลือกหนังสือที่เหมาะสมกับวัย และชักชวนลูกๆ อ่านหนังสือ อย่างต่อเนื่องโดยพยายามลดพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือเพื่อจุดประสงค์ใดจุดประสงค์หนึ่ง เช่น เพื่อการสอบ และพยายามปลูกฝังให้การอ่านเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตแทน

ถัดจากพ่อ-แม่ หน่วยของสังคมที่ใกล้ชิดกับเยาวชนอีกหนึ่งหน่วยคือ ครู-อาจารย์ ซึ่งมีส่วนสำคัญยิ่งที่จะทำให้เด็กๆ และเยาวชน รัก หรือไม่รักการอ่านหนังสือ สิ่งสำคัญที่สุดสำหรับครู-อาจารย์คือการใช้เทคนิคการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่ทำให้ผู้เรียนมีความรู้สึกสนุกโดยไม่เกิดความรู้สึกเครียดจากการต้องอ่านหนังสือ ซึ่งเมื่อรู้สึกสนุกกับการเรียนการสอน การอ่านหนังสือจึงเป็นเพียงการทบทวนความรู้ที่สนุกสนานที่เกิดขึ้นในห้องเรียน นอกจากนี้ครู-อาจารย์ควรทำตัวเป็น อย่างที่ดีแก่นักเรียนโดยปลูกฝังนิสัยรักการอ่านหนังสือเป็นประจำให้เกิดขึ้นกับตนเอง เพื่อที่จะสามารถบอกเล่าแบ่งปันประสบการณ์การอ่านหนังสือของตนให้กับนักเรียนได้รับรู้ และนำไปปฏิบัติตามต่อไป

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นองค์กรของรัฐที่อยู่ใกล้กับประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ จึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในอันที่จะถ่ายทอดนโยบายของภาครัฐสู่ชุมชนในท้องถิ่นที่ตนปกครองดูแลอยู่ ซึ่งรวมถึงนโยบายการรณรงค์ปลูกฝังนิสัยรักการอ่านของรัฐบาล และนอกเหนือจากการถ่ายทอดนโยบายแล้ว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องทำหน้าที่เป็นตัวกลางประสานงานโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์รักการอ่านทั้งของภาครัฐ และเอกชน ที่ดำเนินการหรือจะดำเนินการในชุมชนที่ตนปกครองกำกับดูแลอยู่

แผนภูมิที่ 17 : ข้อเสนอแนะ—กลยุทธ์การดำเนินการเพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน



ภาคผนวก
บทสรุปผู้บริหาร

ภาคผนวก ก.

“เผยเด็กไทยอ่านหนังสือมากขึ้น องคมนตรี ชี้ต้องร่วมมือผลักดันให้การอ่านเป็นวาระแห่งชาติต่อไปด้าน
นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
เตรียมเสนอรัฐบาลผ่านศธ.เร่งดำเนินการกระจายหนังสือที่มี
คุณภาพสู่เด็กและเยาวชนผลิตหนังสือที่มีคุณภาพราคาประหยัด
ศ.นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี แถลงข่าวถึงการจัดงานสัปดาห์
หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 36 และ งานสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่
6 ว่า งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 36 จะจัดระหว่างวันที่
26 มี.ค. ถึงวันที่ 7 เม.ย.นี้ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
ในหัวข้อ “ความรู้ยิ่งอ่านยิ่งได้” ส่วนงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ
จะจัดวันที่ 26-30 มี.ค. แหล่งข้อมูลเรื่องทำไมคนไทยต้องอ่าน การอ่านนั้นมีอิทธิพลสามารถเปลี่ยน นิสัย ความคิด
ถึงชีวิตของคนอ่านได้ ซึ่งคนที่ไม่เคยอ่านก็จะไม่มีทางรู้คิดกับคนที่อ่านซึ่งพัฒนาตัวเองไปเรื่อยๆ **ความจริงแล้วคน
ไทยน่าจะได้อ่านวารการอ่านเมื่อดูจากสิ่งพิมพ์ต่างๆที่มีมากมาย หลากหลายประเภท ให้ได้เลือกอ่านกัน แล้วมี
เหตุผลอะไรที่ทำให้คนไทยไม่อ่าน ในเมื่อคนไทยส่วนใหญ่ผูกพันกับการอ่านตั้งแต่เด็กๆ ที่แม่อ่านนิทานให้ฟังก่อน
นอนและเมื่อเข้าเรียนก็ต้องเริ่มอ่าน ถ้าเมื่ออ่านออกทำไมไม่ชอบอ่าน หรือเป็นเพราะผู้ใหญ่ไม่ได้สอนให้เด็กรักการ
อ่านหากแต่สอนให้เด็กอ่านเพราะจำเป็นต้องอ่านอย่างการอ่านหนังสือเรียน”**



สำหรับการอ้างอิงข้อมูลที่ได้รับการอ้างอิงจากการนำเสนอของอาจารย์ศกุนตลาใน Darwin 3 ที่ซึ่งระบุว่านำมา
จากข้อมูลในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ทางผู้วิจัยได้รับข้อมูลเพียงเท่านั้นในขั้นต้น เนื่องจากอาจารย์ศกุนตลาให้ข้อมูล
ได้เพียงเท่านั้น แต่ภายหลังได้รับทวนอาจารย์กรุณาช่วยให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม อาจารย์ก็ได้กรุณาให้ข้อมูล
เพิ่มเติมกับทางทีมผู้วิจัย ดังนั้นจึงขออนุญาตนำเสนอข้อมูลฉบับเต็ม จากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจฉบับที่ 2334
(26 มิ.ย. - 28 มิ.ย. 2551) เพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลที่ได้รับดังกล่าวดังนี้

วิกฤติคนไทยกับการอ่านหนังสือ สู่วาระแห่งชาติ

แม้ในปี 2550 ที่ผ่านมายุ่งจะยังไม่มีการรวบรวมหรือจัดทำสถิติจำนวนคนไทยที่ไม่รู้หนังสือแต่ หากย้อนกลับไปดูข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่จัดทำตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2548 จะพบว่า ประเทศไทยมีผู้ที่ไม่อ่านหนังสือถึง 22.4 ล้านคนหรือเกือบ 40% ของประชากรทั้งประเทศ ด้วยเหตุผลว่าชอบดูโทรทัศน์ หรือฟังวิทยุมากกว่า ขณะที่เด็กที่มีอายุ 10-14 ปี กว่า 60% ให้เหตุผลในการไม่อ่านหนังสือว่า เพราะไม่ชอบ และไม่สนใจ

ส่งผลให้สถิติการอ่านหนังสือของคนไทยเฉลี่ยเพียงปีละ 2 เล่ม ซึ่งนับว่าต่ำมาก ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างสิงคโปร์ ที่มีสถิติการอ่านหนังสือปีละ 40-50 เล่ม ส่วนเวียดนาม มีสถิติการอ่านหนังสือปีละ 60 เล่ม จากเหตุดังกล่าวบ่งบอกให้เห็นว่า การอ่านหนังสือของคนไทยกำลังก้าวเข้าสู่ภาวะวิกฤติอย่างแท้จริง

การเดินหน้าผลักดันให้การอ่านหนังสือ จึงถูกหยิบยกให้เป็น "วาระแห่งชาติ" โดยมีสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (ส.พ.จ.ท.) (The Publishers and Booksellers Association of Thailand) เป็นแกนนำหลัก ซึ่งภาระหน้าที่ดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายขององค์กรต่างๆ อย่างเต็มที่

โดยนางวิมล อร่ามเจริญ นายก ส.พ.จ.ท. เล่าให้ฟังว่า การผลักดันให้การอ่านหนังสือเป็นวาระแห่งชาติ ต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นให้เด็กไทยสนใจการอ่านหนังสือ ขณะเดียวกันก็ต้องมียุทธศาสตร์ในการสนับสนุน และแก้ไขปัญหาการไม่อ่านหนังสือของเด็กไทยให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการพัฒนาหนังสือให้เหมาะสมกับความต้องการของเด็กในวัยต่างๆ การจัดทำรูปเล่มที่น่าสนใจ หรือแม้กระทั่งการจัดทำเป็น e-book เพื่อสร้างความแตกต่างและน่าสนใจ ตรงกับพฤติกรรมเด็กที่นิยมเรื่องของเกมในโลโก้ในปัจจุบัน

ซึ่งในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาจะพบว่า หนังสือกลุ่มเด็กและเยาวชน มีการพัฒนาและจัดพิมพ์ ออกมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันมีสัดส่วนมากกว่า 20% ของมูลค่าตลาดรวมหนังสือ และคาดว่าในอนาคตหนังสือกลุ่มเด็กและเยาวชนจะเติบโตและมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 20-25% ขณะที่การกระจายหนังสือให้เข้าถึงมือเด็กและเยาวชน การส่งเสริมให้หนังสือมีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม การปกป้องเด็กจากสื่อที่เป็นภัย และขจัดอุปสรรคต่อการอ่านหนังสือของเด็ก โดยเฉพาะเรื่องของเกม และสื่ออื่นๆ ที่ยากแก่การควบคุม ก็ล้วนมีความสำคัญและต้องดูแลอย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้จากข้อมูลของส.พ.จ.ท. ยังระบุว่า ในปี 2550 หากจำแนกตามชื่อเรื่อง จะพบว่ามีหนังสือออกใหม่รวม 11,455 เรื่อง สูงกว่าปี 2549 ในสัดส่วน 31.4% ซึ่งคาดว่าในปี 2551 จำนวนหนังสือออกใหม่จะอยู่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับปี 2550 เนื่องจากสำนักพิมพ์ส่วนใหญ่ยังระมัดระวังเรื่องของการผลิตเป็นหลัก โดยยอดจำหน่ายหนังสือในปี 2550 ซึ่งประมาณ 18,000 ล้านบาทนั้น 62.8% มาจากสำนักพิมพ์ขนาดใหญ่ รองลงมาคือ 25% มาจากสำนักพิมพ์ขนาดกลาง ส่วนที่เหลือ 12.2% มาจากสำนักพิมพ์ขนาดเล็ก ขณะที่ภาพรวมของยอดจำหน่ายหนังสือในปี 2551 คาดว่าจะมีไม่น้อยกว่า 19,800 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่ทำให้เด็ก เยาวชน และผู้ที่รักการอ่านหนังสือได้มีโอกาส สัมผัส และเลือกซื้อหนังสือได้ง่ายขึ้น คือเรื่องของจำนวนร้านหนังสือที่เปิดให้บริการ ซึ่งในปี 2550 พบว่า จำนวนร้านหนังสือที่เปิดใหม่มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยเติบโตถึง 100.31% การเติบโตดังกล่าวเกิดจากร้าน Book Smile ซึ่งเป็นร้านหนังสือในเครือเซเว่น อีเลฟเว่น ที่ขยายสาขาจำนวนมาก

และหากศึกษาถึงจำนวนร้านหนังสือในประเทศไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาจะพบว่าการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2547 มีร้านหนังสือเพิ่มขึ้นเป็น 759 ร้าน จากปีก่อนที่มีอยู่ 676 ร้าน ส่วนในปี 2548 มีร้านหนังสือเพิ่มขึ้นเป็น 848 ร้าน และ 955 ร้านในปี 2549 ส่วนในปี 2550 พบว่ามีร้านหนังสือเพิ่มขึ้นเป็น 1,913 ร้านเลยทีเดียว แต่อย่างไรก็ดี จำนวนร้านหนังสือที่มีอยู่เมื่อเทียบกับจำนวนประชากร จะพบว่า ร้านหนังสือ 1 ร้านรองรับประชากรเฉลี่ย 32,952 คน ซึ่งเป็นปริมาณตัวเลขที่สูงมาก

นอกจากร้านหนังสือที่เป็นช่องทางการสร้างโอกาสให้คนไทยได้เลือกหาหนังสือที่ตรงกับความสนใจแล้ว การจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ที่มีประจำทุกปีถือเป็นช่องทางหลักที่คนไทยผู้ชื่นชอบหนังสือรอคอยที่จะได้มีโอกาสเข้าชม สัมผัส และเลือกซื้อหนังสือที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นการซื้อเพื่ออ่าน และสะสม ซึ่งในปีนี้ก็เช่นกัน งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 36 และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 6 ซึ่งจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 26 มีนาคม - 7 เมษายน ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์นั้น นอกจากจะมีการแสดง จำหน่ายหนังสือและสื่อการศึกษา อบรมสัมมนาเชิงวิชาการ การเปิดตัวหนังสือจากนักเขียนชั้นแนวหน้าและสมัครเล่นแล้ว ยังมีหนังสือให้เลือกหลากหลายทั้งหนังสือทั่วไป หนังสือเด็ก หนังสือแบบเรียน หนังสือเก่า และหนังสือจากต่างประเทศ รวมกว่า 870 บูธ จากสำนักพิมพ์กว่า 400 แห่ง

การเดินทางผลักดันให้คนไทยรักการอ่านหนังสือ คงต้องมีแนวคิดและกลวิธีที่มากกว่าการเชิญชวน และหากได้รับการสนับสนุน และผลักดันให้เป็นวาระแห่งชาติ ที่ทุกฝ่ายต้องรวมพลังอย่างเต็มที่ เชื่อว่าวิกฤติการอ่านที่กำลังเผชิญกันอยู่ในขณะนี้คงไม่สายเกินแก้...

ภาคผนวก ข.

กลุ่มของผู้อ่าน → จากคำถามข้อ Q1.1 ดังที่อยู่ข้างล่างนี้

Q1.1 (แสดงการวัด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของน้อง น้องใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?

	Q1.1										
	มักจะไม่ทำ		กลางๆ มักทำบ้างเป็นบางครั้ง						มักจะทำเป็นประจำ		
ดูทีวี หรือดูภาพยนตร์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(10)
ฟังเพลง หรือฟังวิทยุ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(11)
เล่นเกมสื่กระดานต่างๆ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(12)
เล่นเกมสื่เล็กทรอนิกส์ที่ไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(13)
เล่นเกมสื่คอมพิวเตอร์ที่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (เกมส์ออนไลน์)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(14)
พบปะพูดคุย หรือสังสรรค์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(15)
คุยโทรศัพท์กับเพื่อน หรือคนรู้จัก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(16)
เล่นกีฬา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(17)
ชมกีฬา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(18)
สนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (chat)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(19)
ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อหาความรู้	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(20)
ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อสื่อสาร (e-mail)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(21)
ใช้คอมพิวเตอร์สร้างเกมส์ หรือวาดรูป	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(22)
ไปเดินห้าง หรือตลาด หรือช้อปปิ้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(23)
นอนหลับพักผ่อน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(24)
เล่นกับสัตว์เลี้ยง / เลี้ยงสัตว์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(25)
ทำสวน / ปลูกต้นไม้	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(26)
ไปพิพิธภัณฑ์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(27)
ไปโบราณสถาน / สถานที่สำคัญของประเทศ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(28)
อ่านหนังสือเรียน / ตำราเรียน / หนังสือวิชาการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(29)
อ่านหนังสืออ่านนอกเวลา / หนังสืออ่านเล่นเชิงเพิ่มพูนความรู้/พัฒนาตนเอง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(30)
อ่านหนังสืออ่านเล่นเพื่อความบันเทิง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(31)
อ่านนิตยสาร / วารสาร	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(32)
อ่านหนังสือพิมพ์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(33)
ทำอาหาร / ช่วยทำอาหาร	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(34)
วาดภาพ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(35)
เขียนไดอารี่ หรือบันทึกต่างๆ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(36)
ประดิษฐ์สิ่งของ / ของเล่น	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(37)

“กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” จะต้องตอบ 9 หรือ 10 (มักทำเป็นประจำ) ในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสะท้อนพฤติกรรมการอ่าน(กิจกรรมที่มีเน้นข้อความสีเหลือง)

“กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” จะต้องไม่ตอบ 9 หรือ 10 (มักทำเป็นประจำ) ในทุกกิจกรรมที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสะท้อนพฤติกรรมการอ่าน(กิจกรรมที่มีเน้นข้อความสีเหลือง)

ภาคผนวก ค.

การคำนวณเวลาอ่านหนังสือในแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่างนั้นสามารถอธิบายได้ โดยพิจารณาจากคำถามข้อ

QB1. ดังที่แสดงอยู่ข้างล่างนี้

QB1. ใน 1 สัปดาห์ น้องๆ อ่านหนังสือวันไหนบ้าง? (พนักงานสัมภาษณ์ : หากตอบข้อ 1-7 ให้ถามคำถามข้อต่อไป เฉพาะวันที่เกี่ยวข้องหากตอบข้อ 0 ให้ถามคำถามข้อต่อไป ทั้งวันธรรมดา และวันหยุดสุดสัปดาห์)

	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	อ่านน้อยกว่า 1 ครั้งต่อ สัปดาห์
	1	2	3	4	5	6	7	0
	วันธรรมดา (ถามทุกคน)					วันหยุดสุดสัปดาห์ (ถามทุกคน)		
จำนวน เวลาเฉลี่ย ที่อ่าน	_____ ชม. ____ นาที (80)					_____ ชม. ____ นาที (82)		(79)

การคำนวณค่าเฉลี่ยจำนวนเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือต่อวันใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$[\{\sum n_x \times x\} / 5] \times 5/7 + [\{\sum n_y \times y\} / 2] \times 2/7$$

โดยที่ $\sum n_x$ = จำนวนวันทั้งหมดที่อ่านหนังสือในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) ในหนึ่งสัปดาห์

$\sum n_y$ = จำนวนวันทั้งหมดที่อ่านหนังสือในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์) ในหนึ่งสัปดาห์

x = จำนวนเวลาเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างตอบว่าใช้ในการอ่านหนังสือต่อวันในวันธรรมดา (นาที)

y = จำนวนเวลาเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างตอบว่าใช้ในการอ่านหนังสือต่อวันในวันหยุดสุดสัปดาห์ (นาที)

ภาคผนวก ง.

**ตลาดหนังสือปี 51สู่ 2 หมื่นล.ชี้วรรณกรรม
แข่งแนวธรรมะ**

โดย ผู้จัดการรายวัน 17 ตุลาคม 2550

ปีหน้าคนทำหนังสือเตรียมเฮ คาดตลาดโตพรวดกว่าเท่าตัวที่ 20,000 ล้านบาท เหตุรัฐบาลชิงแก่เตรียมชูการอ่านเป็นวาระแห่งชาติก่อนหมดสมัยในปีนี้ หลังส.ผู้จัดพิมพ์ฯและพันธมิตร ชงเรื่องยื่นหนังสือเสนอภาครัฐในเดือนก.ค.ที่ผ่านมา ส่วนปีนี้มั่นใจตลาดยังโตที่ 10% จาก 10,000 ล้านบาท จากกลุ่มหนอนหนังสือที่ยังรักการอ่าน ไม่สนใจเศรษฐกิจที่กำลังแย่

นาง วิสรวล อร่ามเจริญ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า หลังจากที่ทางสมาคมฯได้ร่วมกับเครือข่ายฯ 32 องค์กร ร่วมกันผลักดันยื่นหนังสือต่อรัฐบาลให้ประกาศการอ่านหนังสือเป็นวาระแห่งชาติ โดยมีนายไพฑูริย์ วัฒนศิริธรรม รองนายกรัฐมนตรี เป็นผู้รับหนังสือไป เมื่อเดือนก.ค.ที่ผ่านมา ล่าสุดสำหรับความคืบหน้าเรื่องดังกล่าว มั่นใจว่าก่อนที่รัฐบาลชุดนี้จะพ้นวาระลง จะต้องมีการประกาศให้การอ่านหนังสือเป็นวาระแห่งชาติอย่างแน่นอน

“ทางสมาคมฯได้มอบหมายให้ทางหน่วยงาน สสส.ซึ่งเป็นหนึ่งในเครือข่ายฯ 32 องค์กร ติดต่อประสานงานกับทางท่านรองนายไพฑูริย์มาตลอด แต่ถึงแม้จะไม่ไปตามที่คาดการณ์ไว้ ทางสมาคมฯและเครือข่ายฯ 32 องค์กร จะร่วมกันผลักดันเรื่องดังกล่าวต่อไป”

หากการอ่านหนังสือถูกประกาศให้เป็นวาระแห่งชาติจริงจะทำให้ทุกฝ่ายทั้งภาค ภาครัฐและเอกชน มีการตื่นตัวและร่วมมือกัน ในการให้ความสำคัญกับการอ่านหนังสือมากยิ่งขึ้น อาทิ เช่น การจัดทำโครงการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหนังสือ ซึ่งอาจได้แก่ การส่งเสริมการอ่านในที่สาธารณะจะมีมากขึ้น กับการจัดทำห้องสมุด ทั้งในส่วนของบริษัทเอกชน และหน่วยงานราชการ หรือการจัดทำหนังสือเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนต่อไปจะต้องมีหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องร่วมปรึกษาหารือกัน เพื่อให้หนังสือออกมาดี และมีคุณภาพ

ในปีหน้าคาดว่าจะมีหนังสือใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมากทำให้ตลาดรวมหนังสือจะเติบโตขึ้นกว่า 1 เท่าตัว หรือกว่า 20,000 ล้านบาท จากมูลค่าตลาดรวม 10,000 ล้านบาทในปีนี้ ที่คาดว่าจะเติบโต 10% เท่าปีที่แล้ว นอกจากนี้ยังส่งผลดีต่อธุรกิจในด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น โรงพิมพ์ โรงกระดาษ รวมถึงทางด้านการส่งออก เนื่องจากปัจจุบันมีชาวต่างชาติที่สนใจที่จะอ่านหนังสือของไทย เพราะเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้รู้จักประเทศไทยมากขึ้น

ทางสมาคมฯ ได้สำรวจพบว่า คนไทยส่วนใหญ่อ่านหนังสือปีละประมาณ 2 เล่ม และใช้เงินซื้อหนังสือต่อคนต่อปีอยู่ที่ 260 บาท ขณะที่แนวโน้มการอ่านหนังสือของกลุ่มผู้ใหญ่ทรงตัว และในกลุ่มเยาวชนระหว่างอายุ 12-18 ปีกลับเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ดี แม้ว่าเยาวชนจะยังให้ความสำคัญกับ สื่อมีเดีย, อินเทอร์เน็ต และเกมออนไลน์ มากกว่าการอ่านหนังสือก็ตาม แต่สัดส่วนหนังสือประเภทวรรณกรรมสำหรับเด็กและเยาวชนกลับมีอัตราการเติบโต เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนทำให้มีสัดส่วนแบ่งกว่า 35% และเป็นผู้นำในกลุ่มตลาดหนังสือรองลงมา คือ กลุ่มหนังสือประเภท ธรรมชาติ

ล่าสุดทางสมาคมฯ ได้จัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 12 (BookExpo Thailand 2007) ขึ้น ภายใต้แนวคิด “คิดทำตามคำสอนพ่อ” ในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนพรรษา 80 พรรษา ในปีนี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 17-28 ตุลาคมนี้ โดยมีสำนักพิมพ์กว่า 408 แห่งเข้าร่วมงานจำนวนทั้งสิ้น 819 บูธ คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานครั้งนี้ไม่ต่ำกว่า 1.2 ล้านคนเท่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพอากาศที่มีฝนตกบ่อยอาจทำให้คนไม่สามารถเข้าร่วมงานได้บางส่วน

16 กันยายน 2551



นำเสนอโดย:

บริษัท เคนอ์มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ รีเสิร์ชคอนซัลแทนท์ จำกัด

หลักการและเหตุผล	3
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย	7
ระเบียบวิธีวิจัย	12
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	29
โครงการ DARWIN I: วิจัยเชิงคุณภาพแบบกลุ่มสนทนา	56
กลุ่มเยาวชน	57
กลุ่มผู้ประกอบการ	107
โครงการ DARWIN II : วิจัยเชิงปริมาณแบบสัมภาษณ์รายบุคคล	127
ส่วนที่ 1: กิจกรรมในชีวิตประจำวัน	128
ส่วนที่ 2: ทักษะคิดต่อการอ่านหนังสือ	144
ส่วนที่ 3: ประสบการณ์ในอดีตที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ	158
ส่วนที่ 4: พฤติกรรมการอ่านหนังสือ และซื้อหนังสือในปัจจุบัน	211
ส่วนที่ 5: วิถีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ	343
ส่วนที่ 6: พฤติกรรมการใช้ห้องสมุด	376
ส่วนที่ 7: การปลูกฝังนิสัยรักการอ่านของผู้ปกครองต่อบุตร	411
ส่วนที่ 8: แนวความคิดห้องสมุดสมัยใหม่	463
ส่วนที่ 9: ข้อมูลประชากร	543
โครงการ DARWIN III : วิจัยเชิงคุณภาพแบบปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ (Creative workshop)	564
รายละเอียดผู้เข้าร่วมปฏิบัติการระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์	565
ผลปฏิบัติการระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์	577
ภาคผนวก	584
แนวทางการสนทนากลุ่ม	
แบบสอบถามภาษาไทยกลุ่มเยาวชน – กลุ่มผู้ประกอบการ	
โครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่านของผู้เข้าร่วมปฏิบัติการระดมความคิด 4 ท่าน	

หลักการและเหตุผล

- จากข้อมูลในงานสัมมนา “ธุรกิจหนังสือปี 2549 และทิศทางธุรกิจหนังสือปี 2550” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2550 พบว่า **ปัจจุบันคนไทยมีอัตราการอ่านหนังสือเฉลี่ยปีละ 6 บรรทัด** ซึ่งสำรวจโดย สมาคมผู้ประกอบการโรงพิมพ์และจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์แห่งประเทศไทย
- กอปรกับการสำรวจการใช้เวลาของประชากรครั้งล่าสุด ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ทำการสำรวจในปี 2544 พบว่าคนไทยอายุ 10 ปีขึ้นไป อ่านหนังสือประมาณ 2.99 นาทีต่อวัน โดย
 - ผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) ใช้เวลากับการอ่านหนังสือสูงสุดถึง 4.43 นาทีต่อวัน
 - รองลงมาคือวัยรุ่น (15 – 24 ปี) ประมาณ 3.47 นาทีต่อวัน
- และพบว่าประชากรที่อยู่ในเขตเมือง ใช้เวลากับการอ่านหนังสือสูงกว่าผู้ที่อยู่เขตชนบท คือ 5.94 และ 1.67 นาทีต่อวัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากอาชีพและระดับการศึกษาที่สำเร็จของทั้งสองพื้นที่แตกต่างกัน ทำให้การอ่านหนังสือเพื่อการเรียนรู้ และใช้ประกอบอาชีพมีความจำเป็นไม่เท่ากัน
- นอกจากข้อมูลเกี่ยวกับเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือในแต่ละวันข้างต้นแล้ว จากข้อมูลการสำรวจอัตราการอ่านหนังสือของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ทั่วประเทศในปี พ.ศ. 2548 และ พ.ศ. 2546 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า ในปี พ.ศ. 2548 **ประชากรชายและหญิงอายุ 6 ปีขึ้นไป ทั้งหมดประมาณ 59 ล้านคน มีประชากรที่อ่านหนังสือมากกว่า 40 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 69 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิมในปี พ.ศ. 2546 ที่มีประชากรอ่านหนังสือประมาณร้อยละ 61 หรือประมาณ 35 ล้านคน ส่วนจำนวนผู้ที่ไม่อ่านหนังสือพบว่า ในปี พ.ศ. 2548 อัตราการไม่อ่านหนังสือของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 30.9 หรือประมาณ 18.3 ล้านคน** ซึ่งอัตราการอ่านของเพศชายคงสูงกว่าเพศหญิง (ร้อยละ 45.9 และร้อยละ 54.1 ตามลำดับ)

หลักการและเหตุผล (ต่อ)

- หากจัดลำดับสาเหตุหลักในการไม่อ่านหนังสือ ผลจากการสำรวจทั้งในปี พ.ศ. 2548 และ พ.ศ. 2546 ยังคงเป็นเช่นเดียวกัน แต่อยู่ในอัตราที่ลดลงจากเดิม กล่าวคือ ชอบฟังวิทยุหรือดูทีวีมากกว่า (พ.ศ. 2548 ร้อยละ 48.4, พ.ศ. 2546 ร้อยละ 57.4) ไม่มีเวลาอ่าน (พ.ศ. 2548 ร้อยละ 36.0, พ.ศ. 2546 ร้อยละ 48.1) และ ไม่ชอบอ่านหรือไม่สนใจ (พ.ศ. 2548 ร้อยละ 30.6, พ.ศ. 2546 ร้อยละ 45.5)

เหตุผลที่ไม่อ่านหนังสือ	อัตราการไม่อ่านหนังสือ	
	2545	2546
อ่านหนังสือไม่ออก	18.0	14.6
ไม่มีเงินซื้อหนังสือ	2.7	8.8
หนังสือราคาแพงเกินไป	1.9	7.5
หาหนังสืออ่านยาก	6.8	11.2
ไม่ชอบอ่านหรือไม่สนใจ	30.6	45.6
ไม่มีเวลาอ่าน	36.0	48.1
สายตาไม่ดี	15.4	19.7
ชอบฟังวิทยุ ดูทีวีมากกว่า	48.4	57.4
อื่นๆ เช่น มีปัญหาสุขภาพ	1.1	1.7

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หลักการและเหตุผล (ต่อ)

- จากข้อมูลทุติยภูมิ และการผลสำรวจโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติข้างต้นจะเห็นว่า คนไทยมีอัตราการอ่านหนังสือเฉลี่ยน้อยมาก และสาเหตุหลักของการ “ไม่อ่าน” หนังสือของเด็กและเยาวชน วัย 6-24 ปี คือ การใช้เวลาในการดูทีวี และเหตุผลไม่ชอบอ่านหรือไม่สนใจอ่าน ส่วนวัย 15-24 ปี มีเหตุผลที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ “ไม่มีเวลาอ่าน” ซึ่งเมื่อวิเคราะห์แล้วจะเห็นว่ามีความเกี่ยวข้องกับทัศนคติ
- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) ซึ่งมีภารกิจกระตุ้น ส่งเสริมและปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมการอ่านของคนไทย สอว. จึงได้จัดทำโครงการงานวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมการอ่านนี้ขึ้น เพื่อนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ในการสร้างแรงจูงใจที่จะทำให้คนไทยที่ไม่อ่านหนังสือให้อ่านมากขึ้น และรักการอ่านมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เกิดขึ้นในสังคมไทย
- บริษัทเอคอร์น มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ รีเสิร์ช คอนซัลแทนส์ จำกัด ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมการอ่านของคนไทยเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยดังกล่าวละเอียดดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ทัศนคติและพฤติกรรมการอ่าน และการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 7-24 ปี และผู้ปกครองของเด็กที่มีอายุระหว่าง 0-6 ปีทั่วประเทศ
 - **กลุ่มเป้าหมาย**
 - เด็กและเยาวชนอายุ 7-12ปี, 13-18 ปี และ 19-24 ปี
 - ผู้ปกครองของเด็กอายุ 0-6 ปี
2. เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติในการเสริมสร้างนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ



■ เพื่อให้การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตการดำเนินการที่ชัดเจน คณะผู้วิจัยได้วางขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย ประกอบด้วย

1.1 กลุ่มเยาวชน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ช่วงอายุดังนี้

1.1.1 กลุ่มอายุ 7-12 ปี (ซึ่งตรงกับเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา)

1.1.2 กลุ่มอายุ 13-18 ปี (ซึ่งตรงกับเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา)

1.1.3 กลุ่มอายุ 19-24 ปี (ซึ่งตรงกับเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา)

1.2 กลุ่มผู้ปกครองเด็กอายุระหว่าง 0 – 6 ปี

1.3 กลุ่มนักวิชาการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับด้านการศึกษา

2. พื้นที่สำรวจ

- เพื่อให้การวิจัยในครั้งนี้ครอบคลุมวัตถุประสงค์หลักของการวิจัยข้างต้น และเพื่อให้การเก็บรวบรวมข้อมูลรวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะผู้วิจัยจึงได้มีการกำหนดขอบเขตของประเด็นที่ทำการศึกษา และมีการกำหนดลำดับของคำถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ดังต่อไปนี้

ขอบเขตการวิจัย (ต่อ)

กลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย	พื้นที่ศึกษา	
	สนทนากลุ่ม (ทั้งหมด 8 กลุ่มสนทนา)	สัมภาษณ์ตัวต่อตัว
กลุ่มเยาวชน อายุ 7-12 ปี (ระดับประถมศึกษา)	กรุงเทพมหานคร (รวมทั้งหมด 6 กลุ่ม) การสนทนากลุ่มสำหรับเยาวชนแต่ละช่วงอายุ ประกอบด้วย 2 กลุ่มย่อยกล่าวคือ 1. กลุ่มที่สนใจการอ่านมาก 2. กลุ่มที่สนใจการอ่านน้อย	♦ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 400 ตัวอย่าง ♦ ต่างจังหวัด จำนวน 1,200 ตัวอย่าง แบ่งเป็น 4 ภูมิภาค 8 จังหวัด คือ 1. ภาคเหนือ จำนวน 300 ตัวอย่าง ประกอบด้วยจังหวัด เชียงใหม่ และนครสวรรค์ 2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 300 ตัวอย่าง ประกอบด้วยจังหวัด นครราชสีมา และขอนแก่น 3. ภาคกลาง : เก็บตัวอย่าง จังหวัด 300 ตัวอย่าง ประกอบด้วยจังหวัด ชลบุรีและ สุพรรณบุรี 4. ภาคใต้ : เก็บตัวอย่าง จังหวัด 300 ตัวอย่าง ประกอบด้วย จังหวัด นครศรีธรรมราช และ สุราษฎร์ธานี ♦ รวมทั้งสิ้น 1,600 ตัวอย่าง ♦ รวมพื้นที่ 9 จังหวัด
กลุ่มเยาวชน อายุ 13-18 ปี (ระดับมัธยมศึกษา)		
กลุ่มเยาวชน อายุ 19-24 ปี (ระดับอุดมศึกษา)		
กลุ่มผู้ปกครองเด็กอายุ 0 – 6 ปี	กรุงเทพมหานคร (รวมทั้งหมด 2 กลุ่ม) การสนทนากลุ่มสำหรับผู้ปกครองประกอบด้วย 2 กลุ่มย่อยกล่าวคือ 1. กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูงสุดไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย 2. กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูงสุดตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป	

กลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย	การวิจัยเชิงคุณภาพ แบบปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Workshop)
กลุ่มนักวิชาการ / ผู้เกี่ยวข้อง	อุทยานแห่งการเรียนรู้ กรุงเทพมหานคร โดยเน้นผู้ที่ส่วนในการปลูกฝังจิตสำนึกและนิสัยให้เด็กรักการอ่าน โดยประกอบด้วยนักวิชาการจากสถาบันการศึกษา ทั้งระดับประถม มัธยม และอุดมศึกษา รวมถึงตัวแทนบุคคลในหน่วยงานต่างๆ ด้านการศึกษา

ขอบเขตการวิจัย (ต่อ)

3. ประเด็นและหัวข้อวิจัย

- เพื่อให้การวิจัยในครั้งนี้ครอบคลุมวัตถุประสงค์หลักของการวิจัยข้างต้น และเพื่อให้การเก็บรวบรวมข้อมูลรวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะผู้วิจัยจึงได้มีการกำหนดขอบเขตของประเด็นที่ทำการศึกษาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลดังต่อไปนี้

3.1 กลุ่มเยาวชนอายุ 7-24 ปี

3.1.1 พฤติกรรมในการอ่านหนังสือ

- ความถี่ในการอ่านหนังสือ
- ระยะเวลาในการอ่านหนังสือ
- สถานที่ที่อ่านหนังสือ
- ปัจจัยสำคัญในการเลือกหนังสือที่จะอ่าน
- ประเภทของหนังสือที่อ่าน (เช่น นิยาย, การ์ตูน, สารคดี, ฯลฯ)
- รูปแบบของหนังสือที่อ่าน (เช่น หนังสือปกติ, หนังสืออิเล็กทรอนิกส์, ฯลฯ)



3.2 แหล่งที่มาของหนังสือ

- แหล่งที่มาของหนังสือที่อ่าน (ซื้อ / ยืม / ดาวน์โหลด)
- ความถี่ในการซื้อ/ยืม/ดาวน์โหลด หนังสือ
- ค่าใช้จ่ายต่อเดือน ทั้งในกรณีที่ซื้อ/ยืม/ดาวน์โหลดหนังสือ

3.3 ทักษะติดต่อการอ่านหนังสือ

- ทักษะติดต่อการอ่านหนังสือ (ทั้งด้านบวก และ ลบ)
- ปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริมการอ่านหนังสือ
- อุปสรรคที่ทำให้พฤติกรรมการอ่านหนังสือลดลง
- สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม / ไม่เหมาะสมต่อการอ่านหนังสือ

3.2 กลุ่มผู้ปกครองของเด็กอายุ 0 -6 ปี

3.2.1 ทักษะของผู้ปกครองต่อการอ่านหนังสือของบุตร

- ทักษะโดยรวมต่อการอ่านหนังสือของบุตร
- ความคาดหวังต่อการเรียนรู้และพัฒนาการของบุตร จากการอ่านหนังสือ
- อุปสรรคของผู้ปกครองต่อการส่งเสริมการอ่านหนังสือของบุตร

3.2.2 พฤติกรรมการเลือกซื้อหนังสือให้บุตร

- ปัจจัยสำคัญที่พิจารณาในขณะที่เลือกซื้อหนังสือให้บุตร
- ประเภทของหนังสือที่เลือกซื้อ
- ความถี่ในการซื้อหนังสือให้บุตร
- งบประมาณ / ค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือให้บุตร

3.2.3 การปลูกฝังนิสัยรักการอ่านของผู้ปกครองต่อบุตร

- สิ่งที่ผู้ปกครองพึงกระทำเพื่อส่งเสริมให้เกิดการอ่านหนังสือของบุตร ซึ่งรวมถึง แนวทาง / วิธีการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน ทั้งที่ทำอยู่ในปัจจุบันและต้องการจะทำในอนาคต
- ปัจจัยภายนอกที่มีผลทั้งด้านการส่งเสริม และอุปสรรคต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน

ขอบเขตการวิจัย (ต่อ)

3.3 กลุ่มนักวิชาการ

3.3.1 วิเคราะห์ พฤติกรรมการอ่านของเยาวชนในอดีต และปัจจุบัน รวมถึงอนาคต

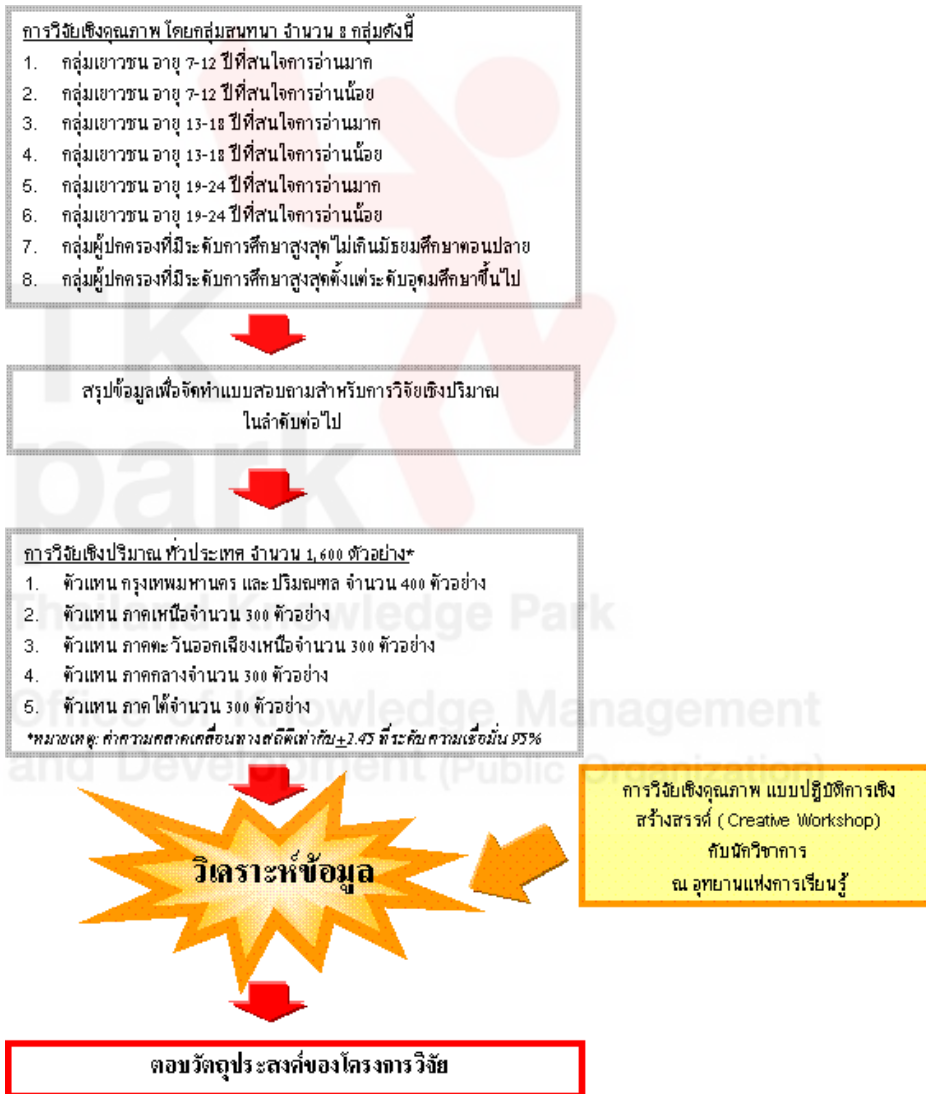
- ปัจจัยจุลภาค (Micro Factors) ที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการอ่านหนังสือของเยาวชน
- กลุ่มที่ได้รับผลกระทบที่ทำให้การอ่านหนังสือเพิ่มขึ้น / ลดลง
- มีการเพิ่มขึ้นในกลุ่มใด และอะไรเป็นแรงผลักดันที่สำคัญ
- มีการลดลงในกลุ่มใด อะไรเป็นอุปสรรคที่สำคัญ รวมไปถึงกิจกรรมที่มาทดแทนการอ่านของเยาวชน
- เหตุผลที่ทำให้เยาวชนรัก / ไม่รักการอ่านหนังสือ
- ปัจจัยมหัพภาค (Macro Factors) ที่สำคัญที่สนับสนุน / ที่เป็นอุปสรรคให้อ่านหนังสือ ทั้งจากหน่วยงานในภาครัฐและเอกชน

3.3.2 แบ่งปันประสบการณ์ การดำเนินกิจกรรมส่งเสริม / ปลุกฝังให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่านหนังสือที่ประสบผล ความสำเร็จในอดีต

3.3.3 ร่วมกันระดมความคิด เพื่อสร้างสรรค์ และกำหนดกลยุทธ์ รวมถึงกิจกรรม เพื่อส่งเสริม และปลุกฝังนิสัยการ อ่านของเยาวชนอย่างเป็นรูปธรรม

ระเบียบวิธีวิจัย

- เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยนี้ และเพื่อความถูกต้องและมีประสิทธิภาพในการเก็บและรวบรวมข้อมูล ก่อนขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล คณะผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการวิจัยแบบผสม โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของกลุ่มตัวอย่าง เป้าหมายดังรายละเอียดข้างล่างนี้



การวิจัยเชิงคุณภาพ (สนทนากลุ่ม)

- คือรูปแบบการวิจัยที่เป็นการสนทนากับกลุ่มตัวอย่างครั้งละ 6-8 คน พร้อมกันโดยมีผู้นำกลุ่มสนทนา (Moderator) ทำการเปิดประเด็นการสนทนา รวมถึงซักถาม และควบคุมการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ของผู้ร่วมสนทนา ซึ่งหัวข้อการสนทนาจะได้มีการนำเสนอต่อสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ในลำดับต่อไป ภายหลังจากได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการวิจัย
- การสนทนากลุ่มเป็นวิธีการวิจัยที่เหมาะสมต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งข้อมูลในเชิงลึกนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการร่างแบบสอบถามเพื่อใช้ในขั้นตอนของการวิจัยเชิงปริมาณในลำดับต่อไป และยังเป็นข้อมูลส่วนที่เสริมในการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยเชิงปริมาณทำให้ข้อมูลที่ได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- ดังนั้นคณะผู้วิจัยได้เลือกใช้การสนทนากลุ่มเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่าง 8 กลุ่มต่อไปนี้

ระเบียบวิธีวิจัย (ต่อ)

กลุ่มเยาวชนที่มีความสนใจในการอ่านมาก	1. กลุ่มเยาวชน อายุ 7-12 ปี ที่สนใจการอ่านมาก	<ul style="list-style-type: none">• เป็นเยาวชนที่มีอายุอยู่ในช่วงที่กำหนด• สัดส่วนผู้ร่วมสนทนาชาย:หญิง (50:50)• เป็นผู้ที่มีความพฤติกรรมการอ่านหนังสือมาก (โดยใช้คำถามตัดแยกเช่น ความถี่ในการอ่าน, ระยะเวลาในการอ่านหนังสือต่อครั้ง, ทักษะคิดต่อการอ่านหนังสือ, คำถามเชิงจิตวิทยา, ฯลฯ)
	2. กลุ่มเยาวชน อายุ 13-18 ปี ที่สนใจการอ่านมาก	
	3. กลุ่มเยาวชน อายุ 19-24 ปี ที่สนใจการอ่านมาก	
กลุ่มเยาวชนที่มีความสนใจในการอ่านน้อย	4. กลุ่มเยาวชน อายุ 7-12 ปี ที่สนใจการอ่านน้อย	<ul style="list-style-type: none">• เป็นเยาวชนที่มีอายุอยู่ในช่วงที่กำหนด• สัดส่วนผู้ร่วมสนทนาชาย:หญิง (50:50)• เป็นผู้ที่มีความพฤติกรรมการอ่านหนังสือน้อย (โดยใช้คำถามตัดแยกเช่น ความถี่ในการอ่าน, ระยะเวลาในการอ่านหนังสือต่อครั้ง, ทักษะคิดต่อการอ่านหนังสือ, คำถามเชิงจิตวิทยา, ฯลฯ)
	5. กลุ่มเยาวชน อายุ 13-18 ปี ที่สนใจการอ่านน้อย	
	6. กลุ่มเยาวชน อายุ 19-24 ปี ที่สนใจการอ่านน้อย	
กลุ่มผู้ปกครองเด็กอายุ 0-6 ปี	7. กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูงสุดไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย	<ul style="list-style-type: none">• เป็นผู้ปกครองของเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 0-6 ปี• เป็นผู้ปกครองที่มีพฤติกรรมดูแลการศึกษา ของบุตรอย่างใกล้ชิด• มีระดับการศึกษาสูงสุดไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย
	8. กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูงสุดตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป	<ul style="list-style-type: none">• เป็นเยาวชนที่มีอายุอยู่ในช่วงที่กำหนด• เป็นผู้ปกครองที่มีพฤติกรรมดูแลการศึกษา ของบุตรอย่างใกล้ชิด• มีระดับการศึกษาสูงสุดตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป

ระเบียบวิธีวิจัย (ต่อ)

- การสนทนากลุ่มจะใช้เวลากลุ่มละไม่เกิน 2 ชั่วโมง โดยแนวคำถามจะได้มีการนำเสนอ แก่สำนักงานอุทยานการเรียนรู้เพื่ออนุมัติในลำดับต่อไป โดยผู้นำในการสนทนา คือ คุณกิตติ เศรษฐวิวัฒน์ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสนทนากลุ่ม และมีประสบการณ์ในการดำเนินการสนทนากลุ่มในโครงการวิจัยด้านการตลาดกว่า 12 ปี
- ตัวอย่างภาพของห้องสนทนากลุ่ม และห้องสังเกตการณ์



การวิจัยเชิงปริมาณ

- คือรูปแบบการวิจัยที่ใช้แบบสอบถามในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่มีปริมาณ มากๆ เช่น 50 ตัวอย่าง 100 ตัวอย่าง หรือมากกว่านั้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการ สัมภาษณ์ไปทำการประมวลผลสถิติโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับ สถิติศาสตร์ ซึ่งผลที่ได้จะอยู่ในรูปแบบตัวเลขและจำนวนทำให้ง่ายต่อการนำไป เปรียบเทียบเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดในลำดับต่อไป
- การวิจัยเชิงปริมาณเป็นวิธีการวิจัยที่เหมาะสมต่อการใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก ประชาชน หรือผู้บริโภค ซึ่งมีความ หลากหลายในลักษณะทางประชากร (Demographic)
- คณะผู้วิจัยได้เลือกใช้การวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่ม เยาวชน (อายุระหว่าง 7-24 ปี) และผู้ปกครองที่มีบุตรอายุระหว่าง 0-6 ปี ทั้งที่มี ภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และเขตภูมิภาค ทั้งหมดจำนวน 1,600 ตัวอย่าง โดยมีการกำหนดโควต้า และคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างดังนี้



ระเบียบวิธีวิจัย (ต่อ)

	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จำนวนประชากร	%	ชาย (50%)	หญิง (50%)	โดยรวม (n=400)
เขตชั้นใน (30% n=90)	เขตปทุมวัน	104,066	13	6	6	12
	เขตดุสิต	157,331	20	9	9	18
	เขตพญาไท	91,616	12	5	6	11
	เขตบางรัก	63,038	8	4	3	7
	เขตราชเทวี	106,728	13	6	6	12
	เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย	76,602	10	4	5	9
	เขตพระนคร	82,921	10	5	4	9
	เขตสาทร	110,491	14	6	6	12
โดยรวม		792,793	100	45	45	90
เขตชั้นกลาง (30% n=90)	เขตคลองสาน	113,817	10	4	5	9
	เขตจตุจักร	170,408	15	7	7	14
	เขตธนบุรี	188,610	17	8	7	15
	เขตบางพลัด	123,035	11	5	5	10
	เขตคลองเตย	142,029	13	6	6	12
	เขตบางกอกน้อย	162,502	15	6	7	13
	เขตยานนาวา	93,774	8	4	3	7
	เขตบางคอแหลม	120,388	11	5	5	10
โดยรวม		1,114,563	100	45	45	90

ระเบียบวิธีวิจัย (ต่อ)

	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จำนวน ประชากร	%	ชาย (50%)	หญิง (50%)	โดยรวม (n=400)
เขตชั้นนอก (40% n=120)	เขตดอนเมือง	143,737	16	9	10	19
	เขตบางกะปิ	142,347	15	9	9	18
	เขตประเวศ	118,330	13	8	7	15
	เขตลาดพร้าว	107,372	12	7	7	14
	เขตบางนา	100,201	11	6	7	13
	เขตภาษีเจริญ	142,174	15	9	9	18
	เขตบางบอน	72,726	8	5	5	10
	เขตตลิ่งชัน	99,695	11	7	6	13
โดยรวม		926,582	100	60	60	120
เขตปริมณฑล (n=100)	สมุทรปราการ	977,388	40	20	20	40
	นนทบุรี	633,994	26	12	13	25
	ปทุมธานี	839,029	34	18	17	35
โดยรวม		2,450,411	100	50	50	100
โดยรวมกรุงเทพฯและปริมณฑล				200	200	400

ระเบียบวิธีวิจัย (ต่อ)



	ต่างจังหวัด	ในเมือง (33%)	นอกเมือง (67%)	โดยรวม* (n=1,200)
ภาคกลาง	จังหวัดสุพรรณบุรี	50	100	150
	จังหวัดชลบุรี	50	100	150
ภาคเหนือ	จังหวัดเชียงใหม่	50	100	150
	จังหวัดนครสวรรค์	50	100	150
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จังหวัดนครราชสีมา	50	100	150
	จังหวัดขอนแก่น	50	100	150
ภาคใต้	จังหวัดนครศรีธรรมราช	50	100	150
	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	50	100	150
โดยรวมต่างจังหวัด		400	800	1,200

*หมายเหตุ: กำหนดโควตาเพศ ชาย (50:50) ในทุกพื้นที่สำรวจ

การวิจัยเชิงปริมาณ (ต่อ)

คุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่าง

- ต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทย
- สัดส่วนการเก็บตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์ชาย และหญิงเท่า ๆ กัน (50/50)
- เป็นผู้มีภูมิลำเนาอยู่ในเขต หรือจังหวัดที่เป็นพื้นที่เก็บตัวอย่าง
- สำหรับกลุ่มเยาวชน เป็นผู้มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 7-24 ปี โดยมีการกำหนดโควต้าตามสัดส่วนของลักษณะประชากรไทยของสำนักงานสถิติแห่งชาติปี พ.ศ. 2548 ดังนี้

อายุ (ปี)	สัดส่วน (%)
7-12	33
13-18	32
19-24	34

การวิจัยเชิงปริมาณ (ต่อ)

คุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่าง

- สำหรับกลุ่มผู้ปกครองที่มีบุตรอายุ 0-6 ปี ต้องเป็นผู้ที่อยู่ในวัยทำงานคือ อายุของผู้ปกครองอยู่ในช่วงระหว่าง 20-40 ปี
- เป็นผู้มีสถานะภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับ A,B,C และ D โดยมีการกำหนดโควตาดังนี้

กรุงเทพฯ ปริมาณพล		เขตภูมิภาค	
รายได้ครัวเรือนต่อเดือนในเขต กรุงเทพฯ ปริมาณพล	กรุงเทพฯ ปริมาณพล	ภูมิภาค	รายได้ครัวเรือน ต่อเดือนในเขต ต่างจังหวัด
A>50,000	15%	7%	A>30,000
B 35,000-49,999	15%	9%	B 20,000-29,999
C 17,500-34,999	56%	54%	C10,000-19,999
D / E ต่ำกว่า 17,499	14%	30%	D / E ต่ำกว่า 9,999



ขั้นตอนการสัมภาษณ์สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ



- 1 หัวหน้าทีมวิจัยอบรมและประชุมเตรียมการภาคสนาม กับผู้ควบคุมทีมสัมภาษณ์ทั้งกรุงเทพฯ และภูมิภาค
- 2 หัวหน้าทีมวิจัยร่วมกับผู้ควบคุมทีมสัมภาษณ์ ทำการอบรมพนักงานสัมภาษณ์ทั้งหมดพร้อมทำการซักซ้อม
- 3 ดำเนินการสำรวจภาคสนามภายใต้การควบคุมอย่างใกล้ชิดของผู้ควบคุมทีมสัมภาษณ์
- 4 แผนกควบคุมคุณภาพการเก็บตัวอย่าง และการสัมภาษณ์ทำการสุ่มตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามทั้งหมดอีกครั้ง

ขั้นตอนการสัมภาษณ์สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ

- ตัวอย่างภาพของการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ



การวิจัยเชิงคุณภาพ แบบปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Workshop)

- คือรูปแบบการวิจัยสมัยใหม่ที่ใช้เทคนิคการระดมความคิด (Brainstorming) จากนักวิชาการ และผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัย โดยผู้เข้าร่วมการวิจัยเชิงคุณภาพ แบบปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Workshop) นี้จะได้รับการคัดเลือก โดยผู้ดำเนินการวิจัย ซึ่งขั้นตอนในการทำ Workshop ประกอบด้วย
- การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของคนไทย ตั้งแต่ในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต ซึ่งรวมถึงปัจจัยในเชิง จุลภาค และมหภาค ที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของคนไทย
- การแบ่งปันประสบการณ์ การดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชน หรือประชาชน ที่ประสบความสำเร็จในอดีต
- ร่วมกันสร้างสรรค์ กลยุทธ์ ให้กับสำนักอุทยานการเรียนรู้ เพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมให้เยาวชนมีพฤติกรรม และนิสัยรักการอ่าน ตามวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย และจุดประสงค์ของการจัดตั้งสำนักอุทยานการเรียนรู้
- วิธีการดำเนินการวิจัยประกอบด้วย 3 ฝ่ายหลักๆ ดังนี้

การวิจัยเชิงคุณภาพ แบบปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Workshop)



การวิจัยเชิงคุณภาพ แบบปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Workshop)

- การปฏิบัติการ Creative Workshop จะดำเนินการ ณ ที่ตั้งของสำนักอุทยานการเรียนรู้ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ Creative Workshop คร่าว ๆ ดังนี้

คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

ดำเนินการเชิญผู้ผ่านการคัดเลือก เพื่อเข้าร่วมการปฏิบัติการ Creative Workshop

- เรียนเชิญในนามของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้
- มีการอธิบายการดำเนินการที่จะเกิดขึ้น
- แจงถึงสิ่งที่ต้องการให้ผู้เข้าร่วมวิจัยเตรียมตัว เช่น การนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ประสบความสำเร็จในอดีต หรือ โครงการที่เคย ดำริ แต่อาจไม่ได้นำมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม

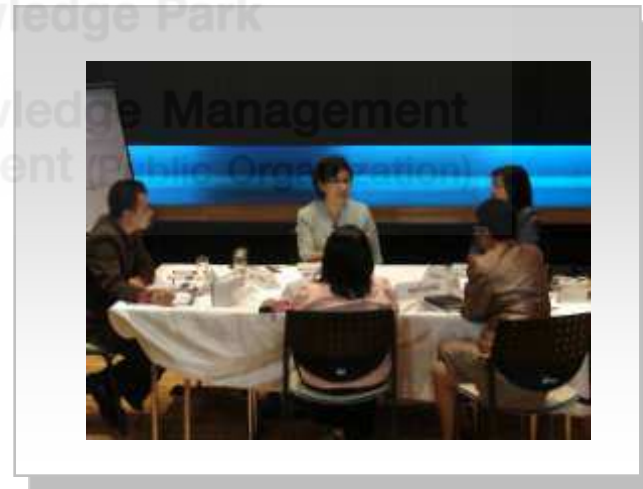
ขั้นตอนในวันปฏิบัติการ Creative Workshop

- ทำการแนะนำสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ รวมถึงพหุชมส่วนต่างๆ ของสถานที่
- แนะนำวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติการ Creative Workshop และสิ่งที่คาดหวังที่จะได้รับ
- เริ่มการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์
- สรุป และกำหนดกลยุทธ์การดำเนินการเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการอ่านหนังสือของกลุ่มเป้าหมาย ของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้



การวิจัยเชิงคุณภาพ แบบปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Workshop)

- ตัวอย่างภาพของการวิจัยเชิงคุณภาพ แบบปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Workshop)





TK
park

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 :

เพื่อวิเคราะห์ทัศนคติ และพฤติกรรมการอ่าน และการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 7-24 ปี

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

- จากการดำเนินโครงการวิจัยครั้งนี้ ผลการวิจัยทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ รวมถึง การปฏิบัติการ ระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์ พบว่าปัจจุบันประชาชนทั้งในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครองมีทัศนคติ ที่ดีต่อการอ่านหนังสือ โดยได้รับการยืนยันจากคณะผู้ทรงคุณวุฒิที่เข้าร่วมการวิจัยในครั้งนี้ว่า *“ปัจจุบันคนไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญกว่าในอดีตที่ผ่านมา แต่ยังคง มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือที่น้อยกว่าที่ควรจะเป็น”*
- นอกจากนี้ประชาชนทุกกลุ่มมีความตระหนักดีถึงประโยชน์ของการอ่านหนังสือที่มีต่อการดำเนินชีวิต ในปัจจุบัน

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

ความแตกต่างของทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

- เมื่อวิเคราะห์ถึงความแตกต่างของทัศนคติต่อการอ่านหนังสือในกลุ่มย่อยต่างๆ เชิงประชากรศาสตร์ (Demographic) พบว่า
 - กลุ่มผู้ปกครองของบุตรอายุ 0-6 ปี มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือมากกว่า กลุ่มเยาวชนอายุ 7-24 ปี เล็กน้อย
 - กลุ่มเยาวชนที่มีอายุน้อย (7-12 ปี) มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือมากกว่า กลุ่มเยาวชนที่มีอายุมาก (13-24 ปี) เล็กน้อย
 - กลุ่มเยาวชนหญิง มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือมากกว่า กลุ่มเยาวชนชาย
 - ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างภูมิภาคต่างๆ รวมถึงไม่พบความแตกต่างระหว่างประชากรที่อาศัยในเขตเมือง และเขตนอกเมือง
- หากวิเคราะห์ความแตกต่างของทัศนคติต่อการอ่านหนังสือในกลุ่มย่อยเชิงจิตวิทยา (Psychographic) พบว่า
 - ทั้งกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง ที่มีความสนใจการอ่านมาก มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือมากกว่า กลุ่มที่มีความสนใจการอ่านน้อย อย่างมีนัยสำคัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

สาเหตุที่ชอบ/ไม่ชอบอ่านหนังสือ

- การศึกษาพบว่าประสบการณ์ที่ดีต่อการอ่านหนังสือมีส่วนส่งเสริมให้เกิดความสนใจการอ่านหนังสือเมื่อเติบโตขึ้นอย่างมาก ซึ่งประสบการณ์ที่ดีได้แก่
 - การที่คุณพ่อ/คุณแม่อ่านหนังสือ หรือเล่านิทานให้ฟังตอนเด็กๆ
 - คุณพ่อ/คุณแม่ร่วมทำกิจกรรมการอ่านหนังสือกับลูกตอนเด็กๆ
 - คุณพ่อ/คุณแม่ซื้อหนังสือที่มีรูปเล่ม และมีสีสันสวยงามให้ในวัยเด็ก
 - คุณพ่อ/คุณแม่ และครูอาจารย์ ส่งเสริมให้อ่านหนังสือโดยไม่ได้ใช้วิธีเข้มงวด หรือบังคับอย่างรุนแรง กระทั่งเด็กเกิดความรู้สึกปฏิเสธการอ่าน
 - พฤติกรรมในกลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือในกลุ่มเยาวชนระดับมัธยมศึกษา แต่จะมีอิทธิพลน้อยในกลุ่มเยาวชนระดับประถมศึกษา และระดับอุดมศึกษา

อุปสรรคที่สำคัญต่อการอ่านหนังสือ

- การศึกษาพบว่าอุปสรรคที่สำคัญต่อการอ่านหนังสือสามารถสรุปได้ดังนี้
 1. พ่อแม่ที่ไม่ให้ความสำคัญต่อการอ่านหนังสือ และตนเองไม่มีนิสัยรักการอ่าน
 2. ครูอาจารย์ที่ขาดเทคนิคการสอนในเชิงสนุกสนาน แต่เน้นการสอนเชิงบังคับ ทำให้เด็กๆ และเยาวชน ปฏิเสธการเรียน และการอ่านหนังสือ
 3. สภาพแวดล้อมในสังคมปัจจุบันที่เต็มไปด้วยสิ่งยั่วยุโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เกมส์คอมพิวเตอร์ที่ได้ความนิยมในกลุ่มเยาวชน เป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจ และการใช้เวลาของเยาวชนไปอย่างมากในแต่ละวัน
 4. การเข้าถึงหนังสือในกลุ่มประชาชนที่มีรายได้น้อย ยังคงเป็นปัญหาที่สำคัญเนื่องจากราคาหนังสือที่ค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับรายได้ในแต่ละเดือนของประชาชนกลุ่มนี้
 5. รัฐบาลที่ไม่มีการสานต่อนโยบายส่งเสริมการอ่านอย่างต่อเนื่อง ทำการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านในอดีตที่ผ่านมา ขาดความต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

ประสบการณ์เกี่ยวกับการอ่านหนังสือกับพ่อ-แม่

- การวิจัยพบว่า “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” สำหรับความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ในวัยเด็ก กับคุณพ่อ-คุณแม่ของตนเอง ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่มีอิทธิพลต่อความสนใจการอ่านหนังสือในปัจจุบันของทั้งกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง
- ความแตกต่างของประสบการณ์กับคุณพ่อ-คุณแม่ในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง สามารถเรียงลำดับได้ดังต่อไปนี้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มเยาวชน
ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มเยาวชนที่
สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่พ่อ-แม่พาไปร้านหนังสือเพื่อดูหนังสือ หรือเลือกซื้อหนังสือ
2. ความถี่ที่ได้อ่านหนังสือกับพ่อ-แม่ในวัยเด็ก
3. ความถี่ที่พ่อ-แม่ซื้อหนังสือที่นอกเหนือจากหนังสือเรียนให้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ปกครอง
ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้ปกครองที่
สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่ได้อ่านหนังสือกับพ่อ-แม่ในวัยเด็ก
2. ความถี่ในที่เห็นพ่อ-แม่อ่านหนังสือในวัยเด็ก
3. ความถี่ที่พ่อ-แม่ พาไปร้านหนังสือเพื่อดูหนังสือ หรือเลือกซื้อหนังสือ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

ประสบการณ์เกี่ยวกับการอ่านหนังสือกับครู และอาจารย์

- สำหรับประสบการณ์ต่อ ครู-อาจารย์ในวัยเด็ก ของ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” และ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” พบว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในกลุ่มเยาวชน และในกลุ่มผู้ปกครอง
- ความแตกต่างของประสบการณ์กับครู-อาจารย์ในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง สามารถเรียงลำดับได้ต่อไปนี้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มเยาวชน ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มเยาวชนที่ สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ การเรียนหนังสือกับครู-อาจารย์ที่มีวิธีการสอนที่สนุกสนานน่าสนใจ
2. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์เรียนหนังสือกับครู-อาจารย์ที่เคี่ยวเข็ญให้อ่านหนังสืออย่างจริงจัง
3. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ที่ครู-อาจารย์ให้การบ้านเยอะในแต่ละวัน

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ปกครอง ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้ปกครองที่ สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ที่ครู-อาจารย์ให้การบ้านเยอะในแต่ละวัน
2. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ การเรียนหนังสือกับครู-อาจารย์ที่มีวิธีการสอนที่สนุกสนานน่าสนใจ
3. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์เรียนหนังสือกับครู-อาจารย์ที่เคี่ยวเข็ญให้อ่านหนังสืออย่างจริงจัง

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

ประสบการณ์เกี่ยวกับการอ่านหนังสือกับเพื่อนสนิท

- ประสบการณ์กับเพื่อนสนิทในวัยเรียนของ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” และ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” ก็พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในกลุ่มเยาวชน และในกลุ่มผู้ปกครอง
- ความแตกต่างของประสบการณ์ กับเพื่อนสนิทในวัยเรียน ในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง สามารถเรียงลำดับได้ดังต่อไปนี้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มเยาวชน
ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มเยาวชนที่
สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่เห็นเพื่อนสนิทในกลุ่มอ่านหนังสือต่าง ๆ
2. ความถี่ที่ได้ยินเพื่อนสนิทในกลุ่มคุยเกี่ยวกับหนังสือที่ได้อ่านแล้ว
3. ความถี่ที่เพื่อนสนิทในกลุ่มแนะนำหนังสือให้อ่าน

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ปกครอง
ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้ปกครองที่
สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่ได้ยินเพื่อนสนิทในกลุ่ม คุยเกี่ยวกับหนังสือที่ได้อ่านแล้ว
2. ความถี่ที่เพื่อนสนิทในกลุ่มชวนไปห้องสมุด เพื่ออ่าน หรือยืมหนังสือ
3. ความถี่ที่เพื่อนสนิทในกลุ่มชวนไปร้านหนังสือเพื่อเลือกซื้อหนังสือ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

ประสบการณ์เกี่ยวกับการอ่านหนังสือของตนเอง

- ประสบการณ์การอ่านหนังสือในวัยเด็กของ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” และ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” ก็พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในกลุ่มเยาวชน และในกลุ่มผู้ปกครอง
- ความแตกต่างของประสบการณ์การอ่านหนังสือให้วัยเด็ก ของกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง สามารถเรียงลำดับได้ดังต่อไปนี้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มเยาวชน ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มเยาวชนที่ สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจจากที่ต่าง ๆ รวมถึงหนังสือ
2. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้รับประโยชน์มากจากการอ่านหนังสือ
3. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้อ่านหนังสือที่ตนเองชอบ
4. ความถี่ที่รู้สึกอยากไปร้านหนังสือ หรือห้องสมุดเพื่อหาหนังสือที่ต้องการซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับภาระเรียน
5. ความถี่ที่มีประสบการณ์ ได้อ่านหนังสือที่มีลูกเล่นต่างจากหนังสือทั่วไป

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ปกครอง ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้ปกครองที่ สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้อ่านหนังสือที่เข้าใจง่าย
2. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้พบหนังสือที่ตนเองชอบ
3. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้อ่านหนังสือที่มีเนื้อหาสนุก
4. ความถี่ในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจจากที่ต่าง ๆ รวมถึงหนังสือ
5. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้อ่านหนังสือที่มีภาพประกอบและสีสันสวยงาม ในวัยเด็ก

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ

- พฤติกรรมการอ่านหนังสือในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง มีความนิยมอ่านหนังสือในวันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันศุกร์ตามลำดับ โดยนิยมอ่านในช่วงเวลาก่อนนอน และช่วงเวลาเย็นหลังอาหารมื้อเย็น ตามลำดับ

3 วันในสัปดาห์ที่พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือมากที่สุด

3 ช่วงเวลาในวันธรรมดาที่พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือมากที่สุด

3 ช่วงเวลาในวันหยุดสุดสัปดาห์ที่พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือมากที่สุด

(n=1,200)

อันดับ 1 : วันเสาร์ (65%)
อันดับ 2 : วันอาทิตย์ (62%)
อันดับ 3 : วันศุกร์ (59%)

กลุ่มเยาวชน

(n=924)

อันดับ 1 : ที่บ้านตอนเย็น(48%)
อันดับ 2 : ก่อนนอน (42%)
อันดับ 3 : พักเที่ยง (32%)

(n=889)

อันดับ 1 : ก่อนนอน (50%)
อันดับ 2 : หลังอาหารเย็น (38%)
อันดับ 3 : ช่วงบ่ายก่อนอาหารเย็น (20%)

(n=400)

อันดับ 1 : วันเสาร์ (74%)
อันดับ 2 : วันอาทิตย์ (72%)
อันดับ 3 : วันศุกร์ (68%)

กลุ่มผู้ปกครอง

(n=322)

อันดับ 1 : ที่บ้านตอนเย็น(43%)
อันดับ 2 : ก่อนนอน (39%)
อันดับ 3 : พักเที่ยง (27%)

(n=323)

อันดับ 1 : ก่อนนอน (41%)
อันดับ 2 : หลังอาหารเย็น (41%)
อันดับ 3 : หลังอาหารเช้า หรือ หลังอาหารเที่ยง(20%)

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่อ่าน

- ประเภทของหนังสือที่ได้รับ ความนิยมอ่านมีความแตกต่างกันมากในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง แต่พบความแตกต่างไม่มากนักใน “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” และ “กลุ่มผู้มีความสนใจในการอ่านน้อย” ดังนี้

ประเภทของหนังสือที่ชอบอ่านมากที่สุด (เรียงลำดับ)

กลุ่มผู้สนใจการอ่านมาก

(n=398)

1. การ์ตูน 34%
2. ตำรา/แบบเรียน/เตรียมความพร้อม 15%
3. นิตยสาร 14%
4. นวนิยาย/เรื่องสั้นไทย 9%
5. หนังสือพิมพ์ 8%

กลุ่มผู้สนใจการอ่านน้อย

(n=802)

1. การ์ตูน 42%
2. นิตยสาร 11%
3. หนังสือพิมพ์ 10%
4. ตำรา/แบบเรียน/เตรียมความพร้อม 9%
5. นวนิยาย/เรื่องสั้นไทย 7%

กลุ่มเยาวชน

(n=109)

1. นิตยสาร 29%
2. หนังสือพิมพ์ 18%
3. นวนิยาย/เรื่องสั้นไทย 14%
4. การ์ตูน 11%
5. สารคดี 6%

(n=291)

1. หนังสือพิมพ์ 34%
2. นิตยสาร 27%
3. การ์ตูน 11%
4. นวนิยาย/เรื่องสั้นไทย 9%
5. สารคดี 4%

กลุ่มผู้ปกครอง

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ

- สถานที่ที่จะอ่านหนังสือที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบที่สุด คือ “ห้องนอนของตนเอง”
- เป็นที่น่าสังเกตว่า “ในกลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านมาก” ชื่นชอบที่จะอ่านหนังสือในห้องสมุดที่โรงเรียน เป็นอันดับสอง ซึ่งแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับ “กลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านน้อย” ที่ชื่นชอบที่จะอ่านหนังสือในห้องนั่งเล่นที่บ้านเป็นอันดับสอง โดยที่ความแตกต่างดังกล่าวไม่พบในกลุ่มผู้ปกครอง

สถานที่ที่อ่านหนังสือที่ชอบที่สุด (เรียงลำดับ)

กลุ่มผู้สนใจการอ่านมาก

(n=398)

1. ห้องนอนตนเอง 51%
2. ห้องสมุดที่โรงเรียน 19%
3. ห้องนั่งเล่นในบ้าน 17%

กลุ่มผู้สนใจการอ่านน้อย

(n=802)

1. ห้องนอนของตนเอง 54%
2. ห้องนั่งเล่นในบ้าน 17%
3. ห้องสมุดที่โรงเรียน 15%

(n=109)

1. ห้องนอนตนเอง 48%
2. ห้องนั่งเล่นในบ้าน 30%
3. ห้องสมุดที่โรงเรียน 7%

(n=291)

1. ห้องนอนของตนเอง 39%
2. ห้องนั่งเล่นในบ้าน 36%
3. ที่ทำงาน 7%

กลุ่มเยาวชน

กลุ่มผู้ปกครอง

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ

- ความเงียบสงบภายใต้บรรยากาศสบายๆ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่จะทำให้สถานที่ใดๆ ในบ้าน หรือที่ทำงานกลายเป็นสถานที่ที่เหมาะสมต่อการอ่านหนังสือ ซึ่งทั้งกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครองเห็นพ้องเช่นเดียวกัน
- เส้นที่สำคัญของห้องสมุด นอกจากองค์ประกอบข้างต้นแล้ว ยังประกอบด้วยความหลากหลายของหนังสือที่มีในห้องสมุดอีกด้วย

กลุ่มเยาวชน



ห้องนอนของตนเอง
(n=637)



- สงบเงียบ 75%
- บรรยากาศสบาย 54%
- ที่นั่งอ่านสบาย 33%
- อากาศเย็นสบาย 22%



ห้องนั่งเล่นในบ้าน
(n=204)



- ที่นั่งอ่านสบาย 48%
- บรรยากาศสบาย 47%
- อากาศเย็นสบาย 42%
- สงบเงียบ 40%



ห้องสมุดที่โรงเรียน
(n=200)



- มีหนังสือเยอะ 70%
- สงบเงียบ 41%
- บรรยากาศสบาย 37%
- ที่นั่งอ่านสบาย 29%

กลุ่มผู้ปกครอง



ห้องนอนของตนเอง
(n=165)



- สงบเงียบ 67%
- บรรยากาศสบาย 55%
- ที่นั่งอ่านสบาย 32%
- อากาศเย็นสบาย 30%



ห้องนั่งเล่นในบ้าน
(n=137)



- บรรยากาศสบาย 57%
- ที่นั่งอ่านสบาย 55%
- สงบเงียบ 33%
- อากาศเย็นสบาย 26%



ที่ทำงาน
(n=27)



- ที่นั่งอ่านสบาย 37%
- บรรยากาศสบาย 30%
- เป็นการพักผ่อนเวลาว่าง 22%
- มีหนังสือเยอะ 19%

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ

- “เนื้อหา” ของหนังสือที่ประชาชนทุกกลุ่มให้ความสำคัญมากที่สุด ขณะพิจารณาเลือกซื้อหนังสือ
- ในขณะที่ “กลุ่มผู้ปกครอง” ให้ความสำคัญกับราคามากกว่า “กลุ่มเยาวชน” และนอกจากนี้ “กลุ่มผู้ปกครอง” ยังให้ความสำคัญกับการจัดอันดับขายดีของทางร้าน และรายการส่งเสริมการขายประเภทส่วนลดต่างๆ ภายในร้าน

กลุ่มเยาวชน
(n=1,200)

10 ปัจจัยที่คำนึงถึงเมื่อเลือกซื้อหนังสือ

อันดับที่	(เรียงลำดับ)	
1.	เนื้อหา	89%
2.	ภาพประกอบภายในเล่ม	64%
3.	ราคา	60%
4.	ภาพ/ข้อความบนปกหนังสือ	56%
5.	การออกแบบ/รูปเล่ม	44%
6.	ผู้แต่ง/ผู้เขียน/ผู้เรียบเรียง	27%
7.	สำนักพิมพ์	23%
8.	ขนาดของหนังสือ	23%
9.	คุณภาพของวัสดุ และการพิมพ์	21%
10.	คำนำ/คำแนะนำ/คำนิยม	20%

กลุ่มผู้ปกครอง
(n=400)

10 ปัจจัยที่คำนึงถึงเมื่อเลือกซื้อหนังสือ

อันดับที่	(เรียงลำดับ)	
1.	เนื้อหา	94%
2.	ราคา	68%
3.	ภาพ/ข้อความบนปกหนังสือ	55%
4.	ภาพประกอบภายในเล่ม	52%
5.	การออกแบบ/รูปเล่ม	38%
6.	ผู้แต่ง/ผู้เขียน/ผู้เรียบเรียง	31%
7.	เป็นหนังสือที่ได้รับความนิยม ติดอันดับขายดี	27%
8.	สำนักพิมพ์	24%
9.	ขนาดของหนังสือ	23%
10.	ส่วนลด	20%

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

แหล่งที่มาและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับหนังสือ

- แหล่งที่มาของหนังสือ อันดับที่ 1 คือ การซื้อจากแผงหนังสือเล็ก ๆ ซึ่งสอดคล้องกันทั้งกลุ่มเยาวชนและกลุ่มผู้ปกครอง
- กลุ่มเยาวชนพบการยืมหนังสือจากห้องสมุดที่โรงเรียน เป็นอันดับที่ 3 ซึ่งแตกต่างกับกลุ่มผู้ปกครอง ที่พบพฤติกรรมการซื้อหนังสือจากร้านขนาดกลางเป็นอันดับที่ 2 และนอกจากนี้ยังพบพฤติกรรมการซื้อหนังสือมือสองเป็นอันดับที่ 5
- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับหนังสือต่อเดือน โดยเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 358-557 บาทต่อเดือน โดยกลุ่มที่มีการใช้จ่ายมากที่สุดคือ “กลุ่มผู้ปกครองที่มีความสนใจการอ่านหนังสือมาก”

กลุ่มเยาวชน
(n=1,200)

กลุ่มผู้ปกครอง
(n=400)

แหล่งที่มาของหนังสือ
(เรียงลำดับ)

อันดับ	แหล่งที่มา	กลุ่มเยาวชน (%)	กลุ่มผู้ปกครอง (%)
1.	ซื้อจากแผงหนังสือเล็ก ๆ	68%	68%
2.	ยืมเพื่อน	58%	58%
3.	ยืมจากห้องสมุดโรงเรียน	50%	50%
4.	ซื้อจากร้านหนังสือขนาดกลาง	45%	45%
5.	เช่าจากร้านหนังสือ	21%	21%

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ
หนังสือต่อเดือน (โดยเฉลี่ย)

	กลุ่มผู้สนใจการอ่านมาก		กลุ่มผู้สนใจการอ่านน้อย	
	ซื้อ	เช่า	ซื้อ	เช่า
รวม	379 บาท	379 บาท	557 บาท	374 บาท

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

พฤติกรรมการอ่าน E-book

- การวิจัยครั้งนี้พบว่าปัจจุบัน E-book ยังได้รับความนิยมน้อยมากในกลุ่มประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “กลุ่มผู้ปกครอง” ซึ่งพบว่ามีเพียงร้อยละ 4 เท่านั้นที่อ่าน E-book ในขณะที่ “กลุ่มเยาวชน” พบผู้อ่าน E-book ร้อยละ 9%
- “กลุ่มเยาวชน” พบพฤติกรรมการอ่าน E-book ในกลุ่มผู้ชายมากกว่าผู้หญิง
- ในขณะที่ “กลุ่มผู้ปกครอง” พบพฤติกรรมการอ่าน E-book ใน “กลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมากกว่า”

กลุ่มเยาวชน
(n=1,200)

กลุ่มผู้ปกครอง
(n=400)

จำนวนผู้อ่าน
E-book

9%

- ชาย 11%
- หญิง 7%

4%

- การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี 8%
- การศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี 2%

วิธีการอ่าน
E-book

(n=109)

- อ่านบนจอคอมพิวเตอร์เท่านั้น 55%
- พิมพ์ออกมาเพื่ออ่านเท่านั้น 14%
- ทำทั้งสองอย่าง 31%

(n=109)

- อ่านบนจอคอมพิวเตอร์เท่านั้น 59%
- พิมพ์ออกมาเพื่ออ่านเท่านั้น 0%
- ทำทั้งสองอย่าง 41%

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

วิธหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ

- จากการศึกษาพบว่า “การพูดคุยกับเพื่อน” และ “การดูทีวี หรือเคเบิลทีวี” เป็นช่องทางการหาความรู้ใหม่ๆ ในอันดับต้นๆ ทั้งกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง
- “การใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล” เป็นอีกช่องทางที่ได้รับความนิยมในทุกกลุ่มยกเว้น “กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี”

กลุ่มเยาวชน
(n=1,200)

กลุ่มผู้ปกครอง
(n=400)

วิธีการหาข้อมูลใหม่ๆ ของกลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=398)

อันดับที่		
1.	พูดคุยกับเพื่อน	17%
2.	พูดคุยกับครูอาจารย์	14%
3.	ดูทีวีหรือเคเบิลทีวี	12%
4.	ใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล	12%
5.	พูดคุยกับผู้ใหญ่	11%
6.	พูดคุยกับพี่น้อง หรือญาติในบ้าน	8%

วิธีการหาข้อมูลใหม่ๆ ของกลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (n=141)

อันดับที่		
1.	ดูทีวีหรือเคเบิลทีวี	17%
2.	พูดคุยกับเพื่อน	16%
3.	ใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล	12%
4.	พูดคุยกับผู้ใหญ่	11%
5.	พูดคุยกับพี่น้อง หรือญาติในบ้าน	9%
6.	ชมภาพยนตร์สารคดี หรือที่มีสาระ	9%

วิธีการหาข้อมูลใหม่ๆ ของกลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=802)

อันดับที่		
1.	พูดคุยกับเพื่อน	17%
2.	ดูทีวี หรือเคเบิลทีวี	14%
3.	พูดคุยกับครู อาจารย์	13%
4.	พูดคุยกับผู้ใหญ่	12%
5.	ใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล	10%

วิธีการหาข้อมูลใหม่ๆ ของกลุ่มการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (n=259)

อันดับที่		
1.	ดูทีวี หรือเคเบิลทีวี	21%
2.	พูดคุยกับเพื่อน	19%
3.	พูดคุยกับพี่น้อง หรือญาติในบ้าน	13%
4.	พูดคุยกับผู้ใหญ่	12%
5.	ฟังวิทยุ, ชมภาพยนตร์, สารคดี, หรือที่มีสาระ	8%
6.	ใช้สังเกต หรือศึกษาจากสิ่งรอบตัว	8%

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

ทัศนคติ และปัจจัยดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด

- ประชาชนทุกกลุ่มมีทัศนคติที่ดีต่อห้องสมุดอย่างชัดเจน
- ปัจจัยที่สำคัญที่เป็นแรงดึงดูดให้ประชาชนมาใช้บริการที่ห้องสมุด สามารถสรุปได้ 2 ประเด็นหลักๆ คือ
 - ความหลากหลายรวมถึงจำนวนหนังสือ
 - ความสะอาดสบายของสถานที่ และการเดินทางไปยังห้องสมุด

กลุ่มเยาวชน
(n=1,200)

กลุ่มผู้ปกครอง
(n=400)

ปัจจัยดึงดูดให้ใช้
บริการห้องสมุด

1. ความหลากหลายของหนังสือ 55%
2. ความสะอาดสบายของที่นั่งอ่าน 47%
3. บรรยากาศ และการตกแต่ง 42%
4. มีหนังสือมากมาย 40%
5. สามารถยืมหนังสือที่ต้องการได้ 38%

1. ความหลากหลายของหนังสือ 56%
2. ความสะอาดสบายของที่นั่งอ่าน 47%
3. มีหนังสือมากมาย 45%
4. บรรยากาศและการตกแต่ง 44%
5. ระบบปรับอากาศทั่วถึงในห้องสมุด 37%

ทุกกลุ่มมีทัศนคติโดยรวมที่ดีต่อห้องสมุด และการไปใช้บริการห้องสมุด โดยพบความต้องการให้มีห้องสมุดที่มีบรรยากาศดี ๆ ที่ประชาชนสามารถเดินทางไปได้สะดวก ในทุกกลุ่มที่ดำเนินการวิจัยในครั้งนี้

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้ห้องสมุด

- “กลุ่มเยาวชน” มีพฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุดมากกว่า “กลุ่มผู้ปกครอง” อย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

กลุ่มเยาวชน
(n=1,200)

46% ใช้บริการห้องสมุดสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง

วัตถุประสงค์หลักที่ไปใช้บริการห้องสมุด (n=107)

อันดับที่

- | | |
|--|-----|
| 1. อ่านหนังสือที่ตนสนใจ | 77% |
| 2. ไปค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา/
ทำรายงาน | 61% |
| 3. ไปค้นหาข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการศึกษา | 31% |

กลุ่มผู้ปกครอง
(n=400)

56% แทบจะไม่ได้ไปห้องสมุดเลย

สาเหตุหลักที่ไม่ไปใช้บริการห้องสมุด (n=270)

อันดับที่

- | | |
|------------------------------|-----|
| 1. ไม่ค่อยมีเวลา | 58% |
| 2. เดินทางไปห้องสมุดไม่สะดวก | 46% |
| 3. ซอบหาข้อมูลทางอื่นมากกว่า | 5% |

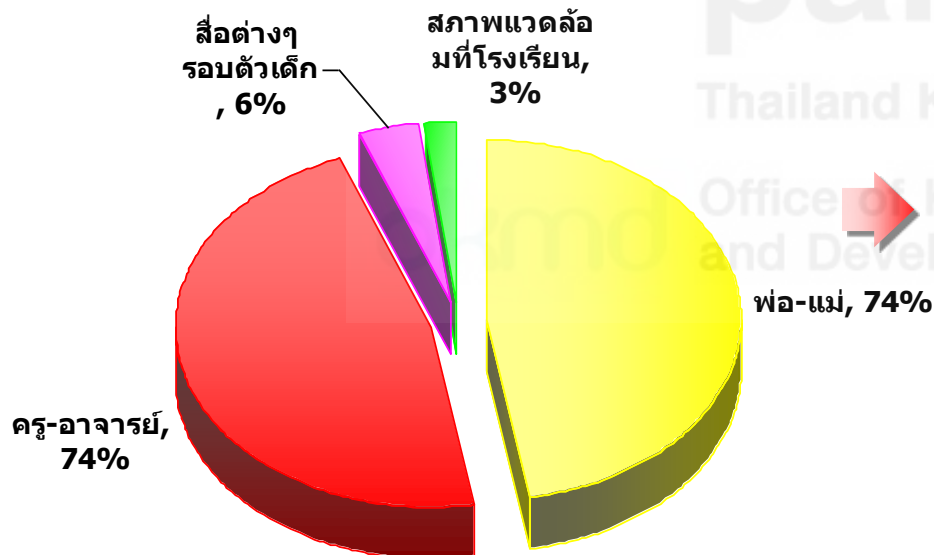
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

ปัจจัยส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน และอุปสรรคในมุมมองของผู้ปกครอง

- สำหรับมุมมองของผู้ปกครอง ความเห็นส่วนใหญ่คิดว่า “พ่อ/แม่” เป็นปัจจัยส่งเสริมที่สำคัญที่สุดในการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชน ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นว่าปัจจุบันผู้ปกครองส่วนใหญ่ตระหนักถึงความสำคัญของตนในฐานะพ่อ-แม่ ที่มีหน้าที่สำคัญในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้เกิดขึ้นกับบุตรของตนเอง
- สำหรับอุปสรรคหลักๆ ที่สำคัญที่กลุ่มผู้ปกครองประสบอยู่ในปัจจุบันต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับบุตร คือการไม่มีเวลาให้กับบุตร เนื่องจากต้องทำงาน และสิ่งเร้าต่างๆ ที่อยู่รอบตัวเด็ก ๆ ที่ดึงดูดความสนใจได้ดีกว่าการอ่านหนังสือ

ปัจจัยสำคัญที่สุดที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

(n=400)



อุปสรรคของผู้ปกครองในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน (n=400)

1. ไม่มีเวลาอยู่กับลูกมากนัก เพราะต้องทำงาน	59%
2. สื่อเร้าอื่นๆ รอบตัวเด็ก	46%
3. ราคาหนังสือที่แพงเกินไป	33%
4. ลูกไม่เชื่อฟัง	23%
5. ไม่รู้วิธีปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน	20%
6. ตัวเองมีความรู้太少 จึงไม่สามารถแนะนำลูกได้ดี	18%
7. รูปแบบของหนังสือไม่จูงใจ	18%
8. ลูกได้รับอิทธิพลจากลูกที่ไม่รักการอ่าน	17%
9. เนื้อหาของหนังสือเข้าใจยาก	16%
10. สภาพแวดล้อมภายในบ้านไม่เหมาะกับการอ่านหนังสือ	12%

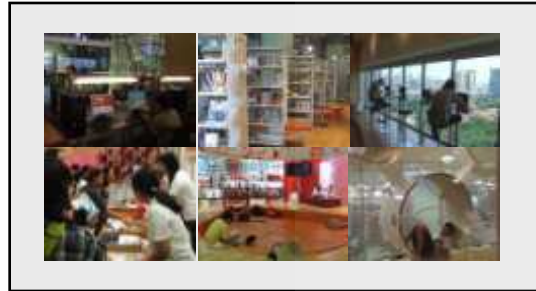
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ๆ

ห้องสมุดที่ทันสมัย มีบรรยากาศสวยงามสะดวกสบาย มีหนังสือและสื่อการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบที่เลือกสรรแล้ว มีคอมพิวเตอร์ให้ใช้หาความรู้และเล่นเกมส์ และมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ที่สนุกสนาน ห้องสมุดนี้ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ที่เหมาะสมกับความสนใจของเด็กและเยาวชนที่มีความสนใจแตกต่างกัน เช่น ห้องสมุดสำหรับเด็ก โดยเฉพาะ ห้องสมุดดนตรี ห้องสมุดไอที ห้องค้นคว้า ห้องฉายภาพยนตร์ ห้องดูเกมส์สามมิติ ห้องอินเทอร์เน็ต ห้องเล่นเกมส์ คอมพิวเตอร์ ห้องสำหรับการแสดง และมีลานกิจกรรมเอนกประสงค์ เพื่อส่งเสริมการอ่าน การคิด การเรียนรู้และการแสดงออก สำหรับเด็กและเยาวชน นอกจากนี้ยังมีบริเวณที่ขายขนมและน้ำดื่มที่สามารถซื้อหาได้สะดวกด้วย

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ ๆ

- ประชาชนทุกกลุ่มมีความสนใจใช้บริการห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิดอย่างมาก โดยมีการตอบรับอย่างดี ในกลุ่มเยาวชน ถึงร้อยละ 95 และในกลุ่มผู้ปกครองถึงร้อยละ 92
- กลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครองมีความต้องการใช้บริการส่วนต่างๆ ที่แตกต่างกันดังรายละเอียดข้างล่างนี้



ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการห้องสมุด 3 อันดับ



**มีความสนใจใช้
บริการอย่างยิ่ง
95%**

อันดับ 1



ห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้คอมพิวเตอร์ หาความรู้

อันดับ 2



ห้องค้นคว้า

อันดับ 3



ห้องสมุดดนตรี



**มีความสนใจ
ใช้บริการอย่างยิ่ง
92%**

อันดับ 1



ห้องสมุดสำหรับเด็กโดยเฉพาะ

อันดับ 2



ห้องค้นคว้า

อันดับ 3



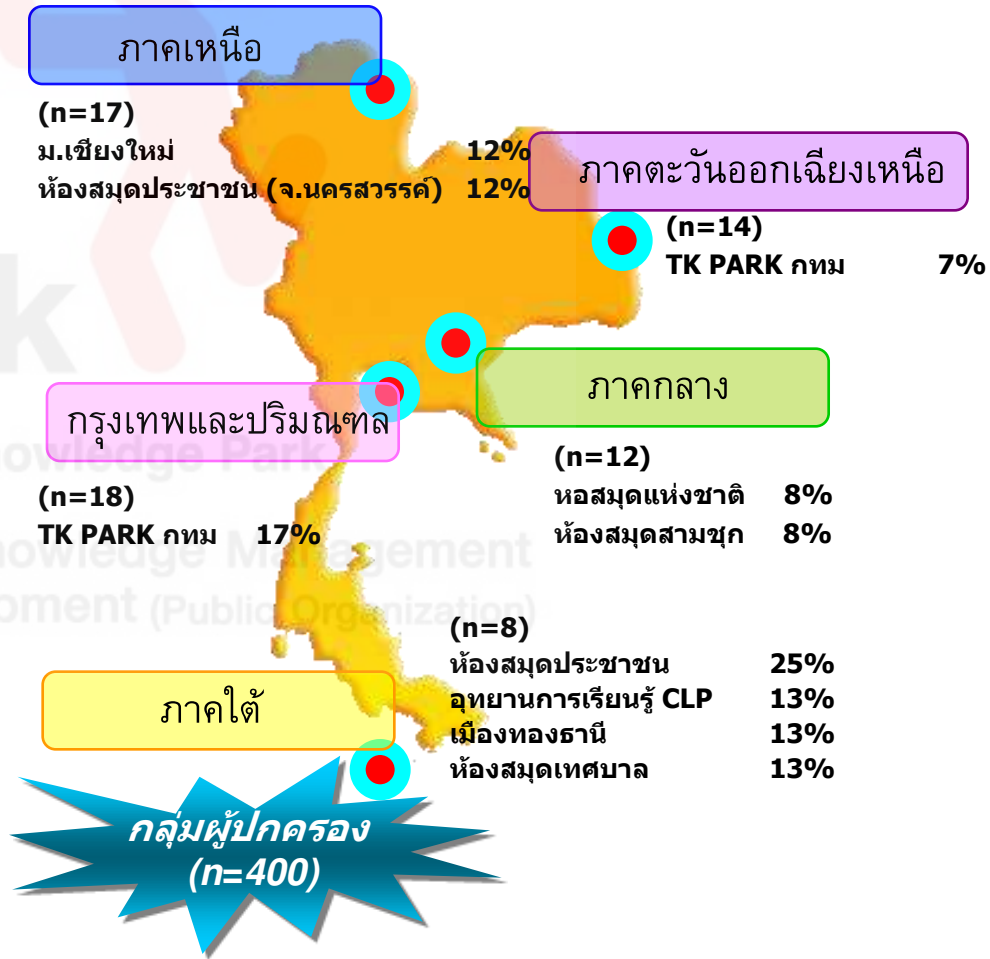
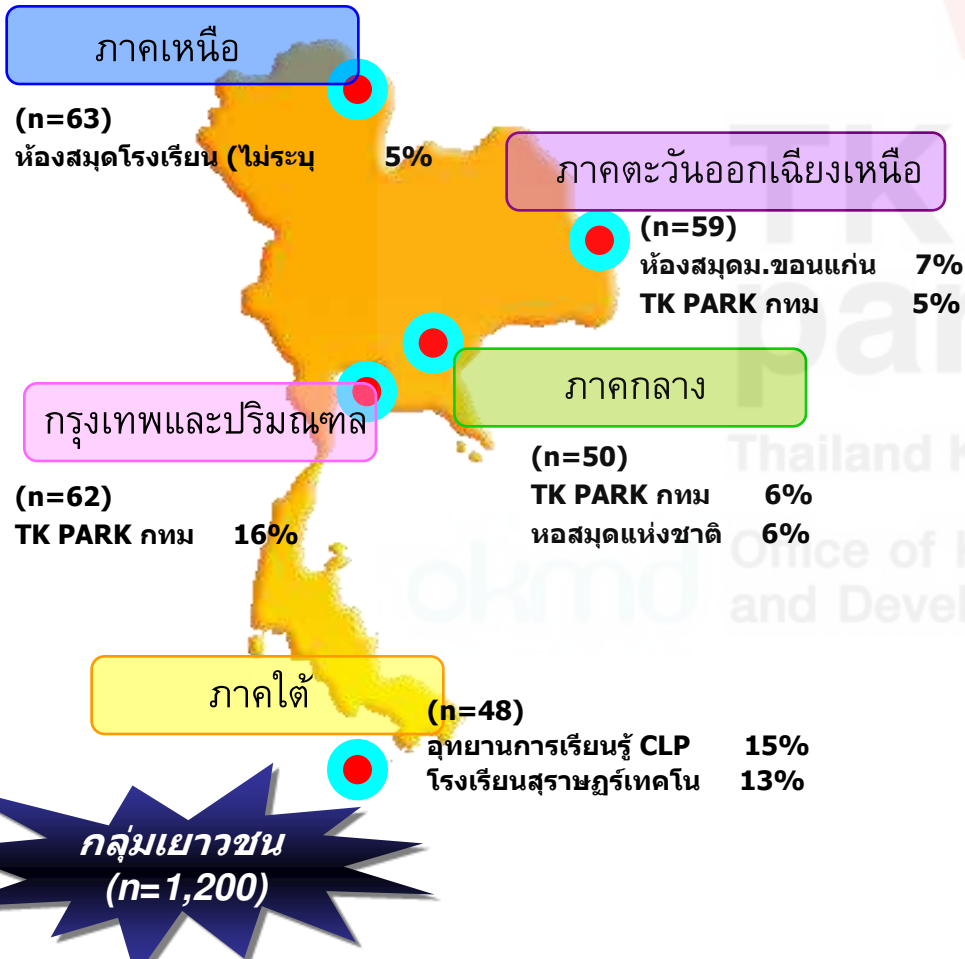
ห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้คอมพิวเตอร์ หาความรู้

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ ๆ

- ประชาชนเพียงร้อยละ 24 ในกลุ่มเยาวชนและร้อยละ 17 ในกลุ่มผู้ประกอบการเท่านั้นที่คิดว่าปัจจุบันมีห้องสมุดที่มีลักษณะใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ในแนวความคิดที่นำเสนอ ยิ่งจำนวนนี้ถือว่าน้อยมาก แต่เป็นที่น่าสังเกตว่ามีการรู้จักอุทยานการเรียนรู้ TK PARK ในหลายๆ กลุ่ม โดยเฉพาะกรุงเทพ, ภาคกลาง และภาคอีสาน

คิดว่าปัจจุบันมีห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับแนวคิด
ห้องสมุดสมัยใหม่ = 24%

คิดว่าปัจจุบันมีห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับแนวคิด
ห้องสมุดสมัยใหม่ = 17%



วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 :

เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติในการเสริมสร้าง
นิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ

- เมื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนิสัยรักการอ่านหนังสือพบว่าประกอบด้วย 7 ปัจจัยหลักที่สำคัญ โดยทุก ๆ ปัจจัยมีส่วนเกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงกันอย่างแน่นแฟ้น และมีความสำคัญอย่างเท่าเทียมกัน ในทุกปัจจัย ซึ่งปัจจัยดังกล่าวได้แก่
 - นโยบายภาครัฐ
 - ความร่วมมือขององค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ในสังคม
 - ต้นแบบของผู้มีนิสัยรักการอ่าน (เพื่อการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์)
 - พ่อ-แม่ และผู้ปกครอง
 - ครู-อาจารย์
 - บรรยากาศของสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้
 - ตัวหนังสือเองที่น่าสนใจ และสามารถเป็นเจ้าของ หรือเข้าถึงได้
- ปัจจัยสำคัญจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องขับเคลื่อนไปพร้อมกันเพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านแก่เยาวชน

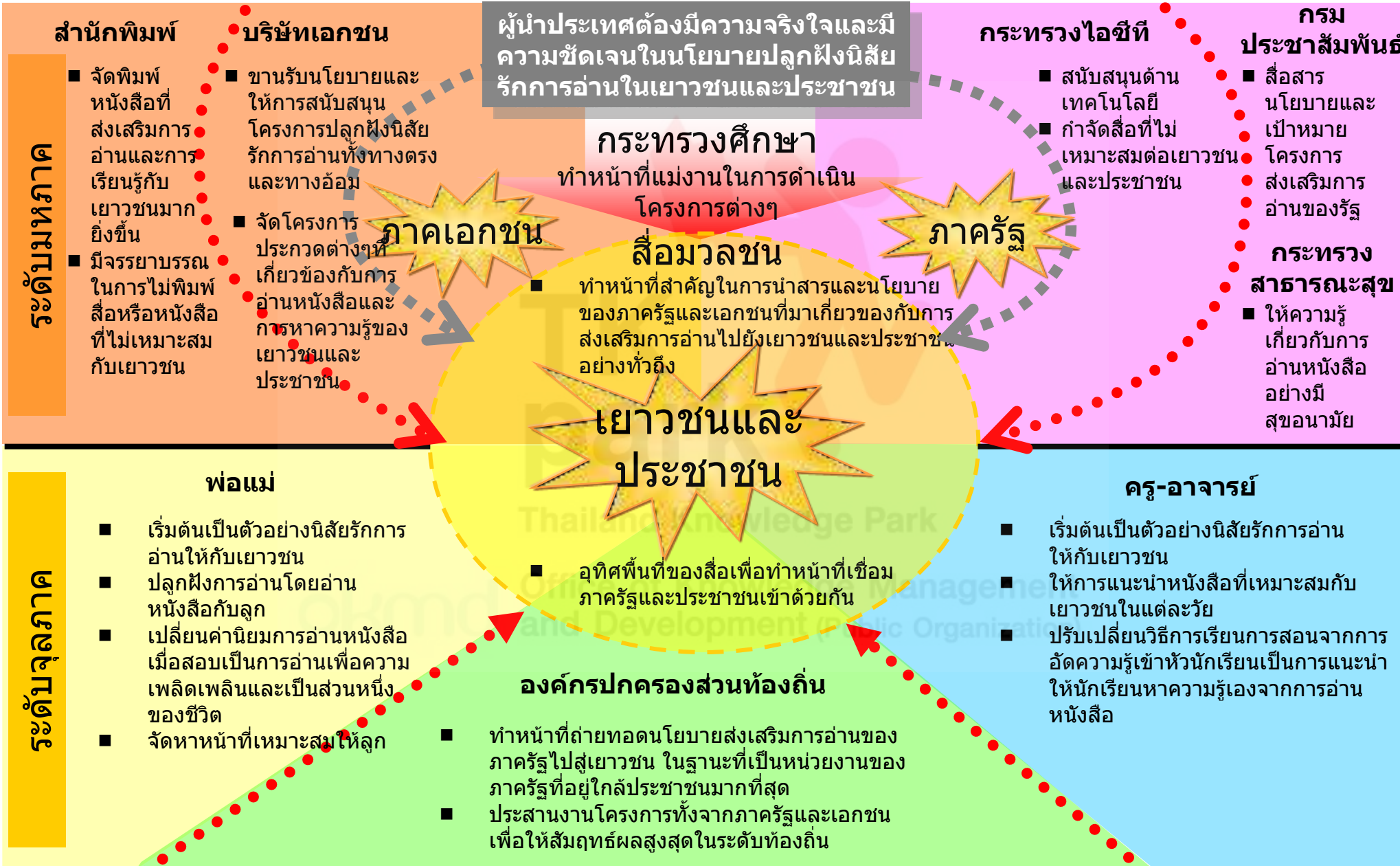
การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อนิสัยรักการอ่าน



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (ต่อ)

- สำหรับกลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติเมื่อการเสริมสร้างนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ พบว่า ถึงแม้ปัจจัยทั้ง 7 ประการข้างต้นมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการเสริมสร้างนิสัยรักการอ่าน แต่จำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐ โดยเฉพาะผู้นำประเทศ จะต้องมีความจริงจัง และเล็งเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างนิสัยรักการอ่านให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนของชาติ
- ภายหลังจากที่ผู้นำประเทศมีความจริงจัง และกำหนดนโยบายชัดเจนแล้ว หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ทั้งในภาครัฐ และเอกชนที่อยู่ในระดับมหภาค และจุลภาค จะต้องสอดประสาน และดำเนินการในส่วนที่ตนเกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้การเสริมสร้างนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังแผนภูมิในหน้าถัดไป

กลยุทธ์การดำเนินการเพื่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน



โครงการ Darwin 1

วิจัยเชิงคุณภาพ แบบกลุ่มสนทนา

Thailand Knowledge Park

Office of Knowledge Management
and Digital Public Organization





กลุ่มเยาวชน

TK
park

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง (กลุ่มที่สนใจการอ่านหนังสือมาก)

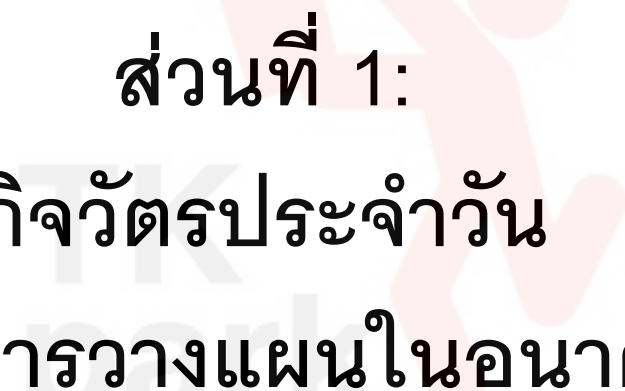
	เยาวชนระดับประถมศึกษา	เยาวชนระดับมัธยมศึกษา	เยาวชนระดับอุดมศึกษา
เพศ	ชาย 4 คน / หญิง 4 คน	ชาย 4 คน / หญิง 4 คน	ชาย 4 คน / หญิง 4 คน
อายุ	11-12 ปี	15-18 ปี	21-23 ปี
สถานศึกษา/อาชีพ	โรงเรียนประถมของเอกชน / รัฐ	(ส่วนใหญ่) โรงเรียนมัธยมของรัฐ	มหาวิทยาลัยเอกชน / รัฐ พนักงานบริษัทเอกชน
รายได้ส่วนตัว	900 -1,500 บาท/เดือน	3,000 – 5,000 บาท/เดือน	4,000 – 8,000 บาท/เดือน (สำหรับ นักศึกษา) 15,000 – 17,000 บาท/เดือน (สำหรับ กลุ่มคนเริ่มทำงาน)
รายได้ครัวเรือน	30,000 – 50,000 บาท/เดือน	35,000 – 50,000 บาท/เดือน	50,000 – 60,000 บาท/เดือน



ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง (กลุ่มที่สนใจการอ่านหนังสือน้อย)

	เยาวชนระดับประถมศึกษา	เยาวชนระดับมัธยมศึกษา	เยาวชนระดับอุดมศึกษา
เพศ	ชาย 5 คน / หญิง 3 คน	ชาย 4 คน / หญิง 4 คน	ชาย 4 คน / หญิง 4 คน
อายุ	11-12 ปี	14-17 ปี	20-24 ปี
สถานศึกษา/อาชีพ	(ส่วนใหญ่) โรงเรียนมัธยมของรัฐ	(ส่วนใหญ่) โรงเรียนมัธยมของรัฐ	มหาวิทยาลัยเอกชน / รัฐบาล พนักงานบริษัทเอกชน
รายได้ส่วนตัว	600 – 1,200 บาท	3,000 – 4,500 บาท/เดือน	5,000 – 8,000 บาท/เดือน (สำหรับนักศึกษา) 10,000 – 15,000 บาท/เดือน (สำหรับกลุ่มคนเริ่มทำงาน)
รายได้ครัวเรือน	40,000 – 50,000 บาท	40,000 – 60,000 บาท/เดือน	45,000 – 55,000 บาท/เดือน





ส่วนที่ 1:
กิจกรรมประจำวัน
และการวางแผนในอนาคต

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

กิจวัตรประจำวัน (ช่วงเปิดเทอม)

- สำหรับกลุ่มเยาวชนทุกระดับตั้งแต่ประถมศึกษาไปจนถึงอุดมศึกษานั้น ในช่วงเปิดเทอมพบว่านอกจากการเรียนหนังสือแล้วยังมีพฤติกรรมการเล่นเกมกีฬาหรือใช้เวลาทำกิจกรรมกับเพื่อนๆ ในช่วงเวลาพักกลางวันและช่วงหลังเลิกเรียน (สำหรับเยาวชนกลุ่มอุดมศึกษา การเล่นเกมกีฬาจะเล่นในช่วงหลังเลิกเรียนมากกว่า)
- จากการวิจัยพบว่า เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ทั้งกลุ่มที่สนใจการอ่านหนังสือมากและกลุ่มที่สนใจการอ่านหนังสือน้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็กผู้ชาย มีความสนใจเกี่ยวกับเกมส์คอมพิวเตอร์ไม่แตกต่างกัน แต่พบว่าพฤติกรรมการเล่นเกม รวมถึงโอกาสการเข้าถึงเกมส์คอมพิวเตอร์มีความแตกต่างกัน โดยกลุ่มที่สนใจการอ่านมากมีพฤติกรรม และโอกาสการเข้าถึงเกมส์คอมพิวเตอร์ น้อยกว่ากลุ่มที่สนใจการอ่านน้อย

เยาวชนระดับประถมศึกษา

- เยาวชนระดับประถมศึกษานั้น จะใช้เวลาเล่น และทำกิจกรรมกับเพื่อนค่อนข้างมาก ทั้งในเวลาเรียน และหลังเลิกเรียน
- กิจกรรมในโรงเรียนของเด็กวัยนี้ เป็น กิจกรรมที่ได้รับมอบหมายจากคุณครู ในห้องเรียนเป็นหลัก
- การศึกษาครั้งนี้พบว่า กิจกรรมหลังเลิกเรียน ของเยาวชนกลุ่มที่สนใจการอ่านหนังสือมาก มีความแตกต่างกับเยาวชนกลุ่มที่สนใจการอ่านหนังสือน้อย กล่าวคือ พบว่า กลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านหนังสือมากมักมีพฤติกรรมการใช้เวลาในช่วงเย็น และหัวค่ำ เพื่ออ่านหนังสือทั้งหนังสือเรียน และหนังสืออื่นๆ ที่ตนเองสนใจ ในขณะที่กลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านหนังสือน้อยมักใช้เวลาในช่วงเย็น และหัวค่ำเพื่อเล่นกับเพื่อน หรือเพื่อความบันเทิงต่างๆ เช่น การดูละครทีวี และเล่นเกมคอมพิวเตอร์

กิจวัตรประจำวัน (ช่วงเปิดเทอม)

	เยาวชนระดับประถมศึกษา	
	กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย	กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก
ช่วงเช้า	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไปโรงเรียน ■ เรียน และทำกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไปโรงเรียน ■ เรียน และทำกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย
ช่วงกลางวัน	<ul style="list-style-type: none"> ■ เล่นกีฬา ■ เรียน และทำกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย ■ เล่นกับเพื่อน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เล่นกีฬา ■ เรียน และทำกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย ■ เล่นกับเพื่อน
ช่วงเย็น (หลังเลิกเรียน)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทำการบ้านกับเพื่อนที่โรงเรียน ■ เล่นกับเพื่อน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทำการบ้าน (ส่วนใหญ่) ■ เล่นกับเพื่อน ■ อ่านการ์ตูน ■ (บางส่วน) อยู่คุยกับเพื่อนที่โรงเรียน
ช่วงหัวค่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทำการบ้าน (ส่วนใหญ่) ■ ดูทีวี (รายการละคร หรือเกมส์โชว์) ■ เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ ■ เล่นอินเทอร์เน็ต 	<ul style="list-style-type: none"> ■ อ่านหนังสือ (ทั้งหนังสือเรียน และหนังสือที่ชอบ) ■ ดูทีวี (รายการสารคดี, เกมส์โชว์) ■ เล่นอินเทอร์เน็ต



กิจวัตรประจำวัน (ช่วงเปิดเทอม)

เยาวชนระดับมัธยมศึกษา

- เยาวชนระดับมัศึกษานั้น จะให้ความสำคัญกับเพื่อนมากกว่าเยาวชนกลุ่มประถมศึกษา โดยพบว่ามีการใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ กับเพื่อนเกือบทั้งวัน
- กิจกรรมในโรงเรียนของเด็กวัยนี้เป็น กิจกรรมที่ได้รับมอบหมายจากคุณครู ในห้องเรียนเป็นหลัก แต่นอกเวลาเรียนแล้ว จะเป็นกิจกรรมที่กลุ่มเพื่อนของตนสนใจเป็นหลัก เช่น เกมส์คอมพิวเตอร์ (ในกลุ่มสนใจการอ่านหนังสือน้อย), เข้าห้องสมุด (ในกลุ่มสนใจอ่านหนังสือมาก)
- หลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลภายหลังการสนทนากลุ่ม พบว่าเยาวชนระดับมัธยมศึกษาเป็นกลุ่มที่ได้รับอิทธิพลการดำเนินชีวิตจากเพื่อน และสังคมมากกว่ากลุ่มอื่นๆ ในการศึกษาครั้งนี้
- ระดับความสนใจการอ่านหนังสือของกลุ่มมัธยมศึกษา เห็นได้อย่างชัดเจนว่ากลุ่มเพื่อนสนิทจะมีอิทธิพลอย่างมาก โดยพบว่ากลุ่มที่มีความสนใจการอ่านหนังสือมากจะมีกลุ่มเพื่อนสนิทที่มินิส์ชอบอ่านหนังสือ รวมถึงมักจะพูดคุยกันเกี่ยวกับหนังสือที่ได้อ่านมา ซึ่งตรงข้ามกับกลุ่มที่มีความสนใจการอ่านน้อยที่มักจะมีเพื่อนสนิทที่มินิส์ชอบเล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ หรือ ชอบการพบปะพูดคุยกับผู้คนมากกว่าการอ่านหนังสือ

กิจวัตรประจำวัน (ช่วงเปิดเทอม)

	เยาวชนระดับมัธยมศึกษา	
	กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย	กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก
ช่วงเช้า	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไปโรงเรียน ■ เรียน และทำงานตามที่ครูมอบหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไปโรงเรียน ■ เรียน และทำงานตามที่ครูมอบหมาย
ช่วงกลางวัน	<ul style="list-style-type: none"> ■ เล่นกีฬากับเพื่อน ■ เรียน และทำงานตามที่ครูมอบหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เล่นกีฬากับเพื่อน ■ เรียน และทำงานตามที่ครูมอบหมาย ■ เข้าห้องสมุดเพื่ออ่านหนังสือกับเพื่อน
ช่วงเย็น (หลังเลิกเรียน)	<ul style="list-style-type: none"> ■ (ส่วนใหญ่) เล่นเกมสโคมพิวเตอร์ที่ร้านเกมสโคมพิวเตอร์แถวโรงเรียน หรือ แถวบ้าน ■ (บางส่วน) อยู่คุยเล่นกับเพื่อนที่โรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เล่นกีฬาที่โรงเรียน (บางคน) ■ ทำการบ้านที่บ้าน (ทำเป็นอันดับแรกเมื่อกลับถึงบ้าน) ■ เล่นเกมสโคมพิวเตอร์ (หลังจากทำการบ้านเสร็จ)
ช่วงหัวค่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ■ ฟังเพลง, ฟังวิทยุ ■ โทรศัพท์คุยกับเพื่อน ■ เล่นอินเทอร์เน็ต ■ ทำการบ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ อ่านหนังสือ (ทั้งหนังสือเรียน และหนังสือที่ชอบ) ■ ฟังเพลง, ฟังวิทยุ ■ เล่นอินเทอร์เน็ต 

กิจวัตรประจำวัน (ช่วงเปิดเทอม)

เยาวชนระดับอุดมศึกษา

- เยาวชนระดับอุดมศึกษานั้น เริ่มมีความเป็นตัวของตัวเองชัดเจนมากยิ่งขึ้น แต่เพื่อนและสังคมก็ยังคงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของเยาวชน แต่ลดน้อยลงกว่าในระดับมัธยมศึกษา โดยพบว่ามีการใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ กับตัวเองมากขึ้น
- กิจกรรมของเยาวชนวัยนี้เป็นกิจกรรมที่มีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าเยาวชนกลุ่มอื่นๆ โดยจะเป็นกิจกรรมที่ตนเองสนใจ เช่น
 - การเดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า, ดูภาพยนตร์, คุยโทรศัพท์ และเที่ยวกลางคืน (ในกลุ่มสนใจการอ่านหนังสือน้อย)
 - การชมสารคดี, การฟังพ็อดคาสต์, การหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต, การอ่านหนังสือ และการเดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า (ในกลุ่มสนใจอ่านหนังสือมาก)
- การที่เยาวชนกลุ่มนี้มีอิสระ และมีเวลาเรียนที่ยืดหยุ่นมากกว่ากลุ่มเยาวชนกลุ่มอื่น ทำให้สามารถใช้เวลาของตนเพื่อทำกิจกรรมที่ตัวเองสนใจเป็นพิเศษได้เต็มที่กว่าเยาวชนกลุ่มอื่นๆ
- ระดับความสนใจการอ่านหนังสือของกลุ่มอุดมศึกษา เห็นได้อย่างชัดเจนว่าความสนใจของตนเองมีอิทธิพลค่อนข้างสูง แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มเพื่อนสนิทยังคงมีอิทธิพลอยู่ แต่ลดน้อยลงเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มมัธยมศึกษา

กิจวัตรประจำวัน (ช่วงเปิดเทอม)

	เยาวชนระดับอุดมศึกษา	
	กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย	กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก
ช่วงเช้า	<ul style="list-style-type: none"> ■ เข้าเรียน ■ ถ้าไม่มีเรียนก็อยู่บ้าน ตื่นสายๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เข้าเรียน ■ ถ้าไม่มีเรียนก็อยู่บ้าน หรือไปพบเพื่อนที่มหาวิทยาลัย
ช่วงกลางวัน	<ul style="list-style-type: none"> ■ เข้าเรียน ■ ถ้าไม่มีเรียนก็ไปเดินเล่นห้างสรรพสินค้า หรือไปดูหนัง หรือ ร้องคาราโอเกะ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เข้าเรียน ■ ถ้าไม่มีเรียนก็เข้าห้องสมุดเพื่อหาข้อมูลทำรายงาน หรือหาหนังสือที่ตนสนใจอ่าน
ช่วงเย็น (หลังเลิกเรียน)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไปเดินเล่นกับเพื่อน ตามห้างฯ หรือแหล่งช้อปปิ้ง ■ ดูหนัง (ที่โรงภาพยนตร์) ■ เล่นเกมส์ออนไลน์ หรือ อินเทอร์เน็ต 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เล่นกีฬา ■ ไปเดินเล่นกับเพื่อน ตามห้างฯ หรือแหล่งช้อปปิ้ง ■ ดูหนัง (ที่โรงภาพยนตร์) ■ อ่านหนังสือ (ทั้งหนังสือเรียน และหนังสือที่ชอบ)
ช่วงหัวค่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ■ โทรศัพท์คุยกับเพื่อน ■ ฟังเพลง ฟังวิทยุ ■ เล่นเกมส์ หรือแช็ต ■ เที่ยวกลางคืน (วันศุกร์-เสาร์) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ดูโทรทัศน์ (สารคดี, ดนตรี หรือทอล์กโชว์) ■ ฟังเพลง ฟังวิทยุ ■ อ่านหนังสือ ■ เล่นอินเทอร์เน็ต



กิจวัตรประจำวัน (ช่วงปิดเทอม)

- ในภาพรวมพบว่าในช่วงปิดเทอม เยาวชนทุกกลุ่มมีพฤติกรรมที่ผ่อนคลายต่อชีวิตประจำวันที่เร่งรีบเพื่อไปเรียนหนังสือ โดยสังเกตว่ามีพฤติกรรมตื่นสาย และเข้านอนดึกกว่าปกติ อีกทั้งยังพบว่ามีการใช้เวลาในแต่ละวันเพื่อทำกิจกรรมที่ตนชอบหรือสนใจเป็นพิเศษมากกว่าในช่วงเวลาเปิดเทอม
- เยาวชนระดับประถมศึกษานั้น เนื่องจากมีความเป็นเด็กอยู่มากทำให้ใช้เวลาส่วนใหญ่ในช่วงปิดเทอมไปกับการดูการ์ตูน ดูทีวี เล่นเกมส์ กับเพื่อนๆ ทั้งกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากและสนใจอ่านหนังสือน้อย แต่พบว่าผู้ปกครองในกลุ่มประถมศึกษาที่สนใจอ่านหนังสือมากมีการกำหนดกฎเกณฑ์หลวมๆ เพื่อควบคุมมิให้ดูการ์ตูน หรือเล่นเกมส์มากเกินไป เช่นกำหนดจำนวนชั่วโมง หรือกำหนดเวลาที่อนุญาตให้ ดูการ์ตูน หรือเล่นเกมส์
- เยาวชนระดับมัธยมศึกษาที่สนใจอ่านหนังสือมาก (โดยเฉพาะอย่างยิ่งระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย) พบว่ามีการเรียนพิเศษตามสถาบันสอนพิเศษต่างในช่วงปิดเทอม ซึ่งวิชาที่เยาวชนกลุ่มนี้ไปเรียนส่วนใหญ่จะเป็นวิชาคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ รวมถึงดนตรี ซึ่งพฤติกรรมนี้แตกต่างจากกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย ซึ่ง เยาวชนกลุ่มนี้มักโคดเรียนพิเศษเพื่อใช้เวลาส่วนใหญ่ไปเที่ยวกับเพื่อน
- เยาวชนระดับอุดมศึกษาเป็นช่วงเวลาที่ผ่านการความเคร่งเครียดของการสอบเข้าสถาบันอุดมศึกษาอย่างหนักในวัยมัธยมศึกษา ดังนั้น เยาวชนในวัยนี้มักจะต้องการใช้ชีวิตตามที่ตนปรารถนา อีกทั้งเป็นวัยที่มีความคิด และความเป็นตัวของตัวเองค่อนข้างสูง ทำให้การดำเนินชีวิตในช่วงปิดเทอมของกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก กับกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย มีพฤติกรรมแตกต่างกันอย่างชัดเจน (รายละเอียดในตารางหน้าถัดไป) นอกจากนี้ยังพบพฤติกรรมเตรียมตัวเพื่อศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก

กิจวัตรประจำวัน (ช่วงเปิดเทอม)

	กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย	กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก
ประถมศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ■ ตื่นสายกว่าช่วงเปิดเทอม ■ ใช้เวลาส่วนใหญ่ดูการ์ตูน (TV และ VCD) และเล่นเกมสคอมพิวเตอร์ ■ ออกไปเล่นกับเพื่อนบ้านบ้าง ■ ไม่ต้องรับผิดชอบอะไร 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ตื่นสายกว่าช่วงเปิดเทอม ■ ใช้เวลาส่วนใหญ่ดูการ์ตูนทาง TV และเล่นเกมสคอมพิวเตอร์ (แต่มีการจำกัดเวลาโดยผู้ปกครอง) ■ อ่านหนังสือการ์ตูน หรือหนังสือที่ชอบ ■ ต้องช่วยงานบ้านเล็กๆ น้อยๆ 
มัธยมศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ■ ตื่นสาย และเข้านอนดึก ■ เล่นเกมสคอมพิวเตอร์ เกือบทั้งวัน รวมถึงเวลากลางคืน ■ ออกไปพบเพื่อนเพื่อเรียนพิเศษ แต่หนีไปเดินเล่นหรือดูภาพยนตร์ ■ มักคุยโทรศัพท์ ในเวลากลางคืน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ตื่นสาย และเข้านอนดึกกว่าปกติ ■ ส่วนใหญ่มีการเรียนพิเศษ โดยเฉพาะอย่างยิ่งระดับมัธยมปลายที่ต้องเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย ■ ไปชมภาพยนตร์ เวลารว่าง ■ มักใช้เวลาตอนกลางคืนอ่านหนังสือ 
อุดมศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ■ ตื่นสาย และเข้านอนดึกมาก ■ ออกจากบ้านไปพบเพื่อน เพื่อไปเที่ยวเป็นทุกวัน ■ บางคนไปเที่ยวต่างจังหวัดกับเพื่อน ■ มีการเที่ยวกลางคืนมากกว่าเปิดเทอม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ตื่นสาย และเข้านอนดึก แต่ไม่มากนัก ■ หลายคนออกจากบ้านไปพบเพื่อนเพื่อ ■ บางคนสอนพิเศษเป็นอาชีพเสริม ■ บางคนมีการเตรียมตัวศึกษาต่อ 

การวางแผนในอนาคต

- สำหรับเยาวชนระดับประถมศึกษานั้น เรื่องการวางแผนการศึกษาในอนาคตนั้น กลุ่มเยาวชนมองว่าเป็นเรื่องไกลตัวเกินไป จึงยังไม่ได้มีการวางแผนอย่างจริงจังนัก
- ดังนั้นการเตรียมตัวต่างๆ จึงยังไม่มี ความชัดเจน
- นอกจากนี้อาชีพในอนาคตส่วนใหญ่ยังเป็นความคิดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เรื่อยๆ

เยาวชนระดับประถมศึกษา

กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย

- ยังไม่คิด เพราะเป็นเรื่องอนาคต
- สนุกไปวันๆ ก่อน

กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก

- ยังไม่คิดจริงจัง
- มีอาชีพที่อยากเป็นบ้าง แต่ยังเปลี่ยนแปลงอยู่เรื่อยๆ ตามความประทับใจในแต่ละช่วงเวลา

การวางแผนในอนาคต

- สำหรับเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นนั้น ทั้งหมดต้องการ (ในเชิงบังคับ) จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นโดยได้มีการคิดถึงแผนที่ตนเองต้องการจะเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายแล้ว
- มีเพียงส่วนน้อยของเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นเท่านั้น (พบในกลุ่มที่สนใจการอ่านมาก) ที่ได้มีการวางแผนอย่างจริงจังสำหรับอนาคตของตนเองเกี่ยวกับคณะที่ตนเองต้องการเรียนในระดับอุดมศึกษา
- สำหรับเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายนั้น พบว่ามีความคิดอย่างจริงจังถึงคณะที่ตนเองต้องการจะเรียนในระดับอุดมศึกษาแล้ว (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก)
- ในเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่ากลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อยก็ได้มีการเตรียมตัวเพื่อสอบคัดเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาเช่นกัน โดยมีการอ่านหนังสืออย่างจริงจัง มีการจัดกิจกรรมกลุ่มตัว รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกระดานข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ในอินเทอร์เน็ตถึงการเลือกคณะ และการเลือกมหาวิทยาลัย



กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย

เยาวชนระดับมัธยมศึกษา



กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก

มัธยมศึกษาตอนต้น

- ไม่มีการวางแผนอย่างจริงจัง (เรียนอะไรก็ได้)

มัธยมศึกษาตอนปลาย

- มีคณะอยู่ในใจบ้างแต่ก็ไม่มุ่งมั่นมากนัก (ขอให้สอบติดก็พอ)

มัธยมศึกษาตอนต้น

- ส่วนใหญ่คิดถึงแผนการศึกษาที่ต้องการเรียนในม.ปลาย
- มีบางคนที่มีการวางแผนถึงระดับอุดมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย

- มีคณะและมหาวิทยาลัยที่ต้องการเรียนในใจ และพยายามเพื่อที่จะประสบความสำเร็จ

การวางแผนในอนาคต

- โดยภาพรวมของเยาวชนระดับอุดมศึกษาพบว่าในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากนั้น มีการวางแผนอนาคตของตนเองที่มีแนวทางเป็นรูปธรรมชัดเจน มากกว่ากลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย
- **เยาวชนระดับอุดมศึกษา ในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก** ส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เนื่องจากมีความคิดว่า การศึกษาระดับปริญญาตรีไม่เพียงพอในปัจจุบัน และหากมีโอกาสก็ต้องการศึกษาต่อให้สำเร็จในคราวเดียว
- แต่บางส่วนก็ต้องการทำงานในอาชีพที่ตนฝันทันที หลังจากสำเร็จการศึกษาปริญญาตรี
- **สำหรับเยาวชนระดับอุดมศึกษา ในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย** ต้องการเรียนให้จบปริญญาตรีให้สำเร็จเสียก่อน ซึ่งบางคนก็มีคะแนนสะสมไม่ค่อยดีนัก ซึ่งยังน่าเป็นห่วง
- มีเพียงส่วนน้อยต้องการจะศึกษาต่อปริญญาโท เนื่องจากคิดว่าสถานการณ์ ปัจจุบันน่าจะหางานทำได้ยาก กอรปกับฐานะทางบ้าน ใ่อ้อำนวยจึ้งคิดที่จะศึกษาต่อปริญญาโท

Thailand Knowledge Park



กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย

- (ส่วนใหญ่) ต้องการเรียนให้จบปริญญาตรีให้สำเร็จเสียก่อน
- (ส่วนน้อย) ต้องการจะศึกษาต่อปริญญาโท

เยาวชนระดับอุดมศึกษา



กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก

- (ส่วนใหญ่) ต้องการจะศึกษาต่อปริญญาโท
- (ส่วนน้อย) ต้องการทำงานตามที่ฝันไว้หลังสำเร็จปริญญาตรี



ส่วนที่ 2:
ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

- จากการสนทนากลุ่มกับเยาวชนในระดับอายุต่างๆ เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการอ่านหนังสือ โดยวิธีการใช้เทคนิคการเลือกภาพเพื่ออธิบายความรู้สึกหรือทัศนคติ (Projective Technique) ที่มีต่อการอ่านหนังสือ ทำให้เห็นความแตกต่างชัดเจนในกลุ่มเยาวชนที่สนใจอ่านหนังสือมาก และเยาวชนที่สนใจอ่านหนังสือน้อย (ดังรายละเอียดในตารางข้างล่างนี้) แต่ไม่พบความแตกต่างอย่างชัดเจนมากนักในระดับอายุที่ต่างกัน

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย

ประถมศึกษา

- น่างลัว
- เกลียด
- นำเปื้อ



มัธยมศึกษา

- เพียงแค่คิดก็ง่วงนอนแล้ว
- เครียด, น่างลัว ไม่อยากเข้าใกล้หนังสือ
- ขอบไปเที่ยวกับเพื่อน หรือคุยโทรศัพท์ดีกว่า

อุดมศึกษา

- เครียด โดยเฉพาะที่มีตัวหนังสือเยอะๆ
- อยากจะหลับ
- เหมือนเป็นหน้าที่ แต่ไม่ชอบ
- ขอบไปเที่ยวกับเพื่อนๆ ดีกว่า

กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก

ประถมศึกษา

- มีความสุข
- สนุก...เพลิน
- อารมณ์ดี



มัธยมศึกษา

- เหมือนอยู่ในโลกอีกใบหนึ่ง
- มีความสุข
- มีจินตนาการ คล้อยตาม

อุดมศึกษา

- สบาย, ผ่อนคลาย
- มีสมาธิ
- ทำให้มีความคิดสร้างสรรค์
- ทำให้มีความรู้เพิ่มเติม

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

เยาวชนระดับประถมศึกษา กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก



ผู้ร่วม
สนทนา
หมายเลข 1

- อ่านหนังสือทำให้สนุก ตลก
- อยากจะยิ้ม



ผู้ร่วม
สนทนา
หมายเลข 2

- อ่านหนังสือทำให้สนุก ตลก



ผู้ร่วม
สนทนา
หมายเลข 3

- สนุก
- ตื่นเต้น
- บางทีรู้สึกร่วมกับเนื้อเรื่อง



ผู้ร่วม
สนทนา
หมายเลข 4

- สนุก
- อ่านหนังสือแล้วเพลิน
- ถ้ามีคนมากวนจะรู้สึกรำคาญ

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

เยาวชนระดับประถมศึกษา กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก



ผู้ร่วม
สนทนา
หมายเลข 5

- อ่านหนังสือแล้วมีความสุข
- สนุก



ผู้ร่วม
สนทนา
หมายเลข 6

- อ่านหนังสือทำให้สนุก ตลก
- อ่านแล้วอิมเมจหัวใจ



ผู้ร่วม
สนทนา
หมายเลข 7

- อ่านแล้วมีความสุข
- สบายใจ



ผู้ร่วม
สนทนา
หมายเลข 8

- อ่านแล้วมีความสุข
- ยิ้มได้

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ



เยาวชนระดับประถมศึกษา กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 1

- ถ้าอ่านแล้วเข้าใจ จะรู้สึกสนุก
- แต่ถ้าไม่เข้าใจ จะไม่สนุก



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 2

- อ่านแล้วว่าง
- รู้สึกเบื่อ



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 3

- ถ้าอ่านหนังสือเรียน จะเบื่อและง่วงนอน
- ถ้าอ่านการ์ตูนจะมีความสุข



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 4







- อ่านแล้วเบื่อ
- อยากจะร้องไห้

TK
park
Thailand Knowledge Park
Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

เยาวชนระดับประถมศึกษา กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย



		ผู้ร่วม สนทนา หมายเลข 5	<ul style="list-style-type: none">■ เป็นเรื่องน่ากลัว■ อ่านหนังสือแล้วหงุดหงิด
		ผู้ร่วม สนทนา หมายเลข 6	<ul style="list-style-type: none">■ อ่านหนังสือแล้วง่วง■ ไม่อยากอ่าน รำคาญ
		ผู้ร่วม สนทนา หมายเลข 7	<ul style="list-style-type: none">■ อ่านหนังสือแล้วรู้สึกเบื่อ■ หงุดหงิด
		ผู้ร่วม สนทนา หมายเลข 8	<ul style="list-style-type: none">■ อยากร้องไห้■ เบื่อ รำคาญ

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

เยาวชนระดับมัธยมศึกษา กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก



ผู้ร่วม
สนทนา
หมายเลข 1

- เหมือนฝันกลางวัน / อยู่ในโลกแห่งความฝัน
- หลับแล้วมีแต่ความสุข หลังอ่านจบ
- บางทีมีคนคิดว่าเราบ้า เพราะนั่งยิ้มคนเดียว



ผู้ร่วม
สนทนา
หมายเลข 2

- อ่านแล้วรู้สึกมีประโยชน์กับชีวิต
- มีอารมณ์ร่วมกับตัวละครในหนังสือ
- มีความรู้ใหม่ๆ เพิ่มเติม



ผู้ร่วม
สนทนา
หมายเลข 3

- เวลาอ่านหนังสือเรียนจะเครียดๆ งงๆ (เหมือนภาพแรก)
- แต่ถ้าอ่านหนังสือที่ชอบจะสนุก, ว่าเจ๋ง, ยิ้ม (เหมือนภาพที่ 2)



ผู้ร่วม
สนทนา
หมายเลข 4

- เหมือนเราซังตัวเองอยู่ในหนังสือ แต่อย่างไรก็รู้สึกว่ามีความสุข

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

เยาวชนระดับมัธยมศึกษา กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก



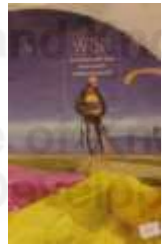
ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 5

- มีอารมณ์เวลาอ่านหนังสือพวกแฟนตาซี
- รู้สึกหิว โดยเฉพาะเวลาอ่านหนังสือเกี่ยวกับอาหาร
- รู้สึกเพลิน มีความสุข



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 6

- อ่านหนังสือทำให้มีความคิดสร้างสรรค์
- รู้สึกมีความสุข เวลาอ่านหนังสือที่ชอบ



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 7

- รู้สึกมีอิสระ มีจินตนาการ
- หนังสือเหมือนเป็นอีกโลกหนึ่ง
- บ่อยครั้งที่คล้อยตามตัวละครในหนังสือ



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 8

- รู้สึกเหมือนมีเพื่อนเยอะแยะเป็นตัวละครต่างๆ ในหนังสือ
- อ่านหนังสือแล้วรู้สึกมีหลายรสชาติ
- รู้สึกหิว เวลาอ่านหนังสือที่เกี่ยวกับอาหาร

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

เยาวชนระดับมัธยมศึกษา กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 1

- น่ากลัว ไม่อยากเข้าไปใกล้หนังสือ
- น่าเบื่อ ง่วงนอนเวลาเห็นหนังสือ



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 2

- อยากอ่านหนังสือในบางเวลา เฉพาะหนังสือที่ ชอบก็ต้องการอ่าน
- อ่านหนังสือแล้วหลับทุกที



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 3

- รู้สึกเมื่อยล้าเวลาอ่านหนังสือ
- รู้สึกง่วงเวลาเห็นหนังสือ



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 4

- รู้สึกมีเวลาอ่านหนังสือ เพราะข้อมูลเยอะเกินไป เช่น พวกหนังสือเรียน
- แต่รู้สึกผ่อนคลาย สบาย เวลาอ่านหนังสือที่ไม่เครียด

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

เยาวชนระดับมัธยมศึกษา กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย



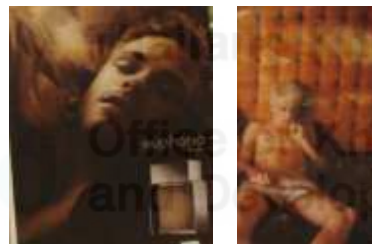
ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 5

- อ่านหนังสือที่มีตัวหนังสือเยอะๆ แล้วเครียด
- ถ้าเป็นหนังสือภาพหรือนิตยสารดูแล้วสบายตา



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 6

- ไม่อยากจะอ่าน อยากจะเลิกอ่าน อ่านไปก็รู้ว่าไม่จบ
- อยากนั่งพักผ่อนมากกว่าอ่านหนังสือ



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 7

- อ่านหนังสือแล้วหลับ
- อ่านหนังสือแล้วเซ็ง



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 8

- กลัวหนังสือ แต่ก็พยายามอ่าน
- หนังสือเป็นเครื่องบอกข้อมูล แต่ไม่ชอบเลย
- อยากให้มีเพื่อนมาอ่านด้วย ดีกว่าอ่านเดียว

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ



เยาวชนระดับอุดมศึกษา กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก



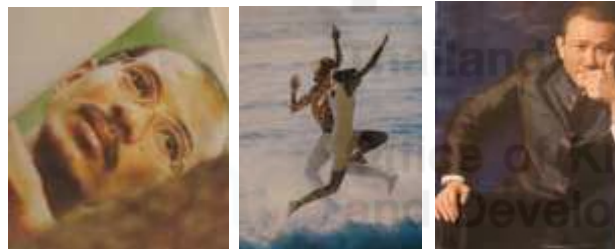
ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 1

- ได้จินตนาการการตามหนังสือ
- ได้รับรู้ความรู้สึกตามเนื้อเรื่องทีอ่าน



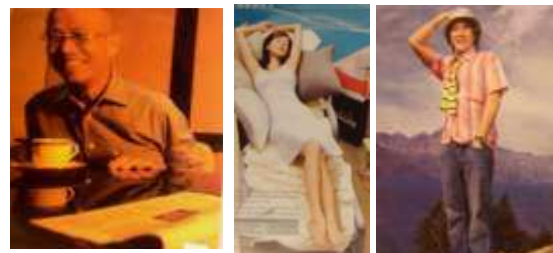
ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 2

- เหมือนก้าวเข้าไปในอีกโลกหนึ่ง
- ชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับชีวิตคนอื่นที่ประสบความสำเร็จ แล้วนำมาประยุกต์ใช้กับตนเอง



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 3

- เหมือนได้ไปทะเล รู้สึกสดชื่น
- ได้มุมมองใหม่ๆ จากหนังสือ
- เหมือนได้ยกระดับความรู้ของตนเอง



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 4

- อ่านแล้วรู้สึกเพลิน สบาย
- เป็นการพักผ่อนไปในตัว
- อ่านหนังสือแล้วมีความสุข

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

เยาวชนระดับอุดมศึกษา กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 5

- อ่านหนังสือแล้วทำให้ได้มุมมองใหม่ๆ
- รู้สึกสบายๆ สดใส
- เป็นการพักผ่อนไปในตัว
- อ่านแล้วมีความสุข



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 6

- อ่านแล้วมีความสุข
- ไม่รู้สึกเหนื่อยเวลาอ่านหนังสือ
- รู้สึกมีสมาธิ



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 7

- อ่านหนังสือแล้วรู้สึกใจสงบ
- เหมือนอยู่ในอีกโลกหนึ่ง
- ได้ทำในสิ่งที่ชอบ ในโลกหนังสือ



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 8

- อ่านหนังสือแล้วมีความสุข
- รู้สึกตื่นเต้น อยากค้นหาตามเนื้อเรื่อง (เช่นนิยายสืบสวนสอบสวน)

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ



เยาวชนระดับอุดมศึกษา กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 1

- ถ้าเป็นหนังสือที่มีสาระ จะไม่ชอบอ่าน...เครียด
- รู้สึกมีสมาธิเวลาอ่านหนังสือที่ตัวเองชอบ (มีภาพเยอะๆ)
- ถ้าเป็นนิยายสารพัดชั้น จะอ่านได้ แต่ถ้าอย่างอื่น ไม่ชอบ



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 2

- ถ้าเป็นหนังสือที่ไม่ชอบ จะรู้สึกเบื่อ
- ถ้าอ่านนิยาย จะมีความสุข



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 3

- ถ้าเป็นหนังสือเกี่ยวกับบันเทิง จะมีความสุข ร่าเริง
- การอ่านหนังสือเป็นเหมือนหน้าที่



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 4

- ถ้าเป็นหนังสือที่มีตัวหนังสือเยอะๆ จะรู้สึกเครียด และที่สุดท้ายก็จะหลับ

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

เยาวชนระดับอุดมศึกษา กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 5

- อ่านแล้วอยากจะหลับ
- ชอบอยู่กับเพื่อนๆ มากกว่าเพราะสนุกกว่า การอ่านหนังสือ



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 6

- ตอนอ่านหนังสือจะรู้สึกเครียด แต่ถ้าอ่านจบได้ก็จะรู้สึกโล่ง
- การอ่านหนังสือเป็นสิ่งที่ต้องใช้ความพยายามอย่างมาก



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 7

- ถ้าต้องอ่านก็จะพยายามอ่าน
- แต่ถ้าเลือกได้ ก็เลือกที่จะไปเที่ยวข้างนอก หรือคุยโทรศัพท์มากกว่า



ผู้ร่วมสนทนา
หมายเลข 8

- ไม่ชอบการอ่านหนังสือเลย
- แค่คิดว่าจะต้องอ่านก็หลับแล้ว

สาเหตุที่ชอบ/ไม่ชอบอ่านหนังสือ

สาเหตุที่ชอบ / ไม่ชอบอ่านหนังสือ

- ในการสนทนากลุ่มกับเยาวชนระดับอายุต่างๆ สามารถสรุปสาเหตุที่ชอบ และไม่ชอบอ่านหนังสือในหมู่เยาวชนพอสังเขปดังนี้
 - กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากนั้น ได้แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาเหตุที่ทำให้ตนเองเป็นคนที่อ่านหนังสือมากนั้น มาจากความชอบส่วนตัว ซึ่งได้รับอิทธิพลจากประสบการณ์ที่ดีต่อการอ่านหนังสือจากผู้ปกครอง และครูอาจารย์ในวัยเยาว์ กล่าวคือ เยาวชนกลุ่มนี้ค้นพบว่าการอ่านหนังสือเป็นเรื่องที่สนุก เพลิดเพลิน โดยไม่มีใครมาบังคับให้อ่าน อีกทั้งผู้ปกครองของเยาวชนเหล่านี้ มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือให้เยาวชนกลุ่มนี้ฟังก่อนเข้านอนในวัยเยาว์
 - เช่นเดียวกับกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก เยาวชนในกลุ่มที่สนใจการอ่านหนังสือน้อย แสดงความคิดเห็นว่าสาเหตุที่ทำให้ตนเองเป็นคนที่ไม่ชอบอ่านหนังสือนั้น น่าจะเกิดจากความไม่ชอบส่วนตัว และการมีอคติต่อหนังสือ เนื่องจากประสบการณ์ด้านลบในวัยเยาว์ต่อการอ่านหนังสือ เช่น หนังสือดูน่าเบื่อไม่มีรูป มีแต่ตัวหนังสือ อ่านแล้วไม่เข้าใจแล้ว และทำให้ง่วงนอน ประกอบกับประสบการณ์ถูก บังคับหรือ เข้มงวดอย่างหนักจากผู้ปกครอง และครูอาจารย์ให้อ่านหนังสือ ในวัยเยาว์

ความรู้สึกต่อคนที่ชอบอ่านหนังสือ (โดยรวม)

ความรู้สึกต่อคนที่ชอบอ่านหนังสือ

- จากการศึกษาพบว่า **เยาวชนทุกระดับที่สนใจอ่านหนังสือมาก** มีความคิดว่า “คนที่ชอบอ่านหนังสือ เป็นพวกเดียวกับตน” และมีพฤติกรรมเด่นชัดที่มักจะคบกับเพื่อนที่มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือ และมีนิสัยสนใจการอ่านหนังสือเหมือนกัน
- สำหรับ**เยาวชนทุกระดับที่สนใจอ่านหนังสือน้อย** มีความคิดว่า “คนที่ชอบอ่านหนังสือ ไม่ใช่เป็นเพื่อนกลุ่มเดียวกับตน และมีได้รังเกียจ เพื่อนกลุ่มนี้” ที่สำคัญเยาวชนกลุ่มนี้มักจะมีเพื่อนส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ชอบทำกิจกรรมอย่างอื่น มากกว่าการอ่านหนังสือเช่นเดียวกับตน

ความรู้สึกต่อคนที่ชอบอ่านหนังสือ (เยาวชนระดับประถมศึกษา)

- เยาวชนในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากและสนใจอ่านหนังสือน้อยนั้น มีภาพลักษณ์ของผู้ที่ชอบอ่านหนังสือในมุมมองที่ต่างกัน
- แต่มีภาพลักษณ์ของคนที่ชอบอ่านหนังสือ ตรงกันจากทั้งสองกลุ่ม คือ “มีภาพลักษณ์เป็นคนสายตาสั้น ใส่แว่น”
- ภาพลักษณ์ที่ เยาวชนทั้งสองกลุ่มเห็นต่างกัน คือ อุปนิสัยของผู้ที่ชอบอ่านหนังสือ
 - โดยเยาวชนกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อยจะมองว่าผู้ที่ชอบอ่านหนังสือนั้น จะเป็นคนที่เก็บตัว ไม่ชอบพูดคุยกับใคร ไม่ชอบที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น
 - แต่เยาวชนกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากกลับมองว่าผู้ที่ชอบอ่านหนังสือมากนั้น เป็นคนที่ชอบพูดคุยกับผู้อื่น พูดเก่ง ซึ่งเยาวชนส่วนใหญ่เองในกลุ่ม ก็เห็นว่าตรงกับภาพลักษณ์ของตนเอง

ภาพลักษณ์ของผู้ที่ชอบอ่านหนังสือนในมุมมองของเยาวชนที่สนใจการอ่านน้อย

- ใส่แว่น
- เจ็บขริ้ม
- เรียบร้อย
- เชื้อคนง่าย
- ไม่ชอบเล่น ไม่ชอบเที่ยว
- ไม่ชอบที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น



ภาพลักษณ์ของผู้ที่ชอบอ่านหนังสือนในมุมมองของเยาวชนที่สนใจการอ่านมาก

- ใส่แว่นเพราะ สายตาสั้น
- ชอบไปร้านหนังสือ ห้องสมุด
- เป็นคนใฝ่รู้
- เป็นคนพูดเก่ง ชอบคุยกับผู้อื่น เพราะรู้เยอะ

ความรู้สึกรู้สึกต่อคนที่ชอบอ่านหนังสือ (เยาวชนระดับมัธยมศึกษา)

- สำหรับเยาวชนระดับมัธยมศึกษา พบว่าทั้งกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากและสนใจอ่านหนังสือน้อย นั้น มีภาพลักษณ์ของผู้ที่ชอบอ่านหนังสือในมุมมองที่คล้ายคลึงกัน ในด้านบวก
- ซึ่งภาพลักษณ์ในด้านบวกของผู้ที่ชอบอ่านหนังสือที่เหมือนกันจากทั้งสองกลุ่ม คือ “คนที่ชอบอ่านหนังสือเป็นคนที่มีความรู้สูง มีโลกส่วนตัว ไม่ค่อยเข้าสังคม”

ภาพลักษณ์ของผู้ที่ชอบอ่านหนังสือในมุมมองของเยาวชนที่
สนใจการอ่านน้อย

- มักใส่แว่น
- มีโลกส่วนตัว
- เป็นคนเรียบร้อย
- เรียนเก่ง
- พุดเก่ง
- มีเหตุผล มีหลักการ
- ถือกระเป๋านักเรียนใบใหญ่ (ใส่หนังสือไว้เยอะ)



ภาพลักษณ์ของผู้ที่ชอบอ่านหนังสือในมุมมองของเยาวชนที่
สนใจการอ่านมาก

- มีโลกส่วนตัว
- มีความรู้สูง เผื่อฝัน
- ไม่ชอบปล่อยให้เวลาให้ผ่านไป
- ไม่ชอบให้สมองอยู่เฉยๆ

ความรู้สึกต่อคนที่ชอบอ่านหนังสือ (เยาวชนระดับอุดมศึกษา)

- สำหรับในเยาวชนในระดับอื่นที่ผ่านมา ภาพลักษณ์ของผู้ที่ชอบอ่านหนังสือในแต่ละกลุ่มส่วนใหญ่จะเป็นเพียงบุคลิกภายนอกเท่านั้น
- เยาวชนระดับอุดมศึกษาในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก อธิบายถึงภาพลักษณ์ของผู้ที่ชอบอ่านหนังสือว่าเป็นบุคคลที่มีความรู้ ดูทรงภูมิ
- แตกต่างกับเยาวชนระดับอุดมศึกษาในกลุ่มที่สนใจการอ่านน้อยที่ยังคงอธิบายถึงภาพลักษณ์ของคนที่ชอบอ่านหนังสือเพียงบุคลิกภายนอกเหมือนเยาวชนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา

ภาพลักษณ์ของผู้ที่ชอบอ่านหนังสือในมุมมองของ เยาวชนที่สนใจการอ่านน้อย

- เป็นคนเงียบ เก็บตัว มีโลกส่วนตัว ไม่ค่อยเข้าสังคม
- สายตาสั้น ใส่แว่น
- ชอบพกหนังสือและคุยเกี่ยวกับหนังสือ
- เป็นคนมีจินตนาการ
- แต่งตัวไม่ทันสมัย เชยๆ
- ชอบไปร้านหนังสือ



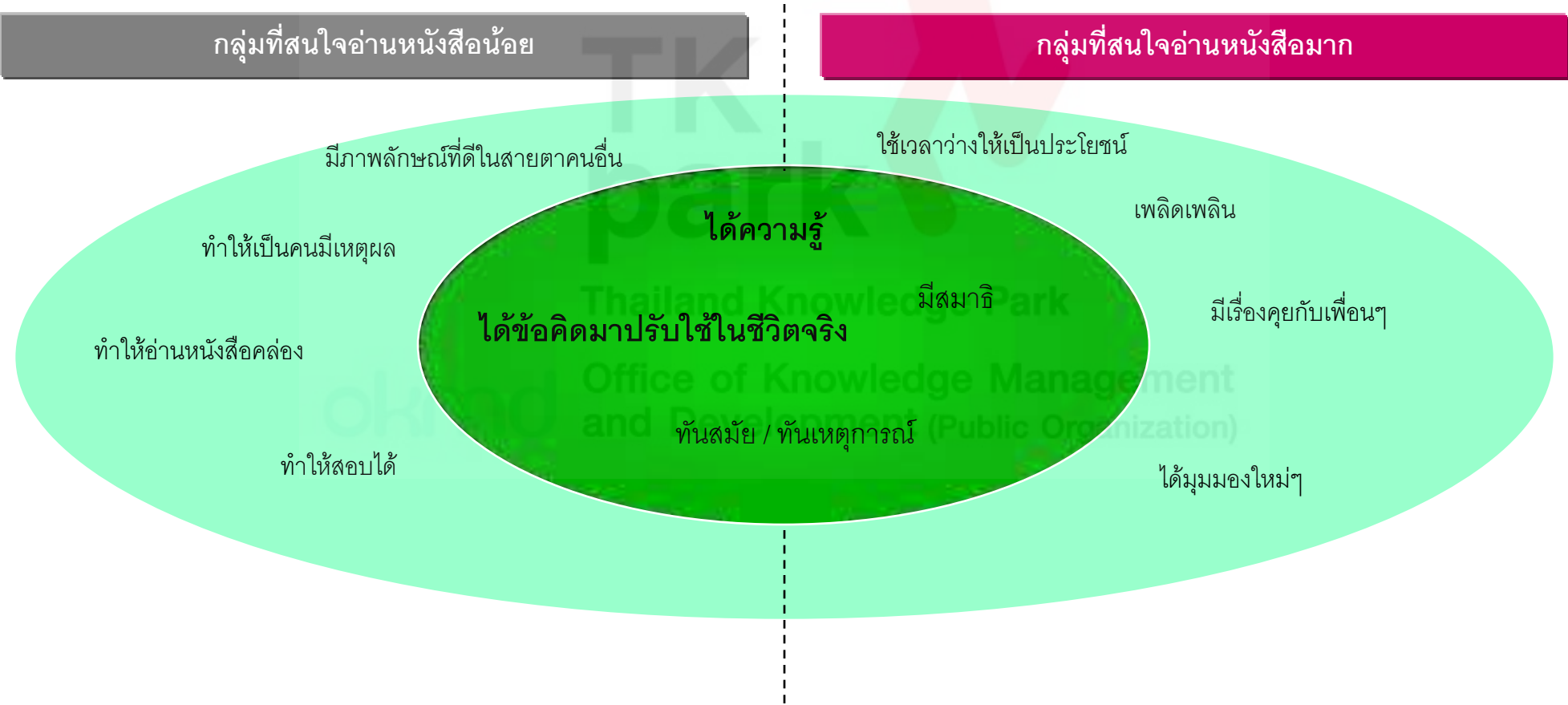
ภาพลักษณ์ของผู้ที่ชอบอ่านหนังสือในมุมมองของ เยาวชนที่สนใจการอ่านมาก

- เป็นคนมีความรู้
- สามารถนำความรู้มาแก้ปัญหาได้
- ใจเย็น
- มีสมาธิ
- อากรู้ อยากเห็น
- ขวนเพื่อนหาความรู้



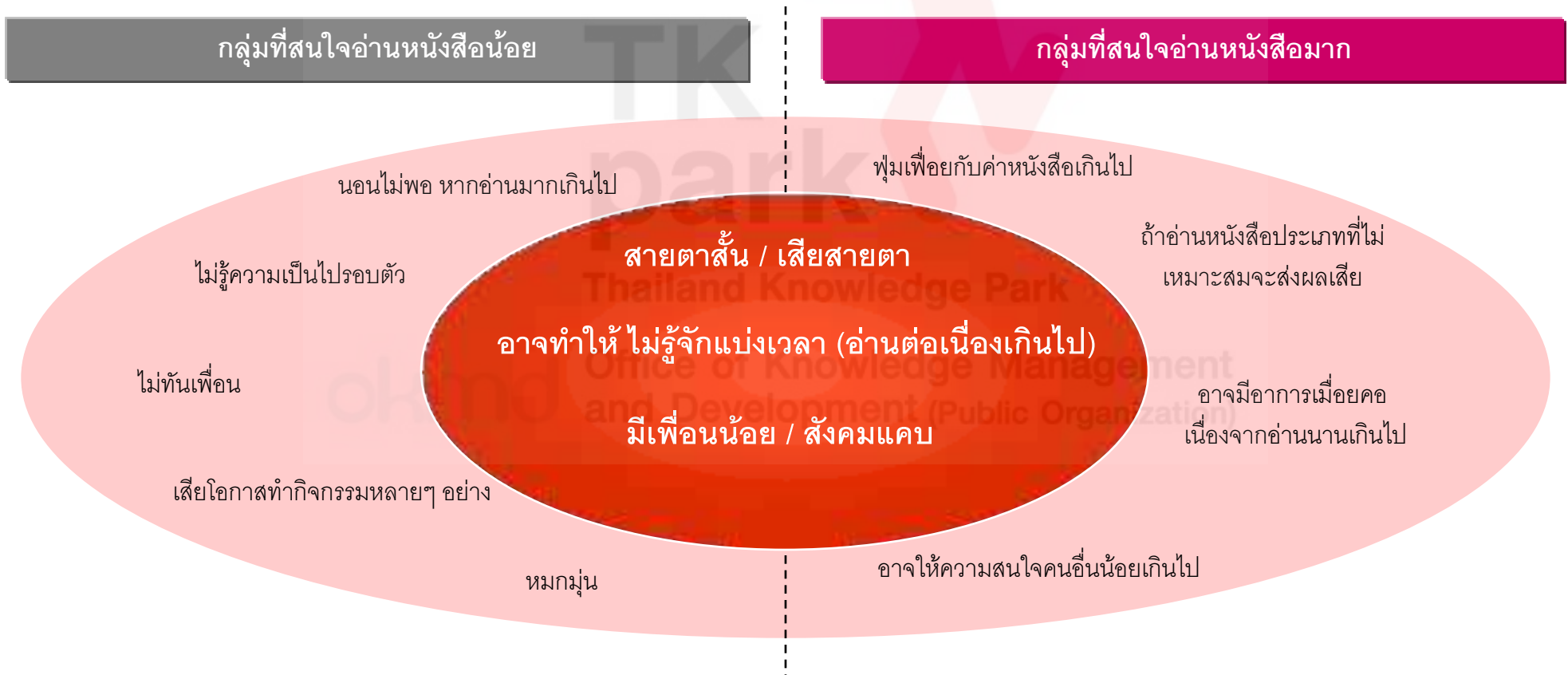
ข้อดีของการอ่านหนังสือ

- เมื่อถามถึงข้อดีของการอ่านหนังสือในการสนทนากลุ่ม ปรากฏว่าไม่พบความแตกต่างกันกลุ่มเยาวชนระดับต่างๆ รวมถึงในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากและสนใจอ่านหนังสือน้อยในประเด็นหลัก (แต่แตกต่างกันบ้างเล็กน้อยในประเด็นย่อย) ซึ่งข้อดีที่เยาวชนส่วนใหญ่เห็นพ้องต้องกัน คือ **อ่านหนังสือแล้วได้ความรู้ และได้ความคิด/ข้อคิดนำไปปรับใช้และแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน**



ข้อเสียของการอ่านหนังสือ

- สำหรับมุมมองเกี่ยวกับข้อเสียของการอ่านหนังสือนั้น พบว่าเป็นไปในแนวทางเดียวทุกกลุ่ม เช่นเดียวกับเมื่อกล่าวถึงข้อดีของการอ่านหนังสือ กล่าวคือไม่พบความแตกต่างในประเด็นหลัก แต่มีความแตกต่างบ้างในประเด็นย่อยๆ
- ถึงแม้ข้อเสียของการอ่านหนังสือจะถูกพูดถึงมากในหลายๆ เรื่อง แต่ก็เป็นที่ยอมรับใน **เยาวชนส่วนใหญ่ว่าการอ่านหนังสือนั้นโดยรวมแล้ว ส่งผลดีมากกว่าผลเสีย**





ส่วนที่ 3 :
พฤติกรรมกาอ่านหนังสือ

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

พฤติกรรมการอ่านหนังสือของกลุ่มที่สนใจการอ่านน้อย

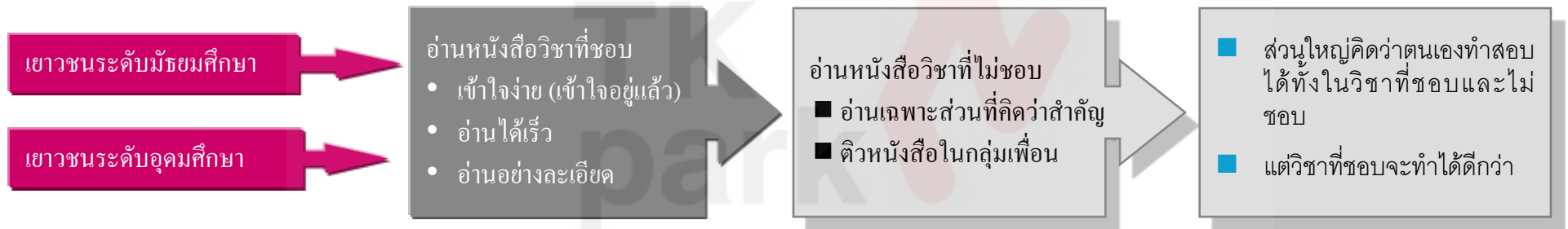
- การวิจัยครั้งนี้พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือที่เด่นชัดของ **เยาวชนกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อยคือ จะอ่านหนังสือเฉพาะในเวลาที่เป็นเท่านั้น** ซึ่งทั้งหมดหมายถึง **“ช่วงเวลาใกล้สอบ”** และเป็น **“หนังสือเรียน”** หรือหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนทั้งสิ้น
- สำหรับการอ่านหนังสือเรียน เยาวชนในกลุ่มนี้ในทุกระดับการศึกษา **มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือเรียนเฉพาะช่วงใกล้สอบ** ที่เหมือนกันคือ **เลือกที่จะอ่านหนังสือเรียนวิชาที่ชอบก่อน** เนื่องจากอ่านเข้าใจได้เร็ว และอ่านได้นาน เมื่ออ่านวิชาที่ชอบจนจบหรือเข้าใจแล้ว ก็จะใช้เวลาที่เหลือในการอ่านหนังสือในวิชาที่ไม่ชอบ (ซึ่งบางครั้งก็ไม่มีเวลาเหลือพอที่จะอ่านวิชาที่ไม่ชอบ)
- **ความรู้สึกละอายขณะอ่านหนังสือวิชาที่ไม่ชอบนั้น จะอ่านด้วยความรู้สึกที่ “เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้”** เป็นที่น่าสังเกตว่ามีเยาวชนในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อยหลายคนเลือกที่จะไม่อ่านหนังสือวิชาที่ไม่ชอบเลย เนื่องจากมีความคิดว่า **“ถึงอ่านไป ก็ไม่สามารถทำความเข้าใจได้”** จึงเอาเวลาไปอ่านหนังสือในวิชาที่ชอบและทำคะแนนให้ดี จะดีกว่า



- แม้ว่าส่วนใหญ่จะเป็นการอ่านหนังสือเรียน แต่ก็มีบางโอกาสที่เยาวชนในกลุ่มนี้จะอ่านหนังสือประเภทอื่นที่ไม่ใช่หนังสือเรียน เช่น พกนิตยสาร หรือหนังสือที่เกี่ยวกับเรื่องที่ตัวเองให้ความสนใจเป็นพิเศษ (เช่น หนังสือเกี่ยวกับเกมส์คอมพิวเตอร์ หนังสือแฟชั่น เป็นต้น)

พฤติกรรมการอ่านหนังสือของกลุ่มที่สนใจการอ่านมาก

- พฤติกรรมการอ่านหนังสือเรียนของ เยาวชนในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก ก็พบความแตกต่างทางด้านพฤติกรรมค่อนข้างชัดเจน โดยเฉพาะ เยาวชนระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา ซึ่งจะอ่านหนังสือเรียนทั้งวิชาที่ชอบและไม่ชอบจนจบอย่างน้อย 1 รอบ และจะมีการติวหนังสือกันในกลุ่มเพื่อนสำหรับวิชาที่ตนไม่ถนัด หรือไม่ชอบ
- เยาวชนในกลุ่มนี้มีพฤติกรรมเลือกอ่านหนังสือในวิชาที่ชอบก่อนวิชาที่ไม่ชอบ
- การอ่านหนังสือเรียนจะอ่านเฉพาะช่วงเวลาใกล้สอบเท่านั้น แต่ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือเพื่อเตรียมตัวสอบจะยาวกว่าของกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย



- เป็นที่สังเกตว่านอกเหนือจากหนังสือเรียนแล้ว เยาวชนในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากยังมีความสนใจอ่านหนังสือประเภทอื่นๆ ที่ตนมีความสนใจเป็นพิเศษ ดังนี้

เยาวชนระดับประถมศึกษา
■ วรรณคดี
■ วรรณกรรม
■ กลอน

เยาวชนระดับมัธยมศึกษา
■ นิยาย / วรรณกรรมแปล
■ (ผู้ชาย) หนังสือเกี่ยวกับเทคโนโลยี

เยาวชนระดับอุดมศึกษา
■ หนังสืออัตชีวประวัติ
■ นวนิยาย
■ นิตยสารด้านธุรกิจ และการตลาด

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ - สถานที่อ่านหนังสือ

- สำหรับการอ่านหนังสือ ของ เยาวชนในทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นหนังสือประเภทใด พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือที่บ้านมากที่สุด เป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีบรรยากาศที่คุ้นเคย มีความพร้อมสำหรับการอ่านหนังสือในทุกอิริยาบถ (เช่น สามารถนอนอ่านบนเตียงได้ หรือนั่งอ่านไปพร้อมกับขนม และเครื่องดื่ม) อีกทั้งยังสามารถนอนหลับพักผ่อนได้ตลอดเวลาที่ต้องการ
- สถานที่ได้รับความนิยมที่ใช้เป็นที่อ่านหนังสือรองลงมา คือ ตามร้านหนังสือต่างๆ และแผงหนังสือ เช่น ร้าน B2S แผงหนังสือในร้าน 7-11 เป็นต้น เหตุผลเนื่องมาจากมีหนังสือให้เลือกอ่านค่อนข้างหลากหลาย และมีหนังสือออกใหม่ตลอดเวลา
- ห้องสมุด เป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่สามสำหรับการอ่านหนังสือ เพราะแม้ว่าห้องสมุดจะเป็นสถานที่ที่มีปริมาณของหนังสือมากที่สุด แต่ส่วนใหญ่จะเป็นหนังสือวิชาการ อีกทั้งบรรยากาศของห้องสมุดเองก็สร้างความอึดอัด และเกร็งพอสมควร เนื่องจากต้องระมัดระวังตัวในเรื่องการใช้เสียง และต้องสำรวม ดังนั้นจึงเหมาะกับการอ่านหนังสือที่ต้องการสมาธิจริงๆ เช่น หนังสือวิชาการ หรือหนังสือเรียน
- เป็นที่น่าสังเกตว่า พฤติกรรมการอ่านหนังสือในร้านหนังสือต่างๆ และห้องสมุดข้างต้น เป็นพฤติกรรมที่พบมากเฉพาะใน กลุ่มของเยาวชนที่สนใจอ่านหนังสือมาก เท่านั้น ไม่พบในเยาวชนกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย



พฤติกรรมการอ่านหนังสือ - แหล่งที่มาของหนังสือ

- หนังสือที่เยาวชนระดับมัธยมและระดับอุดมศึกษาในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากอ่าน ส่วนใหญ่แล้วได้มาจาก “ร้านหนังสือ” เป็นหลัก และ บางส่วนเป็นการยืมมาจาก “เพื่อน”
- ร้านหนังสือที่เป็นที่นิยมในการไปเลือกซื้อหนังสือ คือ ร้าน B2S, SE-ED
- ในกลุ่มเยาวชนระดับอุดมศึกษาบางคนที่ต้องการหนังสือเฉพาะทาง (เช่น หนังสือที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ, การเล่นหุ้น, ฯลฯ) ก็จะไปแสวงหาหนังสือจากที่อื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมา เช่น “ห้องสมุดมารวย” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- อีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญ คือได้หนังสือจาก “งานสัปดาห์หนังสือ”
- สำหรับเยาวชนในกลุ่มที่สนใจการอ่านหนังสือน้อย แหล่งที่มาของหนังสือไม่ได้พบความแตกต่างจากเยาวชนกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากนัก เพียงแต่ความถี่ของการไป และเลือกซื้อนั้นน้อยกว่า

เยาวชนที่สนใจอ่านหนังสือมาก



ไปบ่อย เกือบทุกสัปดาห์

เยาวชนที่สนใจอ่านหนังสือน้อย



นาน ๆ ถึงจะไปครั้งหนึ่ง

พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือ - สาเหตุของการไม่อ่านหนังสือ

■ ในเรื่องนี้คงไม่เป็นปัญหาสำหรับเยาวชนในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก เนื่องจากมีความชอบอ่านหนังสืออยู่แล้ว

■ แต่เมื่อถามเยาวชนในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อยถึงสาเหตุของที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมไม่ชอบอ่านหนังสือแล้ว เยาวชนเกือบทั้งหมดโทษมาที่ตัว “หนังสือ” เป็นอันดับแรก ซึ่งได้แก่รูปเล่มที่ไม่น่าอ่าน หนาเกินไป, เล่มใหญ่เกินไป, เนื้อหาเต็มไปด้วยตัวหนังสือไม่มีรูปภาพประกอบ

■ รูปเล่มหนา และ/หรือใหญ่เกินไป ไม่น่าอ่าน
→ เกิดความท้อแท้เมื่อเห็นหนังสือ



- เนื้อหาวกไปวนมา อ่านแล้วไม่เข้าใจ
- ตัวหนังสือเล็กเกินไป
- แต่ละบทยาวเกินไป
- ไม่มีที่ให้อ่านทีละหน้า
- มีรูปภาพประกอบ
- มีสีสัน

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ - สาเหตุของการไม่อ่านหนังสือ

- จากมุมมองของ เยาวชนกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก สาเหตุที่ทำให้เยาวชนบางส่วนสนใจอ่านหนังสือน้อยจะเป็นสาเหตุที่มาจาก “ตัวบุคคล” เอง ไม่ใช่ “หนังสือ” อย่างที่เยาวชนในกลุ่มที่สนใจการอ่านน้อยมอง
- โดยสาเหตุหลักๆ ที่เยาวชนในแต่ละระดับมองเหมือนกัน คือ “ความเกียจคร้าน” และ “สนใจที่จะทำกิจกรรมอื่นมากกว่า” โดยไม่พบการกล่าวถึงสาเหตุที่มาก “รูปแบบ หรือรูปเล่มของหนังสือ” เลย
- การที่มุมมองของเยาวชนกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากเป็นเช่นนี้ เนื่องจากเยาวชนกลุ่มนี้มีทัศนคติที่ดีกับหนังสือและการอ่านหนังสืออยู่แล้ว

เยาวชนระดับประถมศึกษา

- ชี้เกียจ
- เป็นคนไม่ใฝ่รู้
- สนใจกิจกรรมอื่นมากกว่า เช่น เกมส์คอมพิวเตอร์
- อ่านหนังสือไม่เก่ง เลยไม่ชอบอ่าน



เยาวชนระดับมัธยมศึกษา

- ชี้เกียจ
- สนใจกิจกรรมอื่นมากกว่า เช่น ไปนอกบ้านกับเพื่อน หรือมีงานอดิเรกอื่นอยู่แล้ว
- มีอคติกับการอ่านหนังสือ
- ไม่มีหนังสือที่ชอบ
- อาจจะมีความคิดว่าไม่รู้จะอ่านไปเพื่ออะไร (ไม่เห็นประโยชน์ของการอ่านหนังสือ นอกจากการสอบ)

เยาวชนระดับอุดมศึกษา

- สนใจกิจกรรมอื่นมากกว่า เช่น เล่น เกมส์คอมพิวเตอร์ ดูภาพยนตร์
- ชี้เกียจ
- เป็นคนไม่ใฝ่รู้
- อาจจะเคยถูกบังคับให้อ่านหนังสือมาก่อนในวัยเด็ก จึงมีอคติ
- ไม่ชอบการอ่านหนังสือ (อาจจะชอบการฟัง หรือดูมากกว่า)

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ - ปัจจัยชักจูงให้อ่านหนังสือ

- เมื่อถามถึงปัจจัยที่จะมีผลจูงใจให้สนใจอ่านหนังสือมากขึ้น **เยาวชนทุกระดับในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อย** ใช้เวลาพิจารณาอยู่พอสมควรก่อนที่จะให้คำตอบว่า ปัจจัยที่จะมีผลจูงใจมากที่สุดกลับไม่ใช่การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบของหนังสือให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น แต่คำตอบคือ **“ตัวเอง”** ซึ่งสิ่งสำคัญคือการเปลี่ยนทัศนคติที่มีต่อการอ่านหนังสือจากลบ เป็นบวก ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องใช้เวลา และความอดทน รวมถึงความพยายามอย่างมาก
- **ประสบการณ์ด้านลบในวัยเยาว์** เช่นการบังคับอย่างเข้มงวดให้อ่านหนังสือโดยผู้ปกครองหรือครูอาจารย์ **ได้ถูกหยิบยกขึ้นมาเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดทัศนคติด้านลบต่อการอ่านหนังสือ** ของผู้ไม่ชอบอ่านหนังสือ ไม่เฉพาะเพียงกลุ่มผู้เข้าร่วมสนทนาที่มีความสนใจอ่านหนังสือน้อย แต่รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ไม่ชอบอ่านหนังสือ
- แม้ว่าการบังคับให้อ่านหนังสือโดยผู้ปกครองหรือครูอาจารย์ในวัยเด็กนั้นจะเป็นสาเหตุของทัศนคติด้านลบต่อการอ่านหนังสือ กลุ่มเยาวชนระดับมัธยมศึกษา และระดับอุดมศึกษาเห็นพ้องว่า **เพื่อนในวัยรุ่นมีอิทธิพลพอสมควรต่อการทำให้ทัศนคติด้านลบต่อการอ่านหนังสือในวัยเด็ก เปลี่ยนแปลงเป็นทัศนคติด้านบวกเมื่อเติบโตขึ้น** ซึ่งได้แก่การซึมซับพฤติกรรมของสังคมในกลุ่มเพื่อนที่รักการอ่านหนังสือ



ส่วนที่ 4:
สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ-กลุ่มประถมศึกษา

- สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของเยาวชนระดับประถมศึกษาของกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากกับกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อยนั้น พบ ความแตกต่างกันค่อนข้างมาก
- โดยสถานที่อ่านหนังสือของกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมากนั้น จะเน้นไปในสถานที่ที่มีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นธรรมชาติ และเป็นสีโทนอ่อนๆ เรียบๆ
- ในทางกลับกัน สถานที่อ่านหนังสือของกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อยนั้น จะเป็นสถานที่ที่มีสีสันสดใส มีส่วนที่เป็นสนามเด็กเล่น และมีต้นไม้อยู่ในบริเวณด้วย

สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของเยาวชนที่สนใจการอ่านน้อย

- มีมุมเด็กเล่น
- มีของเล่น
- บรรยากาศเงียบ
- มีหนังสือการ์ตูน
- มีคอมพิวเตอร์
- มีขนม มีน้ำดื่ม บริการ



สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของเยาวชนที่สนใจการอ่านมาก

- อากาศเย็นสบาย มีแอร์
- บรรยากาศเงียบ
- ทาสีอ่อนๆ
- แบ่งเป็นสัดส่วน
- มีต้นไม้ ดอกไม้ เป็นสวน ออกแนวธรรมชาติ
- มีห้องเด็กเล่น



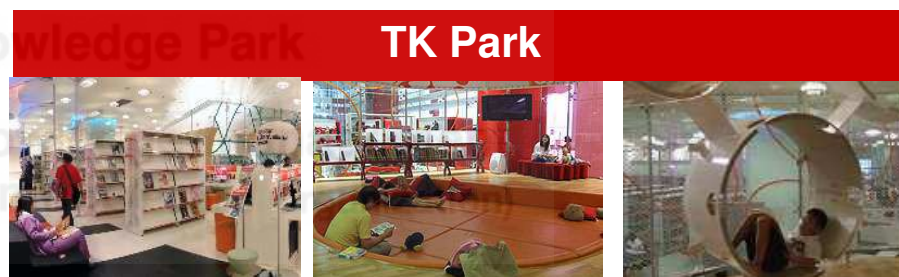
สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ-กลุ่มมัธยมศึกษา

- สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติสำหรับเยาวชนระดับมัธยมของกลุ่มสนใจอ่านหนังสือน้อยนั้น เป็นเพียงแค่นามธรรมเท่านั้น โดยจะต้องเป็นบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ อากาศเย็นสบาย จัดแบ่งโซนๆ (เช่น โซนอ่านหนังสือ โซนดูหนัง โซนฟังเพลง) และที่สำคัญตั้งอยู่ในเขตกลางเมือง ที่สามารถเดินทางไปมาได้สะดวก
- เยาวชนในกลุ่มสนใจอ่านหนังสือน้อยบางคน ได้เคยถึง “สำนักอุทยานการเรียนรู้ หรือ TK PARK” ซึ่งเคยได้ยืมและรู้จักผ่านเพื่อน และโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์
- สำหรับเยาวชนกลุ่มสนใจอ่านหนังสือมาก ส่วนใหญ่จะนึกและกล่าวถึง “สำนักอุทยานการเรียนรู้” ซึ่งเยาวชนส่วนใหญ่รู้จักจาก อินเทอร์เน็ต และโฆษณาทางวิทยุ และสาเหตุที่คิดว่าสำนักอุทยานการเรียนรู้เป็นสถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติเนื่องเป็นสถานที่ที่ดูไม่เหมือนห้องสมุดทั่วไป แปลกตา และน่าสนใจ

สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของเยาวชนที่สนใจการอ่านน้อย

- มีมุมเด็กเล่น
- มีคอมพิวเตอร์
- มีของเล่น
- มีขนม มีน้ำดื่ม บริการ
- บรรยายภาคเสียง
- อยู่ใจกลางเมือง
- มีหนังสือการ์ตูน

สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของเยาวชนที่สนใจการอ่านมาก



สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ-กลุ่มอุดมศึกษา

- สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของเยาวชนระดับอุดมศึกษาของกลุ่มสนใจอ่านหนังสือน้อยนั้น จะเหมือนกับเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาคือเป็นเพียงลักษณะนามธรรม โดยจะต้องมีความแปลกใหม่ ทันสมัย เน้นเรื่องมัลติมีเดีย อีกทั้งบรรยายภาคจะต้องไม่ใช่เรียส อาจจะไม่เข้มงวดในเรื่องของการแต่งกายมากนัก และที่สำคัญจะต้องมีร้านกาแฟให้บริการอยู่ในบริเวณห้องสมุด
- สำหรับเยาวชนกลุ่มสนใจอ่านหนังสือมาก ส่วนใหญ่จะกล่าวถึง “สำนักอุทยานการเรียนรู้” ซึ่งเยาวชนส่วนใหญ่รู้จักจากอินเทอร์เน็ต โดยมีบางส่วนเคยไปสถานที่จริงมาแล้ว นอกจากนี้ยังมีการกล่าวถึงบรรยากาศของ “ห้องสมุดมารวย” ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นบรรยากาศใกล้เคียงกับสถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ

สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของเยาวชนที่สนใจการอ่านน้อย

- แปลกใหม่ ทันสมัย
- เก้าอี้เป็นโซฟา สบายๆ เหมือนห้องนั่งเล่นที่บ้าน
- มีห้องฉายภาพยนตร์ และสื่อมัลติมีเดีย
- ไม่เข้มงวดกฎเกณฑ์เรื่องการแต่งกายมากนัก
- อยู่ตามห้างสรรพสินค้า
- มีระบบสมาชิกเพื่ออำนวยความสะดวกในการยืมหนังสือ

สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของเยาวชนที่สนใจการอ่านมาก

TK Park



ห้องสมุด มารวย



สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ

- สรุปได้ว่าสถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของเยาวชน กลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือน้อยในทุกระดับการศึกษา และ เยาวชนระดับประถมศึกษาในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก นั้นเน้นในเรื่องของ “บรรยากาศแปลกใหม่” และ “สิ่งดึงดูดใจ (นอกเหนือจากหนังสือ)” ซึ่งเยาวชนในกลุ่มนี้ไม่ชอบบรรยากาศของห้องสมุดปกติอยู่แล้ว ดังนั้นเมื่อกล่าวถึงสถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ ความคิดของเยาวชนกลุ่มนี้จึงออกมาในแนวทางของสถานที่ที่ผสมผสานการละเล่น (สำหรับเยาวชนระดับประถมศึกษา) หรือผสมผสานกับกิจกรรมที่น่าสนใจอื่นๆ เช่น ห้องฉายภาพยนตร์ ห้องคอมพิวเตอร์ รวมไปถึงห้องแสดงสื่อมัลติมีเดียต่างๆ (สำหรับเยาวชนระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา)
- แต่สำหรับ เยาวชนระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษาในกลุ่มที่สนใจอ่านหนังสือมาก นั้น มองว่าบรรยากาศ และองค์ประกอบต่างๆ ที่มีใน “สำนักอุทยานการเรียนรู้” ในปัจจุบันนั้น ใกล้เคียง กับสถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติอย่างยิ่ง ภาพที่ได้ให้ในโฆษณาตามสื่อต่างๆ รวมถึง อินเทอร์เน็ต และ โทรทัศน์

สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ - อุทยานการเรียนรู้

- เมื่อผู้วิจัยเอ่ยถึง “อุทยานการเรียนรู้” ที่ตั้งอยู่ที่ชั้น 8 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่าแล้ว ปรากฏว่าเยาวชนระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษาส่วนใหญ่ ทั้งในกลุ่มที่สนใจการอ่านมากและน้อย มีความรู้จัก หรืออย่างน้อยก็เคยได้ยินชื่อ “TK PARK” มาก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อ อุทยานการเรียนรู้ แต่เนื่องจากการขาดการประชาสัมพันธ์ ในช่วงเวลาที่ผ่านมาทำให้ ภาพของ TK PARK ในใจของกลุ่มตัวอย่างเลือนไป เมื่อเทียบกับเมื่อ 4-5 ปีที่แล้ว
- เมื่อการสนทนามาถึงเรื่อง “ค่าใช้บริการ” พบว่าเป็นเรื่องหลักที่เยาวชนส่วนใหญ่เป็นห่วง และอาจจะเป็นอุปสรรคในการมาใช้บริการ
- ส่วนในเรื่องของสถานที่ตั้งของสำนักอุทยานการเรียนรู้ นั้น ไม่พบว่าเป็นอุปสรรคในการใช้บริการ เนื่องจากตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่าที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ซึ่งเป็นสถานที่ที่เยาวชนส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นประจำอยู่แล้ว

ค่าเข้าใช้บริการ



เนื่องจากเยาวชนเกือบทั้งหมดยังไม่มีรายได้เป็นของตนเอง (เฉพาะเยาวชนระดับอุดมศึกษาบางส่วนเท่านั้นที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีและกำลังทำงานอยู่เท่านั้น ที่มีรายได้เป็นของตนเอง) จึงค่อนข้างจะเป็นห่วงเรื่อง “ค่าเข้าใช้บริการ”

แต่อย่างไรก็เป็นสถานที่ที่เยาวชนทุกกลุ่มอยากจะลองไปใช้บริการดู หลักจากได้ฟังแนวคิดและคำอธิบายถึงลักษณะสถานที่ของสำนักอุทยานการเรียนรู้



กลุ่มผู้ประกอบการ

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

	กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปานกลาง	กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูง
เพศ	ชาย 3 คน / หญิง 5 คน	ชาย 5 คน / หญิง 3 คน
อายุ (ผู้ปกครอง)	31-38 ปี	31-36 ปี
จำนวนบุตร	1-2 คน	(ส่วนใหญ่) 2 คน
อาชีพ	พนักงานบริษัทเอกชนระดับล่าง ถึง กลาง	พนักงานบริษัทเอกชนระดับล่าง ถึง กลาง
อายุบุตร	คนโต 4 -5 ปี คนเล็ก 2-3 ปี	คนโต 6-7 ปี คนเล็ก 3-4 ปี
รายได้ส่วนตัว	10,000 – 18,000 บาท/เดือน	15,000 – 25,000 บาท/เดือน
รายได้ครัวเรือน	20,000 – 38,000 บาท/เดือน	40,000 – 60,000 บาท/เดือน



กิจวัตรประจำวัน (ช่วงวันธรรมดา)

- กิจกรรมที่ผู้ปกครองทำกับบุตรวัย 0-6 ปีในวันธรรมดานั้น ไม่ได้พบความแตกต่างที่เป็นนัยสำคัญในระหว่างกลุ่มของผู้ปกครองที่มีการศึกษาระดับปานกลางกับผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูง

	กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปานกลาง	กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูง
ช่วงเช้า	■ จัดเตรียมอาหารเช้าให้บุตรและคนในครอบครัว	■ จัดเตรียมอาหารเช้าให้บุตรและคนในครอบครัว
ช่วงกลางวัน	■ บุตรไปโรงเรียน	■ บุตรไปโรงเรียน
ช่วงเย็น	■ เตรียมอาหารเย็น โดยส่วนใหญ่ซื้ออาหารสำเร็จรูปจากนอกบ้าน	■ ทำอาหารเย็นให้บุตร และคนในครอบครัว ซึ่งบางวันทำอาหารกับบุตร
ช่วงหัวค่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ■ เล่นตัวต่อ Jigsaw / Lego กับบุตร ■ ดู TV และ Cable TV (การ์ตูน) ■ อ่านหนังสือให้ฟัง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เล่นตัวต่อ Jigsaw ■ ดูภาพยนตร์สารคดี VCD / DVD ■ เล่นนิทาน ■ เข้านอนพร้อมกัน (กรณีผู้ปกครองกลับบ้านทัน)



- ในช่วงวันธรรมดานั้น บุตรจะใช้เวลาส่วนใหญ่ระหว่างวันที่โรงเรียน โดยผู้ปกครองจะมีเวลาอยู่กับบุตรเฉพาะช่วงเช้าก่อนไปโรงเรียน และช่วงหลังเลิกเรียนที่บุตรกลับบ้านแล้วเท่านั้น

กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปานกลาง

กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูง



ลูกจะใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับ “แม่” มากกว่า “พ่อ”

* โดยพบความแตกต่างกันเล็กน้อยตามลักษณะของอาชีพ เช่น ถ้าทำธุรกิจส่วนตัว ทั้งพ่อและแม่ก็ค่อนข้างจะมีเวลาให้ลูกได้เต็มที่ เป็นต้น

กิจวัตรประจำวัน (ช่วงสุดสัปดาห์)

- ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์นั้น ส่วนใหญ่ผู้ปกครองในทั้งสองกลุ่มจะพาบุตรของตนเองไปทำกิจกรรมนอกบ้านสม่ำเสมอ ในบางช่วงเวลาที่ผู้ปกครองว่าง อาจจะพาบุตรไปทำกิจกรรมนอกบ้านทุกสุดสัปดาห์
- สำหรับครอบครัวที่มีงานบ้านเยอะ ก็จะเป็นฝ่ายคุณพ่อที่จะพาบุตรออกไปเที่ยวข้างนอกบ้าน โดยฝ่ายคุณแม่จะอยู่บ้านเพื่อจัดการงานบ้าน

กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปานกลาง

- เป็นการคุยกันในครอบครัวว่าจะไปไหน
- โดยส่วนใหญ่จะไปสถานที่ดังต่อไปนี้
 - ไปสวนสัตว์
 - ไปเที่ยวห้างสรรพสินค้า
 - (ส่วนน้อย) วัด

กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูง

- ในครั้งแรกๆ ผู้ปกครองเป็นฝ่ายเสนอที่จะออกไป
- ต่อมาฝ่ายบุตรจะเสนอสถานที่ที่อยากจะไป
- โดยส่วนใหญ่จะไปสถานที่ดังต่อไปนี้
 - ไปสวนสัตว์
 - ไปออกกำลังกายที่สวนสาธารณะในช่วงเช้า
 - ไปห้างสรรพสินค้า



การวางแผนในอนาคตให้บุตร การตั้งเป้าหมายและการวางแผน

- ผู้ปกครองในทั้งสองกลุ่มนั้น ยังมองว่าเป็นการเร็วเกินไปที่จะกำหนดทิศทางในอนาคตบุตร เนื่องจากมีความเห็นว่าบุตรยังเล็กเกินไปที่จะรู้ว่าเมื่อโตขึ้นไปแล้วอยากจะเป็นอะไร
- ดังนั้นการวางแผนในอนาคตสำหรับบุตรนั้น จะไม่เป็นการ “บังคับ” แต่จะออกไปในทาง “สนับสนุน” ในด้านที่ตัวบุตรให้ความสนใจเสียมากกว่า โดยผู้ปกครองจะคอยสังเกตเอาเองว่าบุตรตัวเองชอบที่จะทำหรืออยากจะทำอะไร
- ผู้ปกครองกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงจะมองไปในอนาคตไกลกว่าโดยจะมองไปถึงสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษา แทนที่จะเป็นระดับมัธยมปลายเหมือนกลุ่มผู้ปกครองที่มีการศึกษาระดับปานกลาง
- กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีแนวคิดที่ค่อนข้างไม่เป็นการบังคับบุตรของตัวเอง โดยจะพยายามเตรียมความพร้อมเรื่องทุนทรัพย์ให้พร้อมที่จะสนับสนุนบุตรของตนเองว่าในทิศทางที่ตัวบุตรเองต้องการ

กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปานกลาง

- มองไปเพียงระดับมัธยมปลาย
- พยายามมองหาสถานศึกษาระดับมัธยมปลาย ของเอกชน
- อยากจะเน้นปลูกฝัง “ภาษาอังกฤษ”
- อยากจะให้บุตรของตนสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี
- การปลูกฝังในเรื่องอื่นๆ
 - เรื่องสังคม
 - มารยาท
 - ระเบียบวินัยในเรื่องทั่วไป



กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูง

- มองไปถึงระดับอุดมศึกษา
- พยายามให้บุตรได้ศึกษาในโรงเรียนที่ดีที่สุด
- อยากจะให้ศึกษาใน มหาวิทยาลัยของรัฐ
- แต่ก็ไม่ได้มีแนวทางการเงินมากกว่า



การวางแผนในอนาคตให้บุตร - การปลูกฝังบุตร

- ความคิดในการปลูกฝังบุตรของผู้ปกครองทั้งสองกลุ่มนั้น พบว่าค่อนข้างจะแตกต่างกัน เนื่อง **กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูงนั้นจะเรียนรู้จากการอ่านบทความต่าง ๆ และบุคคลรอบตัว แต่ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปานกลางจะเน้นไปแนวทางที่ให้บุตรเรียนรู้ด้วยตนเอง** โดยการปลูกฝังนิสัยการเรียนรู้ให้กับตัวเด็ก

กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปานกลาง

- มองว่าควรปลูกฝังในเรื่องดังต่อไปนี้
 - มารยาทในสังคม
 - การแยกแยะถูก / ผิด
 - ระเบียบวินัยขั้นพื้นฐาน
- บางส่วนเห็นว่า การปลูกฝังในเรื่องนิสัยรักการอ่าน ก็เป็นเรื่องที่สำคัญ เนื่องจากมีความต้องการที่ให้บุตรนั้นเรียนรู้ด้วยตนเอง
- แต่บางส่วนก็จะเน้นเรื่องกิจกรรมที่ส่งเสริมจินตนาการของเด็กมากกว่า เช่น การวาดภาพ การระบายสี มากกว่า

กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูง

- มองว่าควรปลูกฝังในเรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งมองว่า “เป็นเรื่องที่ไม่มีสอนในหนังสือหรือในชั้นเรียน”
 - ศิลธรรม
 - มารยาท
 - การประหยัด อดออม
- ความคิดเช่นนี้ได้มาจากการอ่านหนังสือของตัวผู้ปกครองเอง (เช่น นิยายสารแม่และเด็ก)
- อีกส่วนหนึ่งก็ได้มาจากการอ่านบทความบนอินเทอร์เน็ตและจากประสบการณ์ของบุคคลรอบตัว

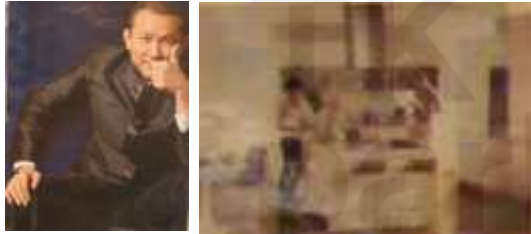
ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ ความรู้สึกต่อการอ่านหนังสือของผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปานกลาง



ผู้ปกครอง 1

- อ่านหนังสือแล้วอารมณ์ดี จิตใจสบาย ปลอดโปร่ง
- อ่านหนังสือแล้วทำให้ได้เพื่อนใหม่ เพื่อนเยอะ



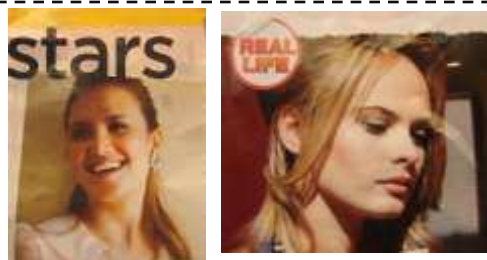
ผู้ปกครอง 2

- รู้สึกเป็นส่วนตัว
- อ่านหนังสือแล้วอยากจะเป็นเหมือนในหนังสือที่อ่าน



ผู้ปกครอง 3

- การอ่านหนังสือทำให้รู้สึกมีความสุข
- ได้ประสบการณ์ / ความรู้จากหนังสือที่อ่าน และสามารถแบ่งปันคนอื่น ๆ ได้ด้วย



ผู้ปกครอง 4

- อ่านหนังสือแล้วจิตใจสบาย
- รู้สึกผ่อนคลาย
- อยากอยู่เฉยๆ สงบ

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ ความรู้สึกต่อการอ่านหนังสือของผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปานกลาง



ผู้ปกครอง 5

- อ่านหนังสือแล้วรู้สึกรำเริง
- รู้ข่าวความเป็นไป
- ทนสมัย ทนเหตุการณ์



ผู้ปกครอง 6

- มีความสุขในการอ่านหนังสือ
- มีจินตนาการ
- มีเพื่อนใหม่ๆในหลายแขนง



ผู้ปกครอง 7

- อ่านหนังสือแล้วรู้สึกสงบ
- เป็นส่วนตัว



ผู้ปกครอง 8

- สามารถอธิบายสิ่งที่อ่านมาให้คนอื่นฟังได้
- การอ่านหนังสือเป็นการเปิดโลกทัศน์และมุมมองต่างๆ

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ ความรู้สึกต่อการอ่านหนังสือของผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูง



ผู้ปกครอง 1

- การอ่านหนังสือเป็นการปล่อยตัวไปตามอารมณ์
- เป็นการผ่อนคลาย
- รู้สึกมีอิสระ



ผู้ปกครอง 2

- รู้สึกสบาย ผ่อนคลาย
- สดชื่น
- เวลาอ่านหนังสือ เราเป็นตัวเรา ไม่ต้องสนใจรอบข้าง



ผู้ปกครอง 3

- อ่านหนังสือแล้วได้ความรู้
- เกิดความสงสัย / จินตนาการไปตามที่อ่าน
- ออกไปพิสูจน์ว่าสิ่งที่อ่านเป็นจริงหรือไม่



ผู้ปกครอง 4

- อ่านหนังสือแล้วอยากออกไปสถานที่ในหนังสือ
- มีความสุขที่ได้เดินทางไป(โดยการอ่านหนังสือ)

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ ความรู้สึกต่อการอ่านหนังสือของผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูง



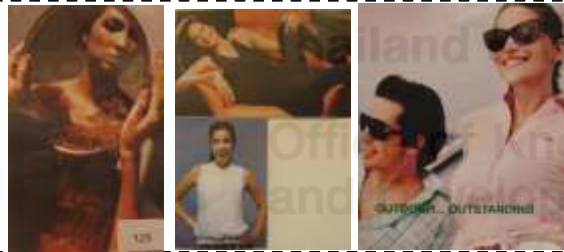
ผู้ปกครอง 5

- อ่านหนังสือแล้วสดชื่น
- อ่านหนังสือแล้วสบายตา รู้สึกง่วงนอน



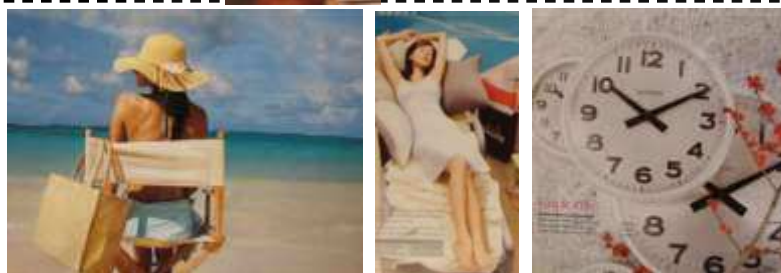
ผู้ปกครอง 6

- อ่านหนังสือแล้วสบายตา
- อ่านหนังสือแล้วได้ความรู้ในการเลี้ยงลูก
- อ่านแล้วได้วิธีทำให้ตนเองสุขภาพดี



ผู้ปกครอง 7

- หนังสือเป็นเหมือนกระจกส่องตัวเอง
- ได้รู้เรื่องราวแปลกๆ
- อ่านหนังสือแล้วผ่อนคลาย

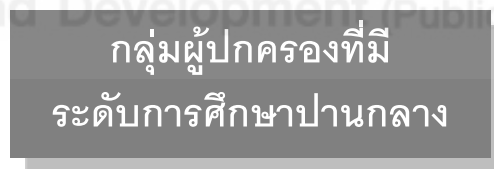


ผู้ปกครอง 8

- ขณะอ่านหนังสือ รู้สึกสงบเงียบ
- รู้สึกว่าเวลาอ่านหนังสือในวันหนึ่ง น้อยเกินไป (อยากอ่านมากกว่านี้)
- อ่านหนังสือแล้วรู้สึกง่วงนอน ซึ่งยังอยากจะอ่านต่อ

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ ความรู้สึต่อการอ่านหนังสือของผู้ปกครอง

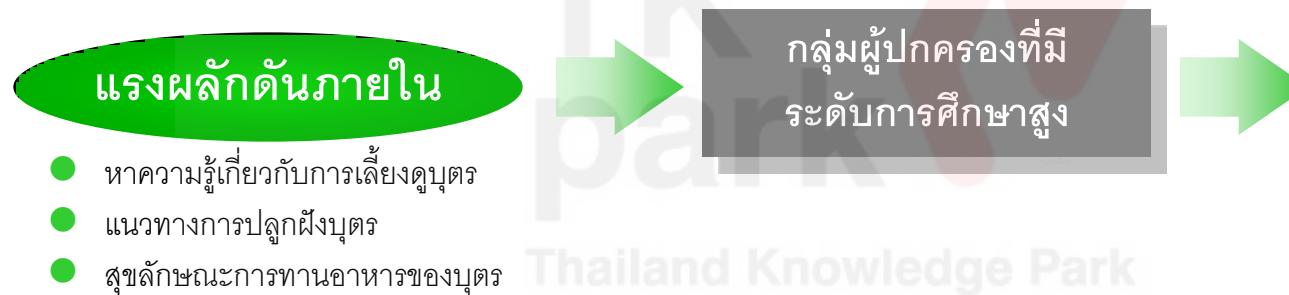
- จากการวิจัยพบว่า ระดับของการศึกษาไม่ได้เป็นเครื่องแสดงถึงระดับของการชอบอ่านหนังสือของบุคคล โดยผู้ปกครองในกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปานกลางเกือบทั้งหมดจัดตัวเองเป็นผู้ที่ชอบอ่านหนังสือตั้งแต่เด็ก
- การเลือกหนังสืออ่านเกือบทั้งหมดของผู้ปกครองในกลุ่มนี้ จะเป็นในแนวการอ่านหนังสือประเภทที่ชอบอ่าน
- โดยสิ่งพิมพ์ที่ผู้ปกครองในกลุ่มนี้อ่านมากที่สุด จะเป็น “หนังสือพิมพ์”
- สำหรับผู้ปกครองบางคน การอ่านหนังสือเป็นผลมาจากแรงผลักดันภายนอก เช่น
 - สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน: เนื่องจากมีความรู้สึกว่ เรื่องบางเรื่องเป็นสิ่งที่คนอื่น ๆ รู้ ทำให้ตนเองต้องขวนขวายที่จะรู้ จึงนำไปสู่การนิสัยการอ่านหนังสือในที่สุด
 - ตำแหน่งหน้าที่การงาน: เนื่องจากเมื่อทำงานในระดับสูงขึ้นไปนั้น ตัวผู้ปกครองเองเห็นว่าจำเป็นต้องความรู้หรือความสามารถบางอย่าง จึงต้องศึกษาด้วยตนเองจากการอ่านหนังสือ เช่น หนังสือที่เกี่ยวกับการบริหาร เป็นต้น



- สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน
- ตำแหน่งหน้าที่ การงาน

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ – ความรู้สึกต่อการอ่านหนังสือ

- **ตรงกันข้าม** มีเพียงครั้งเดียวในกลุ่มของผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูงที่จัดตัวเองว่าเป็นผู้ที่ชอบอ่านหนังสือ
- โดยอีกครั้งหนึ่งที่จัดตัวเองว่าไม่ได้เป็นผู้ชอบอ่านหนังสือ จะอ่านหนังสือก็เฉพาะตอนที่ตนเองนั้นมีเวลาว่างเท่านั้น เปรียบเสมือนการอ่านหนังสือเป็นการทำเพื่อฆ่าเวลาเท่านั้น
- กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูงที่จัดตัวเองว่าไม่ได้เป็นผู้ชอบอ่านหนังสือนั้น หันมาอ่านหนังสือเนื่องจากมีความต้องการหาความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตรของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสุขภาพลักษณะในการรับประทานอาหาร หรือสิ่งที่ควรปลูกฝังในแต่ละวัย ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น



- หาความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตร
- แนวทางการปลูกฝังบุตร
- สุขลักษณะการทานอาหารของบุตร



- มีข้อน่าสังเกตว่า กลุ่มผู้ปกครองที่จัดตนเองว่าเป็นผู้ที่ชอบอ่านหนังสือนั้น มีความรู้สึก “ชอบอ่านหนังสือ” เนื่องจากได้รับการ “ปลูกฝังให้อ่านหนังสือ” มาจากบิดามารดาของตนในวัยเด็ก
- กลุ่มผู้ปกครองที่ไม่ได้จัดว่าตนเองเป็นผู้ชอบอ่านหนังสือนั้น มีความรู้สึก “ไม่สนใจอ่านหนังสือ” เพราะไม่ได้ถูกปลูกฝังให้อ่านหนังสือในวัยเด็ก แต่การปลูกฝังโดยวิธีการที่รุนแรงก็อาจจะส่งผลในทางลบเช่นกัน โดยพบว่าประสบการณ์ในด้านลบกับการอ่านหนังสือในวัยเด็กนั้น ส่งผลอย่างมากให้เกิดความรู้สึก “ไม่ชอบอ่านหนังสือ” โดยการปลูกฝังโดยวิธีการที่ค่อนข้างรุนแรงนั้น เช่น การบังคับให้อ่านหนังสือโดยการตี เป็นต้น

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ - อิทธิพลของผู้ปกครองต่อ ทัศนคติการอ่านหนังสือของเด็ก

- จากการสนทนากลุ่มพบว่า ผู้ปกครองเกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะมีความรู้ในระดับใดก็ตามจะมีความเห็นว่าสิ่งที่มีอิทธิพลในการปลูกฝังนิสัย และทัศนคติเกี่ยวกับการอ่านหนังสือให้ตัวเด็กที่สำคัญที่สุดจะเป็น “ตัวผู้ปกครอง” เอง
- พฤติกรรมที่เป็นจุดร่วมของผู้ปกครองทั้งกลุ่มที่มีความรู้ระดับปานกลางและระดับสูง คือ “การพาไปร้านหนังสือ”

ผู้ปกครองมักจะพาบุตรของตนเองไปร้านหนังสือ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

- ร้านหนังสือที่พบว่าผู้ปกครองจะพาบุตรของตนเองไปบ่อย คือ “ร้านหนังสือ SE-ED” และ “ร้านนายอินทร์” เนื่องจากมีหนังสือให้เลือกค่อนข้างหลากหลายและครบครัน
- สำหรับผู้ปกครองที่บุตรยังเล็กอยู่มาก เห็นว่าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องพาเด็กไปร้านหนังสือบ่อยมากนัก เนื่องจากตัวเด็กเองยังไม่สามารถอ่านหนังสือได้ การพาบุตรไปร้านหนังสือจะเป็นการให้เด็กคุ้นเคยกับบรรยากาศของร้านหนังสือเสียมากกว่าให้เด็กไปเลือกหนังสือที่ตัวเด็กต้องการ
- สำหรับปัจจัยที่อิทธิพลต่อการอ่านหนังสือของบุตรในลำดับรองลงไปนั้น ก็มีความแตกต่างกันไปแต่ละกลุ่มดังนี้



กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปานกลาง

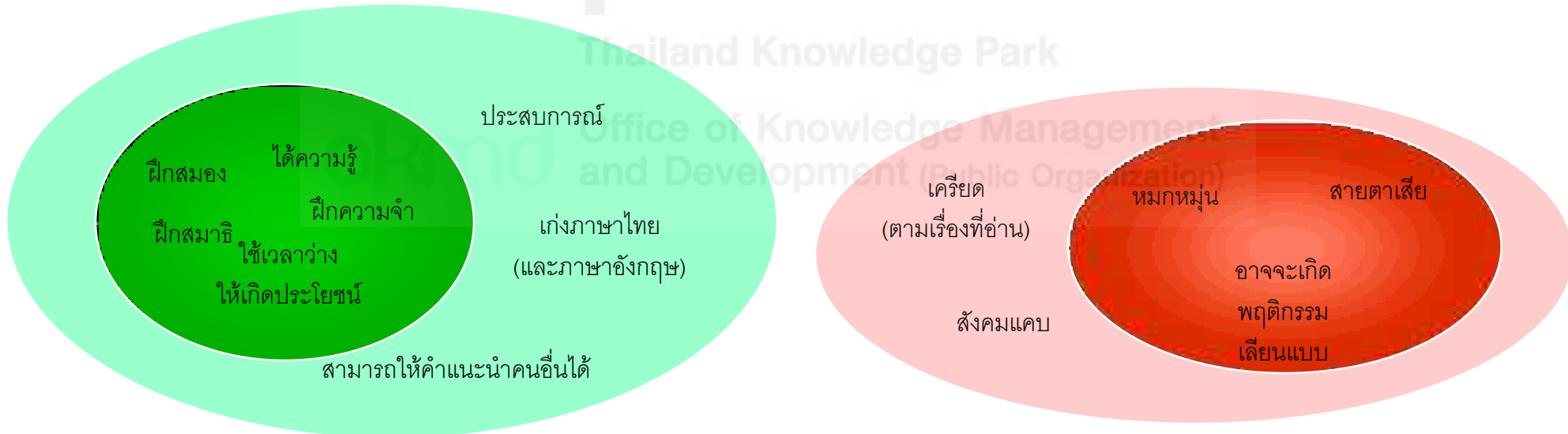
- บิดามารดา (ตัวผู้ปกครอง)
- สภาพแวดล้อมรอบตัวของเด็ก
- คนในครอบครัว และเพื่อน

กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูง

- บิดามารดา (ตัวผู้ปกครอง)
- คุณครู / อาจารย์
- หนังสือ; รูปแบบของหนังสือ สีสันปก
- สื่อ / การรณรงค์ ส่งเสริม
- สภาพแวดล้อมในบ้าน

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ ข้อดีและข้อเสียของการอ่านหนังสือ

- จากการสนทนากลุ่มไม่พบความแตกต่างทางทัศนคติต่อการอ่านหนังสือของผู้ปกครองทั้งสองกลุ่ม
- เมื่อถามถึงข้อดีและข้อเสียของการอ่านหนังสือจากมุมมองของผู้ปกครองแล้ว ผู้ปกครองทั้งสองกลุ่มต่างเห็นพ้องต้องกันว่า การอ่านหนังสือให้คุณประโยชน์มากกว่าโทษ
- การอ่านหนังสือนั้นนอกจากจะเป็นการวิธีหนึ่งในการ “แสวงหาความรู้” แล้ว ยังเป็นการฝึกสมาธิ ความจำ และเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- แต่การอ่านหนังสือก็ยังคงถูกมองว่าให้โทษอยู่บ้าง ขึ้นอยู่กับมุมมองของบุคคลที่แตกต่างกัน เช่น การอ่านหนังสือมากเกินไปหรืออ่านในที่ที่มีแสงไม่พอจะทำให้เสียสายตา การอ่านหนังสือมากเกินไปจะทำให้เป็นคนหมกมุ่น เก็บตัว ไม่เข้าสังคม และอาจจะนำไปสู่การเลียนแบบการกระทำในหนังสือที่อ่าน ซึ่งจะส่งผลร้ายถ้าการกระทำที่เลียนแบบเป็นการกระทำที่ไม่ดี

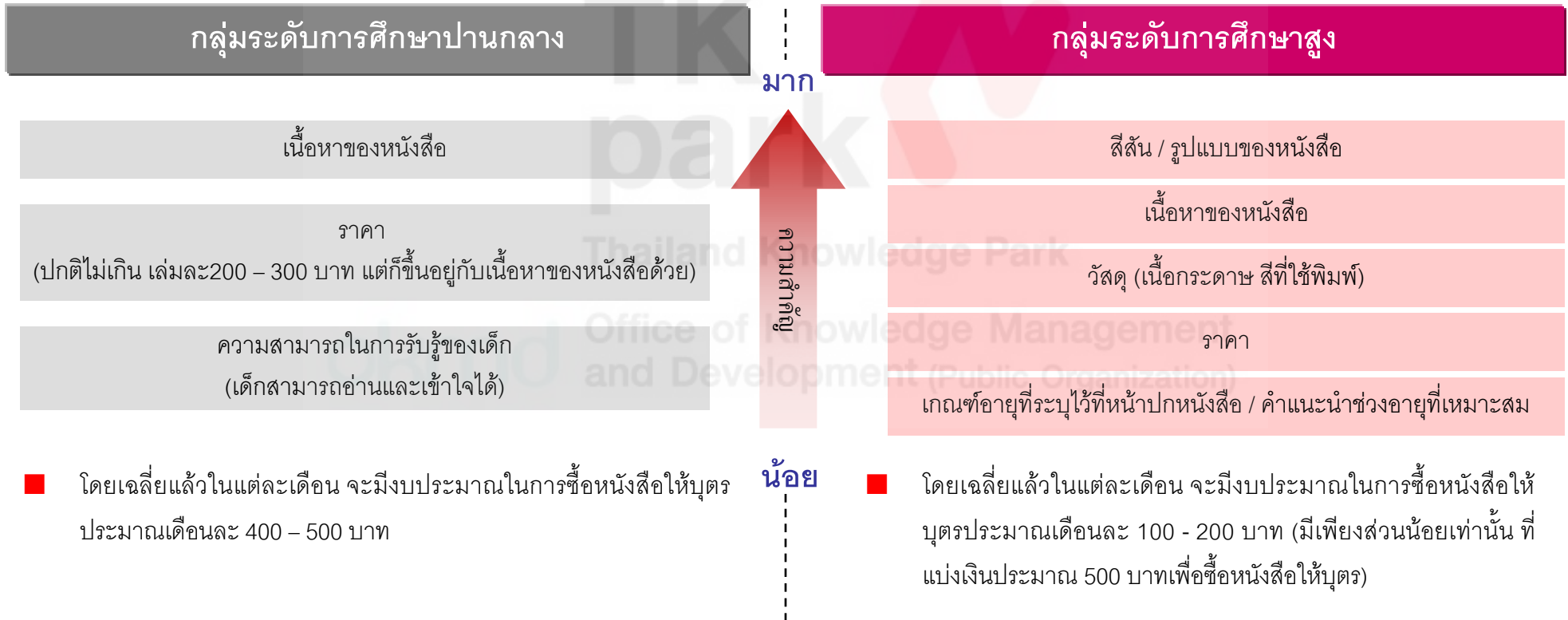


พฤติกรรมกาเลือกซื้อหนังสือให้บุตร - สถานที่

- นอกจากการพาบุตรไปร้านหนังสือตามห้างสรรพสินค้าเพื่อเลือกซื้อหนังสือแล้ว (ไม่ว่าจะเลือกซื้อให้บุตร หรือบุตรเป็นผู้เลือกเอง) ไม่พบพฤติกรรมกาได้มาซึ่งหนังสือจากแหล่งอื่นๆเลย ไม่ว่าจะเป็นห้องสมุด งานสัปดาห์หนังสือเลย
 - เหตุผลที่ไม่พาไปห้องสมุด เนื่องจากตัวบุตรเองยังค่อนข้าง ยังไม่สามารถเข้าใจในเนื้อหาและหาหนังสือที่ต้องการอ่านเองได้ อีกทั้งเด็กอาจจะส่งเสียงรบกวนผู้ใช้บริการห้องสมุดคนอื่น
 - เหตุผลที่ไม่พาไปงานสัปดาห์หนังสือ เนื่องจากในงานนั้นมีคนพลุกพล่านมากเกินไป และ อีกทั้งตัวเด็กเองยังเล็กเกินไปที่จะดูแลตัวเองได้ ผู้ปกครองจึงไม่มีความคิดที่จะพาบุตรของตัวเองไป เนื่องจากกลัวบุตรพลัดหลงกับตนเอง
- สำหรับตัวผู้ปกครองเอง ก็พบพฤติกรรมไปห้องสมุดค่อนข้างน้อย เนื่องจากเห็นว่ามีช่องทางอื่นที่รวดเร็วกว่าในการหาข้อมูล/หาความรู้ เช่น อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- ในการพาบุตรไปร้านหนังสือนั้น ผู้ปกครองส่วนใหญ่จะเลือกซื้อหนังสือสำหรับตนเองจนเสร็จก่อน แล้วจึงค่อยพาบุตรไปดูหรือเลือกซื้อหนังสือ ซึ่งส่วนใหญ่ตัวผู้ปกครองเองก็จะช่วยดูและเลือกหนังสือที่จะซื้อให้ตัวเด็กเอง

พฤติกรรมการเลือกซื้อหนังสือให้บุตร หลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อหนังสือ

- ดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น เนื่องจากตัวเด็กเองยังค่อนข้างเด็ก ยังไม่สามารถอ่านและเข้าใจเนื้อหาของหนังสือได้ด้วยตนเอง ผู้ปกครองจึงเป็นผู้ตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือให้เด็ก
- โดยผู้ปกครองในแต่ละกลุ่ม ก็มีหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อหนังสือที่แตกต่างกันไป
- แต่หลักเกณฑ์ที่ทั้งสองกลุ่มเห็นว่าเป็นสิ่งที่สำคัญในอันดับต้นๆในการพิจารณาเลือกซื้อหนังสือให้บุตรของตนเองเลยคือ “เนื้อหาของหนังสือ” ซึ่งต้องเหมาะกับเด็ก เนื่องจากเด็กในแต่ละวัยมีความสามารถในการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน



สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ

- เมื่อพูดถึงสถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ ผู้ปกครองเกือบทั้งหมดจะคิดถึง “ห้องสมุด” เพราะห้องสมุดเป็นสถานที่ที่มีหนังสือให้เลือกอ่านมากมาย สำหรับแสวงหาความรู้และมีบรรยากาศเหมาะสมในการอ่านหนังสือ เนื่องจากเป็นสถานที่ที่เงียบสงบ อากาศเย็นสบาย อีกทั้งยังสามารถยืมหนังสือเล่มที่ต้องการกลับบ้านได้
- แต่ในความเป็นจริงแล้วสำหรับตัวผู้ปกครองเอง ห้องสมุดก็กลับกลายเป็นสถานที่อันดับท้ายๆ ที่ถูกนึกถึงเวลาที่ต้องการหาหนังสือที่ต้องการอ่าน หรือจะใช้เป็นสถานที่ในการอ่านหนังสือ
- สาเหตุหลักๆของการที่ห้องสมุดไม่เป็นสถานที่ในอันดับต้นๆที่นึกถึงเนื่องจาก

การเดินทางไป-กลับไม่สะดวก

ไม่มีเวลา

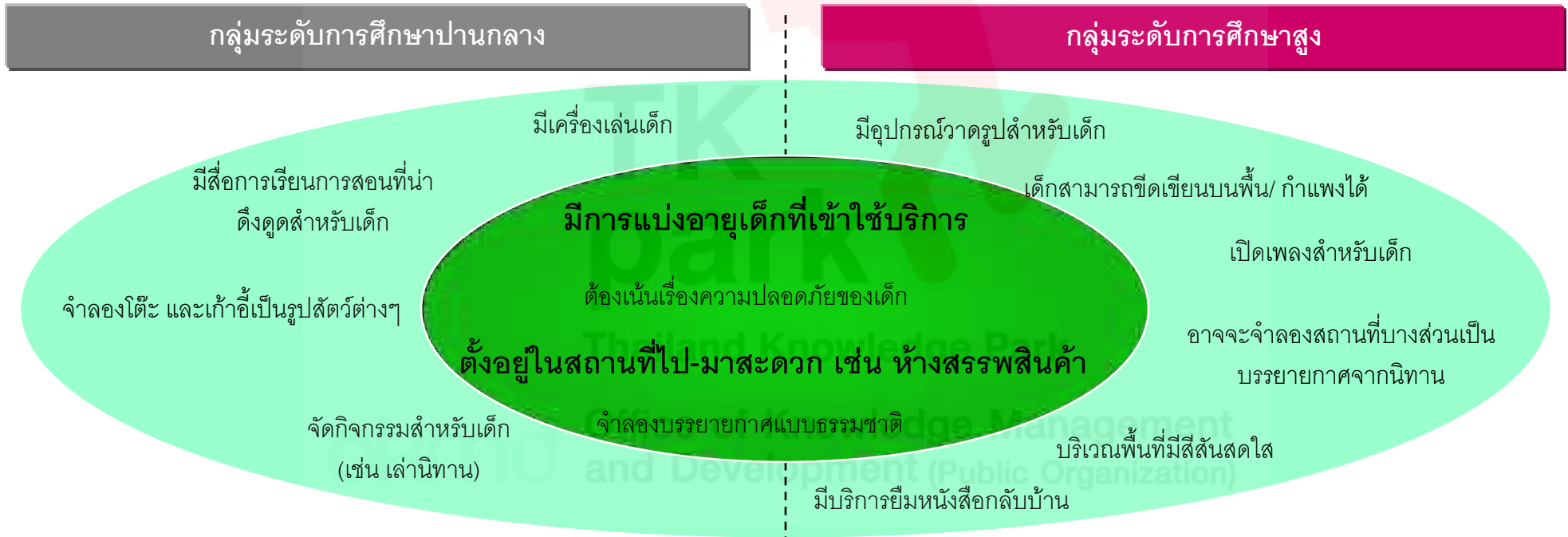
ถ้าพาเด็กเล็กๆไป จะเป็นการรบกวนผู้อื่นที่เข้ามาใช้บริการห้องสมุด



- ดังนั้นอาจจะพอพูดได้ว่าในความเป็นจริง ห้องสมุดในปัจจุบันยังคงค่อนข้างห่างไกลจากสถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของผู้ปกครอง รวมถึงการพาบุตรไปพร้อมกับผู้ปกครอง

สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ

- เมื่อเน้นการพูดถึงสถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติสำหรับเด็กแล้ว ผู้ปกครองทั้งสองกลุ่มต่างมีความเห็นว่า “ห้องสมุด” ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ยังไม่เหมาะสมที่จะเป็นสถานที่ดังกล่าวเท่าไรนัก
- จากความคิดเห็นของผู้ปกครองทั้งสองกลุ่มแล้ว “สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติสำหรับเด็ก” ควรจะมีลักษณะดังกล่าวต่อไปนี้



- สถานที่ที่คิดว่าใกล้เคียงกับ “สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติสำหรับเด็ก” ของผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปานกลาง คือ “ศูนย์วิทยาศาสตร์” แต่ก็ติดในเรื่องขนาดของสถานที่และการที่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

- สถานที่ที่คิดว่าใกล้เคียงกับ “สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติสำหรับเด็ก” ของผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูง คือ “พิพิธภัณฑ์เด็ก”

สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ

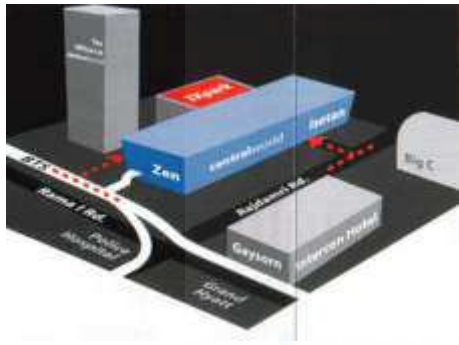
- สำหรับจุดที่ผู้ปกครองมองว่า เป็นปัญหาที่สุดสำหรับ “สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของเด็ก” คือ “การดึงดูดความสนใจของเด็ก” เนื่องจากเด็ก (โดยเฉพาะเด็กเล็ก) จะมีสมาธิค่อนข้างสั้น และต้องการจะเล่นอยู่ตลอดเวลา การที่ตัวสถานที่จะมีบรรยากาศเอื้อต่อการดึงดูดความสนใจเด็กให้จดจ่ออยู่กับการอ่านหนังสือนั้นจึงถือเป็นเรื่องที่สำคัญและตัวผู้ปกครองเห็นว่าเป็นสิ่งที่สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติสำหรับเด็กพึงมี
- สิ่งที่กังวลสำหรับผู้ปกครองต่อ “สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของเด็ก” ในเรื่องที่สำคัญที่สุดคือ “ความปลอดภัย” ต่อตัวเด็กเอง ซึ่งยังเล็กอยู่ เนื่องจากผู้ปกครองของเด็กเล็กมองว่า เด็กในแต่ละวัยจะมีระดับความรุนแรงของการเล่นต่างกัน ขึ้นอยู่กับขนาดของร่างกาย และนิสัยของตัวเอง การนำเด็กที่วัยค่อนข้างแตกต่างกันมารวมอยู่ในสถานที่เดียวกันอาจจะนำไปสู่การเล่นที่รุนแรงเกินไป และอาจจะเกิดการรังแกเด็กที่เล็กกว่า ผู้ปกครองจึงมองว่า ควรจะมีบริเวณแยกไว้ไปสัดส่วนที่ชัดเจนสำหรับเด็กในแต่ละวัย เพื่อความสะดวกและความทั่วถึงในการดูแล
- ถึงแม้ “สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติของเด็ก” ในมุมมองของผู้ปกครองควรจะตั้งอยู่ในสถานที่ที่ไป-มาได้สะดวก รวมถึงมีที่จอดรถมากพอ ในกรณีที่ไปโดยยานพาหนะส่วนตัว ดังเช่น ห้างสรรพสินค้า
- แต่ก็มีจุดที่น่าเป็นห่วงในใจผู้ปกครองส่วนใหญ่ในเรื่อง “ค่าใช้บริการ” ซึ่งผู้ปกครองส่วนใหญ่มองว่า ถ้าไม่เกิน 20 บาทต่อการเข้าใช้บริการหนึ่งครั้ง ต่อหนึ่งคน ก็เป็นราคาที่ค่อนข้างเหมาะสม (เป็นที่แน่นอนว่า ถ้าไม่มีการเก็บค่าเข้าใช้บริการเลยจะดีที่สุด)



สถานที่อ่านหนังสือในอุดมคติ - อุทยานการเรียนรู้

- เมื่อเอ่ยถึง “อุทยานการเรียนรู้” ที่ตั้งอยู่ที่ชั้น 8 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่าแล้ว ปรากฏว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ทั้งในกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปานกลางและสูง **รู้จัก** โดยจะเป็นการรู้จักผ่านสื่อประเภทต่างๆ เช่น โฆษณาทางโทรทัศน์ รวมถึงคำบอกเล่าของเพื่อนๆ ของตัวผู้ประกอบการ
- ถึงแม้อุทยานการเรียนรู้จะเป็นที่รู้จักในกลุ่มของผู้ปกครองทั้งสองกลุ่ม แต่ผู้ประกอบการทั้งสองกลุ่มก็ไม่เคยมีใครเคยไป หรือพาบุตรของตัวเองไปเลย ซึ่งเมื่อถามถึงลงไปรายละเอียดของการไปมาใช้บริการ ผู้ปกครองทั้งสองกลุ่มมี **“กำแพงทางจิตใจ”** ที่เป็นอุปสรรคต่อการพาบุตรมาใช้บริการเนื่องจาก

ตัวสถานที่ตั้งของอุทยานการเรียนรู้



ค่าเข้าใช้บริการ



เนื่องจากอุทยานการเรียนรู้ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองและเป็นย่านของห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงเทพฯ จึงทำให้ผู้ประกอบการหลายคนมีความรู้สึกว่าเป็นสถานที่ของผู้มีฐานะในสังคม

เป็นผลต่อเนื่องจากสถานที่ตั้งของตัวอุทยานการเรียนรู้ จากความคิดว่าห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่าเป็นห้างสรรพสินค้าชั้นนำใจกลางเมืองแล้ว ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่คิดไปว่า อุทยานการเรียนรู้จะต้องเก็บค่าเข้าใช้บริการที่ค่อนข้างสูงตามไปด้วย ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว ผู้ปกครองก็ไม่ได้รู้ว่าค่าเข้าใช้บริการที่แท้จริงเป็นเท่าไร

ไม่มีความคิดที่จะมาใช้บริการ หรือพาบุตรมาใช้บริการ

โครงการ Darwin 2

วิจัยเชิงปริมาณ แบบสัมภาษณ์รายบุคคล





ส่วนที่ 1:

กิจกรรมในชีวิตประจำวัน

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

กิจกรรมในเวลาว่าง

- การวิจัยครั้งนี้พบความแตกต่างของกิจกรรมยามว่างที่ทำให้กลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง ซึ่งสามารถสรุปได้โดยสังเขปดังนี้

กลุ่มเยาวชน

กิจกรรมที่กลุ่มเยาวชน ทำมากกว่า

- เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ทั้งแบบออนไลน์ และไม่ออนไลน์
- หาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- สนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Chat และ E-mail)
- เล่นกีฬา/ชมกีฬา
- อ่านหนังสือเรียน/ตำราเรียน/หนังสือวิชาการ
- วาดภาพ
- เล่นกับสัตว์เลี้ยง

กิจกรรมที่ไม่พบความแตกต่าง

- ดูทีวี/ดูภาพยนตร์
- พบปะ/สังสรรค์
- คุยโทรศัพท์
- นอนหลับพักผ่อน
- อ่านหนังสืออ่านเล่นเพื่อความบันเทิง
- ทำสวน/ปลูกต้นไม้
- ไปพิพิธภัณฑ์
- ไปโบราณสถาน/สถานที่สำคัญของประเทศ

กลุ่มผู้ปกครอง

กิจกรรมที่กลุ่มผู้ปกครอง ทำมากกว่า

- ทำอาหาร
- อ่านหนังสือพิมพ์
- อ่านนิตยสาร/วารสาร
- เดินห้าง/ไปตลาด/ช้อปปิ้ง

กิจกรรมในเวลาว่าง - เยาวชน

10 กิจกรรมที่เยาวชนมักจะทำในเวลาว่าง

1. ดูทีวี/ดูภาพยนตร์
2. พบปะพูดคุย หรือสังสรรค์
3. นอนหลับพักผ่อน
4. ฟังเพลง/ฟังวิทยุ
5. คุยโทรศัพท์
6. เดินห้างฯ
7. อ่านหนังสืออ่านเล่น เพื่อความบันเทิง
8. เล่นกีฬา
9. อ่านหนังสือเรียน
10. อ่านหนังสืออ่านนอกเวลา

ความแตกต่าง

■ การวิจัยพบว่า เยาวชนชายมักทำกิจกรรมเหล่านี้มากกว่า เยาวชนหญิง

- ❖ เล่นกีฬา/ชมกีฬา
- ❖ เล่นเกมส์ทั้งแบบออนไลน์ และไม่ออนไลน์

■ ในทางกลับกัน พบว่าเยาวชนหญิง มักทำกิจกรรมเหล่านี้มากกว่าเยาวชนชาย

- ❖ อ่านหนังสืออ่านเล่น/หนังสือวิชาการ/นิตยสาร/วารสาร
- ❖ เดินห้างฯ/ ซ้อปิ้ง
- ❖ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อหาความรู้
- ❖ ช่วยทำอาหาร
- ❖ เขียนไดอารี่

■ สำหรับ “กลุ่มเยาวชนที่มีความสนใจการอ่านมาก” พบว่าเยาวชนกลุ่มนี้มีความสนใจทำกิจกรรมต่างๆ ในเวลาว่างทุกกิจกรรมมากกว่า “กลุ่มเยาวชนที่มีความสนใจการอ่านน้อย” โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหนังสือทั้งหมด

กิจกรรมในเวลาว่าง - ผู้ปกครอง

10 กิจกรรมที่ผู้ปกครองมักจะทำในเวลาว่าง

1. ดูทีวี/ดูภาพยนตร์
2. พบปะพูดคุย หรือสังสรรค์
3. นอนหลับพักผ่อน
4. ทำอาหาร
5. ซ้อมปิ้ง
6. อ่านหนังสือพิมพ์
7. ฟังเพลง/ฟังวิทยุ
8. คุยโทรศัพท์
9. อ่านหนังสืออ่านเล่นเพื่อความบันเทิง
10. อ่านนิตยสาร วารสาร

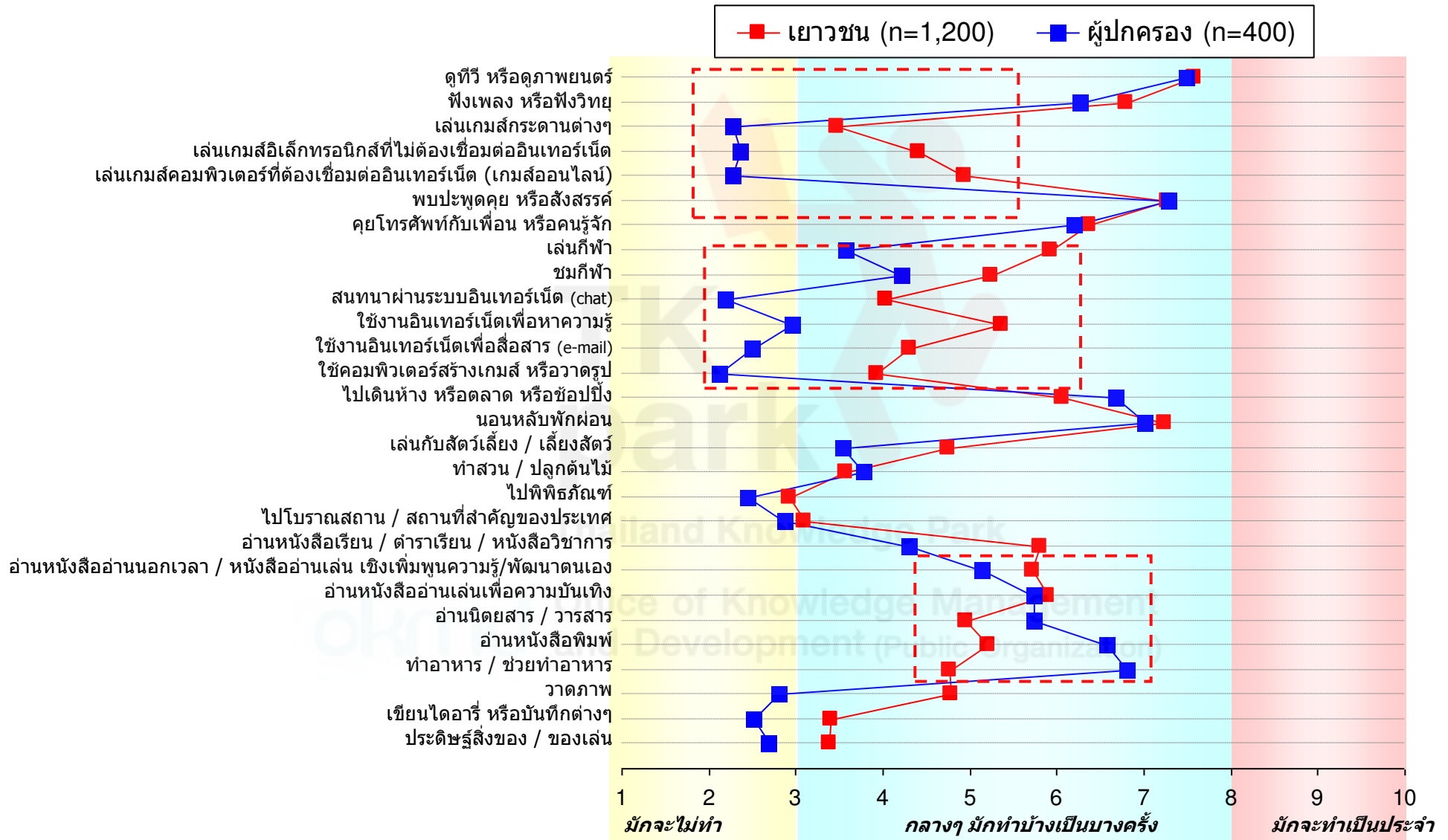
ความแตกต่าง

■ การวิจัยพบว่า “กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป” มีพฤติกรรมการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และอ่านหนังสือมากกว่า “กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี” ซึ่งได้แก่กิจกรรมต่อไปนี้

- ❖ ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อหาความรู้
- ❖ สนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Chat และ E-mail)
- ❖ เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์
- ❖ อ่านหนังสือวิชาการ และหนังสือพัฒนาเพิ่มพูนความรู้
- ❖ อ่านหนังสืออ่านเล่น เพื่อความบันเทิง

■ “กลุ่มผู้ปกครองที่มีความสนใจการอ่านมาก” มีพฤติกรรมทำกิจกรรมต่างๆ ทุกกิจกรรมในเวลาว่าง มากกว่า “กลุ่มผู้ปกครองที่มีความสนใจการอ่านน้อย” ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลที่พบในกลุ่มเยาวชน

กิจกรรมในเวลาว่าง



ที่มา: Q1.1 (แสดงการ์ด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของน้อง น้องใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?

Q1.2 (แสดงการ์ด) ถ้าเป็นไปได้น้องๆ อยากมีโอกาสนี้จะใช้เวลาว่างทำสิ่งใดบ้างต่อไปนี้คะ/ครับ?

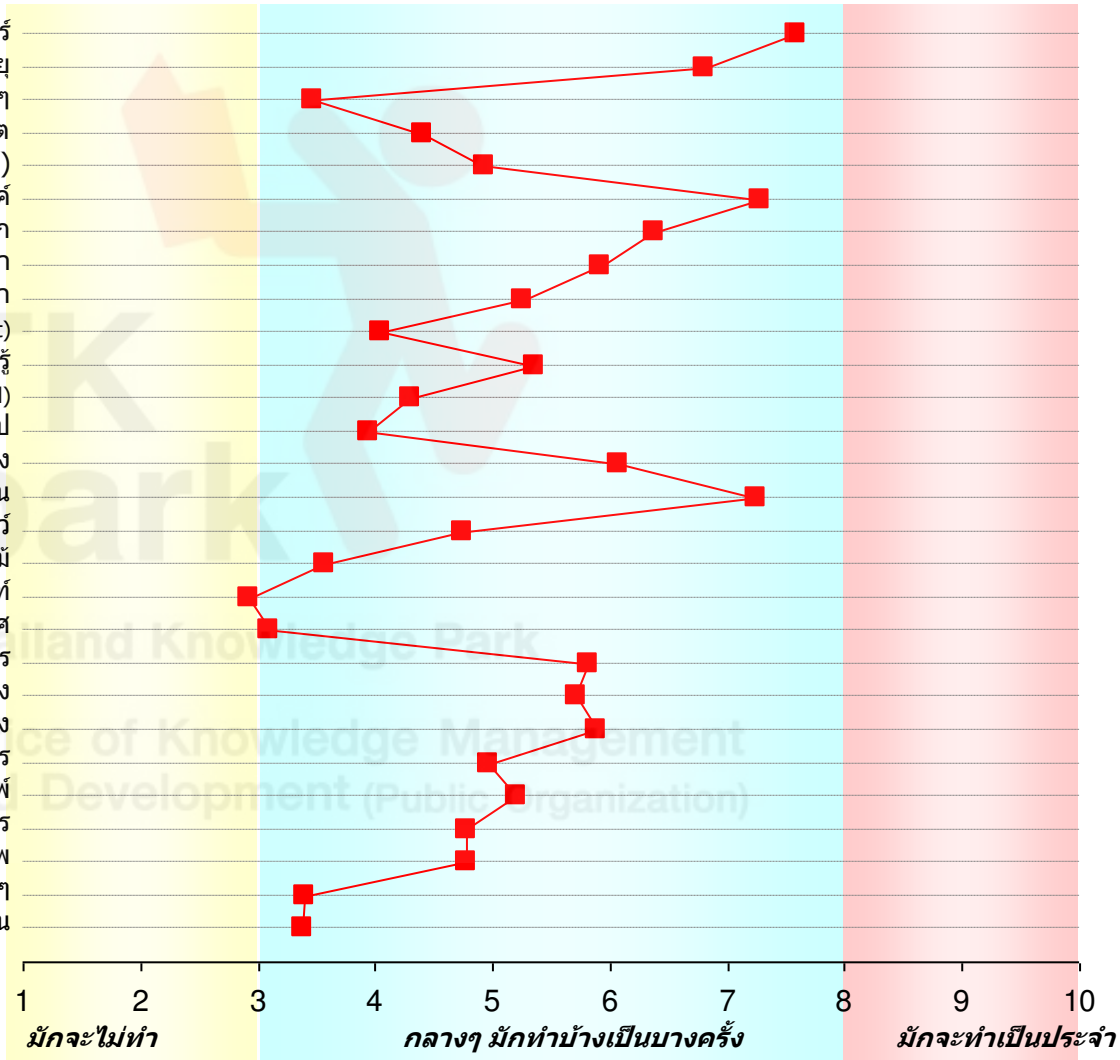
กิจกรรมในเวลาว่าง - เยาวชน



กลุ่มเยาวชน

- ดูทีวี หรือดูภาพยนตร์
- ฟังเพลง หรือฟังวิทยุ
- เล่นเกมสักระดานต่างๆ
- เล่นเกมอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
- เล่นเกมคอมพิวเตอร์ที่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (เกมออนไลน์)
- พบปะพูดคุย หรือสังสรรค์
- คุยโทรศัพท์กับเพื่อน หรือคนรู้จัก
- เล่นกีฬา
- ชมกีฬา
- สนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (chat)
- ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อหาความรู้
- ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อสื่อสาร (e-mail)
- ใช้คอมพิวเตอร์สร้างเกมส์ หรือวาดรูป
- ไปเดินห้าง หรือตลาด หรือช้อปปิ้ง
- นอนหลับพักผ่อน
- เล่นกับสัตว์เลี้ยง / เลี้ยงสัตว์
- ทำสวน / ปลูกต้นไม้
- ไปพิพิธภัณฑ์
- ไปโบราณสถาน / สถานที่สำคัญของประเทศ
- อ่านหนังสือเรียน / ตำราเรียน / หนังสือวิชาการ
- อ่านหนังสืออ่านนอกเวลา / หนังสืออ่านเล่น เชิงเพิ่มพูนความรู้/พัฒนาตนเอง
- อ่านหนังสืออ่านเล่นเพื่อความบันเทิง
- อ่านนิตยสาร / วารสาร
- อ่านหนังสือพิมพ์
- ทำอาหาร / ช่วยทำอาหาร
- วาดภาพ
- เขียนไดอารี่ หรือบันทึกต่างๆ
- ประดิษฐ์สิ่งของ / ของเล่น

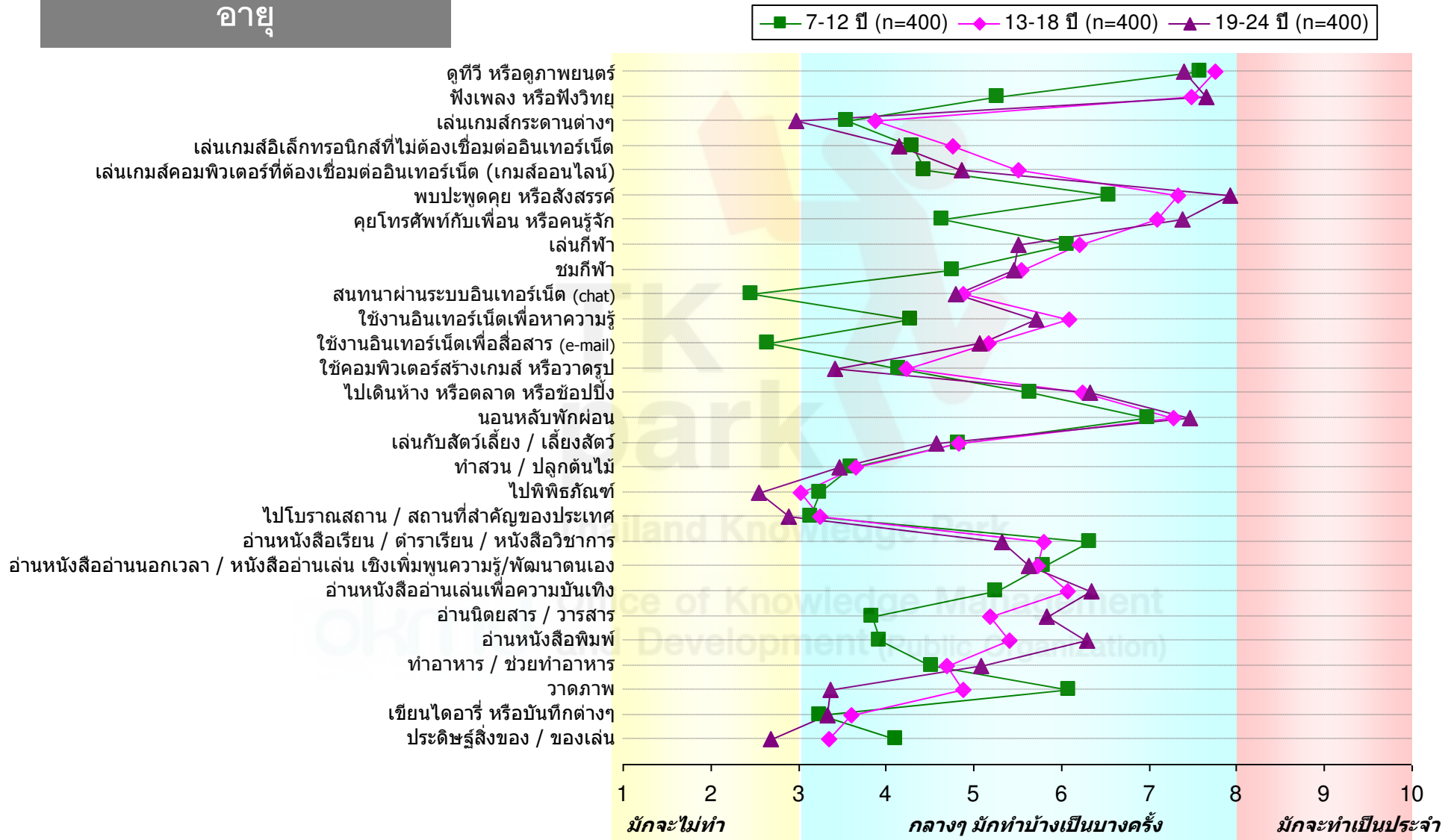
โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)



ที่มา: Q1.1 (แสดงการ์ด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของน้อง น้องใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?
 Q1.2 (แสดงการ์ด) ถ้าเป็นไปได้น้องๆ อยากมีโอกาสนี้จะใช้เวลาว่างทำสิ่งใดบ้างต่อไปนี้คะ/ครับ?

กิจกรรมในเวลาว่าง – เยาวชน (ต่อ)

อายุ

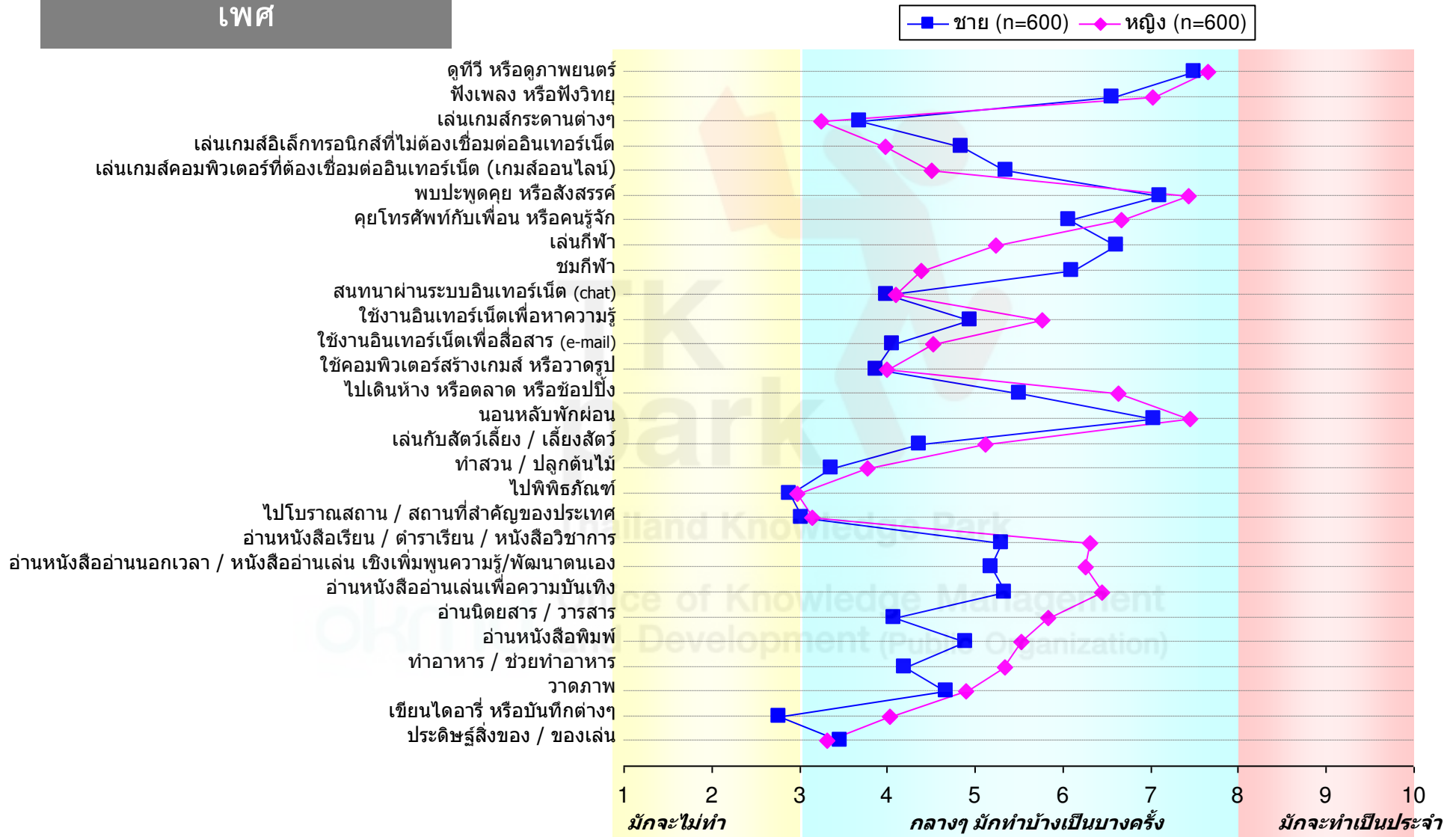


ที่มา: Q1.1 (แสดงการ์ด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของน้อง น้องใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?

Q1.2 (แสดงการ์ด) ถ้าเป็นไปได้น้องๆ อยากมีโอกาสนี้ใช้เวลาว่างทำสิ่งใดบ้างต่อไปนี้คะ/ครับ?

กิจกรรมในเวลาว่าง – เยาวชน (ต่อ)

เพศ

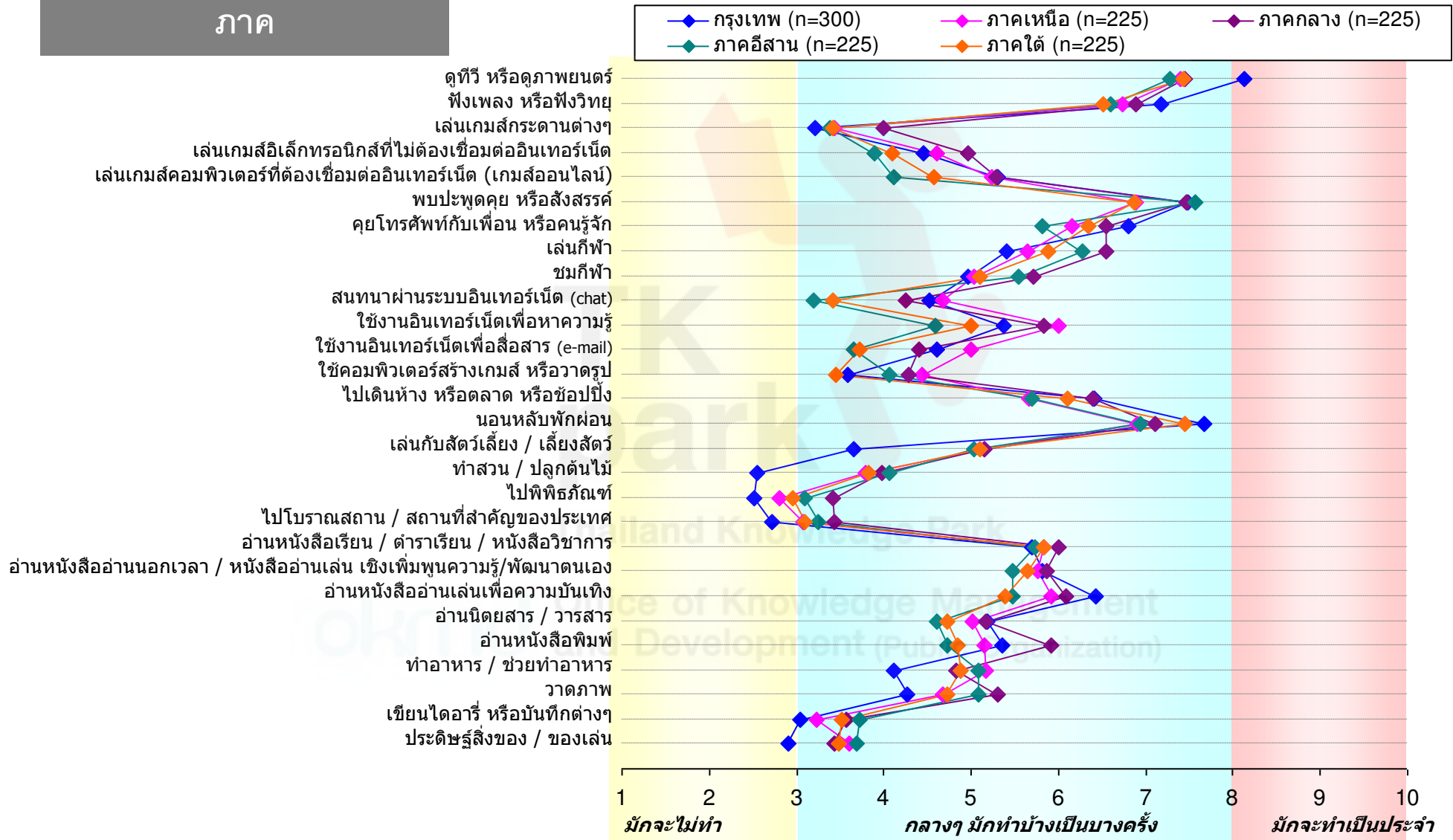


ที่มา: Q1.1 (แสดงการ์ด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของน้อง น้องใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?

Q1.2 (แสดงการ์ด) ถ้าเป็นไปได้น้องๆ อยากมีโอกาสที่จะใช้เวลาว่างทำสิ่งใดบ้างต่อไปนี้คะ/ครับ?

กิจกรรมในเวลาว่าง – เยาวชน (ต่อ)

ภาค

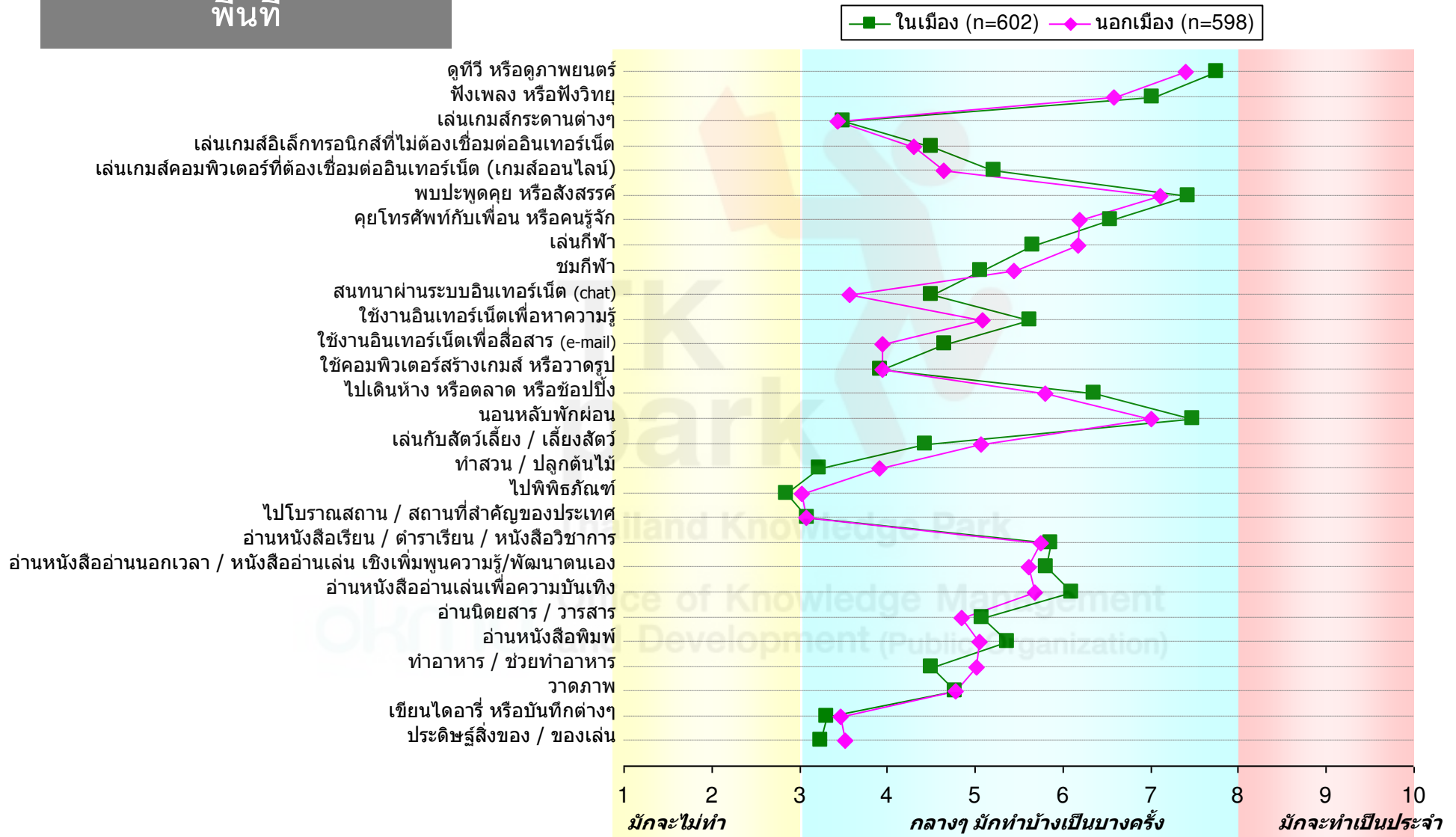


ที่มา: Q1.1 (แสดงการ์ด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของน้อง น้องใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?

Q1.2 (แสดงการ์ด) ถ้าเป็นไปได้น้องๆ อยากมีโอกาสนี้จะใช้เวลาว่างทำสิ่งใดบ้างต่อไปนี่คะ/ครับ?

กิจกรรมในเวลาว่าง – เยาวชน (ต่อ)

พื้นที่

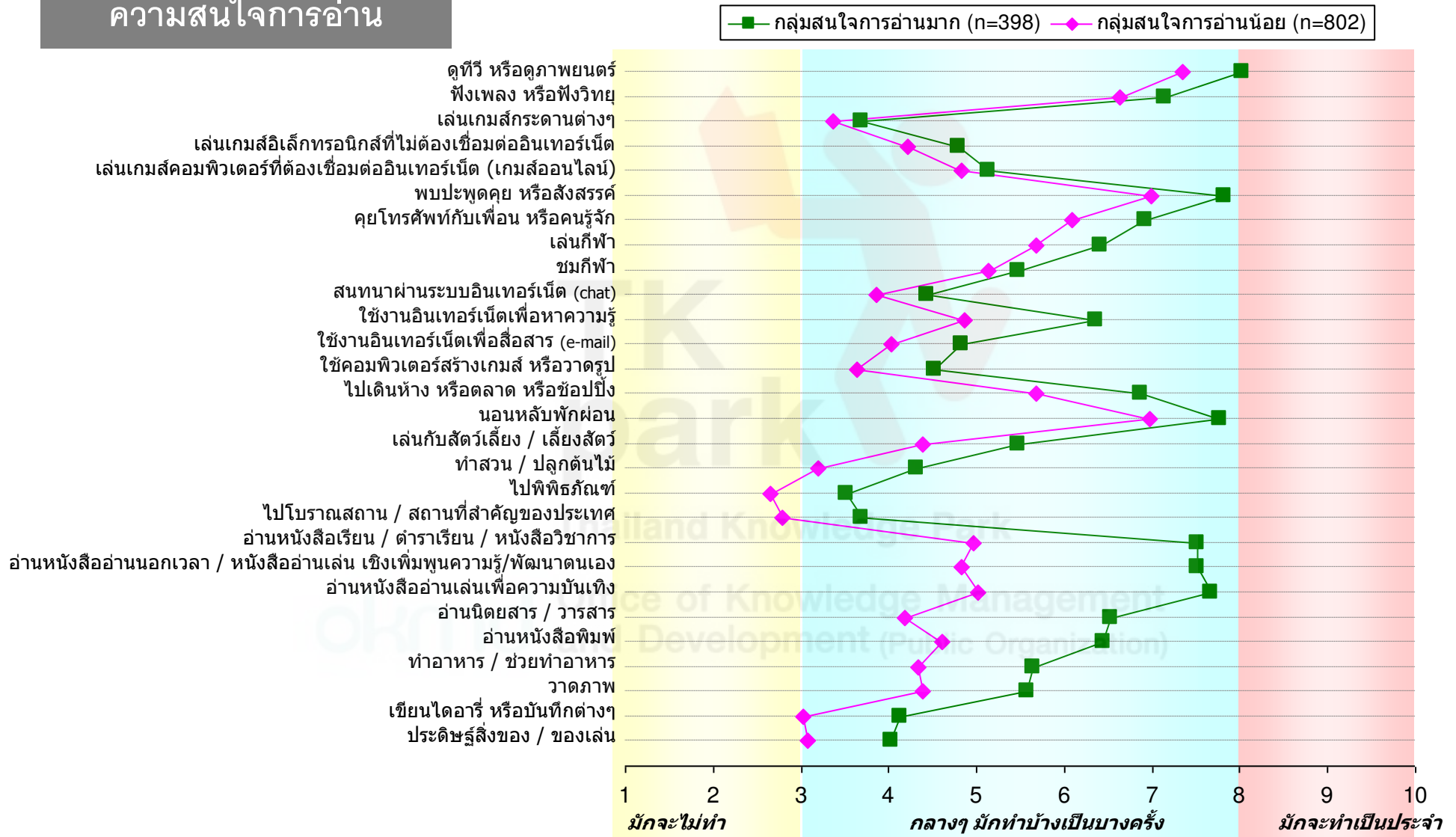


ที่มา: Q1.1 (แสดงการ์ด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของน้อง น้องใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?

Q1.2 (แสดงการ์ด) ถ้าเป็นไปได้น้องๆ อยากมีโอกาสนี้จะใช้เวลาว่างทำสิ่งใดบ้างต่อไปนี้คะ/ครับ?

กิจกรรมในเวลาว่าง – เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน



ที่มา: Q1.1 (แสดงการ์ด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของน้อง น้องใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?

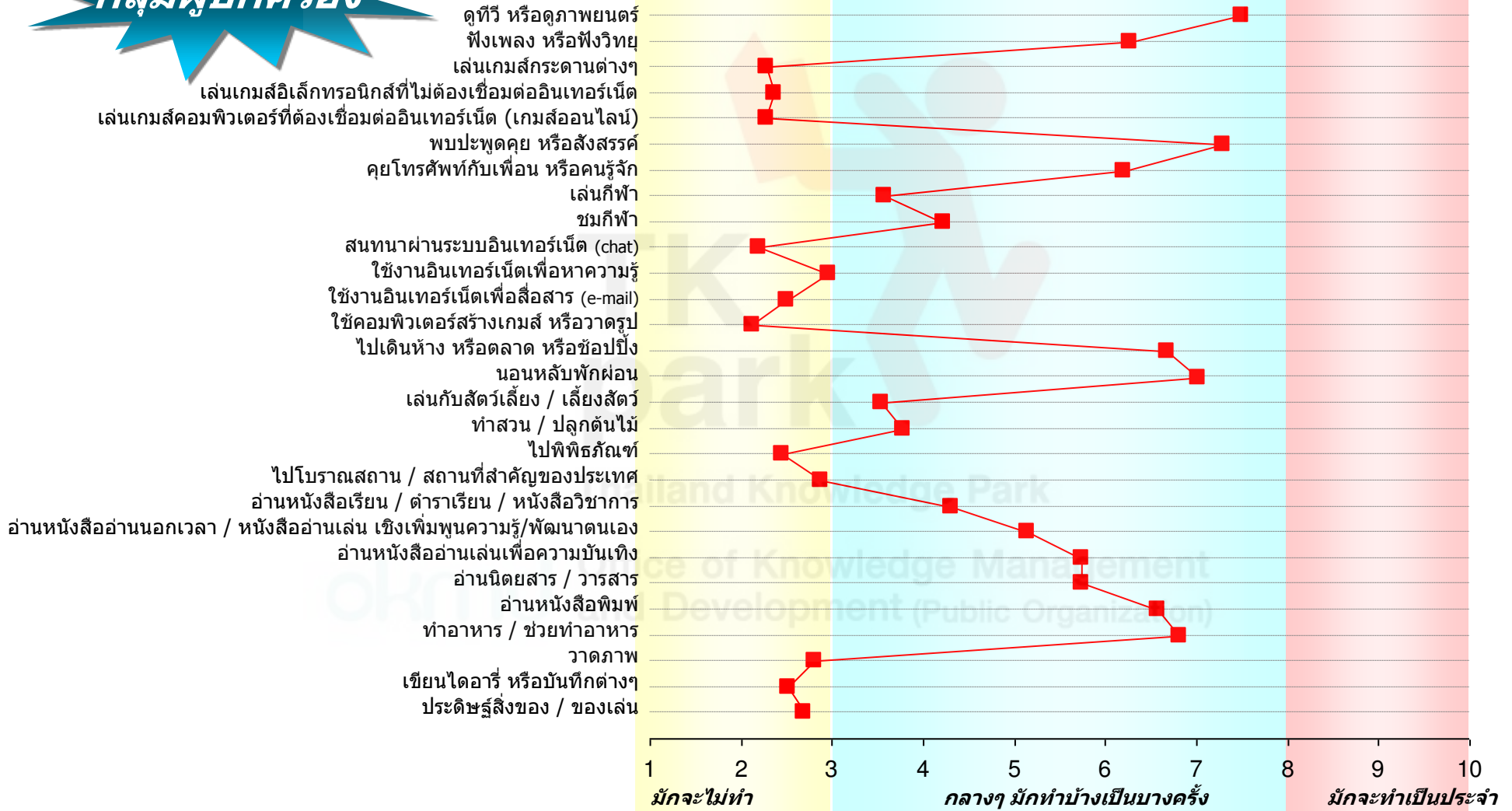
Q1.2 (แสดงการ์ด) ถ้าเป็นไปได้น้องๆ อยากมีโอกาสที่จะใช้เวลาว่างทำสิ่งใดบ้างต่อไปนี้คะ/ครับ?

กิจกรรมในเวลาว่าง - ผู้ปกครอง



กลุ่มผู้ปกครอง

โดยรวมทั้งหมด (n=400)

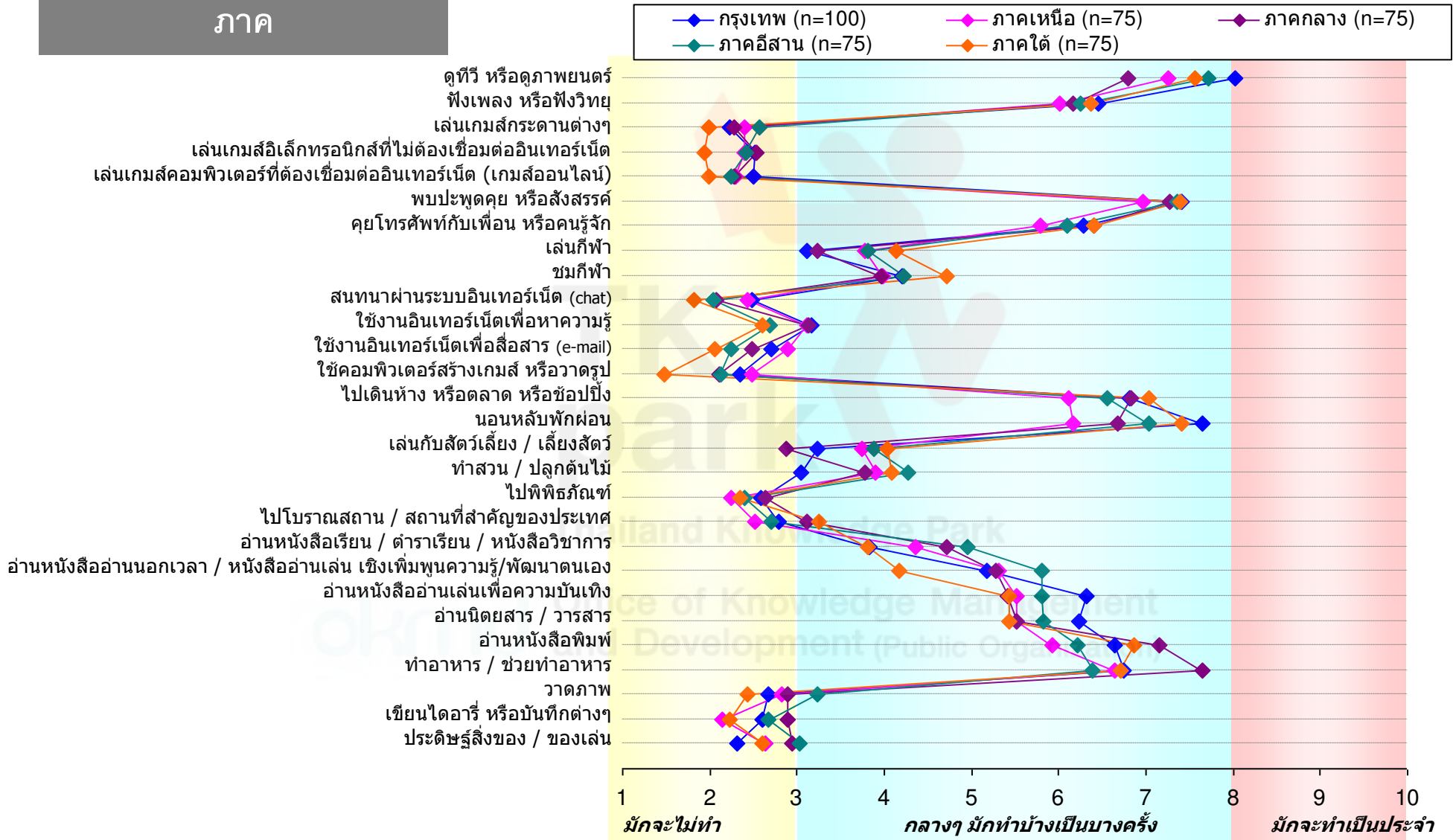


ที่มา: Q1.1 (แสดงการ์ด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของคุณ คุณใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?

Q1.2 (แสดงการ์ด) ถ้าเป็นไปได้คุณอยากมีโอกาสที่จะใช้เวลาว่างทำสิ่งใดบ้างต่อไปนี้คะ/ครับ?

กิจกรรมในเวลาว่าง – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาค

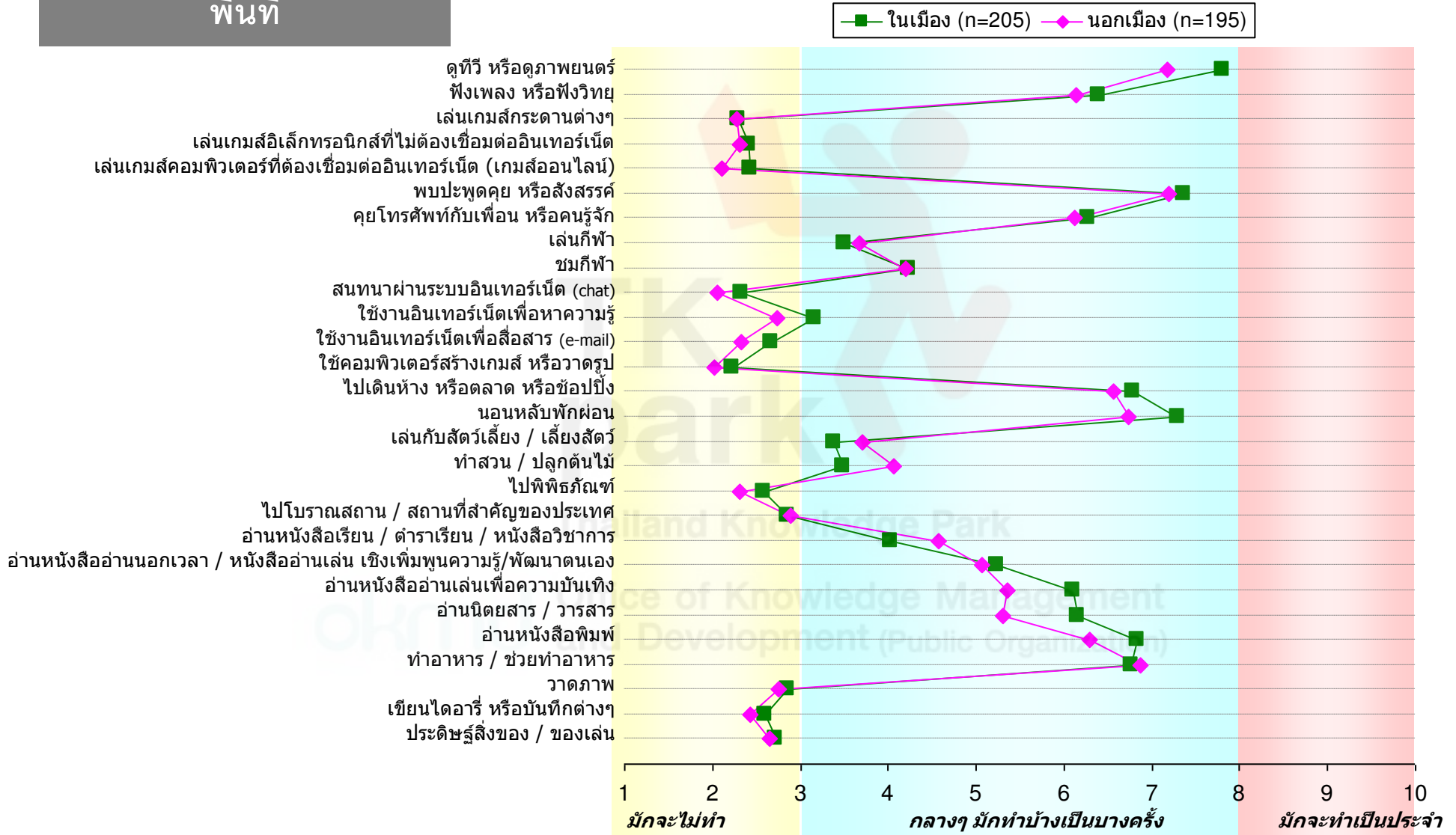


ที่มา: Q1.1 (แสดงการ์ด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของคุณ คุณใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?

Q1.2 (แสดงการ์ด) ถ้าเป็นไปได้คุณอยากมีโอกาสที่จะใช้เวลาว่างทำสิ่งใดบ้างต่อไปนี้คะ/ครับ?

กิจกรรมในเวลาว่าง – ผู้ปกครอง (ต่อ)

พื้นที่

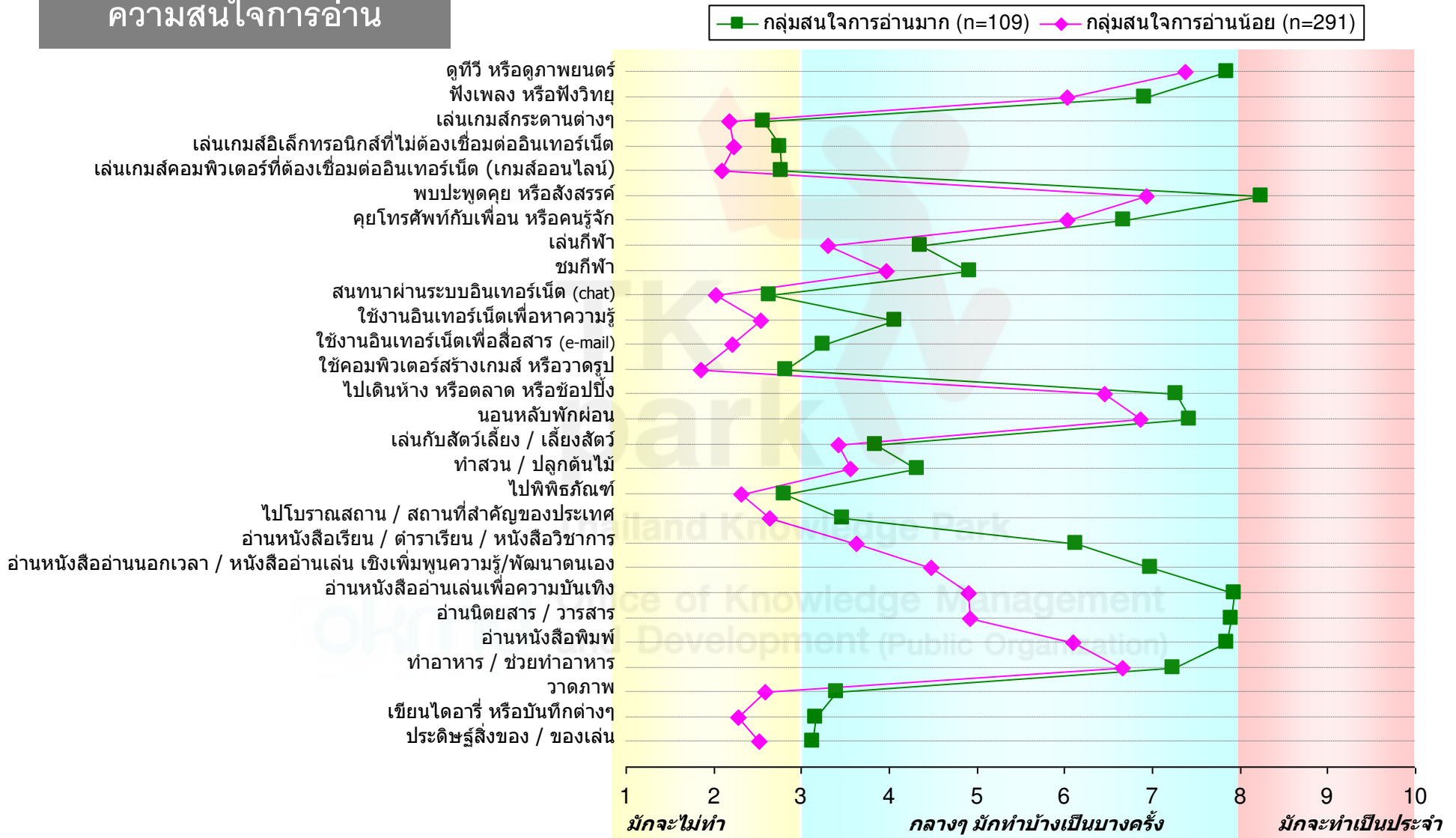


ที่มา: Q1.1 (แสดงการ์ด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของคุณ คุณใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?

Q1.2 (แสดงการ์ด) ถ้าเป็นไปได้คุณเคยมีโอกาสที่จะใช้เวลาว่างทำสิ่งใดบ้างต่อไปนี้คะ/ครับ?

กิจกรรมในเวลาว่าง – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

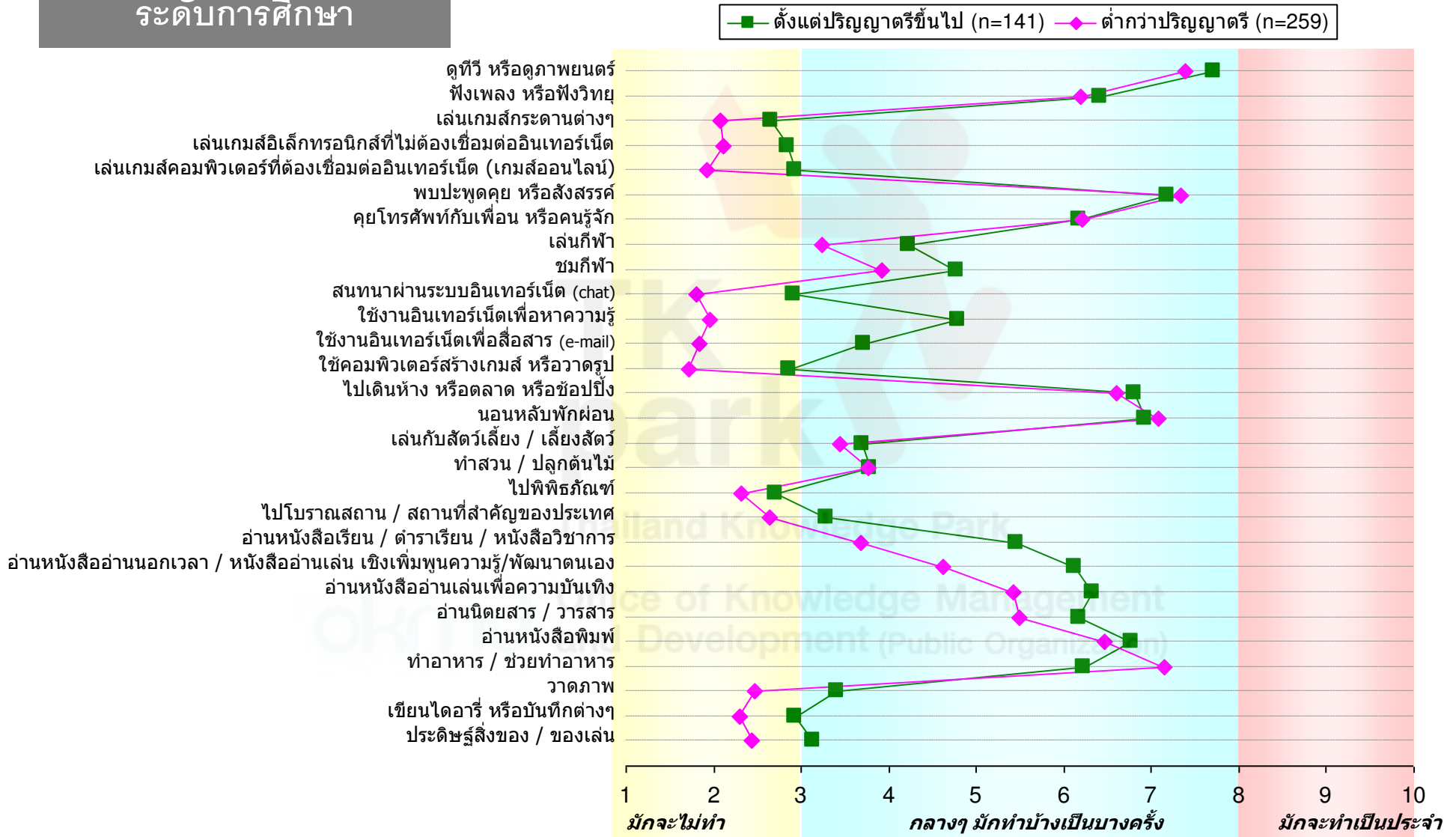


ที่มา: Q1.1 (แสดงการ์ด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของคุณ คุณใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?

Q1.2 (แสดงการ์ด) ถ้าเป็นไปได้คุณเคยมีโอกาสที่จะใช้เวลาว่างทำสิ่งใดบ้างต่อไปนี้คะ/ครับ?

กิจกรรมในเวลาว่าง – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ระดับการศึกษา



ที่มา: Q1.1 (แสดงการ์ด) ในเวลาว่าง หรือเวลาส่วนตัวของคุณ คุณใช้เวลาดังกล่าวทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ?

Q1.2 (แสดงการ์ด) ถ้าเป็นไปได้คุณเคยมีโอกาสที่จะใช้เวลาว่างทำสิ่งใดบ้างต่อไปนี่คะ/ครับ?



ส่วนที่ 2:

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

Thailand Knowledge Park

okmd

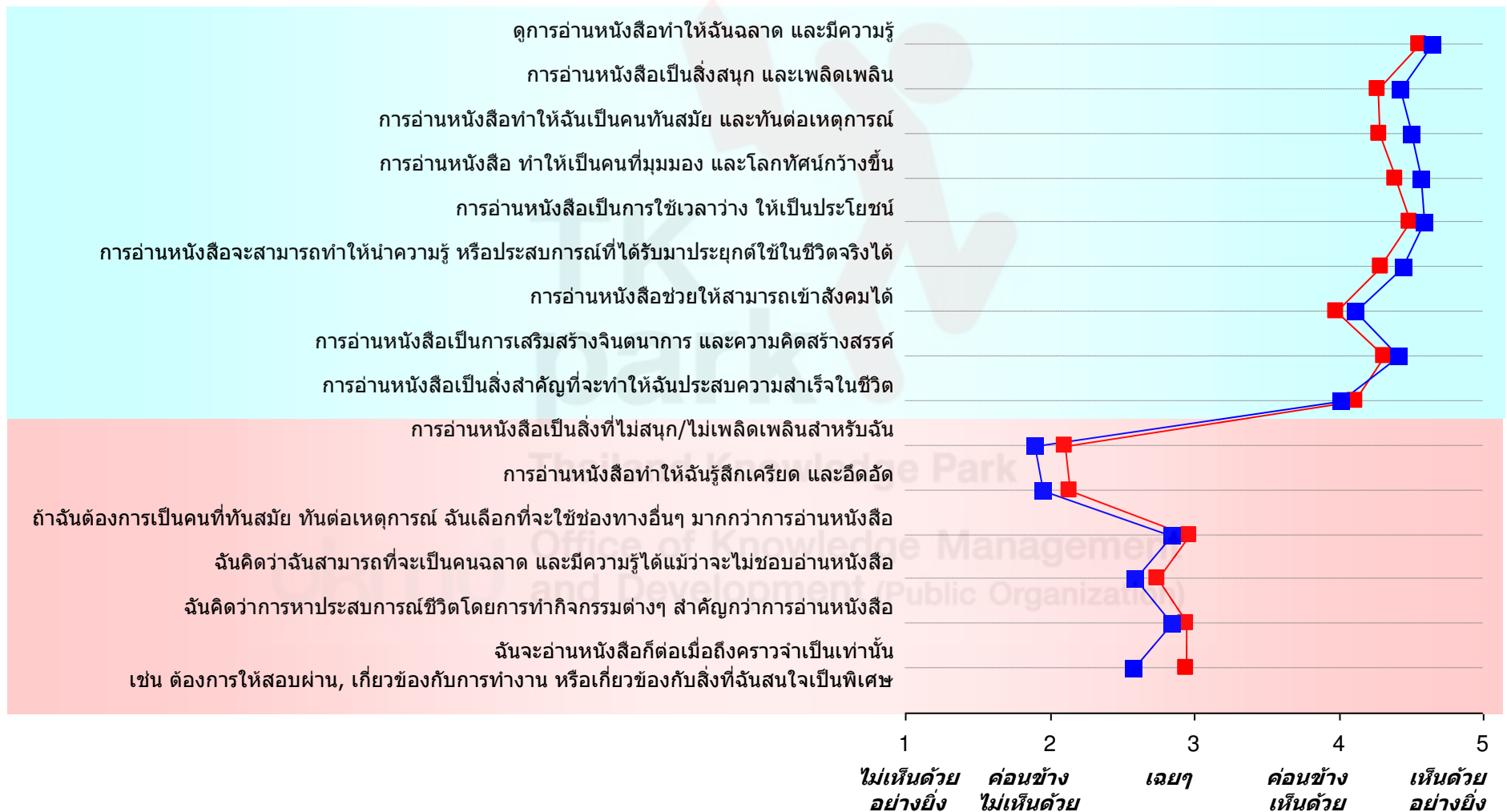
Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

- การวิจัยครั้งนี้พบว่า กลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง ทั้งสองกลุ่มมีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือ และมีความตระหนักถึงประโยชน์ของการอ่านหนังสือ ที่มีต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ซึ่งได้แก่
 - การอ่านหนังสือเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
 - การอ่านหนังสือทำให้เป็นคนที่มีมุมมอง และโลกทัศน์กว้างขึ้น
 - การอ่านหนังสือทำให้ฉลาด และมีความรู้
 - การอ่านหนังสือทำให้เป็นคนทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์
 - การอ่านหนังสือเป็นการเสริมสร้างจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์
- เป็นที่น่าสังเกตว่า พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ เกี่ยวกับทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ ระหว่าง กลุ่มเยาวชนผู้มีความสนใจการอ่านมาก และ กลุ่มเยาวชนผู้มีความสนใจการอ่านน้อย กล่าวคือ เยาวชนผู้มีความสนใจการอ่านมาก มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านหนังสือในระดับที่สูงกว่า เยาวชนผู้มีความสนใจการอ่านน้อย ซึ่งไม่พบความแตกต่างนี้ในกลุ่มผู้ปกครอง
- สามารถสรุปได้ว่า ปัจจุบันคนไทยมีทัศนคติโดยรวมที่ดีต่อการอ่านหนังสือ ซึ่งสอดคล้องกันทั่วประเทศ

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ

■ เยาวชน (n=1,200) ■ ผู้ปกครอง (n=400)

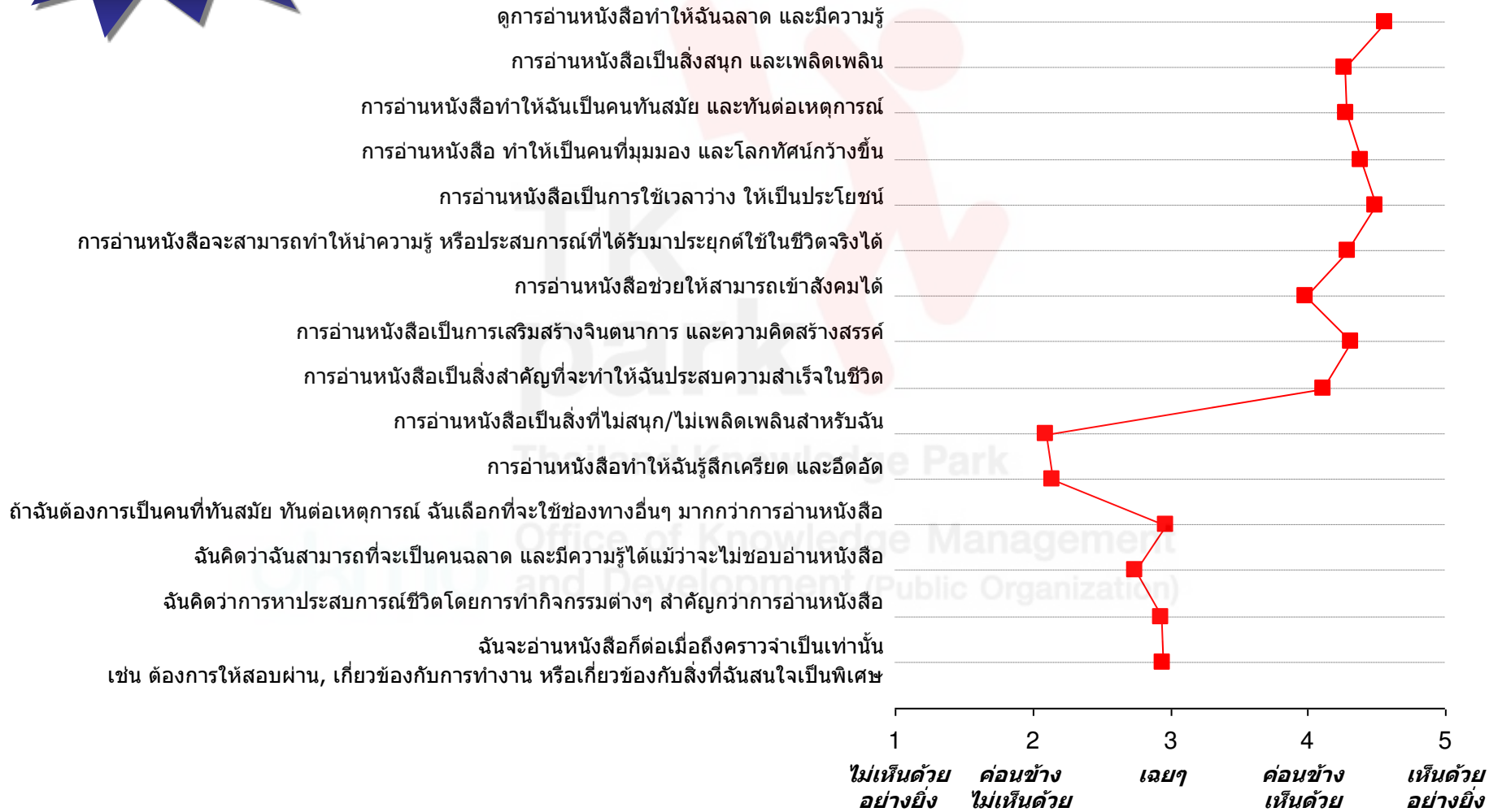


ที่มา: Q2. น้องๆ เห็นด้วยหรือไม่ต่อข้อความต่างๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ? กรุณาใช้ระดับคะแนน 1-5 ในการแสดงความคิดเห็น ด้วยหรือไม่เห็นด้วยต่อข้อความต่างๆ เหล่านี้ โดยที่ 5 คะแนนหมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 คะแนนหมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ - เยาวชน (ต่อ)



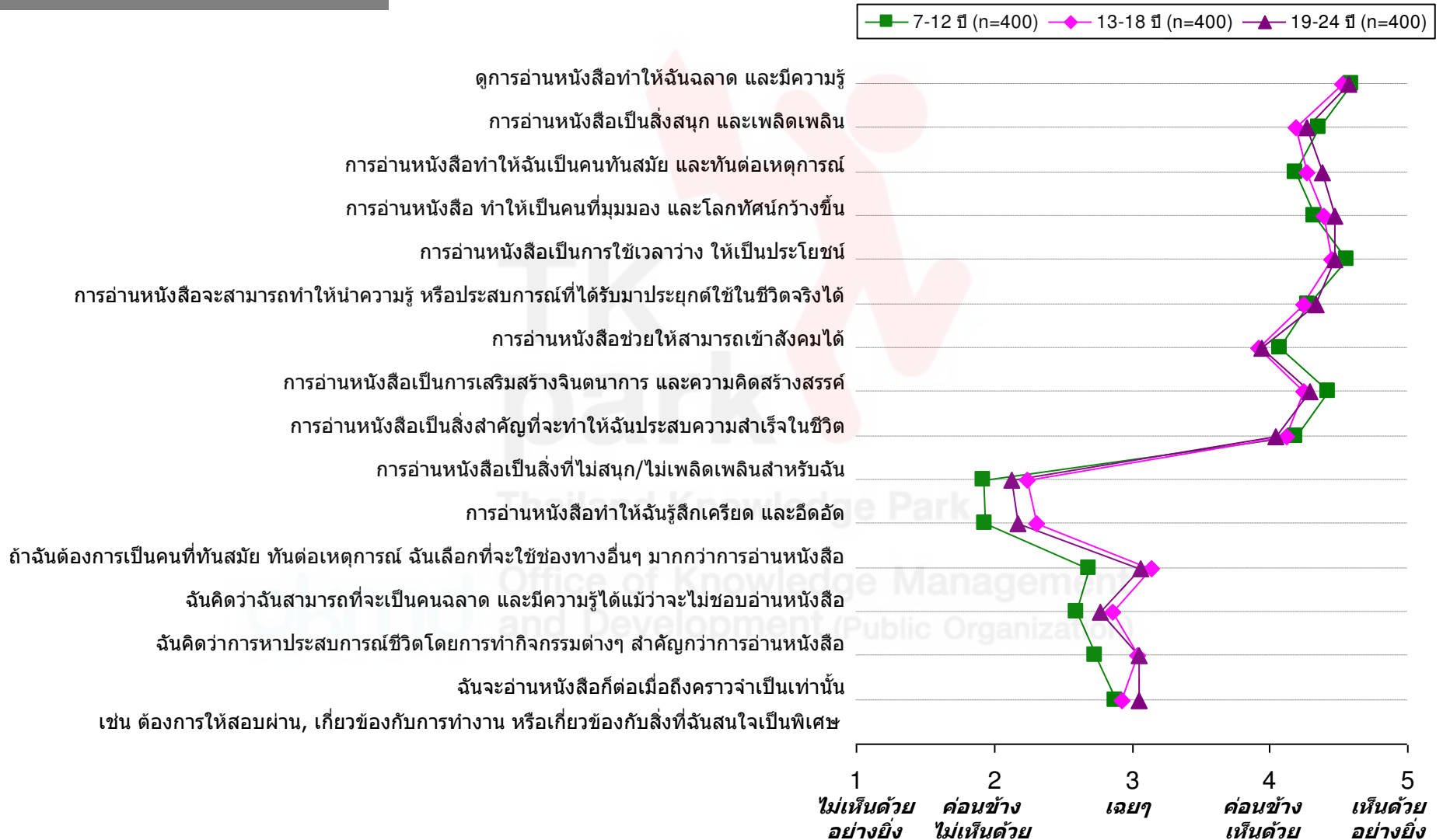
โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)



ที่มา: Q2. น้องๆ เห็นด้วยหรือไม่ต่อข้อความต่างๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ? กรุณาใช้ระดับคะแนน 1-5 ในการแสดงความเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อข้อความต่างๆ เหล่านี้ โดยที่ 5 คะแนนหมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 คะแนนหมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ - เยาวชน (ต่อ)

อายุ

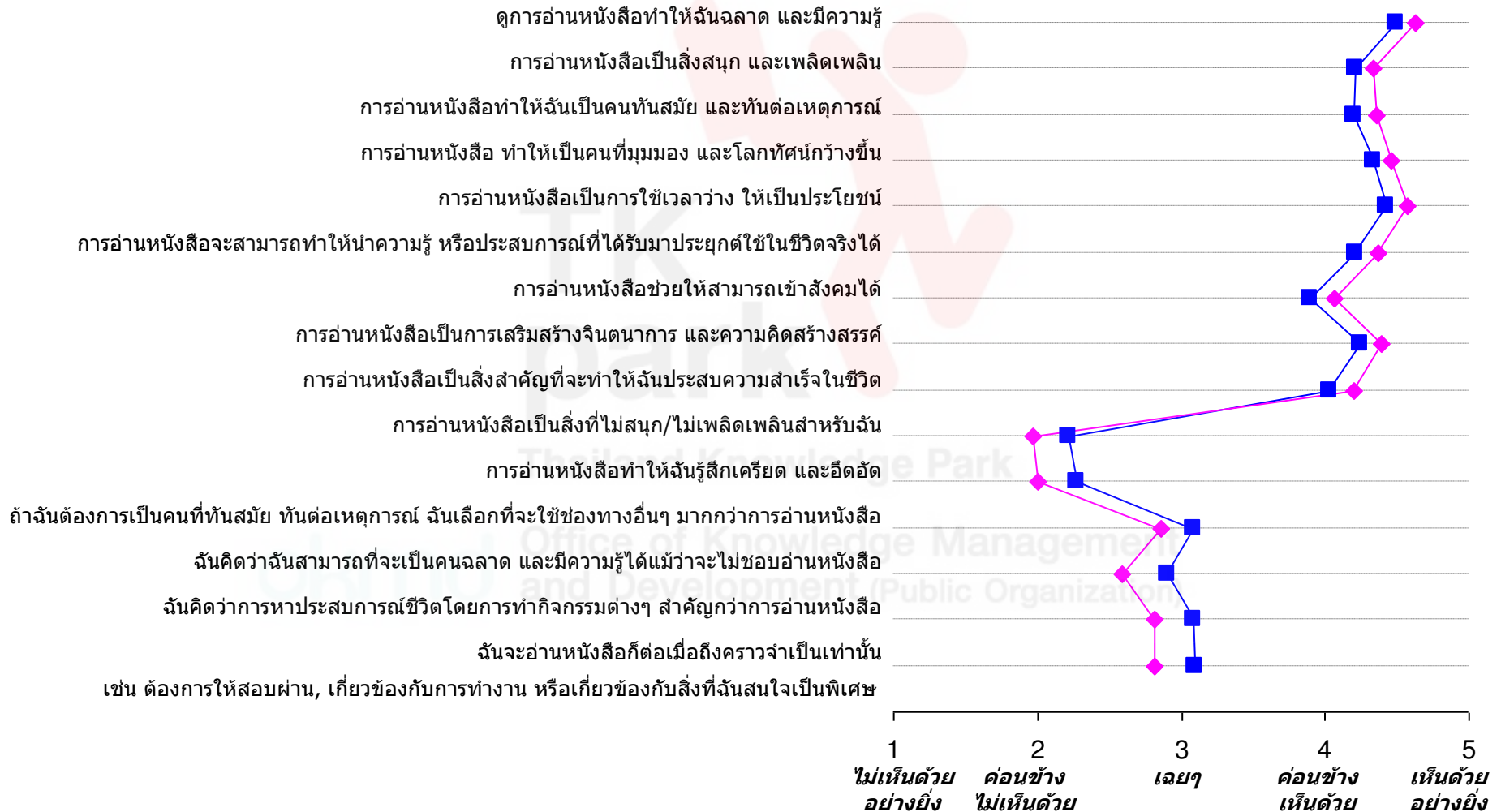


ที่มา: Q2. น้องๆ เห็นด้วยหรือไม่ต่อข้อความต่างๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ? กรุณาใช้ระดับคะแนน 1-5 ในการแสดงความเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อข้อความต่างๆ เหล่านี้ โดยที่ 5 คะแนนหมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 คะแนนหมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ - เยาวชน (ต่อ)

เพศ

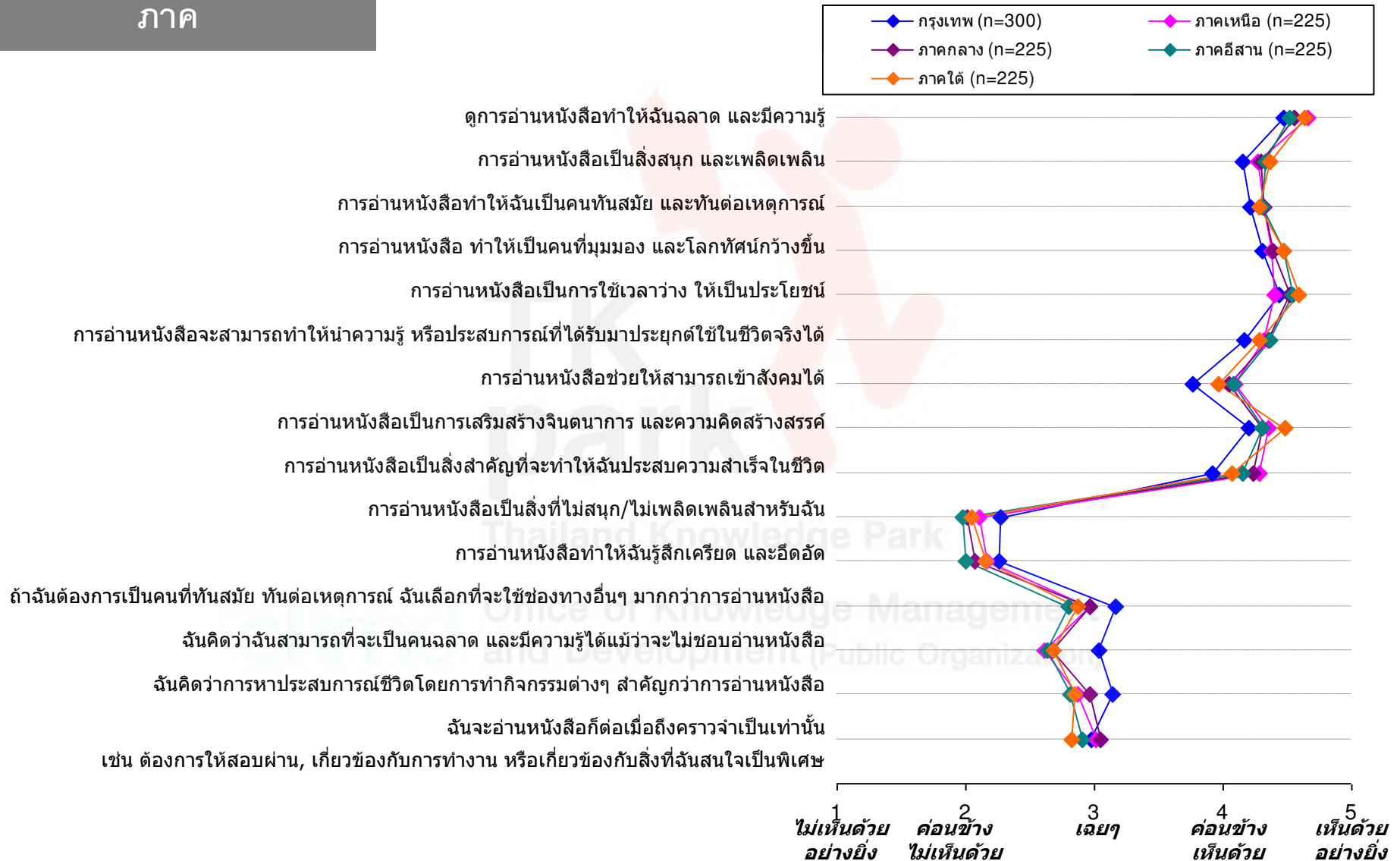
ชาย (n=600) หญิง (n=600)



ที่มา: Q2. น่องๆ เห็นด้วยหรือไม่ต่อข้อความต่างๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ? กรุณาใช้ระดับคะแนน 1-5 ในการแสดงความเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อข้อความต่างๆ เหล่านี้ โดยที่ 5 คะแนนหมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 คะแนนหมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ - เยาวชน (ต่อ)

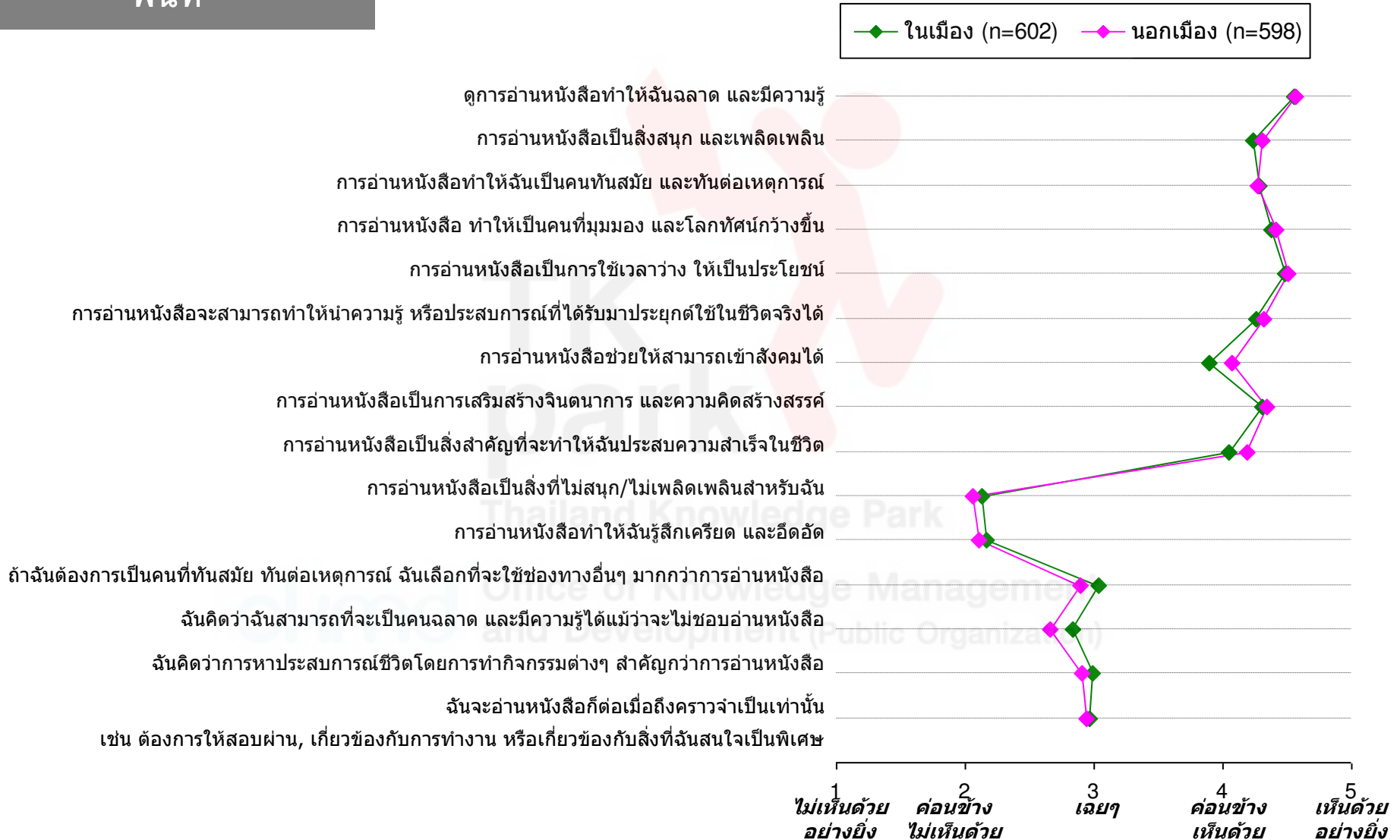
ภาค



ที่มา: Q2. น้องๆ เห็นด้วยหรือไม่ต่อข้อความต่างๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ? กรุณาใช้ระดับคะแนน 1-5 ในการแสดงความเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อข้อความต่างๆ เหล่านี้ โดยที่ 5 คะแนนหมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 คะแนนหมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ - เยาวชน (ต่อ)

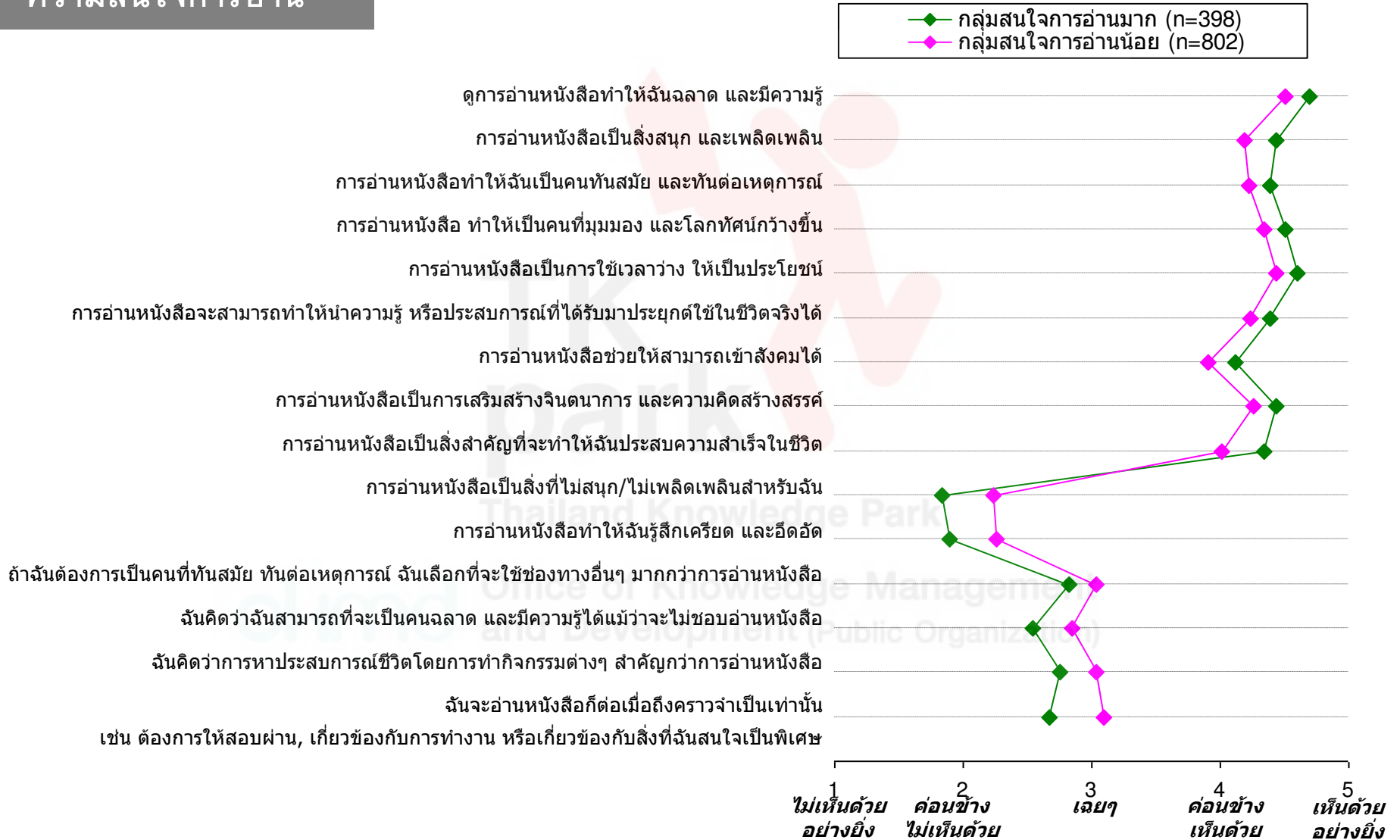
พื้นที่



ที่มา: Q2. น้องๆ เห็นด้วยหรือไม่ต่อข้อความต่างๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ? กรุณาใช้ระดับคะแนน 1-5 ในการแสดงความเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อข้อความต่างๆ เหล่านี้ โดยที่ 5 คะแนนหมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 คะแนนหมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ - เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

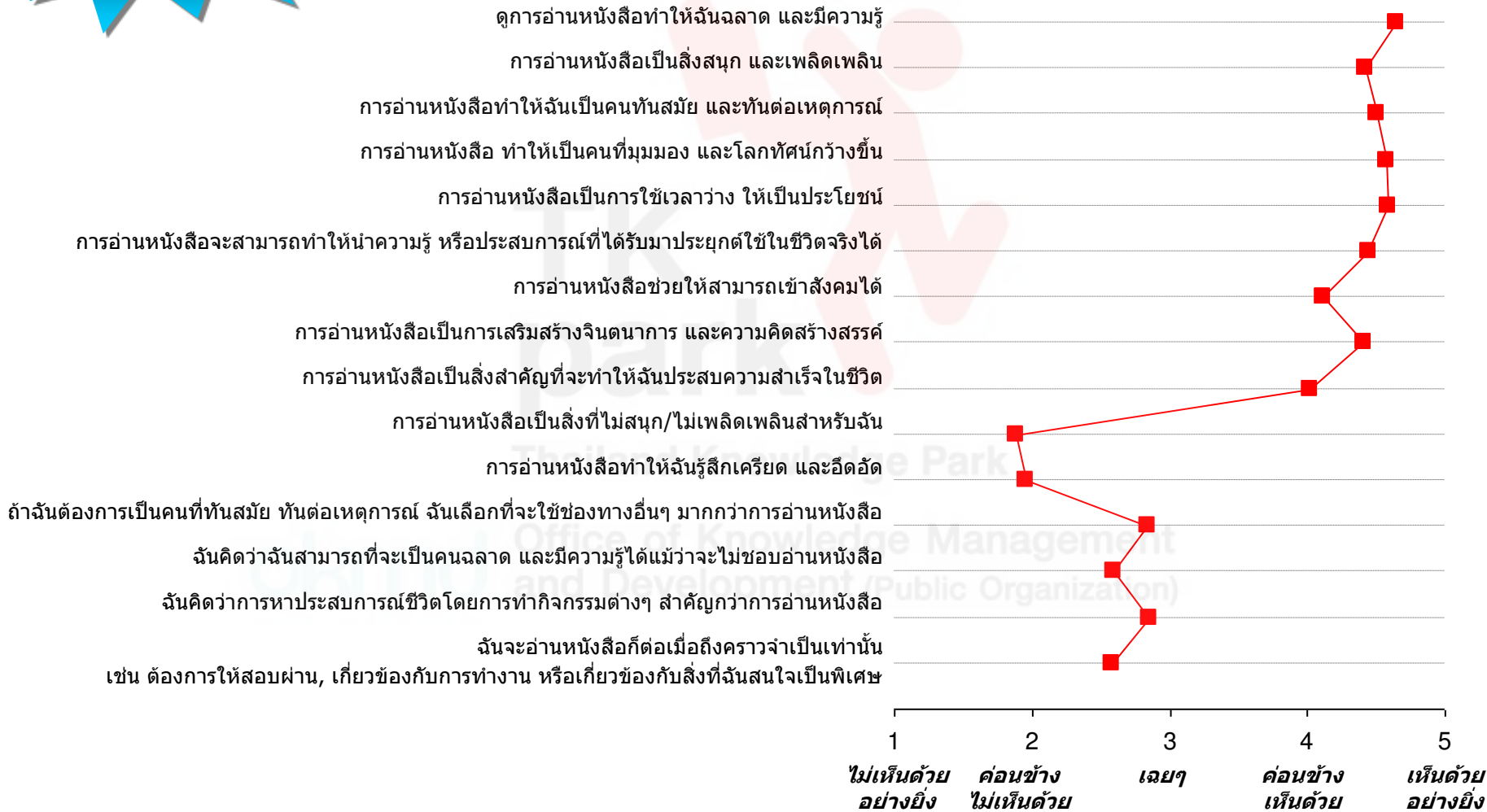


ที่มา: Q2. น้อยๆ เห็นด้วยหรือไม่ต่อข้อความต่างๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ? กรุณาใช้ระดับคะแนน 1-5 ในการแสดงความเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อข้อความต่างๆ เหล่านี้ โดยที่ 5 คะแนนหมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 คะแนนหมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ - ผู้ปกครอง



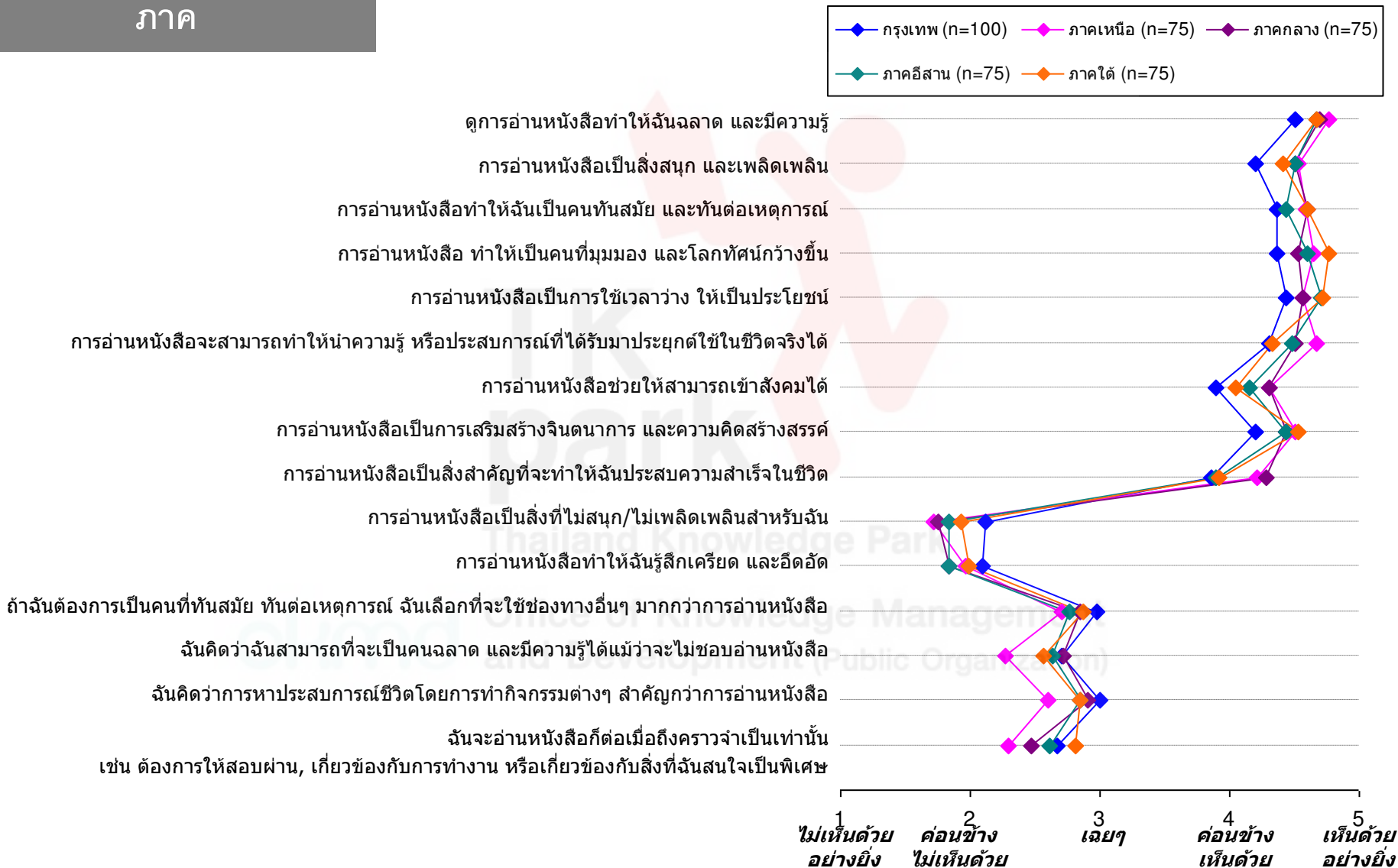
โดยรวมทั้งหมด (n=400)



ที่มา: Q2. คุณเห็นด้วยหรือไม่ต่อข้อความต่างๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ? กรุณาใช้ระดับคะแนน 1-5 ในการแสดงความคิดเห็น หรือไม่เห็นด้วยต่อข้อความต่างๆ เหล่านี้ โดยที่ 5 คะแนนหมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 คะแนนหมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

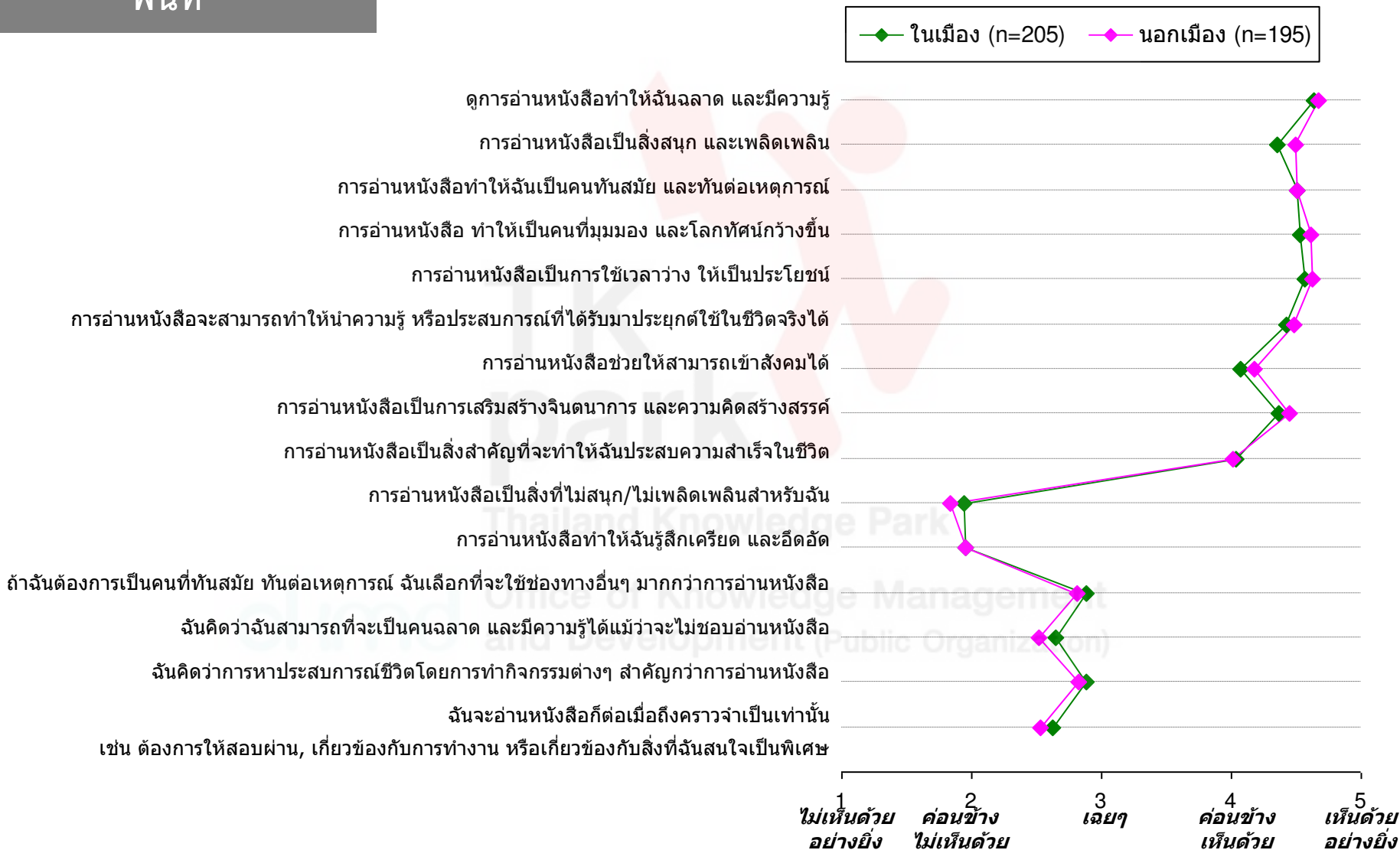
ภาค



ที่มา: Q2. คุณเห็นด้วยหรือไม่ต่อข้อความต่างๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ? กรุณาใช้ระดับคะแนน 1-5 ในการแสดงความเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อข้อความต่างๆ เหล่านี้ โดยที่ 5 คะแนนหมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 คะแนนหมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

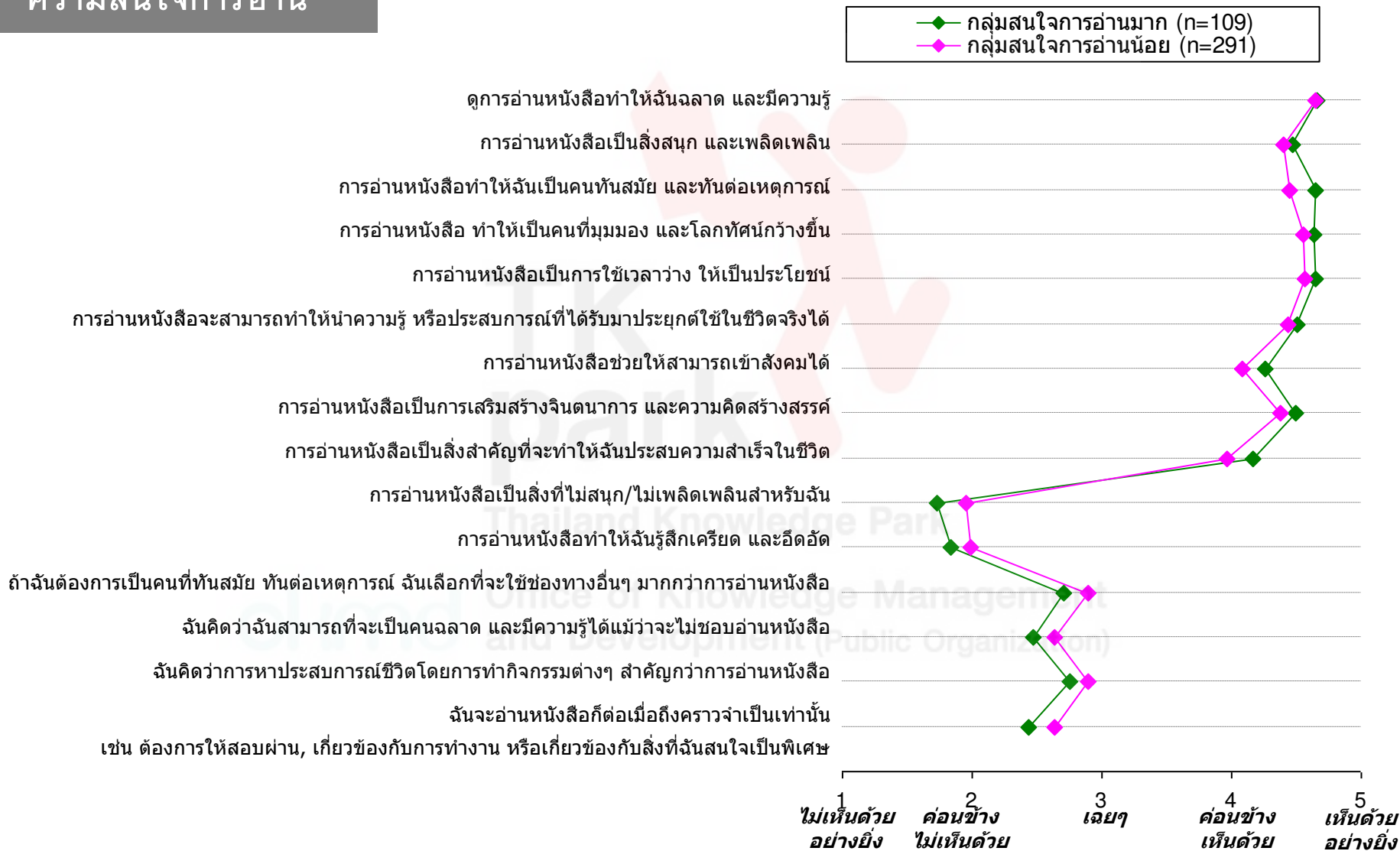
พื้นที่



ที่มา: Q2. คุณเห็นด้วยหรือไม่ต่อข้อความต่างๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ? กรุณาใช้ระดับคะแนน 1-5 ในการแสดงความคิดเห็น หรือไม่เห็นด้วยต่อข้อความต่างๆ เหล่านี้ โดยที่ 5 คะแนนหมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 คะแนนหมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

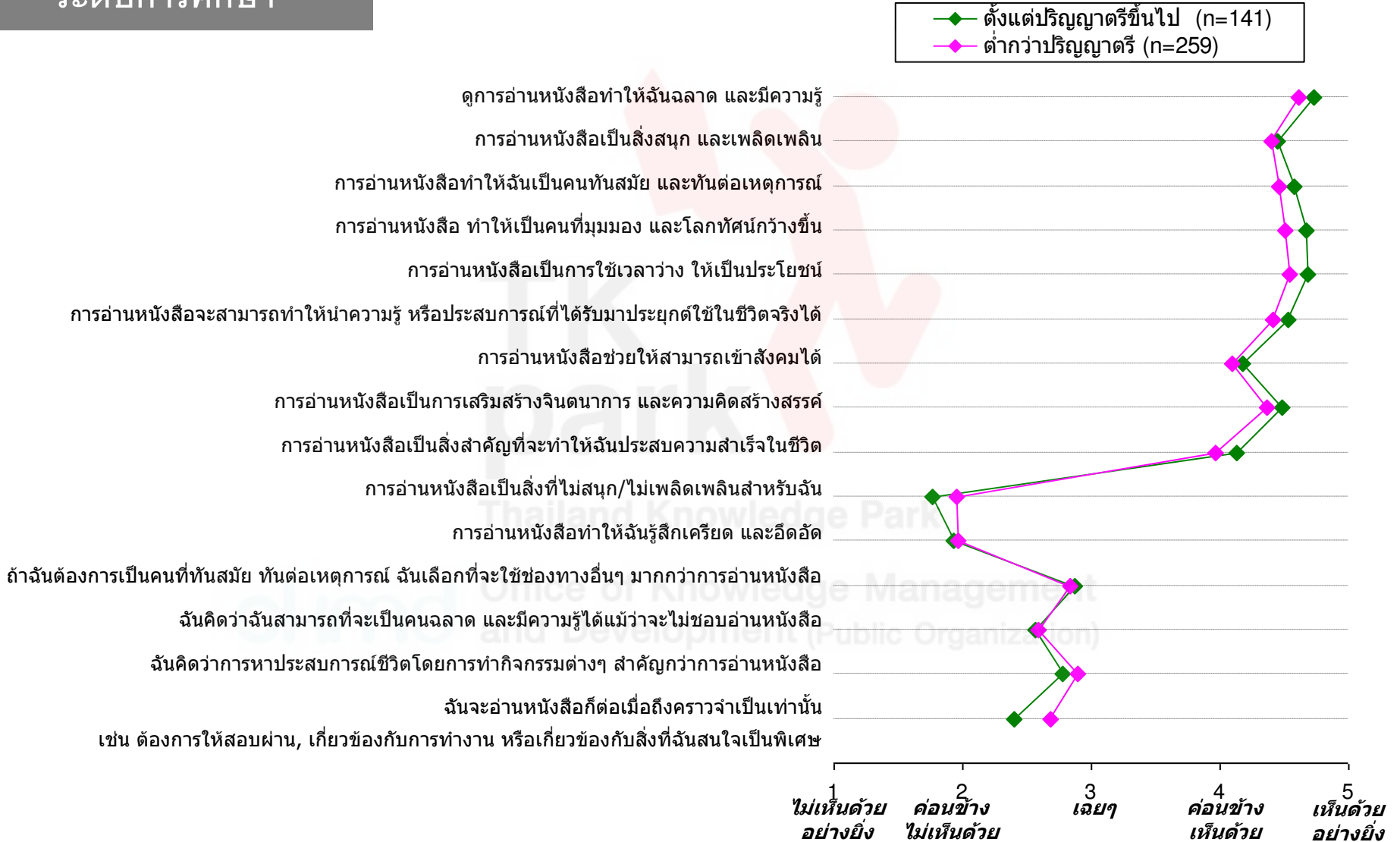
ความสนใจการอ่าน



ที่มา: Q2. คุณเห็นด้วยหรือไม่ต่อข้อความต่างๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ? กรุณาใช้ระดับคะแนน 1-5 ในการแสดงความเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อข้อความต่างๆ เหล่านี้ โดยที่ 5 คะแนนหมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 คะแนนหมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ระดับการศึกษา



ที่มา: Q2. คุณเห็นด้วยหรือไม่ต่อข้อความต่างๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดคะ/ครับ? กรุณาใช้ระดับคะแนน 1-5 ในการแสดงความคิดเห็น ด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อข้อความต่างๆ เหล่านี้ โดยที่ 5 คะแนนหมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 คะแนนหมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง



ส่วนที่ 3:

ประสบการณ์ในอดีตที่มีผลต่อพฤติกรรม
การอ่านหนังสือ

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)



3.1:

ประสบการณ์กับพ่อ-แม่

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ประสบการณ์กับพ่อ/แม่

- การวิจัยพบว่า “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” สำหรับความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ในวัยเด็ก กับคุณพ่อ-คุณแม่ของตนเอง ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่มีอิทธิพลต่อความสนใจการอ่านหนังสือในปัจจุบันของทั้งกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง
- ความแตกต่างของประสบการณ์กับคุณพ่อ-คุณแม่ในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง สามารถเรียงลำดับได้ดังต่อไปนี้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มเยาวชน
ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มเยาวชนที่
สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่พ่อ-แม่พาไปร้านหนังสือเพื่อดูหนังสือ หรือเลือกซื้อหนังสือ
2. ความถี่ที่ได้อ่านหนังสือกับพ่อ-แม่ในวัยเด็ก
3. ความถี่ที่พ่อ-แม่ซื้อหนังสือที่นอกเหนือจากหนังสือเรียนให้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ปกครอง
ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้ปกครองที่
สนใจการอ่านน้อย

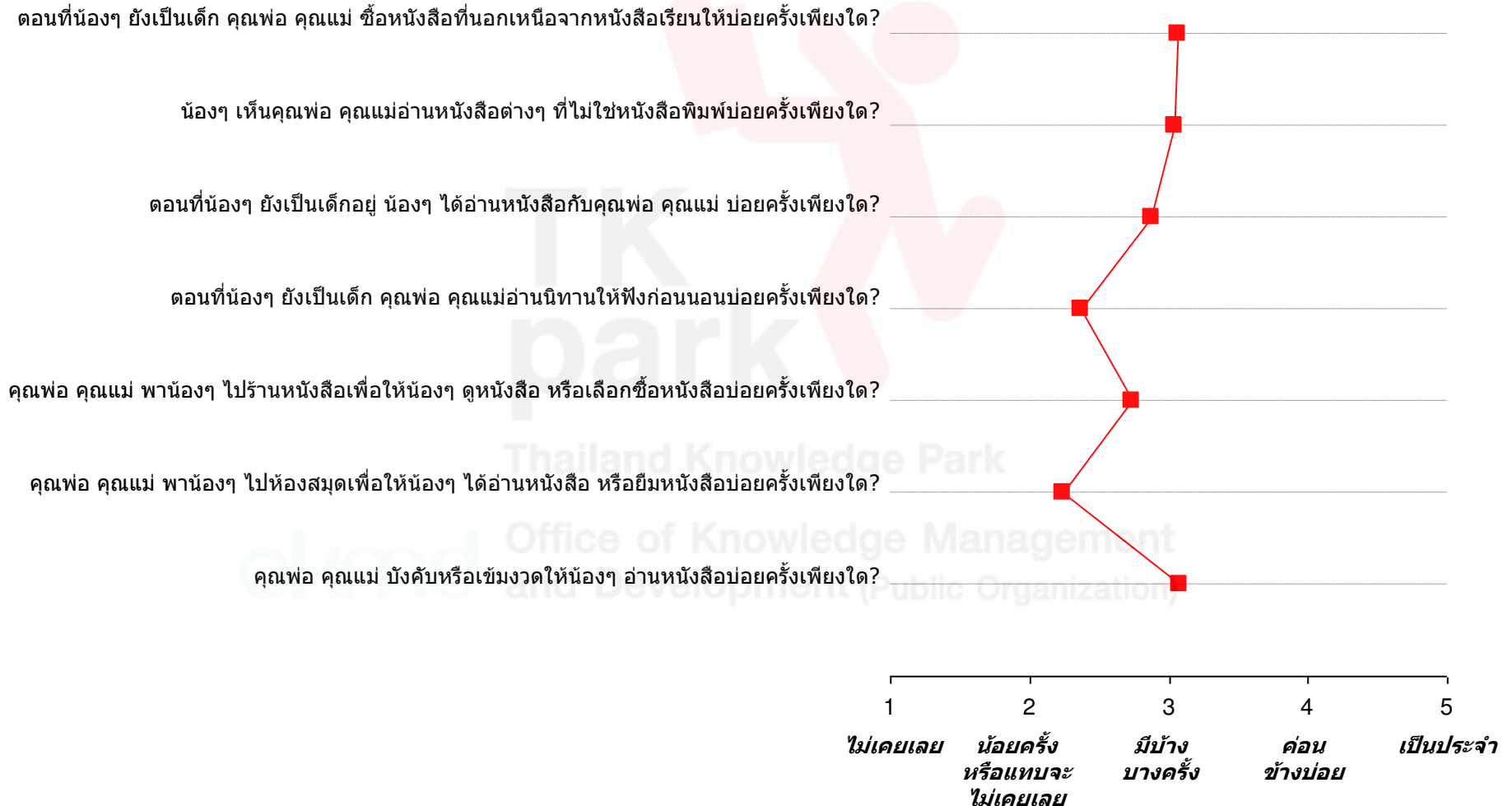
อันดับที่

1. ความถี่ที่ได้อ่านหนังสือกับพ่อ-แม่ในวัยเด็ก
2. ความถี่ในที่เห็นพ่อ-แม่อ่านหนังสือในวัยเด็ก
3. ความถี่ที่พ่อ-แม่ พาไปร้านหนังสือเพื่อดูหนังสือ หรือเลือกซื้อหนังสือ

ประสบการณ์กับพ่อ/แม่ - เยาวชน

กลุ่มเยาวชน

โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)



ประสบการณ์กับพ่อ/แม่ - เยาวชน (ต่อ)

อายุ

7-12 ปี (n=400) 13-18 ปี (n=400) 19-24 ปี (n=400)

ตอนที่น้องๆ ยังเป็นเด็ก คุณพ่อ คุณแม่ ซื้อหนังสือที่นอกเหนือจากหนังสือเรียนให้บ่อยครั้งเพียงใด?

น้องๆ เห็นคุณพ่อ คุณแม่อ่านหนังสือต่างๆ ที่ไม่ใช่หนังสือพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใด?

ตอนที่น้องๆ ยังเป็นเด็กอยู่ น้องๆ ได้อ่านหนังสือกับคุณพ่อ คุณแม่ บ่อยครั้งเพียงใด?

ตอนที่น้องๆ ยังเป็นเด็ก คุณพ่อ คุณแม่อ่านนิทานให้ฟังก่อนนอนบ่อยครั้งเพียงใด?

คุณพ่อ คุณแม่ พาน้องๆ ไปร้านหนังสือเพื่อให้น้องๆ ดูหนังสือ หรือเลือกซื้อหนังสือบ่อยครั้งเพียงใด?

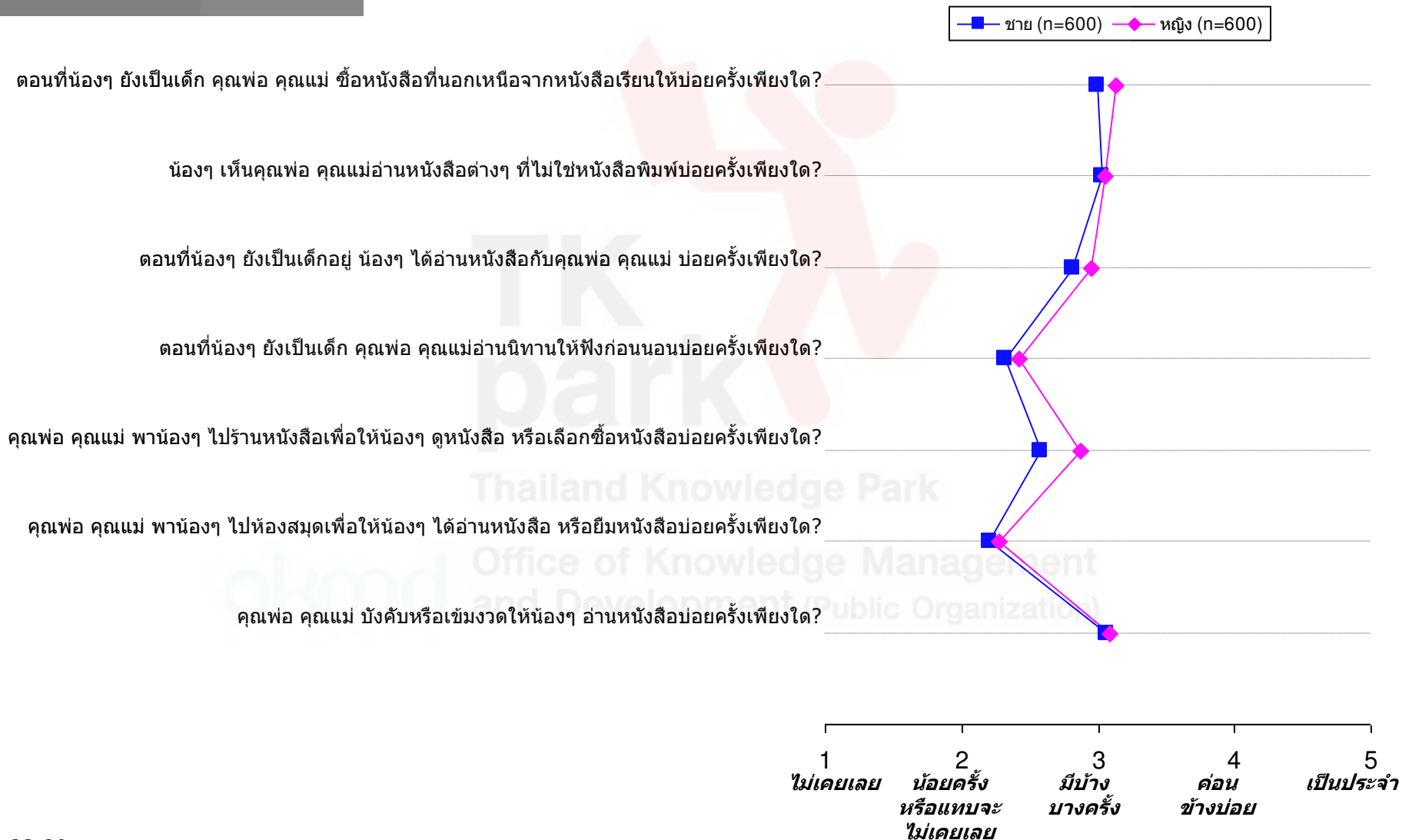
คุณพ่อ คุณแม่ พาน้องๆ ไปห้องสมุดเพื่อให้น้องๆ ได้อ่านหนังสือ หรือยืมหนังสือบ่อยครั้งเพียงใด?

คุณพ่อ คุณแม่ บังคับหรือเข้มงวดให้น้องๆ อ่านหนังสือบ่อยครั้งเพียงใด?

1 ไม่เคยเลย 2 น้อยครั้ง หรือแทบจะไม่เคยเลย 3 มีบ้าง บางครั้ง 4 ค่อนข้างบ่อย 5 เป็นประจำ

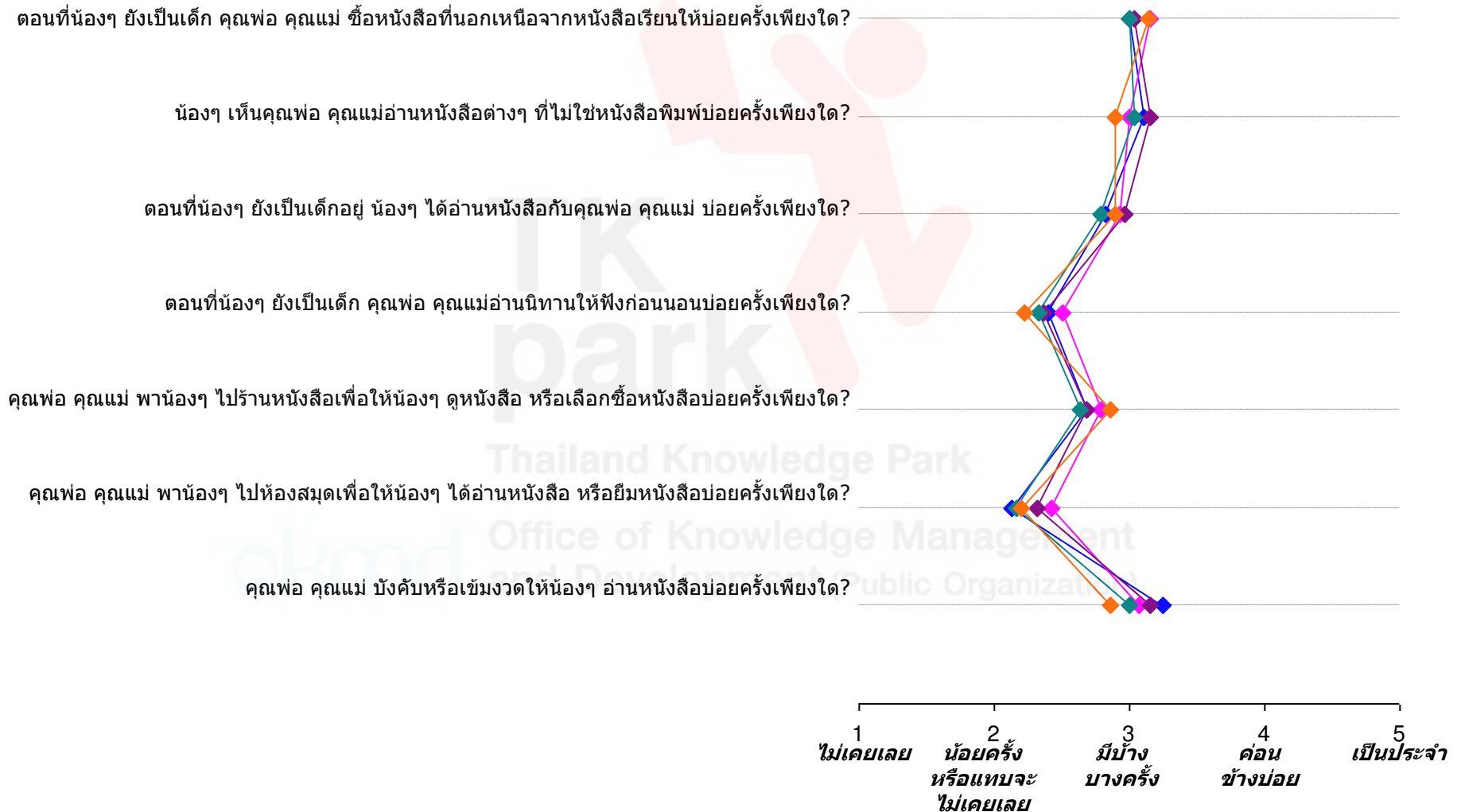
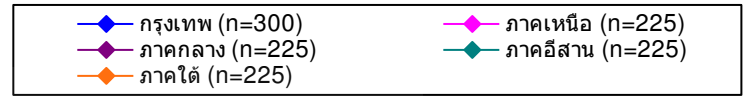
ประสบการณ์กับพ่อ/แม่ - เยาวชน (ต่อ)

เพศ



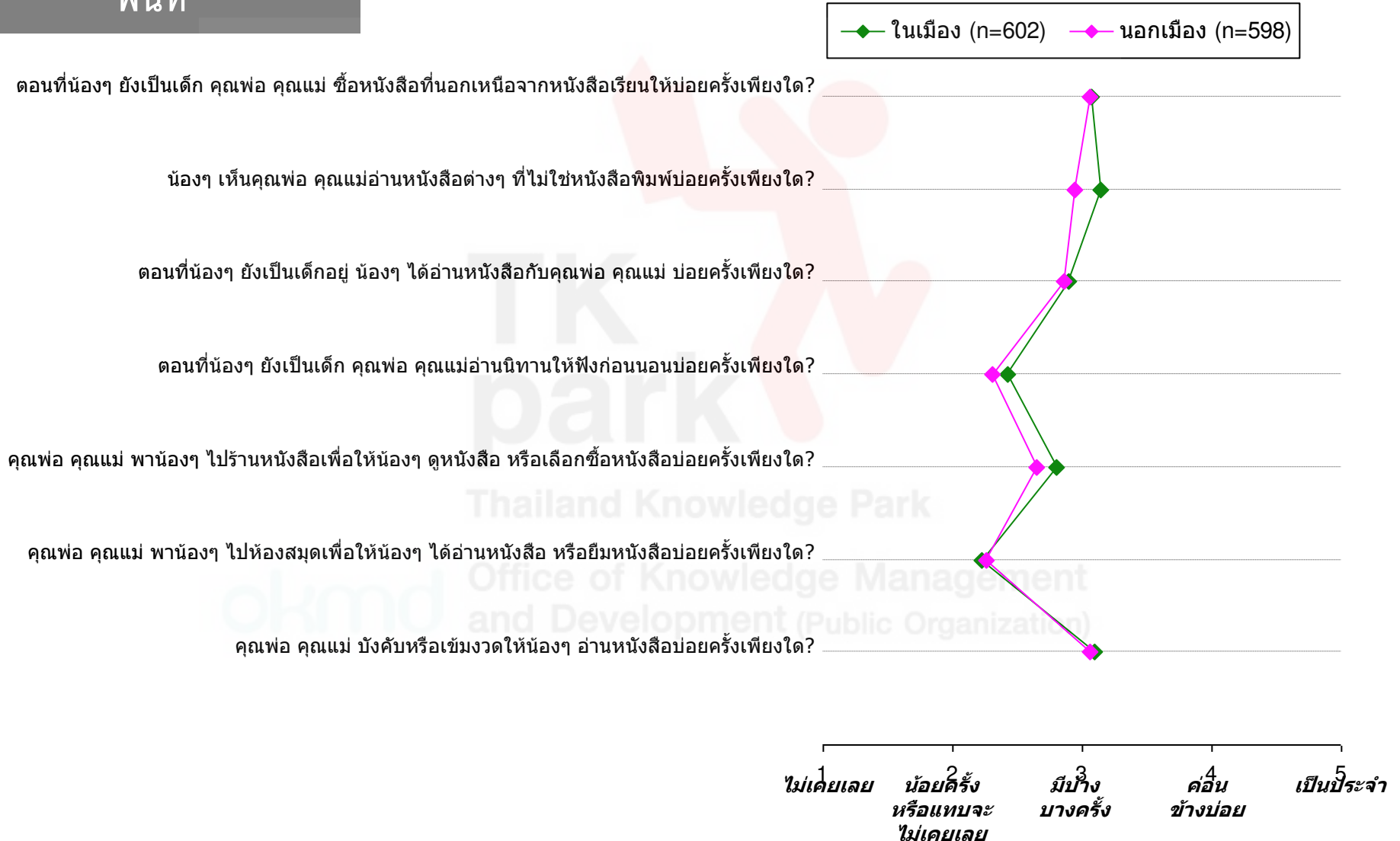
ประสบการณ์กับพ่อ/แม่ - เยาวชน (ต่อ)

ภาค



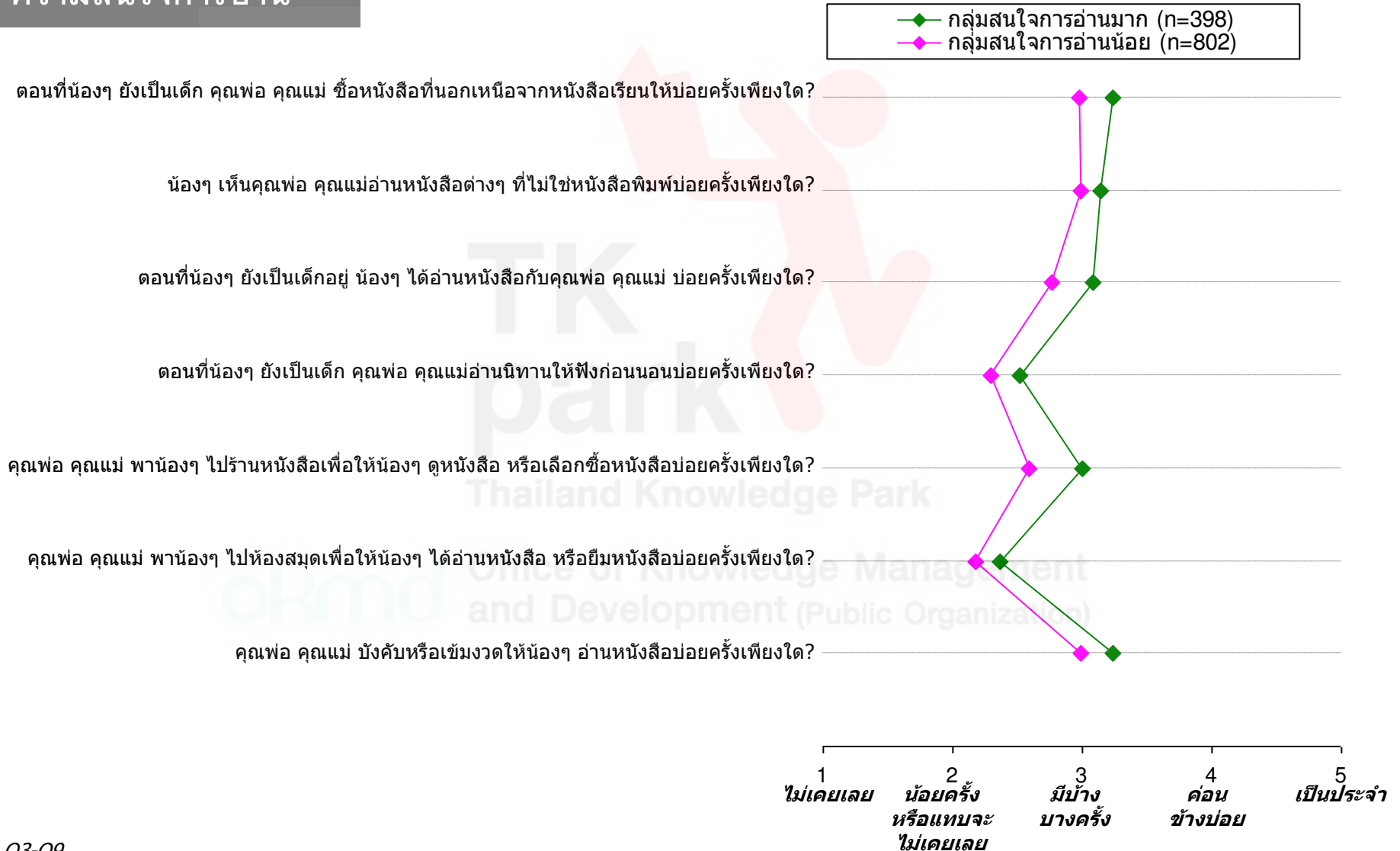
ประสบการณ์กับพ่อ/แม่ - เยาวชน (ต่อ)

พื้นที่



ประสบการณ์กับพ่อ/แม่ - เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน



ประสบการณ์กับพ่อ/แม่ - ผู้ปกครอง



กลุ่มผู้ปกครอง

โดยรวมทั้งหมด (n=400)

ตอนที่น้องๆ ยังเป็นเด็ก คุณพ่อ คุณแม่ ซื้อหนังสือที่นอกเหนือจากหนังสือเรียนให้บ่อยครั้งเพียงใด?

น้องๆ เห็นคุณพ่อ คุณแม่อ่านหนังสือต่างๆ ที่ไม่ใช่หนังสือพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใด?

ตอนที่น้องๆ ยังเป็นเด็กอยู่ น้องๆ ได้อ่านหนังสือกับคุณพ่อ คุณแม่ บ่อยครั้งเพียงใด?

ตอนที่น้องๆ ยังเป็นเด็ก คุณพ่อ คุณแม่อ่านนิทานให้ฟังก่อนนอนบ่อยครั้งเพียงใด?

คุณพ่อ คุณแม่ พาน้องๆ ไปร้านหนังสือเพื่อให้น้องๆ ดูหนังสือ หรือเลือกซื้อหนังสือบ่อยครั้งเพียงใด?

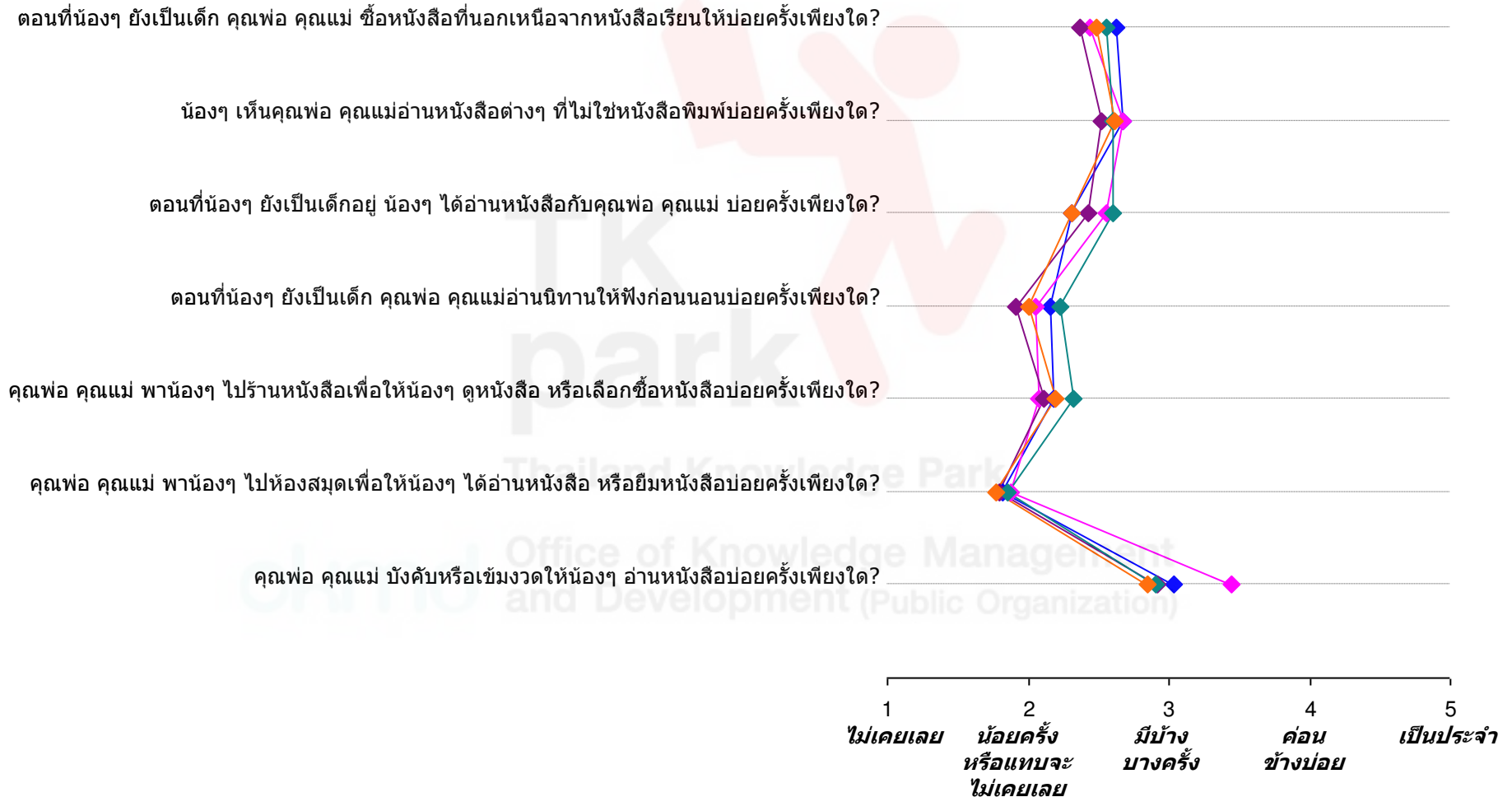
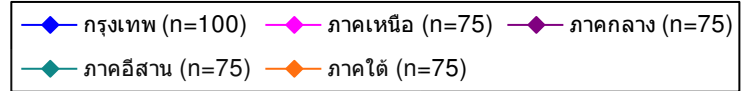
คุณพ่อ คุณแม่ พาน้องๆ ไปห้องสมุดเพื่อให้น้องๆ ได้อ่านหนังสือ หรือยืมหนังสือบ่อยครั้งเพียงใด?

คุณพ่อ คุณแม่ บังคับหรือเข้มงวดให้น้องๆ อ่านหนังสือบ่อยครั้งเพียงใด?



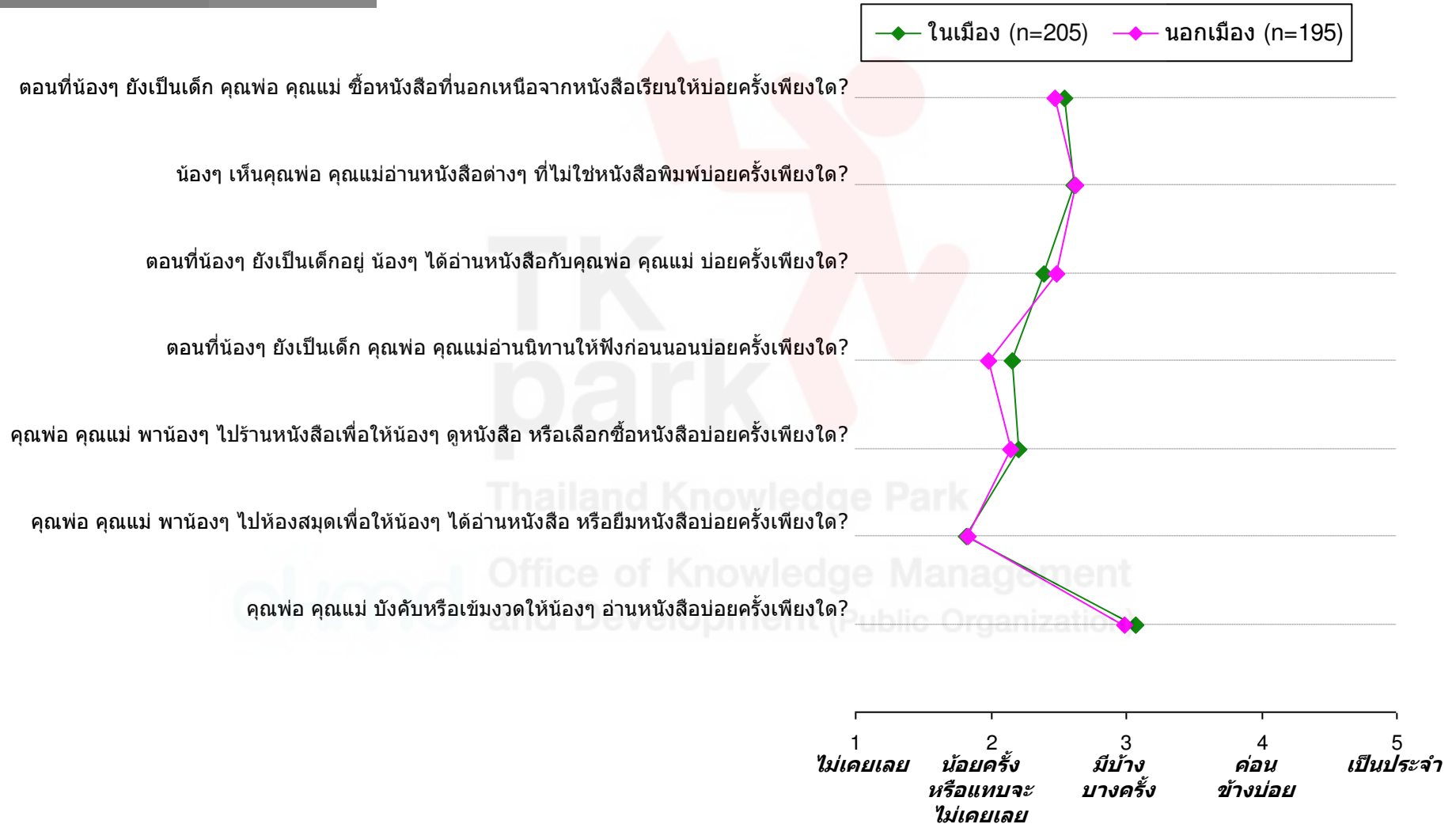
ประสบการณ์กับพ่อ/แม่ - ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาค



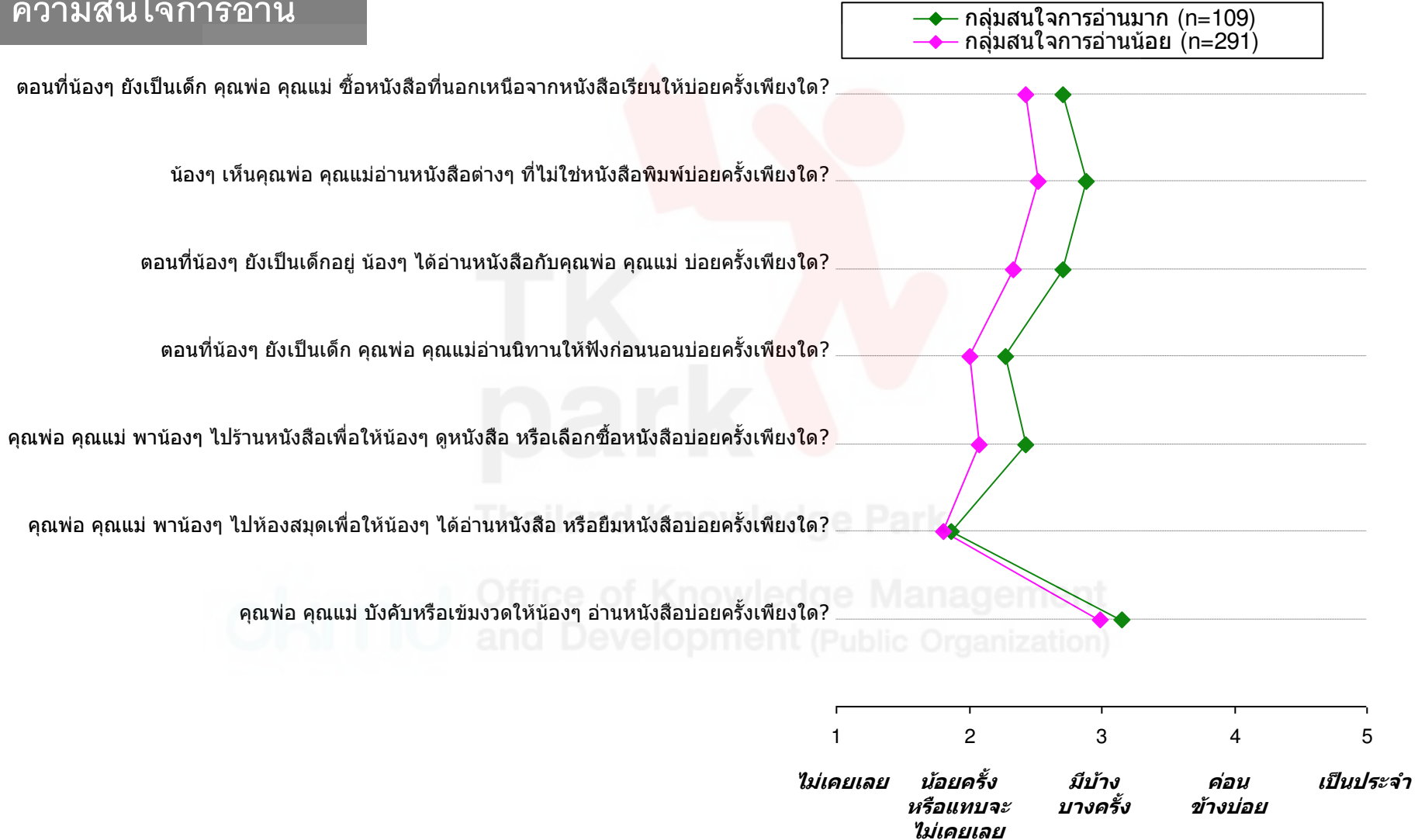
ประสบการณ์กับพ่อ/แม่ - ผู้ปกครอง (ต่อ)

พื้นที่



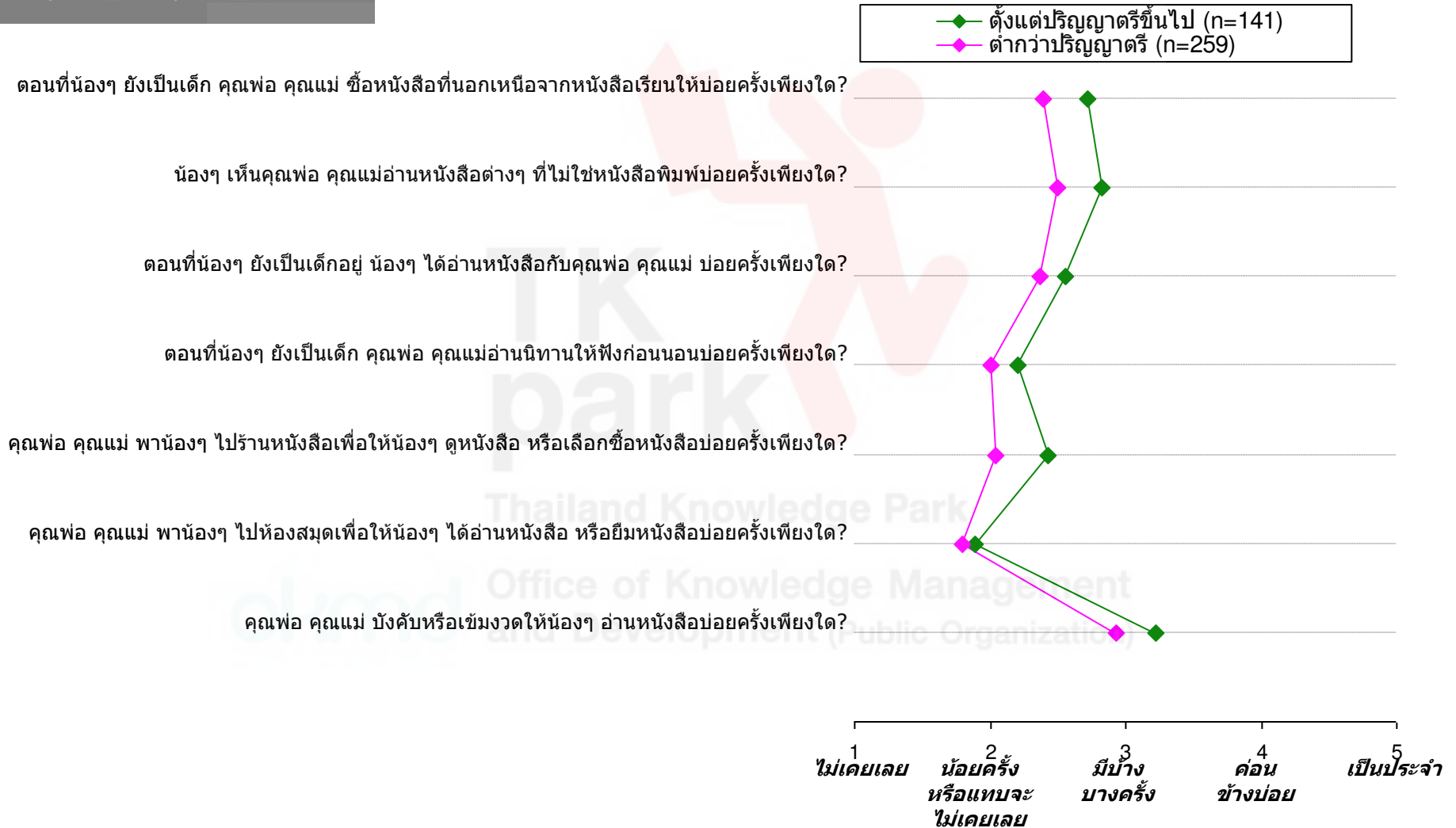
ประสบการณ์กับพ่อ/แม่ - ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน



ประสบการณ์กับพ่อ/แม่ - ผู้ปกครอง (ต่อ)

ระดับการศึกษา



3.2:

ประสบการณ์กับครู และอาจารย์

TK
park
Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ประสบการณ์กับครู และอาจารย์

- สำหรับประสบการณ์ต่อ ครู-อาจารย์ในวัยเด็ก ของ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” และ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” พบว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในกลุ่มเยาวชน และในกลุ่มผู้ปกครอง
- ความแตกต่างของประสบการณ์กับครู-อาจารย์ในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง สามารถเรียงลำดับได้ต่อไปนี้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มเยาวชน ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มเยาวชนที่ สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ การเรียนหนังสือกับครู-อาจารย์ที่มีวิธีการสอนที่สนุกสนานน่าสนใจ
2. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์เรียนหนังสือกับครู-อาจารย์ที่เคี่ยวเข็ญให้อ่านหนังสืออย่างจริงจัง
3. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ที่ครู-อาจารย์ให้การบ้านเอะในแต่ละวัน

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ปกครอง ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้ปกครองที่ สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ที่ครู-อาจารย์ให้การบ้านเอะในแต่ละวัน
2. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์ การเรียนหนังสือกับครู-อาจารย์ที่มีวิธีการสอนที่สนุกสนานน่าสนใจ
3. ความถี่ที่ได้รับประสบการณ์เรียนหนังสือกับครู-อาจารย์ที่เคี่ยวเข็ญให้อ่านหนังสืออย่างจริงจัง

ประสบการณ์กับครู และอาจารย์ – เยาวชน

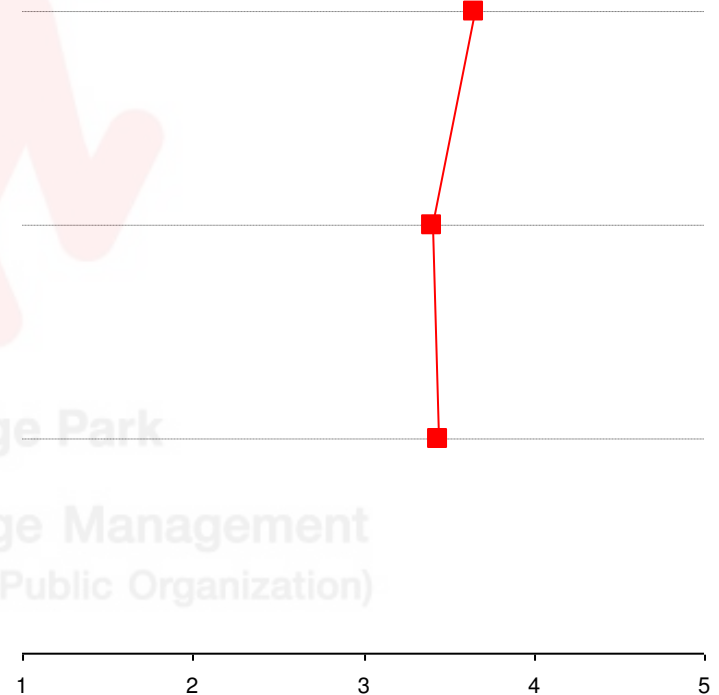


โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)

ในวัยเรียนน้องๆ มีประสบการณ์การเรียนรู้หนังสือกับคุณครู หรืออาจารย์
ที่มีวิธีการสอนที่สนุกสนานน่าสนใจมากน้อยเพียงใด?

ในวัยเรียนน้องๆ มีประสบการณ์การเรียนรู้หนังสือกับคุณครู หรืออาจารย์ที่
บังคับเคี่ยวเข็ญให้อ่านหนังสืออย่างจริงจังมากน้อยเพียงใด?

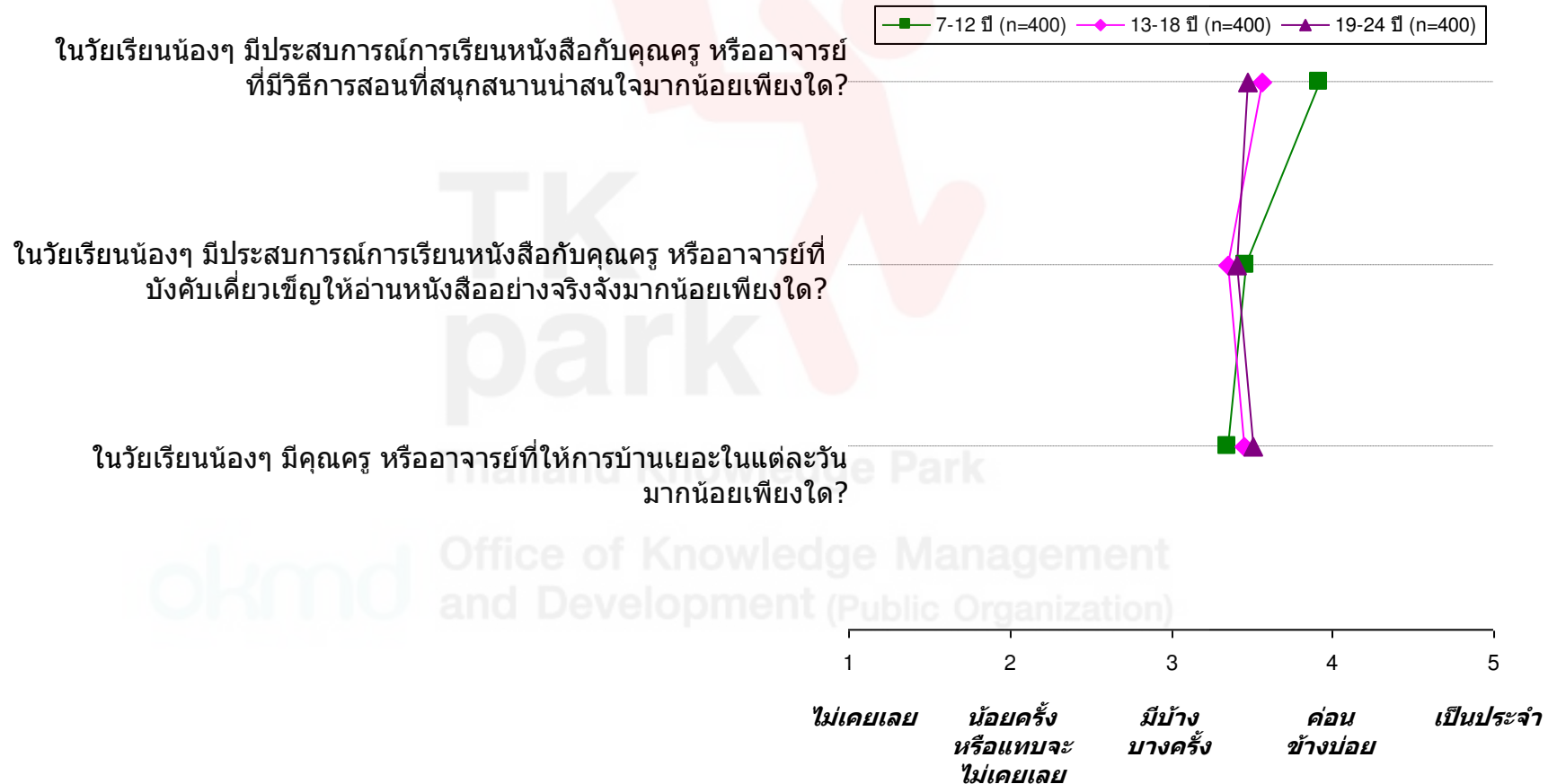
ในวัยเรียนน้องๆ มีคุณครู หรืออาจารย์ที่ให้การบ้านเยอะในแต่ละวัน
มากน้อยเพียงใด?



1 2 3 4 5
ไม่เคยเลย น้อยครั้ง
หรือแทบจะ
ไม่เคยเลย มีบ้าง
บางครั้ง ค่อนข้าง
บ้างน้อย เป็นประจำ

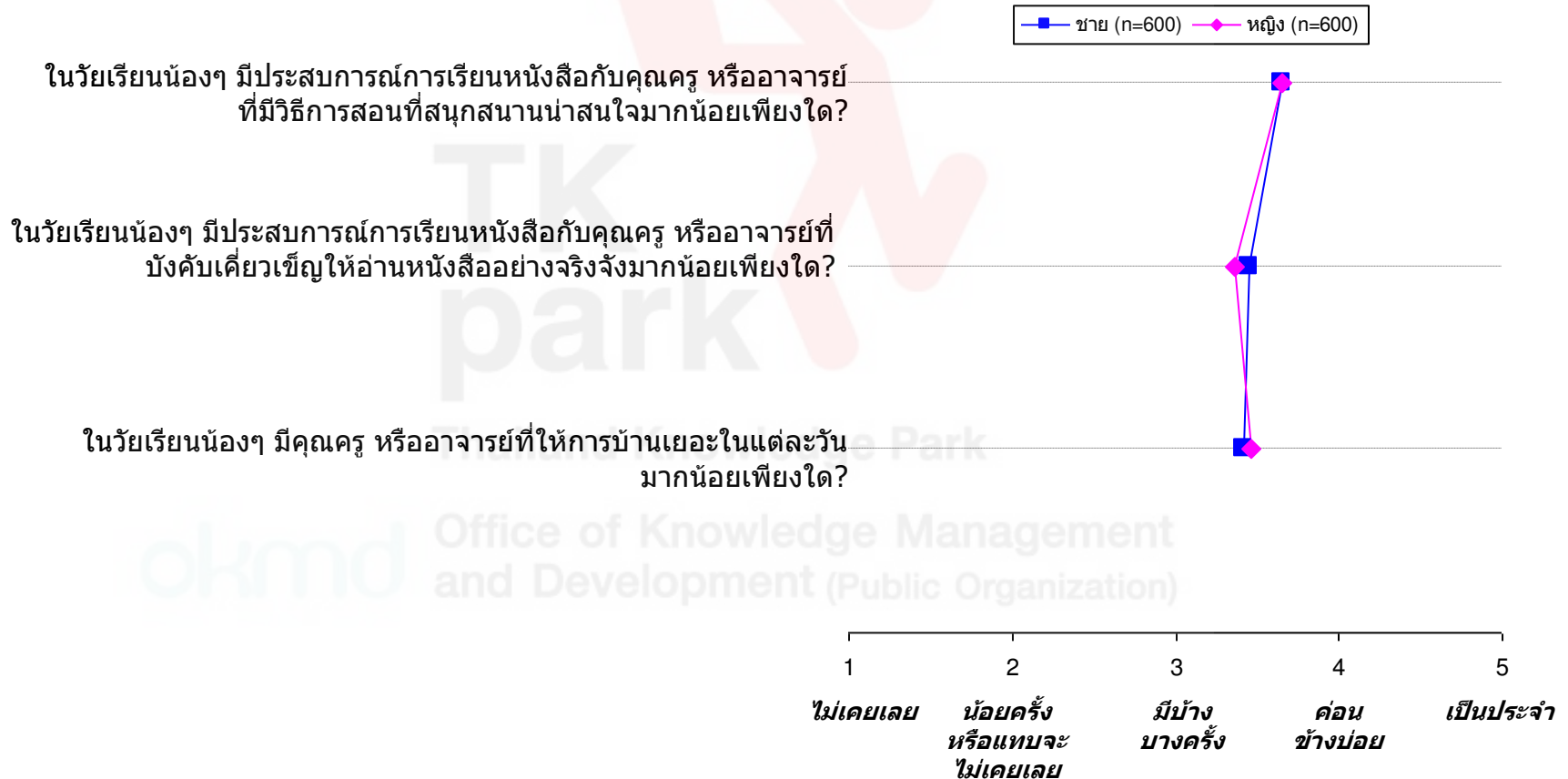
ประสบการณ์กับครู และอาจารย์ – เยาวชน (ต่อ)

อายุ



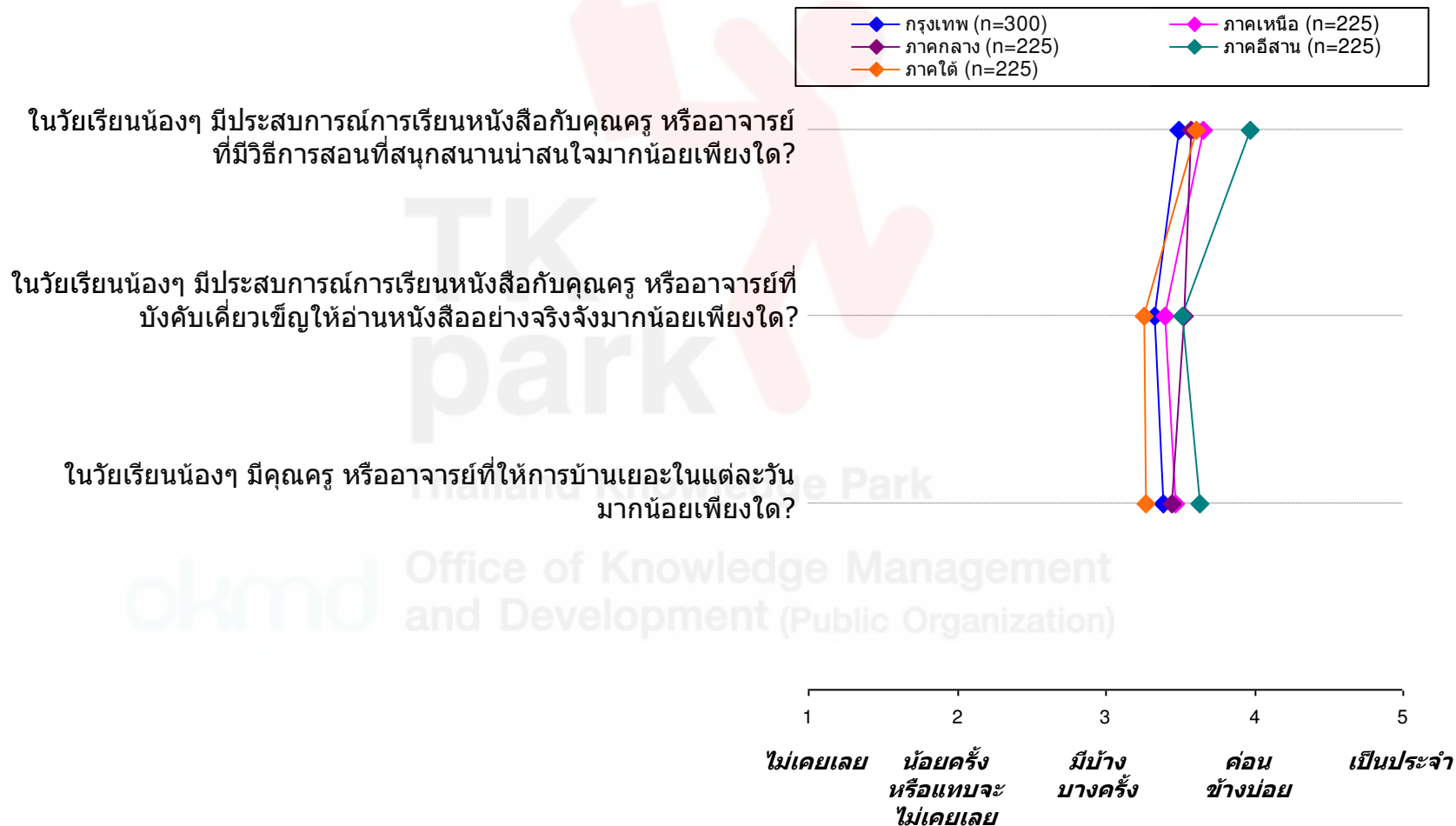
ประสบการณ์กับครู และอาจารย์ – เยาวชน (ต่อ)

เพศ



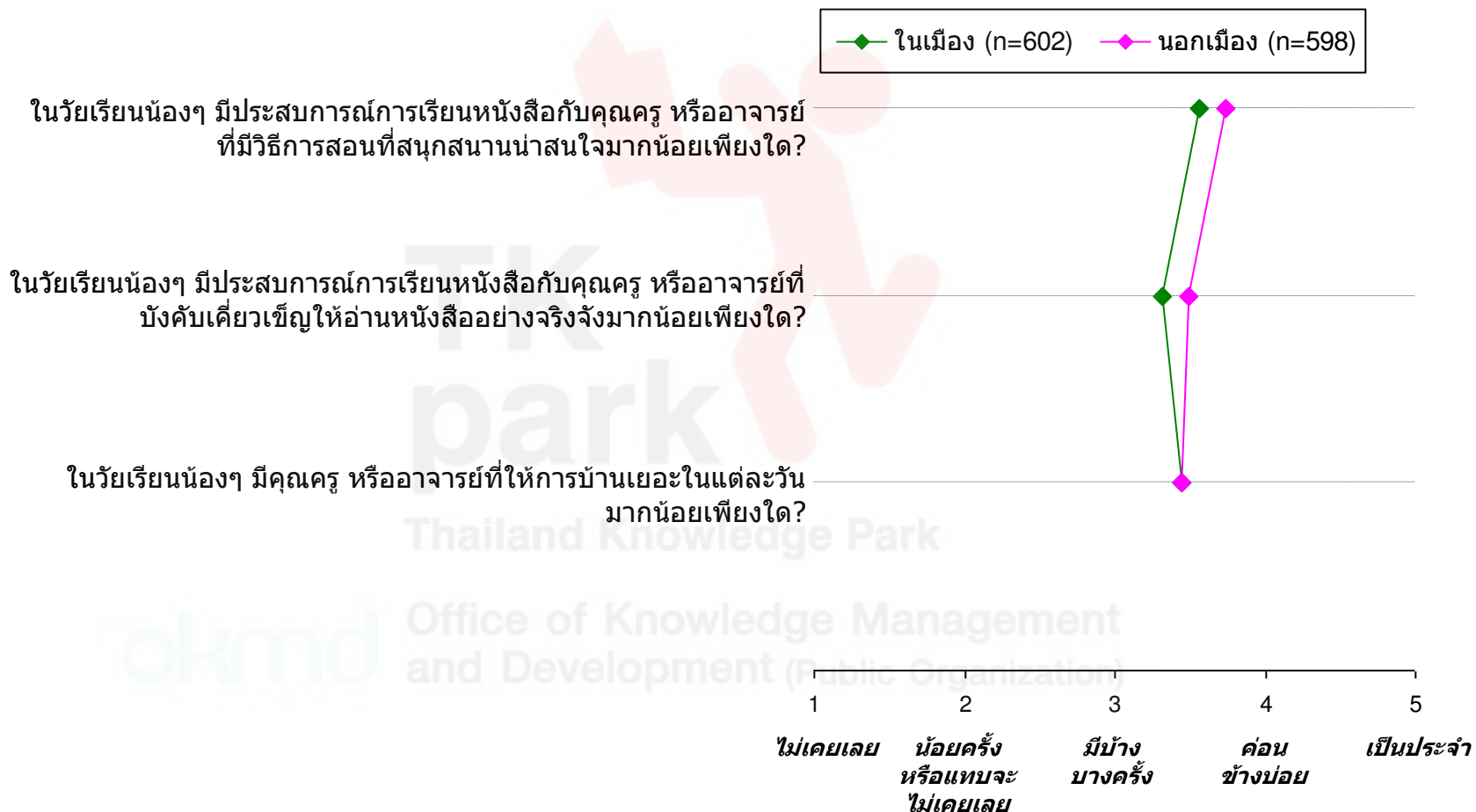
ประสบการณ์กับครู และอาจารย์ – เยาวชน (ต่อ)

ภาค



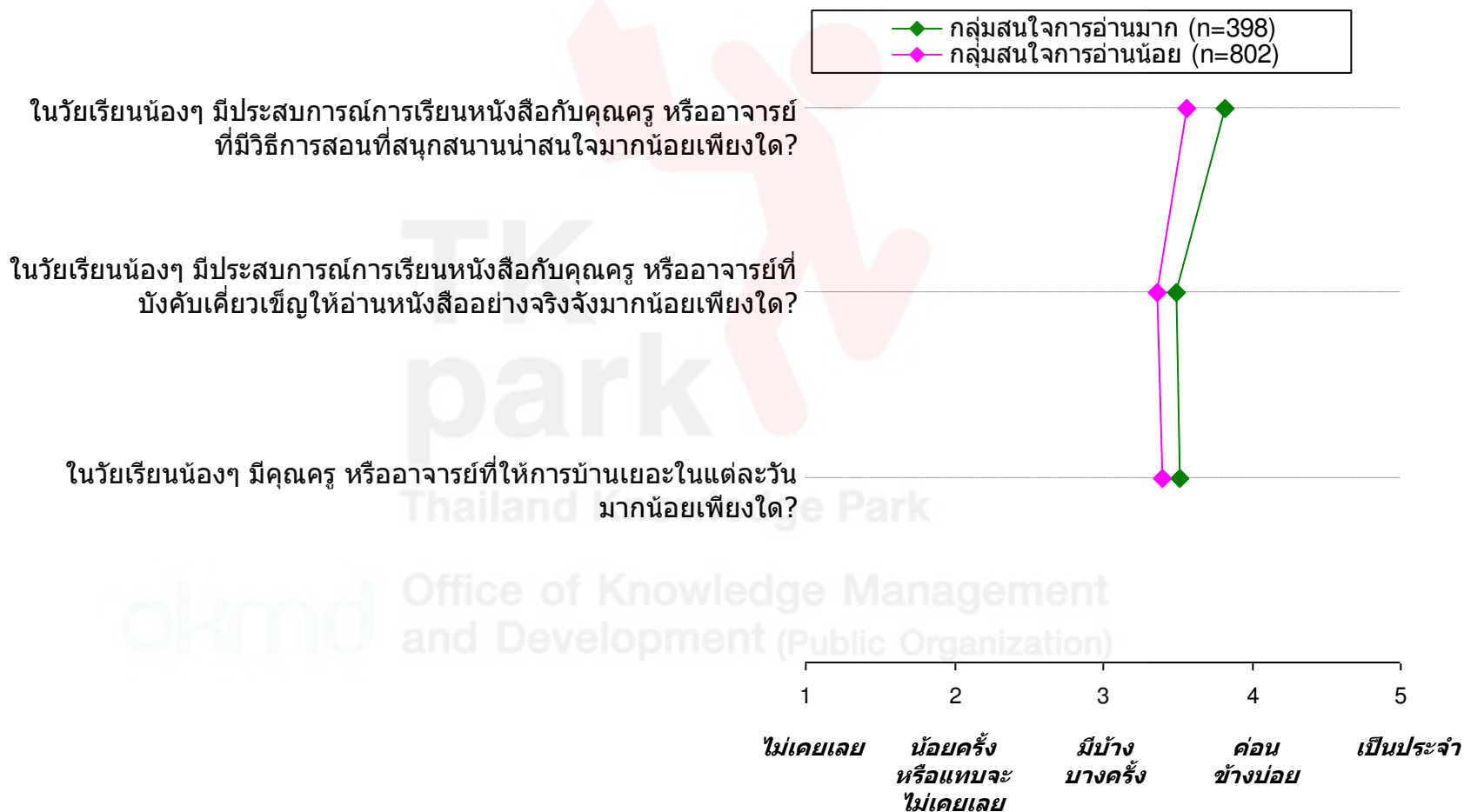
ประสบการณ์กับครู และอาจารย์ – เยาวชน (ต่อ)

พื้นที่



ประสบการณ์กับครู และอาจารย์ – เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน



ประสบการณ์กับครู และอาจารย์ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

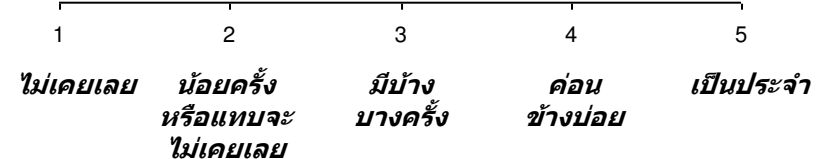


โดยรวมทั้งหมด (n=400)

ในวัยเรียนคุณ มีประสบการณ์การเรียนรู้หนังสือกับคุณครู หรืออาจารย์ที่มีวิธีการสอนที่สนุกสนานน่าสนใจมากน้อยเพียงใด?

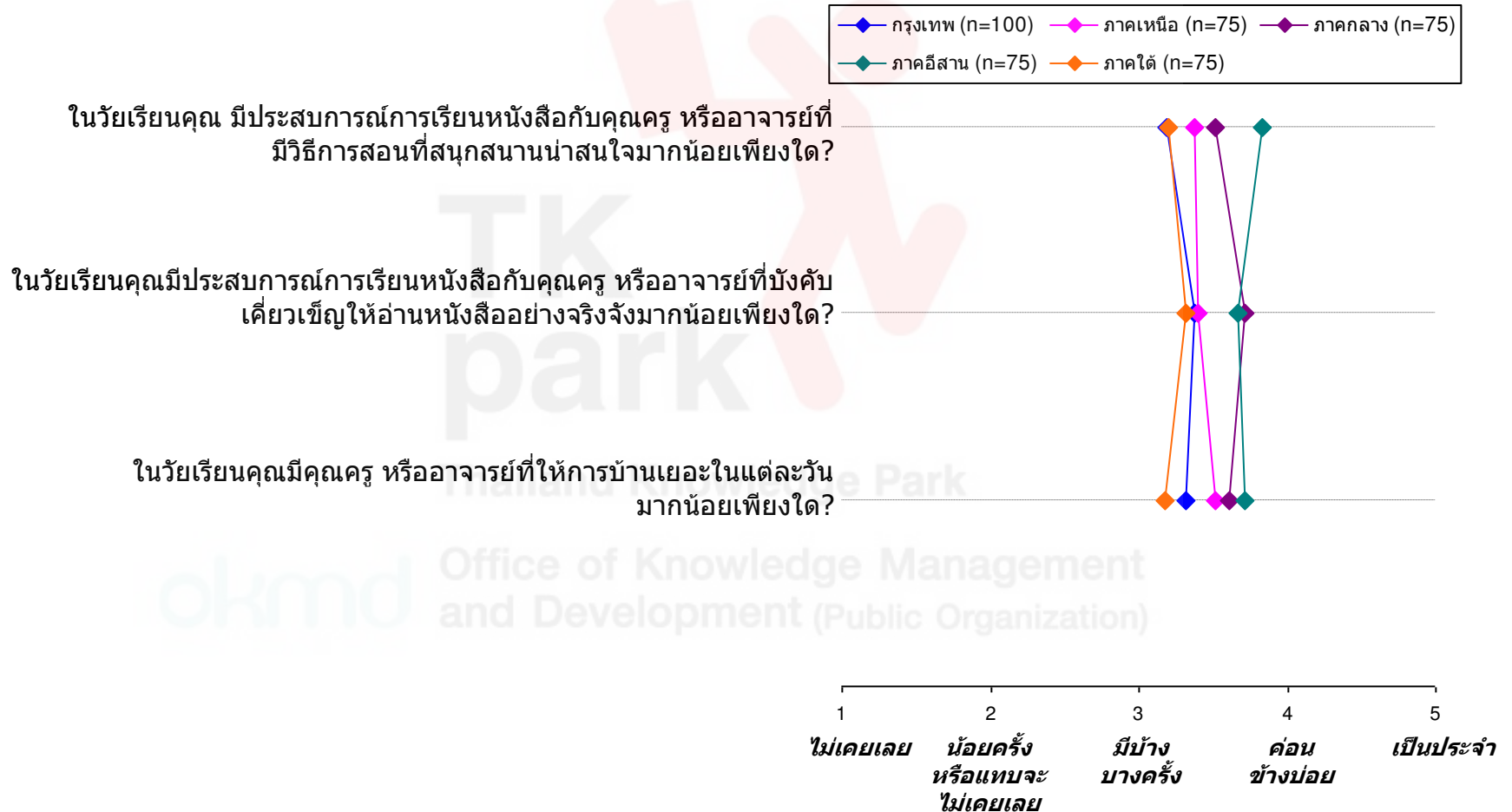
ในวัยเรียนคุณมีประสบการณ์การเรียนรู้หนังสือกับคุณครู หรืออาจารย์ที่บังคับให้คุณให้อ่านหนังสืออย่างจริงจังมากน้อยเพียงใด?

ในวัยเรียนคุณมีคุณครู หรืออาจารย์ที่ให้การบ้านเยอะในแต่ละวันมากน้อยเพียงใด?



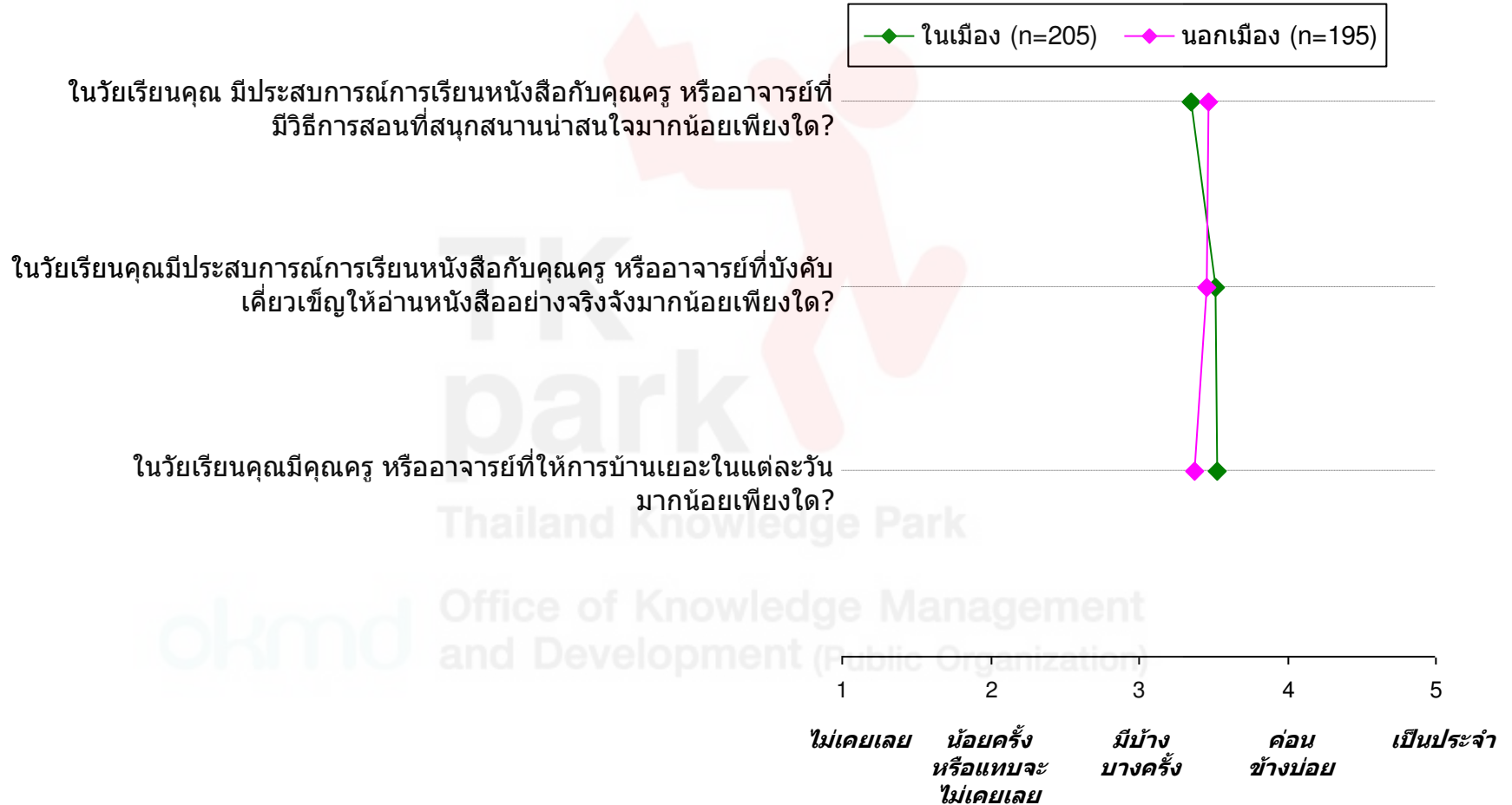
ประสบการณ์กับครู และอาจารย์ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาค



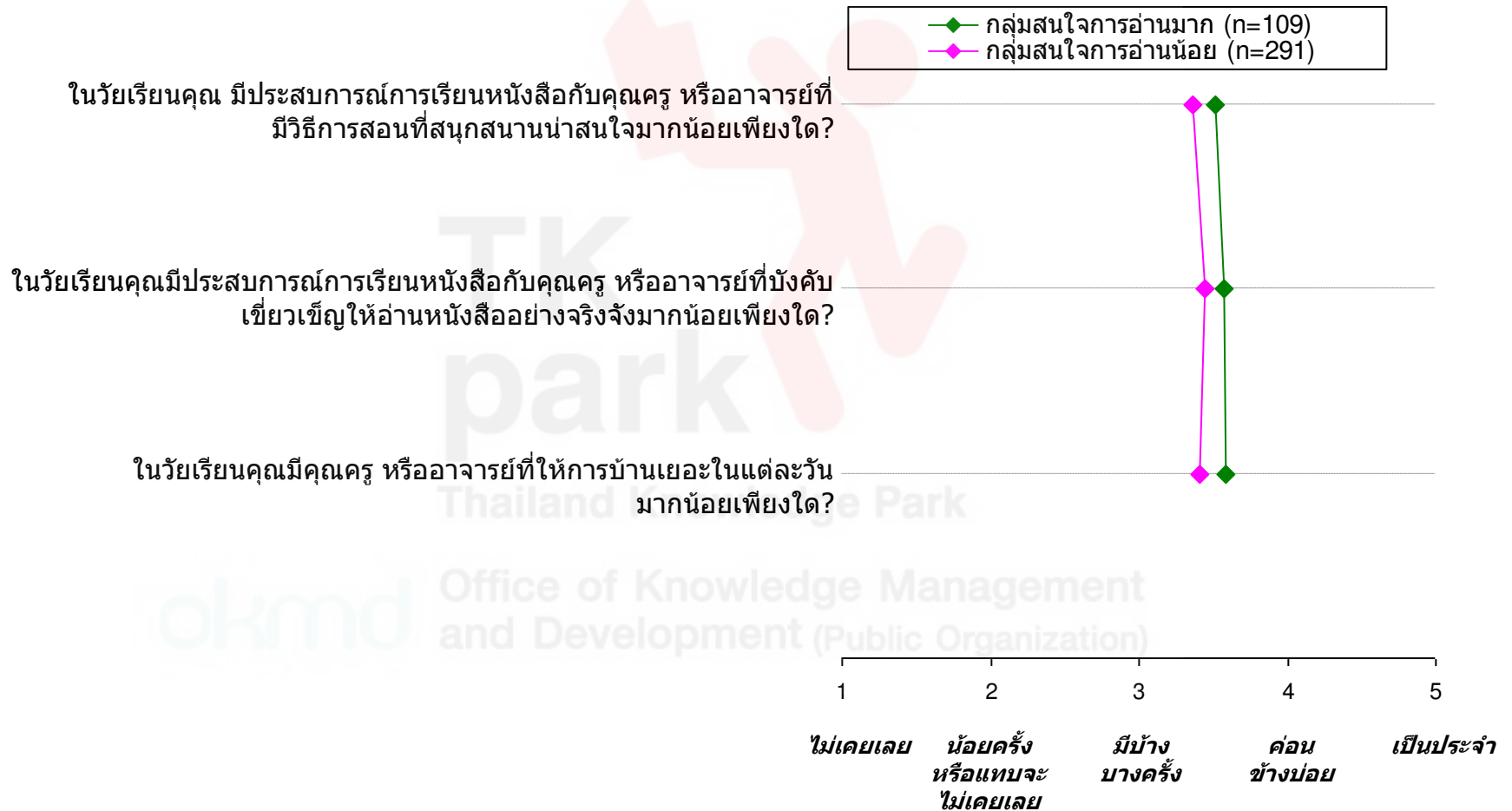
ประสบการณ์กับครู และอาจารย์ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

พื้นที่



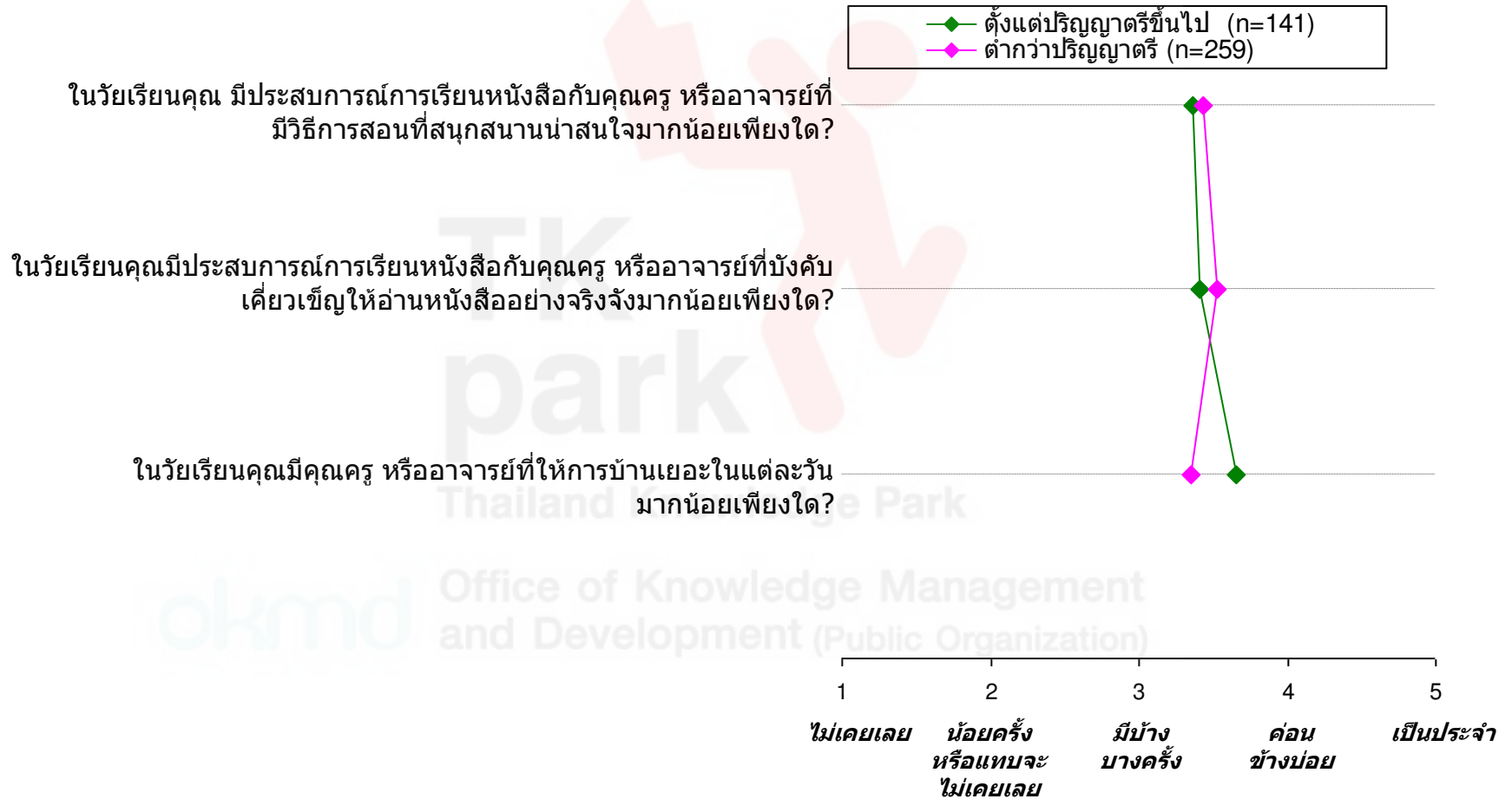
ประสบการณ์กับครู และอาจารย์ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน



ประสบการณ์กับครู และอาจารย์ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ระดับการศึกษา



3.3:

ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท

TK
park
Thailand Knowledge Park

okmd Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท

- ประสบการณ์กับเพื่อนสนิทในวัยเรียนของ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” และ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” ก็พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในกลุ่มเยาวชน และในกลุ่มผู้ปกครอง
- ความแตกต่างของประสบการณ์ กับเพื่อนสนิทในวัยเรียน ในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง สามารถเรียงลำดับได้ดังต่อไปนี้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มเยาวชน ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มเยาวชนที่ สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่เห็นเพื่อนสนิทในกลุ่มอ่านหนังสือต่าง ๆ
2. ความถี่ที่ได้ยินเพื่อนสนิทในกลุ่มคุยเกี่ยวกับหนังสือที่ได้อ่านแล้ว
3. ความถี่ที่เพื่อนสนิทในกลุ่มแนะนำหนังสือให้อ่าน

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ปกครอง ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้ปกครองที่ สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ที่ได้ยินเพื่อนสนิทในกลุ่ม คุยเกี่ยวกับหนังสือที่ได้อ่านแล้ว
2. ความถี่ที่เพื่อนสนิทในกลุ่มชวนไปห้องสมุด เพื่ออ่าน หรือยืมหนังสือ
3. ความถี่ที่เพื่อนสนิทในกลุ่มชวนไปร้านหนังสือเพื่อเลือกซื้อหนังสือ

ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท – เยาวชน



โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)

น้องๆ เห็นเพื่อนสนิท หรือเพื่อนๆ ในกลุ่มของน้องอ่านหนังสือต่างๆ บ่อยครั้งเพียงใด?

เพื่อนสนิท หรือเพื่อนๆ ในกลุ่มของน้องคุยกันเกี่ยวกับเรื่องในหนังสือที่แต่ละคนอ่านบ่อยครั้งเพียงใด?

เพื่อนสนิท หรือเพื่อนๆ ในกลุ่มของน้องแนะนำหนังสือให้น้องๆ อ่านบ่อยครั้งเพียงใด?

เพื่อนสนิท หรือเพื่อนๆ ในกลุ่มของน้องชวนไปร้านหนังสือ หรือเลือกซื้อหนังสือบ่อยครั้งเพียงใด?

เพื่อนสนิท หรือเพื่อนๆ ในกลุ่มของน้องชวนไปห้องสมุด หรือหอสมุดเพื่ออ่านหนังสือ หรือยืมหนังสือบ่อยครั้งเพียงใด?

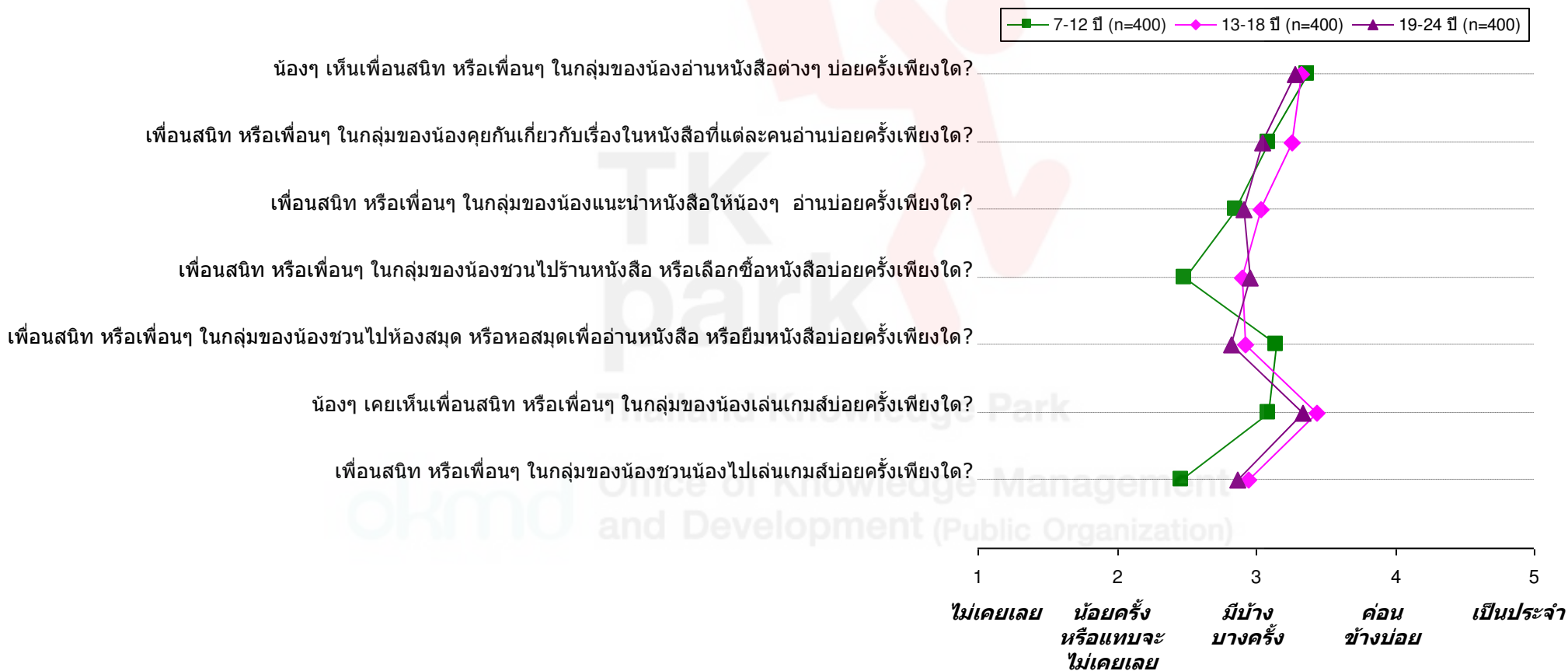
น้องๆ เคยเห็นเพื่อนสนิท หรือเพื่อนๆ ในกลุ่มของน้องเล่นเกมสบ่อยครั้งเพียงใด?

เพื่อนสนิท หรือเพื่อนๆ ในกลุ่มของน้องชวนน้องไปเล่นเกมสบ่อยครั้งเพียงใด?



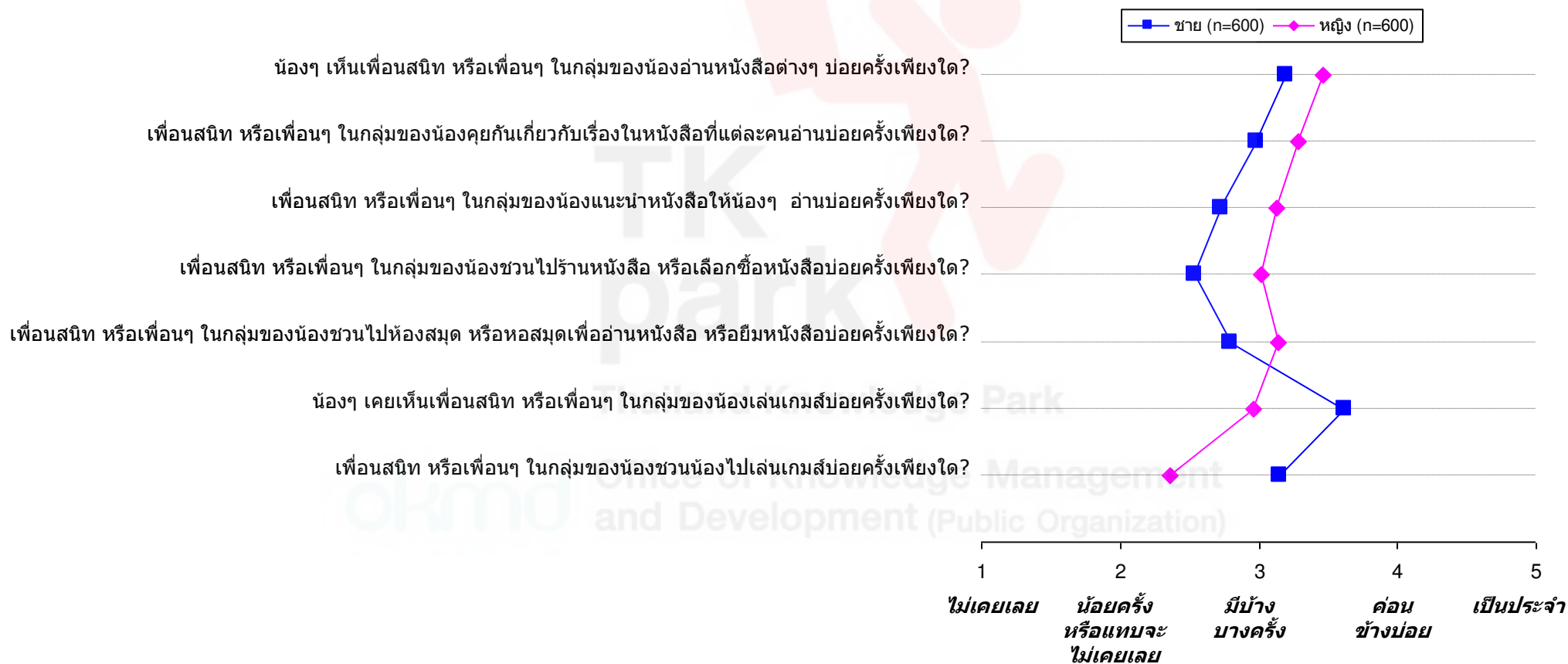
ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท – เยาวชน (ต่อ)

อายุ



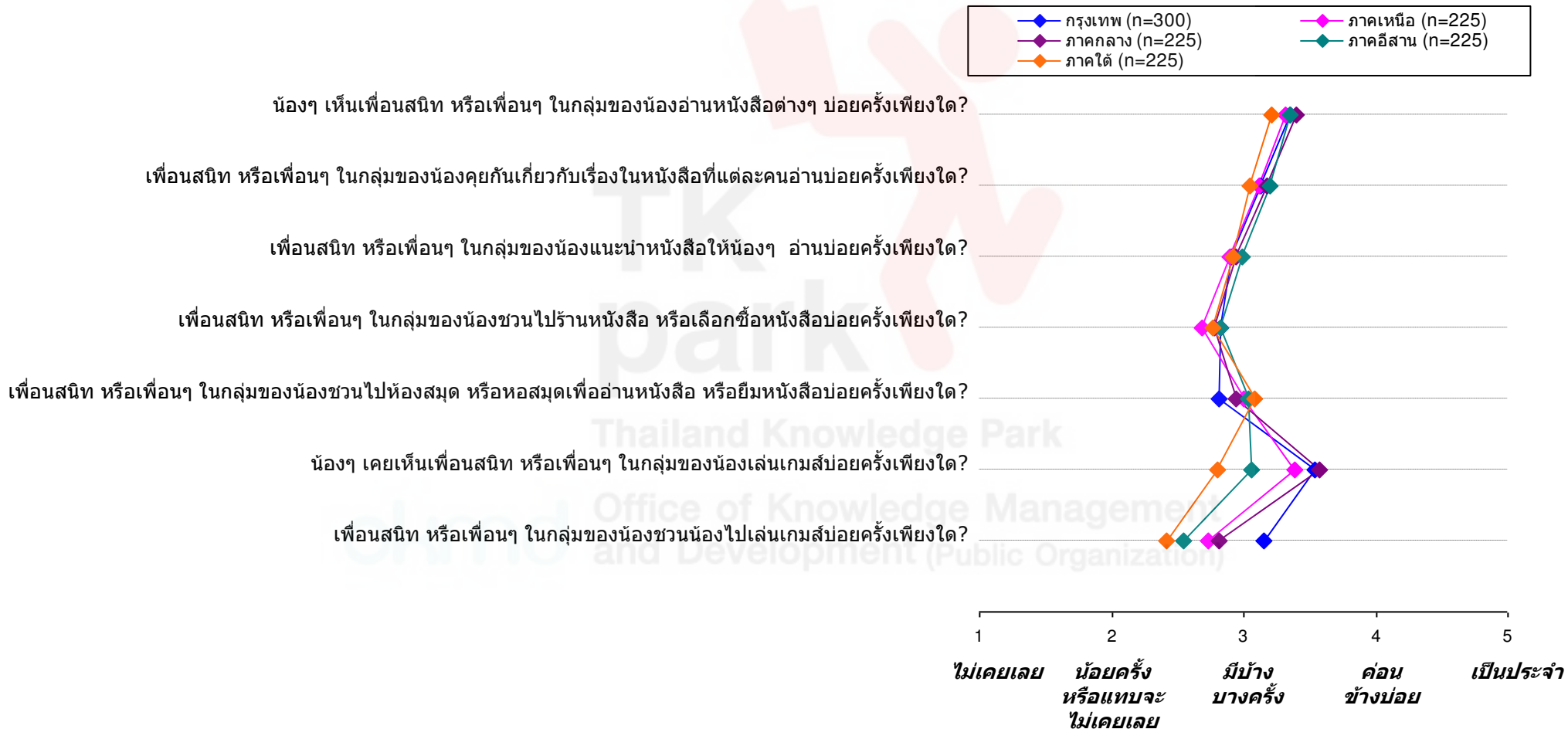
ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท – เยาวชน (ต่อ)

เพศ



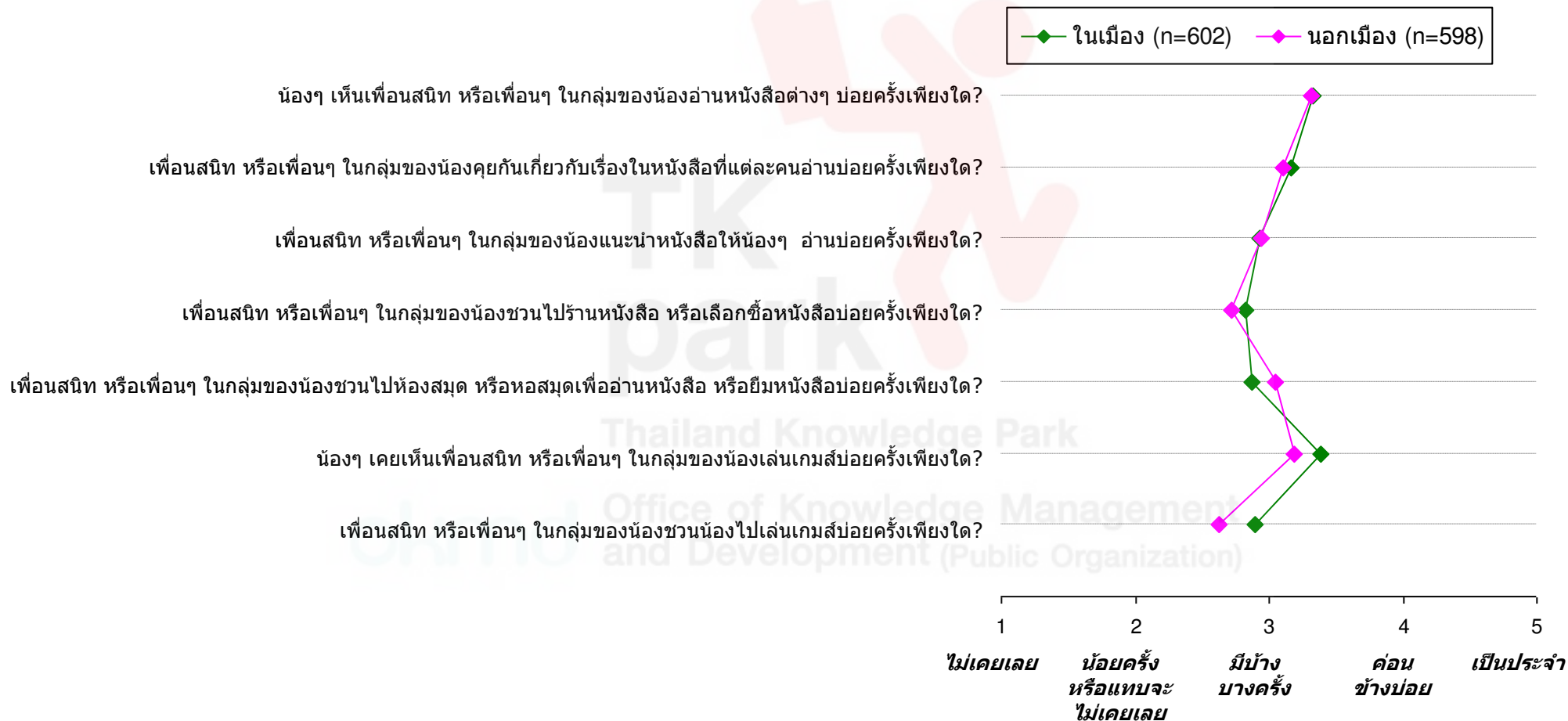
ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท – เยาวชน (ต่อ)

ภาค



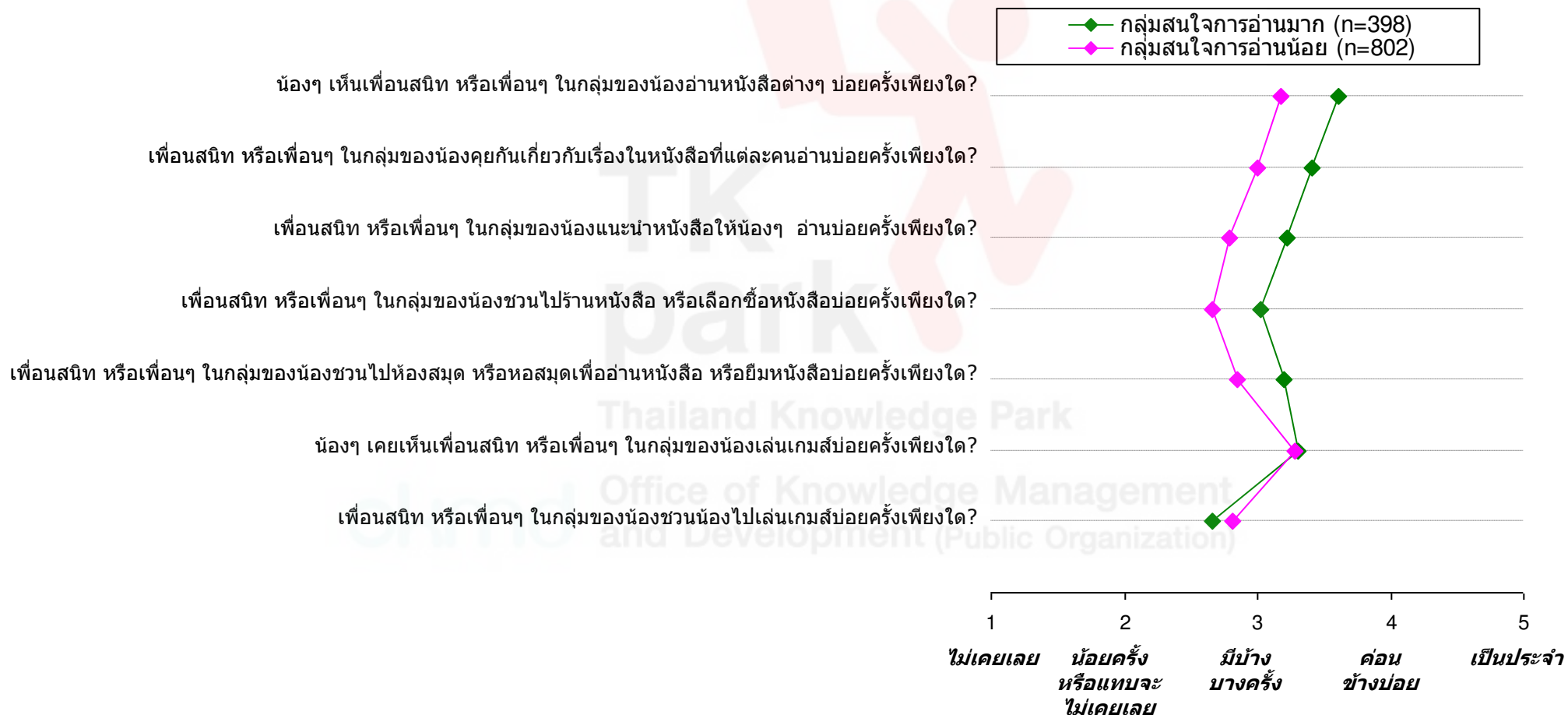
ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท – เยาวชน (ต่อ)

พื้นที่



ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท – เยาวชน (ต่อ)

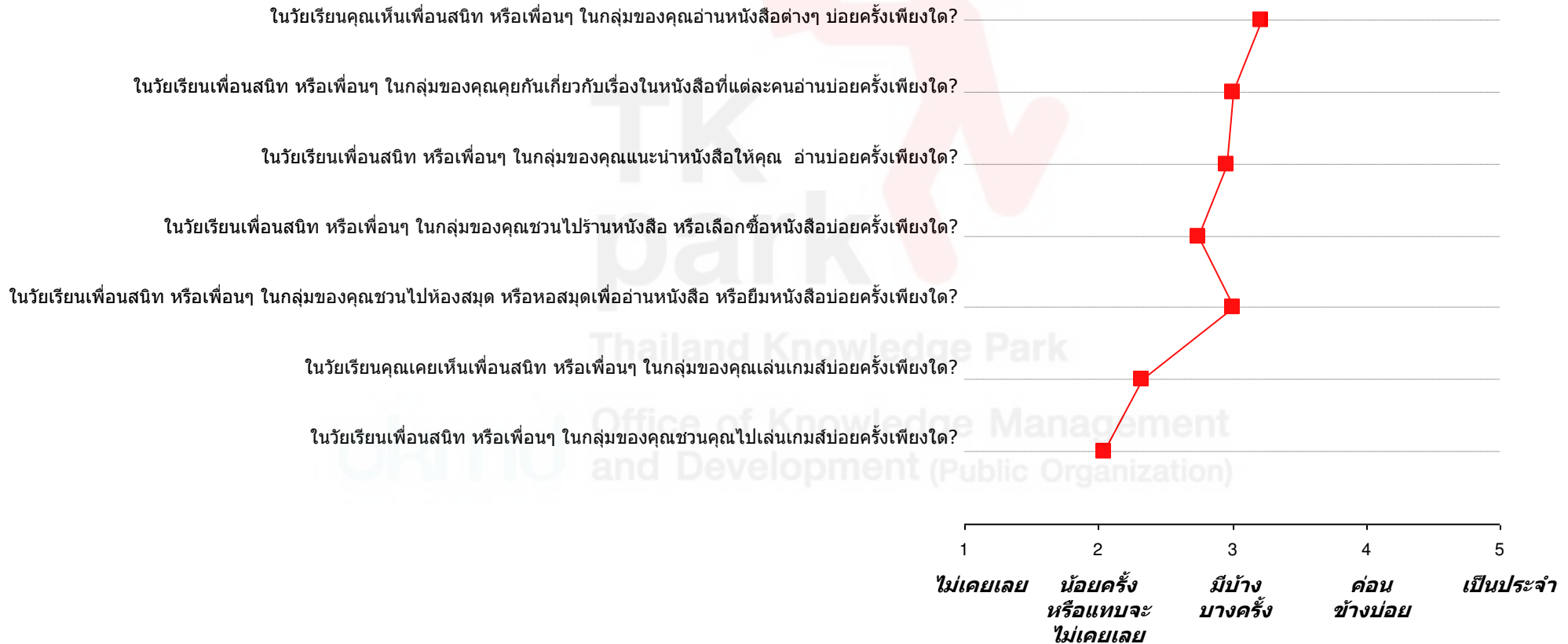
ความสนใจการอ่าน



ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท - ผู้ปกครอง

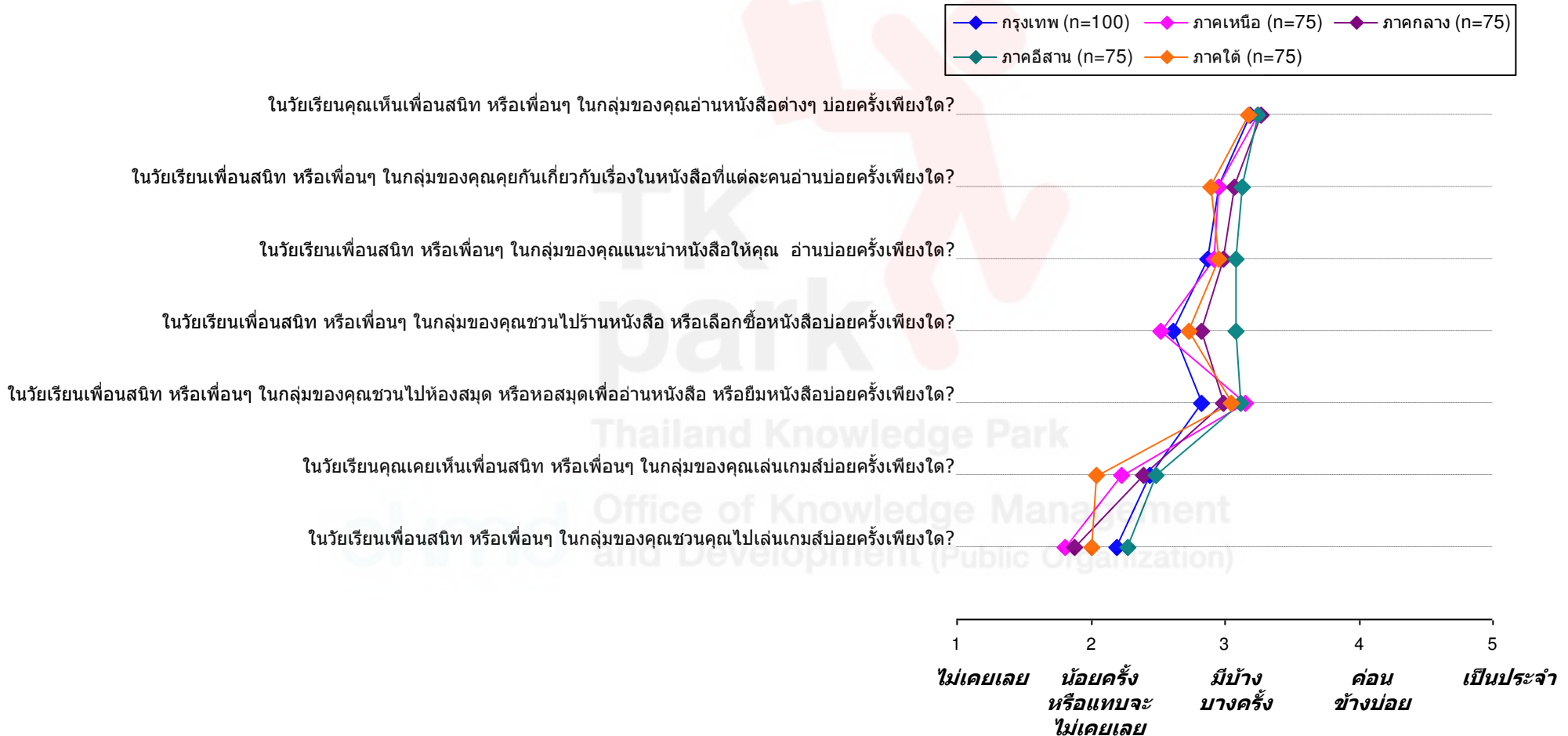


โดยรวมทั้งหมด (n=400)



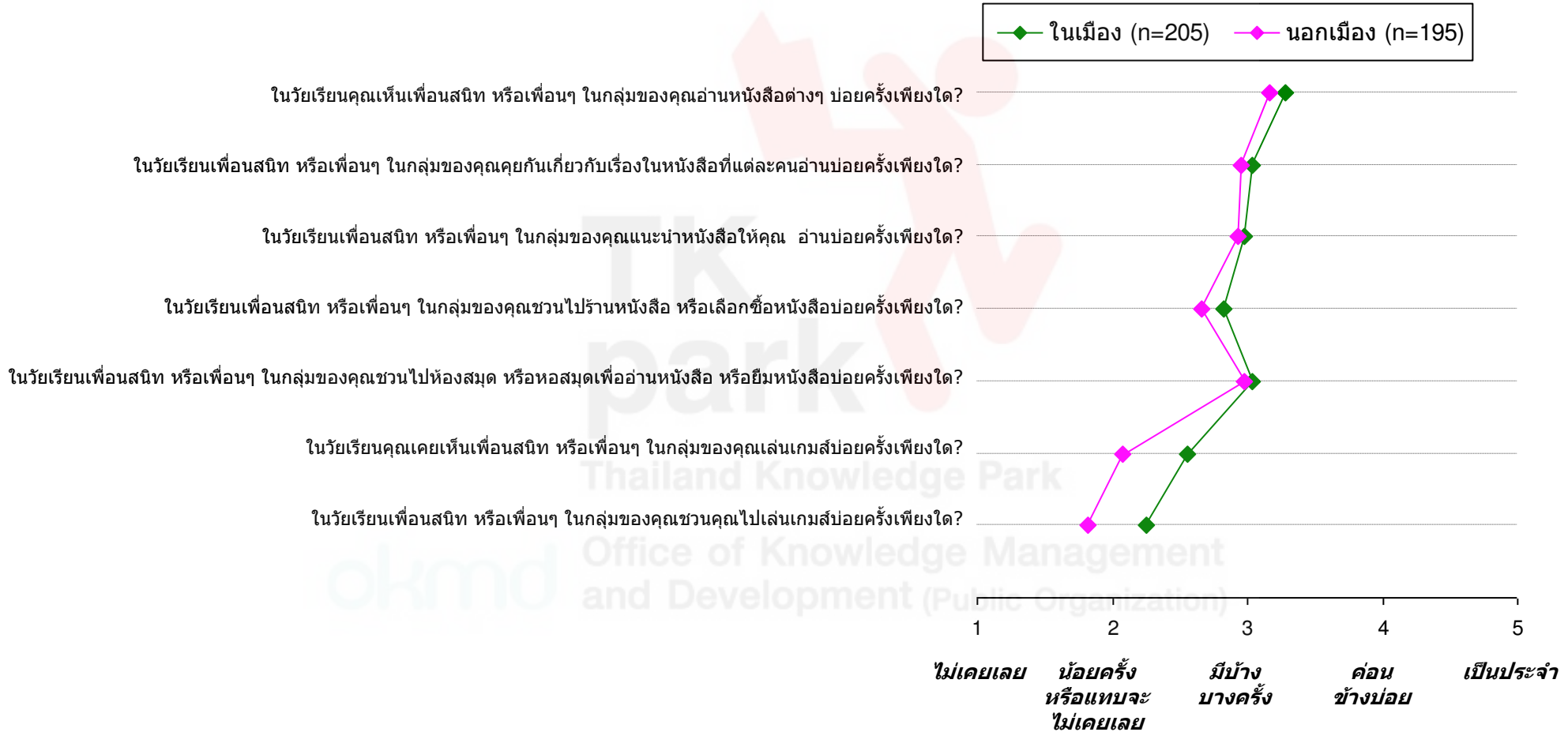
ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาค



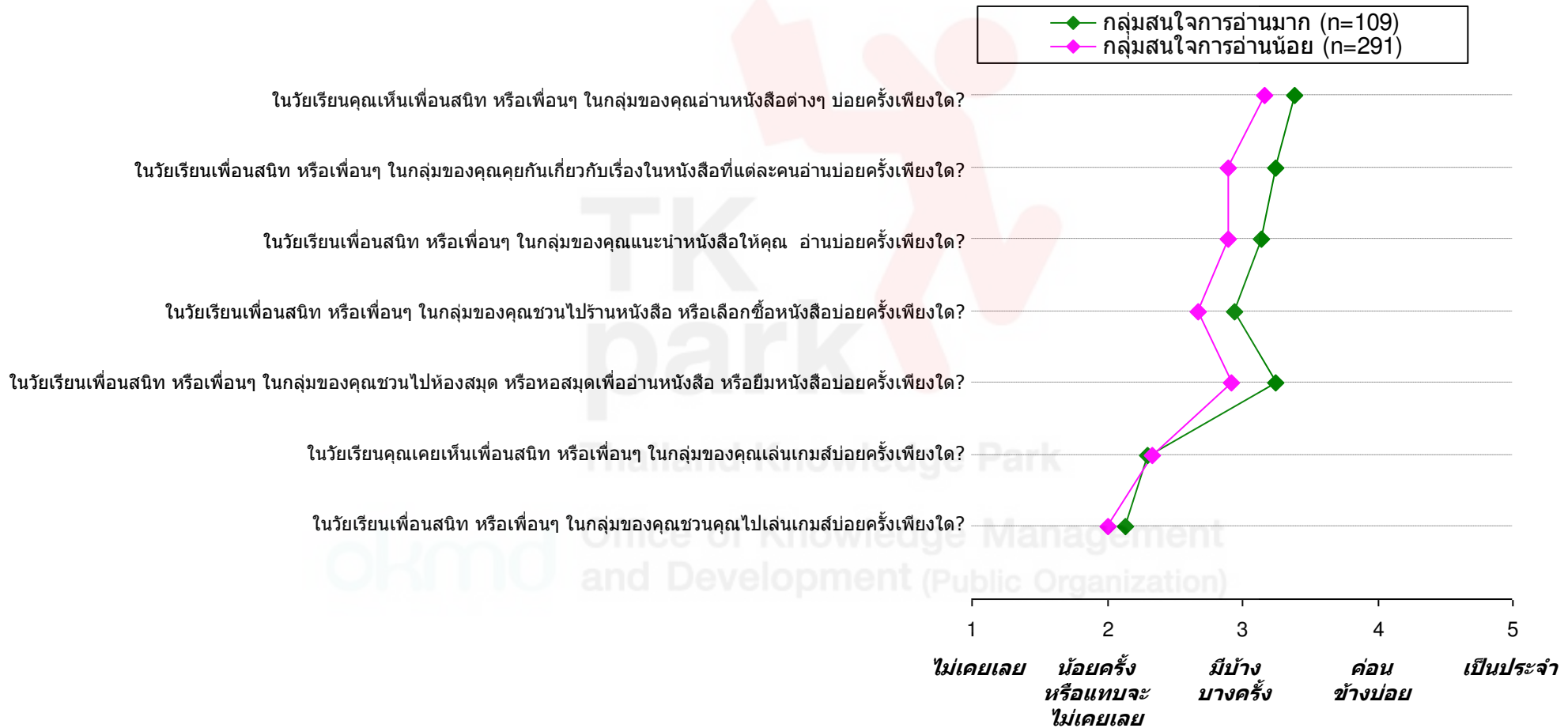
ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท – ผู้ปกครอง (ต่อ)

พื้นที่



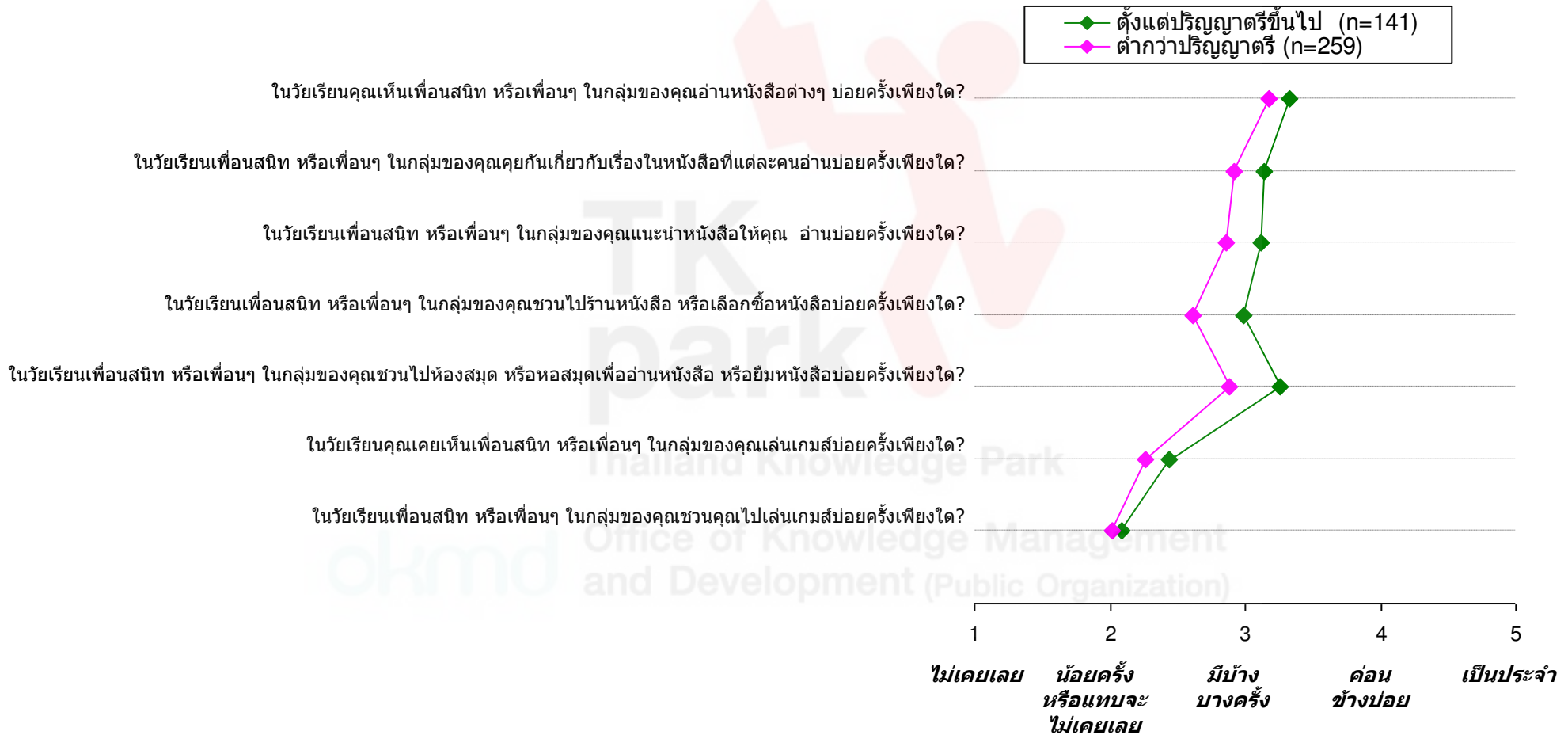
ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท – ผู้ปกครอง (ต่อ)

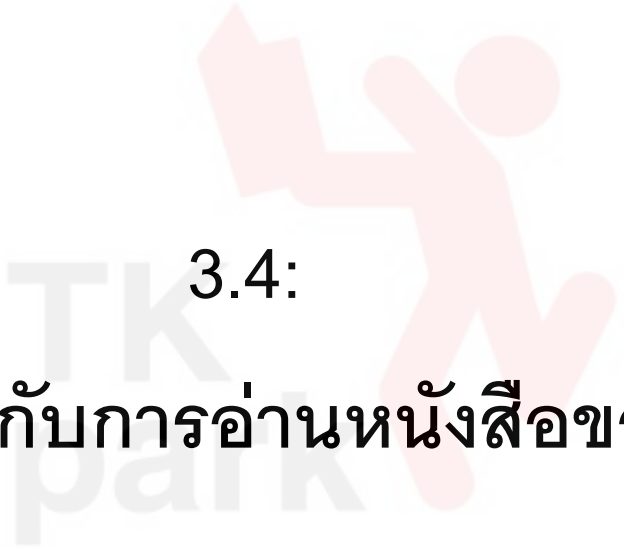
ความสนใจการอ่าน



ประสบการณ์กับเพื่อนสนิท – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ระดับการศึกษา





3.4:

ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง

- ประสบการณ์การอ่านหนังสือในวัยเด็กของ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” และ “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านน้อย” ก็พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในกลุ่มเยาวชน และในกลุ่มผู้ปกครอง
- ความแตกต่างของประสบการณ์การอ่านหนังสือให้วัยเด็ก ของกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง สามารถเรียงลำดับได้ดังต่อไปนี้

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มเยาวชน ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มเยาวชนที่ สนใจการอ่านน้อย

อันดับที่

1. ความถี่ในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจจากที่ต่าง ๆ รวมถึงหนังสือ
2. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้รับประโยชน์มากจากการอ่านหนังสือ
3. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้อ่านหนังสือที่ตนเองชอบ
4. ความถี่ที่รู้สึกอยากไปร้านหนังสือ หรือห้องสมุดเพื่อหาหนังสือที่ต้องการซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับภาระเรียน
5. ความถี่ที่มีประสบการณ์ ได้อ่านหนังสือที่มีลูกเล่นต่างจากหนังสือทั่วไป

ประสบการณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มผู้ปกครอง ที่สนใจการอ่านมาก และกลุ่มผู้ปกครองที่ สนใจการอ่านน้อย

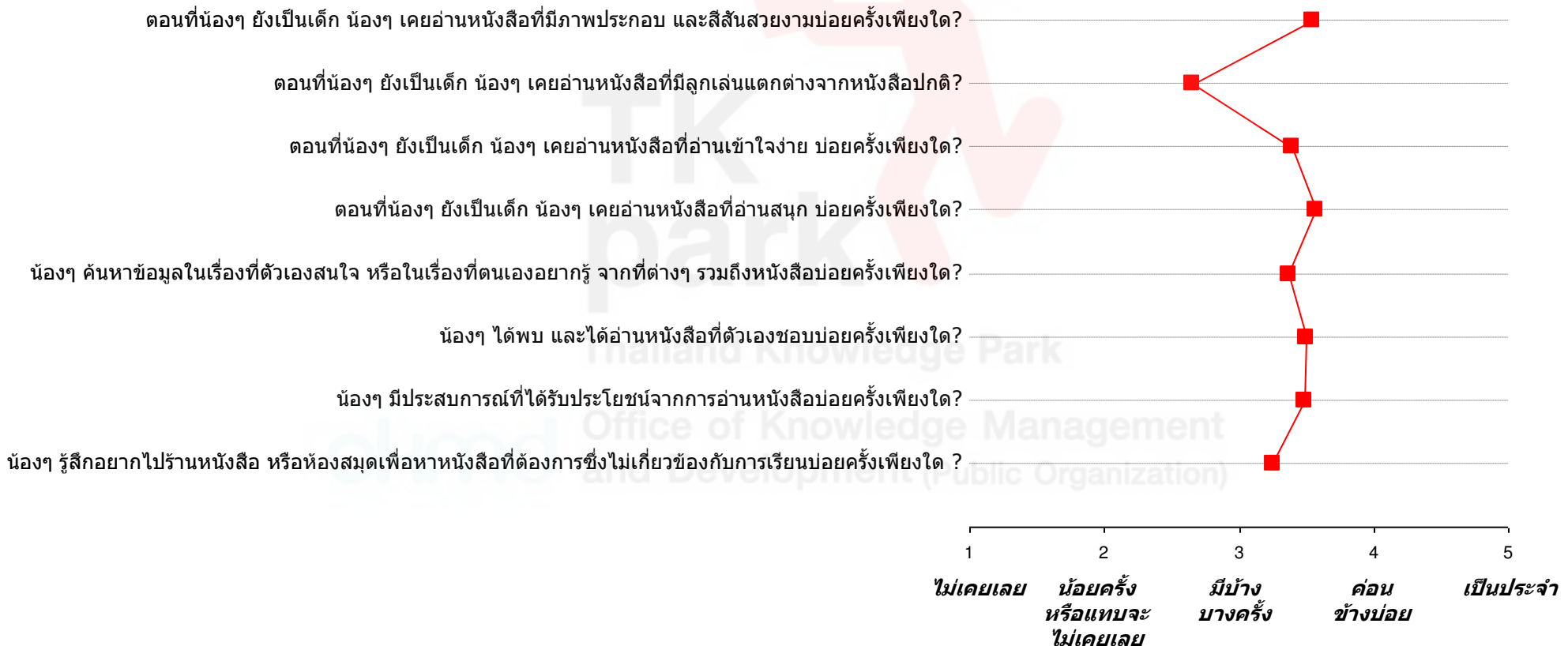
อันดับที่

1. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้อ่านหนังสือที่เข้าใจง่าย
2. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้พบหนังสือที่ตนเองชอบ
3. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้อ่านหนังสือที่มีเนื้อหาสนุก
4. ความถี่ในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจจากที่ต่าง ๆ รวมถึงหนังสือ
5. ความถี่ที่มีประสบการณ์ได้อ่านหนังสือที่มีภาพประกอบและสีสันสวยงาม ในวัยเด็ก

ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง – เยาวชน

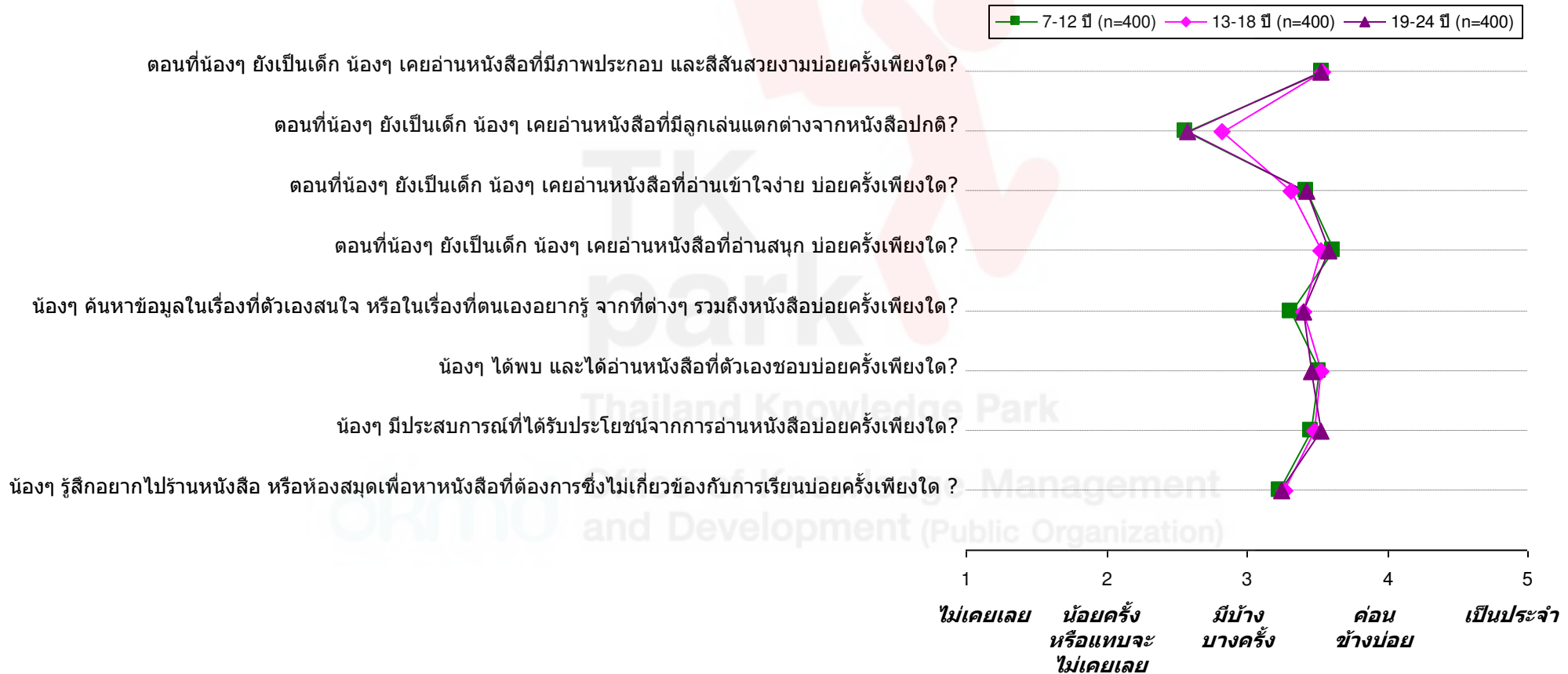


โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)



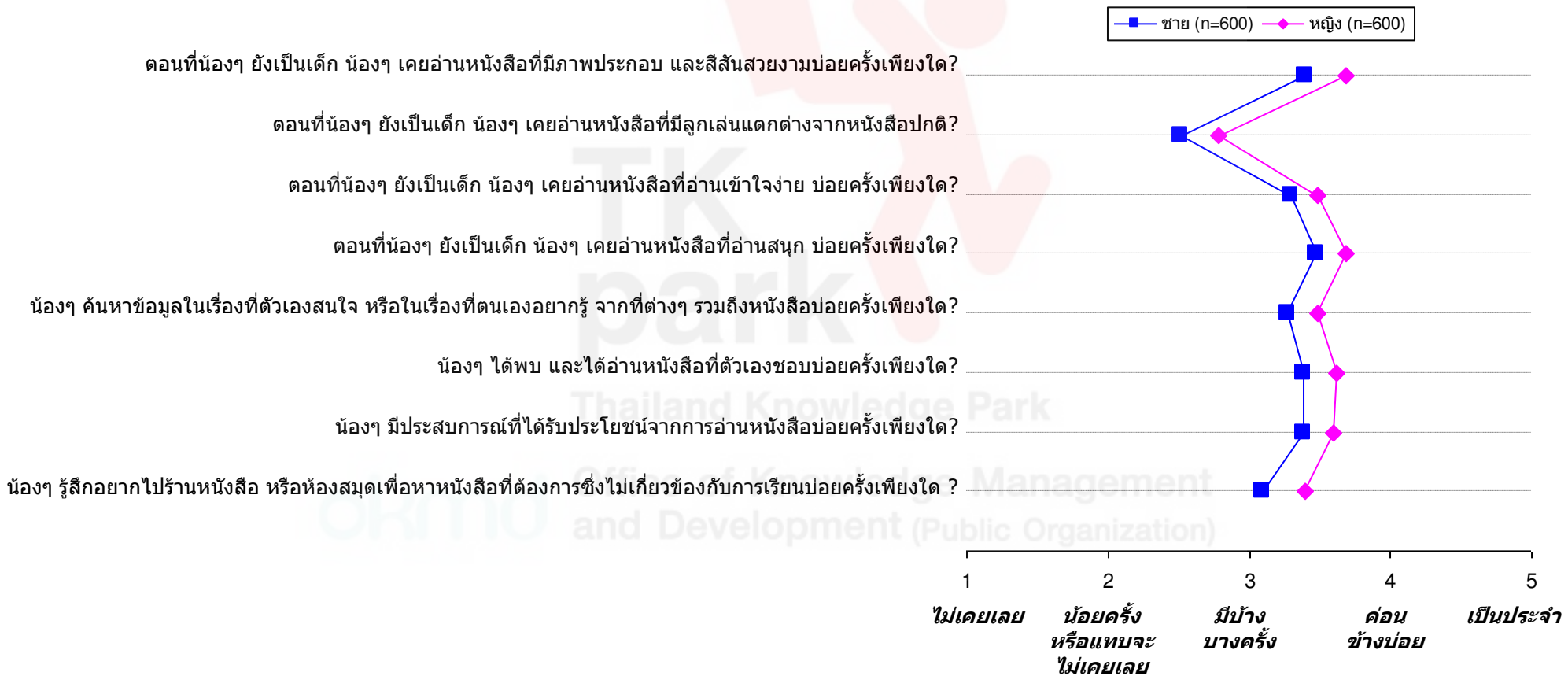
ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง – เยาวชน (ต่อ)

อายุ



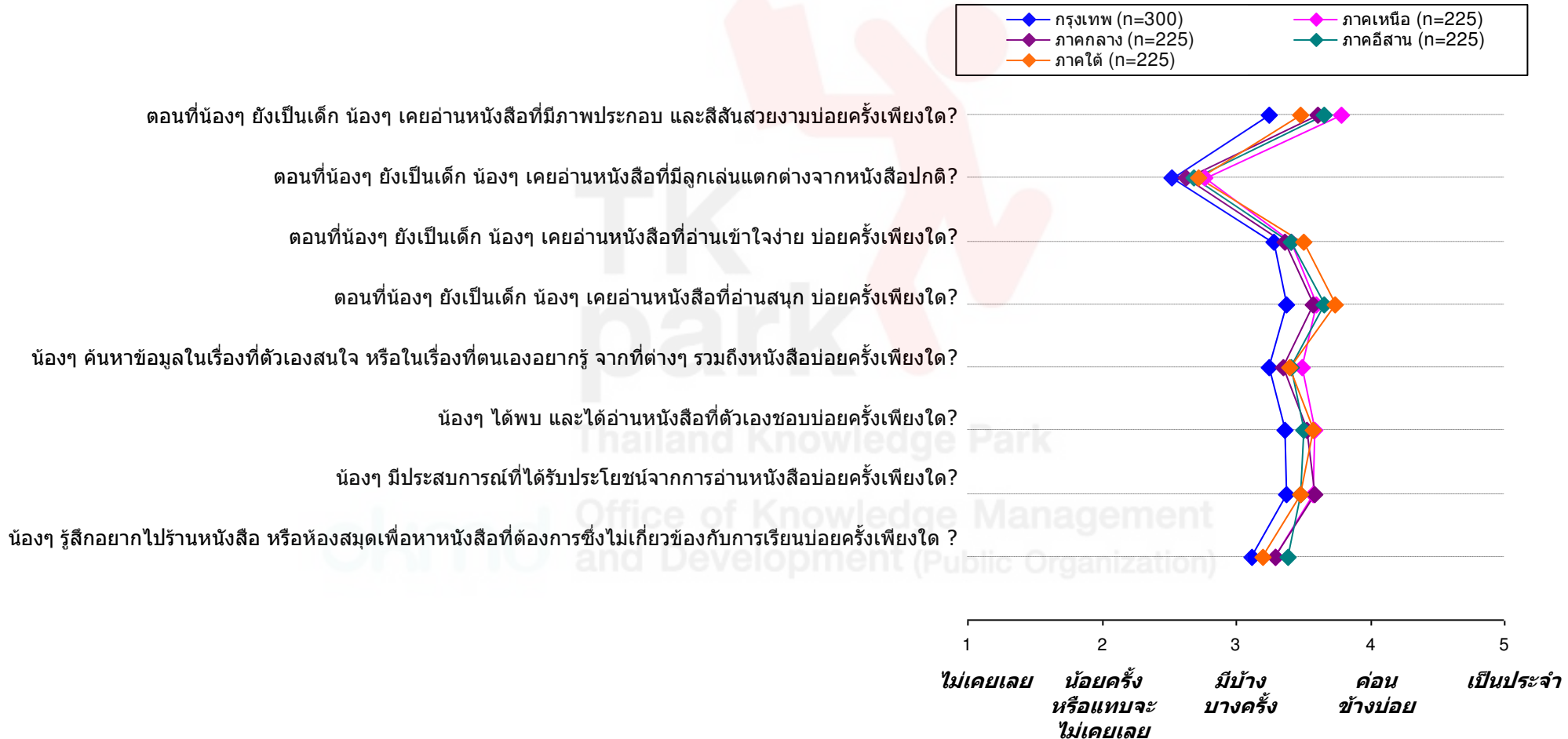
ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง – เยาวชน (ต่อ)

เพศ



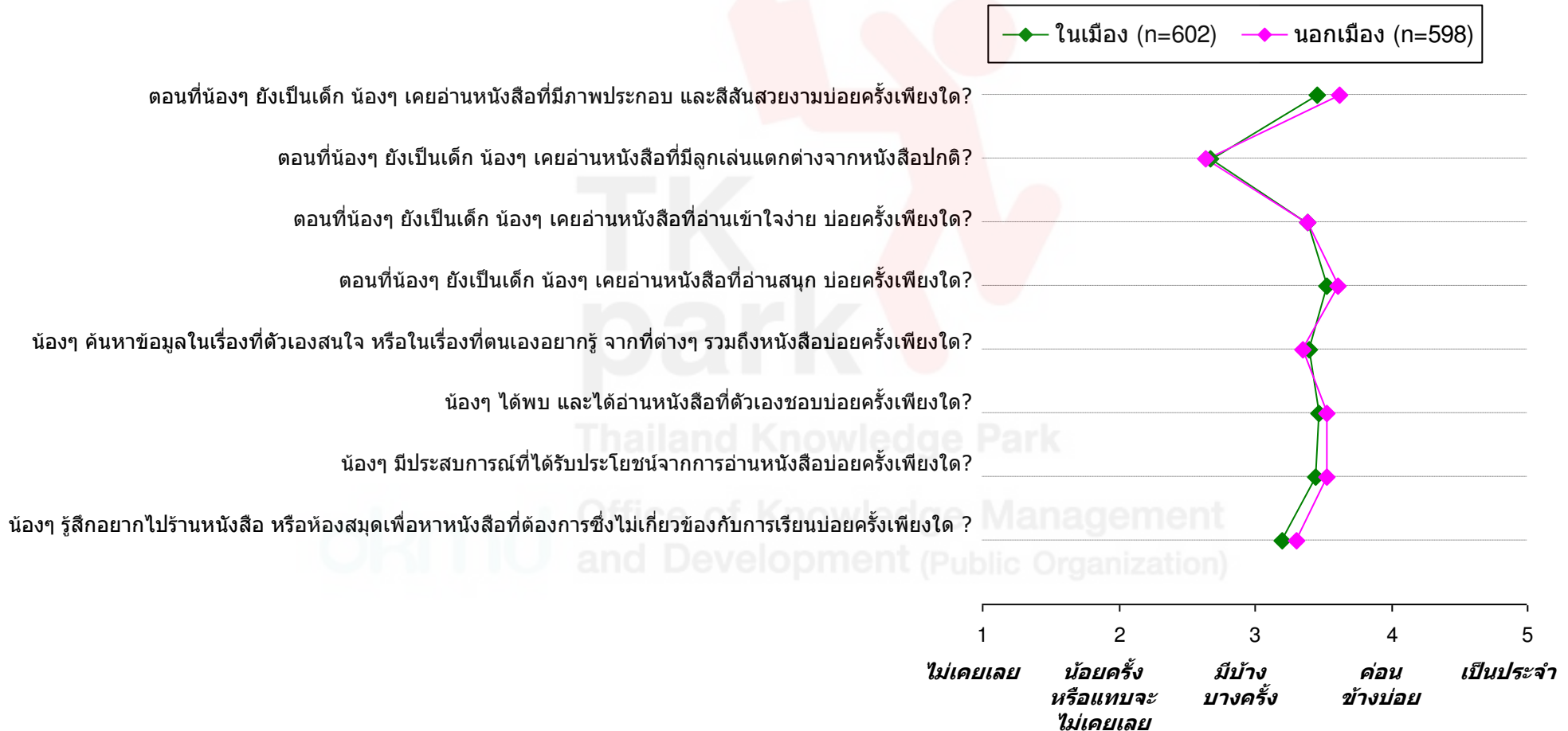
ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง – เยาวชน (ต่อ)

ภาค



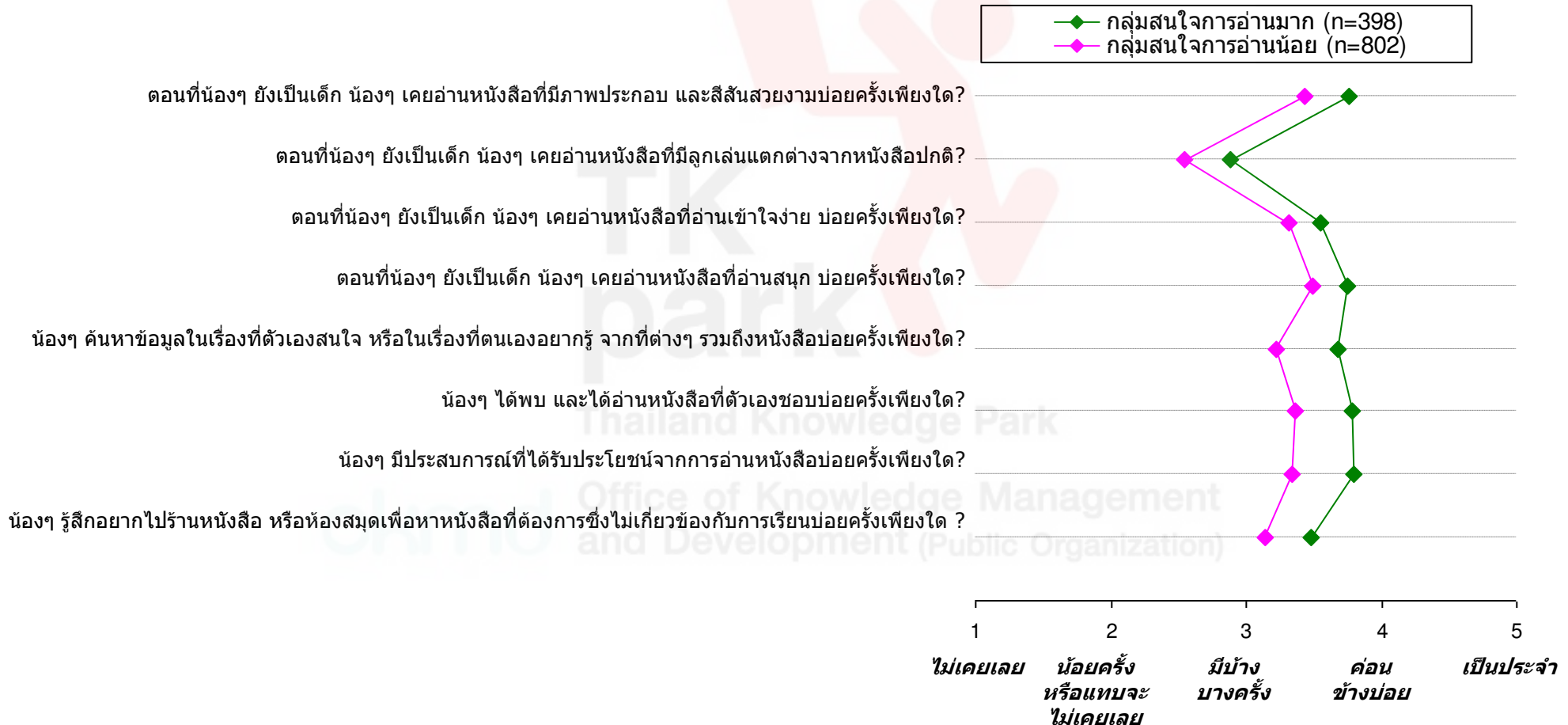
ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง – เยาวชน (ต่อ)

พื้นที่



ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง – เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน



ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง – ผู้ปกครอง



โดยรวมทั้งหมด (n=400)

ตอนที่คุณยังเป็นเด็ก คุณเคยอ่านหนังสือที่มีภาพประกอบ และสีสันสวยงามบ่อยครั้งเพียงใด?

ตอนที่คุณยังเป็นเด็ก คุณเคยอ่านหนังสือที่มีลูกเล่นแตกต่างจากหนังสือปกติ บ่อยครั้งเพียงใด?

ตอนที่คุณยังเป็นเด็ก คุณเคยอ่านหนังสือที่อ่านเข้าใจง่าย บ่อยครั้งเพียงใด?

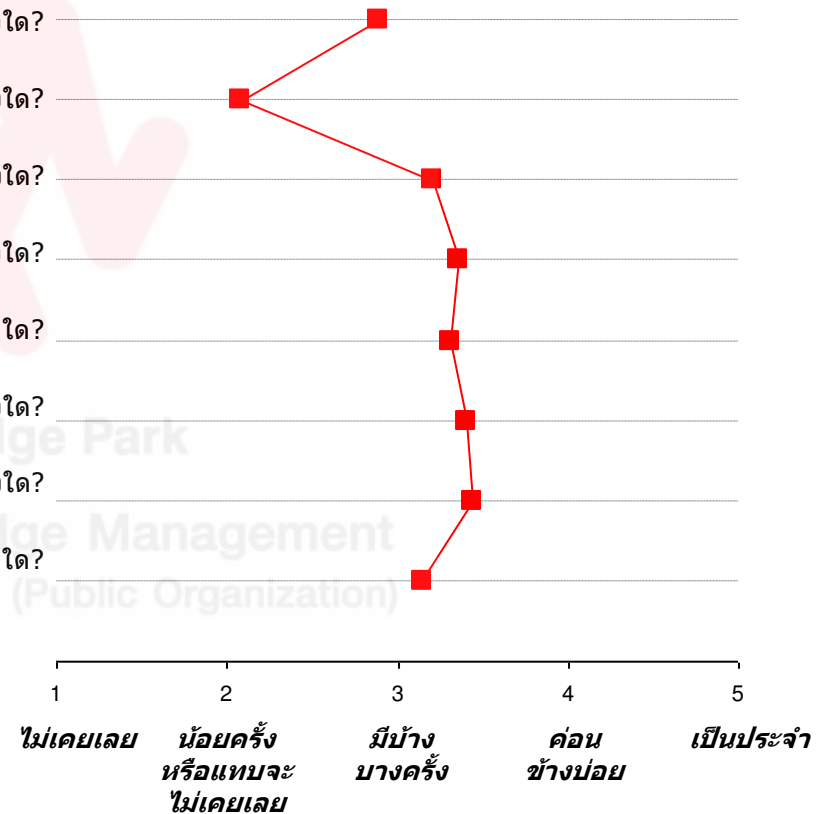
ตอนที่คุณยังเป็นเด็ก คุณเคยอ่านหนังสือที่มีเนื้อหาที่อ่านแล้วสนุก บ่อยครั้งเพียงใด?

คุณค้นหาข้อมูลในเรื่องที่ตัวเองสนใจ หรือในเรื่องที่ตนเองอยากรู้ จากที่ต่างๆ รวมถึงหนังสือบ่อยครั้งเพียงใด?

คุณได้พบ และได้อ่านหนังสือที่ตัวเองชอบบ่อยครั้งเพียงใด?

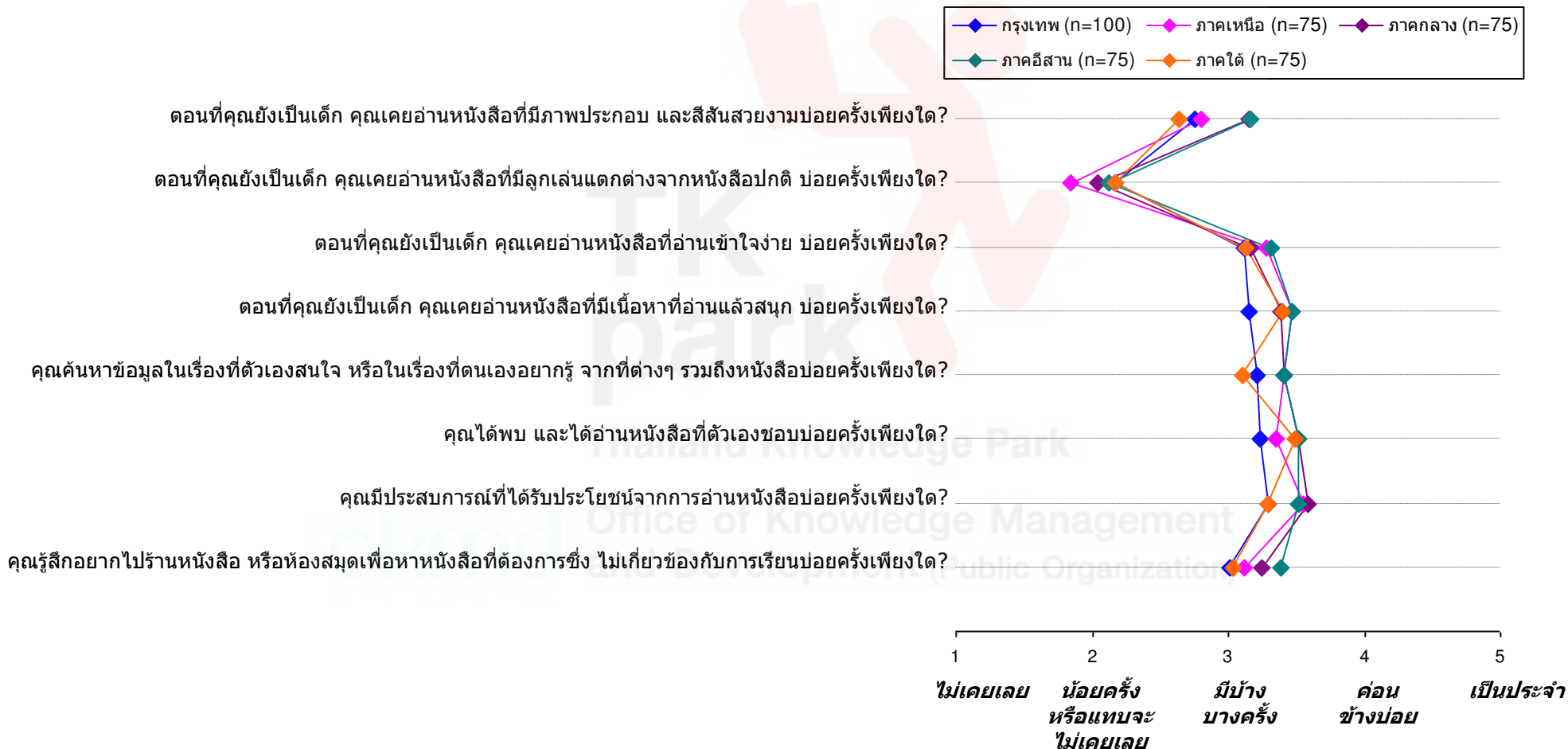
คุณมีประสบการณ์ที่ได้รับประโยชน์จากการอ่านหนังสือบ่อยครั้งเพียงใด?

คุณรู้สึกอยากไปร้านหนังสือ หรือห้องสมุดเพื่อหาหนังสือที่ต้องการซึ่ง ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนบ่อยครั้งเพียงใด?



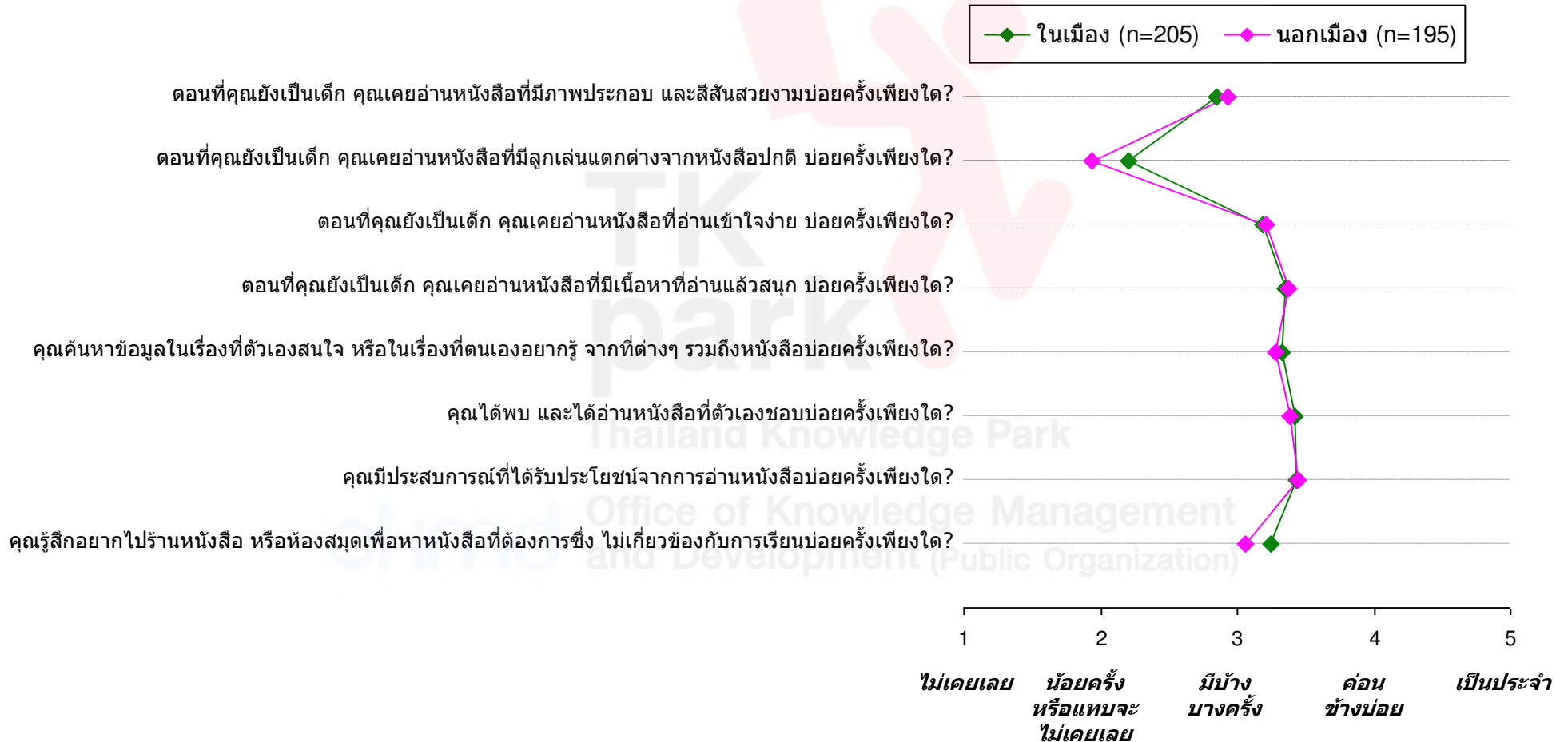
ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาค



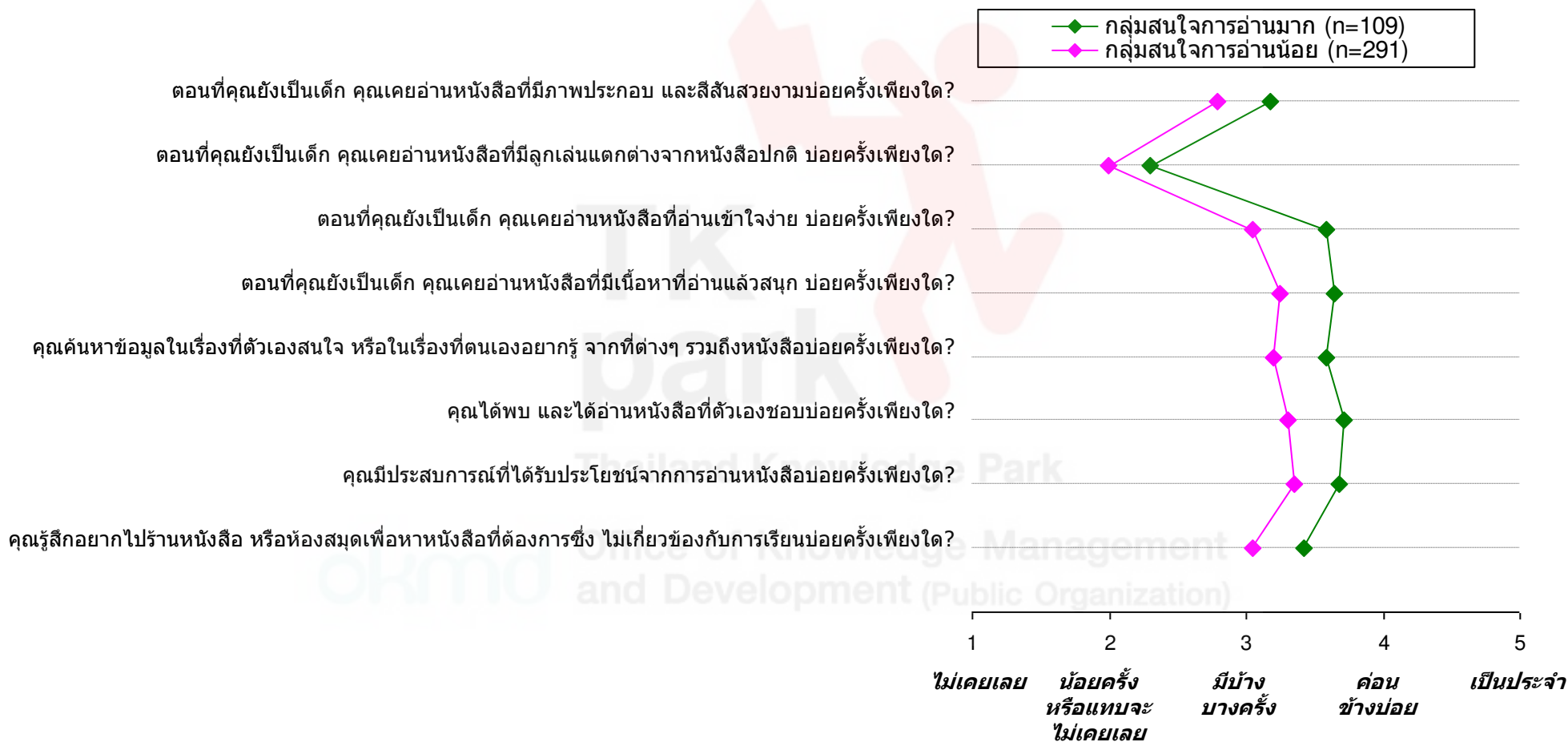
ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง – ผู้ปกครอง (ต่อ)

พื้นที่



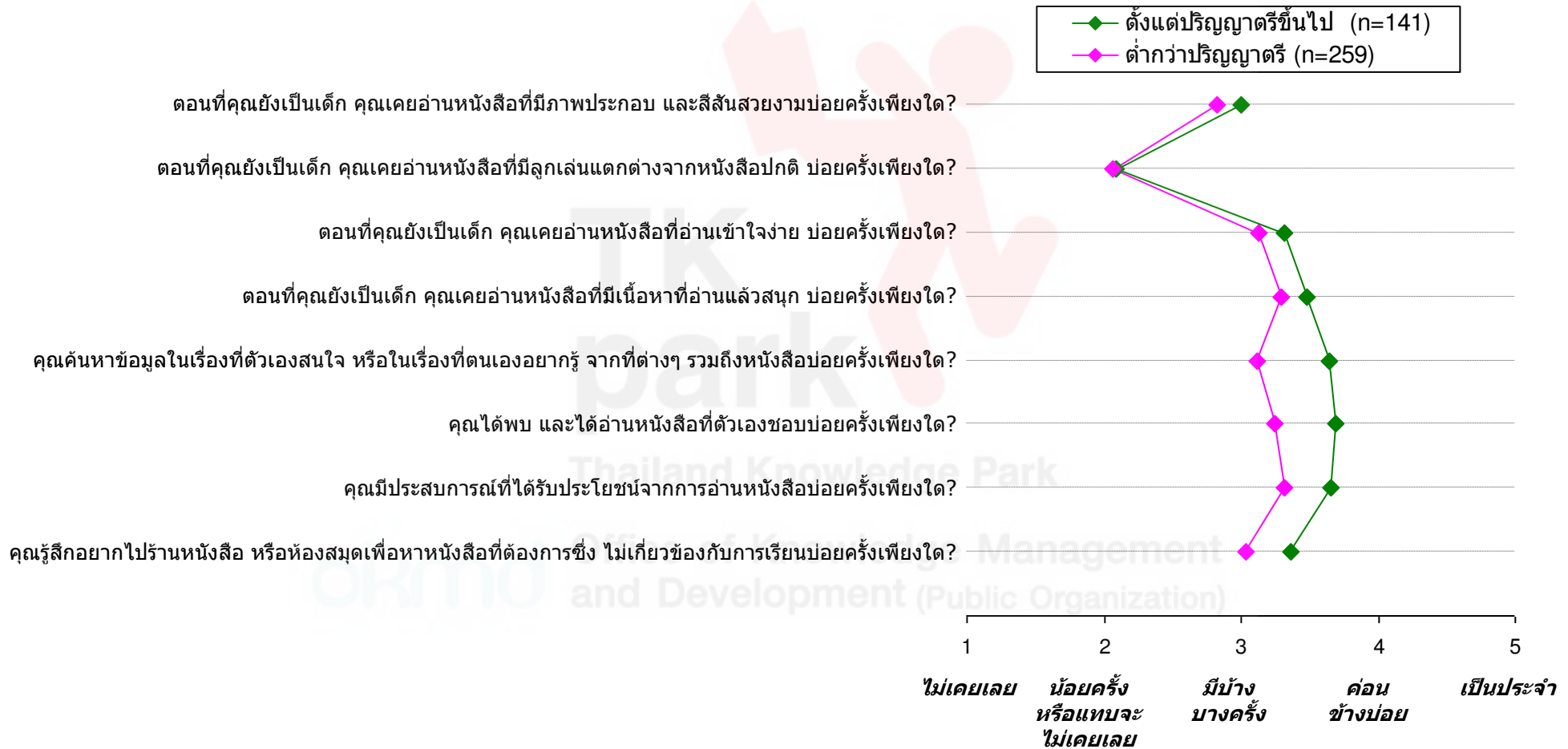
ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน



ประสบการณ์กับการอ่านหนังสือของตนเอง – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ระดับการศึกษา



ส่วนที่ 4:

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ
และซื้อหนังสือในปัจจุบัน

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)



4.1:

พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือ

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ

- พฤติกรรมการอ่านหนังสือในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ประกอบการ มีความนิยมอ่านหนังสือในวันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันศุกร์ตามลำดับ โดยนิยมอ่านในช่วงเวลาก่อนนอน และช่วงเวลาเย็นหลังอาหารมื้อเย็น ตามลำดับ

3 วันในสัปดาห์ที่พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือมากที่สุด

3 ช่วงเวลาในวันธรรมดาที่พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือมากที่สุด

3 ช่วงเวลาในวันหยุดสุดสัปดาห์ที่พบพฤติกรรมการอ่านหนังสือมากที่สุด

กลุ่มเยาวชน

(n=1,200)

อันดับ 1 : วันเสาร์ (65%)
อันดับ 2 : วันอาทิตย์ (62%)
อันดับ 3 : วันศุกร์ (59%)

(n=924)

อันดับ 1 : ที่บ้านตอนเย็น(48%)
อันดับ 2 : ก่อนนอน (42%)
อันดับ 3 : พักเที่ยง (32%)

(n=889)

อันดับ 1 : ก่อนนอน (50%)
อันดับ 2 : หลังอาหารเย็น (38%)
อันดับ 3 : ช่วงบ่ายก่อนอาหารเย็น (20%)

กลุ่มผู้ประกอบการ

(n=400)

อันดับ 1 : วันเสาร์ (74%)
อันดับ 2 : วันอาทิตย์ (72%)
อันดับ 3 : วันศุกร์ (68%)

(n=322)

อันดับ 1 : ที่บ้านตอนเย็น(43%)
อันดับ 2 : ก่อนนอน (39%)
อันดับ 3 : พักเที่ยง (27%)

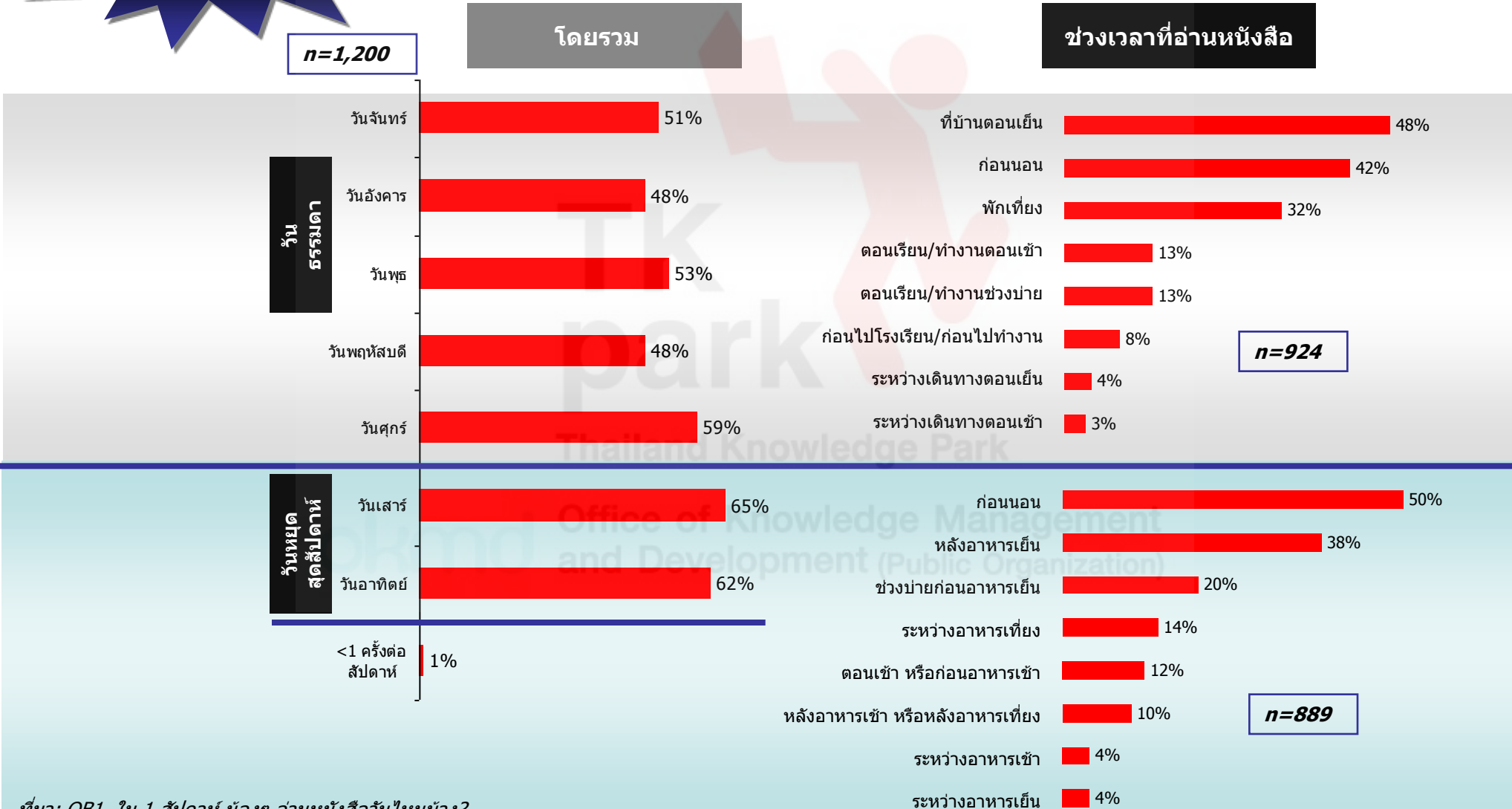
(n=323)

อันดับ 1 : ก่อนนอน (41%)
อันดับ 2 : หลังอาหารเย็น (41%)
อันดับ 3 : หลังอาหารเช้า หรือ หลังอาหารเที่ยง(20%)

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ – เยาวชน



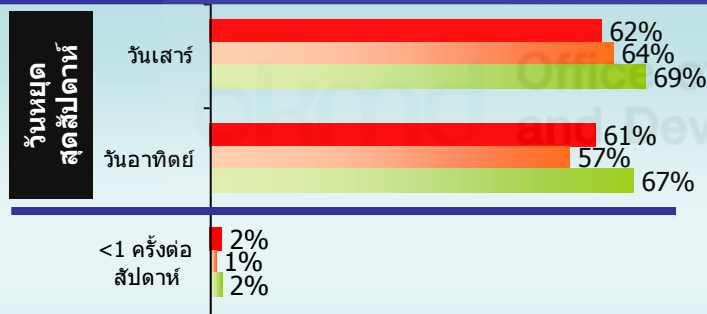
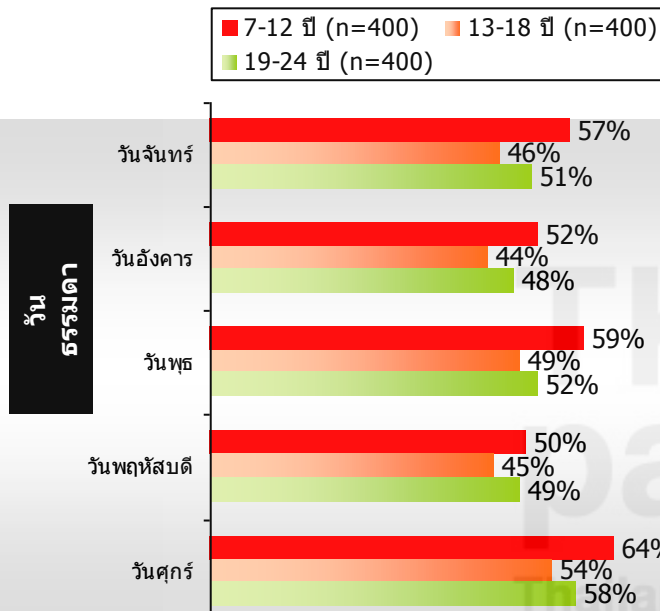
โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)



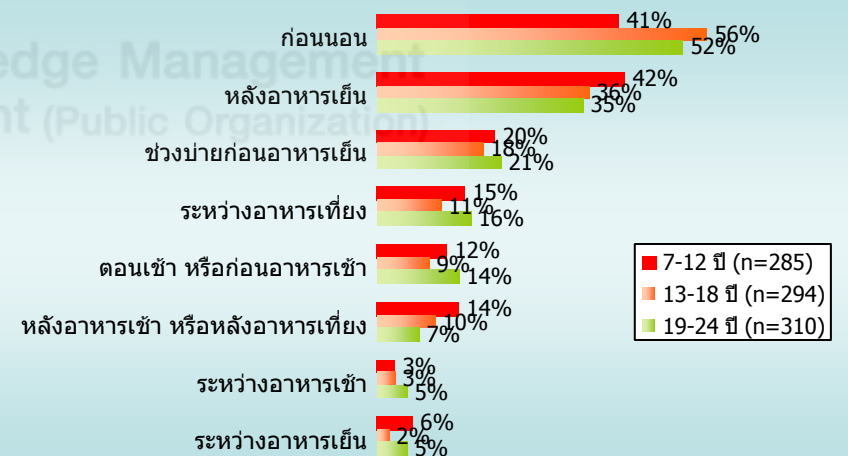
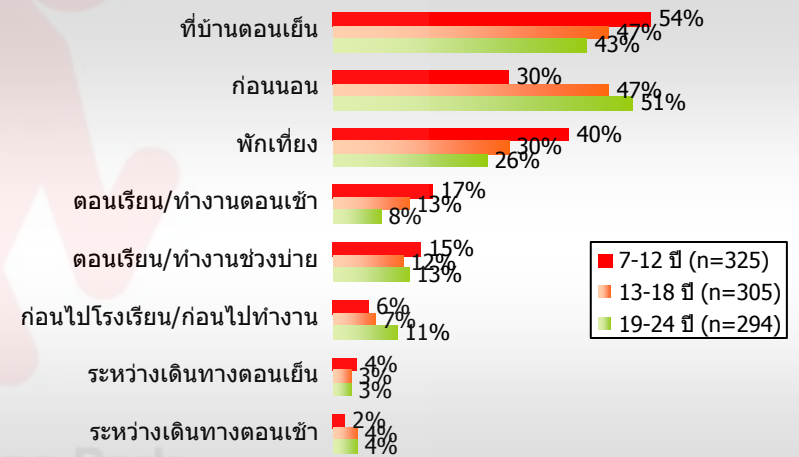
ที่มา: QB1. ใน 1 สัปดาห์ น้องๆ อ่านหนังสือวันไหนบ้าง?

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

อายุ



ช่วงเวลาี่อ่านหนังสือ



ที่มา: QB1. ใน 1 สัปดาห์ น้องๆ อ่านหนังสือวันไหนบ้าง?

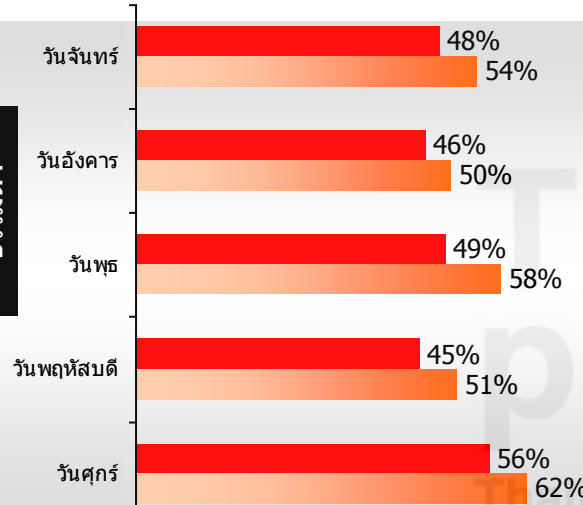
พฤติกรรมการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

เพศ

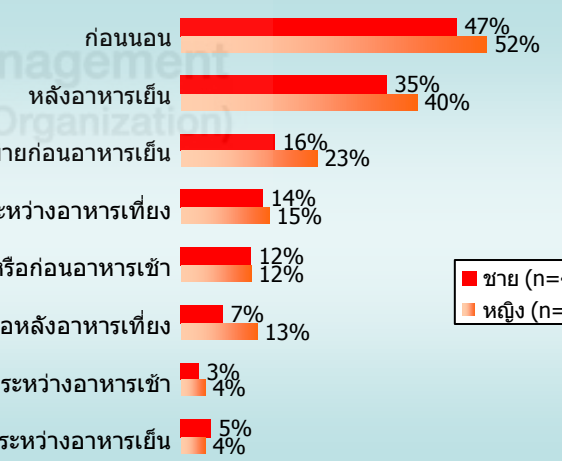
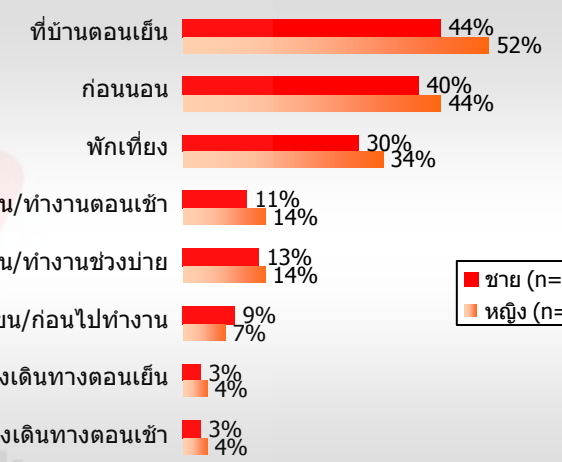
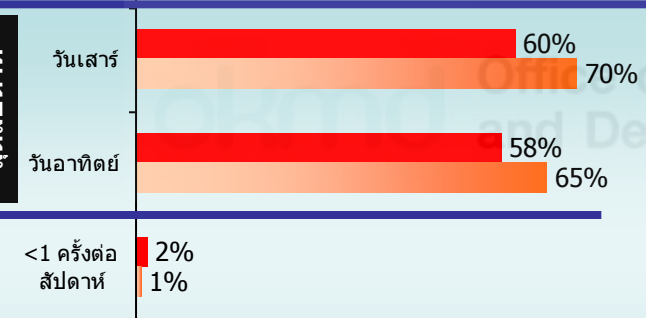
■ ชาย (n=600) ■ หญิง (n=600)

ช่วงเวลาี่อ่านหนังสือ

วัน
ธรรมดา



วันหยุด
สัปดาห์



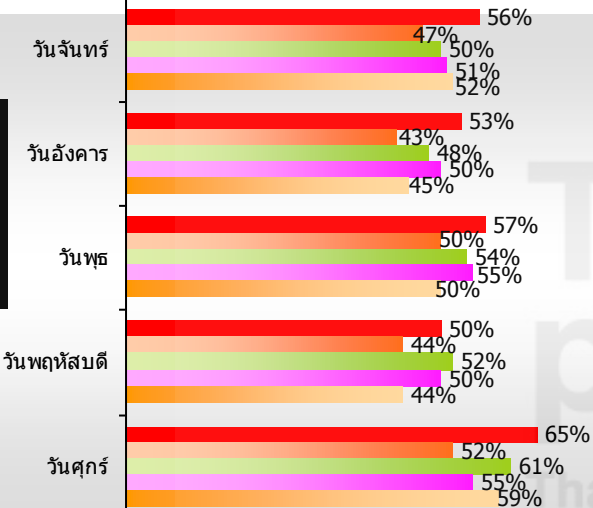
ที่มา: QB1. ใน 1 สัปดาห์ น้องๆ อ่านหนังสือวันไหนบ้าง?

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

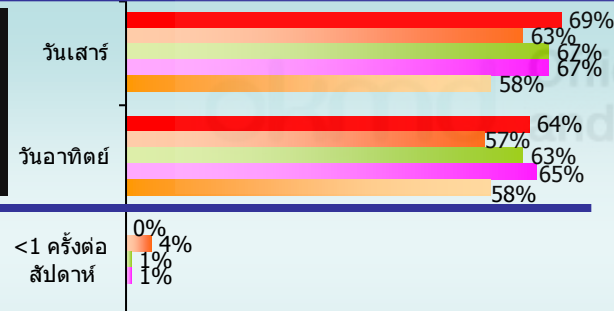
ภาค



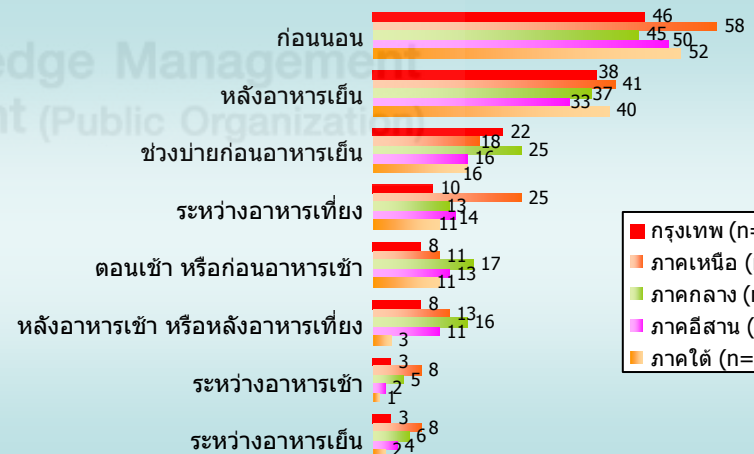
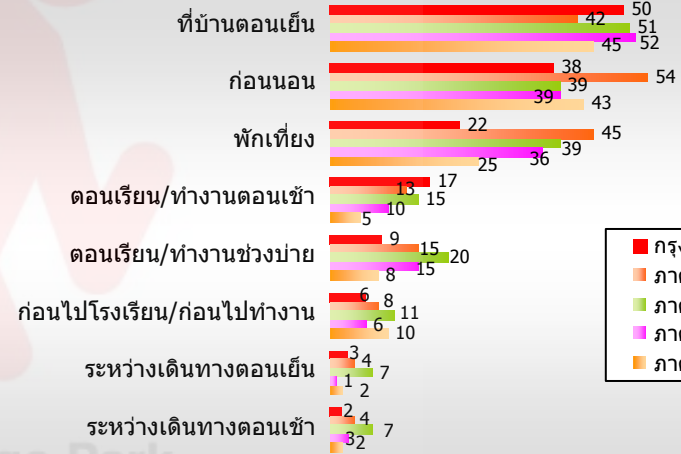
วันธรรมดา



วันหยุดสุดสัปดาห์



ช่วงเวลาอ่านหนังสือ



ที่มา: QB1. ใน 1 สัปดาห์ น้องๆ อ่านหนังสือวันไหนบ้าง?

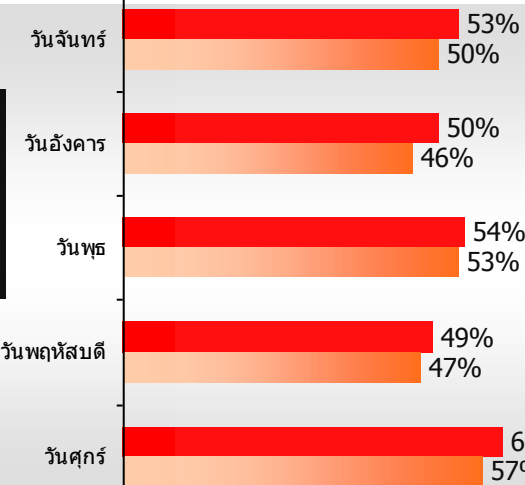
พฤติกรรมการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

พื้นที่

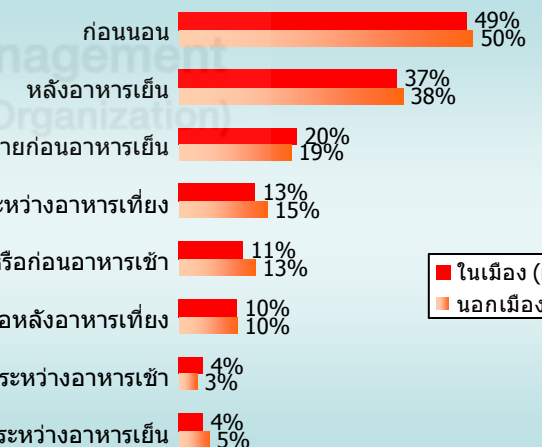
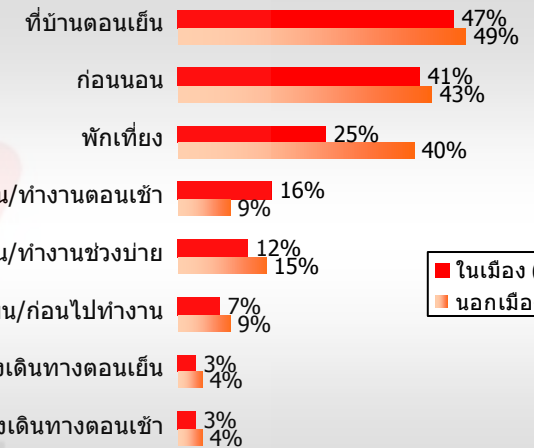
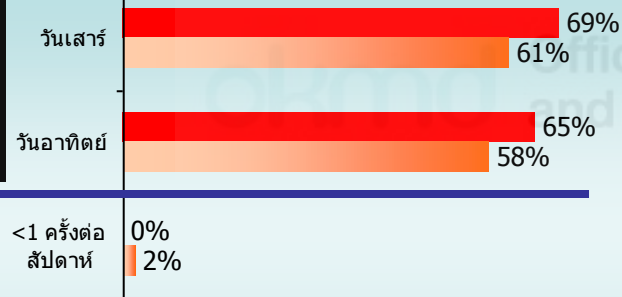
■ ในเมือง (n=602) ■ นอกเมือง (n=598)

ช่วงเวลาี่อ่านหนังสือ

วันธรรมดา



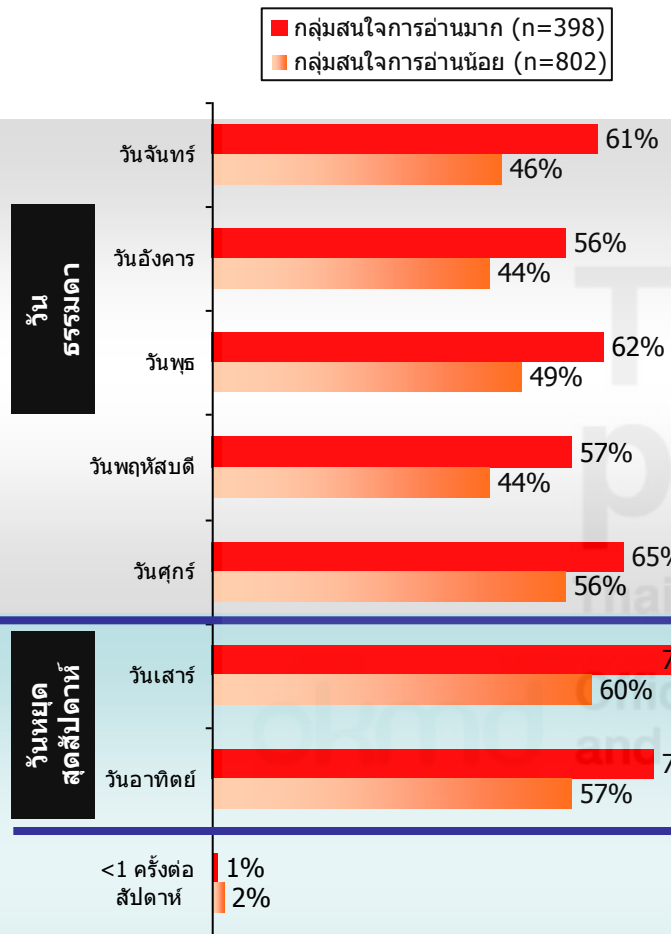
วันหยุดสุดสัปดาห์



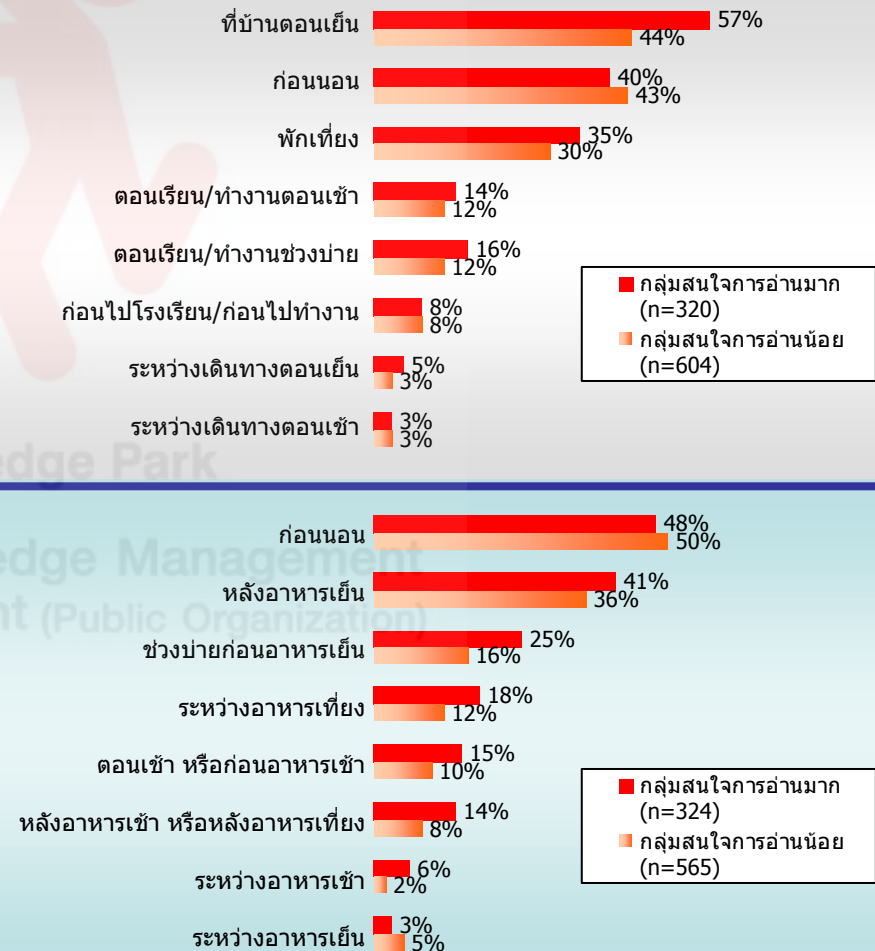
ที่มา: QB1. ใน 1 สัปดาห์ น้องๆ อ่านหนังสือวันไหนบ้าง?

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน



ช่วงเวลาี่อ่านหนังสือ

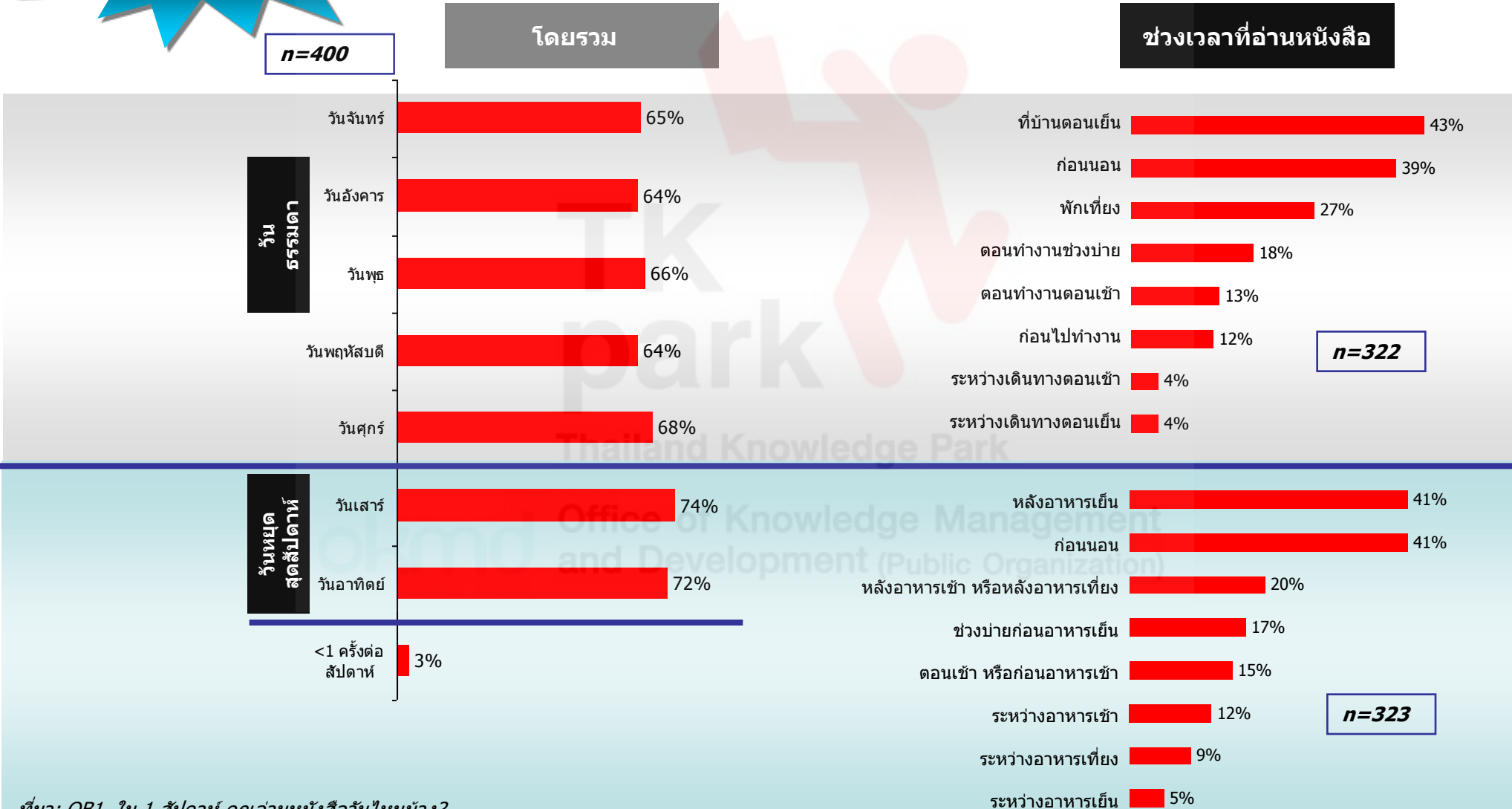


ที่มา: QB1. ใน 1 สัปดาห์ น้องๆ อ่านหนังสือวันไหนบ้าง?

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง



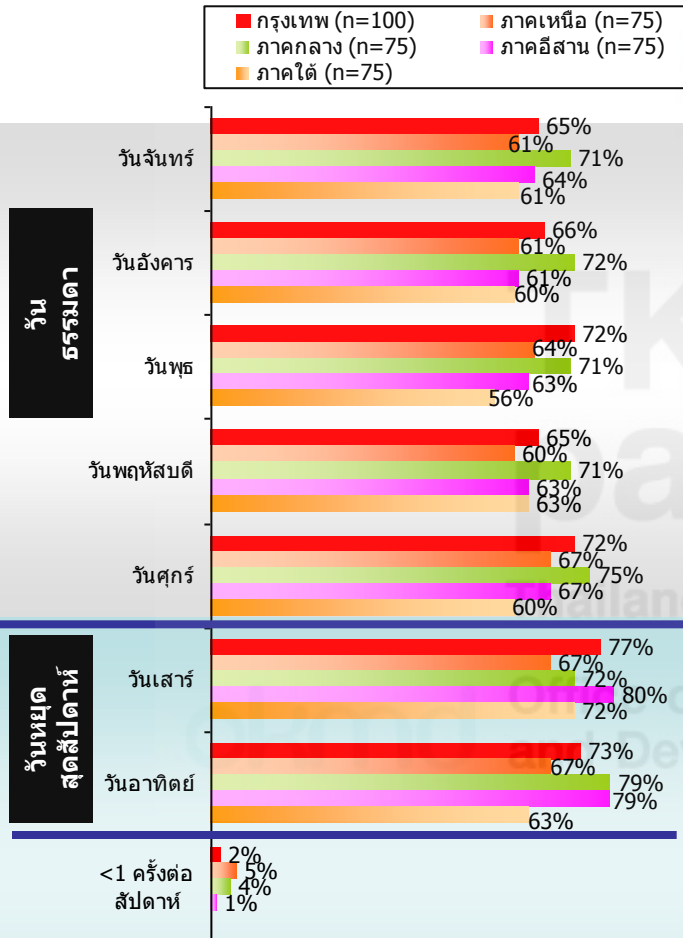
โดยรวมทั้งหมด (n=400)



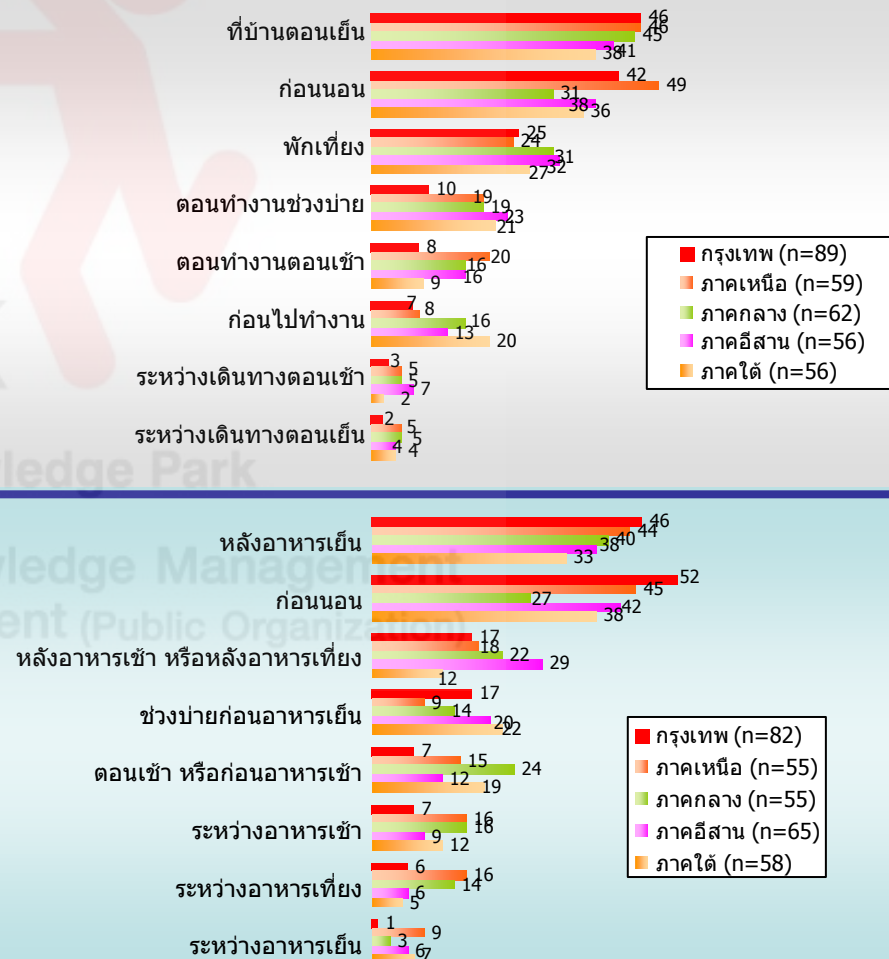
ที่มา: QB1. ใน 1 สัปดาห์ คุณอ่านหนังสือวันไหนบ้าง?

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาค



ช่วงเวลาที่ย่านหนังสือ



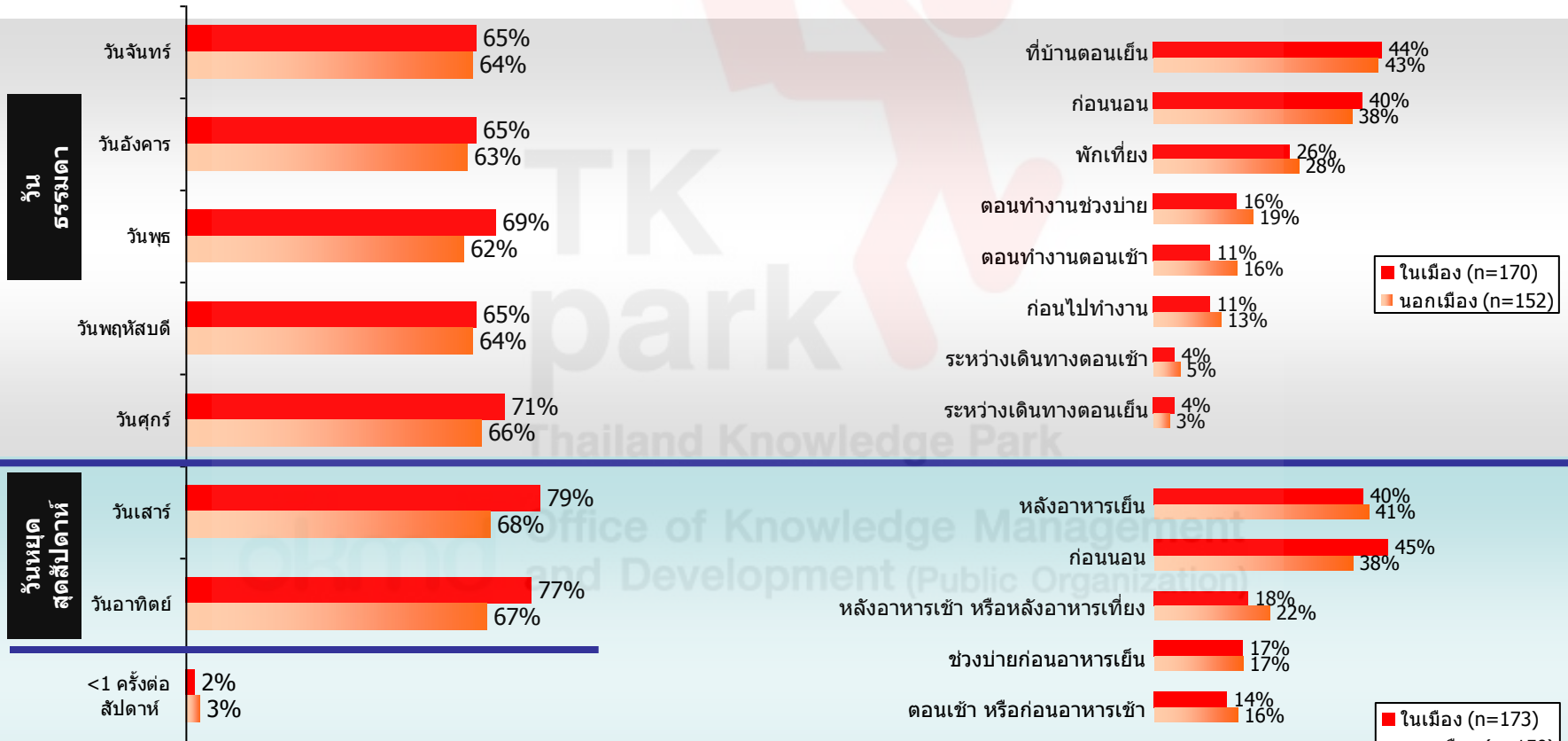
ที่มา: QB1. ใน 1 สัปดาห์ คุณอ่านหนังสือวันไหนบ้าง?

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

พื้นที่

■ ในเมือง (n=205) ■ นอกเมือง (n=195)

ช่วงเวลาี่อ่านหนังสือ

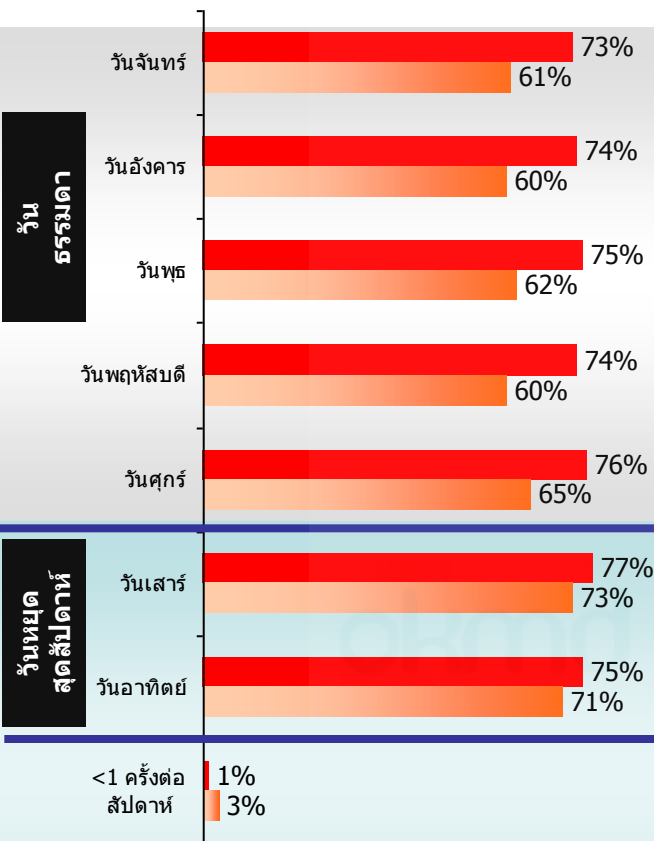


ที่มา: QB1. ใน 1 สัปดาห์ คุณอ่านหนังสือวันไหนบ้าง?

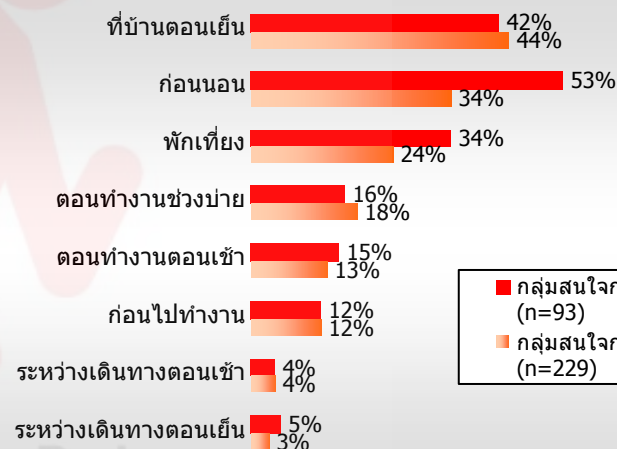
พฤติกรรมการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

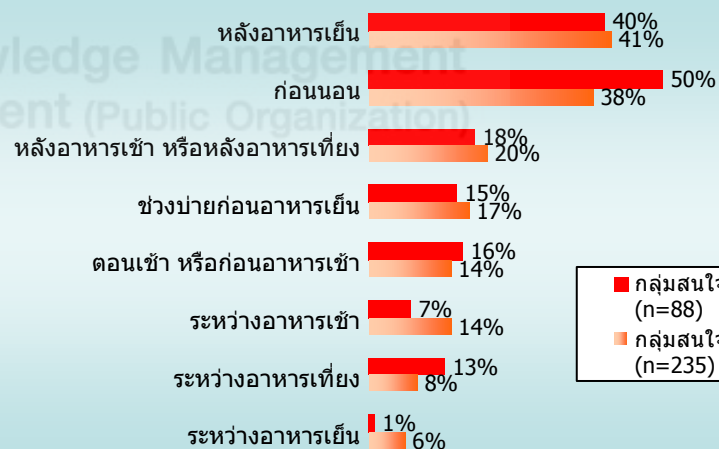
■ กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=109)
■ กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=291)



ช่วงเวลาที่ย่านหนังสือ



■ กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=93)
■ กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=229)

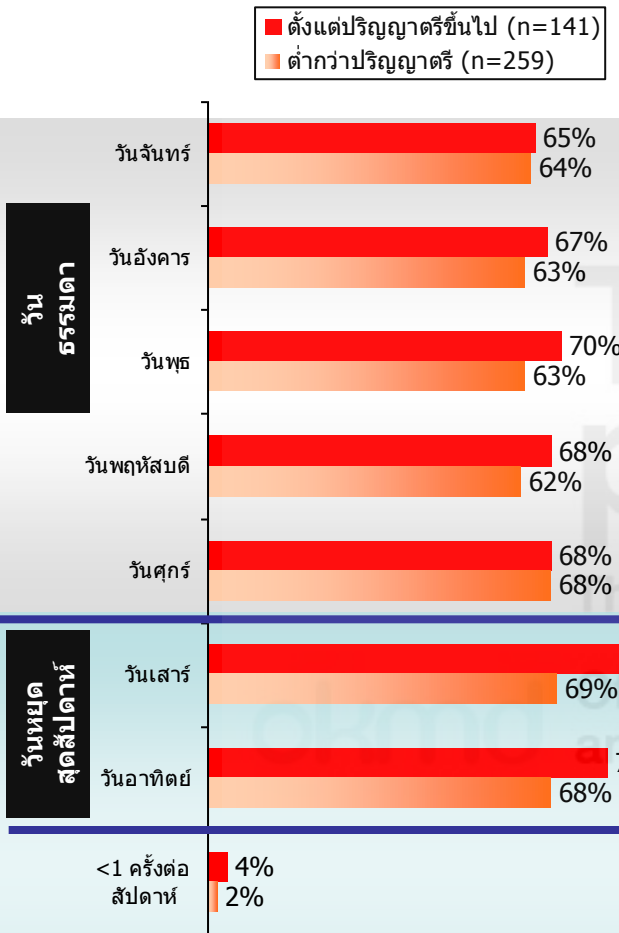


■ กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=88)
■ กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=235)

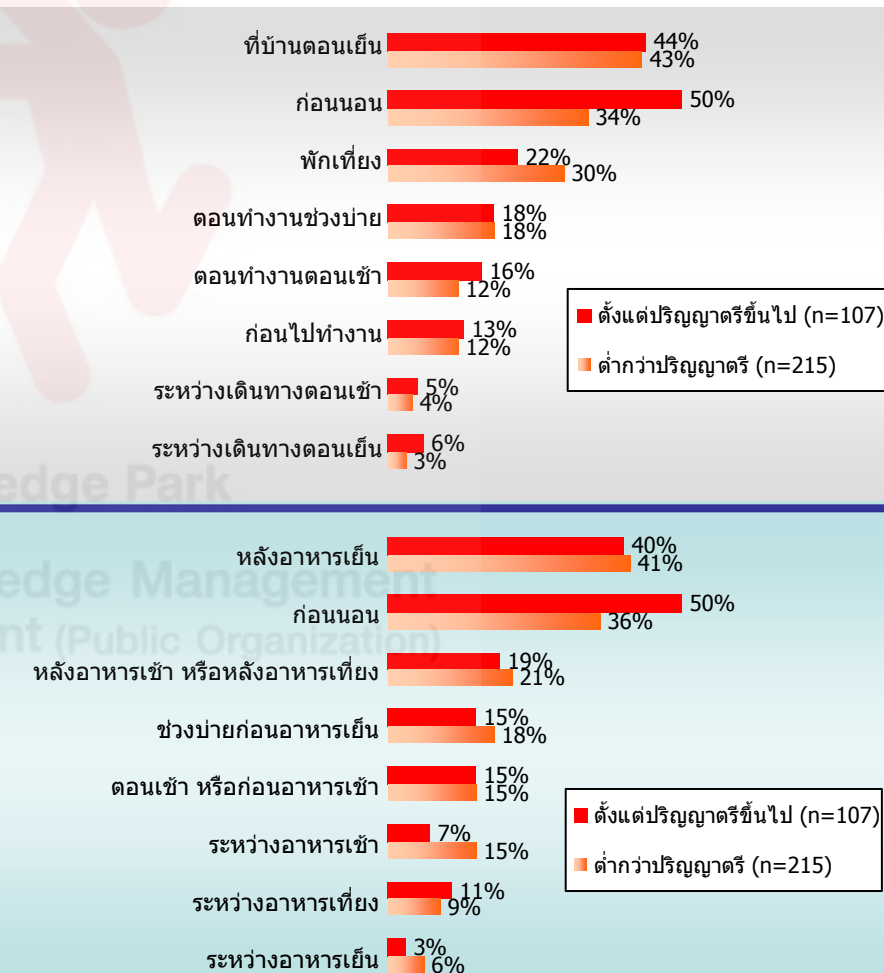
ที่มา: QB1. ใน 1 สัปดาห์ คุณอ่านหนังสือวันไหนบ้าง?

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

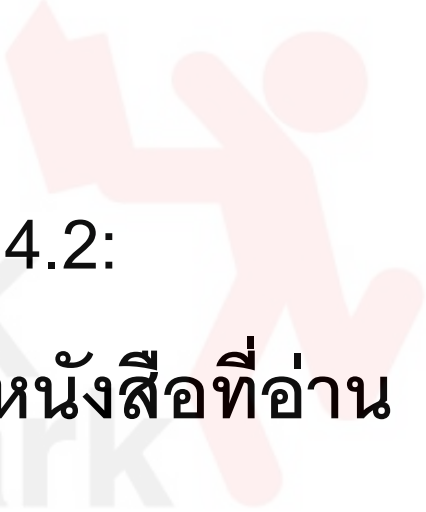
ระดับการศึกษา



ช่วงเวลาที่ทำหนังสือ



ที่มา: QB1. ใน 1 สัปดาห์ คุณอ่านหนังสือวันไหนบ้าง?



4.2:

ประเภทหนังสือที่อ่าน

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ประเภทหนังสือที่อ่าน

- ประเภทของหนังสือที่ได้รับ ความนิยมน่ามีความแตกต่างกันมากในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง แต่พบความแตกต่างไม่มากนักใน “กลุ่มผู้มีความสนใจการอ่านมาก” และ “กลุ่มผู้มีความสนใจในการอ่านน้อย” ดังนี้

ประเภทของหนังสือที่ชอบอ่านมากที่สุด (เรียงลำดับ)

กลุ่มผู้สนใจการอ่านมาก

(n=398)

1. การ์ตูน 34%
2. ตำรา/แบบเรียน/เตรียมความพร้อม 15%
3. นิตยสาร 14%
4. นวนิยาย/เรื่องสั้นไทย 9%
5. หนังสือพิมพ์ 8%

กลุ่มผู้สนใจการอ่านน้อย

(n=802)

1. การ์ตูน 42%
2. นิตยสาร 11%
3. หนังสือพิมพ์ 10%
4. ตำรา/แบบเรียน/เตรียมความพร้อม 9%
5. นวนิยาย/เรื่องสั้นไทย 7%

(n=109)

1. นิตยสาร 29%
2. หนังสือพิมพ์ 18%
3. นวนิยาย/เรื่องสั้นไทย 14%
4. การ์ตูน 11%
5. สารคดี 6%

(n=291)

1. หนังสือพิมพ์ 34%
2. นิตยสาร 27%
3. การ์ตูน 11%
4. นวนิยาย/เรื่องสั้นไทย 9%
5. สารคดี 4%

กลุ่มเยาวชน

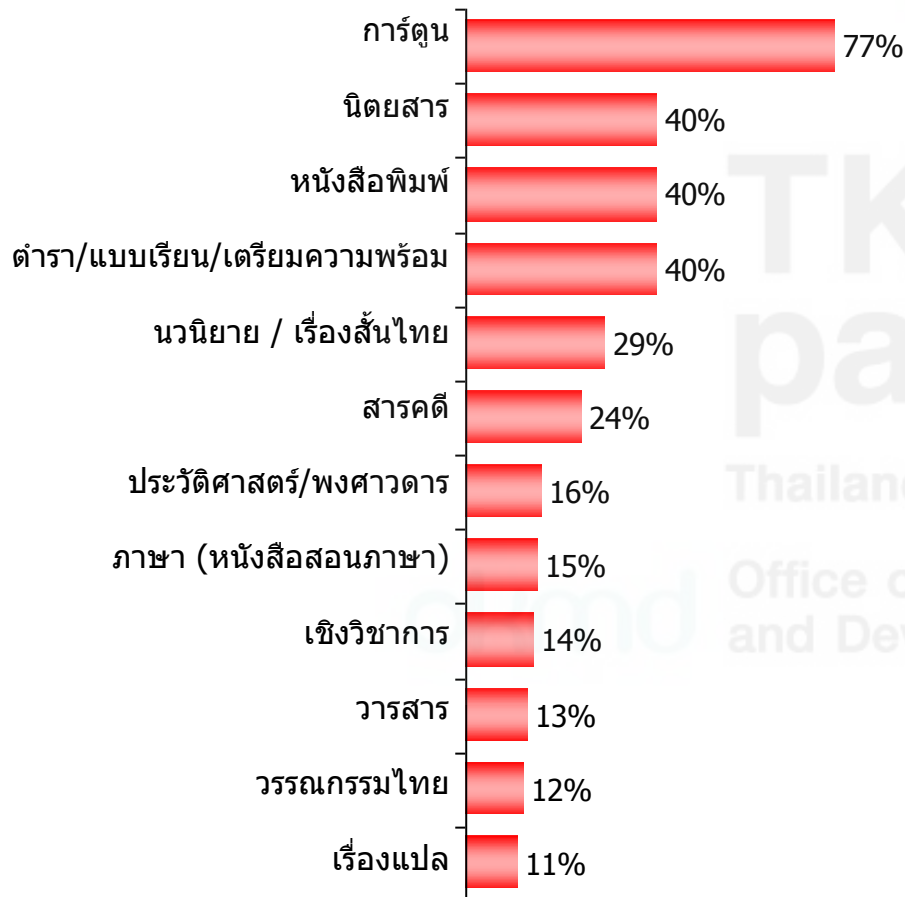
กลุ่มผู้ปกครอง

ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน

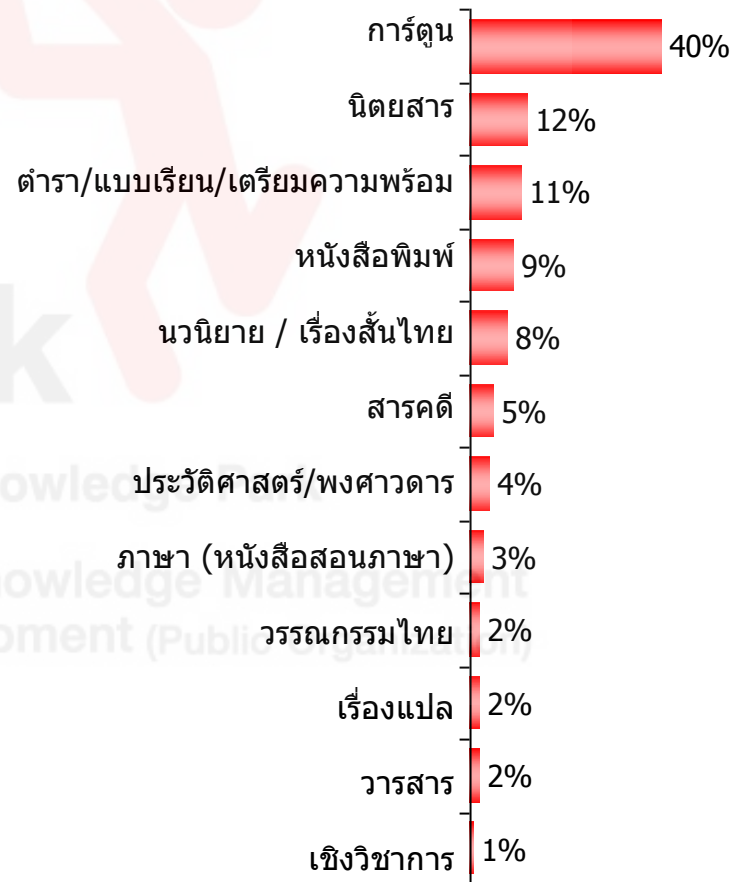
กลุ่มเยาวชน

โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)

ประเภทหนังสือที่ชอบ



ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

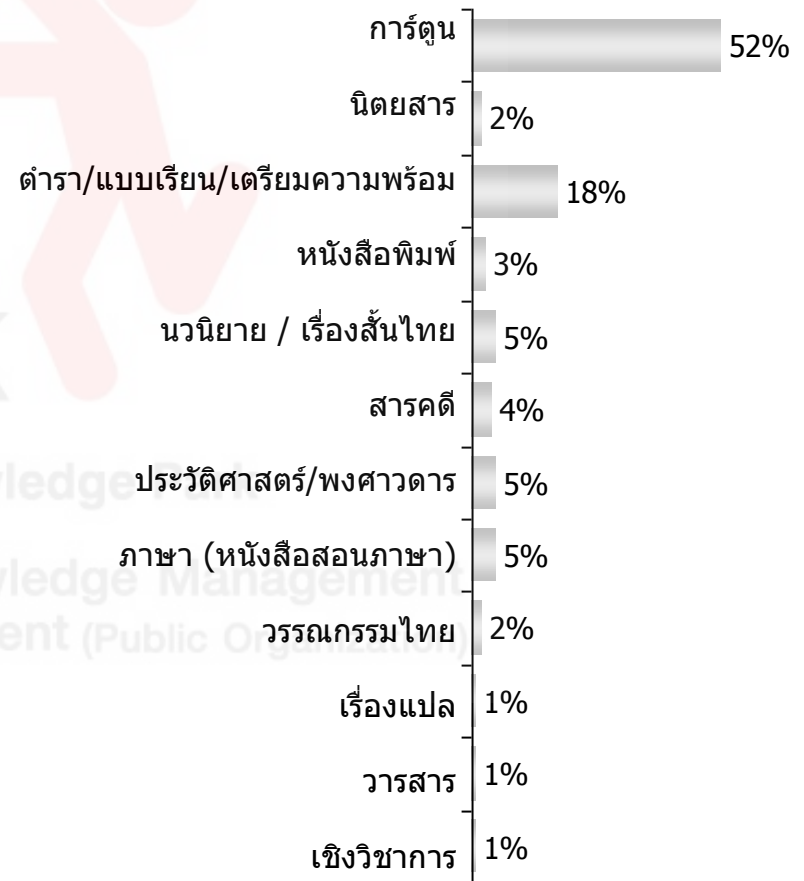
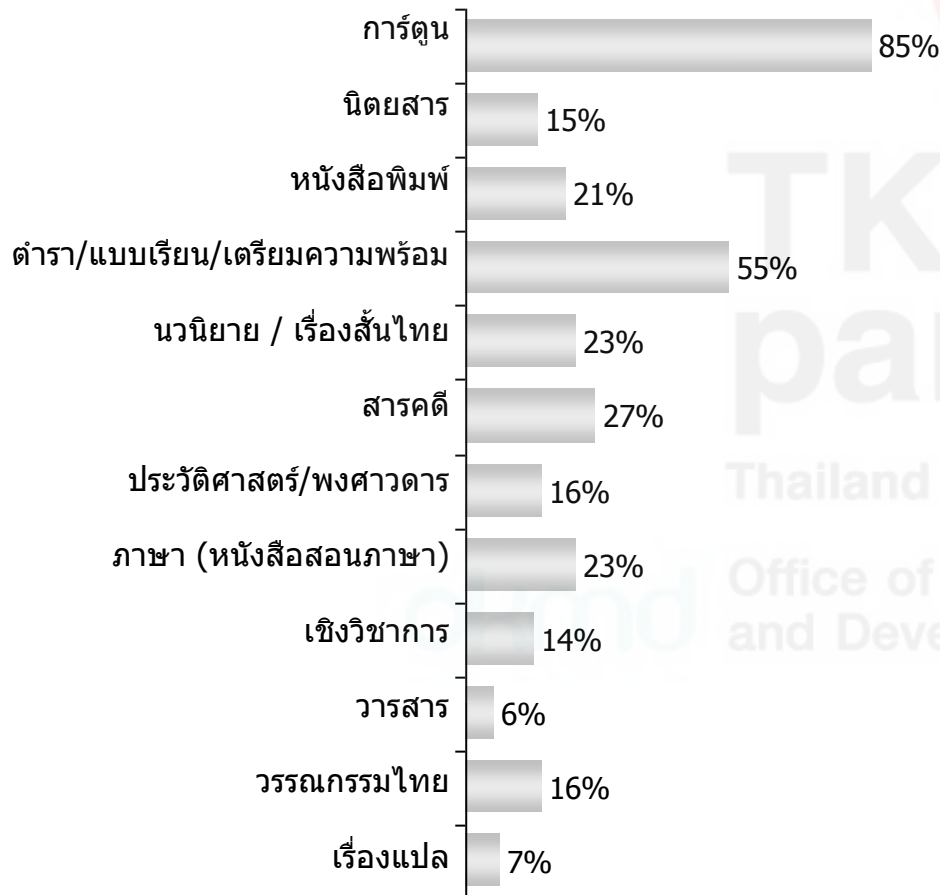
ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

อายุ

ประเภทหนังสือที่ชอบ

7-12 ปี (n=400)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

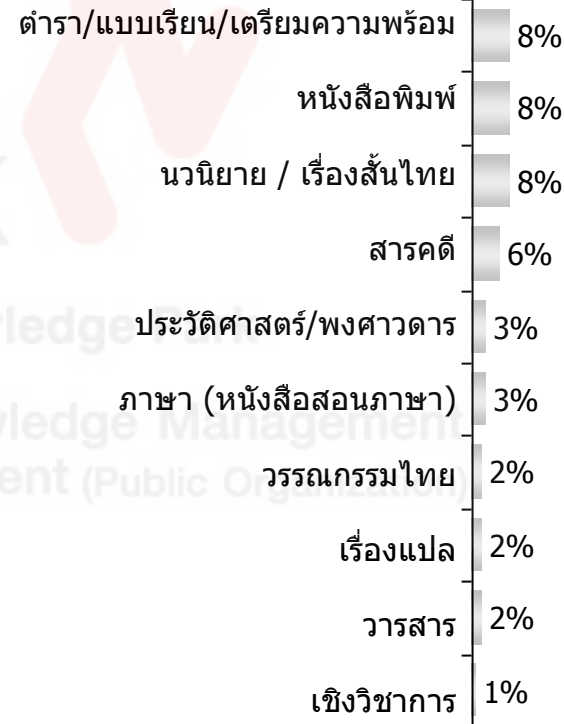
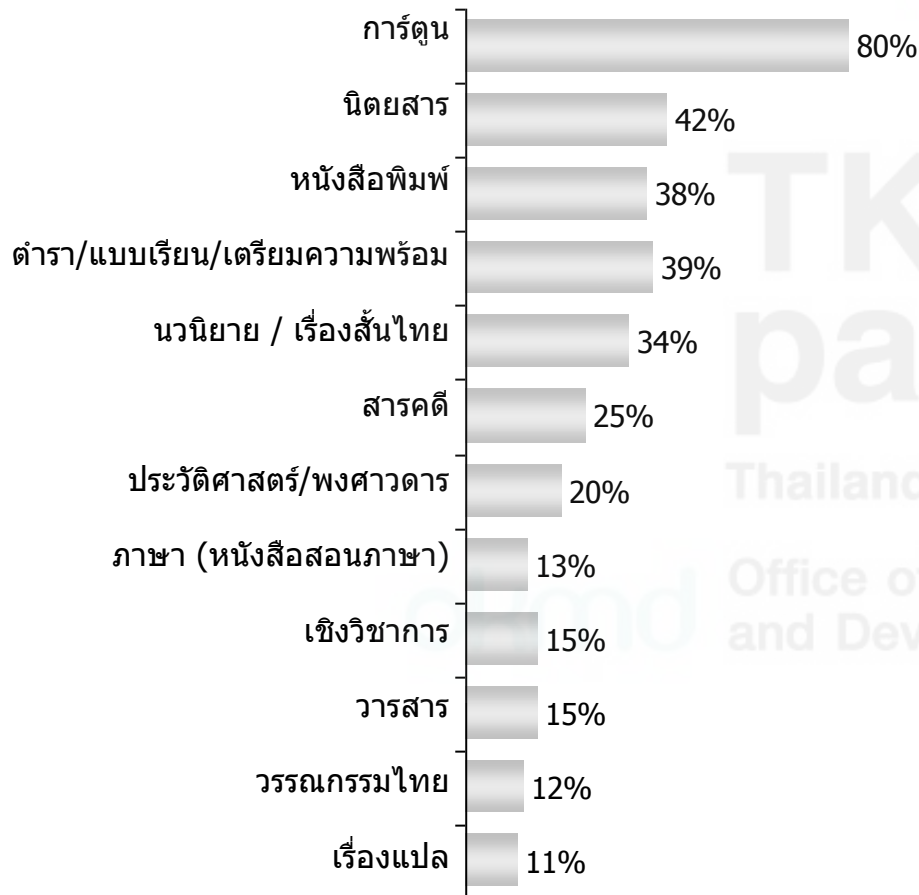
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ

13-18 ปี (n=400)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

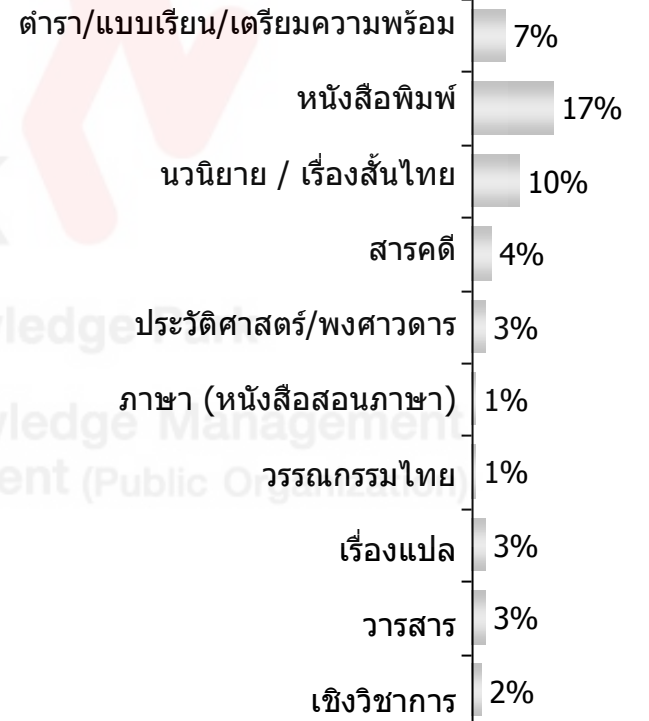
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน –เยาวชน (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ

19-24 ปี (n=400)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

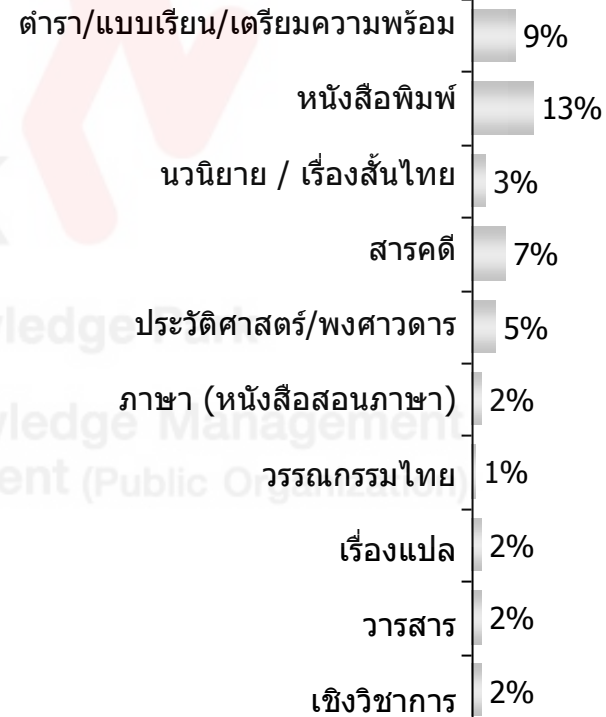
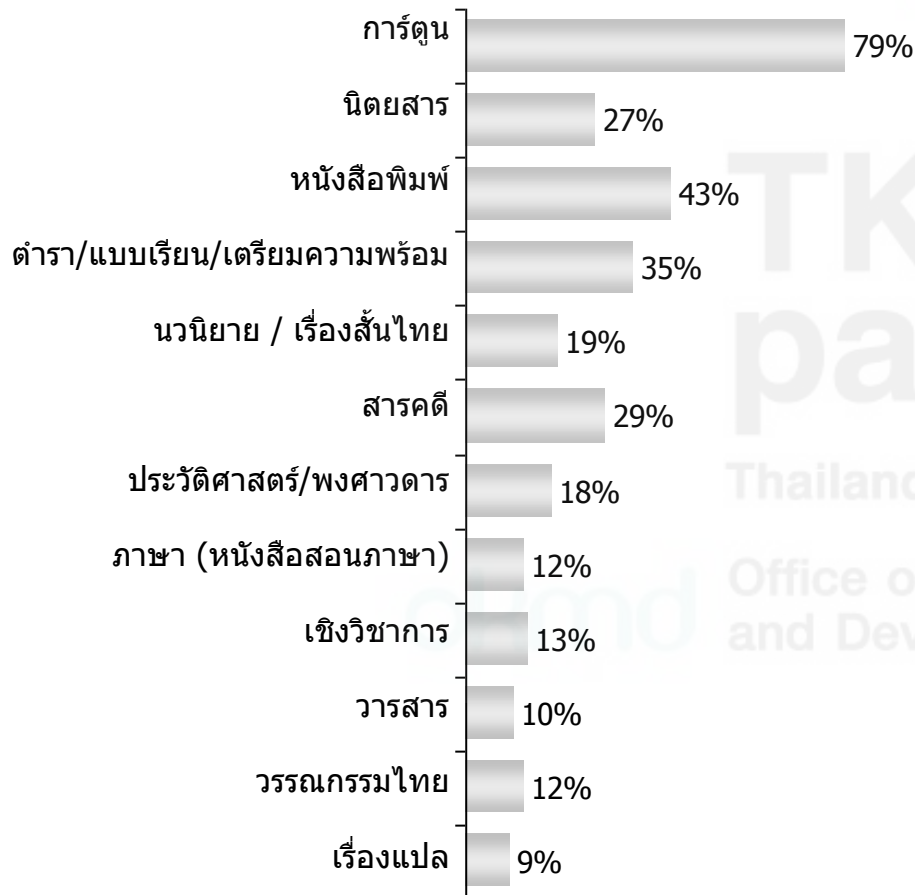
ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

เพศ

ประเภทหนังสือที่ชอบ

ชาย (n=600)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด

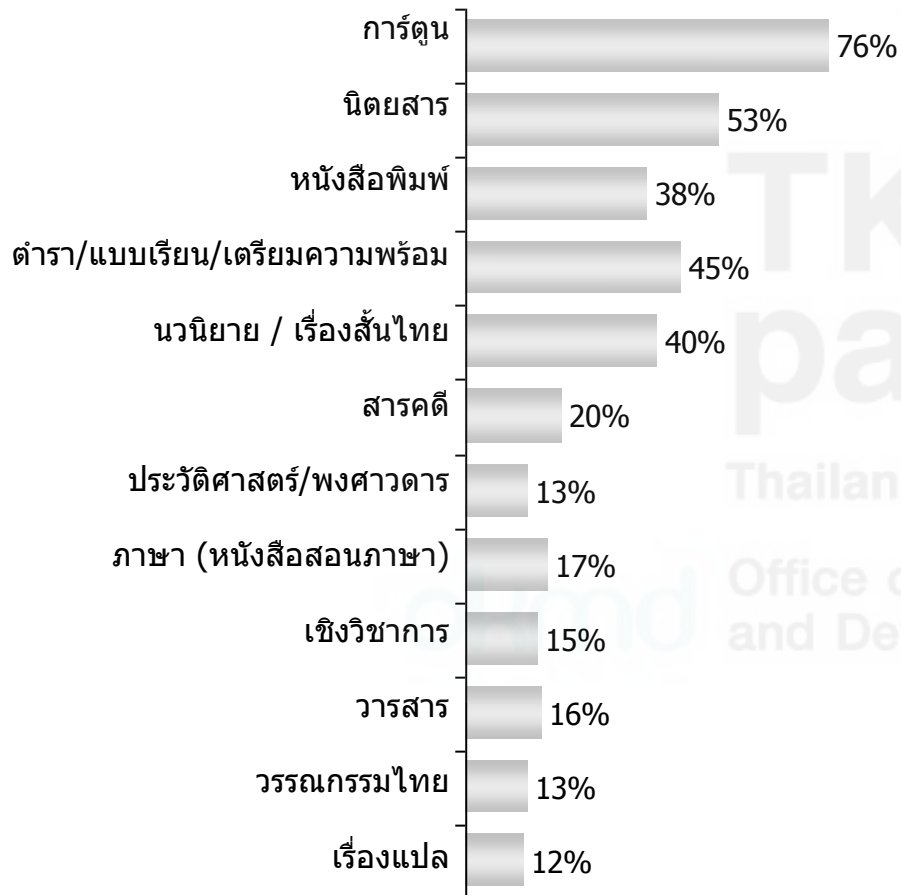


ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

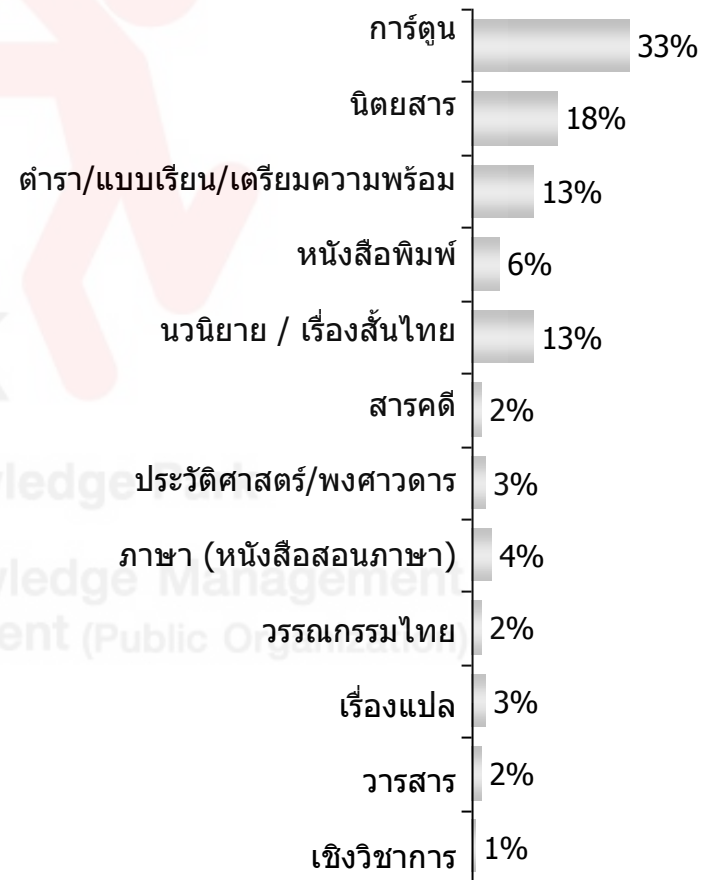
ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ



หญิง (n=600)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

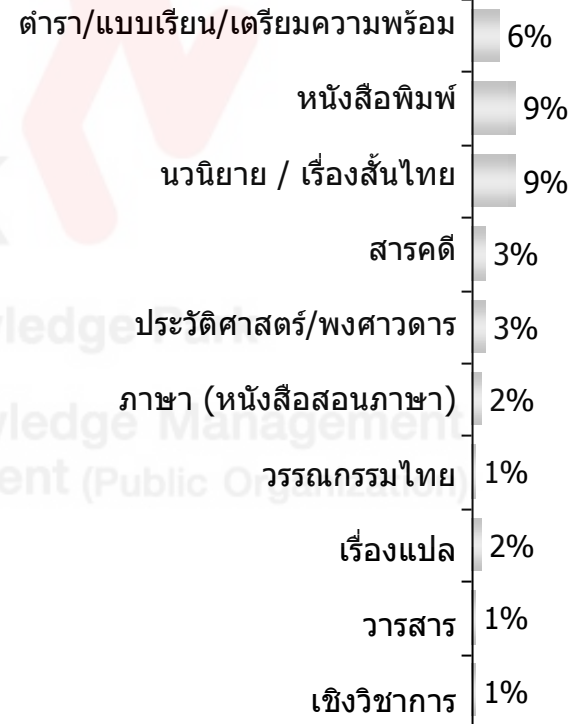
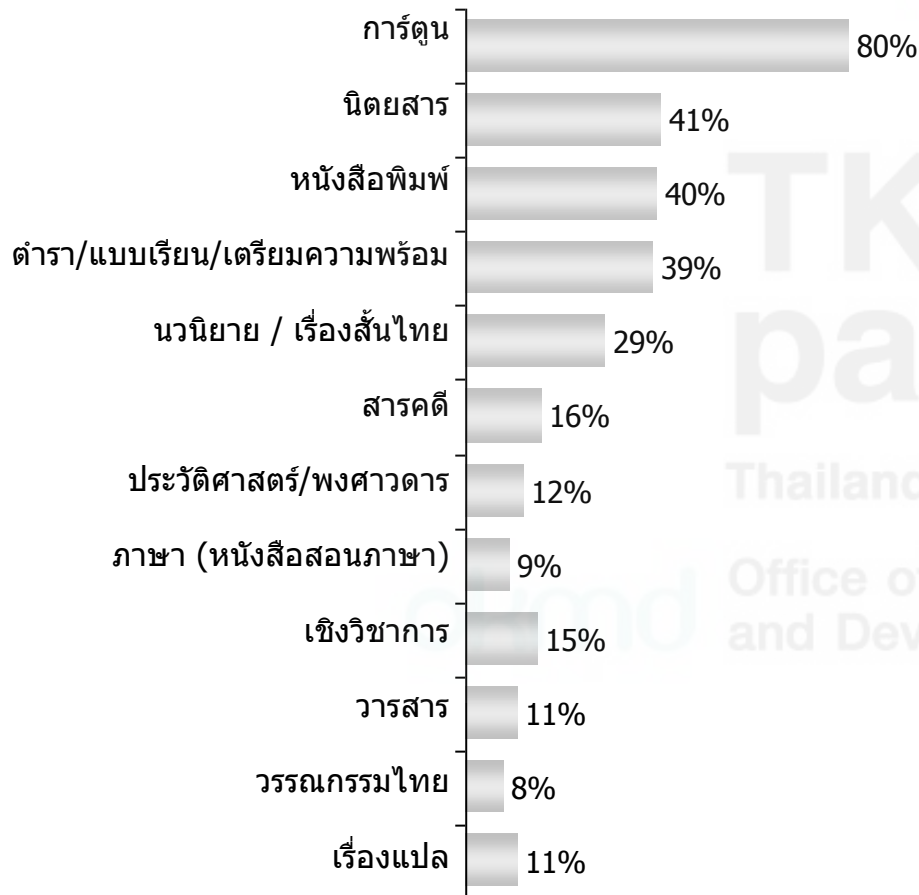
ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

ภาค

ประเภทหนังสือที่ชอบ

กรุงเทพ (n=300)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด

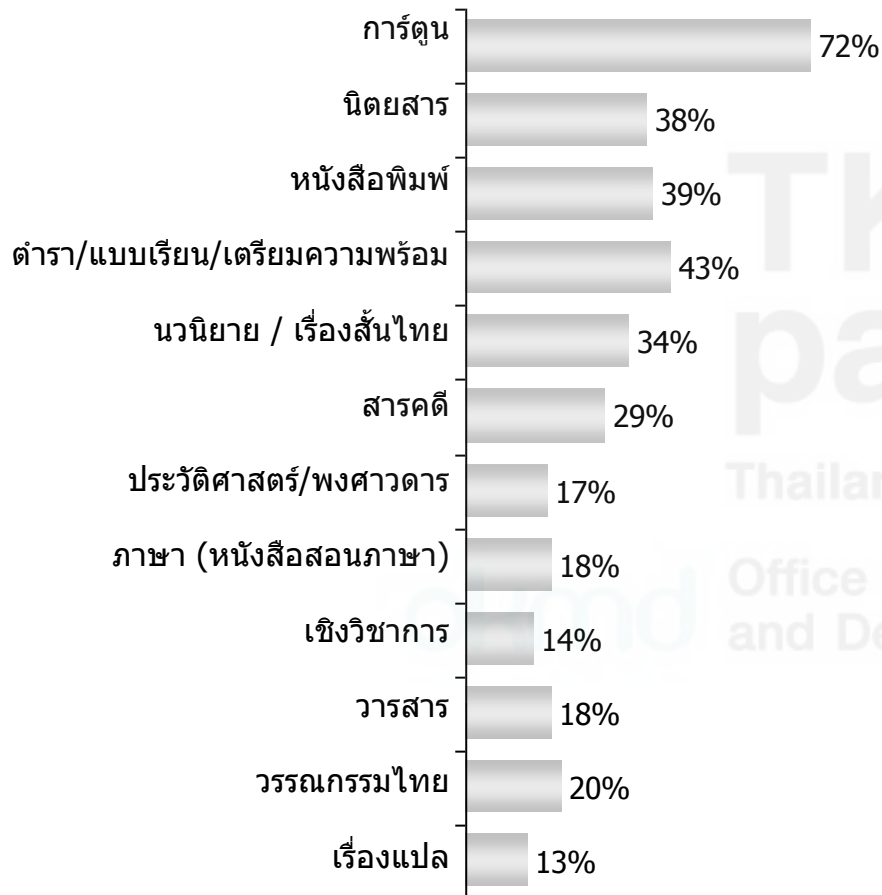


ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

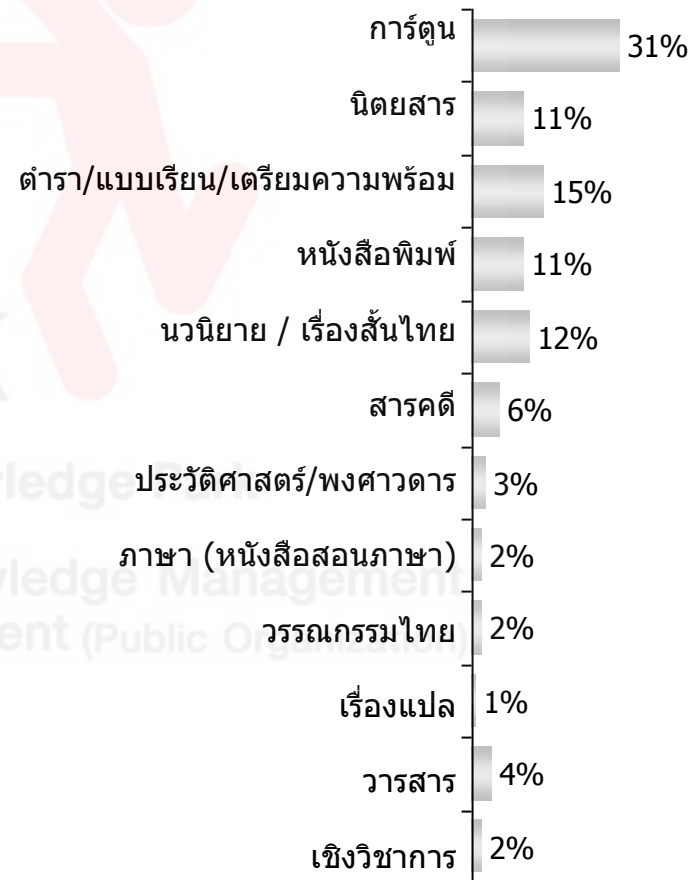
ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ



ภาคเหนือ (n=225)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด

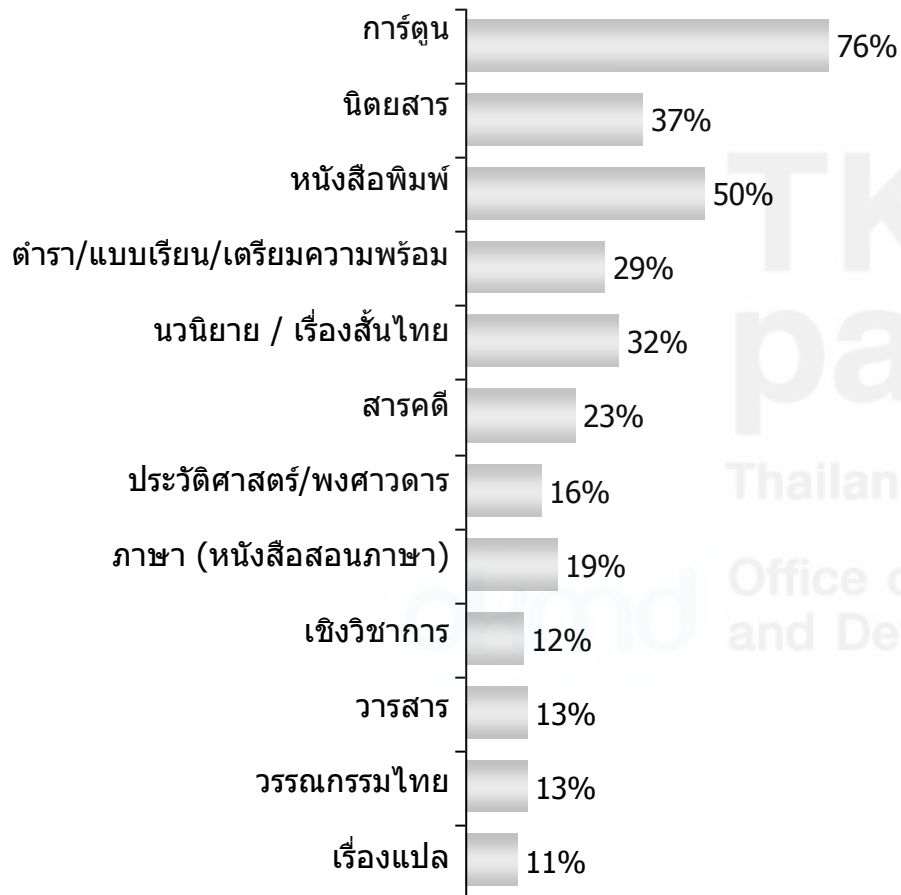


ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

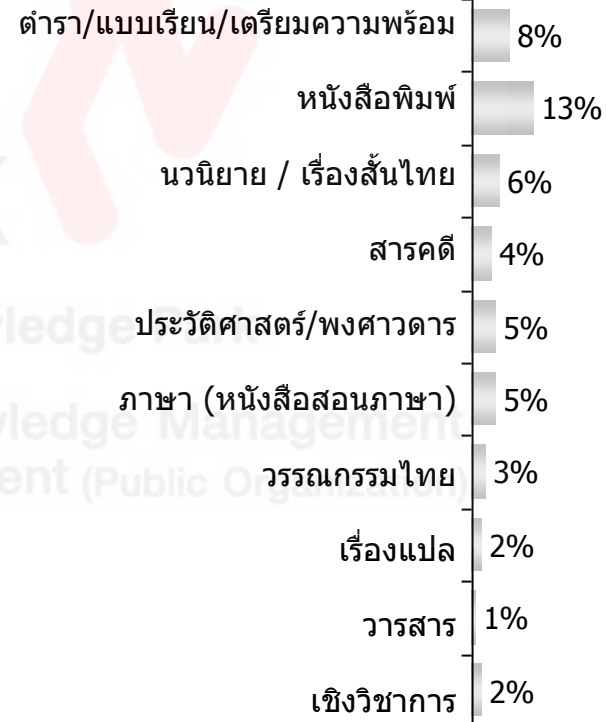
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ



ภาคกลาง (n=225)

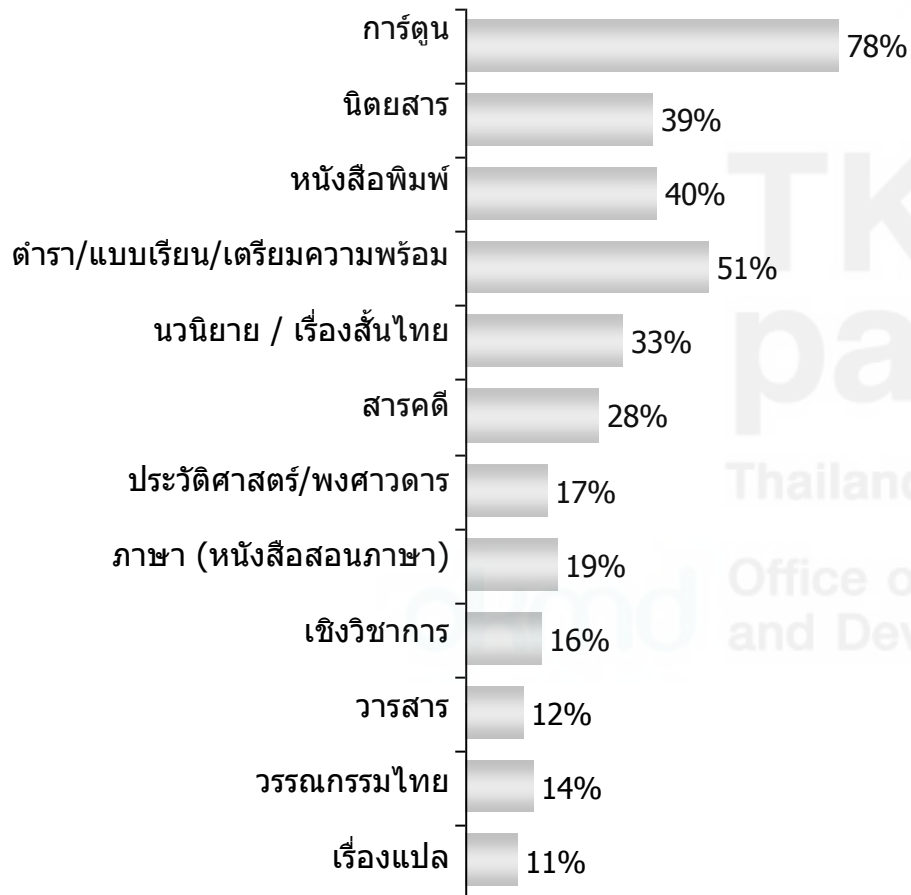


ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด

ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

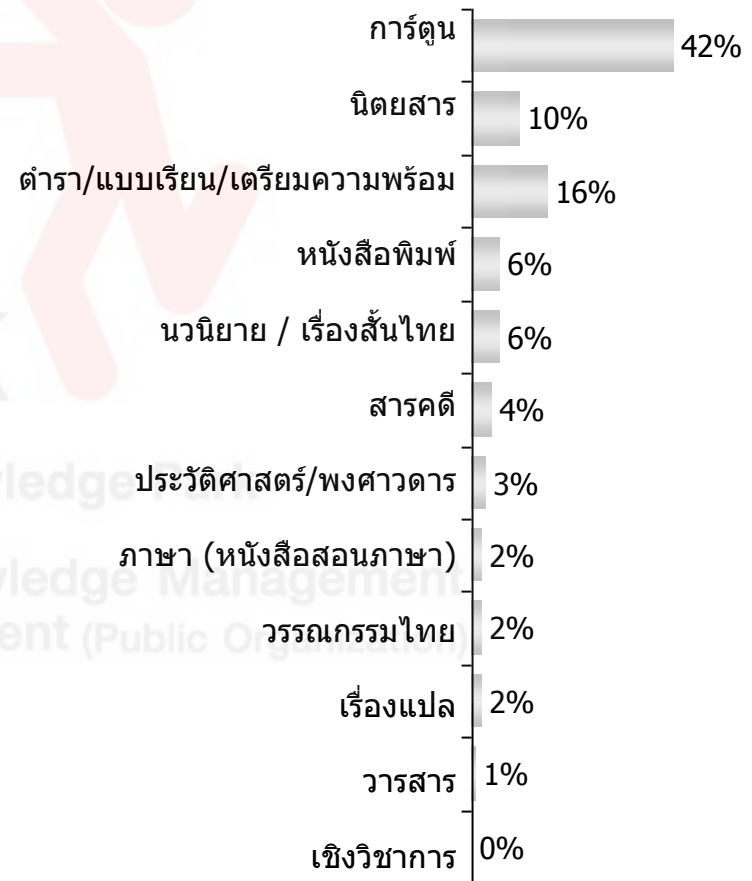
ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ



ภาคอีสาน (n=225)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

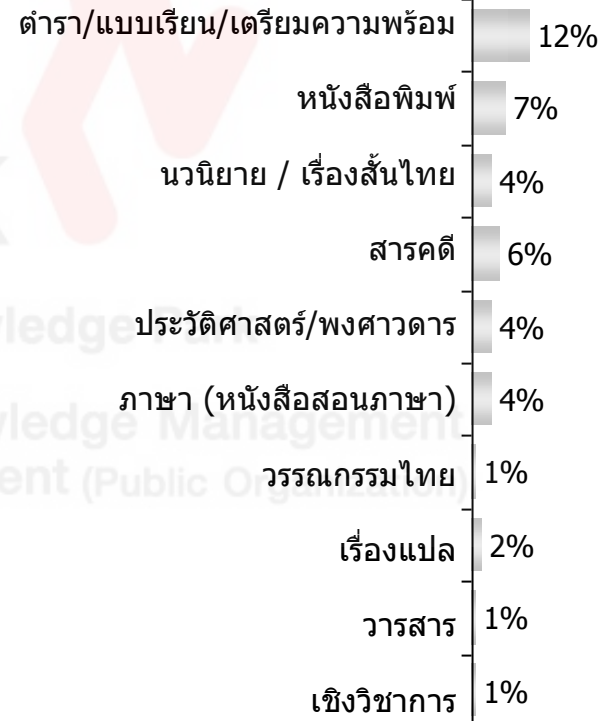
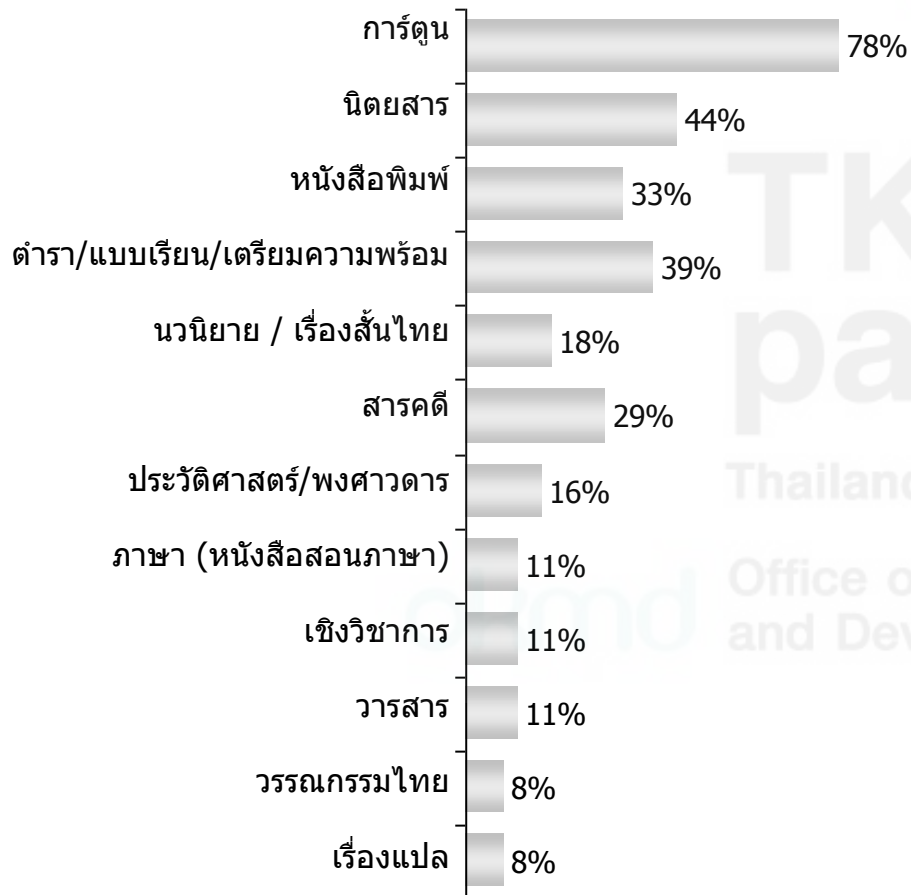
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ

ภาคใต้ (n=225)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

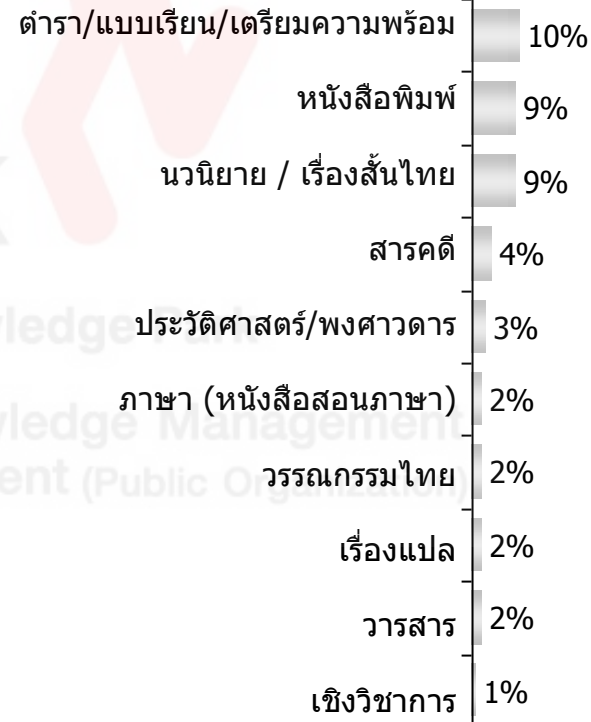
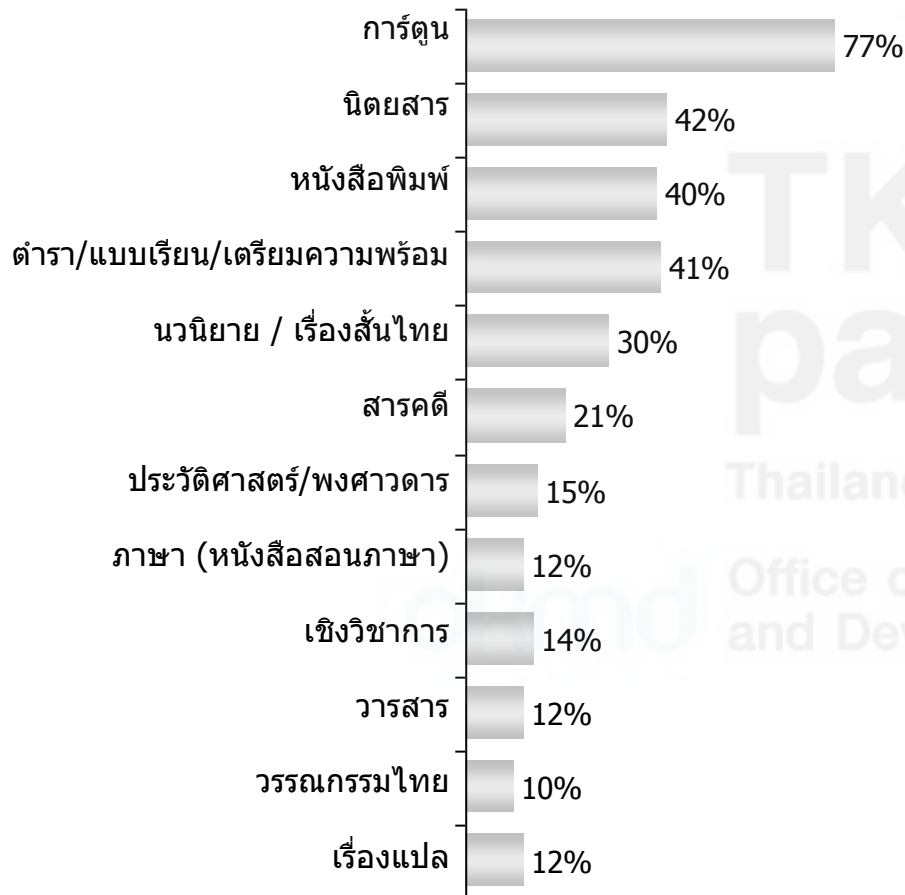
ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

พื้นที่

ประเภทหนังสือที่ชอบ

ในเมือง (n=602)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด

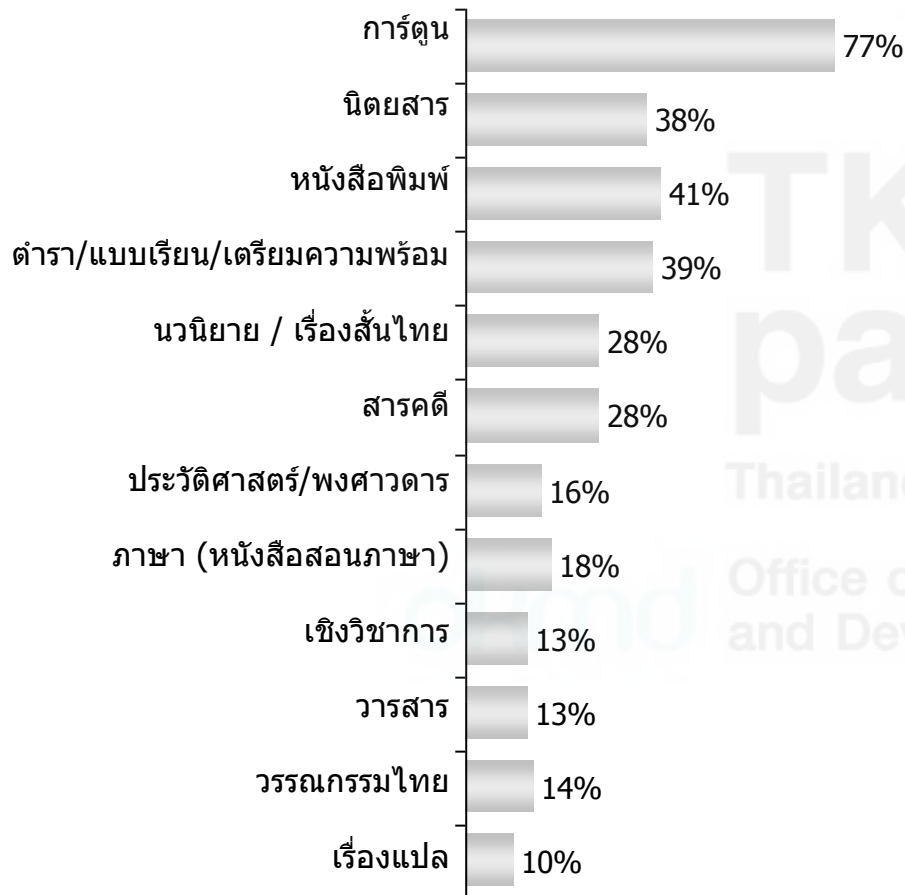


ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

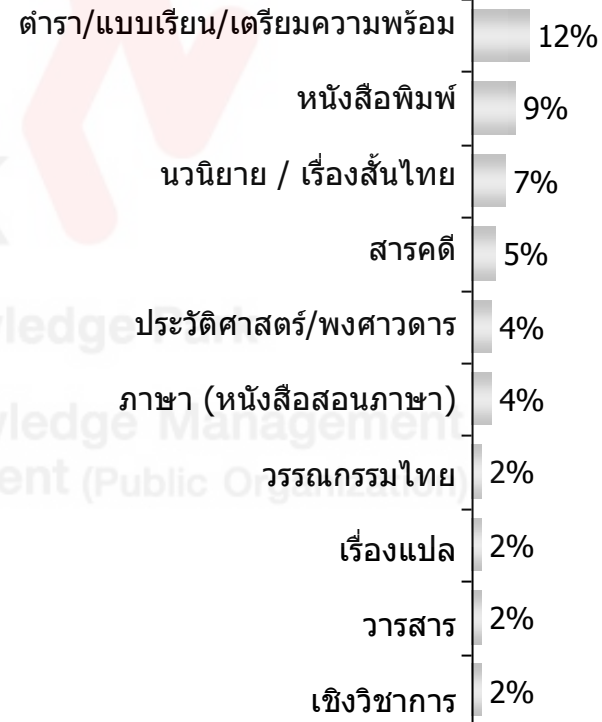
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

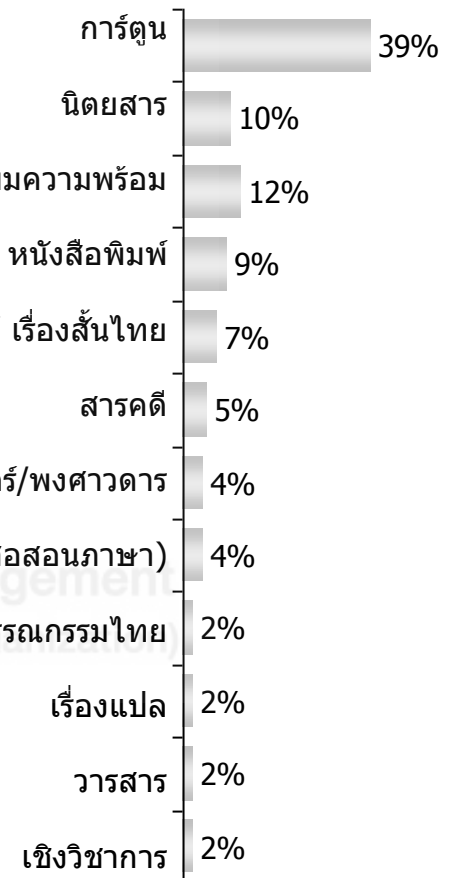
ประเภทหนังสือที่ชอบ



นอกเมือง (n=598)



ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



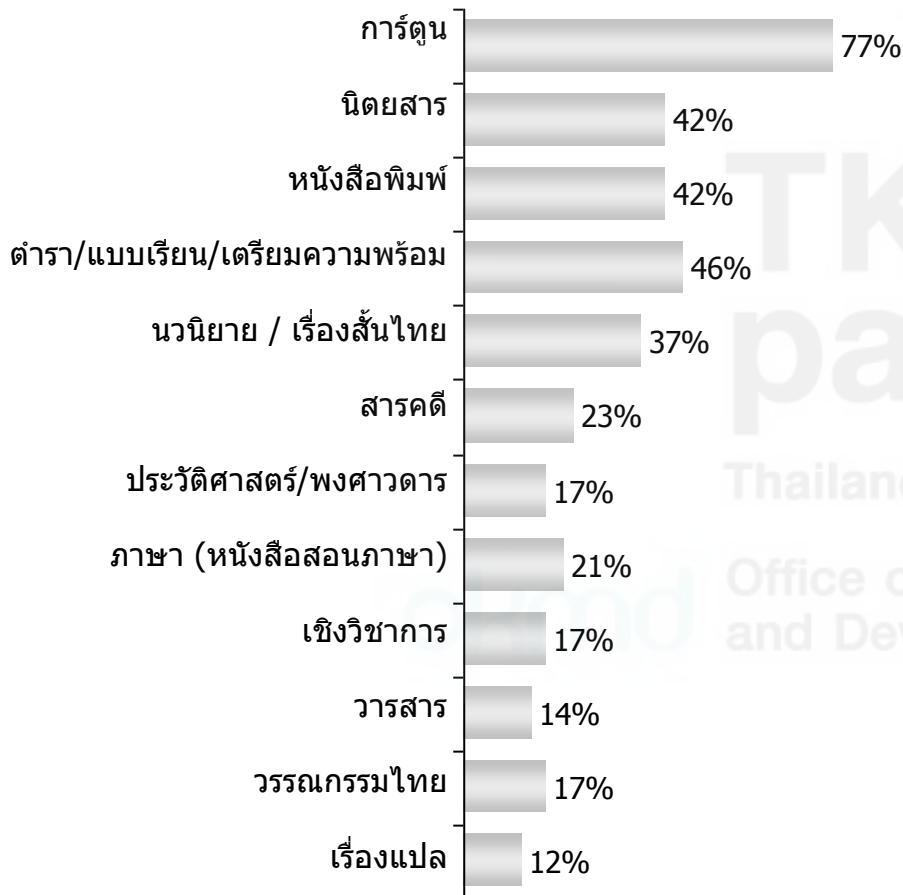
ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

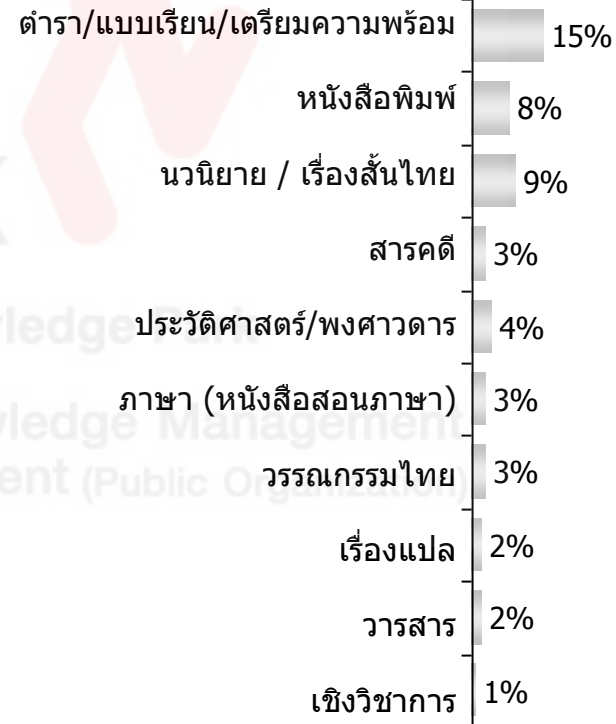
ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

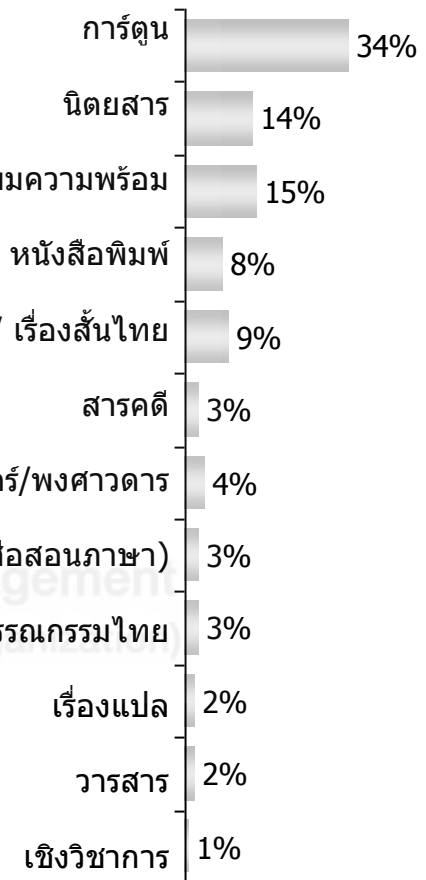
ประเภทหนังสือที่ชอบ



กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=398)



ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด

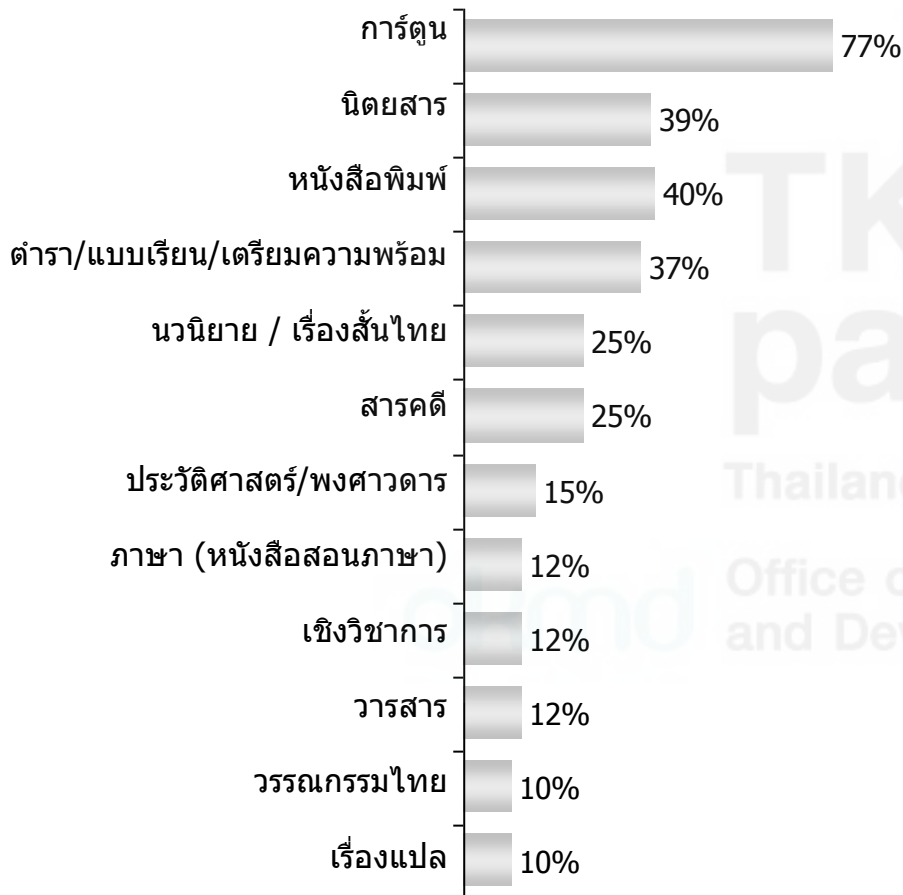


ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

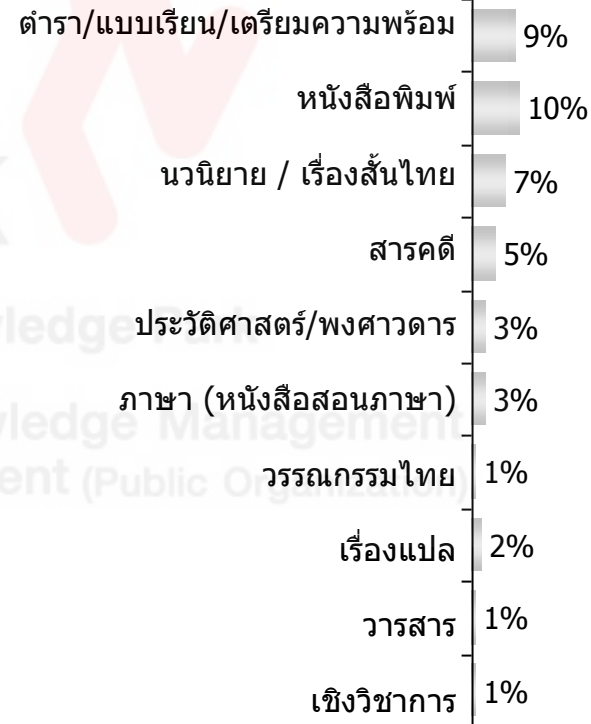
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ



กลุ่มสนใจการอ่านน้อย(n=802)



ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด

ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ

	โดยรวม	อายุ			เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย
<i>n=</i>	1200	400	400	400	600	600	300	225	225	225	225	602	598	398	802
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
การ์ตูน	77	85	80	67	79	76	80	72	76	78	78	77	77	77	77
นิตยสาร	40	15	42	62	27	53	41	38	37	39	44	42	38	42	39
หนังสือพิมพ์	40	21	38	62	43	38	40	39	50	40	33	40	41	42	40
ตำรา/แบบเรียน/เตรียมความพร้อม	40	55	39	26	35	45	39	43	29	51	39	41	39	46	37
นวนิยาย / เรื่องสั้นไทย	29	23	34	31	19	40	29	34	32	33	18	30	28	37	25
สารคดี	24	27	25	21	29	20	16	29	23	28	29	21	28	23	25
ประวัติศาสตร์/พงศาวดาร	16	16	20	11	18	13	12	17	16	17	16	15	16	17	15
ภาษา (หนังสือสอนภาษา)	15	23	13	8	12	17	9	18	19	19	11	12	18	21	12
เชิงวิชาการ	14	14	15	12	13	15	15	14	12	16	11	14	13	17	12
วารสาร	13	6	15	17	10	16	11	18	13	12	11	12	13	14	12
วรรณกรรมไทย	12	16	12	9	12	13	8	20	13	14	8	10	14	17	10
เรื่องแปล	11	7	11	14	9	12	11	13	11	11	8	12	10	12	10

ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – เยาวชน (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด

	โดยรวม	อายุ			เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย
<i>n=</i>	1200	400	400	400	600	600	300	225	225	225	225	602	598	398	802
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
การ์ตูน	40	52	44	23	47	33	45	31	38	42	40	40	39	34	42
นิตยสาร	12	2	13	22	6	18	14	11	11	10	14	14	10	14	11
ตำรา/แบบเรียน/เตรียมความพร้อม	11	18	8	7	9	13	6	15	8	16	12	10	12	15	9
หนังสือพิมพ์	9	3	8	17	13	6	9	11	13	6	7	9	9	8	10
นวนิยาย / เรื่องสั้นไทย	8	5	8	10	3	13	9	12	6	6	4	9	7	9	7
สารคดี	5	4	6	4	7	2	3	6	4	4	6	4	5	3	5
ประวัติศาสตร์/พงศาวดาร	4	5	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	4	4	3
ภาษา (หนังสือสอนภาษา)	3	5	3	1	2	4	2	2	5	2	4	2	4	3	3
วรรณกรรมไทย	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	1
เรื่องแปล	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2
วารสาร	2	1	2	3	2	2	1	4	1	1	1	2	2	2	1
เชิงวิชาการ	1	1	1	2	2	1	1	2	2	0	1	1	2	1	1

ที่มา: QB10. น้องๆ ชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

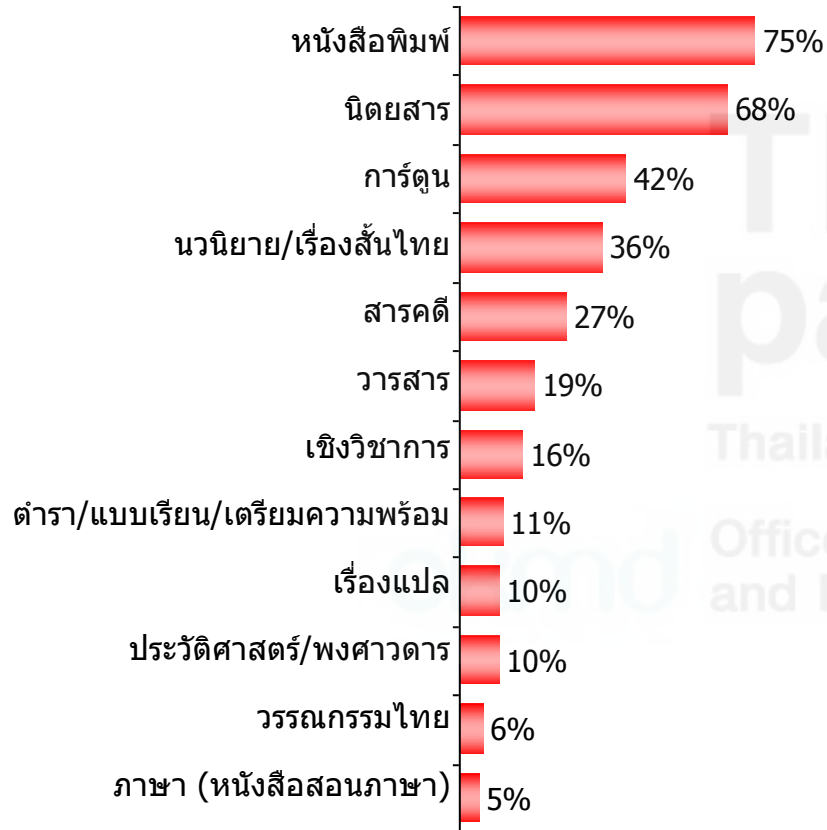
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่น้องๆ ชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง

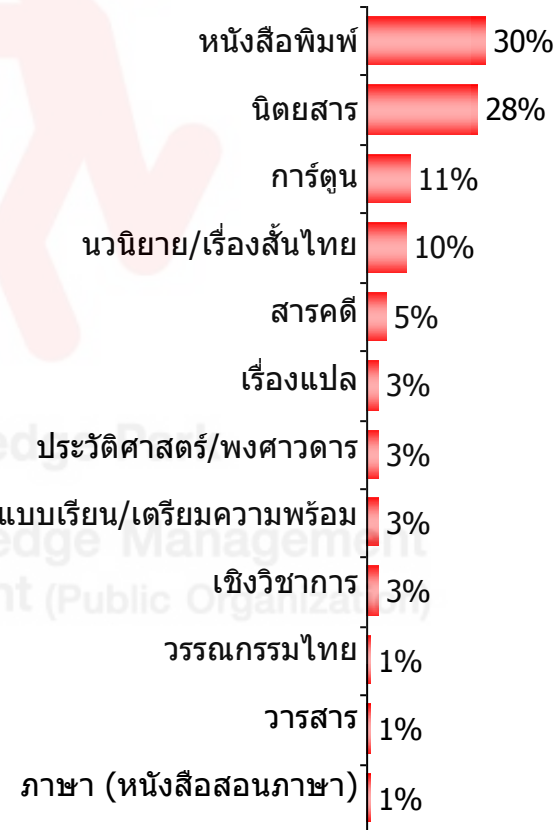
กลุ่มผู้ปกครอง

โดยรวมทั้งหมด (n=400)

ประเภทหนังสือที่ชอบ



ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

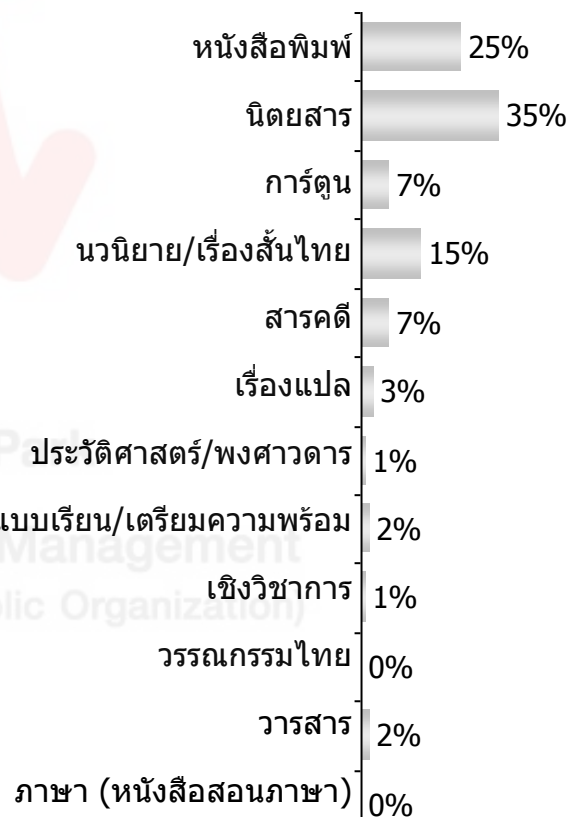
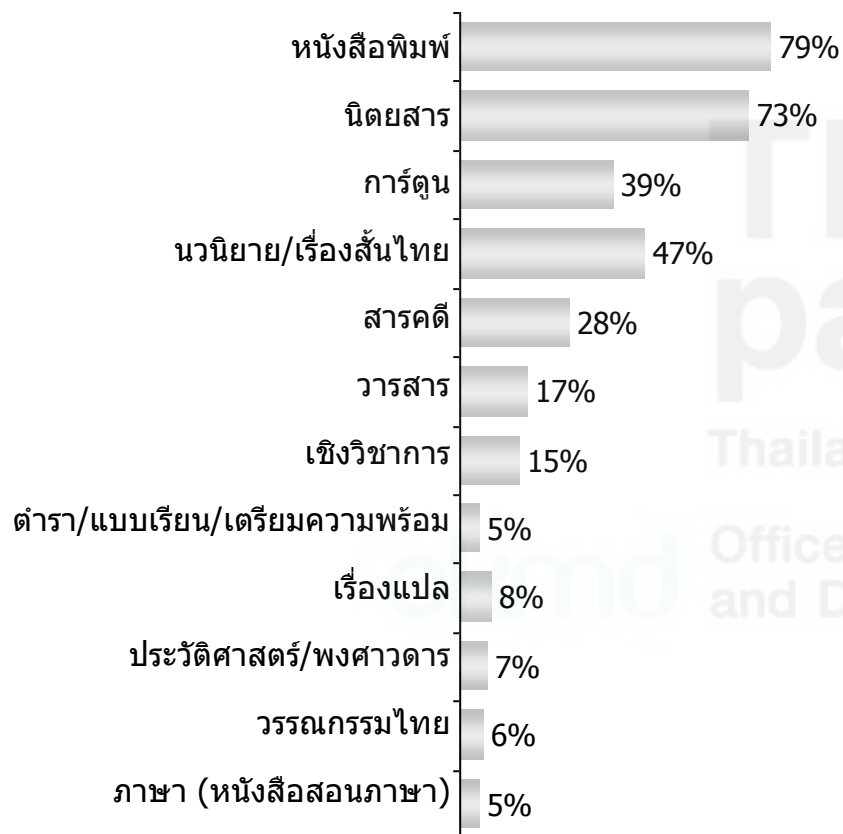
ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาค

ประเภทหนังสือที่ชอบ

กรุงเทพ (n=100)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

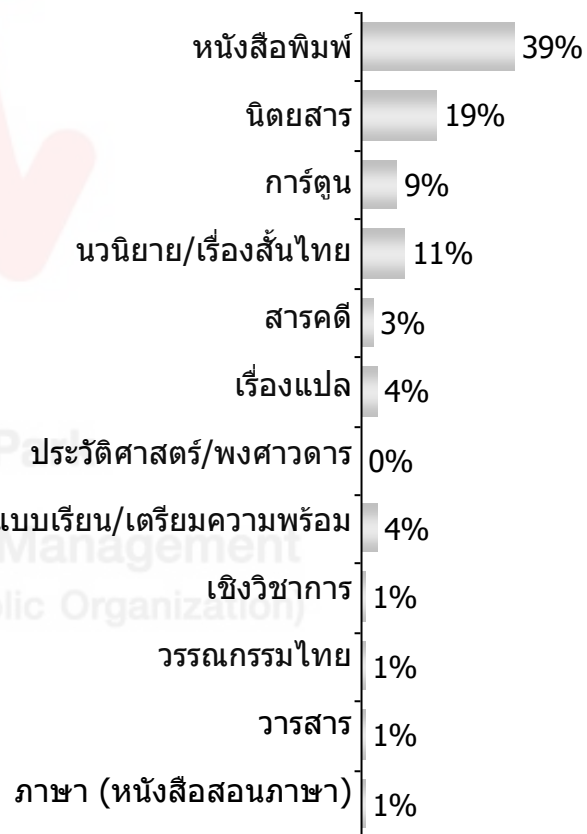
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ

ภาคเหนือ (n=75)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

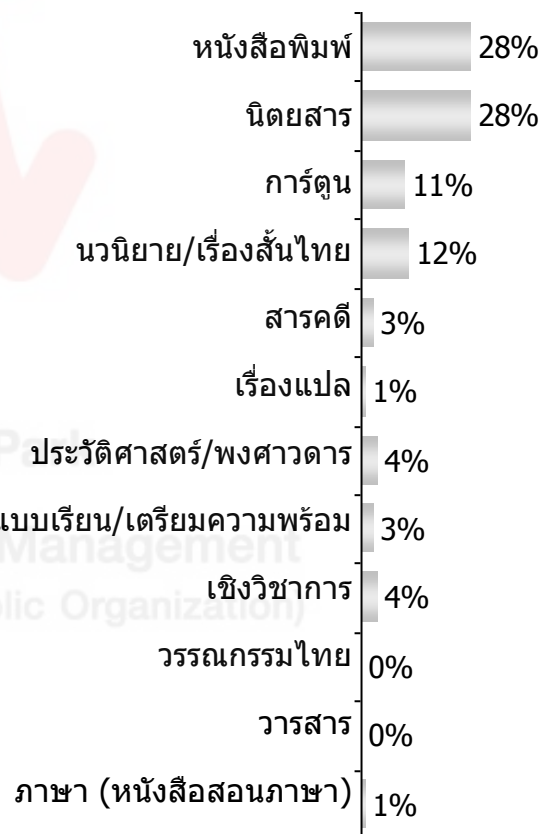
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ

ภาคกลาง (n=75)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด

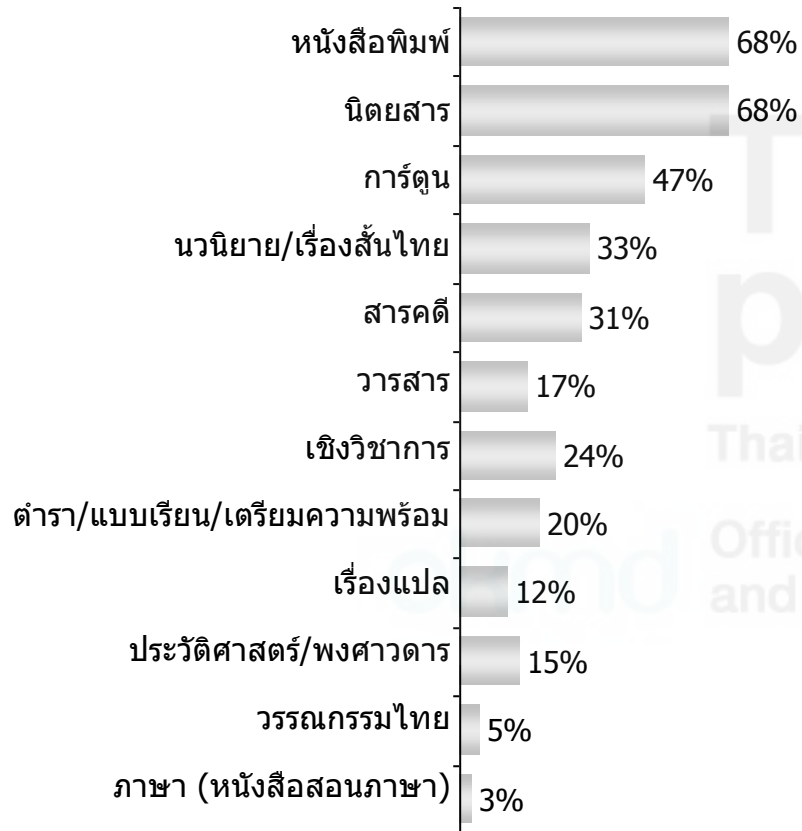


ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

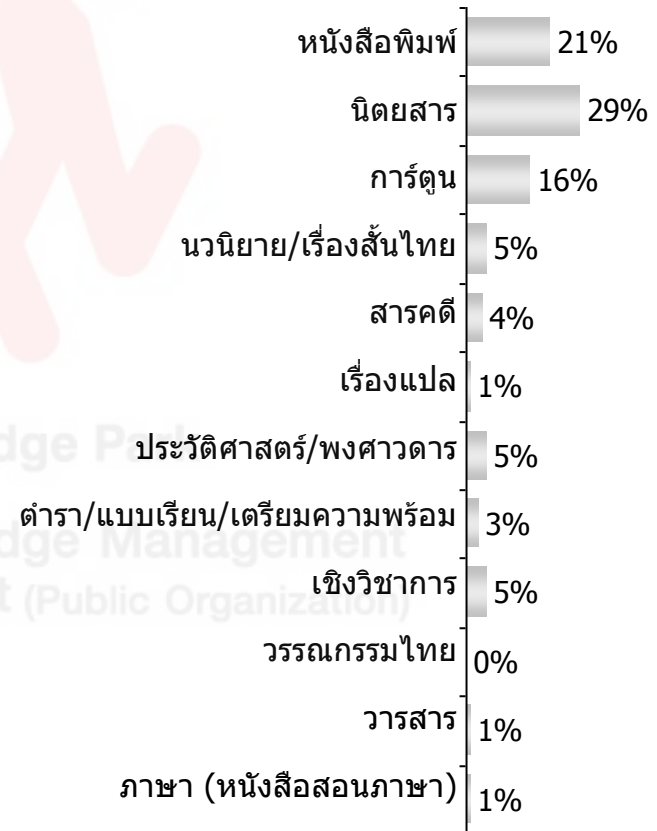
ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ



ภาคอีสาน (n=75)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

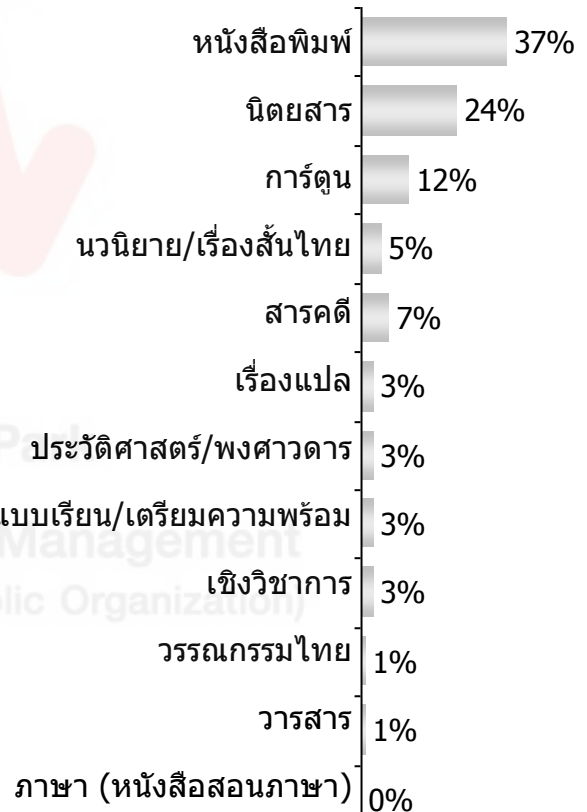
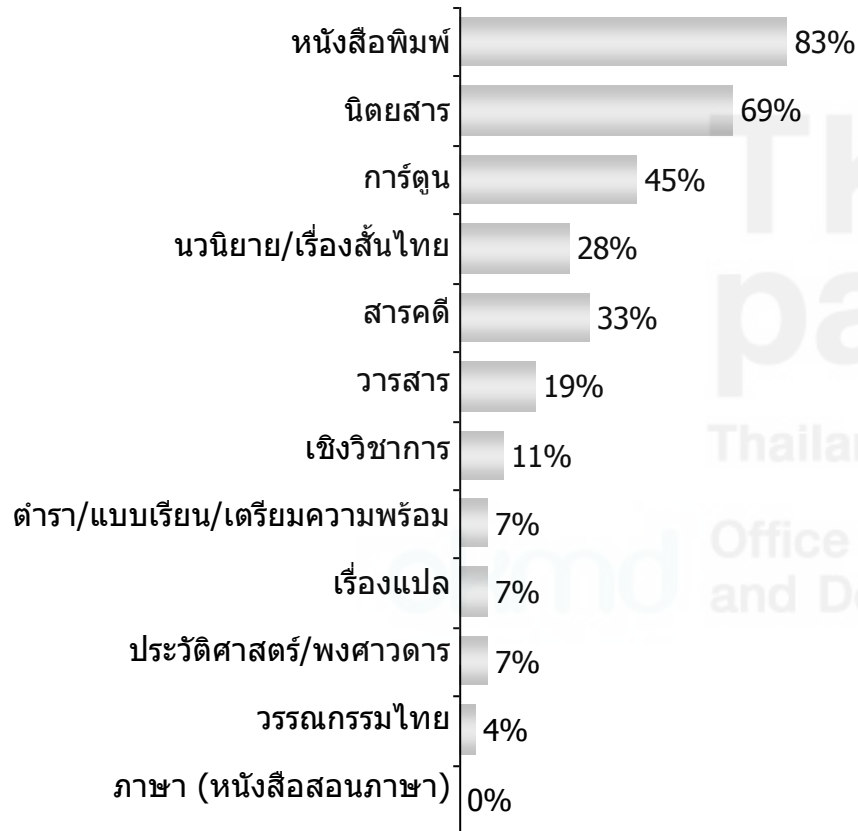
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ

ภาคใต้ (n=75)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

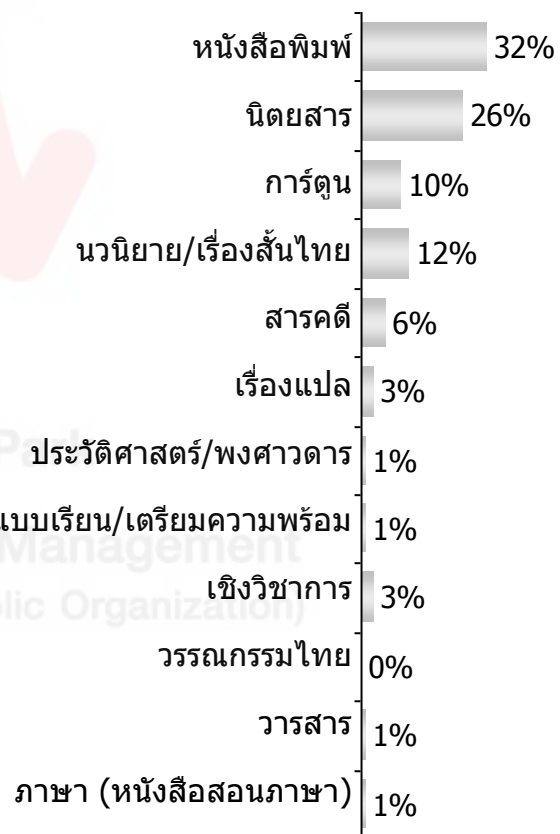
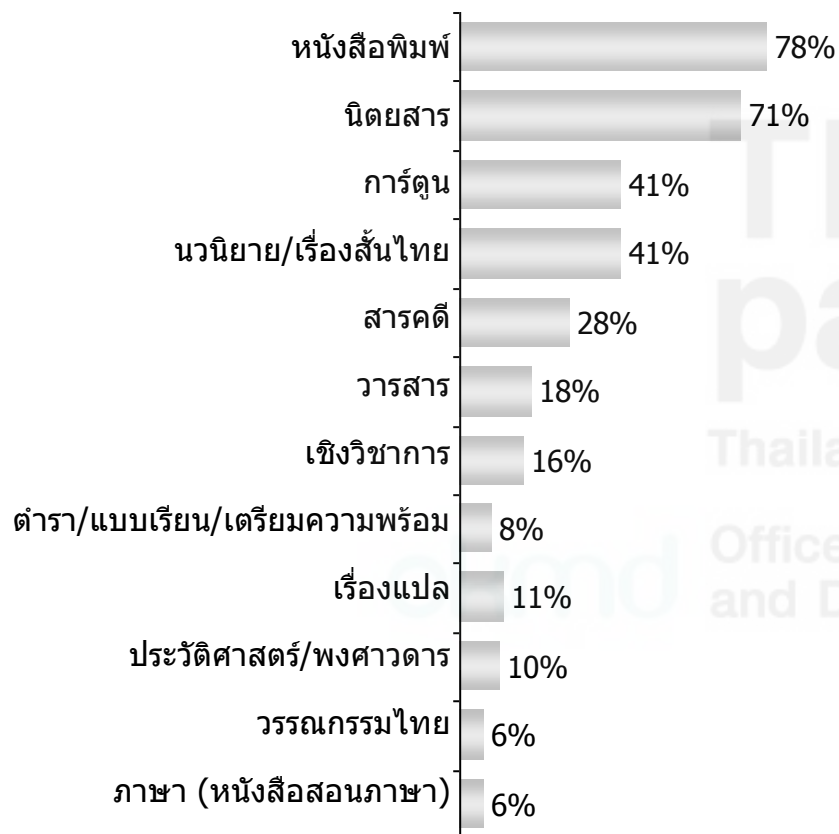
ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

พื้นที่

ประเภทหนังสือที่ชอบ

ในเมือง (n=205)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

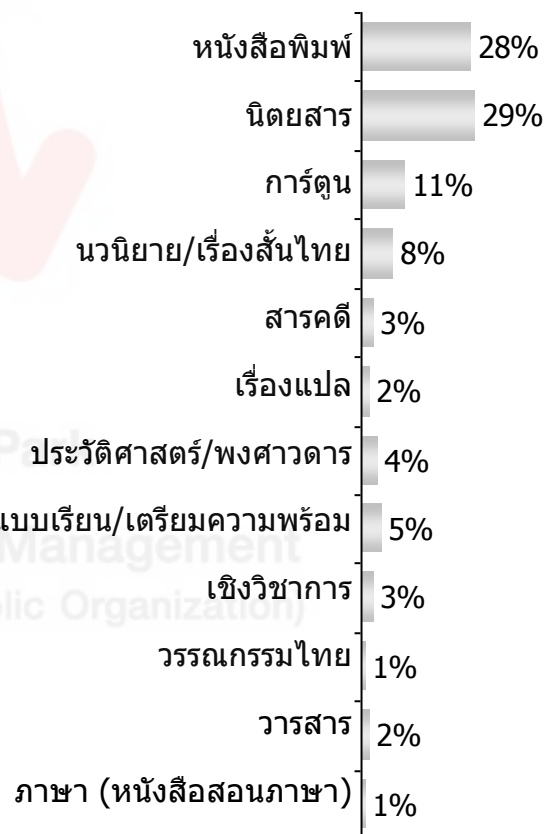
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ

นอกเมือง (n=195)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

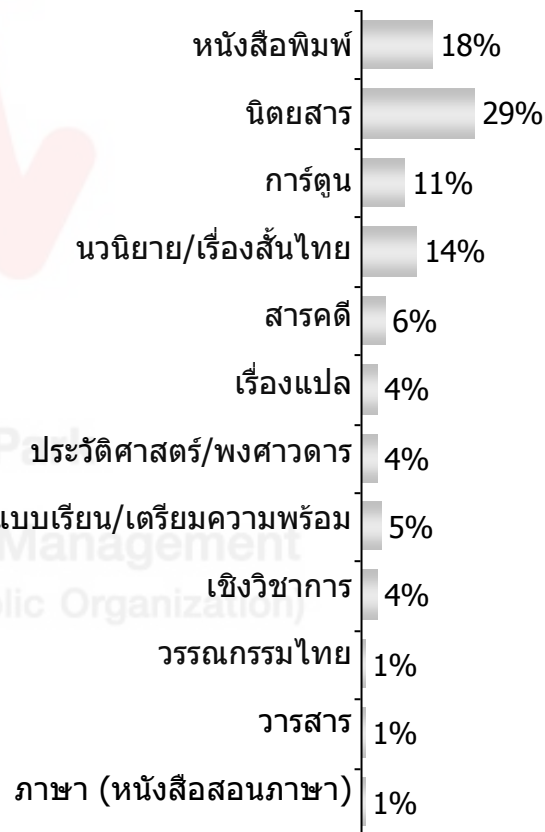
ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

ประเภทหนังสือที่ชอบ

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=109)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด

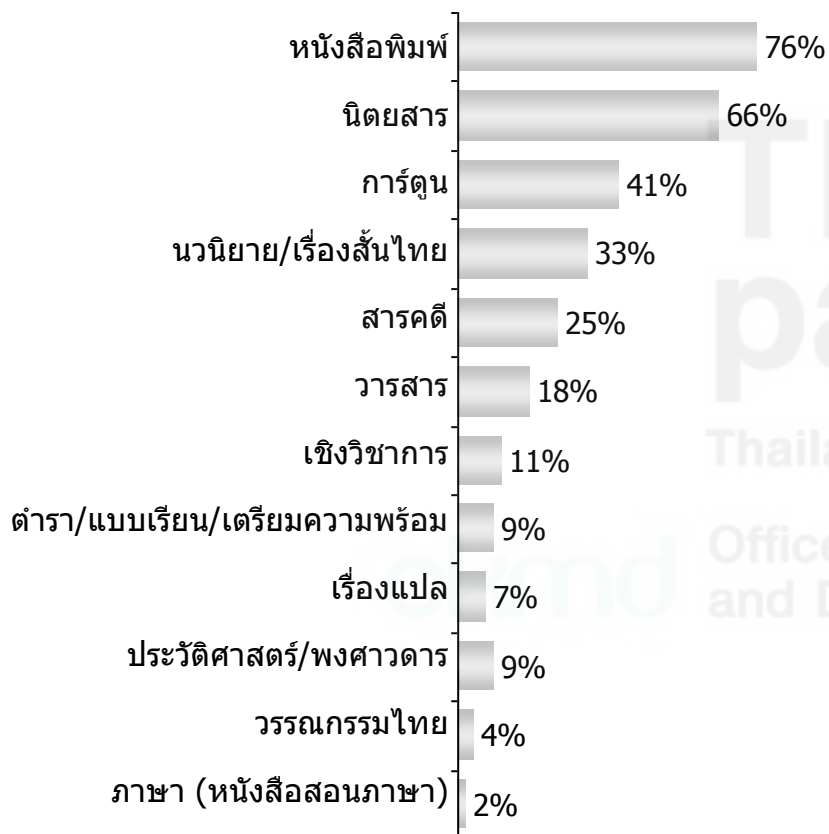


ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

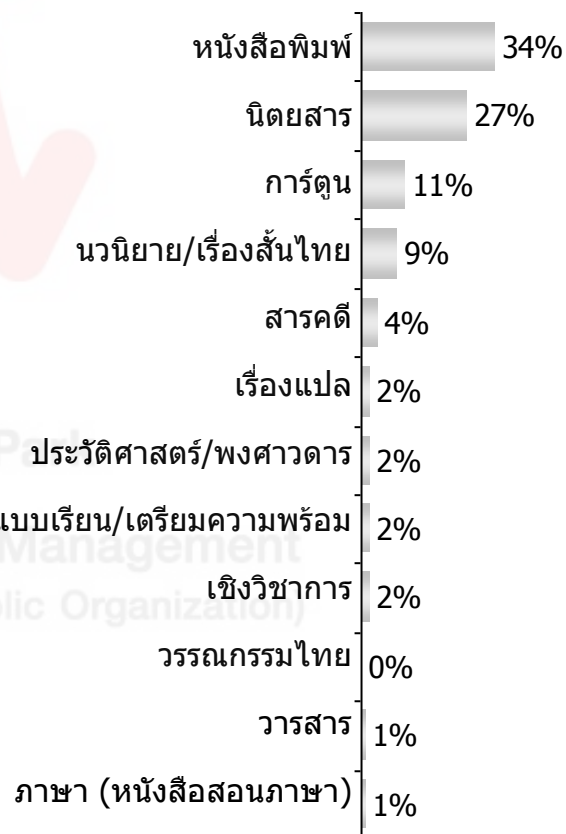
ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ



กลุ่มสนใจการอ่านน้อย(n=291)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด



ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

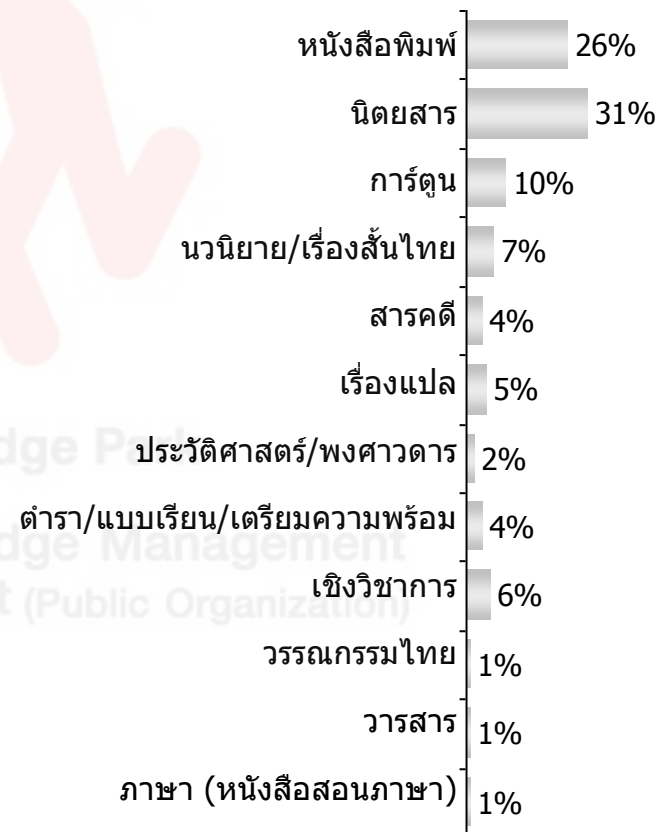
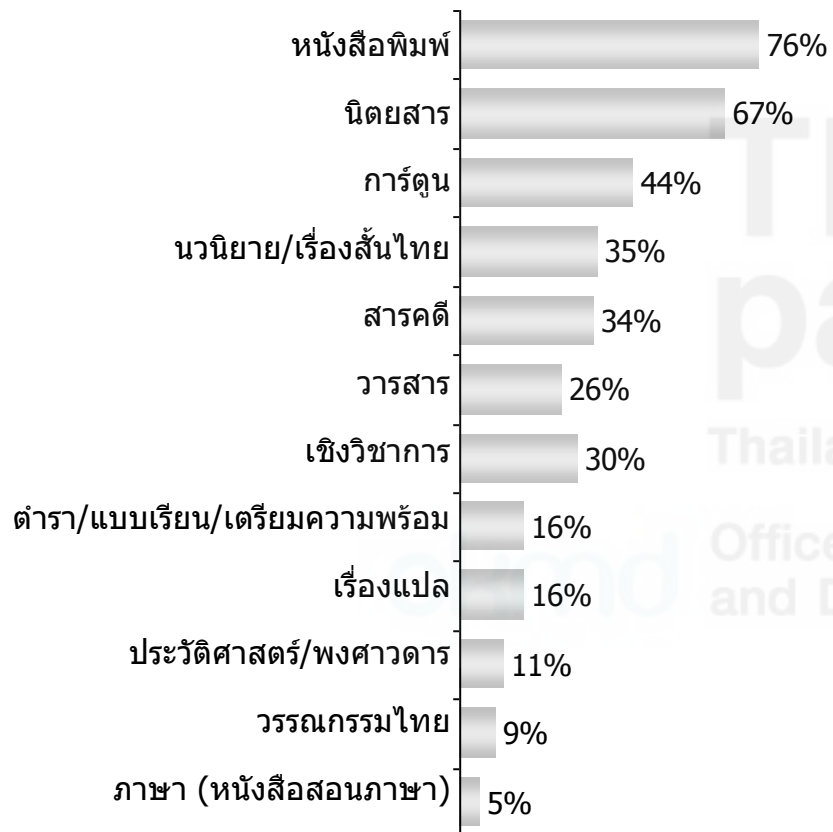
ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

ประเภทหนังสือที่ชอบ

ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป (n=141)

ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด

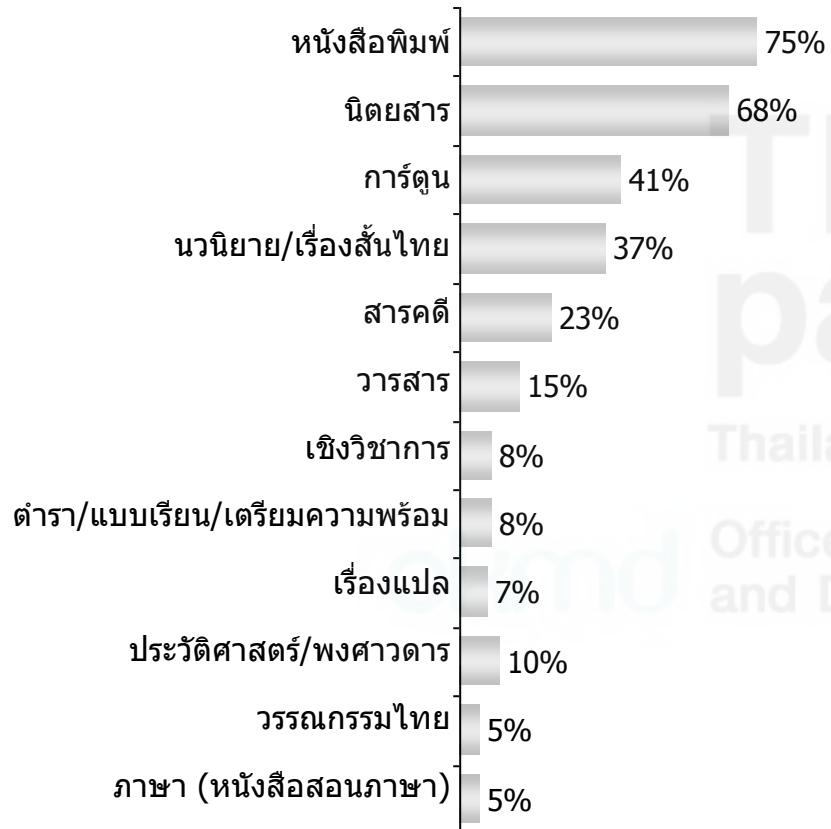


ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

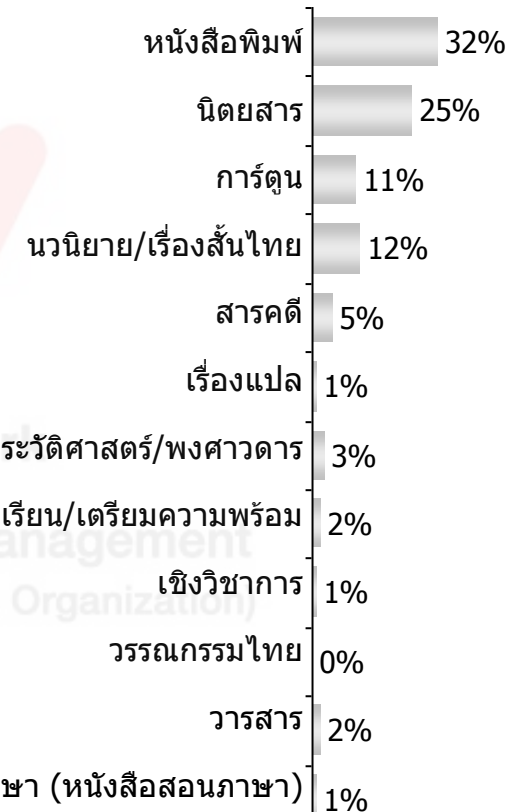
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ



ต่ำกว่าปริญญาตรี (n=259)



ประเภทหนังสือที่ชอบที่สุด

ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?
QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ

	n=	โดยรวม	ภูมิภาค					ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
			กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		400	100	75	75	75	75	205	195	109	291	141	259
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
หนังสือพิมพ์		75	79	72	73	68	83	78	72	73	76	76	75
นิตยสาร		68	73	64	63	68	69	71	65	73	66	67	68
การ์ตูน		42	39	48	33	47	45	41	44	46	41	44	41
นวนิยาย / เรื่องสั้นไทย		36	47	40	29	33	28	41	31	46	33	35	37
สารคดี		27	28	24	17	31	33	28	25	32	25	34	23
วารสาร		19	17	27	15	17	19	18	20	22	18	26	15
เชิงวิชาการ		16	15	13	16	24	11	16	15	29	11	30	8
ตำรา/แบบเรียน/เตรียมความพร้อม		11	5	17	7	20	7	8	14	15	9	16	8
เรื่องแปล		10	8	13	9	12	7	11	8	17	7	16	7
ประวัติศาสตร์/พงศาวดาร		10	7	9	15	15	7	10	10	14	9	11	10
วรรณกรรมไทย		6	6	11	4	5	4	6	6	10	4	9	5
ภาษา (หนังสือสอนภาษา)		5	5	9	7	3	-	6	4	11	2	5	5

ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?

ประเภทหนังสือที่อ่าน – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ประเภทหนังสือที่ชอบ

	n=	โดยรวม	ภูมิภาค					ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
			กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
หนังสือพิมพ์	30	25	39	28	21	37	32	28	18	34	26	32	
นิตยสาร	28	35	19	28	29	24	26	29	29	27	31	25	
การ์ตูน	11	7	9	11	16	12	10	11	11	11	10	11	
นวนิยาย / เรื่องสั้นไทย	10	15	11	12	5	5	12	8	14	9	7	12	
สารคดี	5	7	3	3	4	7	6	3	6	4	4	5	
เรื่องแปล	3	3	4	1	1	3	3	2	4	2	5	1	
ประวัติศาสตร์/พงศาวดาร	3	1	-	4	5	3	1	4	4	2	2	3	
ตำรา/แบบเรียน/เตรียมความพร้อม	3	2	4	3	3	3	1	5	5	2	4	2	
เชิงวิชาการ	3	1	1	4	5	3	3	3	4	2	6	1	
วรรณกรรมไทย	1	-	1	-	-	1	-	1	1	0	1	0	
วารสาร	1	2	1	-	1	1	1	2	1	1	1	2	
ภาษา (หนังสือสอนภาษา)	1	-	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	

ที่มา: QB10. คุณชอบอ่านหนังสือประเภทใดบ้างคะ/ครับ?

QB11. แล้วหนังสือประเภทใดเป็นประเภทหนังสือที่คุณชอบที่สุดคะ/ครับ?



4.3:

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ

- สถานที่ที่จะอ่านหนังสือที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบที่สุด คือ “ห้องนอนของตนเอง”
- เป็นที่น่าสนใจที่พบว่า “ในกลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านมาก” ชื่นชอบที่จะอ่านหนังสือในห้องสมุดที่โรงเรียน เป็นอันดับสอง ซึ่งแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับ “กลุ่มเยาวชนที่สนใจการอ่านน้อย” ที่ชื่นชอบที่จะอ่านหนังสือในห้องนั่งเล่นที่บ้านเป็นอันดับสอง โดยที่ความแตกต่างดังกล่าวไม่พบในกลุ่มผู้ปกครอง

สถานที่ที่อ่านหนังสือที่ชอบที่สุด (เรียงลำดับ)

กลุ่มผู้สนใจการอ่านมาก

(n=398)

1. ห้องนอนตนเอง 51%
2. ห้องสมุดที่โรงเรียน 19%
3. ห้องนั่งเล่นในบ้าน 17%

กลุ่มผู้สนใจการอ่านน้อย

(n=802)

1. ห้องนอนของตนเอง 54%
2. ห้องนั่งเล่นในบ้าน 17%
3. ห้องสมุดที่โรงเรียน 15%

(n=109)

1. ห้องนอนตนเอง 48%
2. ห้องนั่งเล่นในบ้าน 30%
3. ห้องสมุดที่โรงเรียน 7%

(n=291)

1. ห้องนอนของตนเอง 39%
2. ห้องนั่งเล่นในบ้าน 36%
3. ที่ทำงาน 7%

กลุ่มเยาวชน

กลุ่มผู้ปกครอง

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ

- ความเงียบสงบภายใต้บรรยากาศสบายๆ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่จะทำให้สถานที่ใดๆ ในบ้าน หรือที่ทำงาน กลายเป็นสถานที่ที่เหมาะสมต่อการอ่านหนังสือ ซึ่งทั้งกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครองเห็นพ้องเช่นเดียวกัน
- เสน่ห์ที่สำคัญของห้องสมุด นอกจากองค์ประกอบข้างต้นแล้ว ยังประกอบด้วยความหลากหลายของหนังสือที่มีในห้องสมุดอีกด้วย

กลุ่มเยาวชน



ห้องนอนของตนเอง
(n=637)



- สงบเงียบ 75%
- บรรยากาศสบาย 54%
- ที่นั่งอ่านสบาย 33%
- อากาศเย็นสบาย 22%



ห้องนั่งเล่นในบ้าน
(n=204)



- ที่นั่งอ่านสบาย 48%
- บรรยากาศสบาย 47%
- อากาศเย็นสบาย 42%
- สงบเงียบ 40%



ห้องสมุดที่โรงเรียน
(n=200)



- มีหนังสือเยอะ 70%
- สงบเงียบ 41%
- บรรยากาศสบาย 37%
- ที่นั่งอ่านสบาย 29%

กลุ่มผู้ปกครอง



ห้องนอนของตนเอง
(n=165)



- สงบเงียบ 67%
- บรรยากาศสบาย 55%
- ที่นั่งอ่านสบาย 32%
- อากาศเย็นสบาย 30%



ห้องนั่งเล่นในบ้าน
(n=137)



- บรรยากาศสบาย 57%
- ที่นั่งอ่านสบาย 55%
- สงบเงียบ 33%
- อากาศเย็นสบาย 26%



ที่ทำงาน
(n=27)



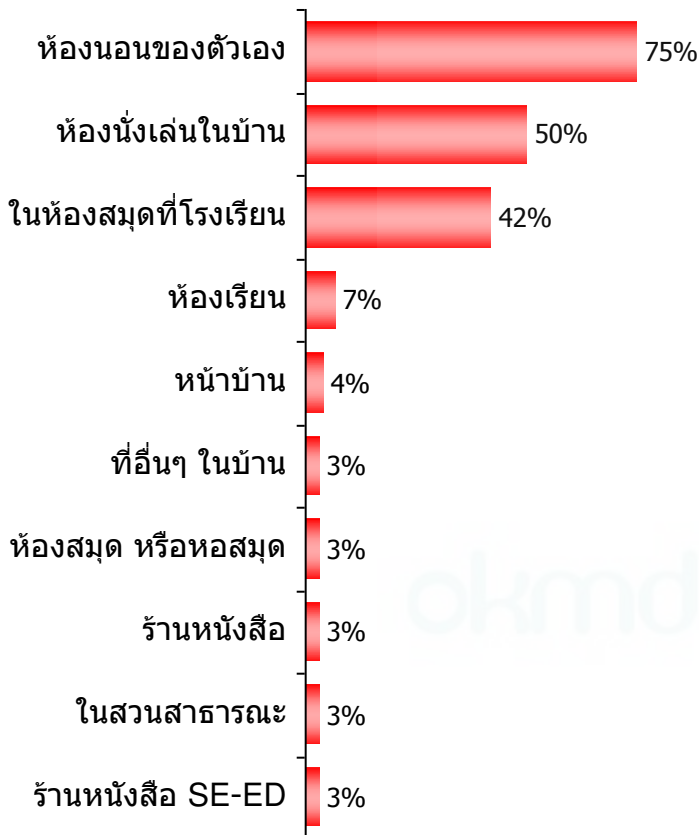
- ที่นั่งอ่านสบาย 37%
- บรรยากาศสบาย 30%
- เป็นการพักผ่อนเวลาว่าง 22%
- มีหนังสือเยอะ 19%

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ – เยาวชน (โดยรวม)

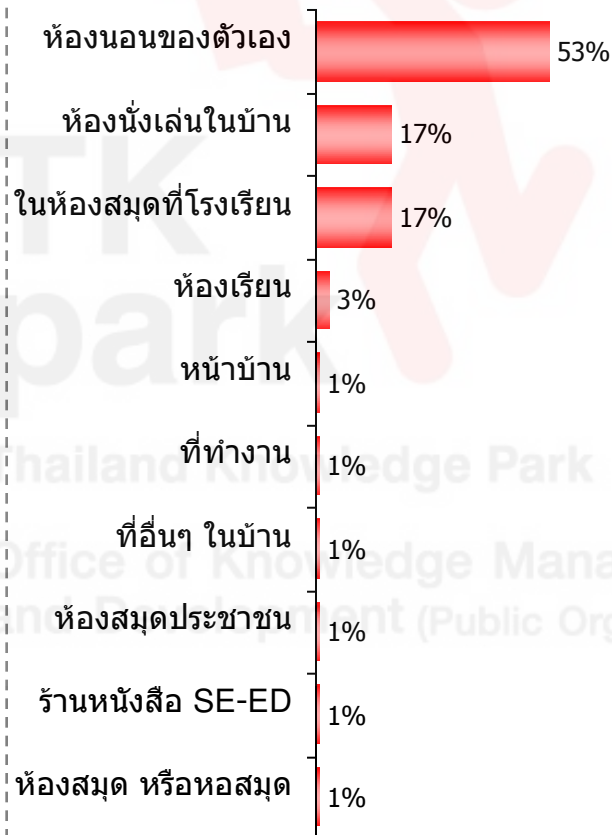
กลุ่มเยาวชน

โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ

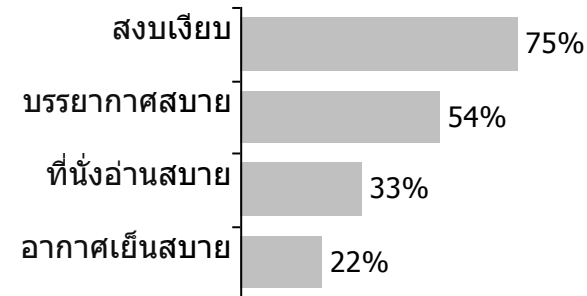


สถานที่อ่านหนังสือที่ชอบที่สุด

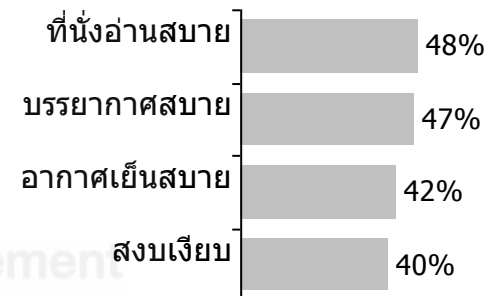


เหตุผล

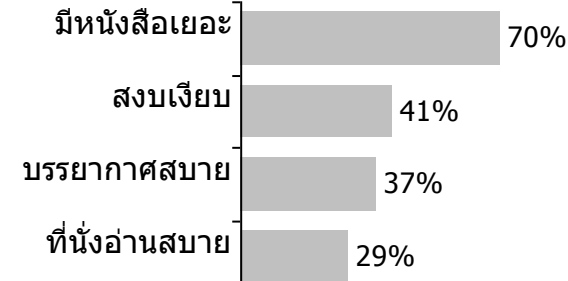
อันดับ 1 : ห้องนอนของตัวเอง (n=637)



อันดับ 2 : ห้องนั่งเล่นในบ้าน (n=204)



อันดับ 3 : ห้องสมุดในโรงเรียน (n=200)



ที่มา: QB2. น้องมักจะอ่านหนังสือที่ไหนเป็นประจำคะ/ครับ?

QB3. ในสถานที่ที่น้องไปอ่านหนังสือ น้องชอบสถานที่อ่านหนังสือใดมากที่สุดคะ/ครับ? เพราะเหตุใด

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ - เยาวชน

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ

	โดยรวม	อายุ			เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจ การอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย
n=	1200	400	400	400	600	600	300	225	225	225	225	602	598	398	802
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ห้องนอนของตัวเอง	75	61	79	84	71	78	78	82	68	66	77	79	70	74	75
ห้องนั่งเล่นในบ้าน	50	54	46	49	47	52	62	46	43	47	46	53	46	52	49
ในห้องสมุดที่โรงเรียน	42	57	43	25	38	45	37	38	44	52	39	41	43	47	39
ห้องเรียน	7	12	7	1	8	5	8	5	12	2	5	7	6	7	6
หน้าบ้าน	4	6	4	3	3	5	3	3	5	1	8	3	5	5	4
ที่อื่นๆ ในบ้าน	3	4	2	3	4	2	2	2	1	6	3	2	3	2	3
ห้องสมุด หรือหอสมุด	3	4	3	3	2	5	4	4	2	4	1	3	4	4	3
ร้านหนังสือ	3	2	3	4	2	3	6	4	0	2	0	4	2	3	3
ในสวนสาธารณะ	3	3	3	4	2	4	3	6	1	4	0	3	2	4	2
ร้านหนังสือ SE-ED	3	3	3	3	2	4	1	1	8	1	3	4	2	3	3
ที่ทำงาน	2	-	1	5	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2
ห้องสมุดประชาชน	2	2	1	2	2	1	0	2	5	-	1	1	2	2	1
ที่อื่นๆ ในโรงเรียน	1	2	2	1	2	1	2	2	1	0	1	1	2	2	1
สวนบริเวณบ้าน	1	1	1	1	1	1	1	0	3	-	1	1	1	1	1
ใต้อาคารเรียน	1	1	0	1	0	1	-	-	1	1	0	1	0	1	0
สวนหย่อม	1	0	3	1	2	1	1	2	3	0	1	1	1	1	1
นายอินทร์	1	0	1	1	1	1	0	2	-	-	0	0	1	1	0
แผงหนังสือทั่วไป	1	0	1	1	1	1	0	1	0	-	2	0	1	1	0

ที่มา: QB2. น้องมักจะอ่านหนังสือที่ไหนเป็นประจำคะ/ครับ?

QB3. ในสถานที่ที่น้องไปอ่านหนังสือ น้องชอบสถานที่อ่านหนังสือใดมากที่สุดคะ/ครับ? เพราะเหตุใด

สถานที่อ่านหนังสือที่ชอบที่สุด - เยาวชน

สถานที่อ่านหนังสือที่ชอบที่สุด

	Total	อายุ			เพศ		ภาค					พื้นที่		ความสนใจ การอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ
<i>n=</i>	1200	400	400	400	600	600	300	225	225	225	225	602	598	398	802
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ห้องนอนของตัวเอง	53	32	62	65	50	57	55	52	49	50	59	55	51	51	54
ห้องนั่งเล่นในบ้าน	17	20	14	17	17	17	19	15	12	22	16	17	17	17	17
ในห้องสมุดที่โรงเรียน	17	31	14	5	16	17	16	17	20	21	11	16	18	19	15
ห้องเรียน	3	5	2	0	4	2	3	2	4	1	2	2	3	2	3
หน้าบ้าน	1	3	1	1	1	2	2	1	0	0	4	1	2	2	1
ที่ทำงาน	1	-	-	4	2	1	2	1	0	1	2	1	1	1	1
ที่อื่นๆ ในบ้าน	1	1	1	1	2	0	0	0	0	2	2	1	1	1	1
ห้องสมุดประชาชน	1	1	0	1	1	1	0	1	3	-	-	0	1	1	1
ร้านหนังสือ SE-ED	1	1	-	1	1	1	-	0	2	0	0	1	1	1	0
ห้องสมุด หรือ หอสมุด	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0
สวนบริเวณบ้าน	1	1	0	0	1	0	0	0	1	-	1	0	1	0	1
ในสวนสาธารณะ	1	1	1	0	0	1	-	2	0	-	-	1	0	1	0

ที่มา: QB2. น้องมักจะอ่านหนังสือที่ไหนเป็นประจำคะ/ครับ?

QB3. ในสถานที่ที่น้องไปอ่านหนังสือ น้องชอบสถานที่อ่านหนังสือใดมากที่สุดคะ/ครับ? เพราะเหตุใด

เหตุผลที่อ่านหนังสือ - เยาวชน

เหตุผลที่อ่านหนังสือ

อันดับ 1 : ห้องนอนของตัวเอง	อายุ				เพศ		ภาค				พื้นที่		ความสนใจ การอ่าน		
	Total	7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ
n=	637	129	249	259	298	339	164	118	110	113	132	332	305	203	434
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
สงบเงียบ	75	74	76	75	76	75	76	79	75	76	70	76	75	76	75
บรรยากาศสบาย	54	50	51	57	53	54	75	57	55	26	46	59	48	60	51
ที่นั่งอ่านสบาย	33	33	31	35	36	30	37	23	33	22	46	34	31	30	34
อากาศเย็นสบาย	22	18	23	24	21	24	31	25	36	12	6	23	21	29	19

อันดับ 2 : ห้องนั่งเล่นในบ้าน	อายุ				เพศ		ภาค				พื้นที่		ความสนใจ การอ่าน		
	Total	7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ
n=	204	79	57	68	103	101	57	34	27	49	37	105	99	67	137
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ที่นั่งอ่านสบาย	48	47	56	43	46	50	56	47	44	39	51	53	42	52	46
บรรยากาศสบาย	47	48	39	53	48	47	60	56	44	20	57	52	41	48	47
อากาศเย็นสบาย	42	41	44	41	43	41	37	50	44	49	30	40	43	42	42
สงบเงียบ	40	37	42	41	40	40	39	47	37	35	43	40	39	39	40

อันดับ 3 : ห้องสมุดในโรงเรียน	อายุ				เพศ		ภาค				พื้นที่		ความสนใจ การอ่าน		
	Total	7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ
n=	200	124	55	21	96	104	47	38	44	47	24	94	106	76	124
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
มีหนังสือเยอะ	70	72	64	76	69	71	81	55	70	81	50	73	67	74	68
สงบเงียบ	41	35	49	48	35	45	53	63	36	13	42	46	36	39	41
บรรยากาศสบาย	37	38	33	38	27	45	55	55	32	9	33	47	27	46	31
ที่นั่งอ่านสบาย	29	24	35	38	27	30	49	26	23	13	33	38	20	34	25

ที่มา: QB2. น้องมักจะอ่านหนังสือที่ไหนเป็นประจำคะ/ครับ?

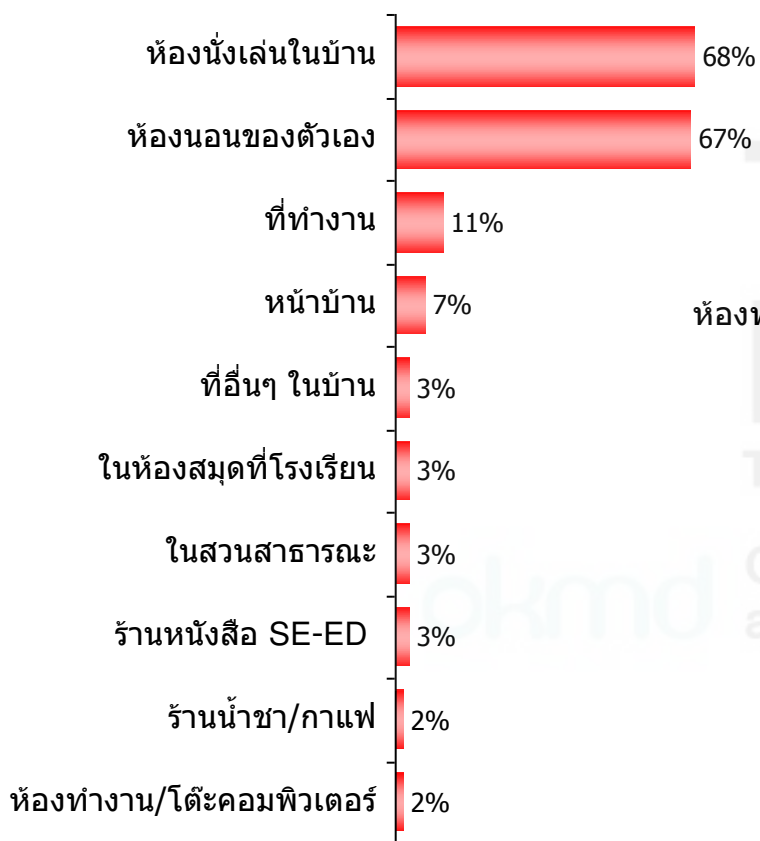
QB3. ในสถานที่ที่น้องไปอ่านหนังสือ น้องชอบสถานที่อ่านหนังสือใดมากที่สุดคะ/ครับ? เพราะเหตุใด

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (โดยรวม)

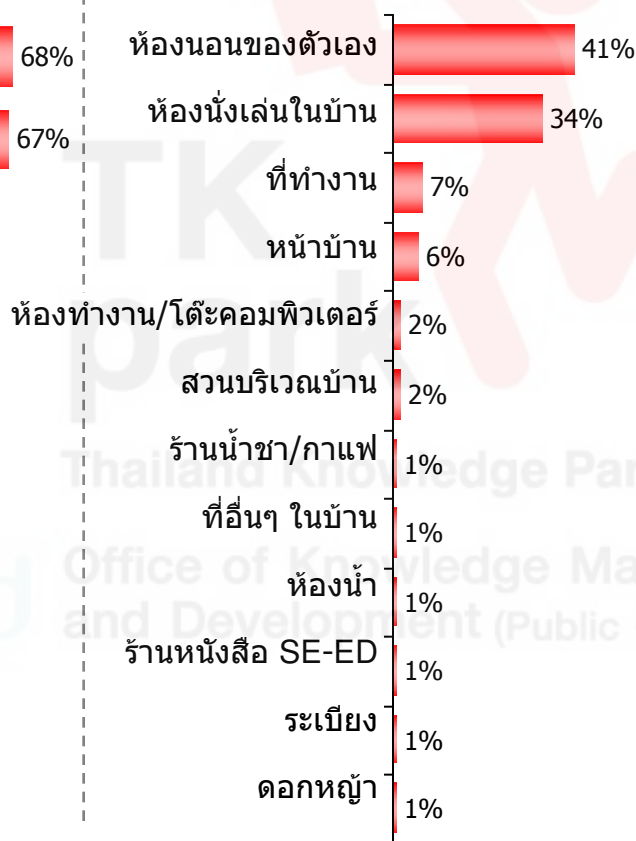
กลุ่มผู้ปกครอง

โดยรวมทั้งหมด (n=400)

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ

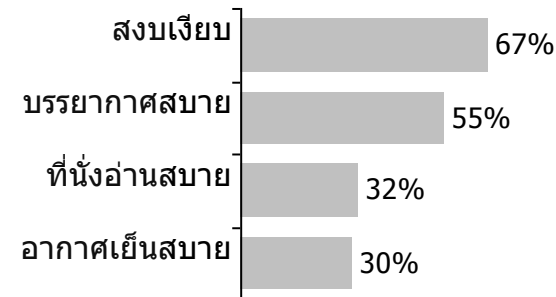


สถานที่อ่านหนังสือที่ชอบที่สุด

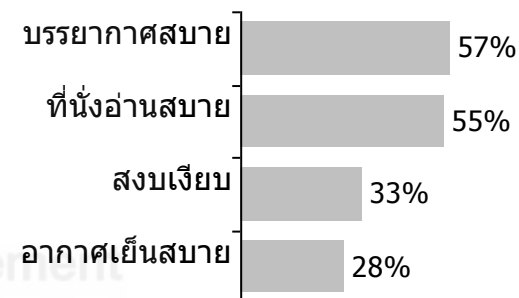


เหตุผล

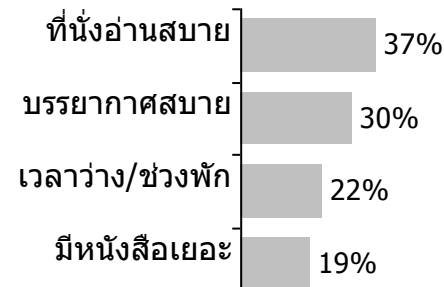
อันดับ 1 : ห้องนอนของตัวเอง (n=165)



อันดับ 2 : ห้องนั่งเล่นในบ้าน (n=137)



อันดับ 3 : ห้องที่ทำงาน (n=27)



ที่มา: QB2. คุณมักจะอ่านหนังสือที่ไหนเป็นประจำคะ/ครับ?

QB3. ในสถานที่ที่คุณไปอ่านหนังสือ คุณชอบสถานที่อ่านหนังสือใดมากที่สุดคะ/ครับ? เพราะเหตุใด

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ - ผู้ปกครอง

สถานที่ที่มักจะอ่านหนังสือ

	n=	ภูมิภาค						ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
		โดยรวม	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ห้องนั่งเล่นในบ้าน	400	68	77	65	68	67	60	71	65	70	67	65	69
ห้องนอนของตัวเอง	400	67	75	77	61	63	57	73	62	72	65	82	59
ที่ทำงาน	400	11	10	11	11	16	5	12	9	16	9	16	8
หน้าบ้าน	400	7	2	7	7	8	12	4	9	5	8	1	10
ที่อื่นๆ ในบ้าน	400	3	3	1	-	8	3	2	4	5	2	3	3
ในห้องสมุดที่โรงเรียน	400	3	2	1	-	7	4	2	3	1	3	5	2
ในสวนสาธารณะ	400	3	4	1	3	4	-	3	2	2	3	2	3
ร้านหนังสือ SE-ED	400	3	1	3	8	-	1	2	3	6	1	5	1
ร้านน้ำชา/กาแฟ	400	2	-	-	-	-	8	1	2	-	2	1	2
ห้องทำงาน/โต๊ะคอมพิวเตอร์	400	2	2	1	4	1	3	2	2	2	2	4	1
สวนบริเวณบ้าน	400	2	1	1	1	-	5	1	3	1	2	1	2
ห้องสมุดประชาชน	400	2	1	4	1	1	-	0	3	1	2	1	2
แผงหนังสือทั่วไป	400	2	2	1	-	-	7	2	2	1	2	-	3
ห้องสมุด หรือหอสมุด	400	1	1	3	1	-	1	1	1	4	0	1	2
ร้านหนังสือ	400	1	-	3	1	3	-	1	2	-	2	1	2
บ้านเพื่อน/ญาติ	400	1	-	-	1	1	3	1	1	1	1	-	2
ระเบียง	400	1	1	1	-	-	-	0	1	1	0	1	0
ห้องน้ำ	400	1	-	1	4	1	-	1	1	1	1	2	1
ดงกมล	400	1	-	3	-	-	-	0	1	2	-	1	-
ดอกหญ้า	400	1	-	-	3	-	1	1	1	3	-	1	0
สวนเกาะลอย	400	1	-	-	3	-	-	-	1	1	0	-	1

ที่มา: QB2. คุณมักจะอ่านหนังสือที่ไหนเป็นประจำคะ/ครับ?

QB3. ในสถานที่ที่คุณไปอ่านหนังสือ คุณชอบสถานที่อ่านหนังสือใดมากที่สุดคะ/ครับ? เพราะเหตุใด

สถานที่อ่านหนังสือที่ชอบที่สุด - ผู้ปกครอง

สถานที่อ่านหนังสือที่ชอบที่สุด

	n=	โดยรวม	ภูมิภาค					ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
			กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		400	100	75	75	75	75	205	195	109	291	141	259
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ห้องนอนของตัวเอง		41	43	44	44	43	32	44	38	48	39	51	36
ห้องนั่งเล่นในบ้าน		34	40	36	29	35	29	33	35	30	36	26	39
ที่ทำงาน		7	7	9	5	9	3	7	6	7	7	10	5
หน้าบ้าน		6	2	7	5	7	9	3	8	4	7	1	8
ห้องทำงาน/โต๊ะคอมพิวเตอร์		2	2	-	1	1	3	2	1	-	2	3	1
สวนบริเวณบ้าน		2	1	-	1	-	5	1	2	1	2	-	2
ร้านน้ำชา/กาแฟ		1	-	-	-	-	7	0	2	-	2	1	2
ที่อื่นๆ ในบ้าน		1	3	-	-	-	1	2	-	2	1	1	1
ห้องน้ำ		1	-	-	3	1	-	0	1	1	1	1	0
ร้านหนังสือ SE-ED		1	-	1	1	-	1	0	1	2	0	1	1
ระเบียง		1	1	1	-	-	-	0	1	1	0	1	0
ดอกหญ้า		1	-	-	1	-	1	0	1	2	-	1	-

ที่มา: QB2. คุณมักจะอ่านหนังสือที่ไหนเป็นประจำคะ/ครับ?

QB3. ในสถานที่ที่คุณไปอ่านหนังสือ คุณชอบสถานที่อ่านหนังสือใดมากที่สุดคะ/ครับ? เพราะเหตุใด

เหตุผลที่อ่านหนังสือ - ผู้ปกครอง

เหตุผลที่อ่านหนังสือ

อันดับ 1: ห้องนอนของตัวเอง	Region						ในเมือง/นอกเมือง		ความสนใจการอ่าน		Highest Education	
	Total	BKK	N	C	NE	S	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ	ป.ตรีขึ้นไป	ต่ำกว่าป.ตรี
n=	165	43	33	33	32	24	90	75	52	113	72	93
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
สงบเงียบ	67	74	76	58	69	54	70	64	79	62	69	66
บรรยากาศสบาย	55	67	64	70	19	50	62	47	54	56	51	58
ที่นั่งอ่านสบาย	32	51	12	24	28	42	39	24	25	35	25	38
อากาศเย็นสบาย	30	28	39	36	34	4	29	31	35	27	31	29

อันดับ 2: ห้องนั่งเล่นในบ้าน	Region						ในเมือง/นอกเมือง		ความสนใจการอ่าน		Highest Education	
	Total	BKK	N	C	NE	S	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ	ป.ตรีขึ้นไป	ต่ำกว่าป.ตรี
n=	137	40	27	22	26	22	68	69	33	104	37	100
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
บรรยากาศสบาย	57	73	59	55	38	50	62	52	52	59	59	56
ที่นั่งอ่านสบาย	55	60	37	77	38	68	57	54	52	57	59	54
สงบเงียบ	33	30	30	36	42	27	28	38	36	32	32	33
อากาศเย็นสบาย	28	25	33	32	35	14	29	26	30	27	24	29

อันดับ 3: ห้องที่ทำงาน	Region						ในเมือง/นอกเมือง		ความสนใจการอ่าน		Highest Education	
	Total	BKK	N	C	NE	S	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ	ป.ตรีขึ้นไป	ต่ำกว่าป.ตรี
n=	27	7	7	4	7	2	15	12	8	19	14	13
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ที่นั่งอ่านสบาย	37	57	29	25	29	50	40	33	38	37	29	46
บรรยากาศสบาย	30	71	14	25	14	-	40	17	25	32	36	23
เวลาว่าง/ช่วงพัก	22	29	29	25	-	50	27	17	50	11	36	8
มีหนังสือเยอะ	19	14	14	25	29	-	13	25	-	26	21	15

ที่มา: QB2. คุณมักจะอ่านหนังสือที่ไหนเป็นประจำคะ/ครับ?

QB3. ในสถานที่ที่คุณไปอ่านหนังสือ คุณชอบสถานที่อ่านหนังสือใดมากที่สุดคะ/ครับ? เพราะเหตุใด



4.4

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ

- “เนื้อหา” ของหนังสือที่ประชาชนทุกกลุ่มให้ความสำคัญมากที่สุด ขณะพิจารณาเลือกซื้อหนังสือ
- ในขณะที่ “กลุ่มผู้ปกครอง” ให้ความสำคัญกับราคามากกว่า “กลุ่มเยาวชน” และนอกจากนี้ “กลุ่มผู้ปกครอง” ยังให้ความสำคัญกับการจัดอันดับขายดีของทางร้าน และรายการส่งเสริมการขายประเภทส่วนลดต่างๆ ภายในร้าน

กลุ่มเยาวชน
(n=1,200)

กลุ่มผู้ปกครอง
(n=400)

10 ปัจจัยที่คำนึงถึงเมื่อเลือกซื้อหนังสือ

อันดับที่	(เรียงลำดับ)	
1.	เนื้อหา	89%
2.	ภาพประกอบภายในเล่ม	64%
3.	ราคา	60%
4.	ภาพ/ข้อความบนปกหนังสือ	56%
5.	การออกแบบ/รูปเล่ม	44%
6.	ผู้แต่ง/ผู้เขียน/ผู้เรียบเรียง	27%
7.	สำนักพิมพ์	23%
8.	ขนาดของหนังสือ	23%
9.	คุณภาพของวัสดุ และการพิมพ์	21%
10.	คำแนะนำ/คำแนะนำ/คำแนะนำ	20%

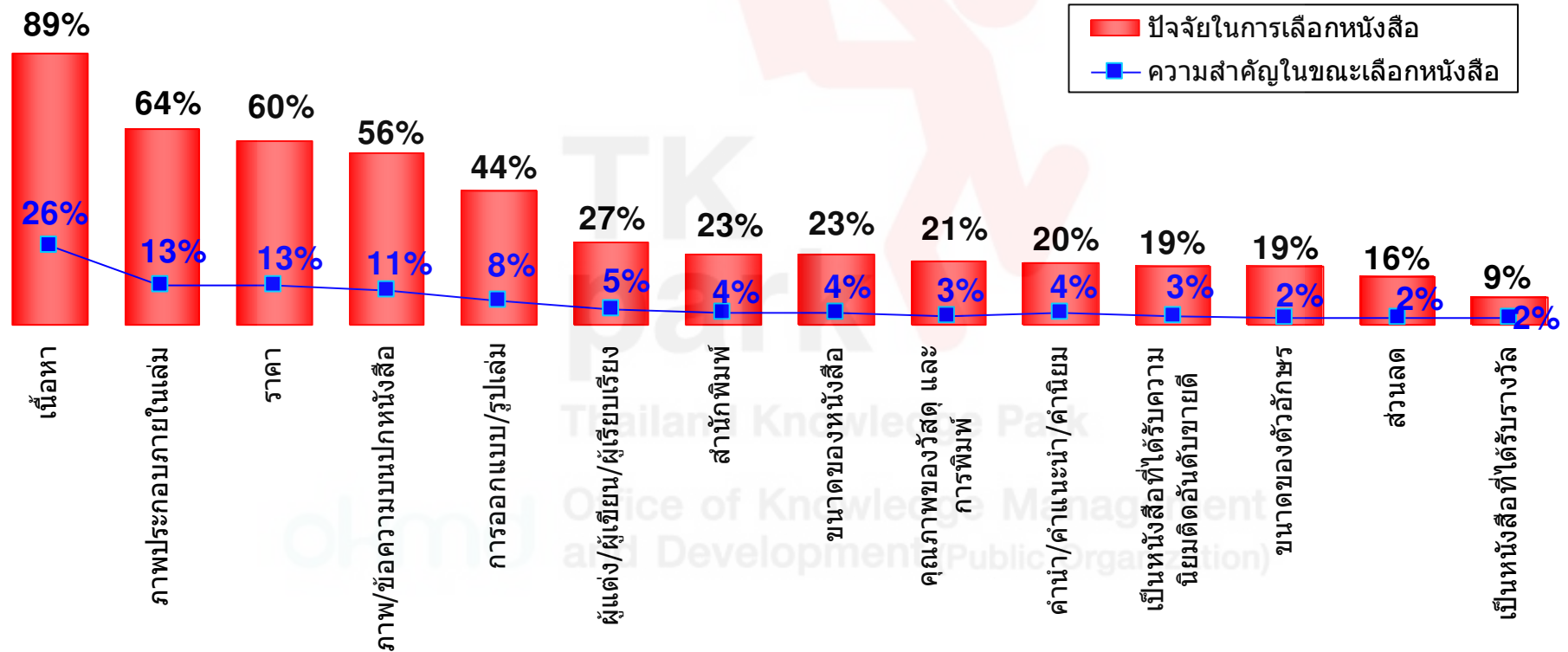
10 ปัจจัยที่คำนึงถึงเมื่อเลือกซื้อหนังสือ

อันดับที่	(เรียงลำดับ)	
1.	เนื้อหา	94%
2.	ราคา	68%
3.	ภาพ/ข้อความบนปกหนังสือ	55%
4.	ภาพประกอบภายในเล่ม	52%
5.	การออกแบบ/รูปเล่ม	38%
6.	ผู้แต่ง/ผู้เขียน/ผู้เรียบเรียง	31%
7.	เป็นหนังสือที่ได้รับความนิยม	
	ติดอันดับขายดี	27%
8.	สำนักพิมพ์	24%
9.	ขนาดของหนังสือ	23%
10.	ส่วนลด	20%

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ - เยาวชน

กลุ่มเยาวชน

โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)

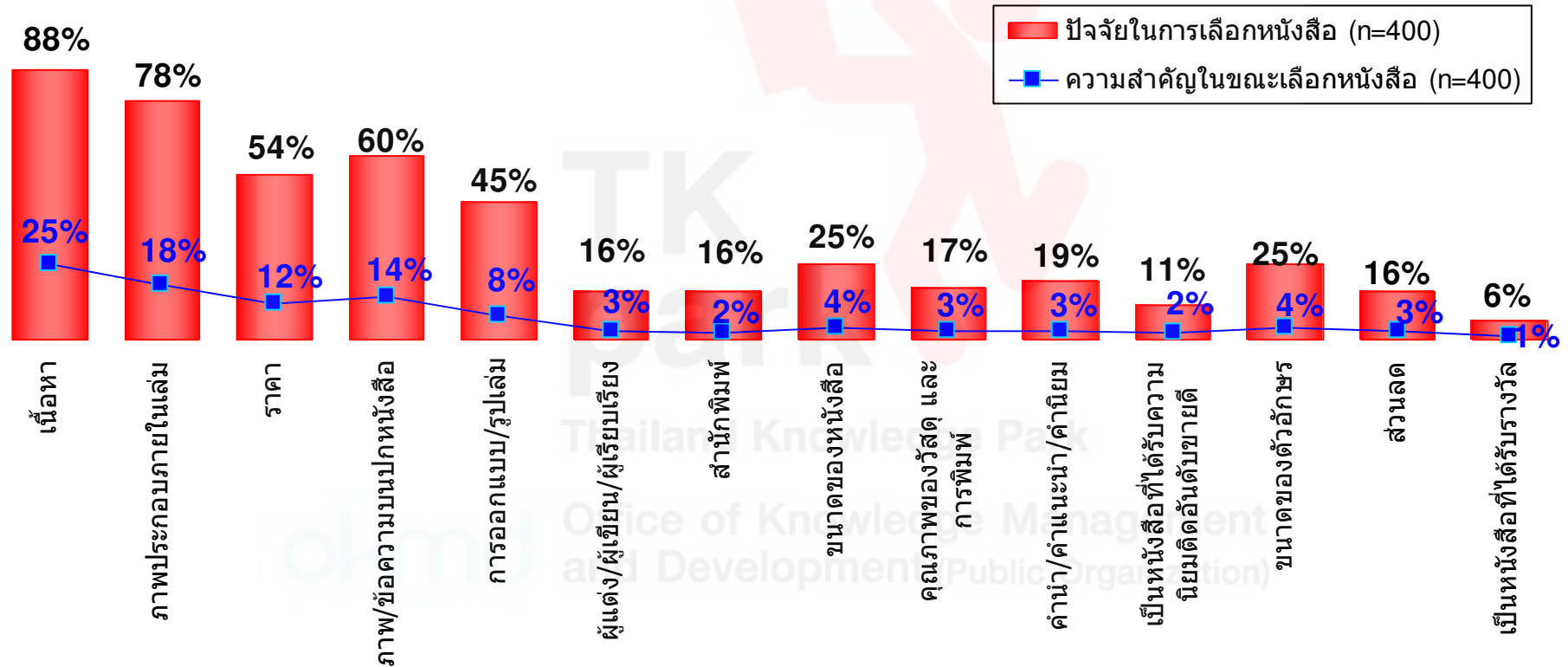


ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ - เยาวชน

7-12 ปี (n=400)

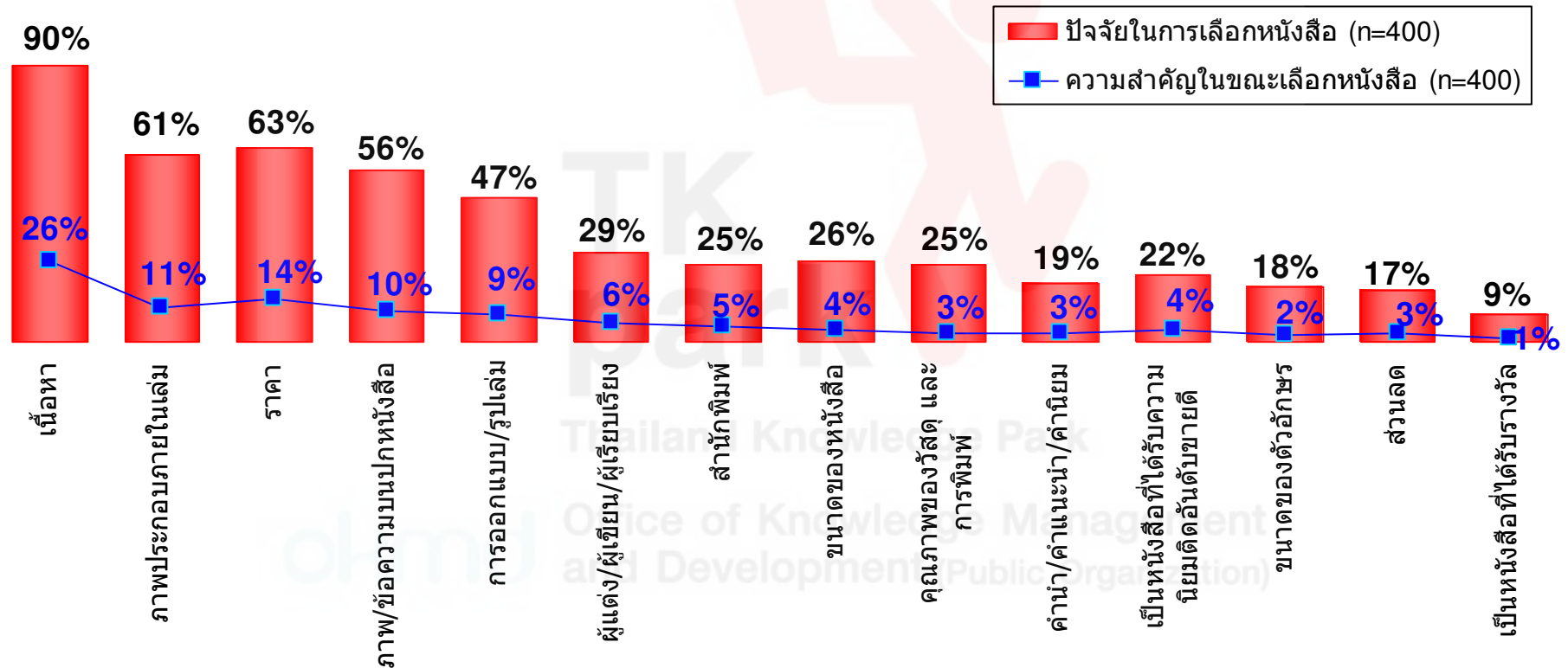
อายุ



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

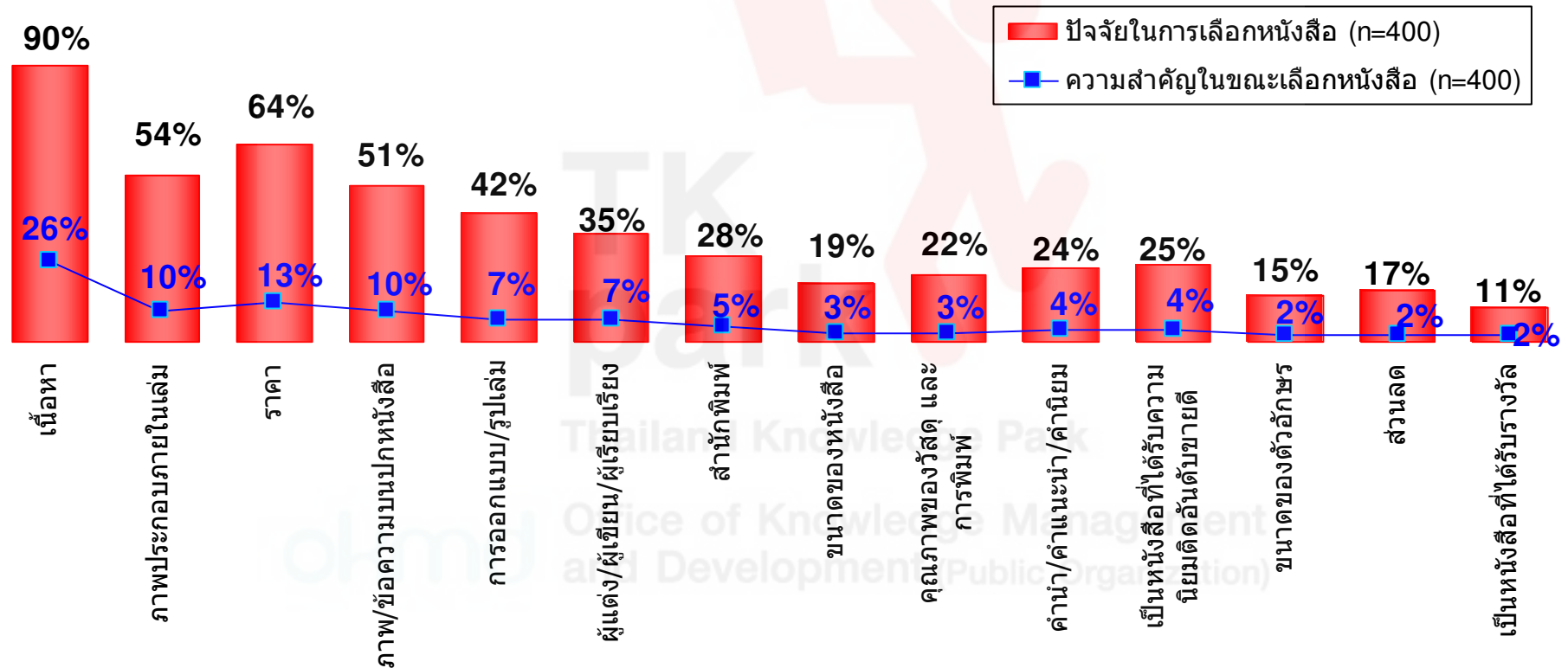
13-18 ปี (n=400)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

19-24 ปี (n=400)

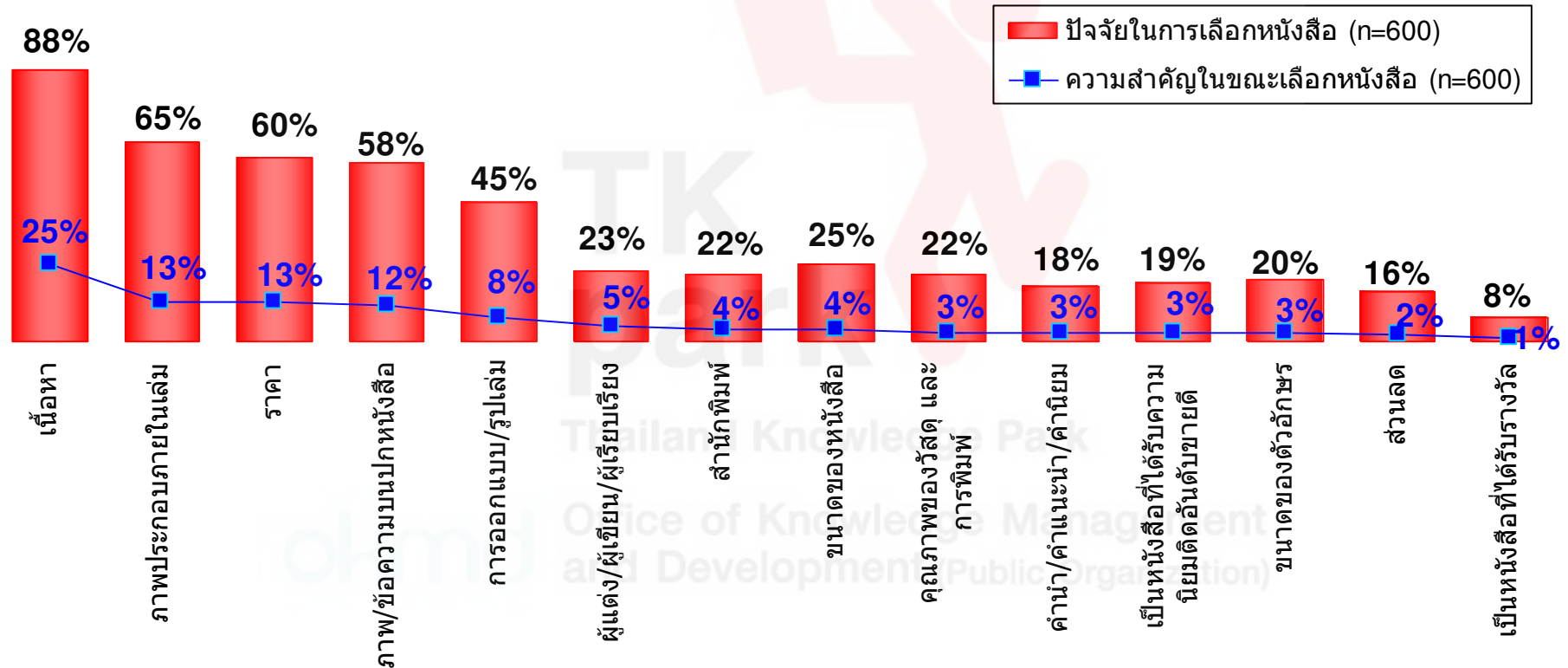


ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

เพศ

ชาย (n=600)

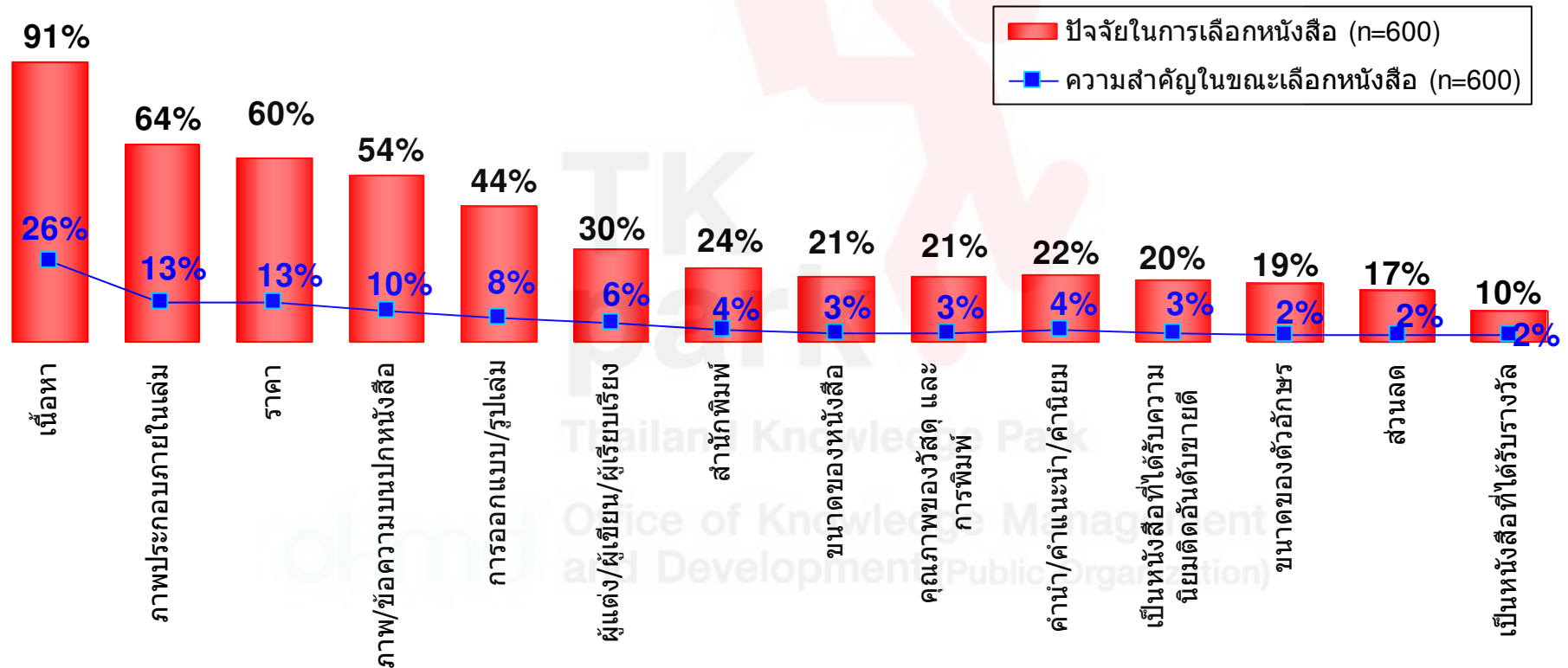


ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?

QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

หญิง (n=600)

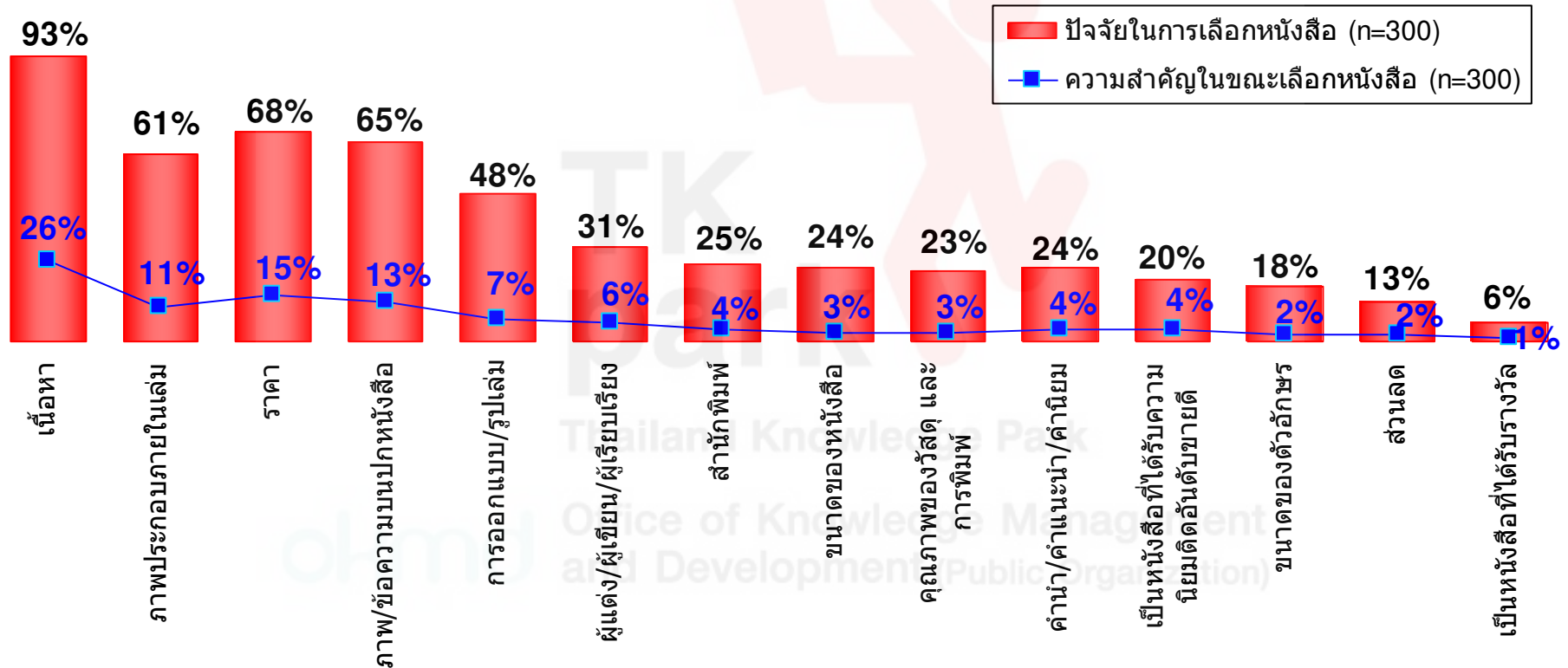


ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ภาค

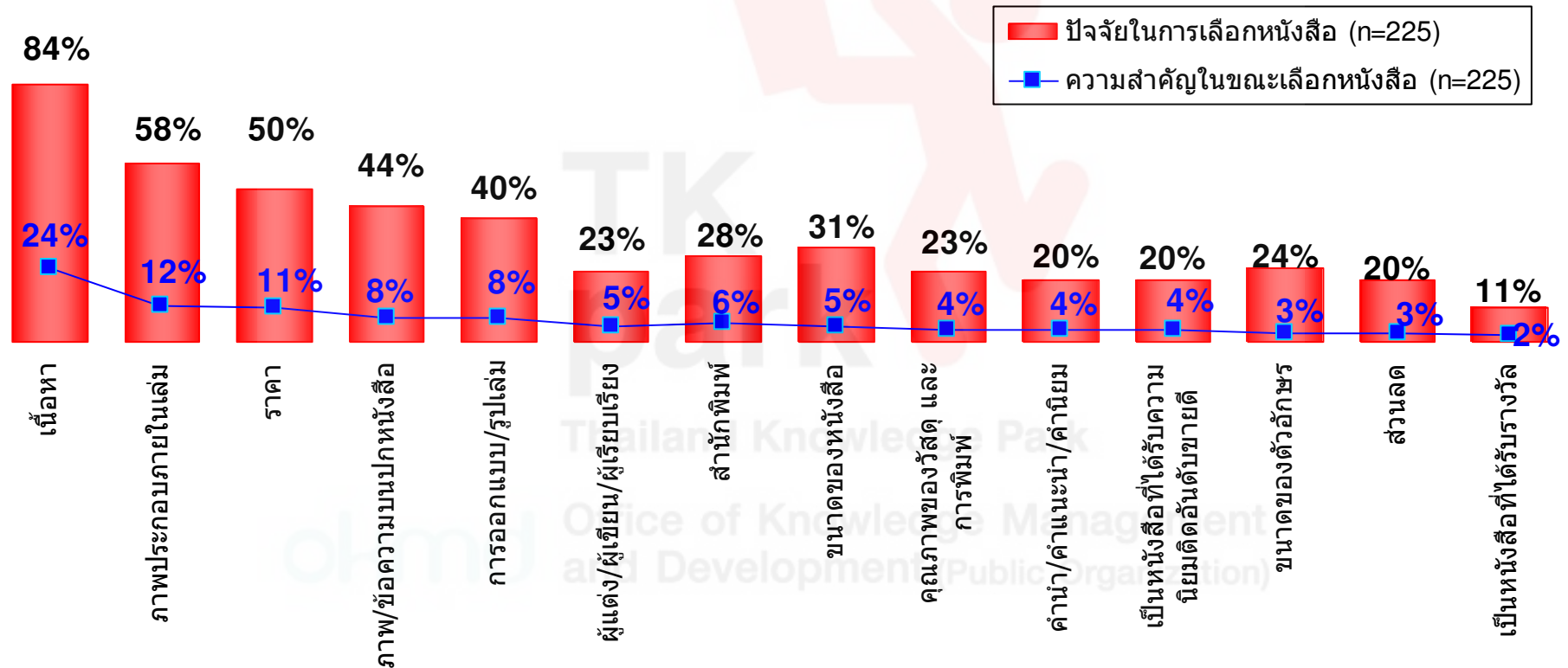
กรุงเทพ (n=300)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

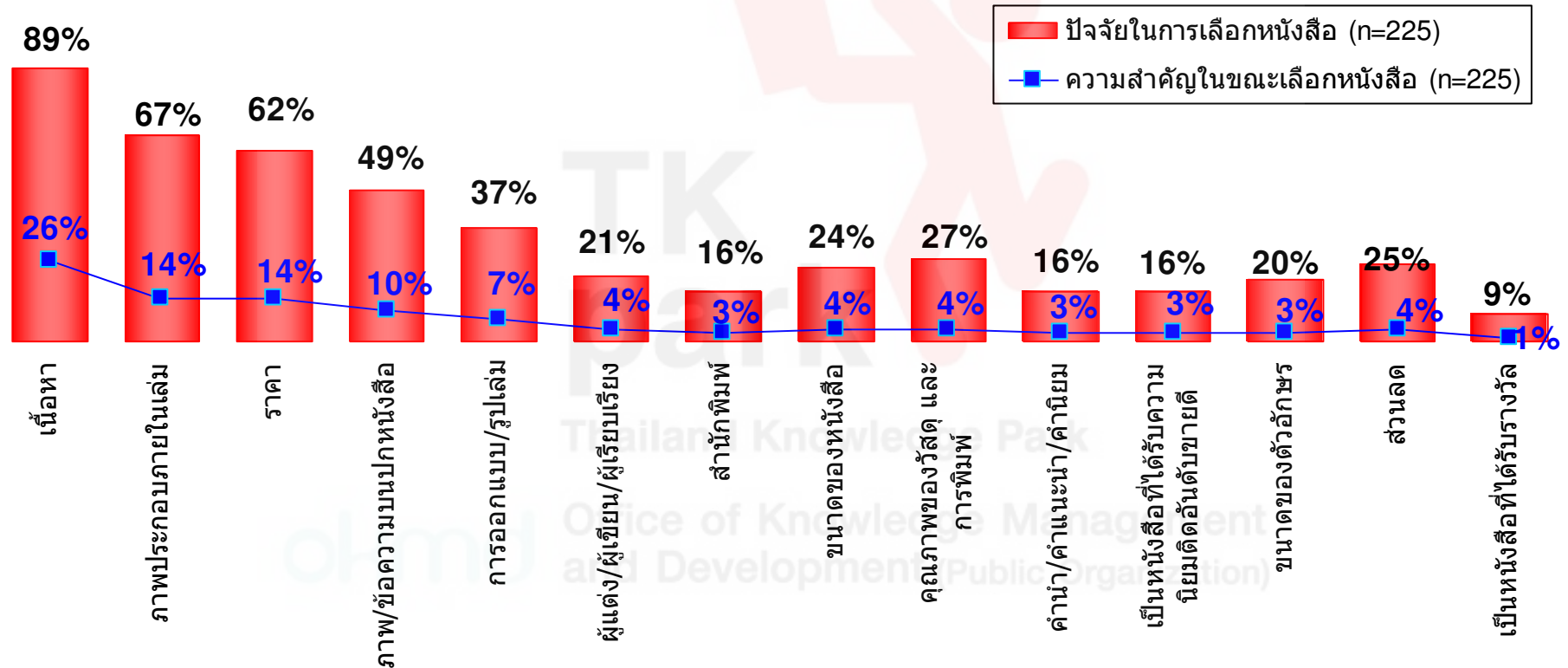
ภาคเหนือ (n=225)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

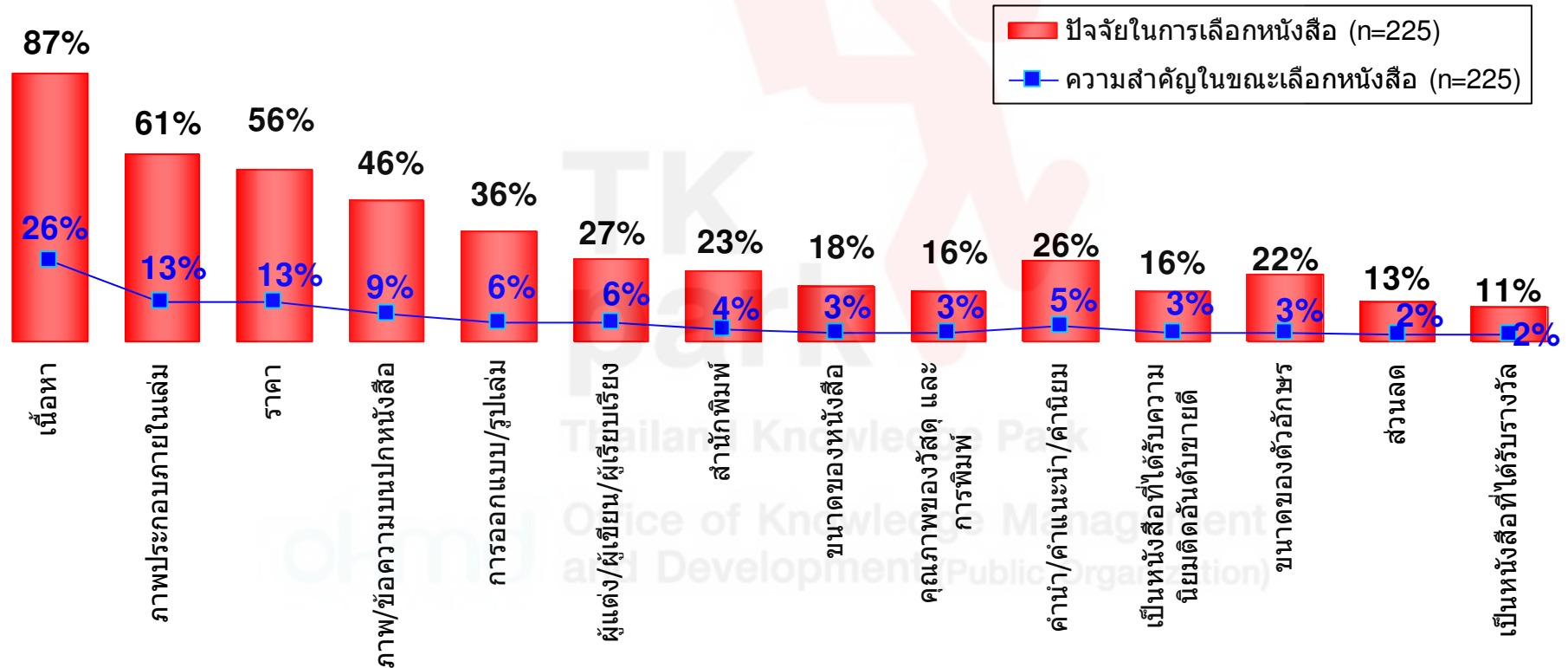
ภาคกลาง (n=225)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนด้านนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

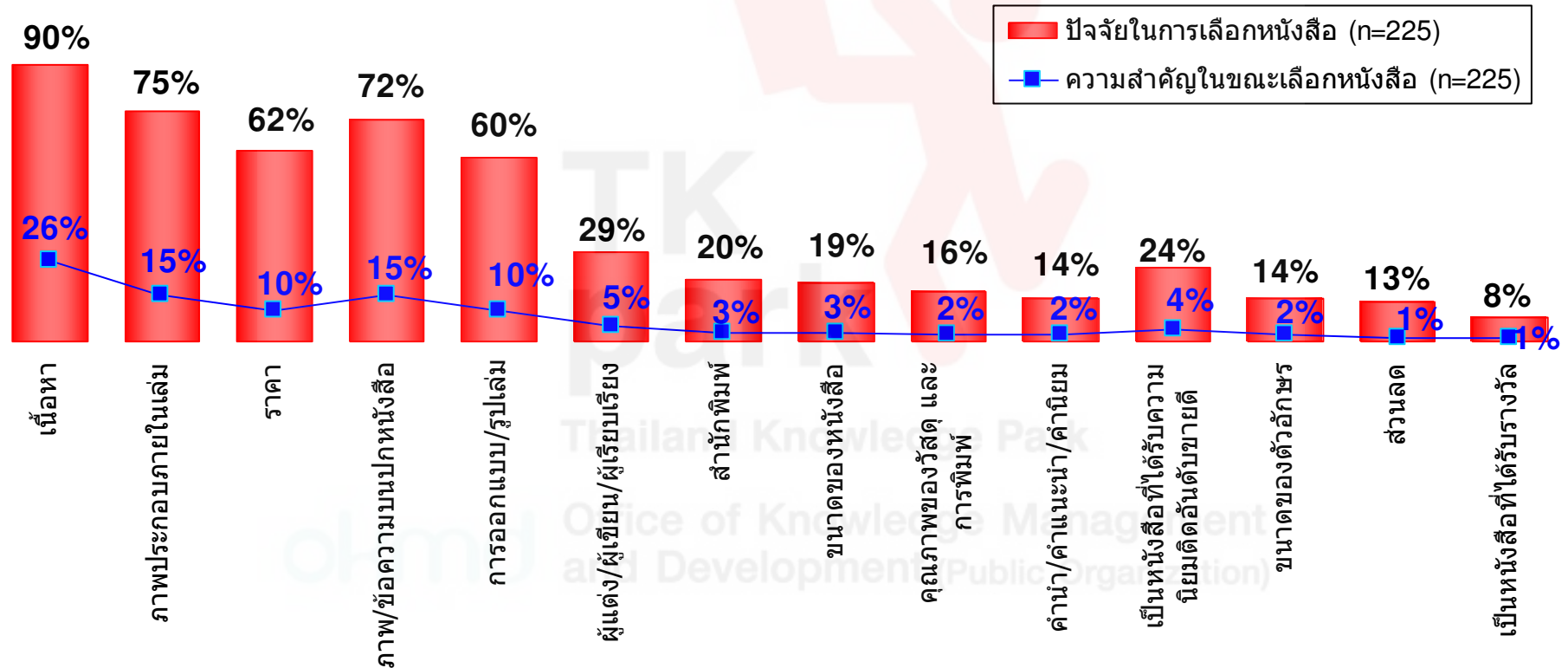
ภาคอีสาน (n=225)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคใต้ (n=225)

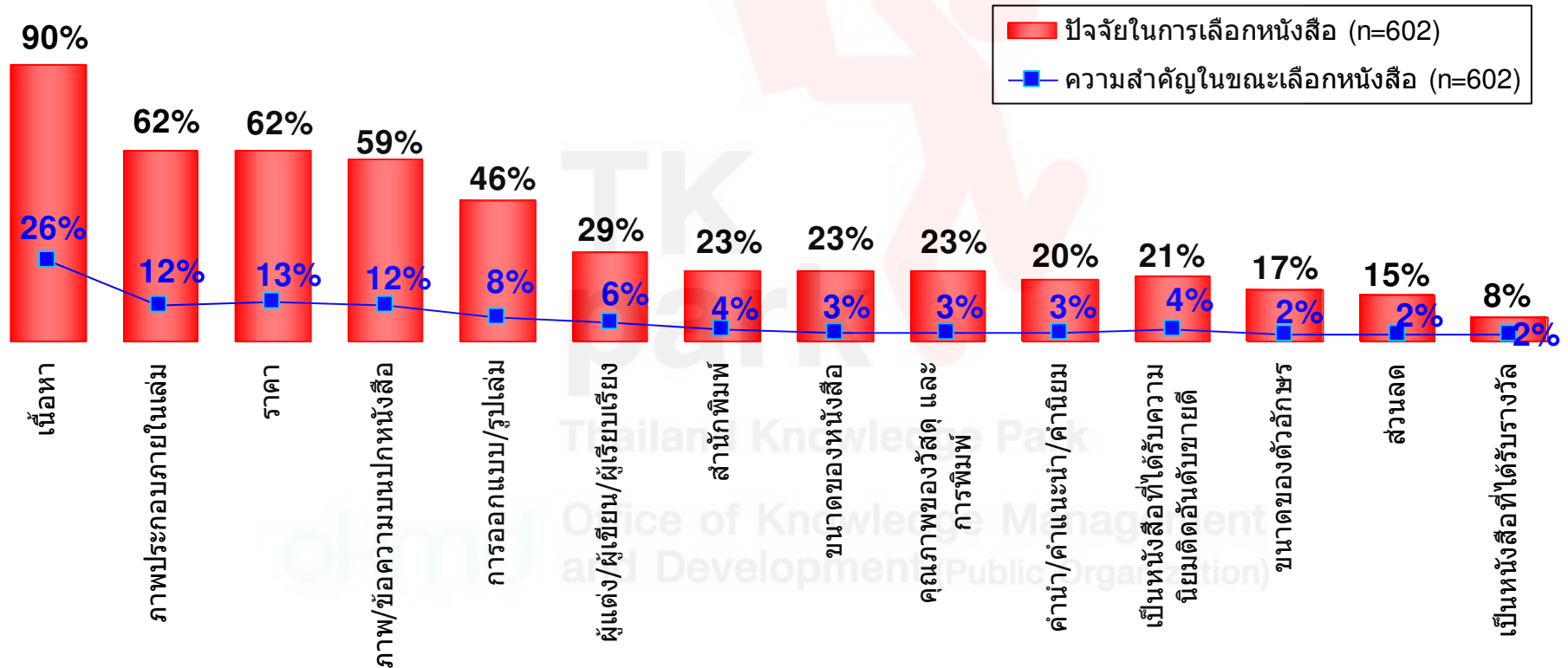


ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

พื้นที่

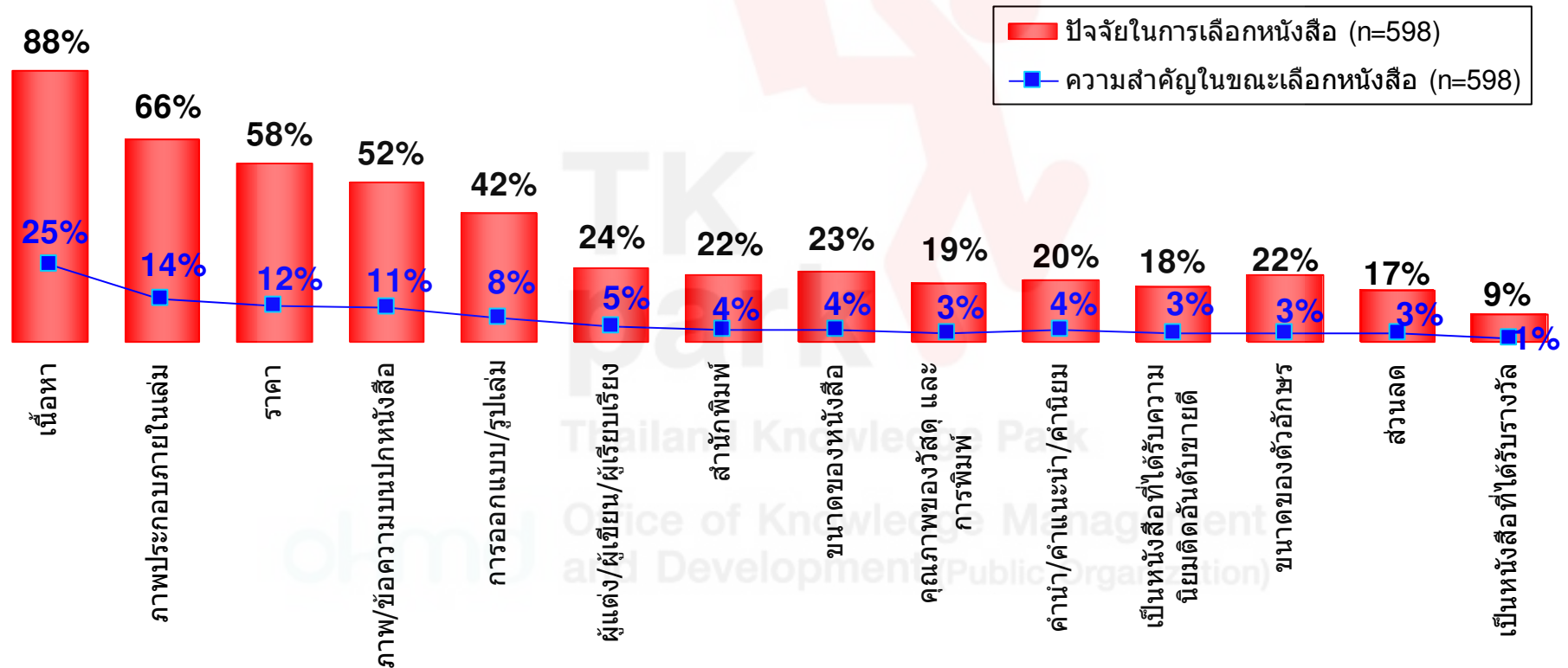
ในเมือง (n=602)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนด้านนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

นอกเมือง (n=598)

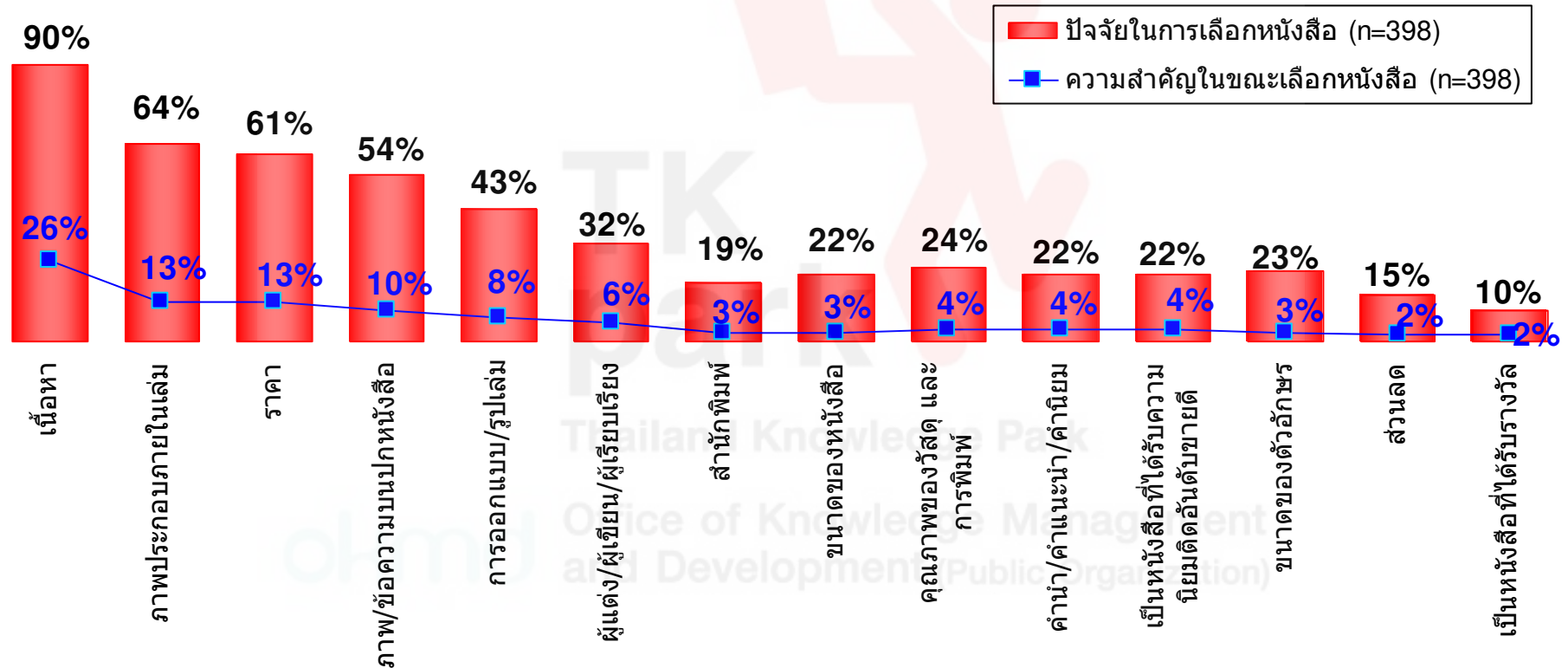


ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนด้านนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

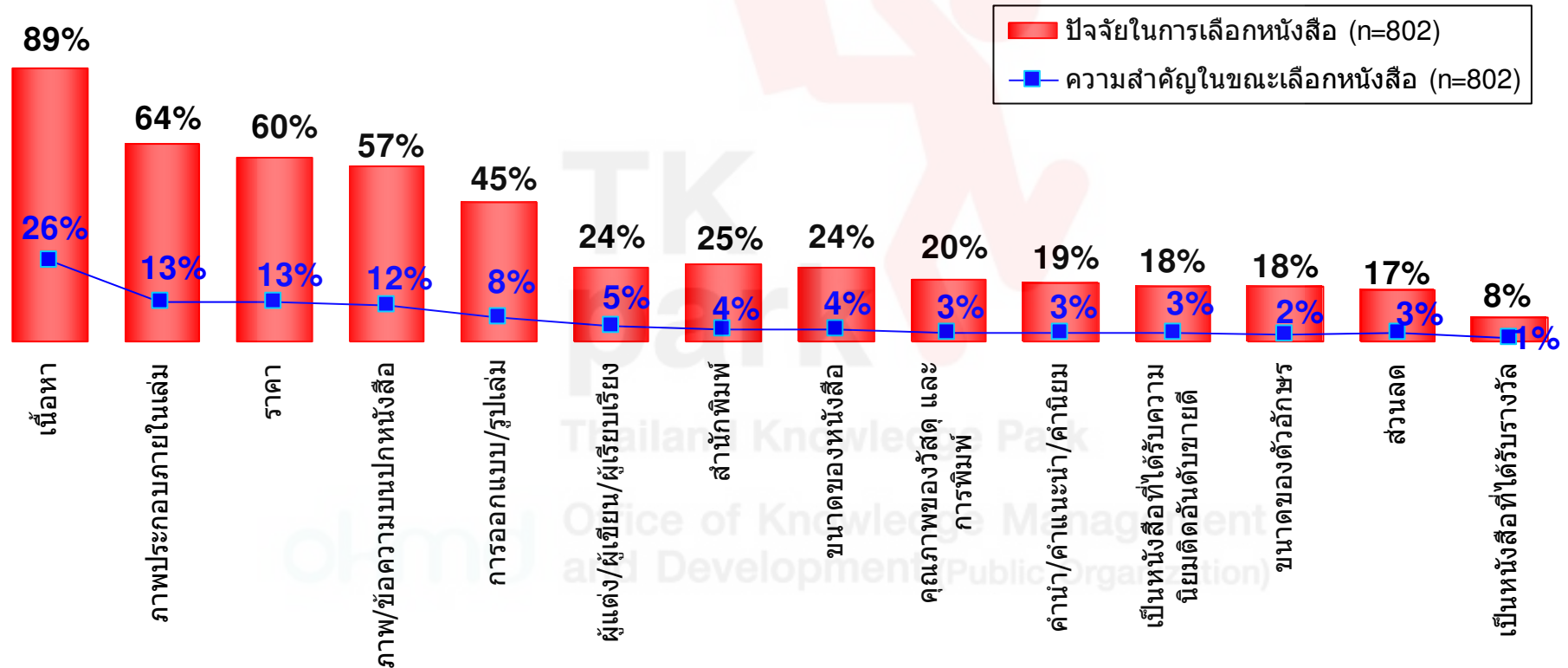
กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=398)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=802)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ปัจจัยในการเลือกหนังสือ

	โดยรวม	อายุ			เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย
<i>n=</i>	1200	400	400	400	600	600	300	225	225	225	225	602	598	398	802
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
เนื้อหา	89	88	90	90	88	91	93	84	89	87	90	90	88	90	89
ภาพประกอบภายในเล่ม	64	78	61	54	65	64	61	58	67	61	75	62	66	64	64
ราคา	60	54	63	64	60	60	68	50	62	56	62	62	58	61	60
ภาพ/ข้อความบนปกหนังสือ	56	60	56	51	58	54	65	44	49	46	72	59	52	54	57
การออกแบบ/รูปเล่ม	44	45	47	42	45	44	48	40	37	36	60	46	42	43	45
ผู้แต่ง/ผู้เขียน/ผู้เรียบเรียง	27	16	29	35	23	30	31	23	21	27	29	29	24	32	24
สำนักพิมพ์	23	16	25	28	22	24	25	28	16	23	20	23	22	19	25
ขนาดของหนังสือ	23	25	26	19	25	21	24	31	24	18	19	23	23	22	24
คุณภาพของวัสดุ และการพิมพ์	21	17	25	22	22	21	23	23	27	16	16	23	19	24	20
คำนำ/คำแนะนำ/คำนิยม	20	19	19	24	18	22	24	20	16	26	14	20	20	22	19
เป็นหนังสือที่ได้รับความนิยมติดอันดับขายดี	19	11	22	25	19	20	20	20	16	16	24	21	18	22	18
ขนาดของตัวอักษร	19	25	18	15	20	19	18	24	20	22	14	17	22	23	18
ส่วนลด	16	16	17	17	16	17	13	20	25	13	13	15	17	15	17
เป็นหนังสือที่ได้รับรางวัล	9	6	9	11	8	10	6	11	9	11	8	8	9	10	8

ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?

QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ความสำคัญในขณะเลือกหนังสือ

	โดยรวม	อายุ			เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย
<i>n=</i>	1200	400	400	400	600	600	300	225	225	225	225	602	598	398	802
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
เนื้อหา	26	25	26	26	25	26	26	24	26	26	26	26	25	26	26
ภาพประกอบภายในเล่ม	13	18	11	10	13	13	11	12	14	13	15	12	14	13	13
ราคา	13	12	14	13	13	13	15	11	14	13	10	13	12	13	13
ภาพ/ข้อความบนปกหนังสือ	11	14	10	10	12	10	13	8	10	9	15	12	11	10	12
การออกแบบ/รูปเล่ม	8	8	9	7	8	8	7	8	7	6	10	8	8	8	8
ผู้แต่ง/ผู้เขียน/ผู้เรียบเรียง	5	3	6	7	5	6	6	5	4	6	5	6	5	6	5
สำนักพิมพ์	4	2	5	5	4	4	4	6	3	4	3	4	4	3	4
ขนาดของหนังสือ	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	3	4	3	4
คุณภาพของวัสดุ และการพิมพ์	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3
คำนำ/คำแนะนำ/คำนิยม	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	2	3	4	4	3
เป็นหนังสือที่ได้รับความนิยมติดอันดับขายดี	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3
ขนาดของตัวอักษร	2	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2
ส่วนลด	2	3	3	2	2	2	2	3	4	2	1	2	3	2	3
เป็นหนังสือที่ได้รับรางวัล	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1

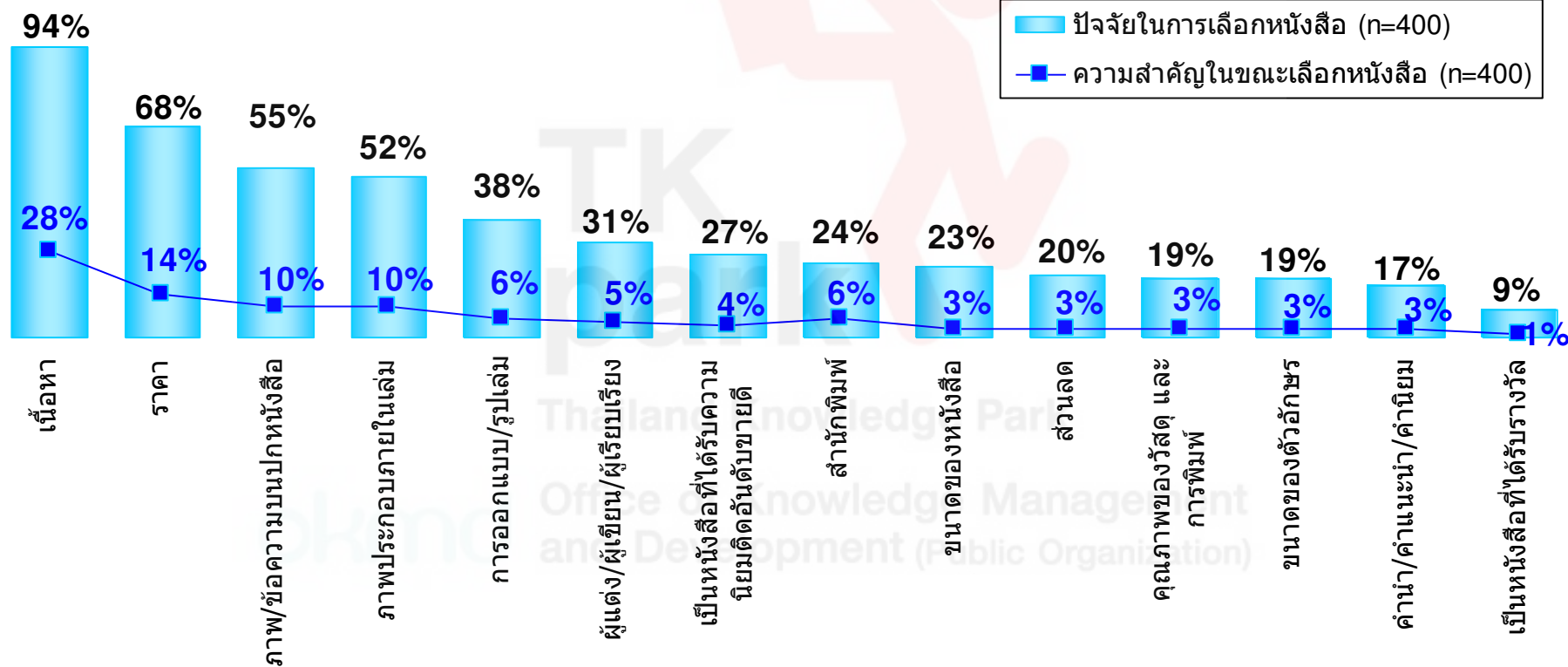
ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่น้องๆ เลือกเพื่ออ่านส่วนตัวนอกเหนือจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียน น้องมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?

QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่น้องๆ กล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ - ผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครอง

โดยรวมทั้งหมด (n=400)

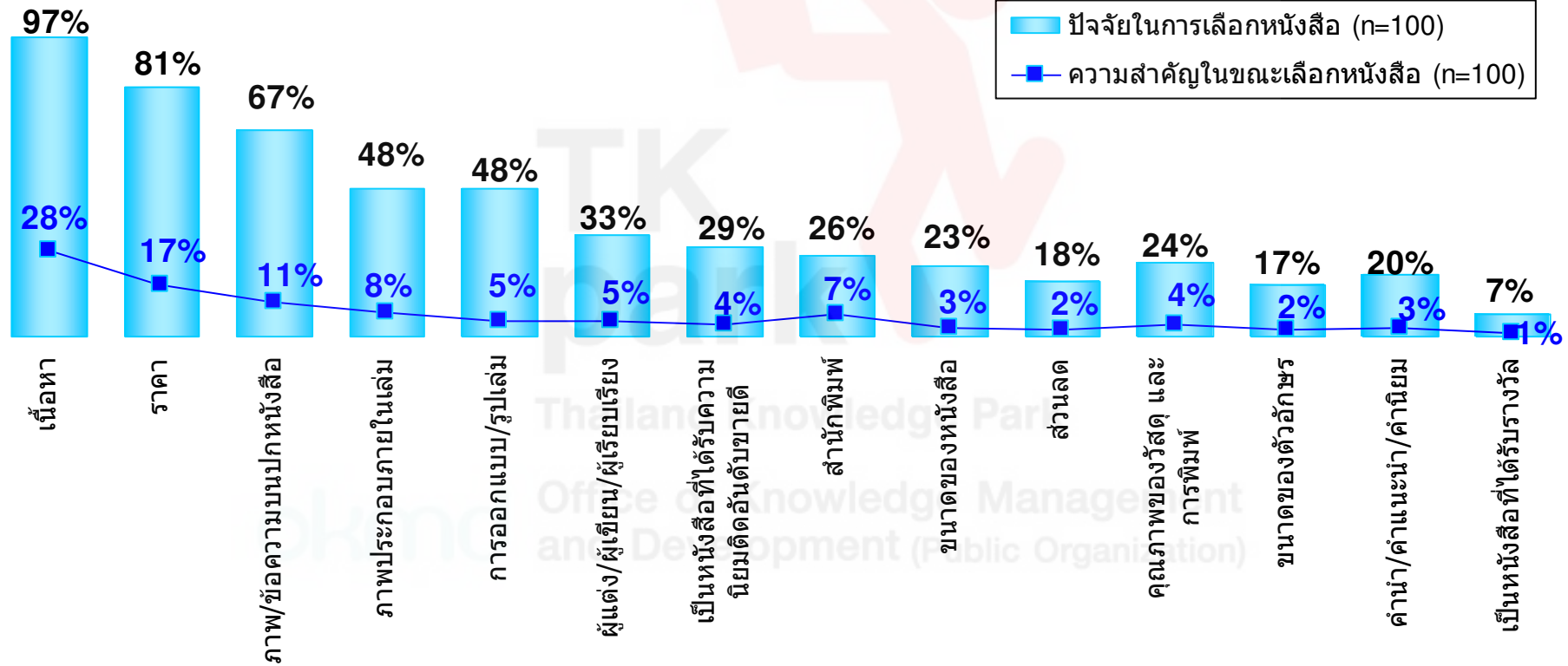


ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาค

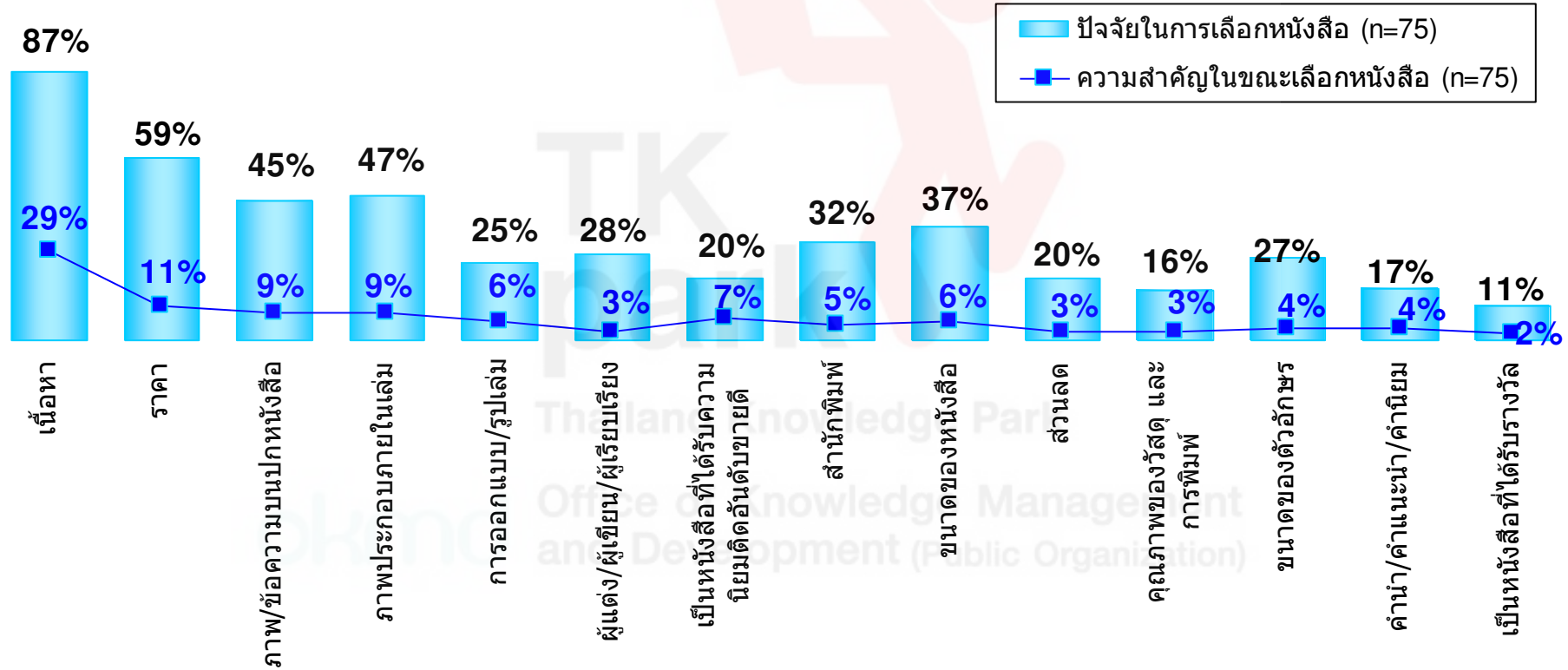
กรุงเทพ (n=100)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

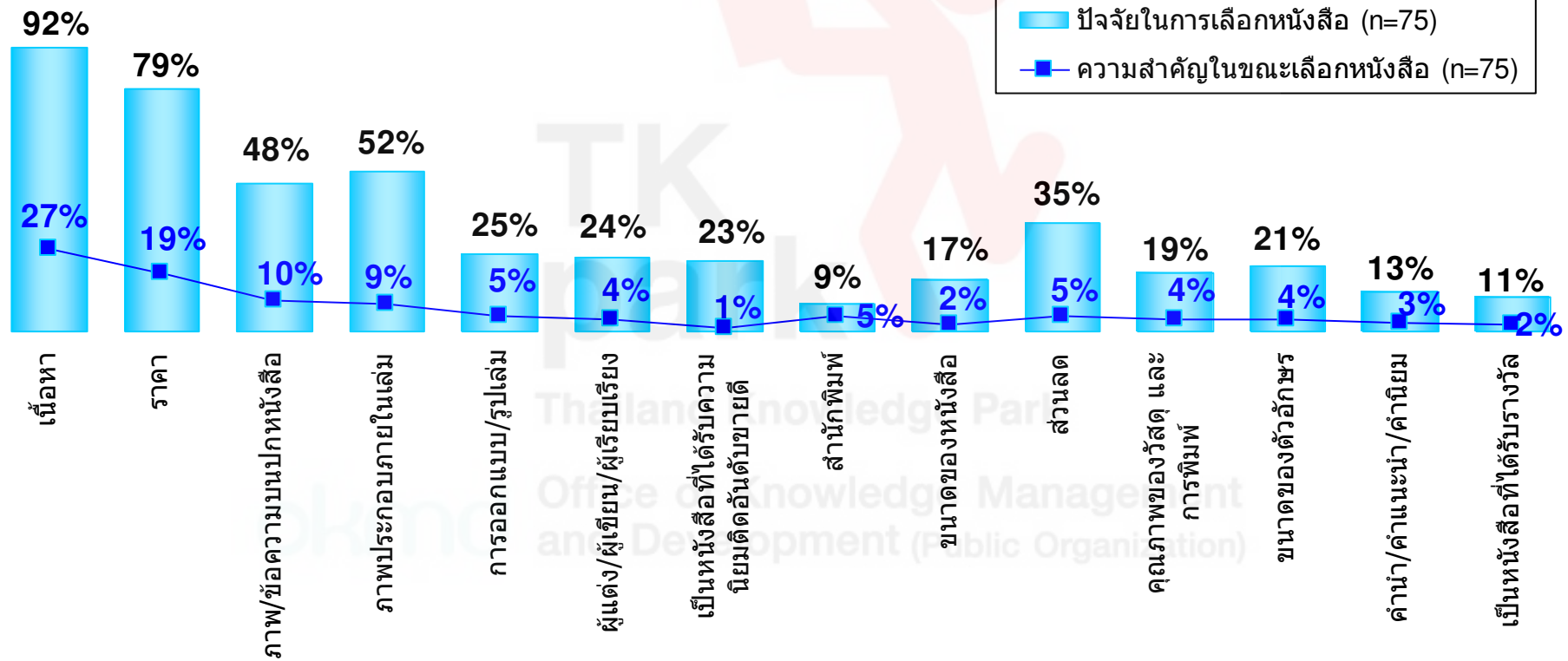
ภาคเหนือ (n=75)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

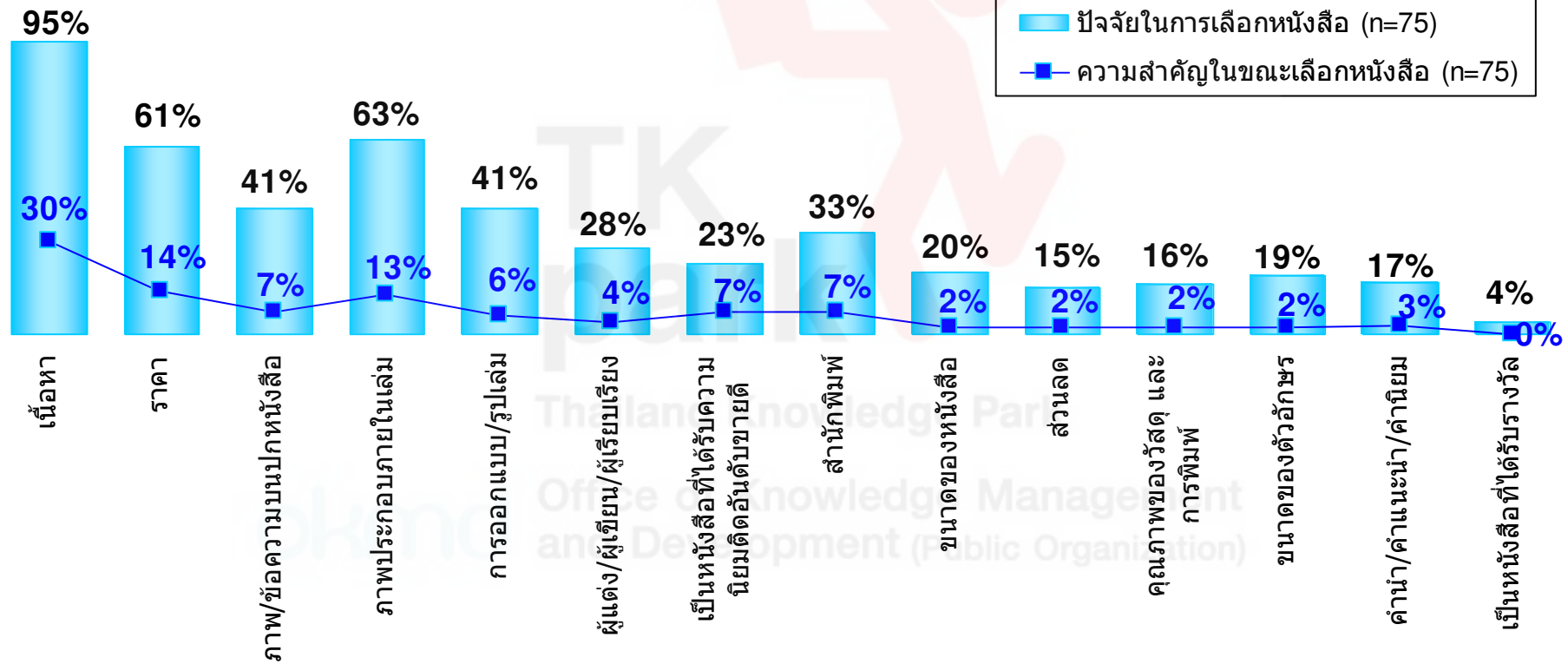
ภาคกลาง (n=75)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

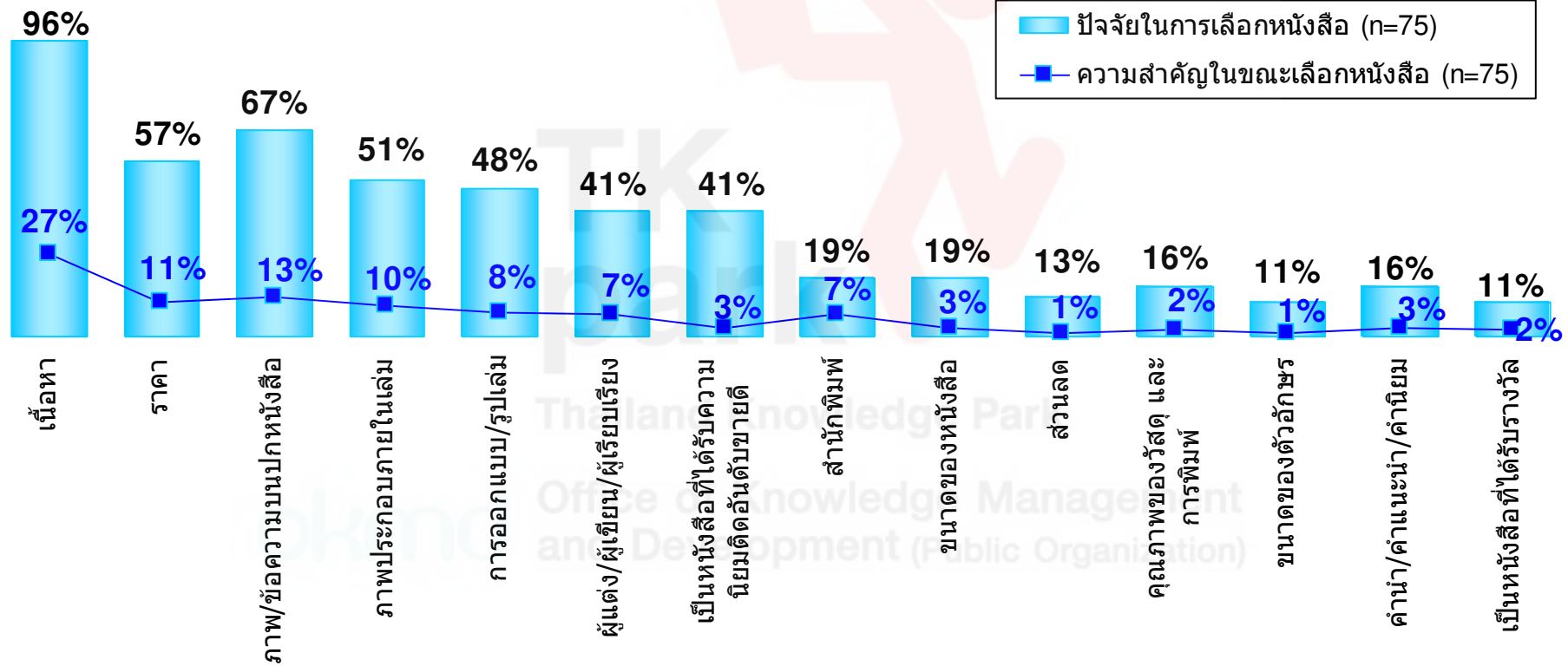
ภาคอีสาน (n=75)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคใต้ (n=75)

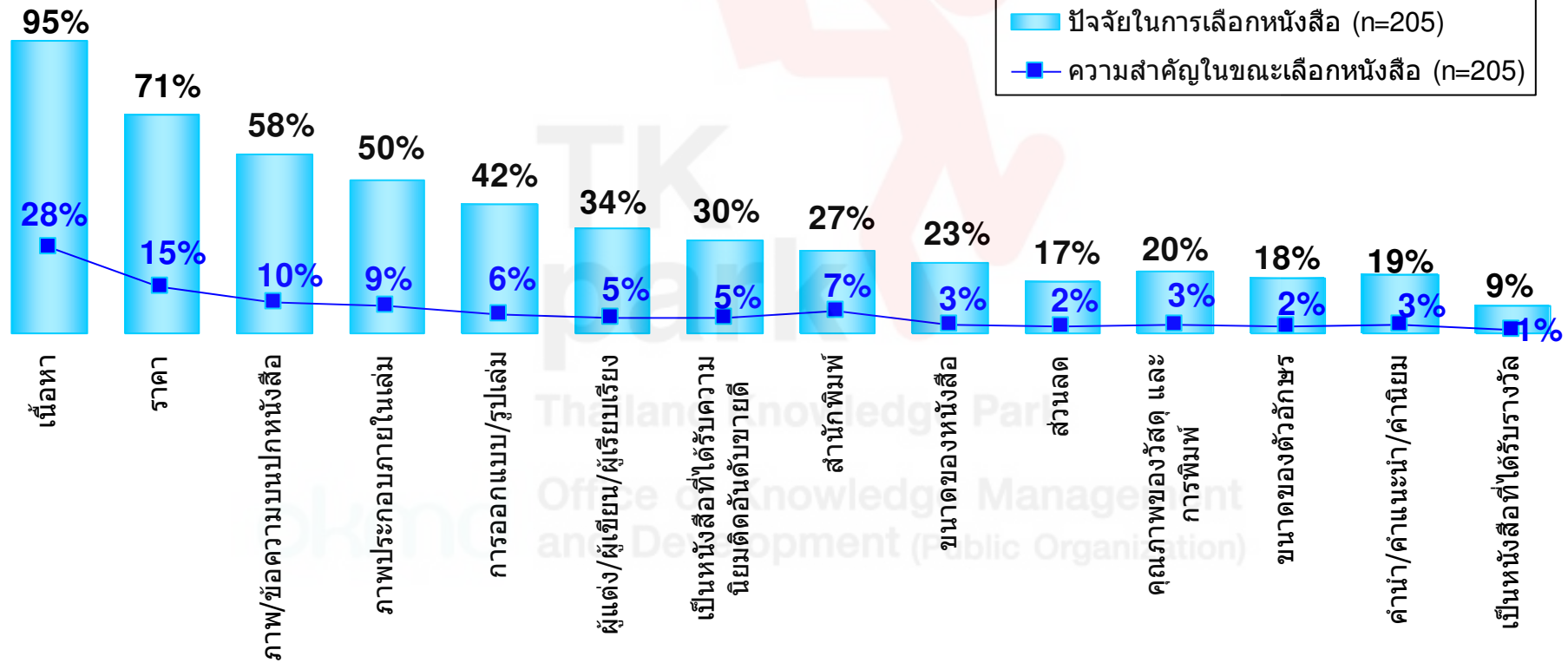


ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ในเมือง (n=205)

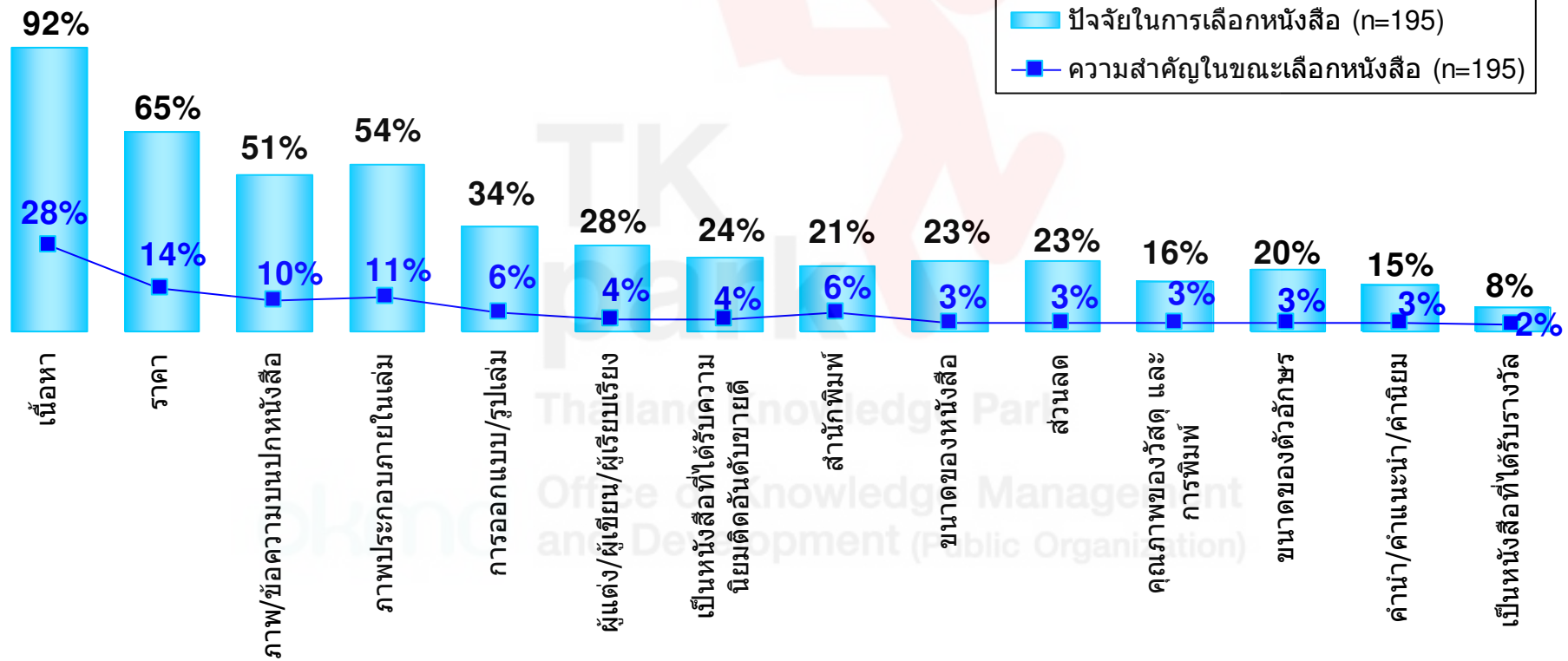
พื้นที่



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

นอกเมือง (n=195)

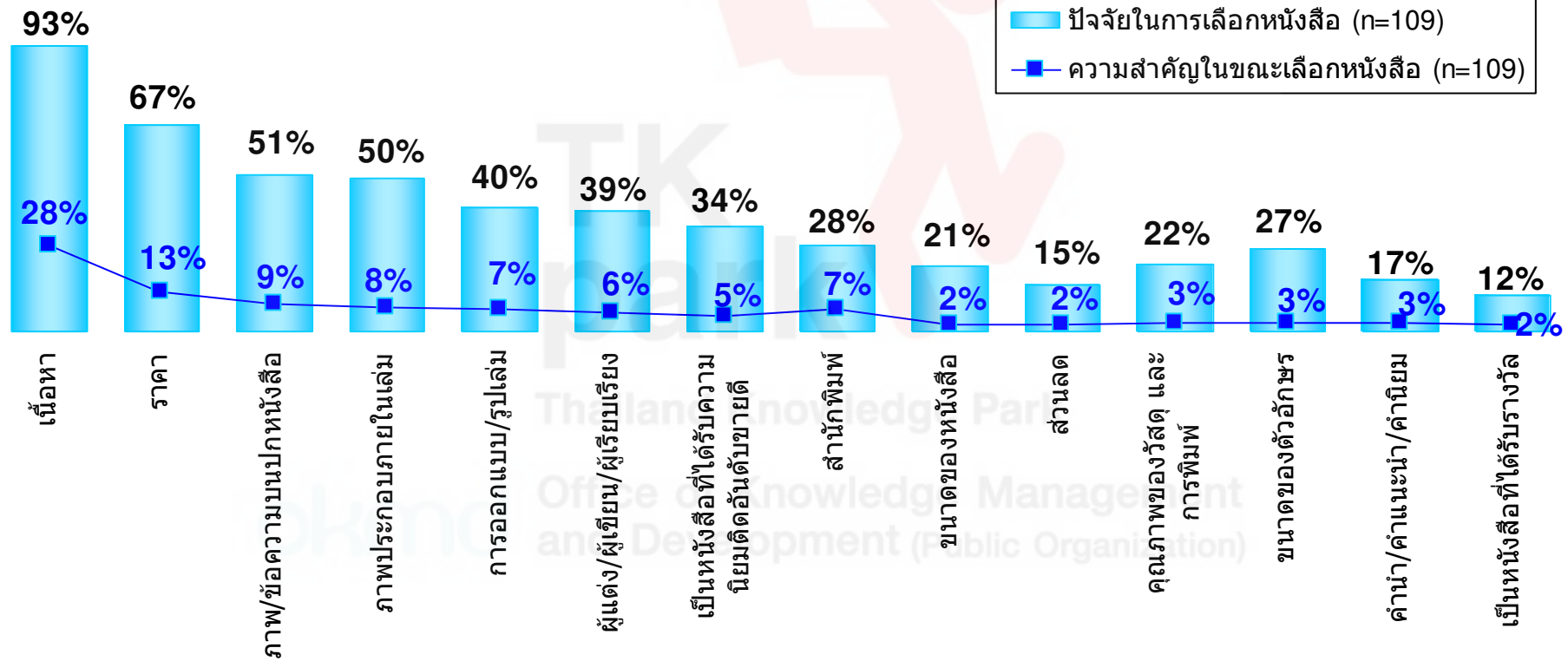


ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

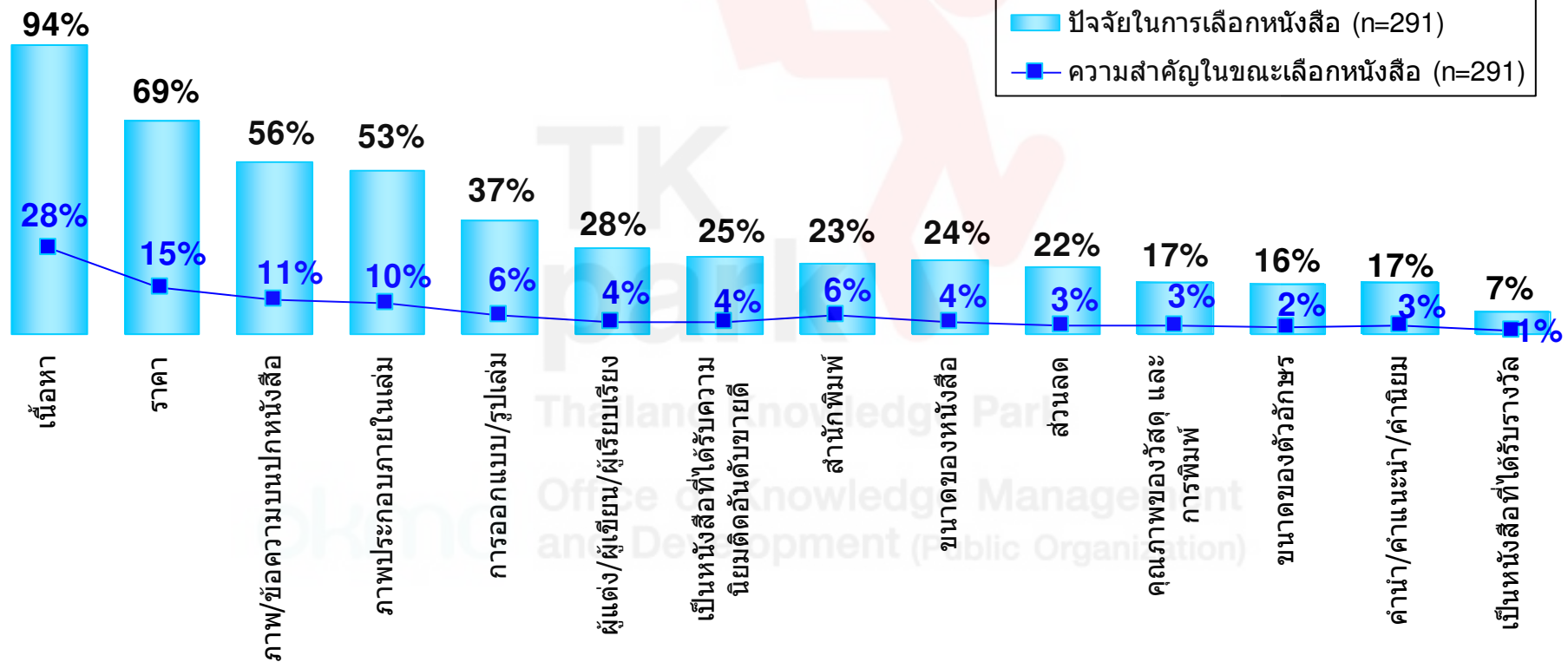
กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=109)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=291)

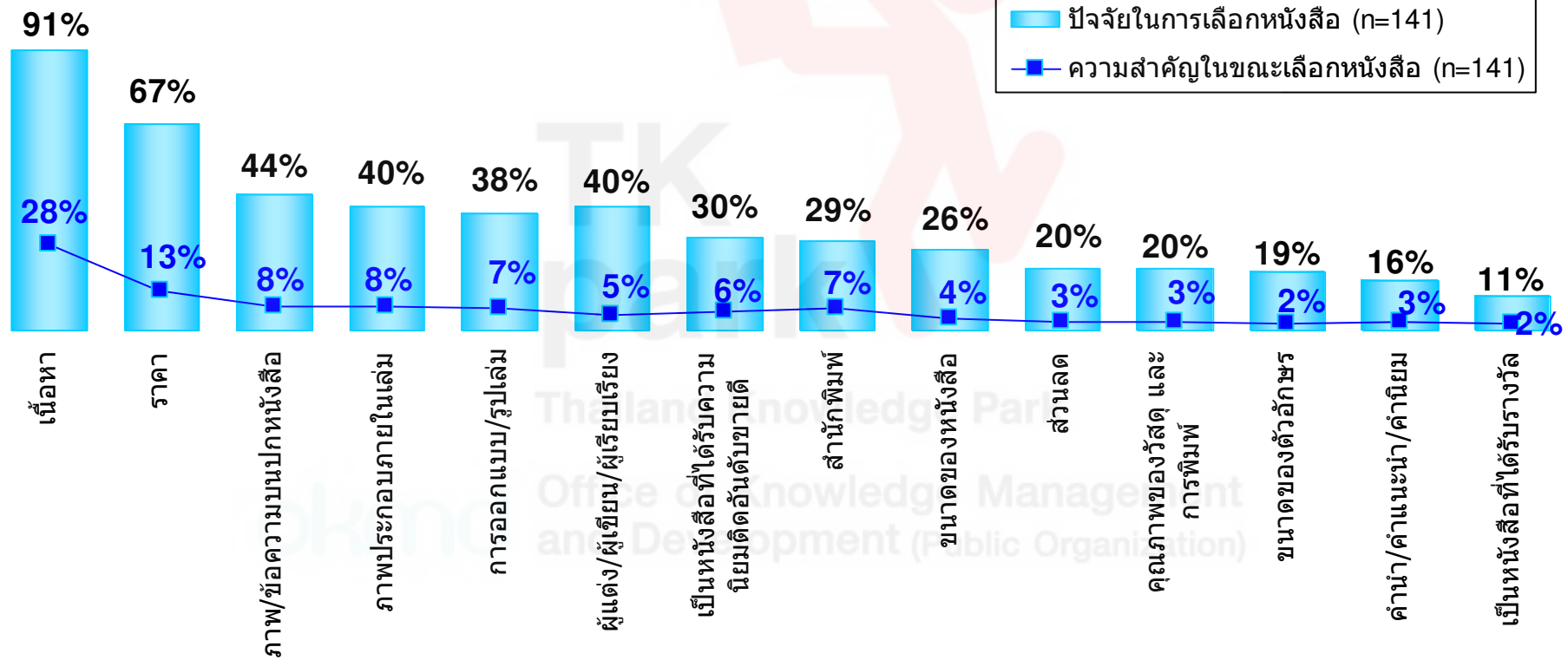


ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

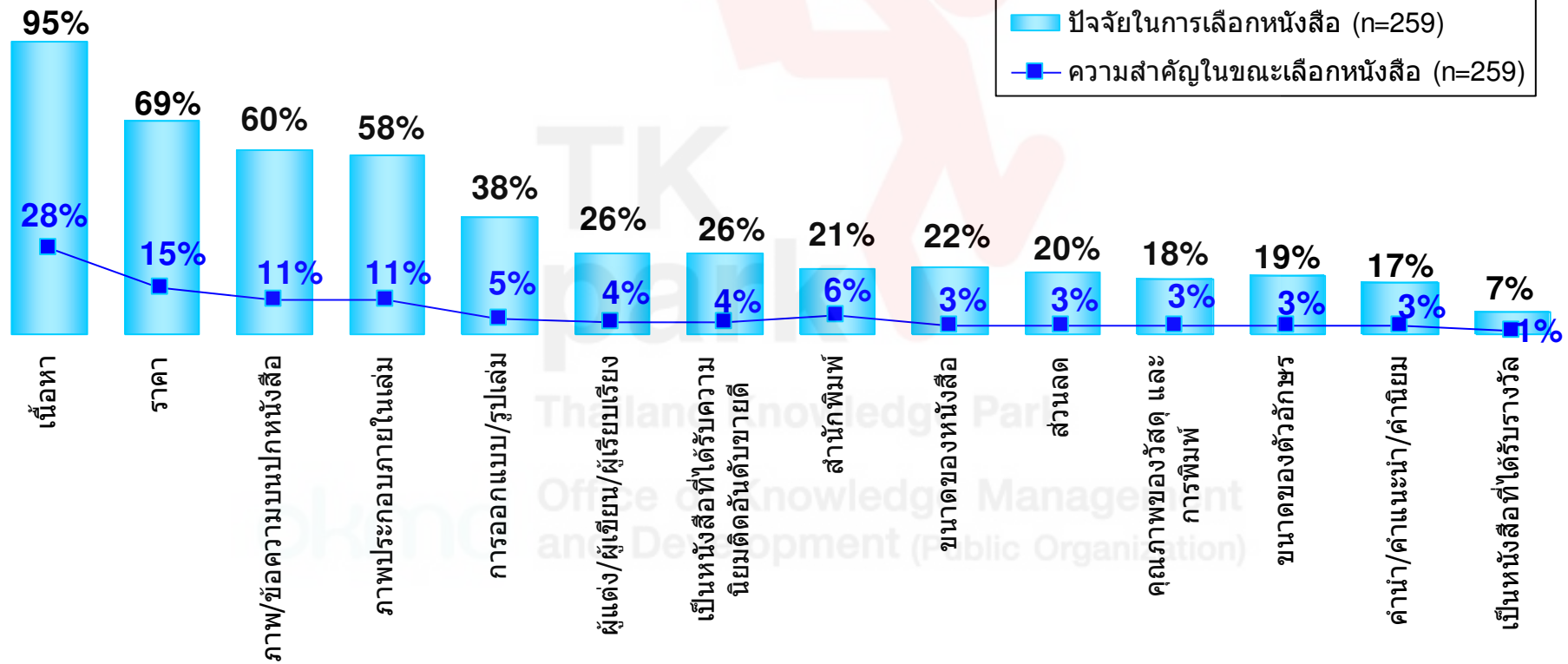
ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป (n=141)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ต่ำกว่าปริญญาตรี (n=259)



ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?
 QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ปัจจัยในการเลือกหนังสือ

	n=	โดยรวม	ภูมิภาค					ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
			กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		400	100	75	75	75	75	205	195	109	291	141	259
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
เนื้อหา		94	97	87	92	95	96	95	92	93	94	91	95
ราคา		68	81	59	79	61	57	71	65	67	69	67	69
ภาพ/ข้อความบนปกหนังสือ		55	67	45	48	41	67	58	51	51	56	44	60
ภาพประกอบภายในเล่ม		52	48	47	52	63	51	50	54	50	53	40	58
การออกแบบ/รูปเล่ม		38	48	25	25	41	48	42	34	40	37	38	38
ผู้แต่ง/ผู้เขียน/ผู้เรียบเรียง		31	33	28	24	28	41	34	28	39	28	40	26
เป็นหนังสือที่ได้รับความนิยมติดอันดับ ขายดี		27	29	20	23	23	41	30	24	34	25	30	26
สำนักพิมพ์		24	26	32	9	33	19	27	21	28	23	29	21
ขนาดของหนังสือ		23	23	37	17	20	19	23	23	21	24	26	22
ส่วนลด		20	18	20	35	15	13	17	23	15	22	20	20
คุณภาพของวัสดุ และการพิมพ์		19	24	16	19	16	16	20	16	22	17	20	18
ขนาดของตัวอักษร		19	17	27	21	19	11	18	20	27	16	19	19
คำนำ/คำแนะนำ/คำนิยม		17	20	17	13	17	16	19	15	17	17	16	17
เป็นหนังสือที่ได้รับรางวัล		9	7	11	11	4	11	9	8	12	7	11	7

ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?

QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

ปัจจัยการเลือกซื้อหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสำคัญในขณะเลือกหนังสือ

	n=	ภูมิภาค						ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
		โดยรวม	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
เนื้อหา	400	28	28	29	27	30	27	28	28	28	28	28	28
ราคา	100	14	17	11	19	14	11	15	14	13	15	13	15
ภาพ/ข้อความบนปกหนังสือ	75	10	11	9	10	7	13	10	10	9	11	8	11
ภาพประกอบภายในเล่ม	75	10	8	9	9	13	10	9	11	8	10	8	11
ผู้แต่ง/ผู้เขียน/ผู้เรียบเรียง	75	6	5	6	5	6	8	6	6	7	6	7	5
เป็นหนังสือที่ได้รับความนิยมติดอันดับ ขายดี	75	5	5	3	4	4	7	5	4	6	4	5	4
สำนักพิมพ์	75	4	4	7	1	7	3	5	4	5	4	6	4
การออกแบบ/รูปเล่ม	75	6	7	5	5	7	7	7	6	7	6	7	6
ขนาดของหนังสือ	75	3	3	6	2	2	3	3	3	2	4	4	3
ส่วนลด	75	3	2	3	5	2	1	2	3	2	3	3	3
คุณภาพของวัสดุ และการพิมพ์	75	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3
ขนาดของตัวอักษร	75	3	2	4	4	2	1	2	3	3	2	2	3
คำนำ/คำแนะนำ/คำนิยม	75	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
เป็นหนังสือที่ได้รับรางวัล	75	1	1	2	2	0	2	1	2	2	1	2	1

ที่มา: QB12. สำหรับหนังสือที่คุณเลือกเพื่ออ่านส่วนตัว คุณมีปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกหนังสือคะ/ครับ?

QB13. จากปัจจัยต่างๆ ที่คุณกล่าวมา กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับแรกในขณะเลือกหนังสือ?

4.4

แหล่งที่มา และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับหนังสือ

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

แหล่งที่มา และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับหนังสือ

- แหล่งที่มาของหนังสือ อันดับที่ 1 คือ การซื้อจากแผงหนังสือเล็ก ๆ ซึ่งสอดคล้องกันทั้งกลุ่มเยาวชนและกลุ่มผู้ปกครอง
- กลุ่มเยาวชนพบการยืมหนังสือจากห้องสมุดที่โรงเรียน เป็นอันดับที่ 3 ซึ่งแตกต่างกับกลุ่มผู้ปกครอง ที่พบพฤติกรรมการศึกษาซื้อหนังสือจากร้านขนาดกลางเป็นอันดับที่ 2 และนอกจากนี้ยังพบพฤติกรรมการศึกษาซื้อหนังสือมือสองเป็นอันดับที่ 5
- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับหนังสือต่อเดือน โดยเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 358-557 บาทต่อเดือน โดยกลุ่มที่มีการใช้จ่ายมากที่สุดคือ “กลุ่มผู้ปกครองที่มีความสนใจการอ่านหนังสือมาก”

กลุ่มเยาวชน (n=1,200)

กลุ่มผู้ปกครอง (n=400)

แหล่งที่มาของหนังสือ (เรียงลำดับ)

1. ซื้อจากแผงหนังสือเล็ก ๆ	68%	1. ซื้อจากแผงหนังสือเล็ก ๆ	68%
2. ยืมเพื่อน	58%	2. ยืมเพื่อน	58%
3. ยืมจากห้องสมุดโรงเรียน	50%	3. ยืมจากห้องสมุดโรงเรียน	50%
4. ซื้อจากร้านหนังสือขนาดกลาง	45%	4. ซื้อจากร้านหนังสือขนาดกลาง	45%
5. เช่าจากร้านหนังสือ	21%	5. เช่าจากร้านหนังสือ	21%

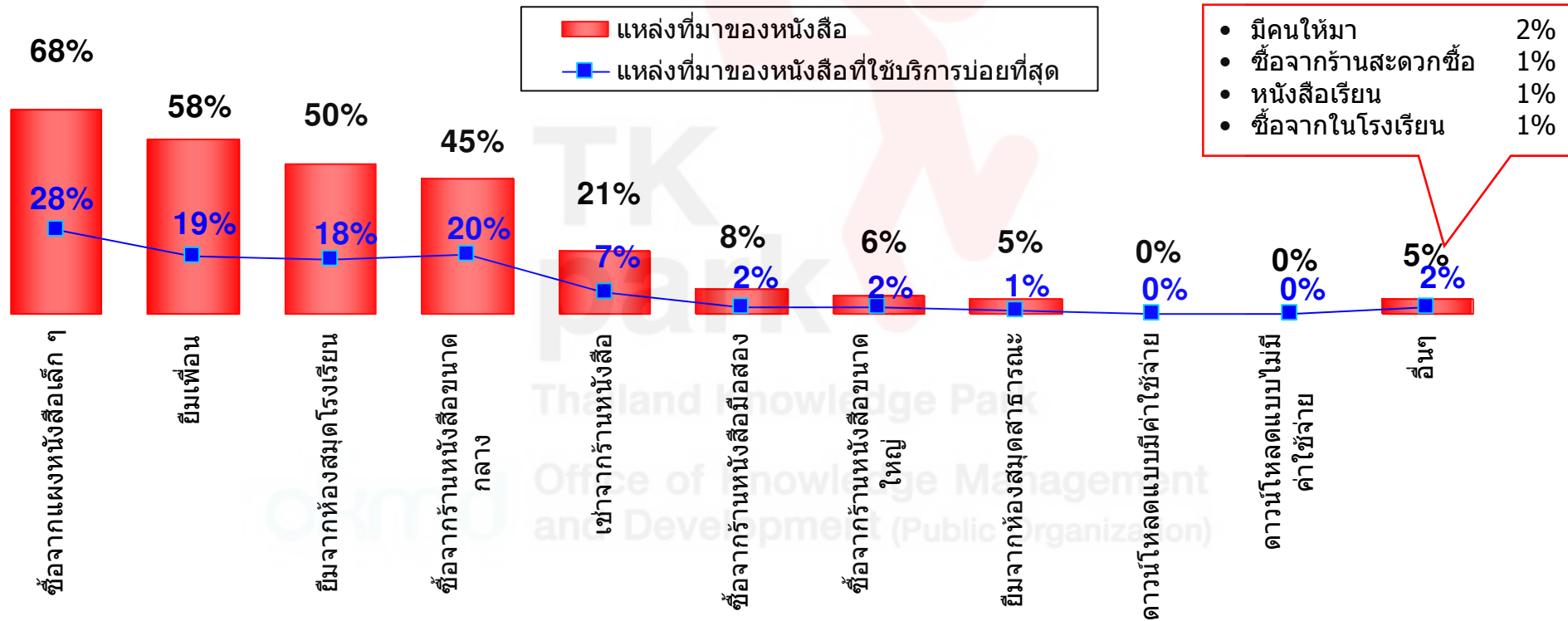
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ หนังสือต่อเดือน (โดยเฉลี่ย)

ซื้อ	กลุ่มผู้สนใจ การอ่านมาก		กลุ่มผู้สนใจ การอ่านน้อย	
	บาท	บาท	บาท	บาท
ซื้อ	237	217	351	252
เช่า	101	109	163	102
ยืม	43	32	43	20
รวม	379	358	557	374

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน

กลุ่มเยาวชน

โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)



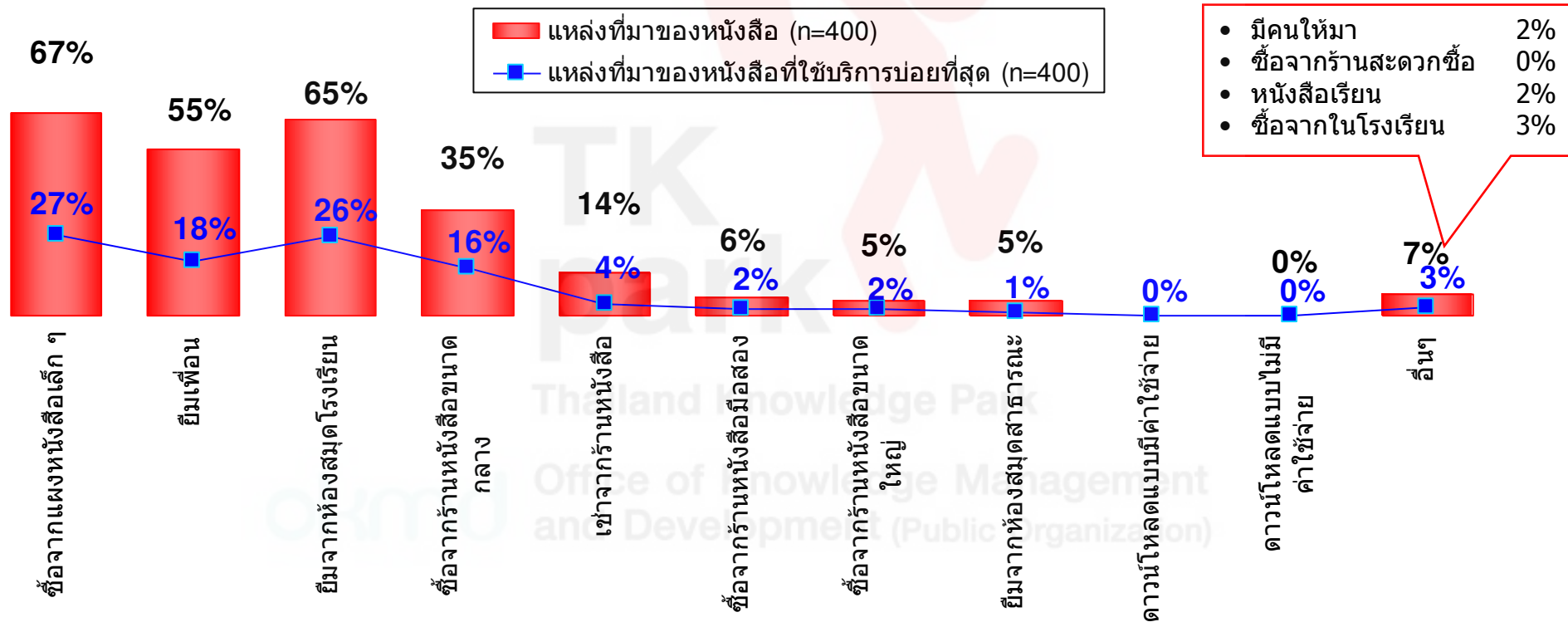
ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

7-12 ปี (n=400)

อายุ

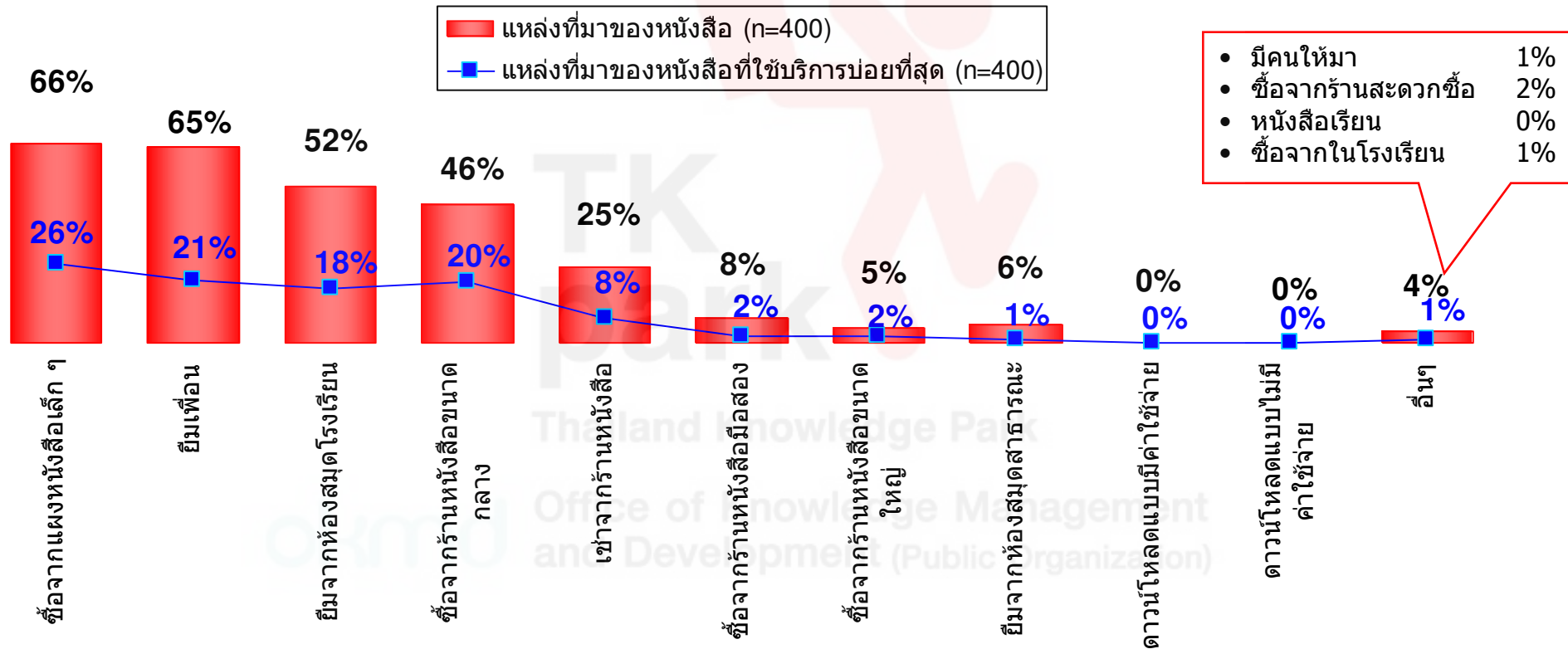


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องๆ ใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

13-18 ปี (n=400)

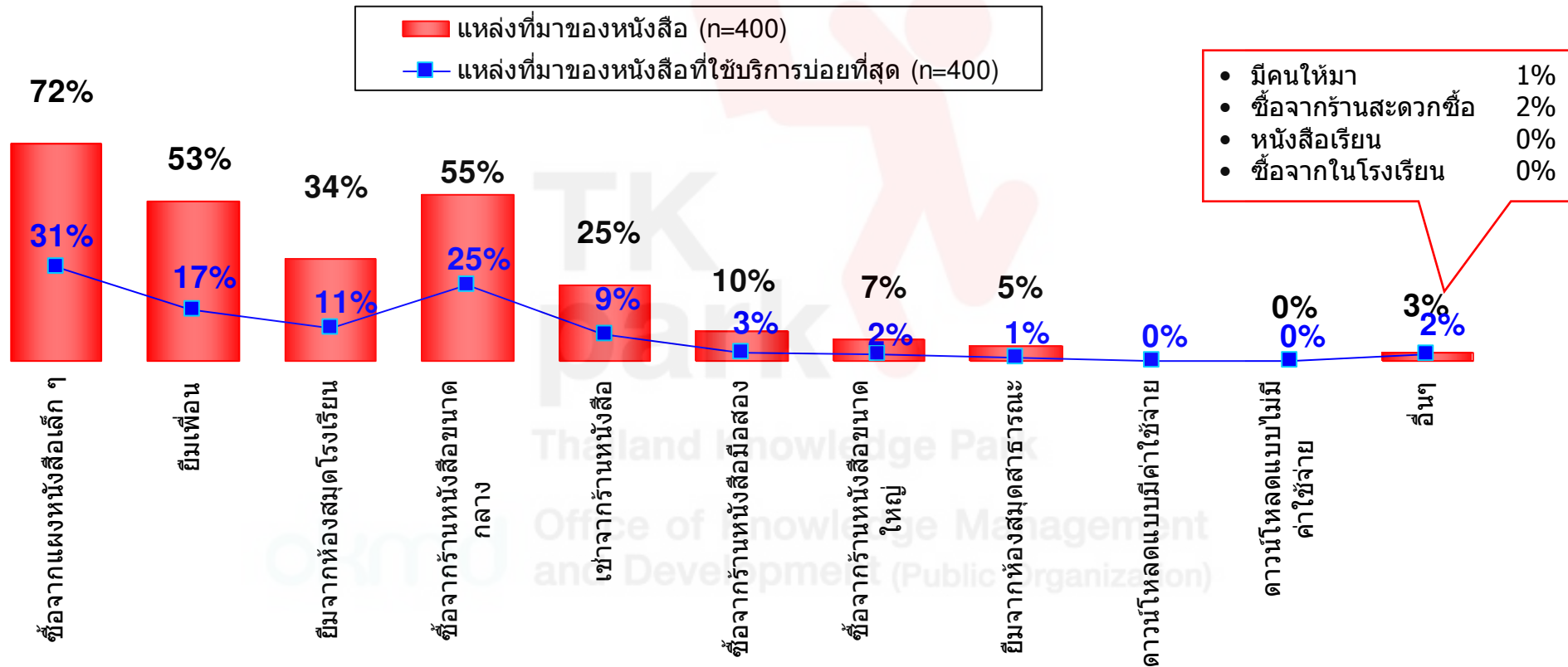


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

19-24 ปี (n=400)



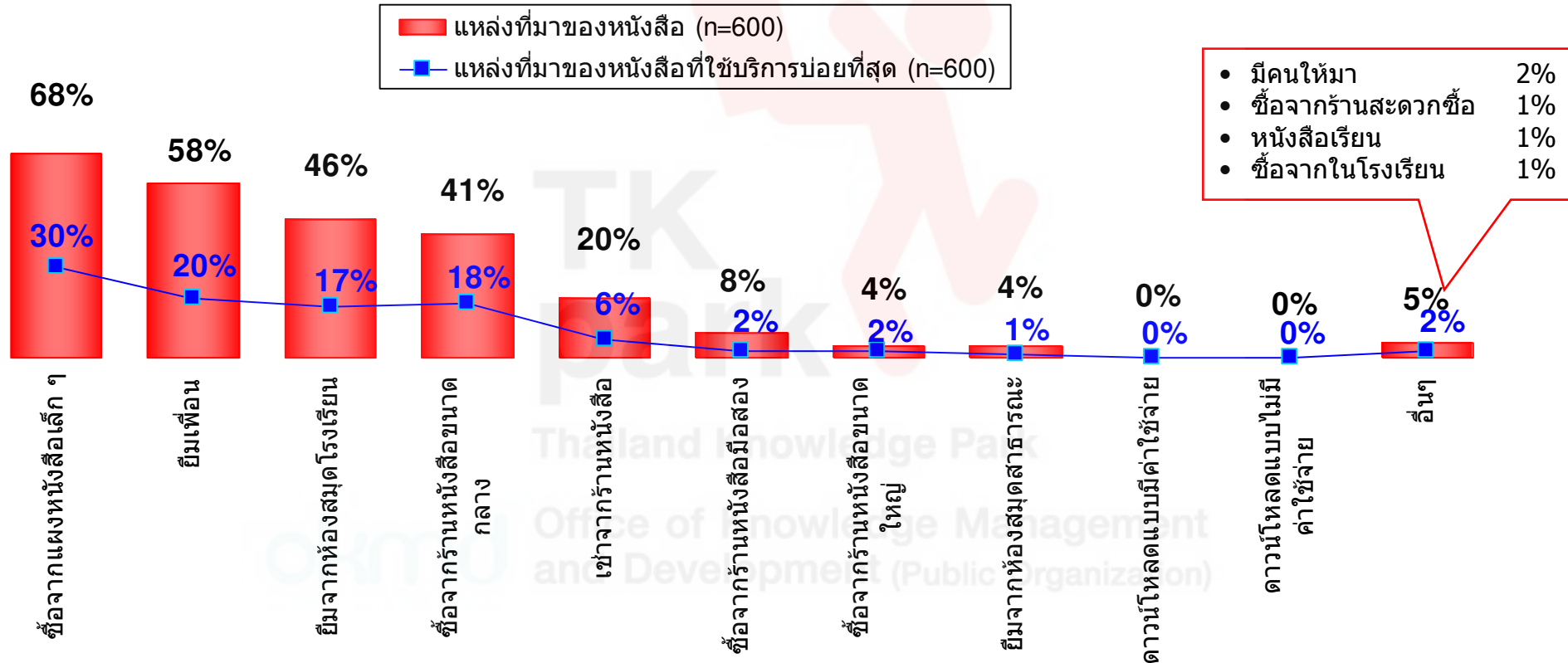
ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องๆ ใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

เพศ

ชาย (n=600)

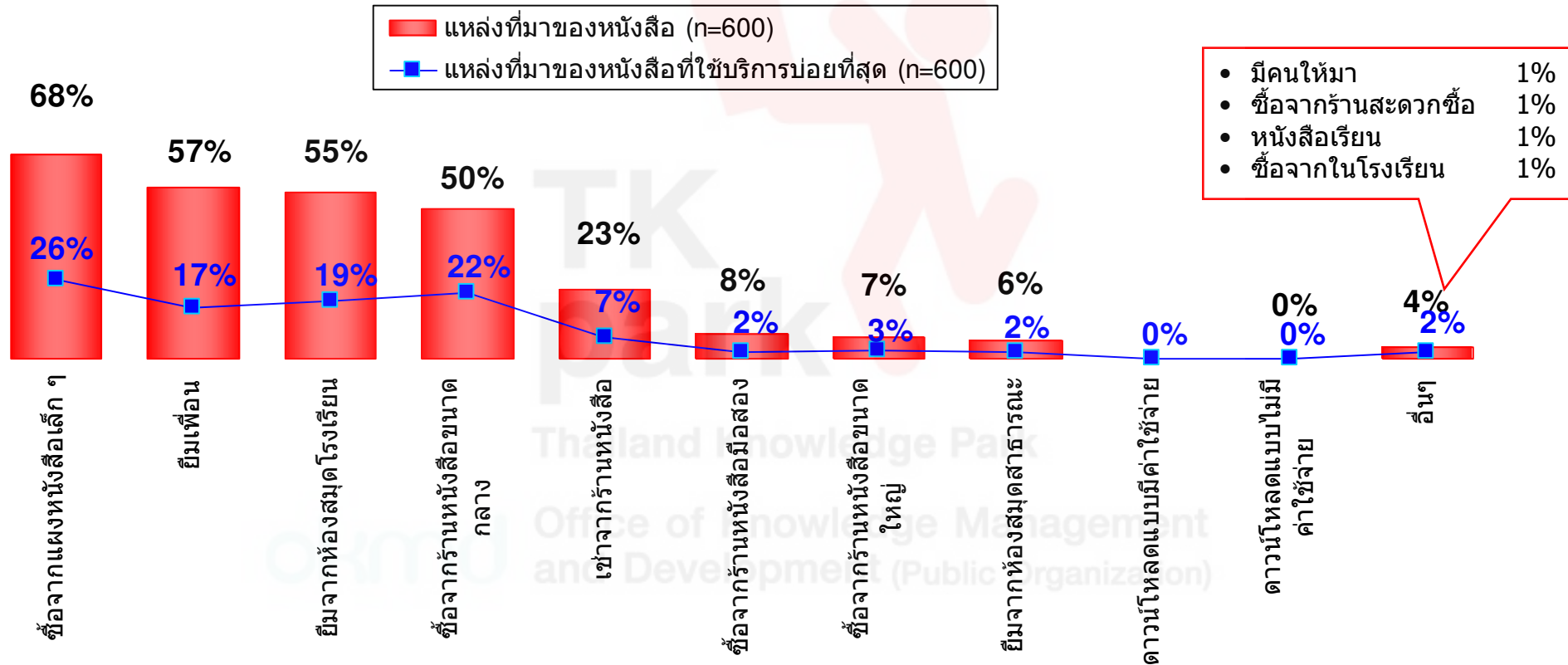


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องๆ ใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

หญิง (n=600)



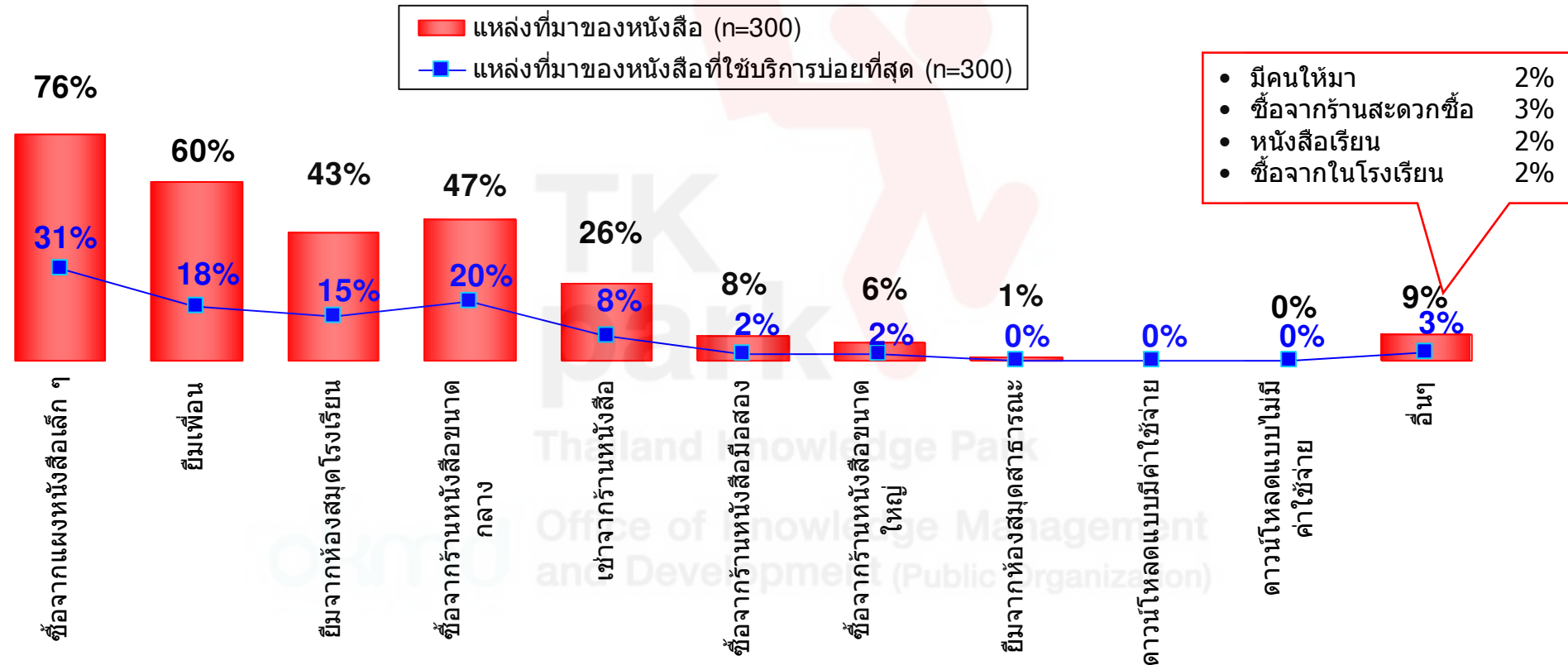
ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องๆ ใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ภาค

กรุงเทพ (n=300)

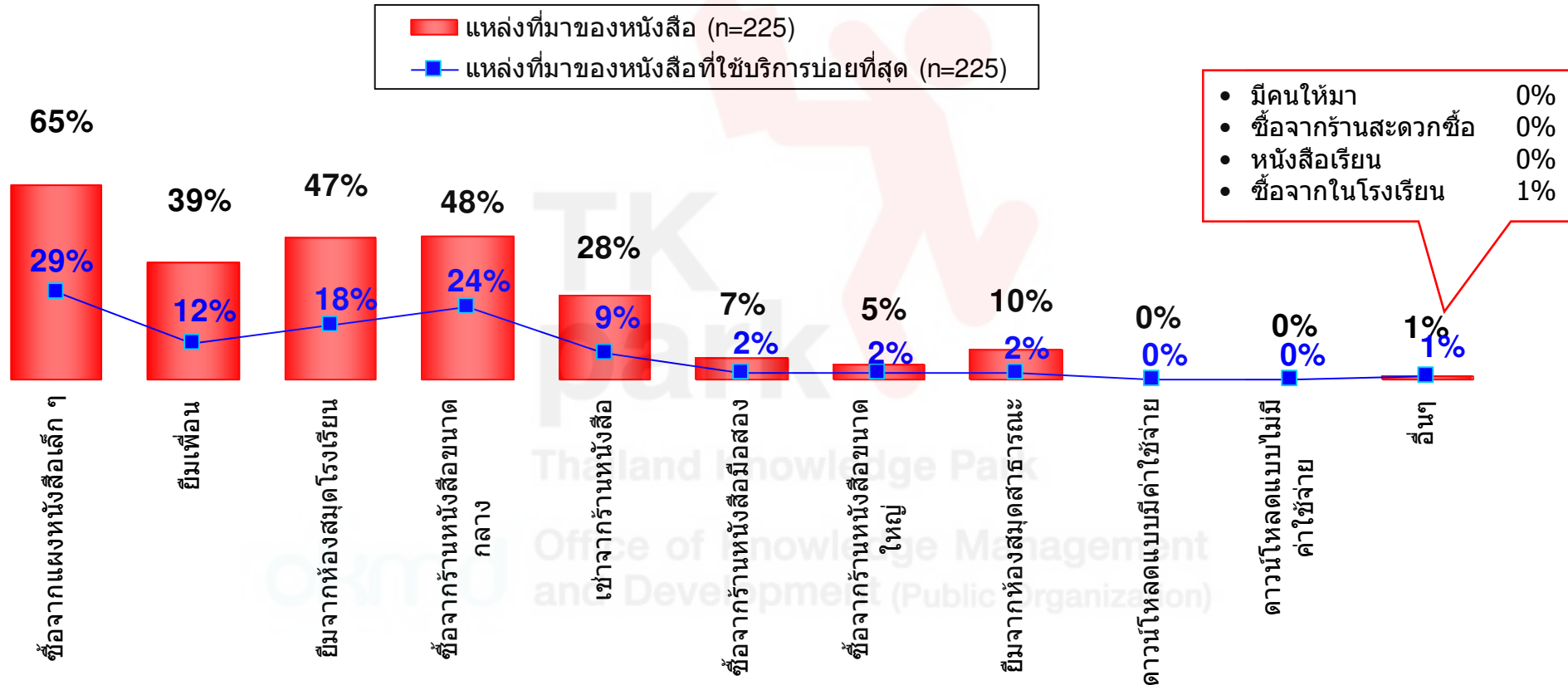


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคเหนือ (n=225)

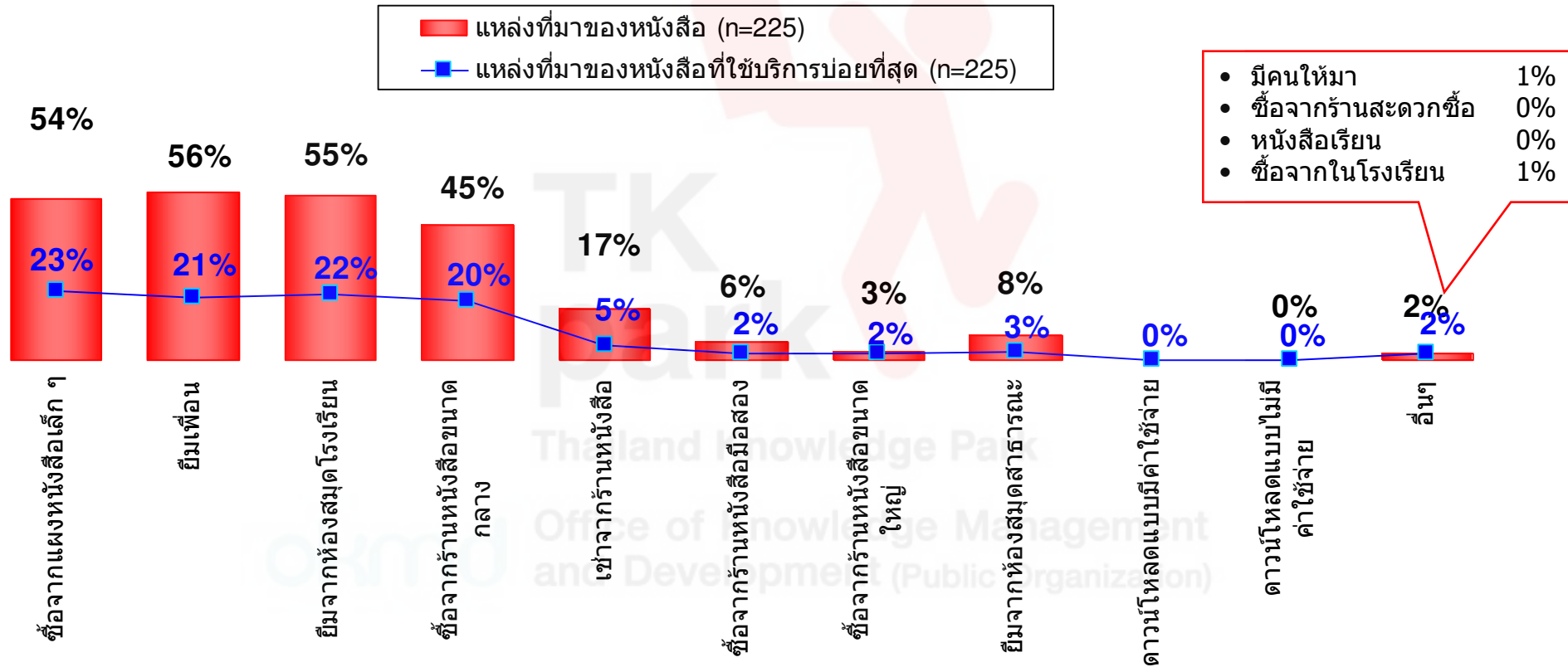


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคกลาง (n=225)

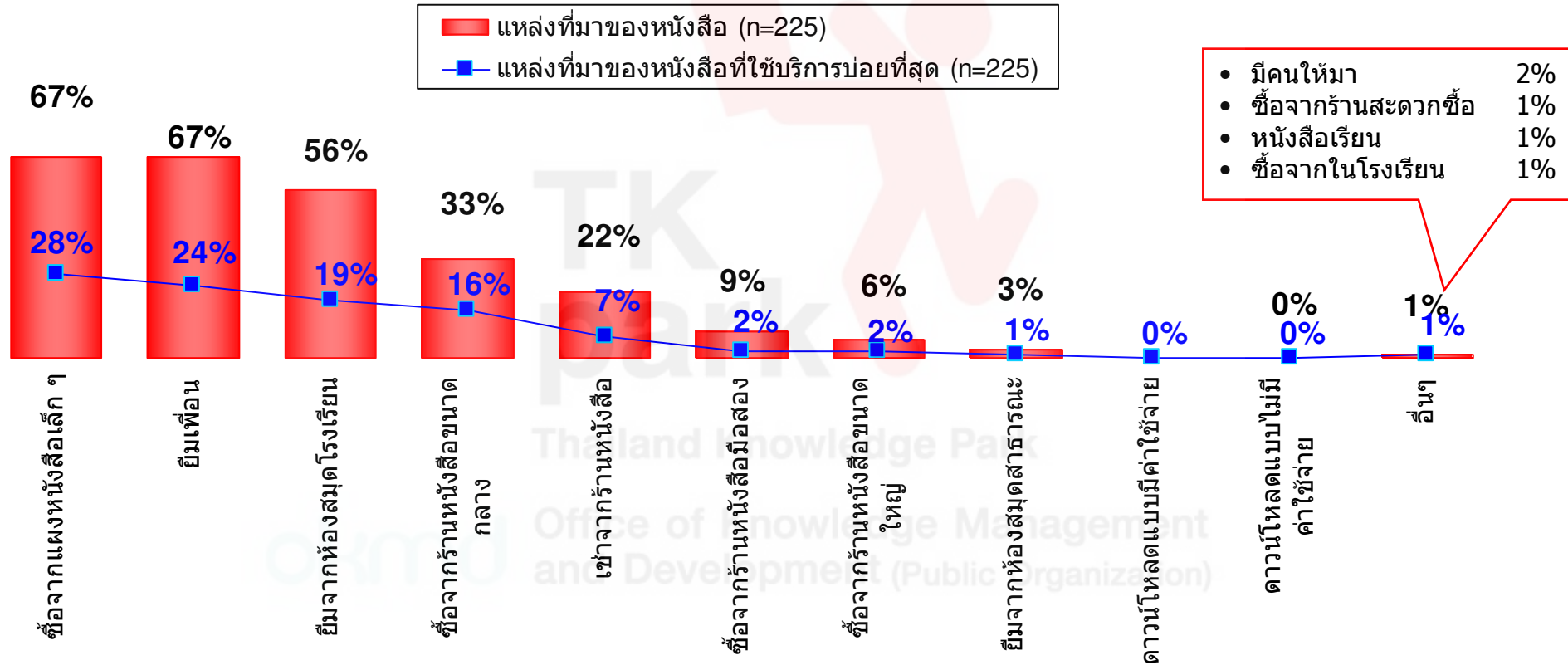


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคอีสาน (n=225)

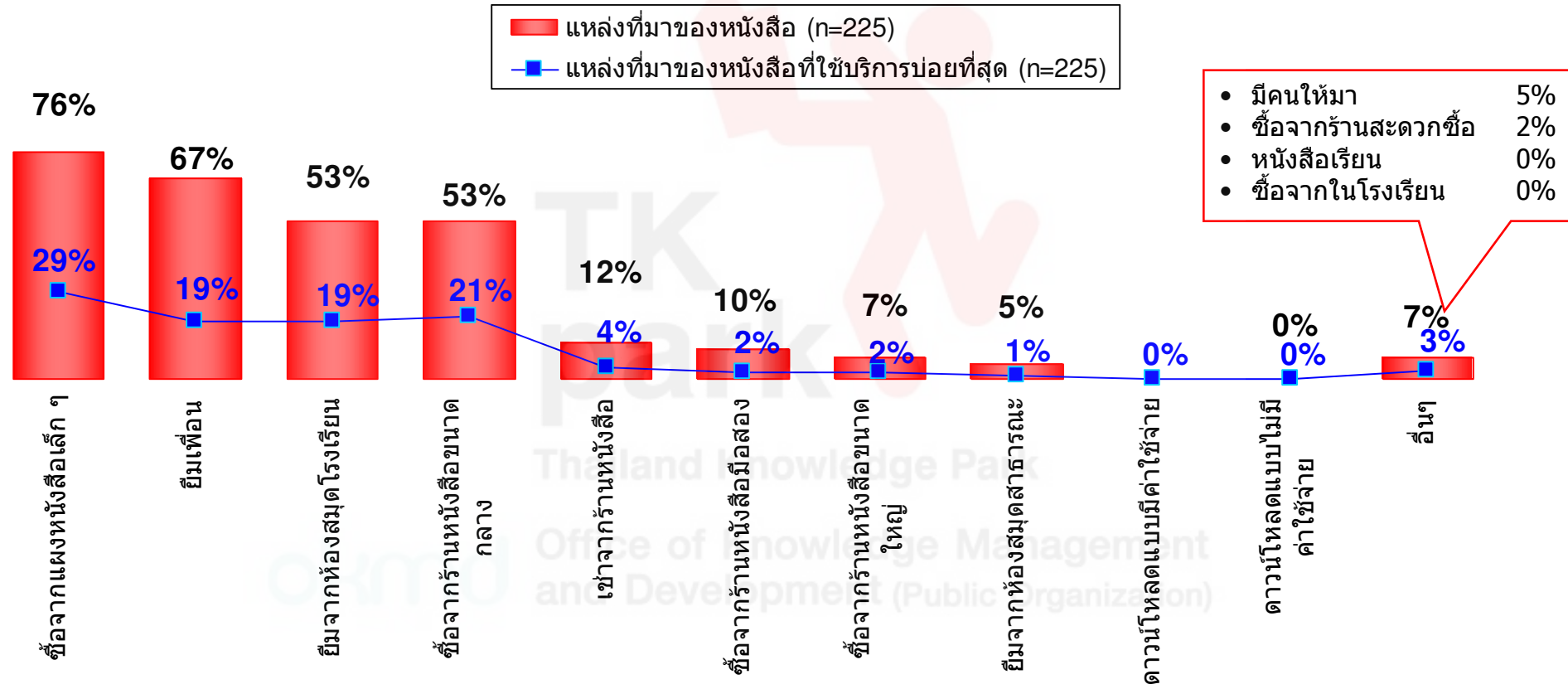


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคใต้ (n=225)



ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

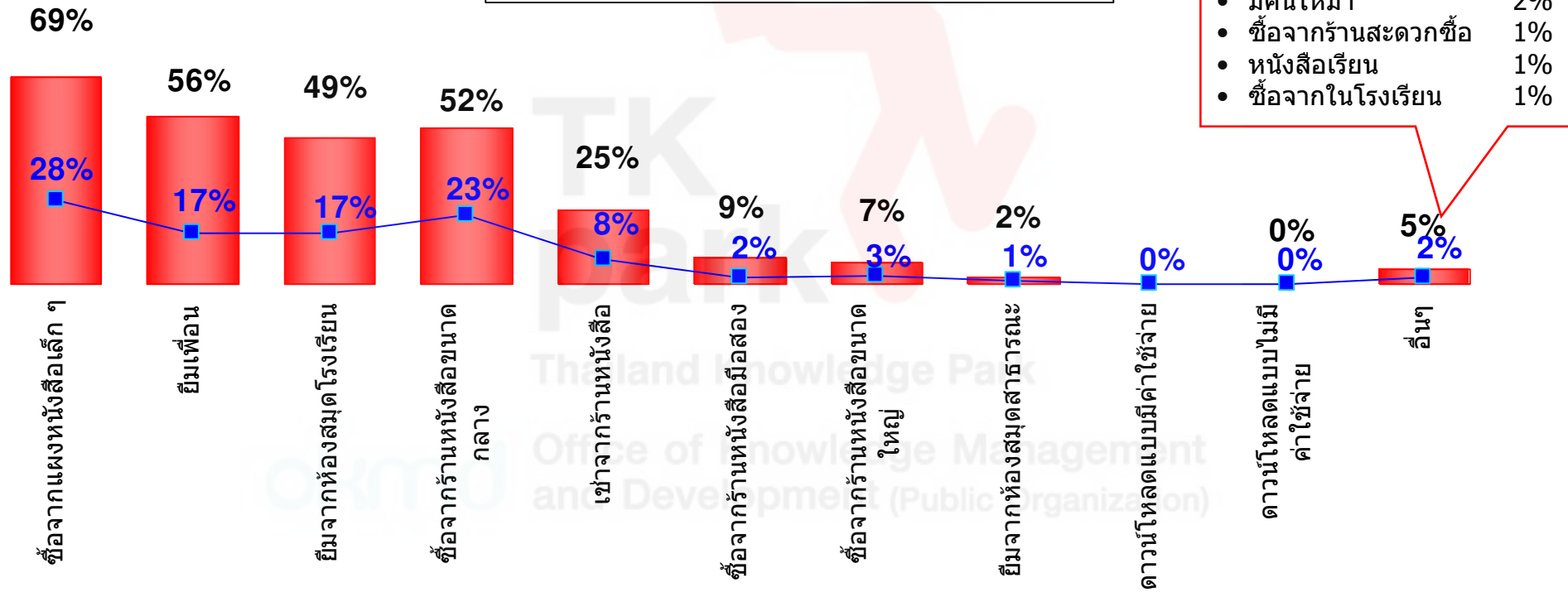
QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

พื้นที่

ในเมือง (n=602)

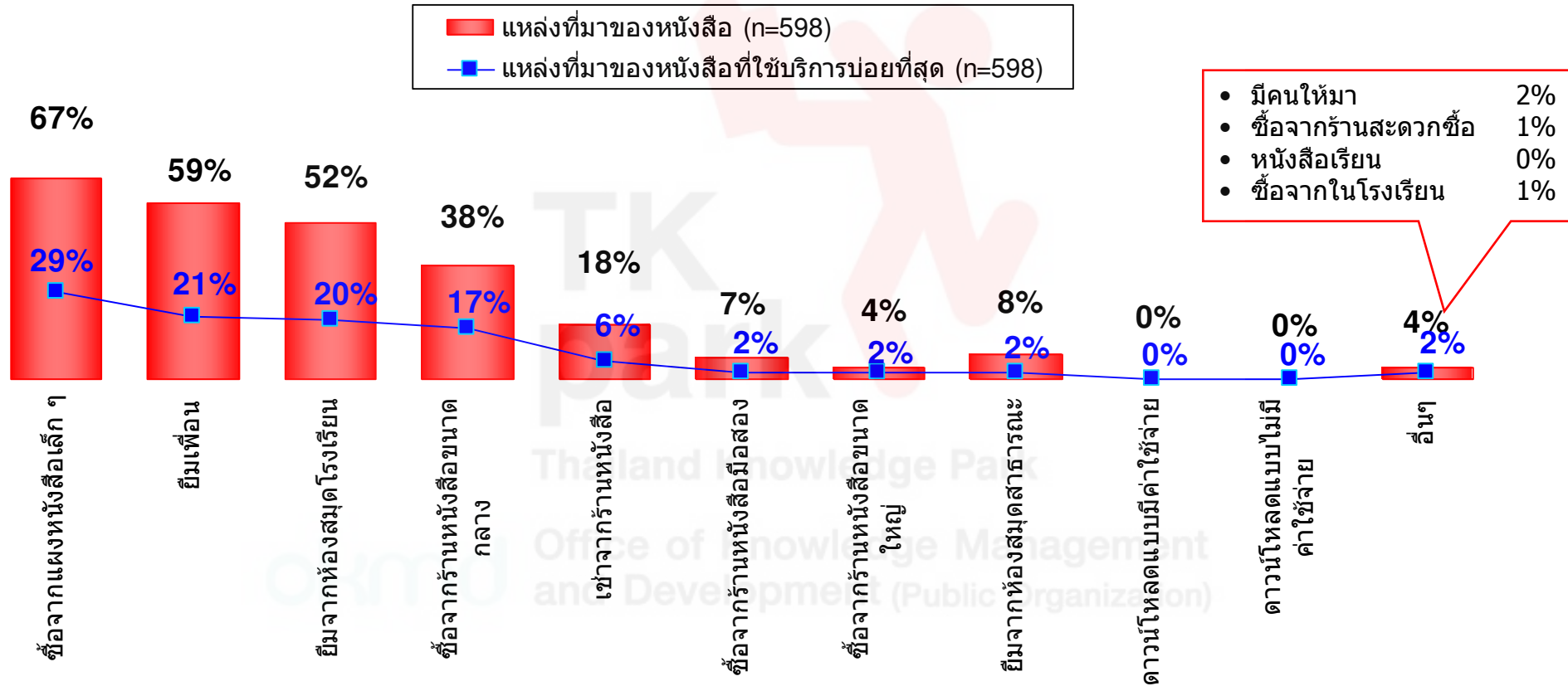
■ แหล่งที่มาของหนังสือ (n=602)
 ■ แหล่งที่มาของหนังสือที่ใช้บริการบ่อยที่สุด (n=602)



ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?
 QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

นอกเมือง (n=598)



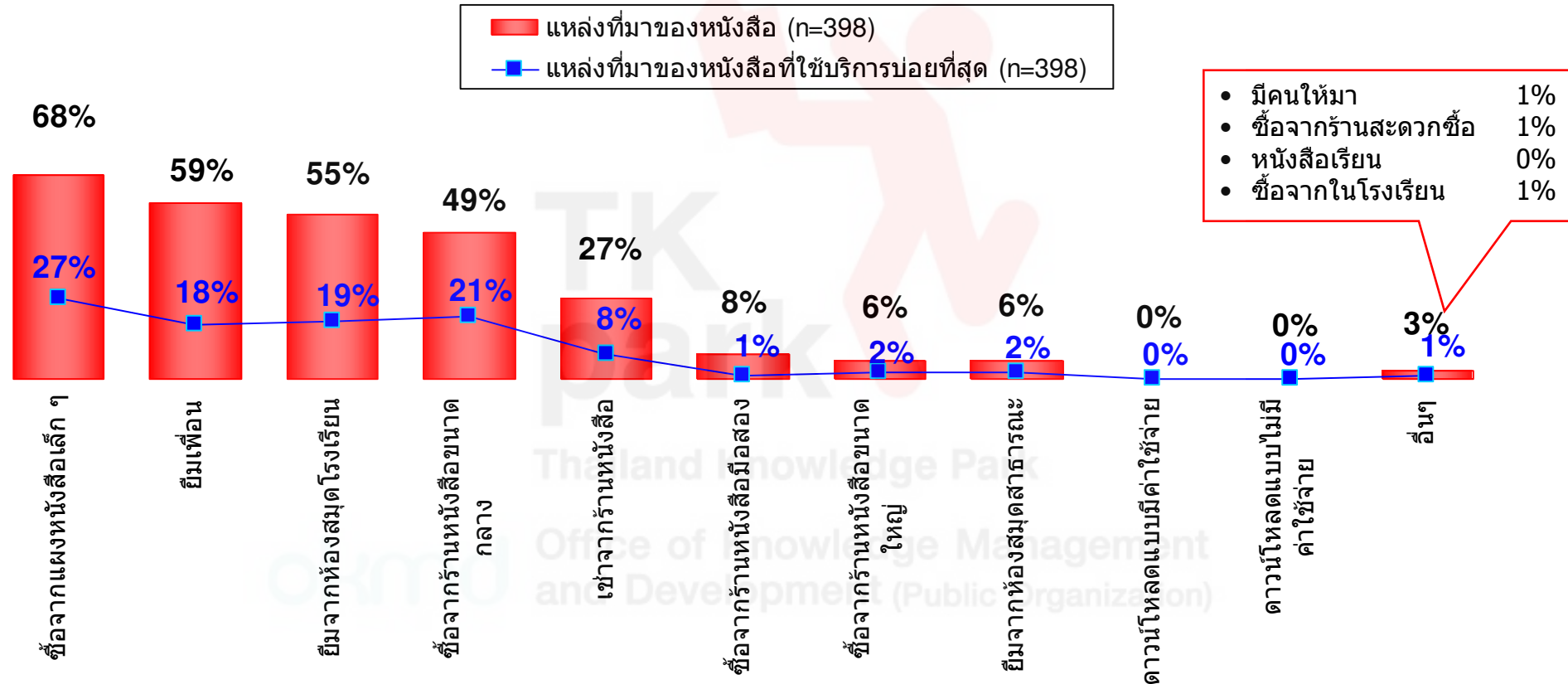
ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=398)

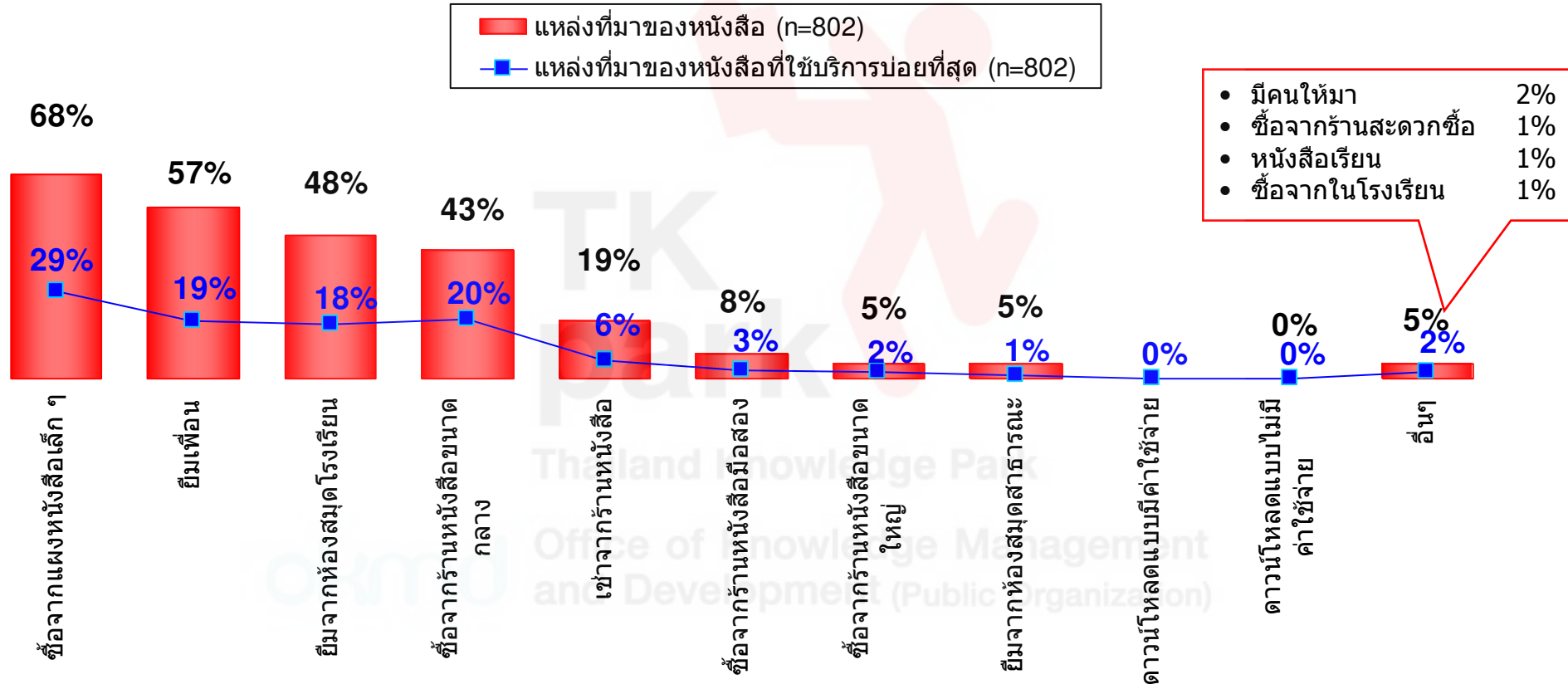


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=802)



ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

แหล่งที่มาของหนังสือ

	โดยรวม	อายุ			เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจ การอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย
<i>n=</i>	1200	400	400	400	600	600	300	225	225	225	225	602	598	398	802
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ซื้อจากแผงหนังสือเล็ก ๆ	68	67	66	72	68	68	76	65	54	67	76	69	67	68	68
ยืมเพื่อน	58	55	65	53	58	57	60	39	56	67	67	56	59	59	57
ยืมจากห้องสมุดโรงเรียน	50	65	52	34	46	55	43	47	55	56	53	49	52	55	48
ซื้อจากร้านหนังสือขนาดกลาง	45	35	46	55	41	50	47	48	45	33	53	52	38	49	43
เช่าจากร้านหนังสือ	21	14	25	25	20	23	26	28	17	22	12	25	18	27	19
ซื้อจากร้านหนังสือมือสอง	8	6	8	10	8	8	8	7	6	9	10	9	7	8	8
ซื้อจากร้านหนังสือขนาดใหญ่	6	5	5	7	4	7	6	5	3	6	7	7	4	6	5
ยืมจากห้องสมุดสาธารณะ	5	5	6	5	4	6	1	10	8	3	5	2	8	6	5
ดาวน์โหลดแบบมีค่าใช้จ่าย	0	-	0	-	0	-	-	0	-	-	-	-	0	0	-
ดาวน์โหลดแบบไม่มีค่าใช้จ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
อื่นๆ	5	8	4	4	5	4	9	2	2	1	7	5	4	4	5

ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

แหล่งที่มาของหนังสือที่ใช้บริการบ่อยที่สุด

	โดยรวม	อายุ			เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย
<i>n=</i>	1200	400	400	400	600	600	300	225	225	225	225	602	598	398	802
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ซื้อจากแผงหนังสือเล็ก ๆ	28	27	26	31	30	26	31	29	23	28	29	28	29	27	29
ยืมเพื่อน	19	18	21	17	20	17	18	12	21	24	19	17	21	18	19
ยืมจากห้องสมุดโรงเรียน	18	26	18	11	17	19	15	18	22	19	19	17	20	19	18
ซื้อจากร้านหนังสือขนาดกลาง	20	16	20	25	18	22	20	24	20	16	21	23	17	21	20
เช่าจากร้านหนังสือ	7	4	8	9	6	7	8	9	5	7	4	8	6	8	6
ซื้อจากร้านหนังสือมือสอง	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3
ซื้อจากร้านหนังสือขนาดใหญ่	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
ยืมจากห้องสมุดสาธารณะ	1	1	1	1	1	2	0	2	3	1	1	1	2	2	1
ดาวน์โหลดแบบมีค่าใช้จ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ดาวน์โหลดแบบไม่มีค่าใช้จ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
อื่น ๆ	2	3	1	2	2	2	3	1	2	1	3	2	2	1	2

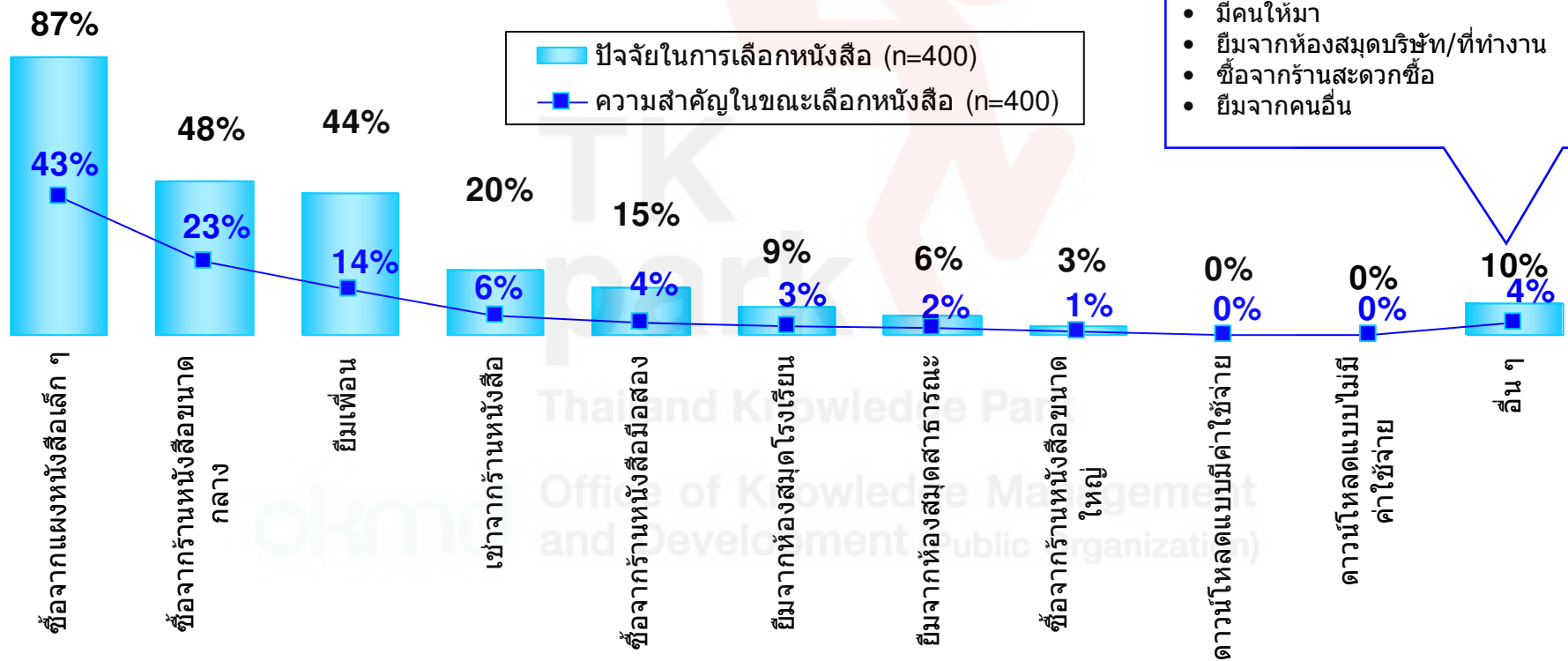
ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วน้องๆ ได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่น้องๆ ใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่น้องๆ ใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ - ผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครอง

โดยรวมทั้งหมด (n=400)



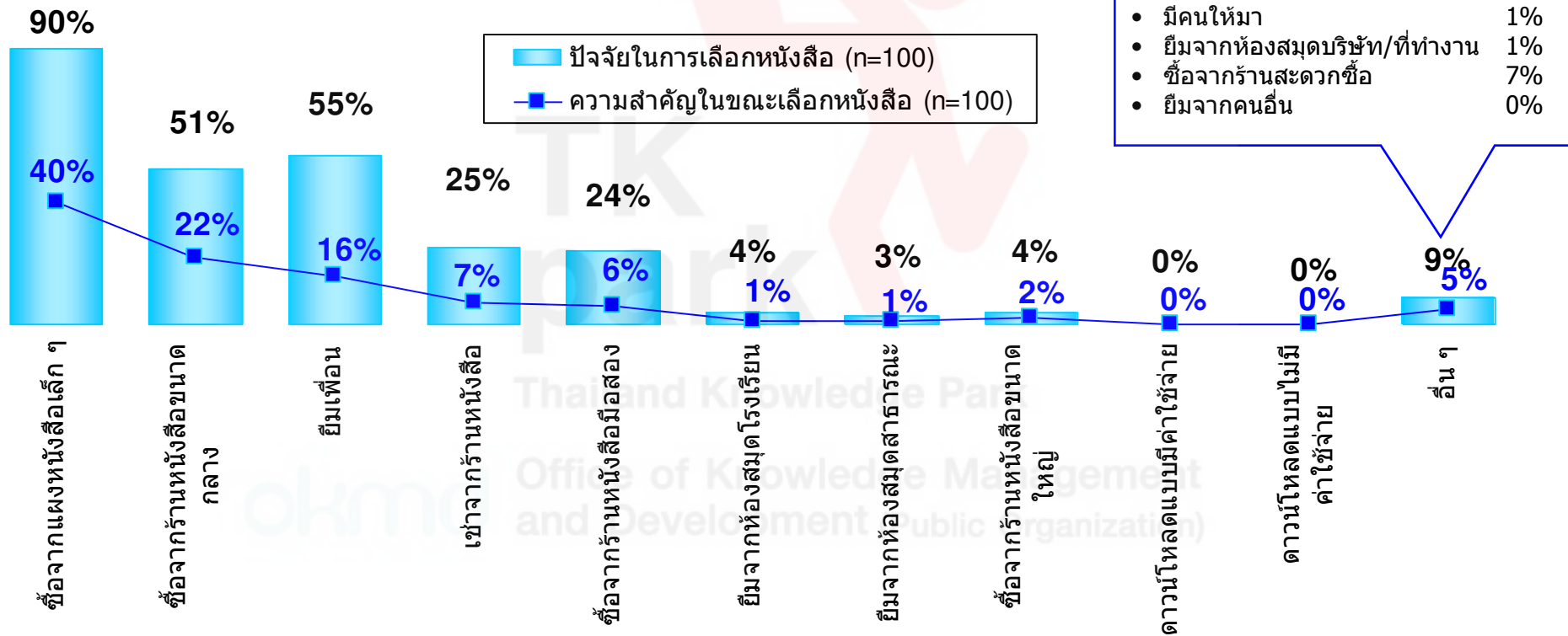
ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาค

กรุงเทพ (n=100)

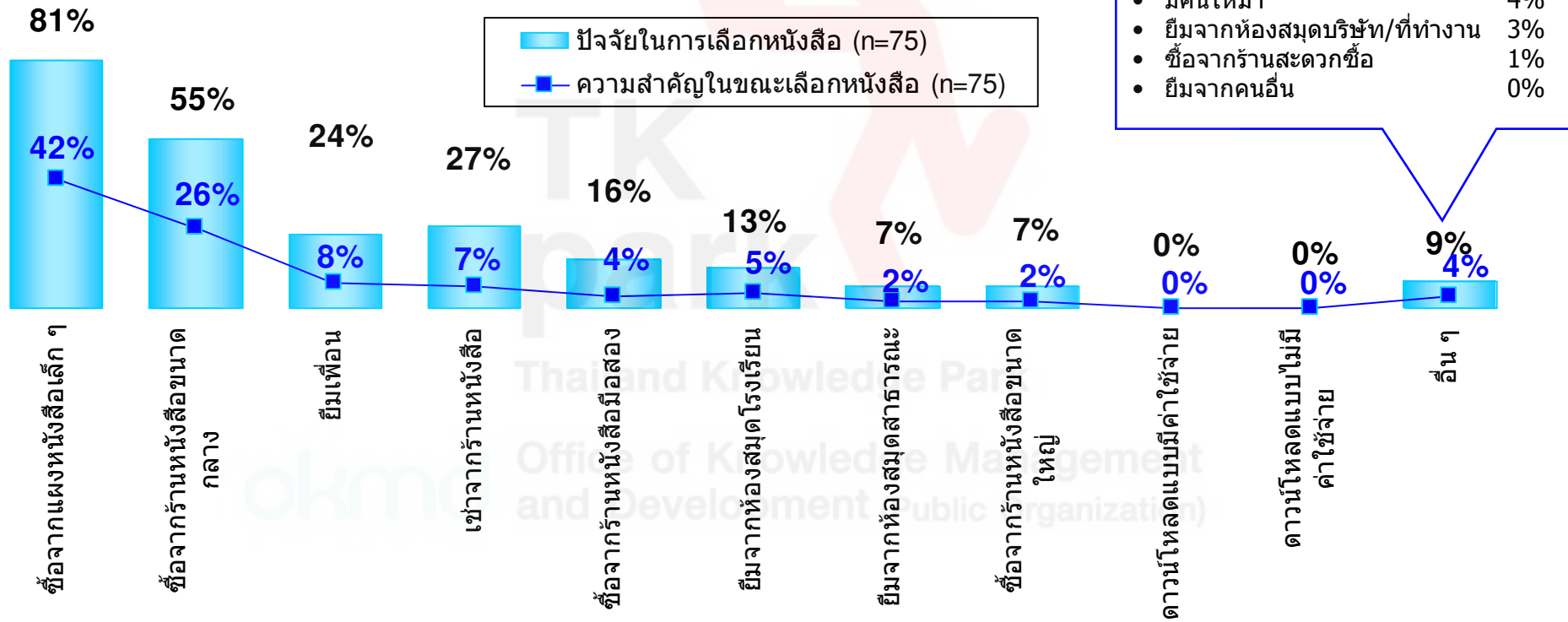


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคเหนือ (n=75)

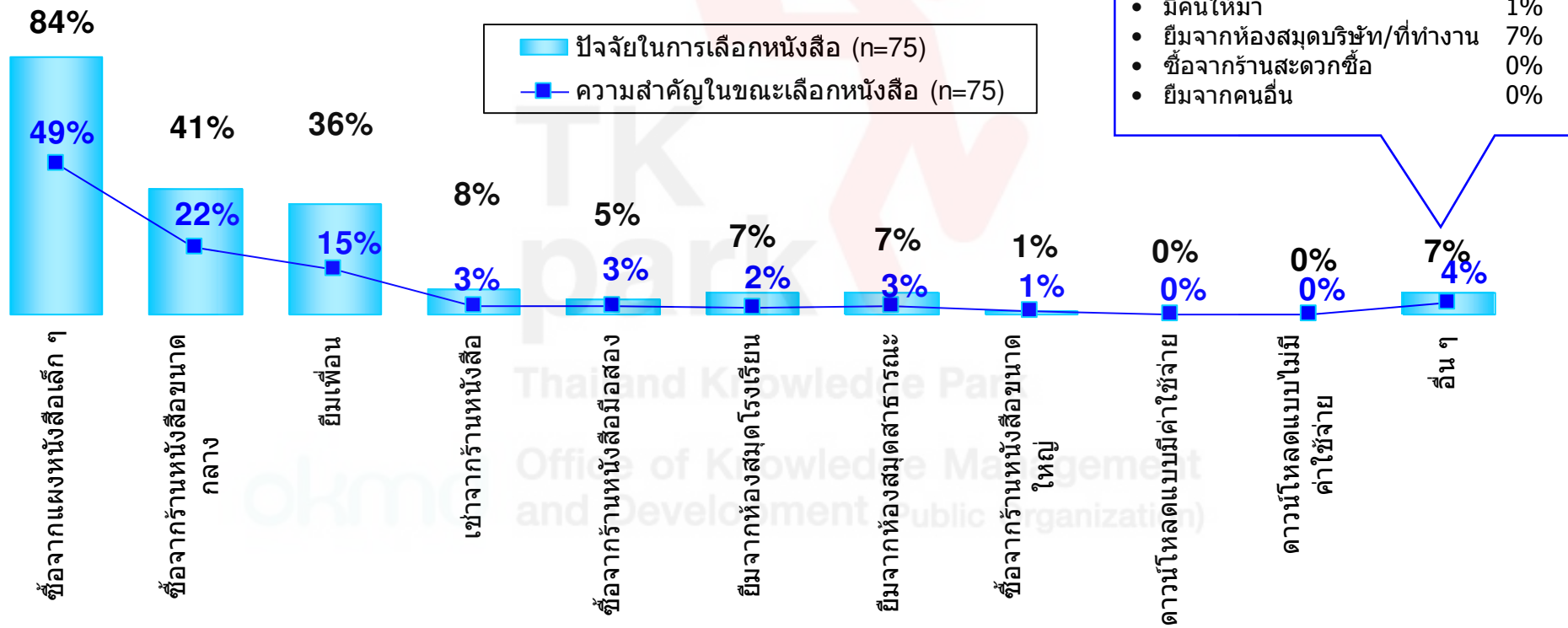


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคกลาง (n=75)

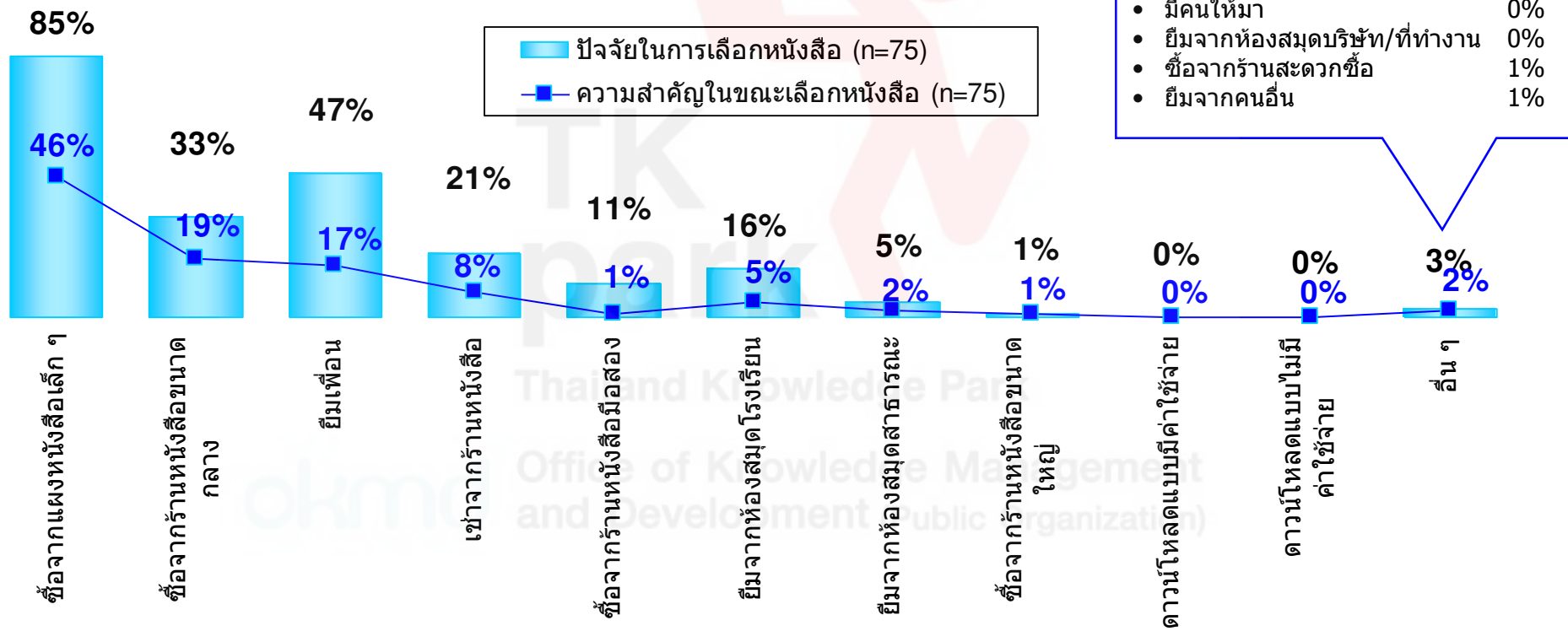


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคอีสาน (n=75)

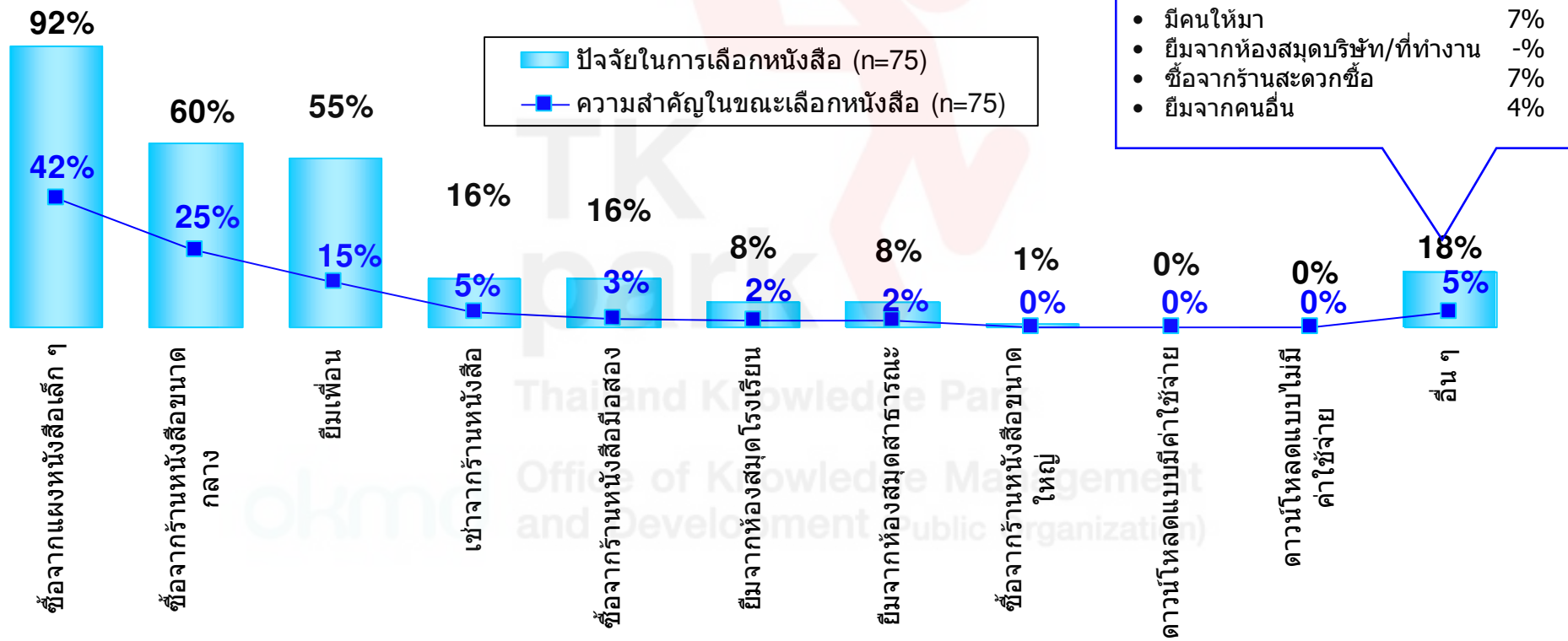


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคใต้ (n=75)



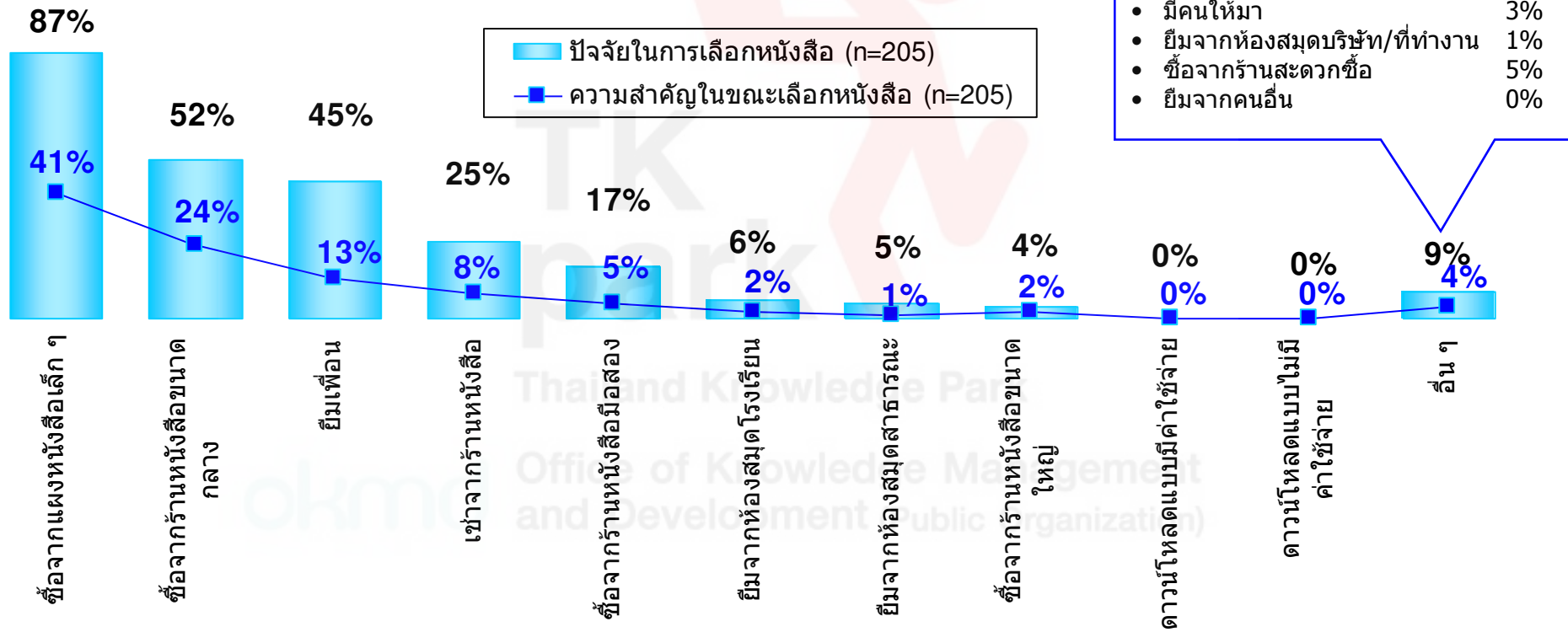
ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้อ่านหนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ในเมือง (n=205)

พื้นที่

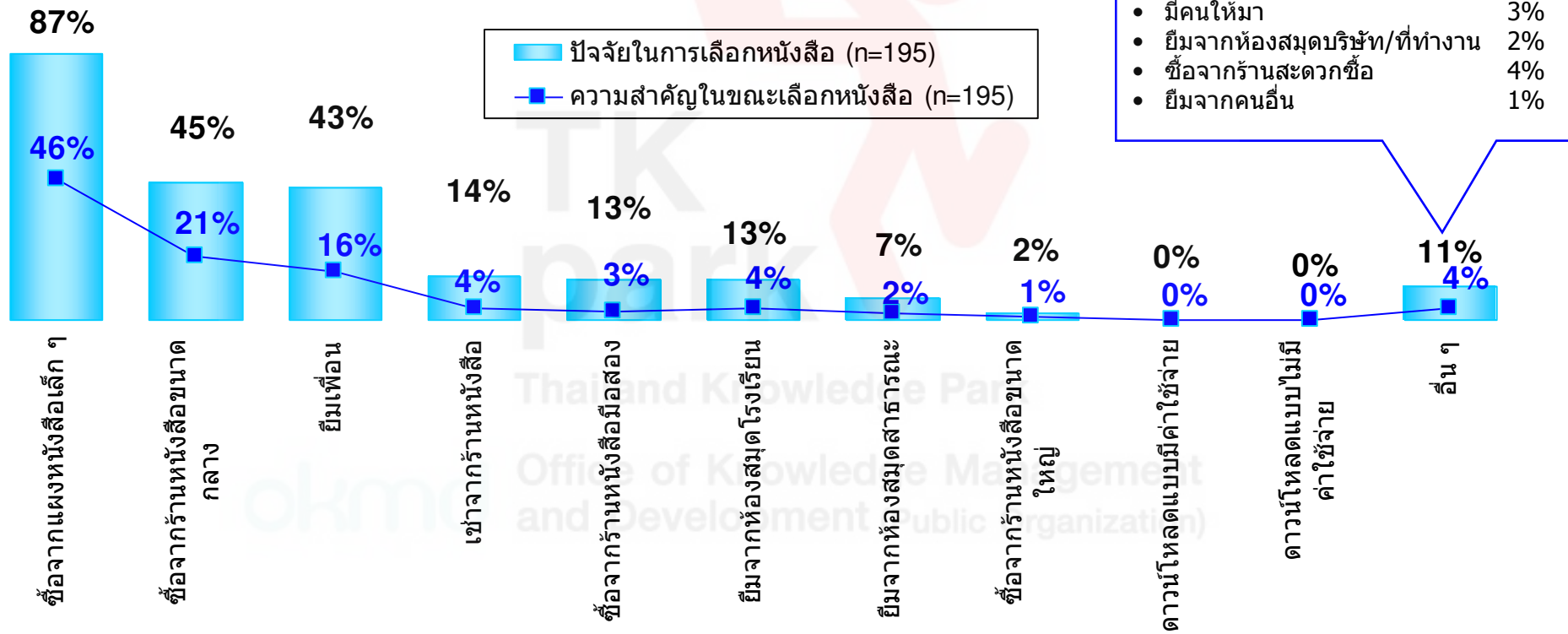


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

นอกเมือง (n=195)



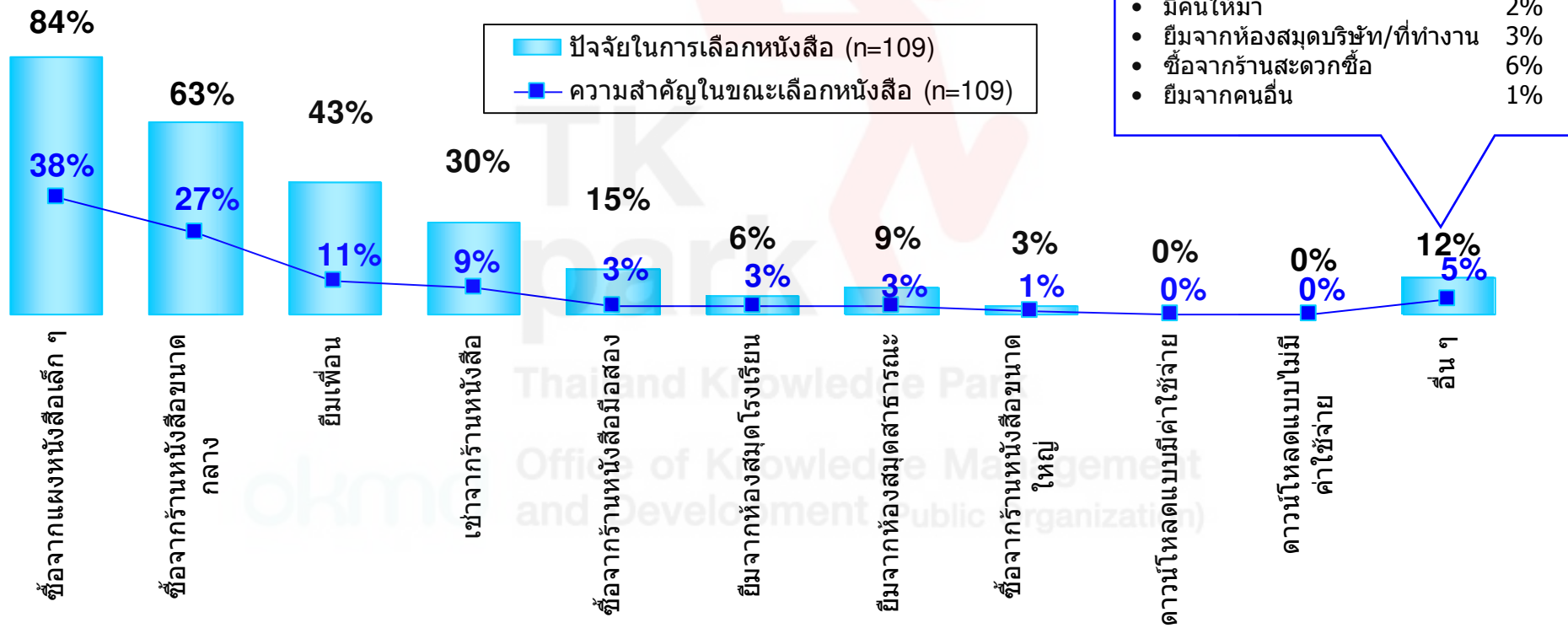
ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=109)

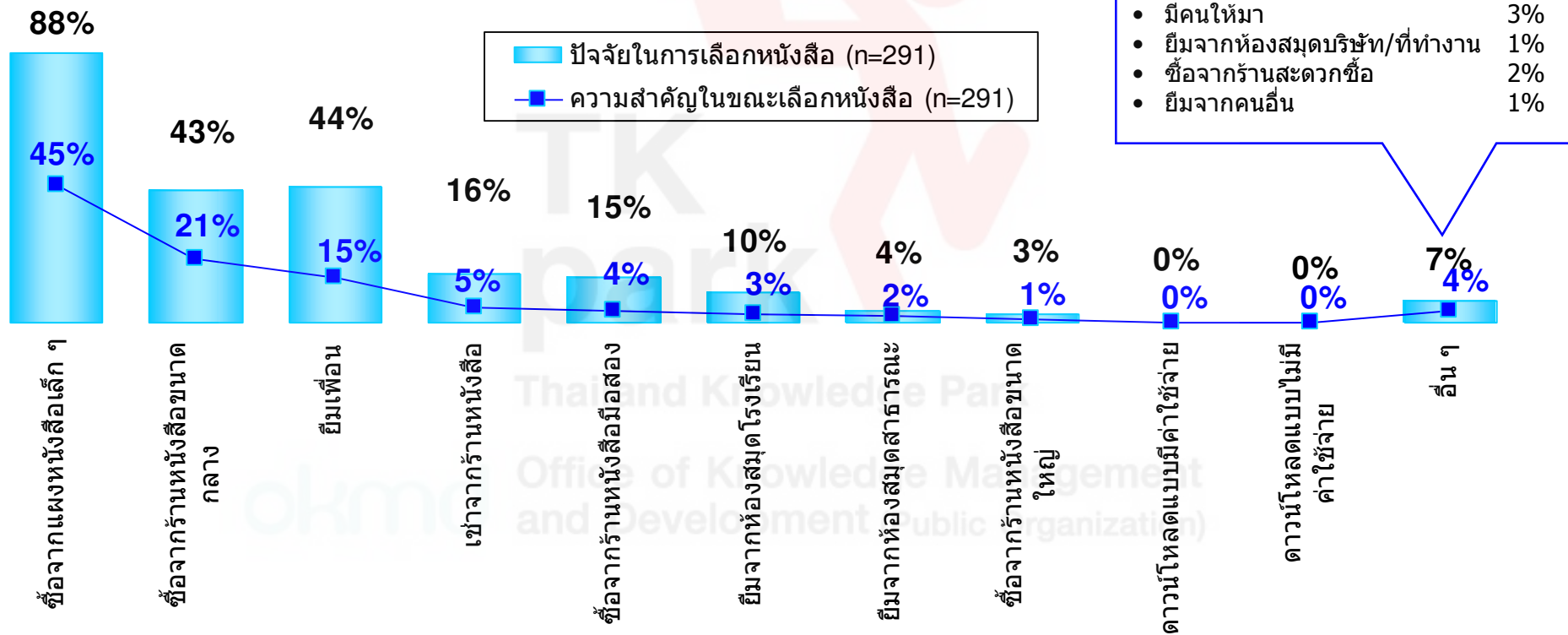


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=291)



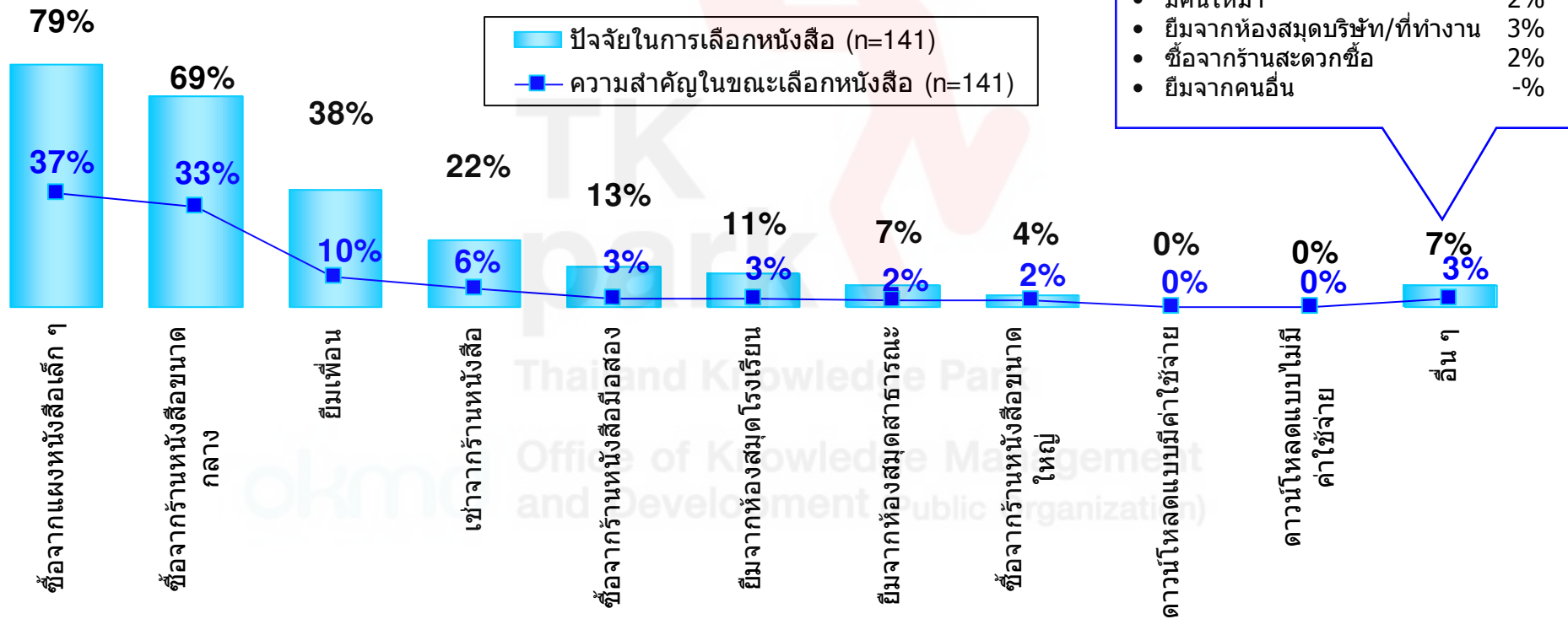
ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป (n=141)

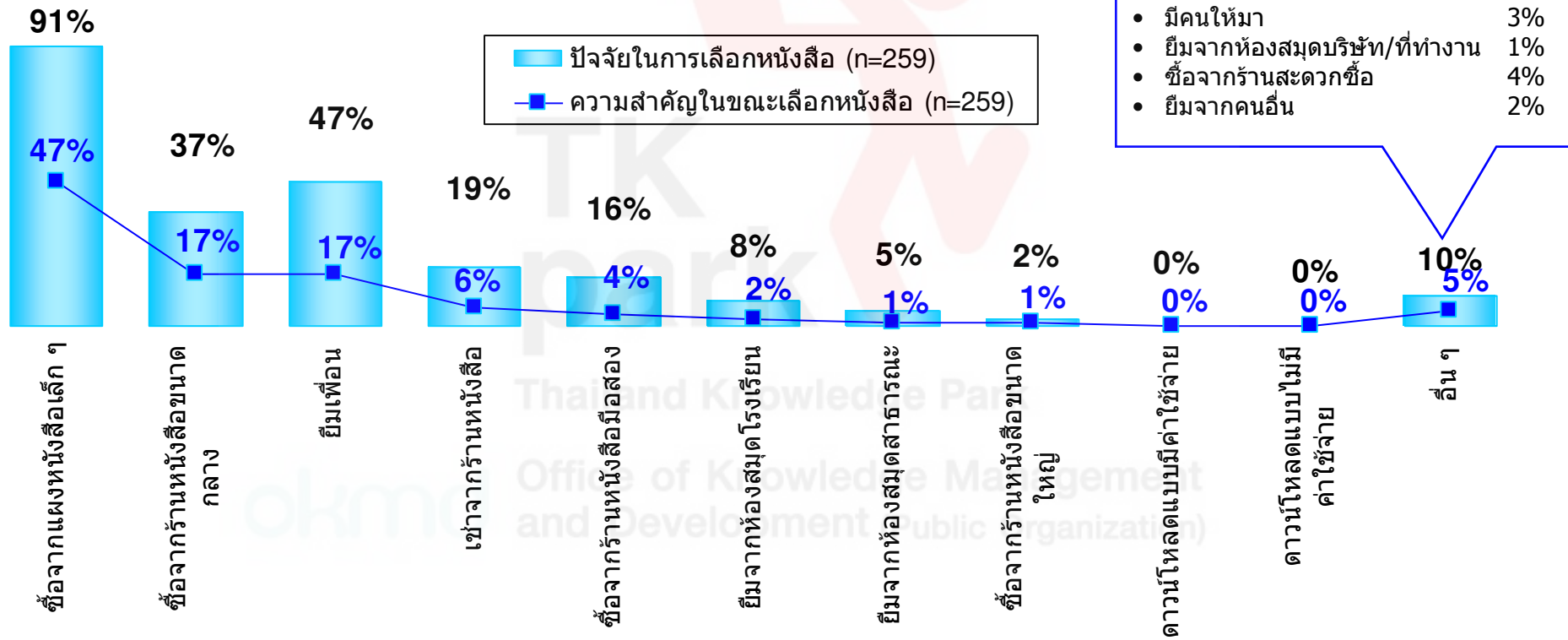


ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ต่ำกว่าปริญญาตรี (n=259)



ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

แหล่งที่มาของหนังสือ

	โดยรวม	ภูมิภาค						ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
		กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี	
<i>n</i> =	400	100	75	75	75	75	205	195	109	291	141	259	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ซื้อจากแผงหนังสือเล็ก ๆ	87	90	81	84	85	92	87	87	84	88	79	91	
ซื้อจากร้านหนังสือขนาดกลาง	48	51	55	41	33	60	52	45	63	43	69	37	
ยืมเพื่อน	44	55	24	36	47	55	45	43	43	44	38	47	
เช่าจากร้านหนังสือ	20	25	27	8	21	16	25	14	30	16	22	19	
ซื้อจากร้านหนังสือมือสอง	15	24	16	5	11	16	17	13	15	15	13	16	
ยืมจากห้องสมุดโรงเรียน	9	4	13	7	16	8	6	13	6	10	11	8	
ยืมจากห้องสมุดสาธารณะ	6	3	7	7	5	8	5	7	9	4	7	5	
ซื้อจากร้านหนังสือขนาดใหญ่	3	4	7	1	1	1	4	2	3	3	4	2	
ดาวน์โหลดแบบมีค่าใช้จ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ดาวน์โหลดแบบไม่มีค่าใช้จ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
อื่น ๆ	10	9	9	7	3	18	9	11	12	7	7	10	

ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

แหล่งที่มาของหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

แหล่งที่มาของหนังสือที่ใช้บริการบ่อยที่สุด

	n=	โดยรวม	ภูมิภาค					ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
			กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ซื้อจากแผงหนังสือเล็ก ๆ	43	40	42	49	46	42	41	46	38	45	37	47	
ซื้อจากร้านหนังสือขนาดกลาง	23	22	26	22	19	25	24	21	27	21	33	17	
ยืมเพื่อน	14	16	8	15	17	15	13	16	11	15	10	17	
เช่าจากร้านหนังสือ	6	7	7	3	8	5	8	4	9	5	6	6	
ซื้อจากร้านหนังสือมือสอง	4	6	4	3	1	3	5	3	3	4	3	4	
ยืมจากห้องสมุดโรงเรียน	3	1	5	2	5	2	2	4	3	3	3	2	
ยืมจากห้องสมุดสาธารณะ	2	1	2	3	2	2	1	2	3	2	2	1	
ซื้อจากร้านหนังสือขนาดใหญ่	1	2	2	1	1	0	2	1	1	1	2	1	
ดาวน์โหลดแบบมีค่าใช้จ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ดาวน์โหลดแบบไม่มีค่าใช้จ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
อื่น ๆ	4	5	4	4	2	5	4	4	5	4	3	5	

ที่มา: QB4. โดยปกติแล้วคุณได้หนังสือที่อ่านมาจากทางใดบ้างคะ/ครับ?

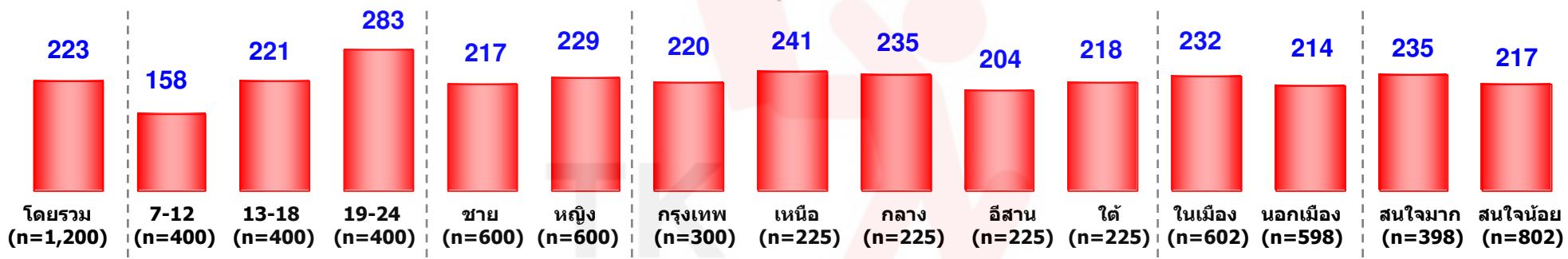
QB5. แล้วในช่องทางต่างๆ ที่คุณใช้บริการทั้งหมด กรุณาเรียงลำดับจากช่องทางที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก?

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องหนังสือต่อเดือน – เยาวชน

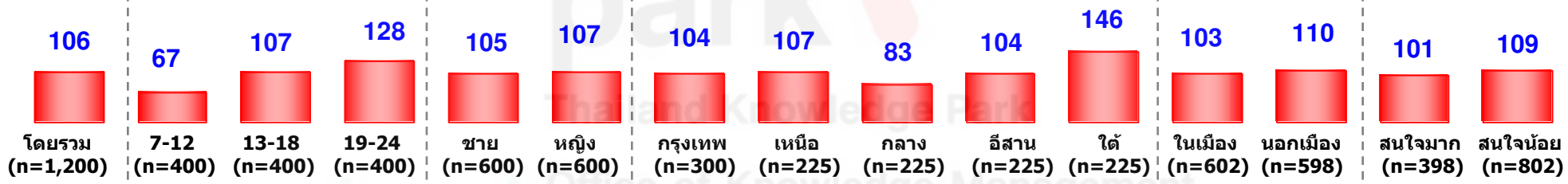


หน่วย : บาท

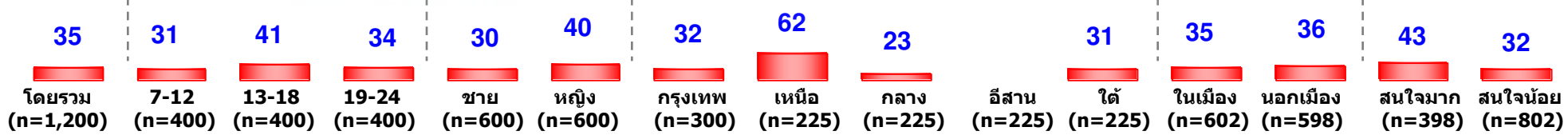
ซื้อหนังสือ



เช่าหนังสือ



ยืมหนังสือ



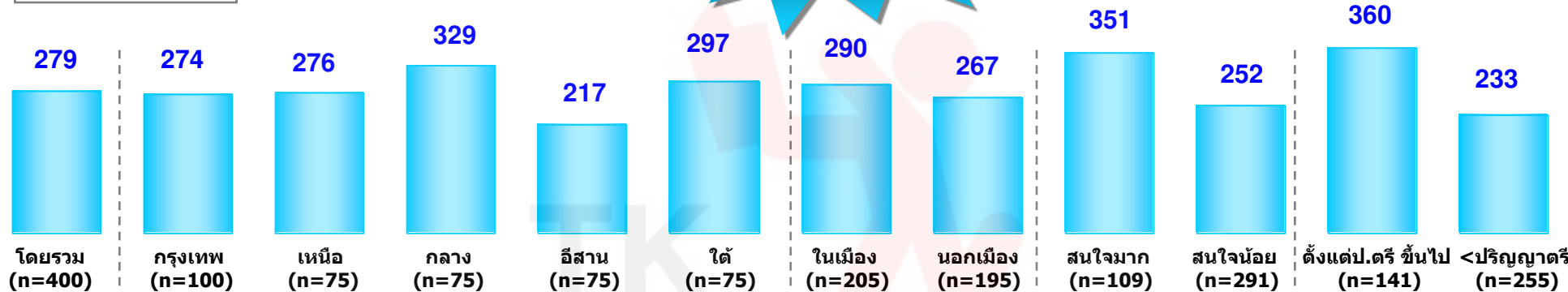
ที่มา: QB6. โดยเฉลี่ยน้องๆ มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนสำหรับซื้อหนังสือกี่บาทคะ/ครับ?
 QB7. โดยเฉลี่ยน้องๆ มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนสำหรับเช่าหนังสือกี่บาทคะ/ครับ?
 QB8. โดยเฉลี่ยน้องๆ มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนสำหรับยืมหนังสือจากห้องสมุดรวมถึงอัตราค่าสมาชิกรายเดือน และค่าปรับกรณีคืนล่าช้า (หากมี) ต่อเดือนกี่บาทคะ/ครับ?

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องหนังสือต่อเดือน – ผู้ปกครอง

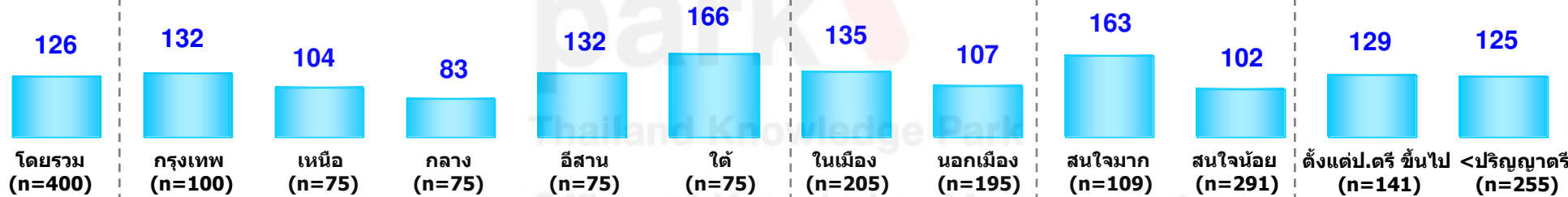
กลุ่มผู้ปกครอง

หน่วย : บาท

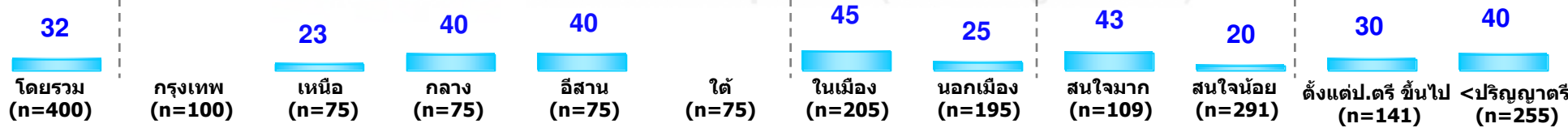
ซื้อหนังสือ



เช่าหนังสือ



ยืมหนังสือ



ที่มา: QB6. โดยเฉลี่ยคุณมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนสำหรับซื้อหนังสือที่บาทคะ/ครับ?

QB7. โดยเฉลี่ยคุณมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนสำหรับเช่าหนังสือที่บาทคะ/ครับ?

QB8. โดยเฉลี่ยคุณมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนสำหรับยืมหนังสือจากห้องสมุดรวมถึงอัตราค่าสมาชิกรายเดือน และค่าปรับกรณีคืนล่าช้า (หากมี) ต่อเดือนกี่บาทคะ/ครับ?



4.5

พฤติกรรมกาอ่านหนังสือ E-Book

TK
park
Thailand Knowledge Park

okmd Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ E-book

- การวิจัยครั้งนี้พบว่าปัจจุบัน E-book ยังได้รับความนิยมน้อยมากในกลุ่มประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “กลุ่มผู้ปกครอง” ซึ่งพบว่ามีเพียงร้อยละ 4 เท่านั้นที่อ่าน E-book ในขณะที่ “กลุ่มเยาวชน” พบผู้อ่าน E-book ร้อยละ 9%
- “กลุ่มเยาวชน” พบพฤติกรรมการอ่าน E-book ในกลุ่มผู้ชายมากกว่าผู้หญิง
- ในขณะที่ “กลุ่มผู้ปกครอง” พบพฤติกรรมการอ่าน E-book ใน “กลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมากกว่า”

กลุ่มเยาวชน
(n=1,200)

กลุ่มผู้ปกครอง
(n=400)

จำนวนผู้อ่าน
E-book

9%

- ชาย 11%
- หญิง 7%

4%

- การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี 8%
- การศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี 2%

วิธีการอ่าน
E-book

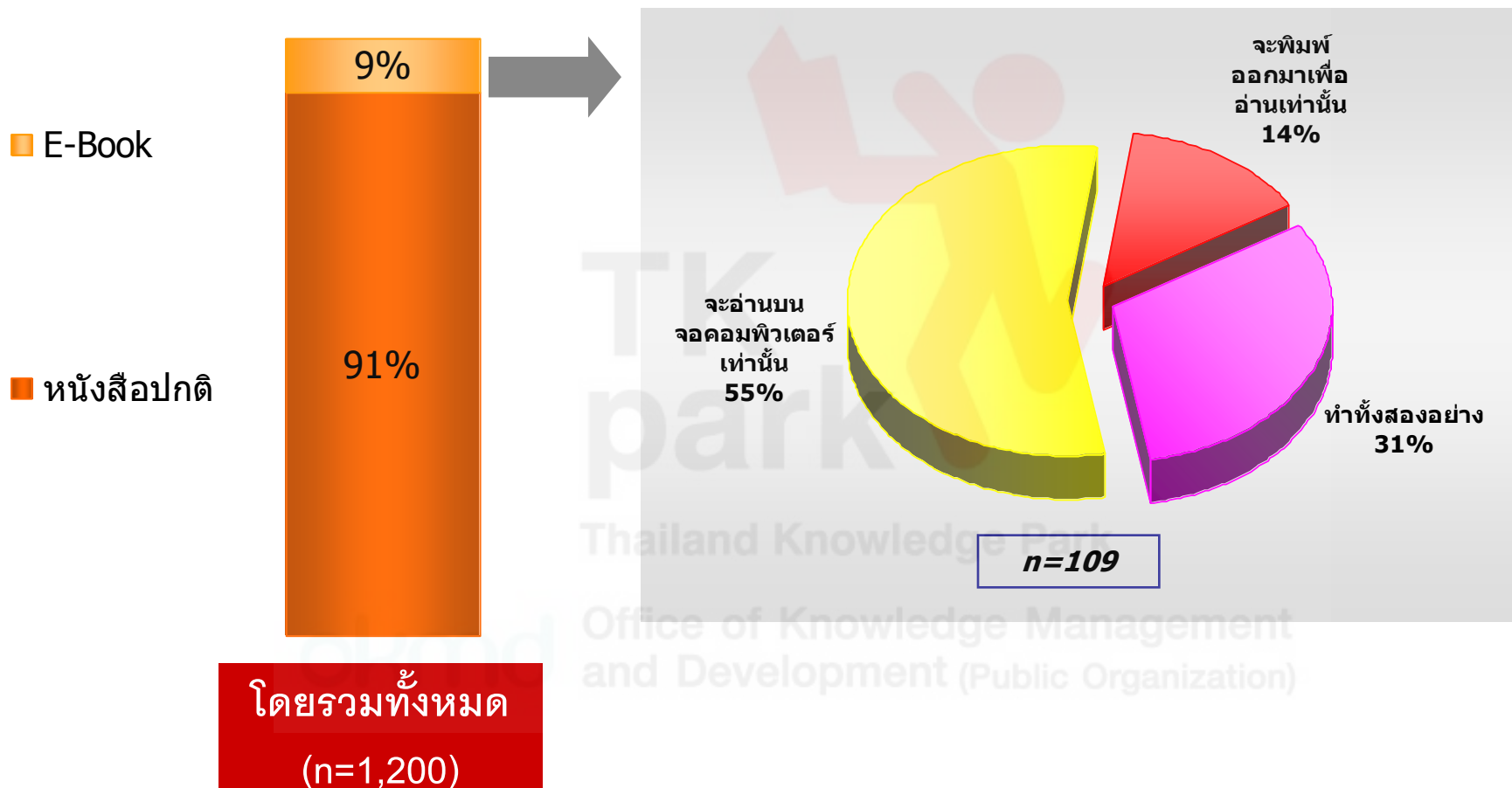
(n=109)

- อ่านบนจอคอมพิวเตอร์เท่านั้น 55%
- พิมพ์ออกมาเพื่ออ่านเท่านั้น 14%
- ทำทั้งสองอย่าง 31%

(n=109)

- อ่านบนจอคอมพิวเตอร์เท่านั้น 59%
- พิมพ์ออกมาเพื่ออ่านเท่านั้น 0%
- ทำทั้งสองอย่าง 41%

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ E-Book – เยาวชน



ที่มา: QB14. ถ้าหากหนังสือที่คุณ ต้องการอ่าน มีทั้งรูปแบบที่มีรูปเล่มปกติ และรูปแบบที่เป็น E-book หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่ต้องดูผ่าน จอคอมพิวเตอร์ คุณชอบที่จะอ่านรูปแบบใดมากกว่ากันคะ/ครับ?

QB15. สำหรับคุณที่เลือกรูปแบบที่เป็น E-book หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ คุณคิดว่าลักษณะการอ่านของคุณน่าจะตรงข้อใดมากกว่ากัน?

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ E-Book – เยาวชน (ต่อ)

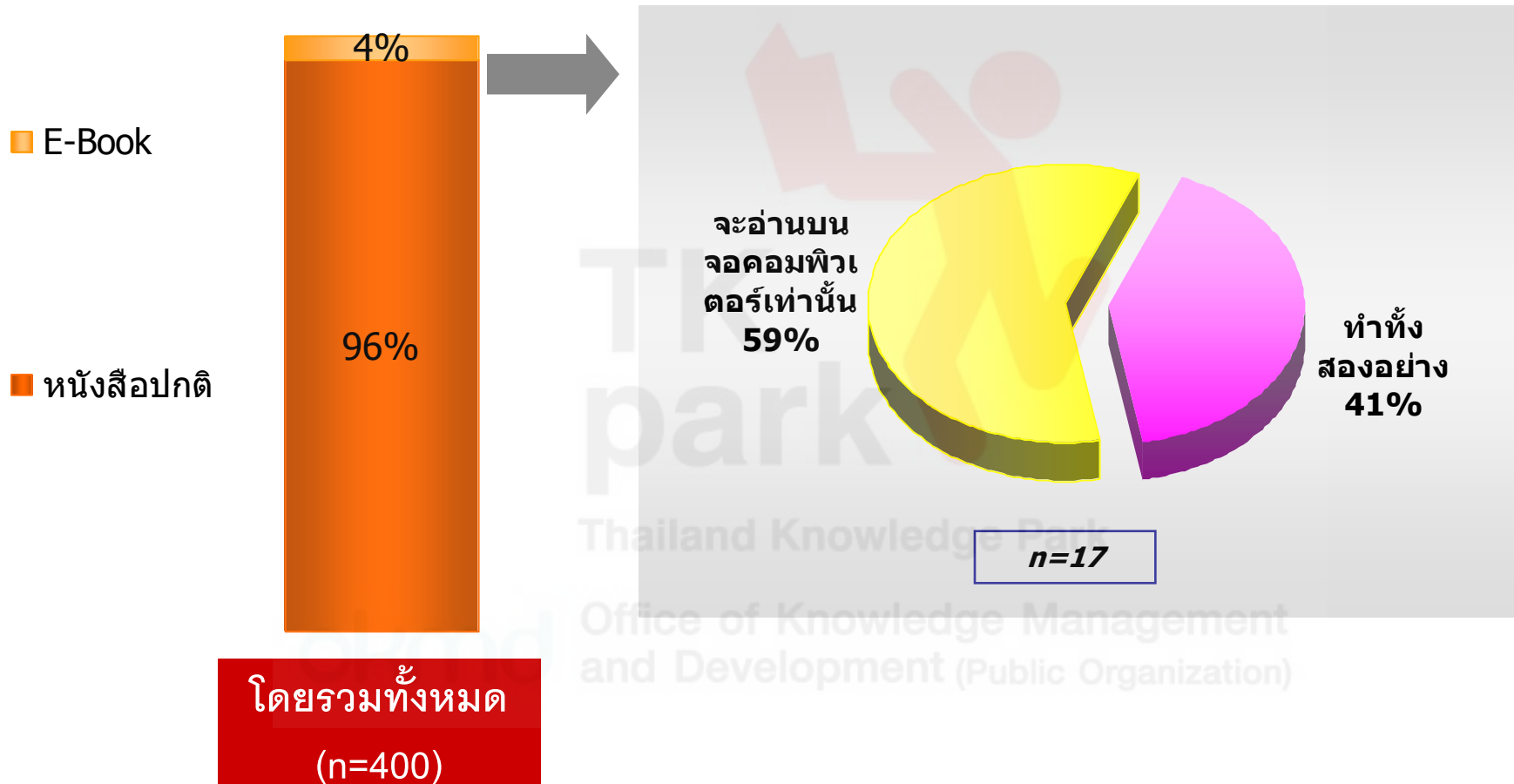
	Total	อายุ			เพศ		ภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ
n=	1200	400	400	400	600	600	300	225	225	225	225	602	598	398	802
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
หนังสือธรรมดา	91	92	90	91	89	93	92	87	87	97	92	90	92	91	91
E-Book	9	8	11	9	11	7	8	13	13	3	8	10	8	9	9

	Total	อายุ			เพศ		ภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ
n=	109	32	42	35	68	41	25	30	29	7	18	61	48	34	75
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
จะอ่านบนจอคอมพิวเตอร์เท่านั้น	55	59	45	63	62	44	68	60	41	43	56	57	52	59	53
จะพิมพ์ออกมาเพื่ออ่านเท่านั้น	14	22	12	9	12	17	4	10	21	14	22	10	19	12	15
ทำทั้งสองอย่าง	31	19	43	29	26	39	28	30	38	43	22	33	29	29	32

ที่มา: QB14. ถ้าหากหนังสือที่คุณ ต้องการอ่าน มีทั้งรูปแบบที่มีรูปเล่มปกดี และรูปแบบที่เป็น E-book หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่ต้องดูผ่านจอคอมพิวเตอร์ คุณชอบที่จะอ่านรูปแบบใดมากกว่ากันคะ/ครับ?

QB15. สำหรับคุณที่เลือกรูปแบบที่เป็น E-book หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ คุณคิดว่าลักษณะการอ่านของคุณน่าจะตรงข้อใดมากกว่ากัน?

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ E-Book – ผู้ปกครอง



- ที่มา: QB14. ถ้าหากหนังสือที่คุณต้องการอ่าน มีทั้งรูปแบบที่มีรูปเล่มปกติ และรูปแบบที่เป็น E-book หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่ต้องดูผ่าน จอคอมพิวเตอร์ คุณชอบที่จะอ่านรูปแบบใดมากกว่ากันคะ/ครับ?
- QB15. สำหรับคุณที่เลือกรูปแบบที่เป็น E-book หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ คุณคิดว่าลักษณะการอ่านของคุณน่าจะตรงข้อใดมากกว่ากัน?

พฤติกรรมการอ่านหนังสือ E-Book – ผู้ปกครอง

	โดยรวม	ภูมิภาค						พื้นที่		ความสนใจการอ่าน		ระดับการศึกษา	
		กทม	ฉะ	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ	ตั้งแต่ ป.ตรีขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
<i>n=</i>	400	100	300	75	75	75	75	205	195	109	291	141	259
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Normal book	96	97	95	92	96	97	96	98	94	97	95	92	98
E-Book	4	3	5	8	4	3	4	2	6	3	5	8	2

	โดยรวม	ภูมิภาค						พื้นที่		ความสนใจการอ่าน		ระดับการศึกษา	
		กทม	ฉะ	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ	ตั้งแต่ ป.ตรีขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
<i>n=</i>	17	3	14	6	3	2	3	5	12	3	14	11	6
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
จะอ่านบนจอคอมพิวเตอร์เท่านั้น	59	-	71	67	67	50	100	40	67	67	57	55	67
ทำทั้งสองอย่าง	41	100	29	33	33	50	-	60	33	33	43	45	33

ที่มา: QB14. ถ้าหากหนังสือที่คุณ ต้องการอ่าน มีทั้งรูปแบบที่มีรูปเล่มปกติ และรูปแบบที่เป็น E-book หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่ต้องดูผ่าน จอคอมพิวเตอร์ คุณชอบที่จะอ่านรูปแบบใดมากกว่ากันคะ/ครับ?

QB15. สำหรับคุณที่เลือกรูปแบบที่เป็น E-book หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ คุณคิดว่าลักษณะการอ่านของคุณน่าจะตรงข้อใดมากกว่ากัน?



ส่วนที่ 5 :

วิธืหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือ
จากการอ่านหนังสือ

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

วิถีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ

- จากการศึกษาพบว่า “การพูดคุยกับเพื่อน” และ “การดูทีวี หรือเคเบิลทีวี” เป็นช่องทางการหาความรู้ใหม่ๆ ในอันดับต้นๆ ทั้งกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครอง
- “การใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล” เป็นอีกช่องทางที่ได้รับความนิยมในทุกกลุ่มยกเว้น “กลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี”



วิถีการหาข้อมูลใหม่ๆ ของกลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=398)

อันดับที่

1.	พูดคุยกับเพื่อน	17%
2.	พูดคุยกับครูอาจารย์	14%
3.	ดูทีวีหรือเคเบิลทีวี	12%
4.	ใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล	12%
5.	พูดคุยกับผู้ใหญ่	11%
6.	พูดคุยกับพี่น้อง หรือญาติในบ้าน	8%

วิถีการหาข้อมูลใหม่ๆ ของกลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (n=141)

อันดับที่

1.	ดูทีวีหรือเคเบิลทีวี	17%
2.	พูดคุยกับเพื่อน	16%
3.	ใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล	12%
4.	พูดคุยกับผู้ใหญ่	11%
5.	พูดคุยกับพี่น้อง หรือญาติในบ้าน	9%
6.	ชมภาพยนตร์สารคดี หรือที่มีสาร	9%

วิถีการหาข้อมูลใหม่ๆ ของกลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=802)

อันดับที่

1.	พูดคุยกับเพื่อน	17%
2.	ดูทีวี หรือเคเบิลทีวี	14%
3.	พูดคุยกับครู อาจารย์	13%
4.	พูดคุยกับผู้ใหญ่	12%
5.	ใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล	10%

วิถีการหาข้อมูลใหม่ๆ ของกลุ่มการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี (n=259)

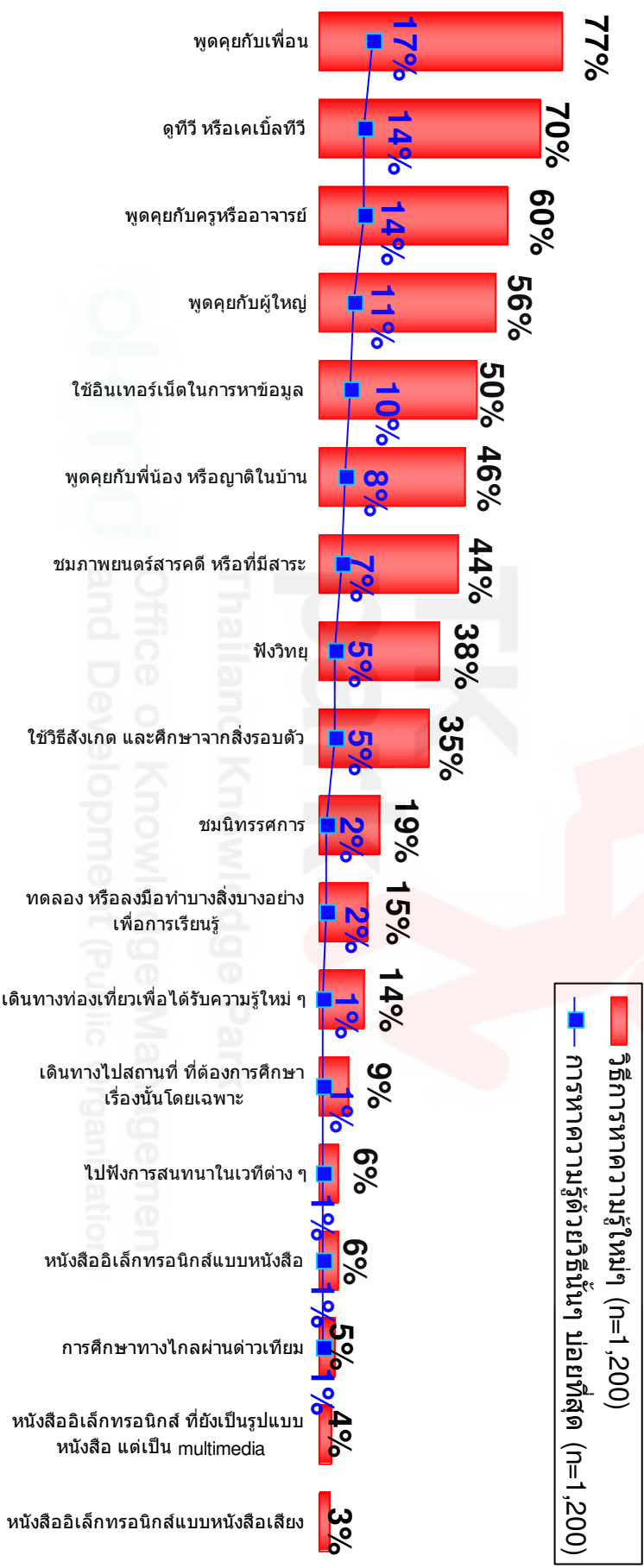
อันดับที่

1.	ดูทีวี หรือเคเบิลทีวี	21%
2.	พูดคุยกับเพื่อน	19%
3.	พูดคุยกับพี่น้อง หรือญาติในบ้าน	13%
4.	พูดคุยกับผู้ใหญ่	12%
5.	ฟังวิทยุ, ชมภาพยนตร์, สารคดี, หรือที่มีสาระ	8%
6.	ใช้สังเกต หรือศึกษาจากสิ่งรอบตัว	8%

วิถีทางการรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน

กลุ่มเยาวชน

โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)



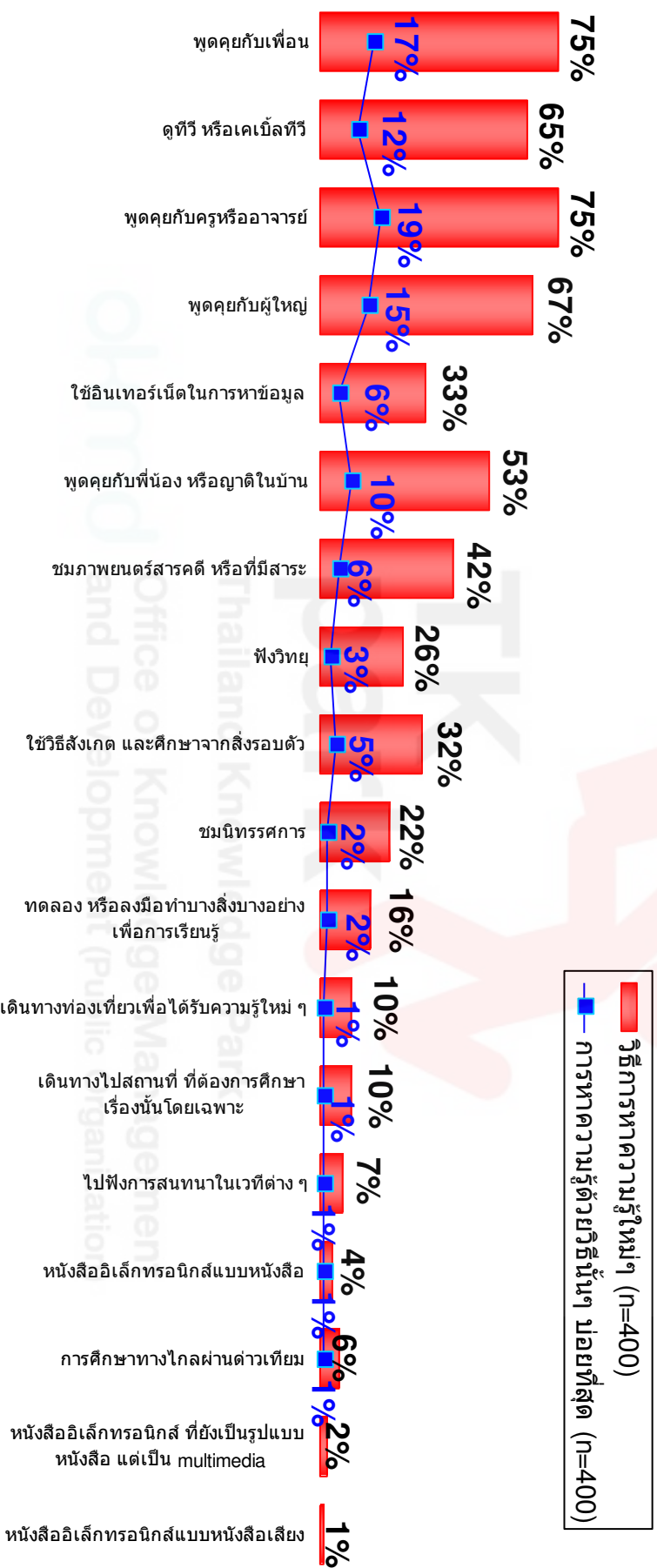
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้วิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

รู้หาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

7-12 ปี (n=400)

อายุ

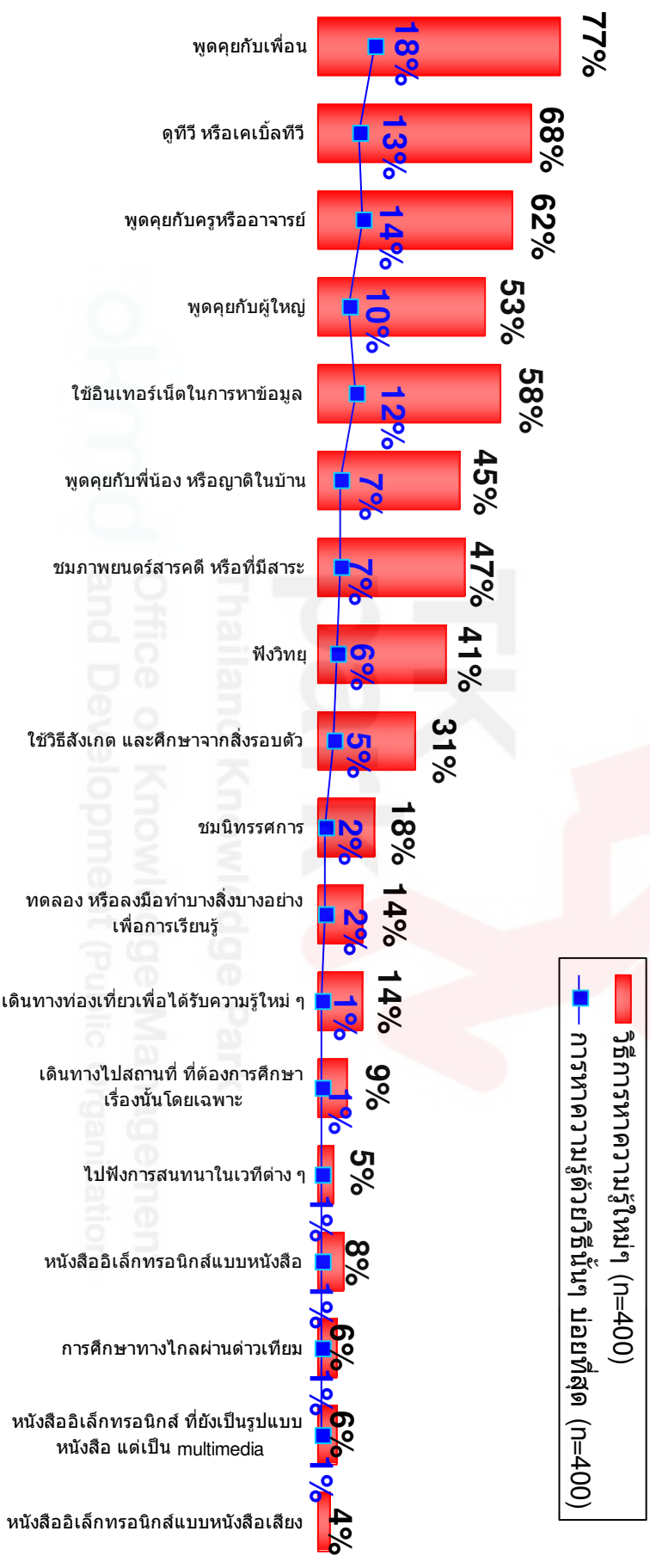


ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่นี้ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิธีการความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

13-18 ปี (n=400)



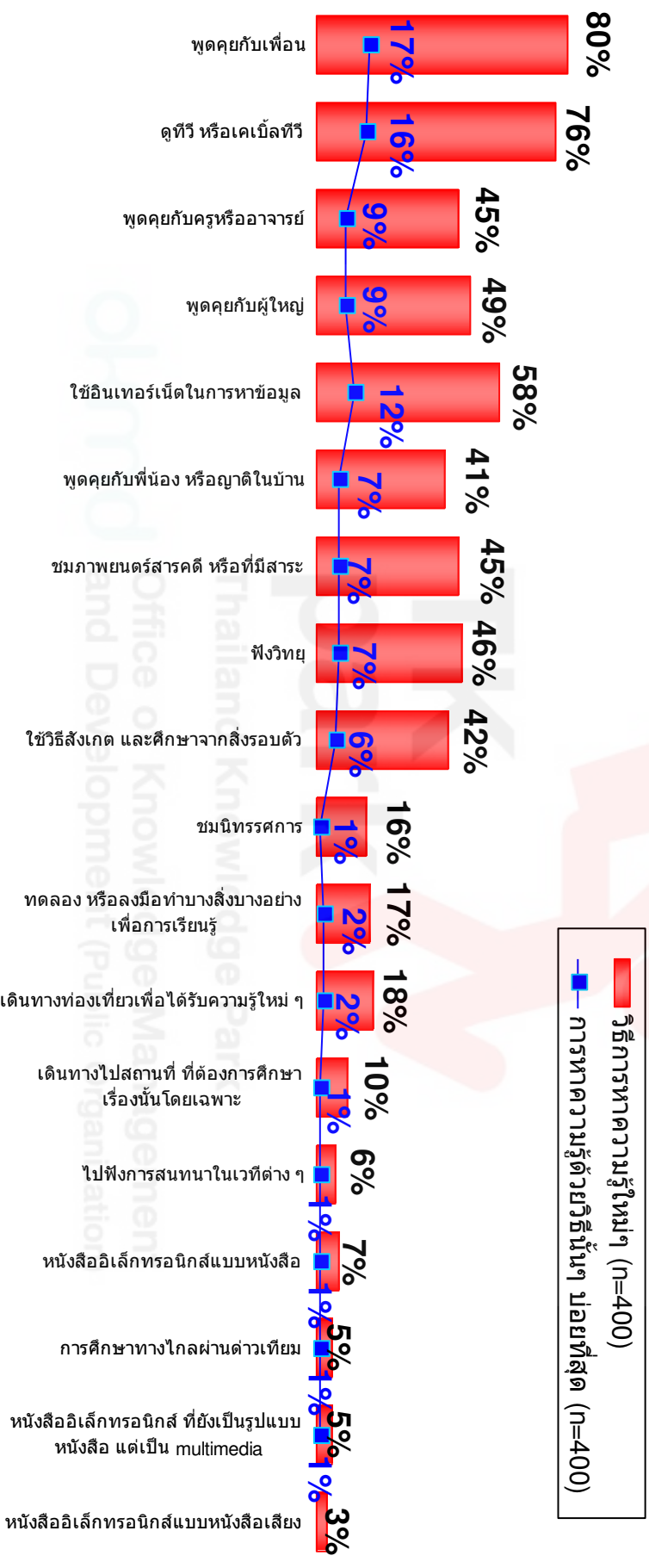
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีการความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้วิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิถีทางการเรียนรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ

- โยภาวชน

19-24 ปี (n=400)



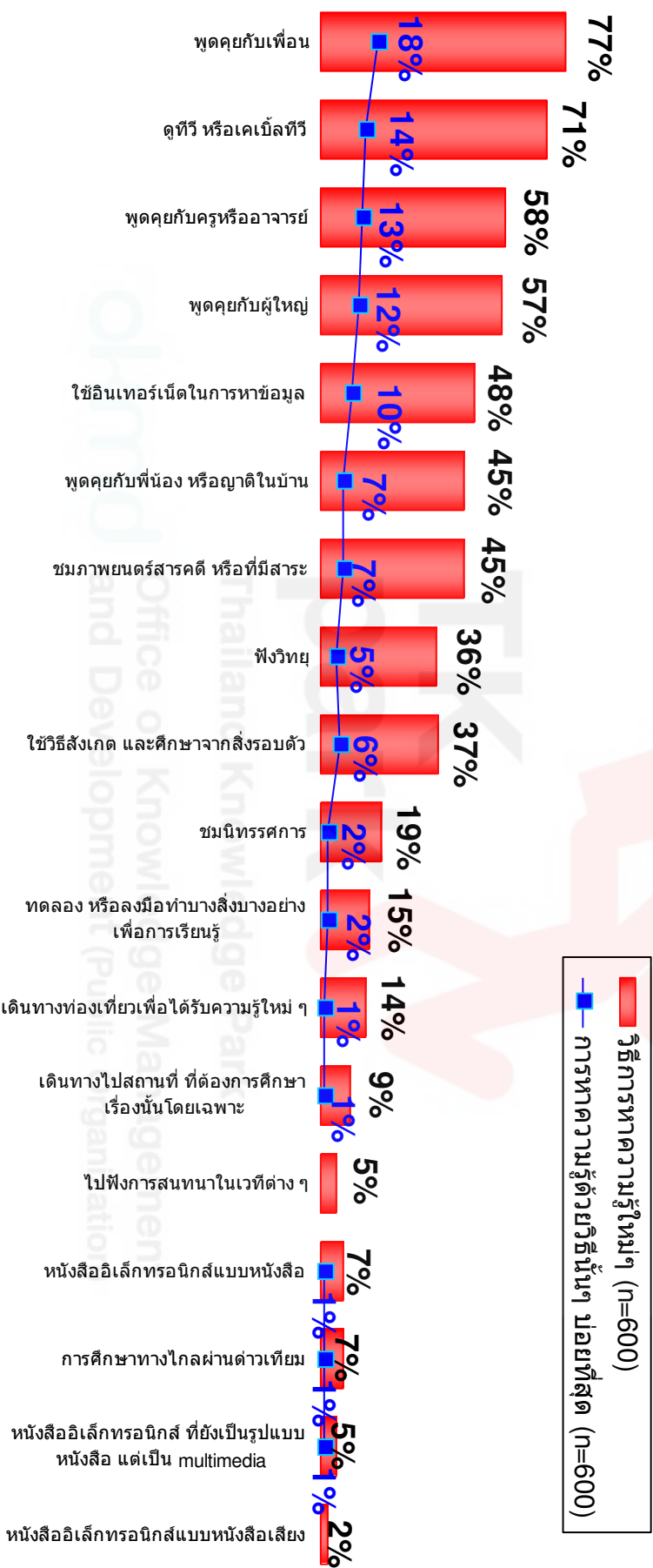
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

รู้เท่าความรู้นี้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ชาย (n=600)

เพศ

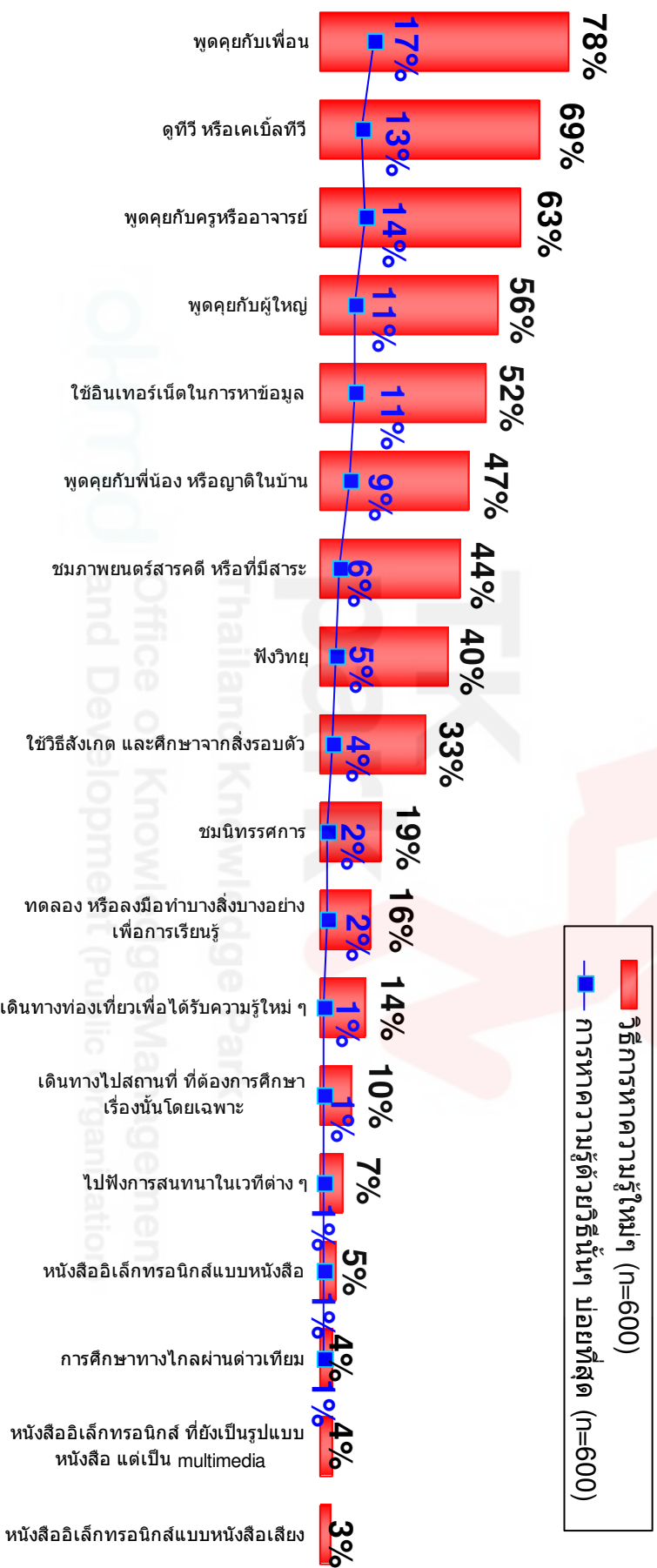


ที่มา: QB16.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QB16.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิถีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

หญิง (n=600)



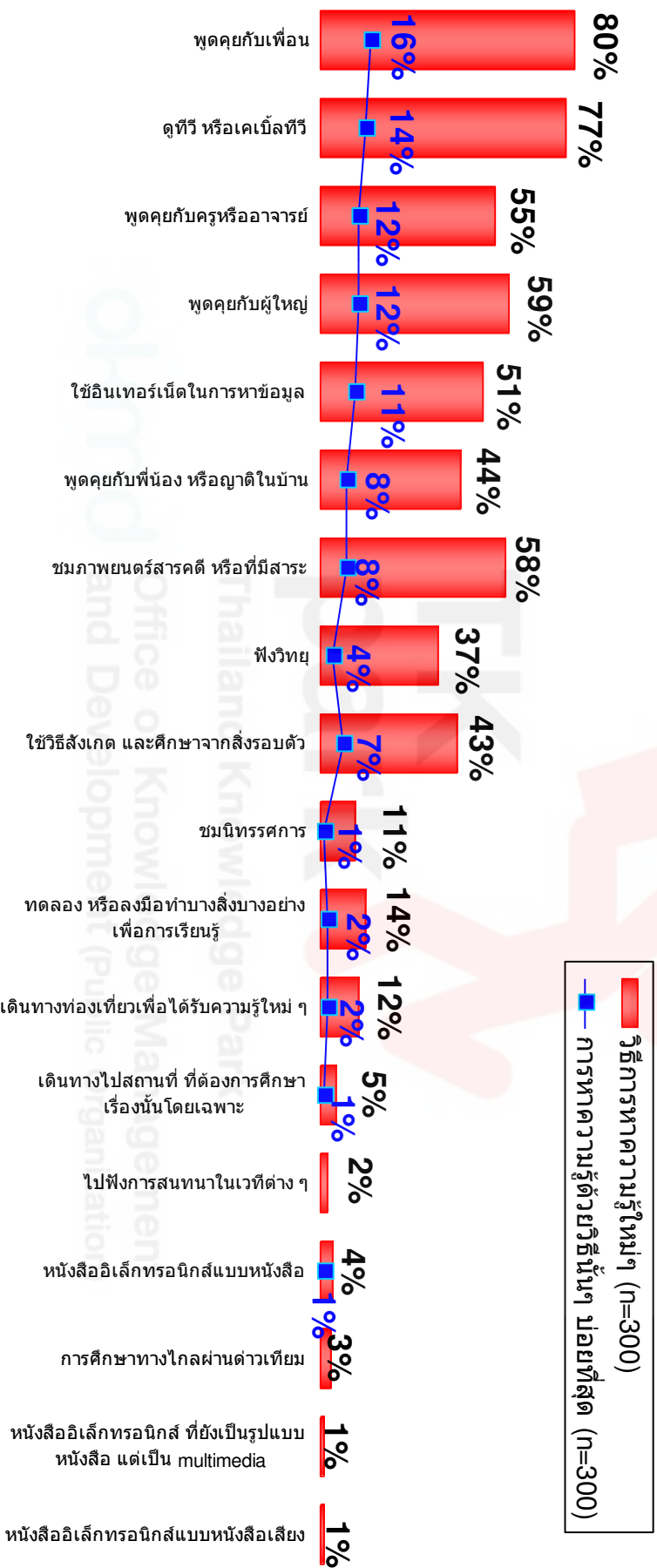
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิถีทางการรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

กรุงเทพ (n=300)

ภาค

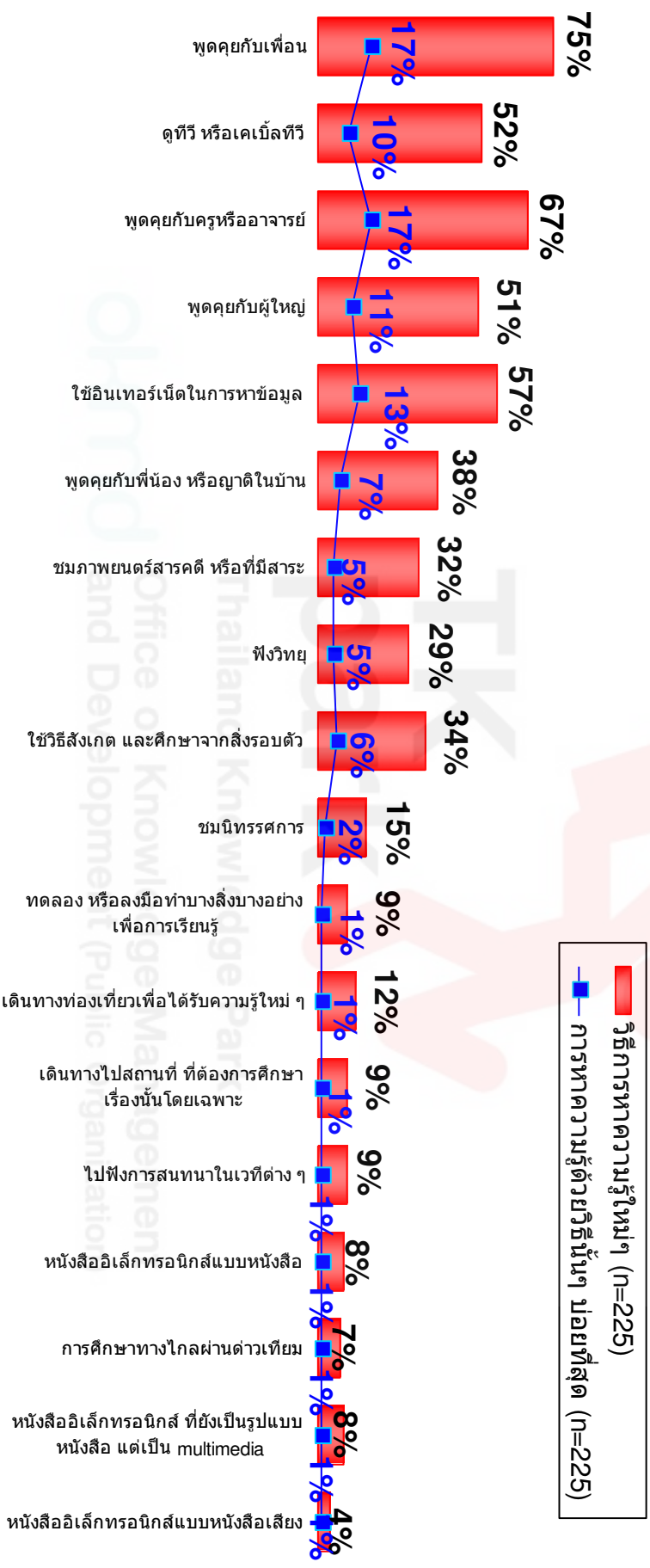


ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

รู้หาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคเหนือ (n=225)

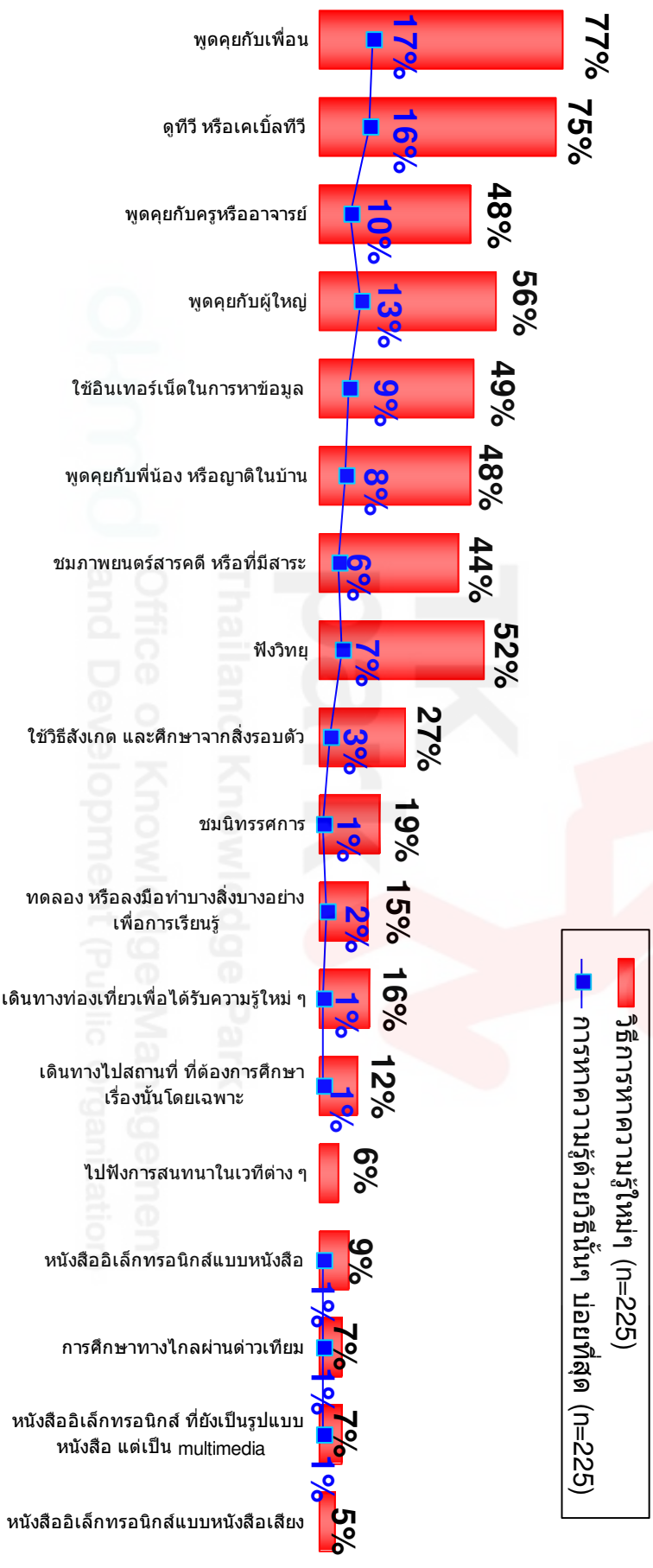


ที่มา: QB16.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QB16.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

รู้เท่าความรู้นี้ใหม่ ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคกลาง (n=225)

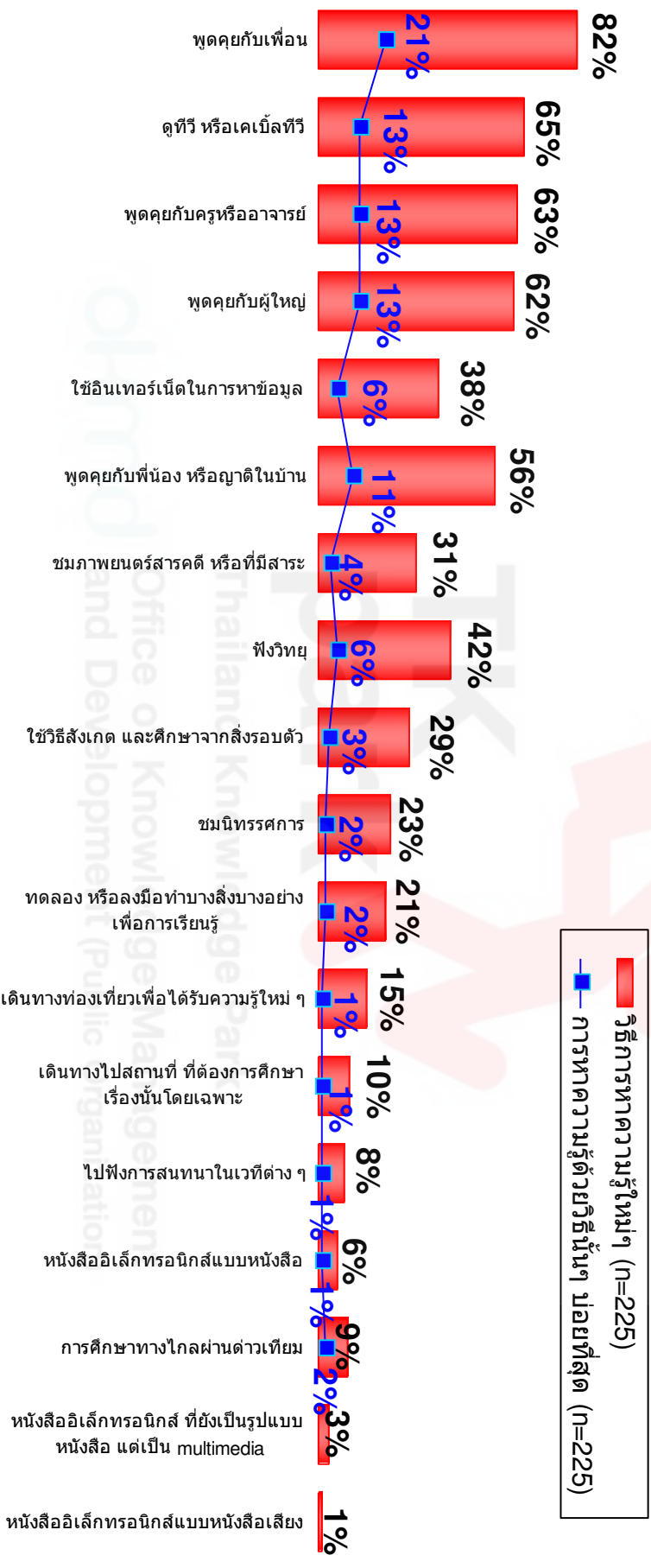


ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีหาความรู้ใหม่ ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาแล้วสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิถีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคอีสาน (n=225)

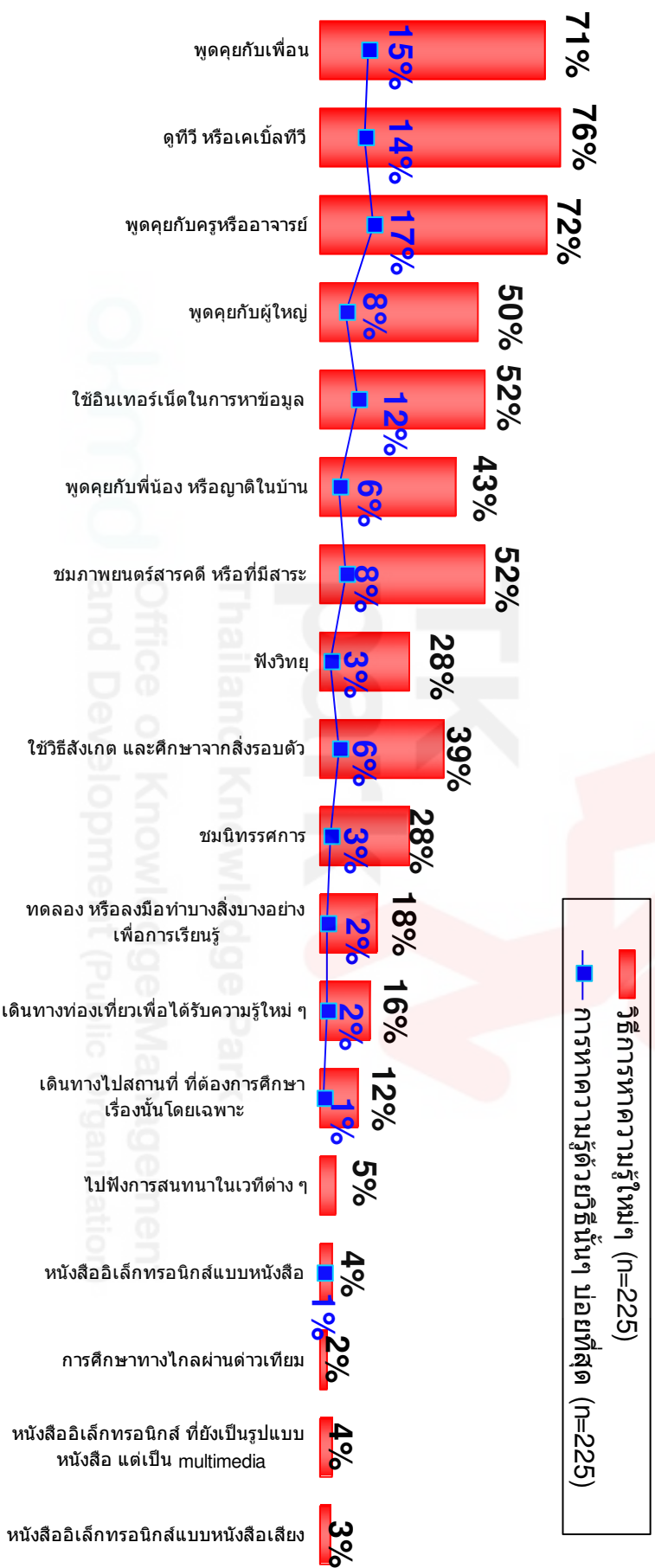


ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ
น้อยๆ หาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

รู้เท่าความรู้นี้ใหม่ ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคใต้ (n=225)



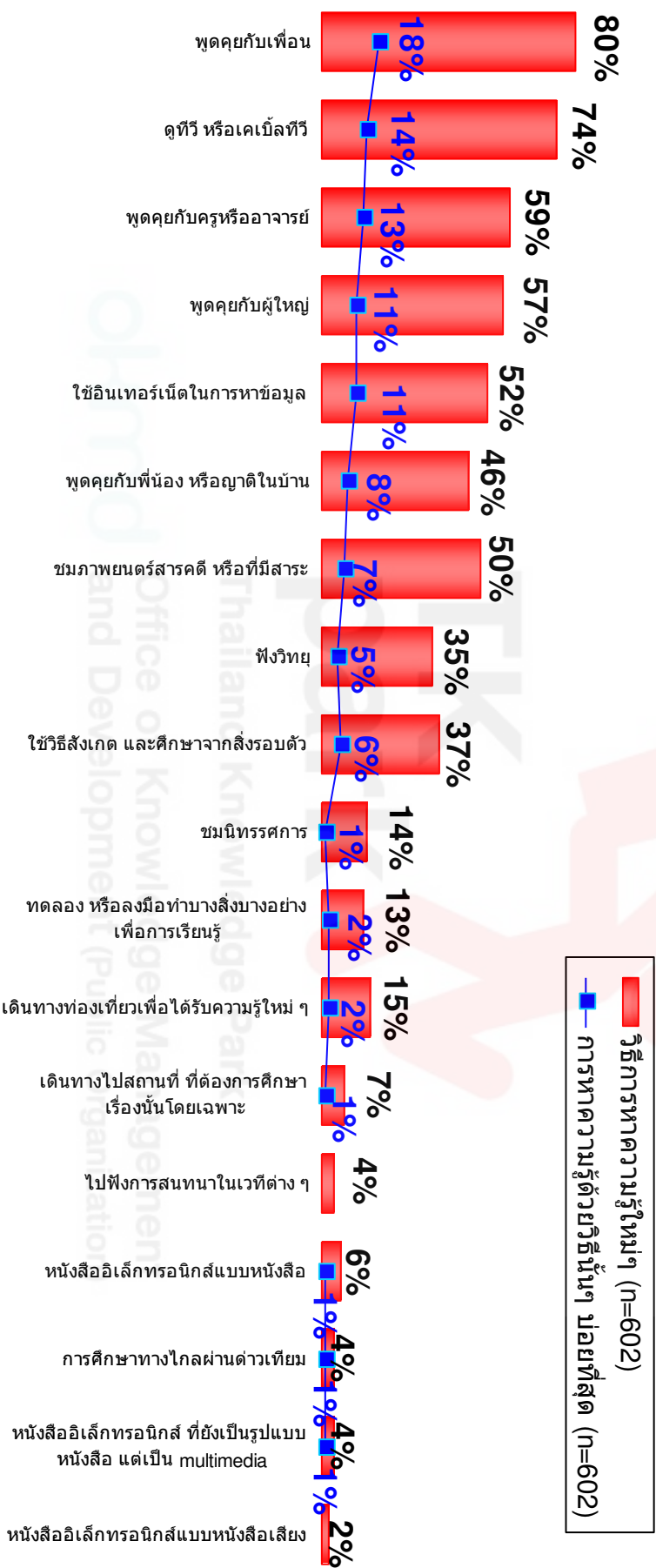
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีการหาความรู้ใหม่ ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้วิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิธีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ในเมือง (n=602)

พื้นที่

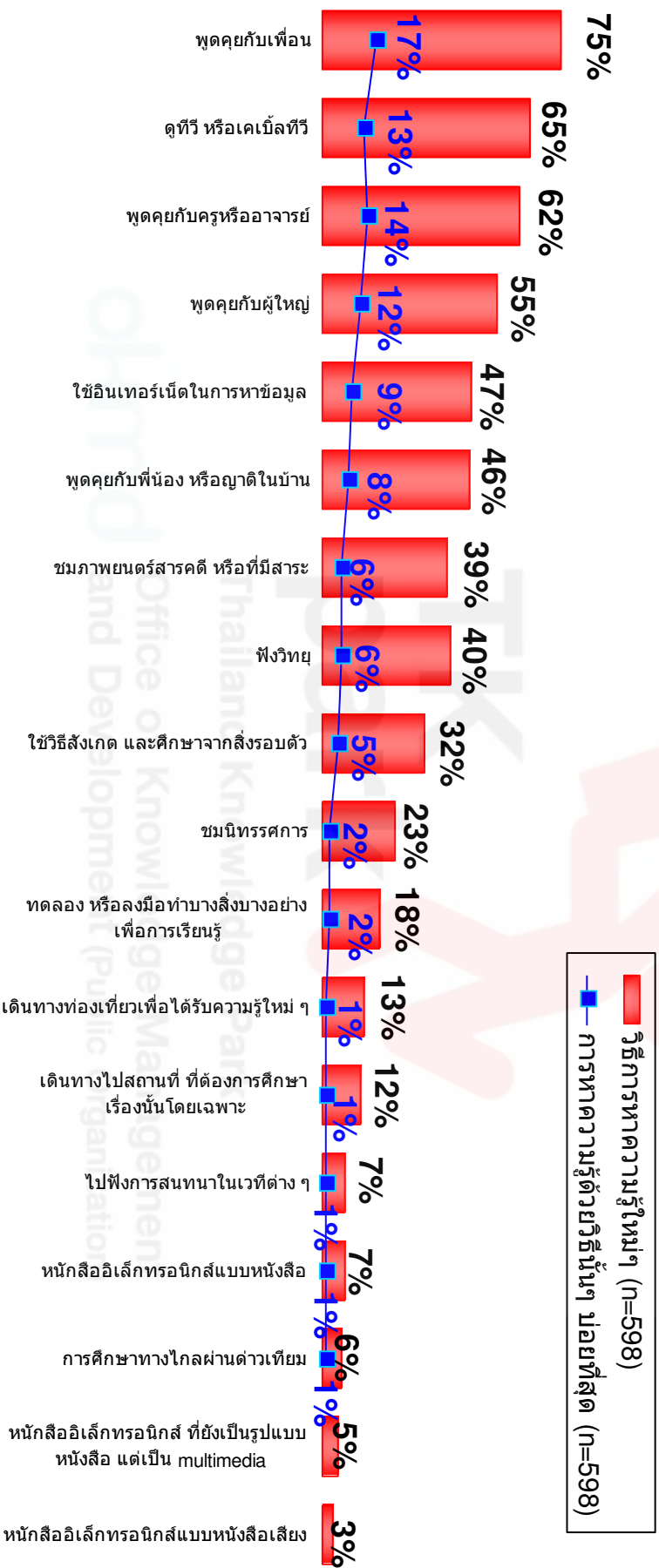


ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้วิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิถีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

นอกเมือง (n=598)



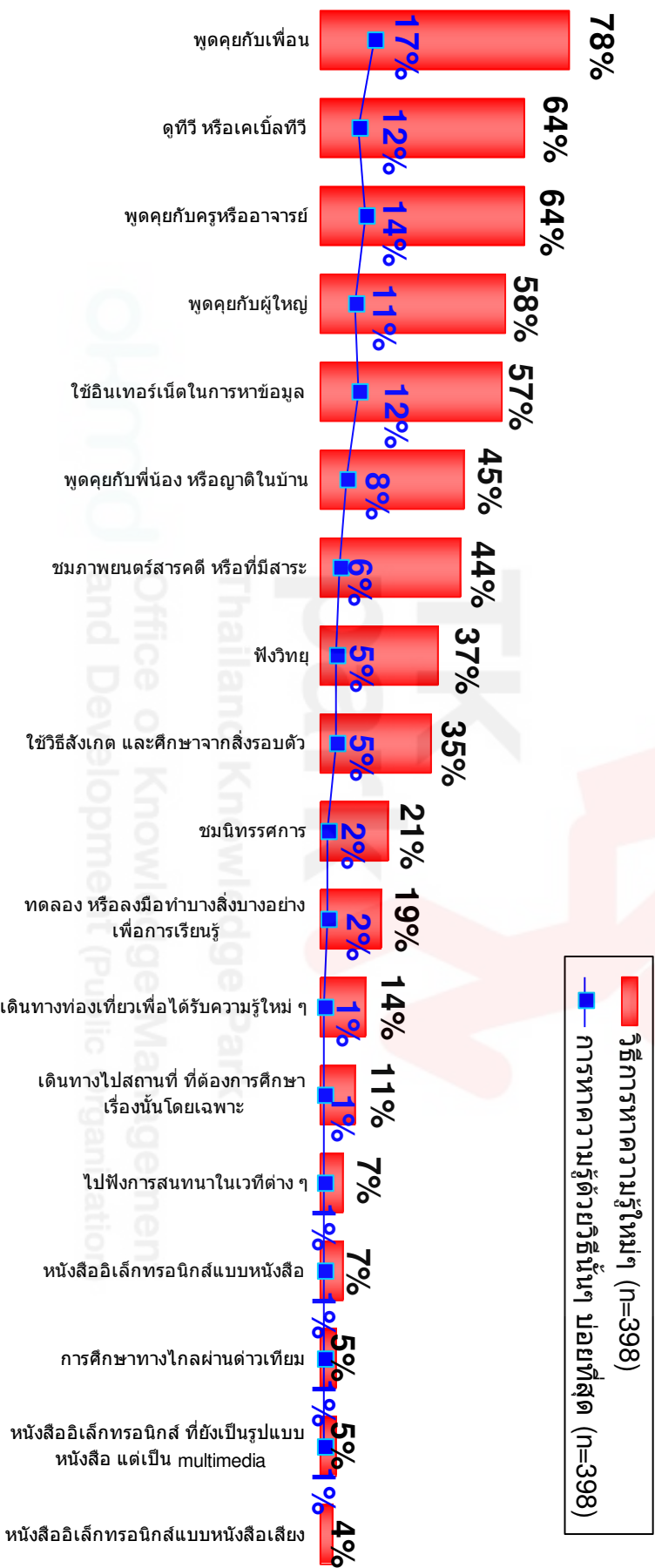
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิถีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=398)

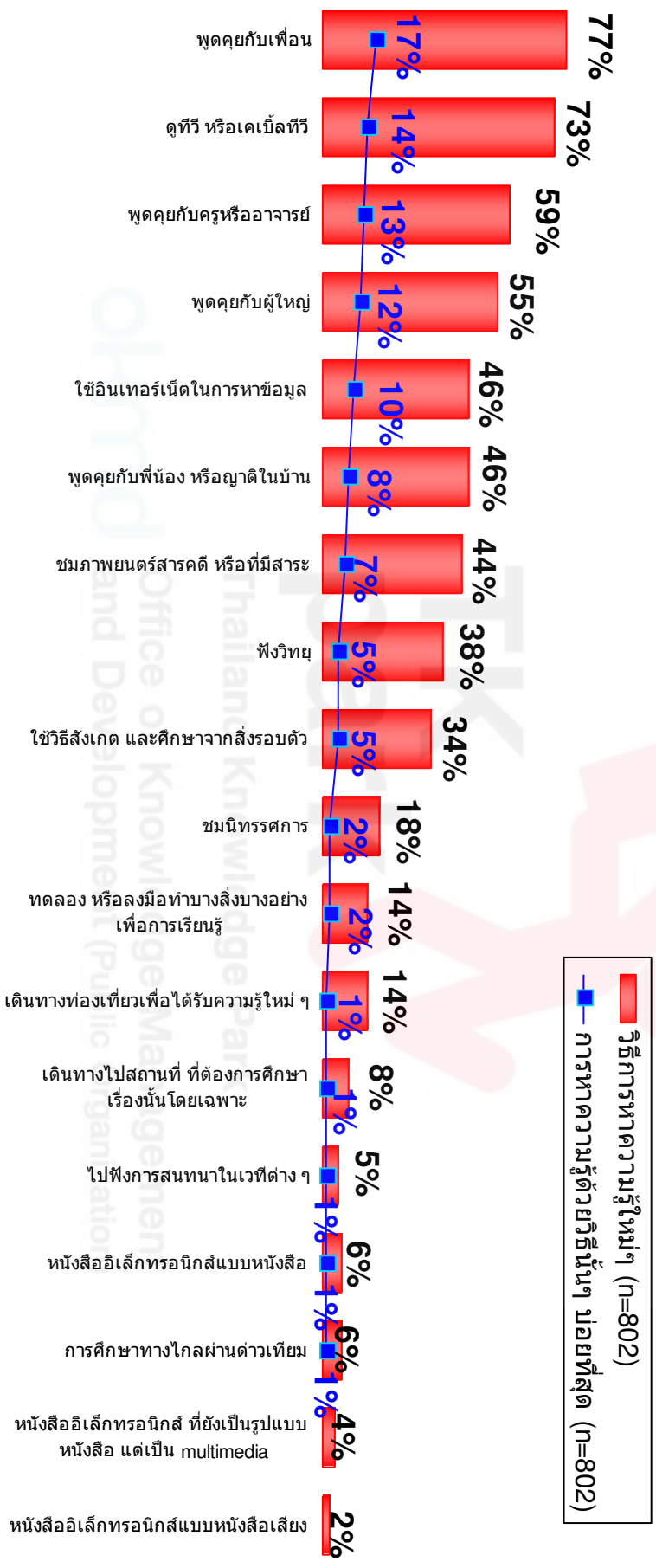


ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิธีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย(n=802)



ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้อยๆ หาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิถีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

วิถีหาความรู้ใหม่ๆ

	โดยรวม	อายุ			เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย
<i>n=</i>	1200	400	400	400	600	600	300	225	225	225	225	602	598	398	802
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
พูดคุยกับเพื่อน	77	75	77	80	77	78	80	75	77	82	71	80	75	78	77
ดูทีวี หรือเคเบิลทีวี	70	65	68	76	71	69	77	52	75	65	76	74	65	64	73
พูดคุยกับครูหรืออาจารย์	60	75	62	45	58	63	55	67	48	63	72	59	62	64	59
พูดคุยกับผู้ใหญ่	56	67	53	49	57	56	59	51	56	62	50	57	55	58	55
ใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล	50	33	58	58	48	52	51	57	49	38	52	52	47	57	46
พูดคุยกับพี่น้อง หรือญาติในบ้าน	46	53	45	41	45	47	44	38	48	56	43	46	46	45	46
ชมภาพยนตร์สารคดี หรือที่มีสาระ	44	42	47	45	45	44	58	32	44	31	52	50	39	44	44
ฟังวิทยุ	38	26	41	46	36	40	37	29	52	42	28	35	40	37	38
ใช้วิธีสังเกต และศึกษาจากสิ่งรอบตัว	35	32	31	42	37	33	43	34	27	29	39	37	32	35	34
ชมนิทรรศการ	19	22	18	16	19	19	11	15	19	23	28	14	23	21	18
ทดลอง หรือลงมือทำบางสิ่งบางอย่างเพื่อการเรียนรู้	15	16	14	17	15	16	14	9	15	21	18	13	18	19	14
เดินทางท่องเที่ยวเพื่อได้รับความรู้ใหม่ๆ	14	10	14	18	14	14	12	12	16	15	16	15	13	14	14
เดินทางไปสถานที่ ที่ต้องการศึกษาเรื่องนั้นโดยเฉพาะ	9	10	9	10	9	10	5	9	12	10	12	7	12	11	8
ไปฟังการสนทนาในเวทีต่างๆ	6	7	5	6	5	7	2	9	6	8	5	4	7	7	5
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบหนังสือ	6	4	8	7	7	5	4	8	9	6	4	6	7	7	6
การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม	5	6	6	5	7	4	3	7	7	9	2	4	6	5	6
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่ยังเป็นรูปแบบหนังสือ แต่เป็น multimedia	4	2	6	5	5	4	1	8	7	3	4	4	5	5	4

ที่มา: QB16.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิถีหาความรู้ใหม่ๆ อย่งไรบ้าง?

QB16.2 จากวิถีหาความรู้ใหม่ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้ด้วยวิธีนี้น้อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิธึหาความรู้ใหม่ ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – เยาวชน (ต่อ)

การหาความรู้ด้วยวิธีนั้น ๆ บ่อยที่สุด

	อายุ				เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
	โดยรวม	7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย
n=	1200	400	400	400	600	600	300	225	225	225	225	602	598	398	802
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
พูดคุยกับเพื่อน	17	17	18	17	18	17	16	17	17	21	15	18	17	17	17
พูดคุยกับครูหรืออาจารย์	14	19	14	9	13	14	12	17	10	13	17	13	14	14	13
ดูทีวี หรือเคเบิลทีวี	14	12	13	16	14	13	14	10	16	13	14	14	13	12	14
พูดคุยกับผู้ใหญ่	11	15	10	9	12	11	12	11	13	13	8	11	12	11	12
ใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล	10	6	12	12	10	11	11	13	9	6	12	11	9	12	10
พูดคุยกับพี่น้อง หรือญาติในบ้าน	8	10	7	7	7	9	8	7	8	11	6	8	8	8	8
ชมภาพยนตร์สารคดี หรือที่มีสาระ	7	6	7	7	7	6	8	5	6	4	8	7	6	6	7
ใช้วิธีสังเกต และศึกษาจากสิ่งรอบตัว	5	5	5	6	6	4	7	6	3	3	6	6	5	5	5
ฟังวิทยุ	5	3	6	7	5	5	4	5	7	6	3	5	6	5	5
ชมนิทรรศการ	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	1	2	2	2
ทดลอง หรือลงมือทำบางสิ่งบางอย่างเพื่อการเรียนรู้	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
เดินทางท่องเที่ยวเพื่อได้รับความรู้ใหม่ ๆ	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1
เดินทางไปสถานที่ ที่ต้องการศึกษาเรื่องนั้นโดยเฉพาะ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบหนังสือ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1
ไปฟังการสนทนาในเวทีต่าง ๆ	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่ยังเป็นรูปแบบหนังสือ แต่เป็น multimedia	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0

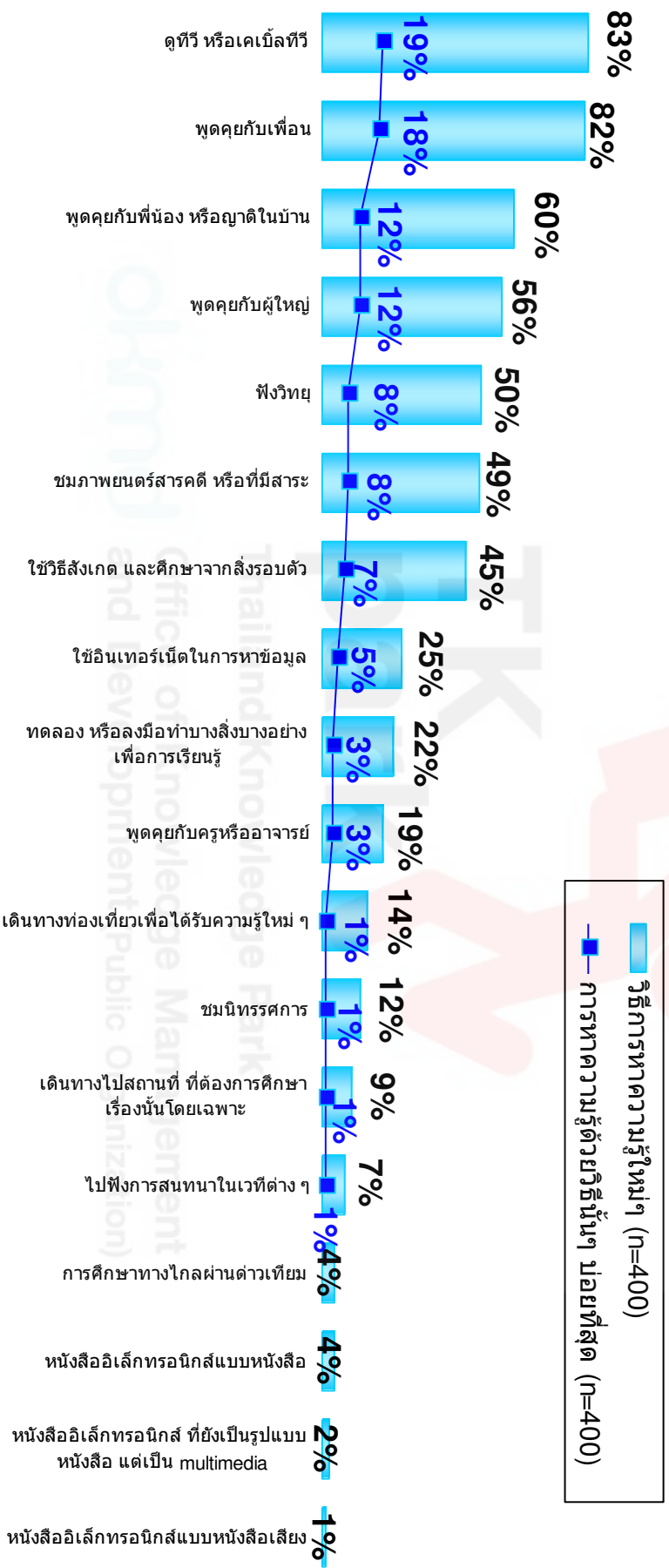
ที่มา: QB16.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วน้องๆ มีวิธึหาความรู้ใหม่ ๆ อย่างไรบ้าง?

QB16.2 จากวิธึการหาความรู้ใหม่ ๆ ที่น้องๆ กล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการหนังสือประเภทต่างๆ น้องๆ หาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิธีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครอง

โดยรวมทั้งหมด (n=400)



ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

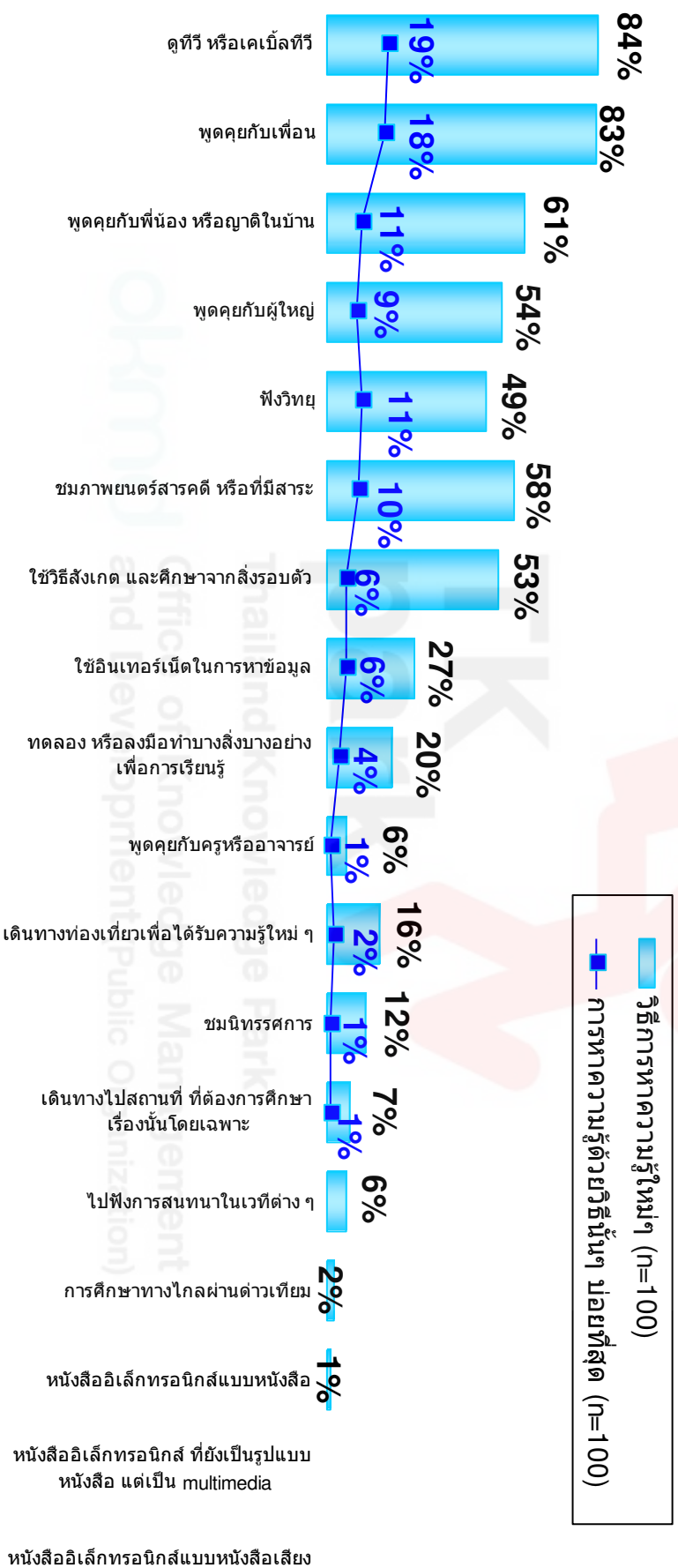
QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

คุณหาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิถีทางการเรียนรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

กรุงเทพฯ (n=100)

ภาค



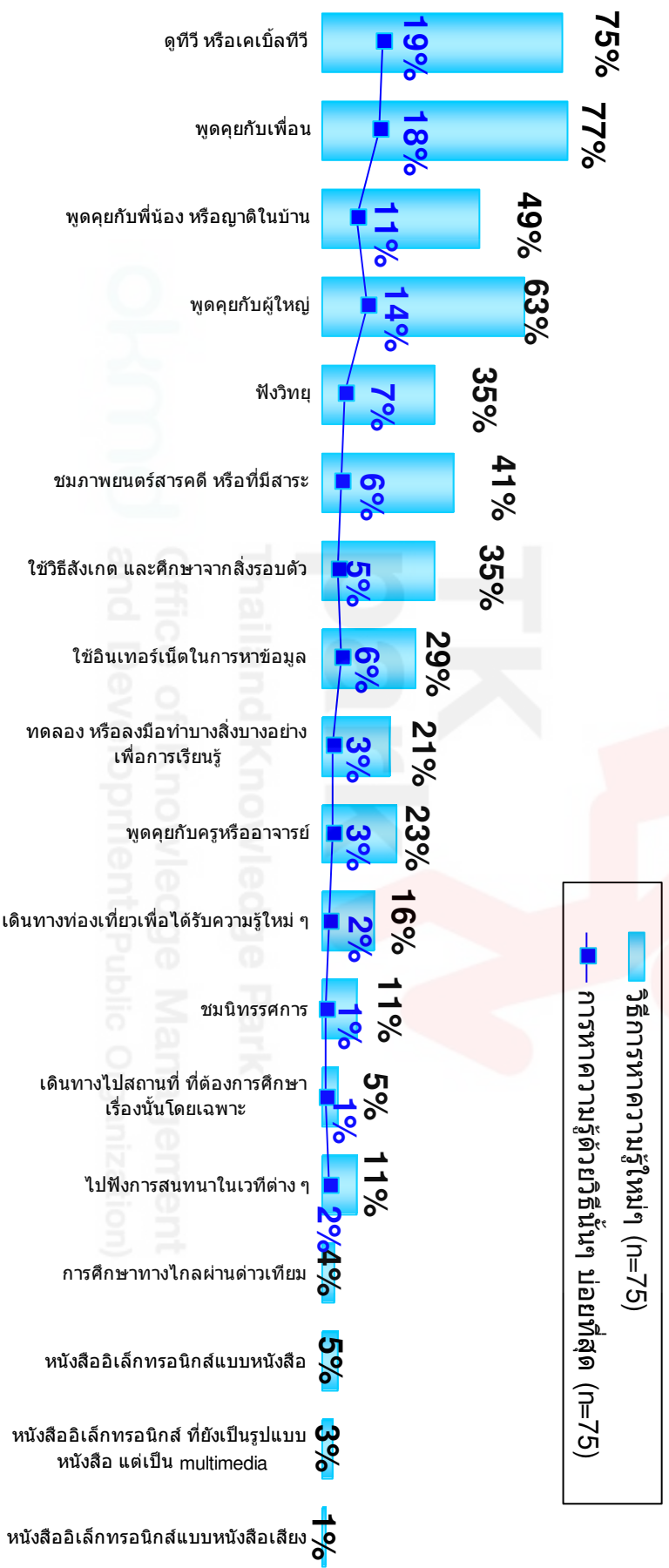
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

คุณหาความรู้ด้วยวิธีไหนบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิธีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคเหนือ (n=75)



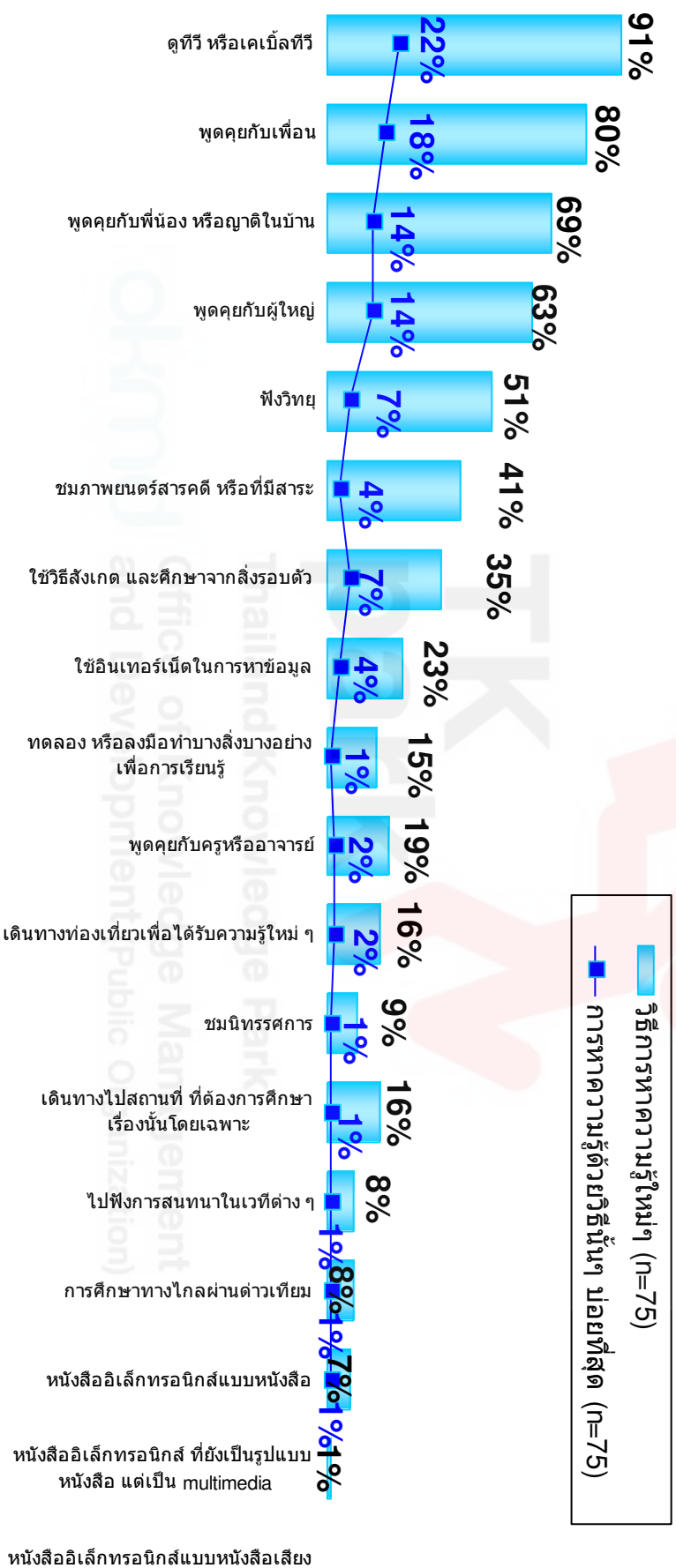
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

คุณหาความรู้ด้วยวิธีไหนบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิธีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคกลาง (n=75)



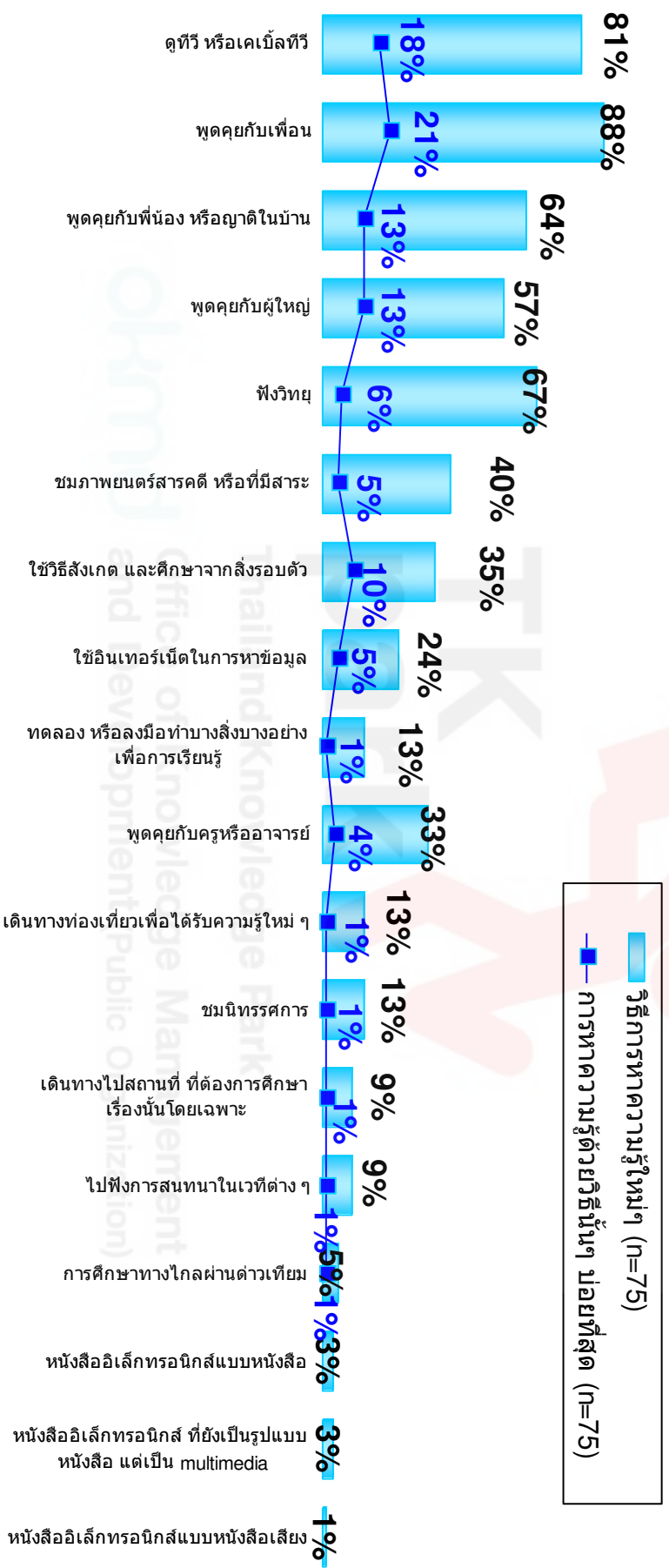
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

คุณหาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิธีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคอีสาน (n=75)



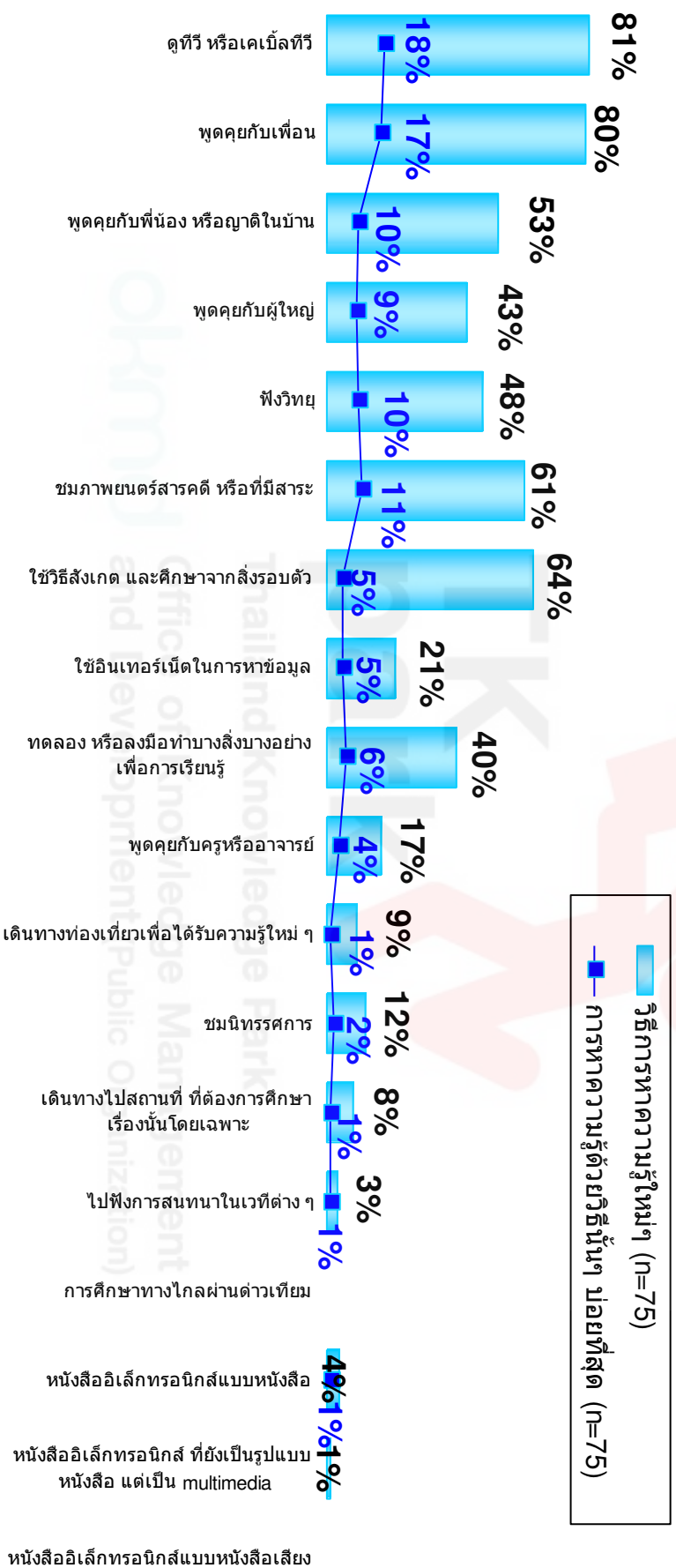
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

คุณหาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิถีทางการรู้ใหม่ ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคใต้ (n=75)



ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธีการหาความรู้ใหม่ ๆ อย่างไรบ้าง?

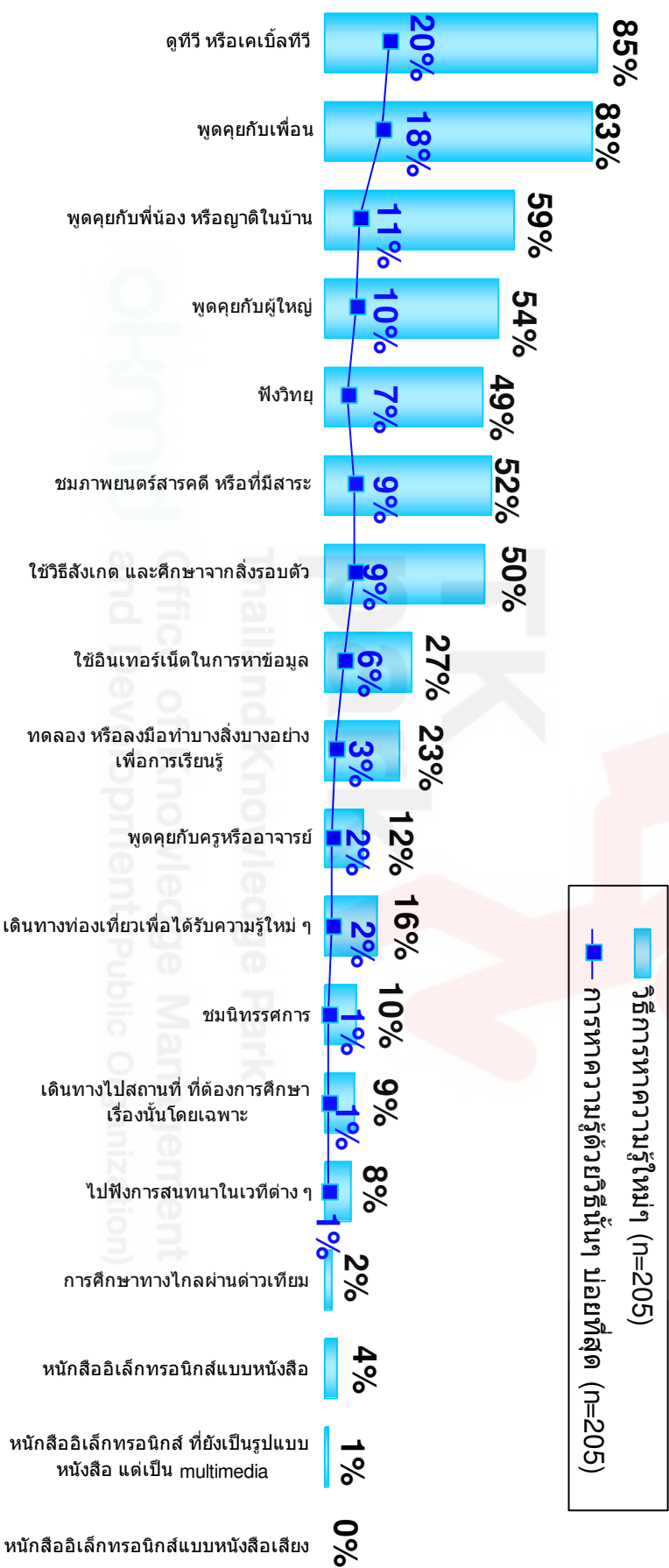
QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

คุณหาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิถีทางการเรียนรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ในเมือง (n=205)

อื่นๆ



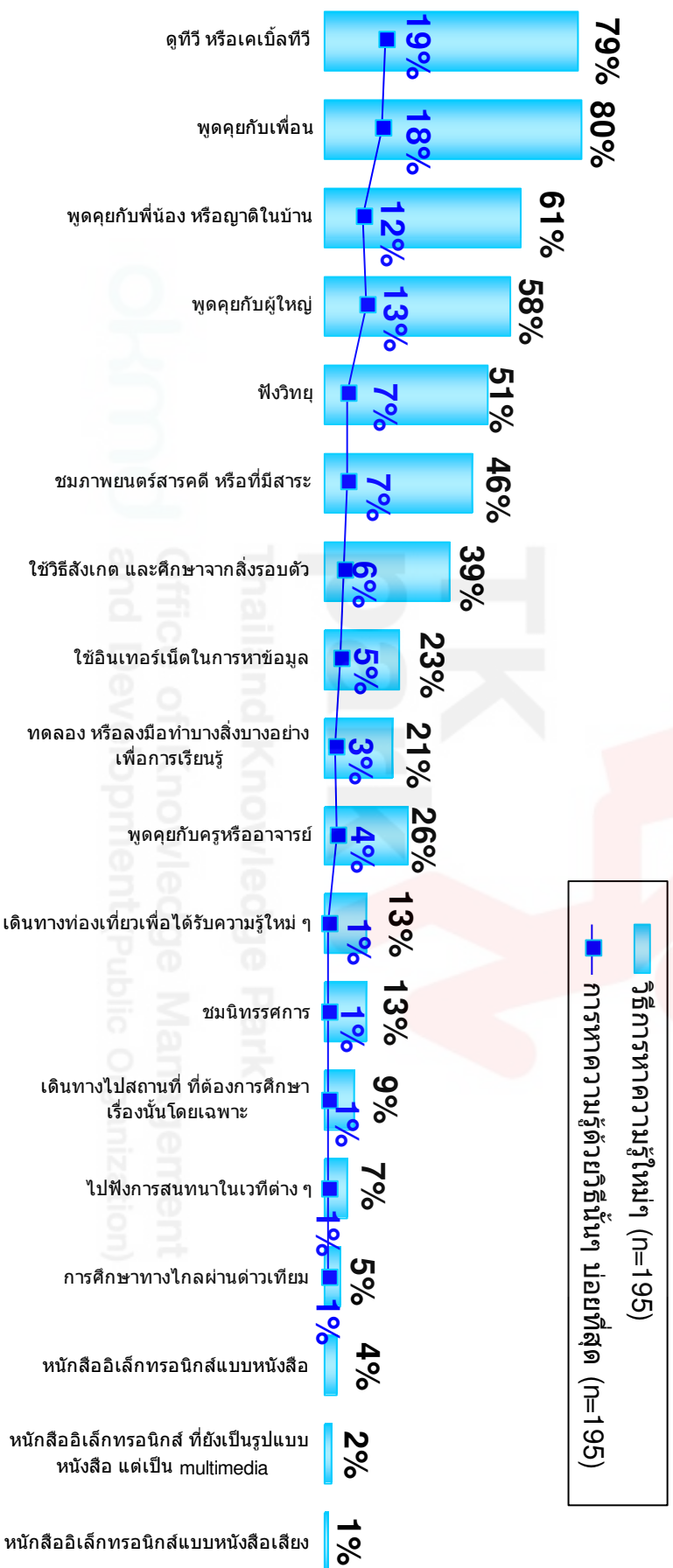
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

คุณหาความรู้ด้วยวิธีไหนบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิธีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

นอกเมือง (n=195)



ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

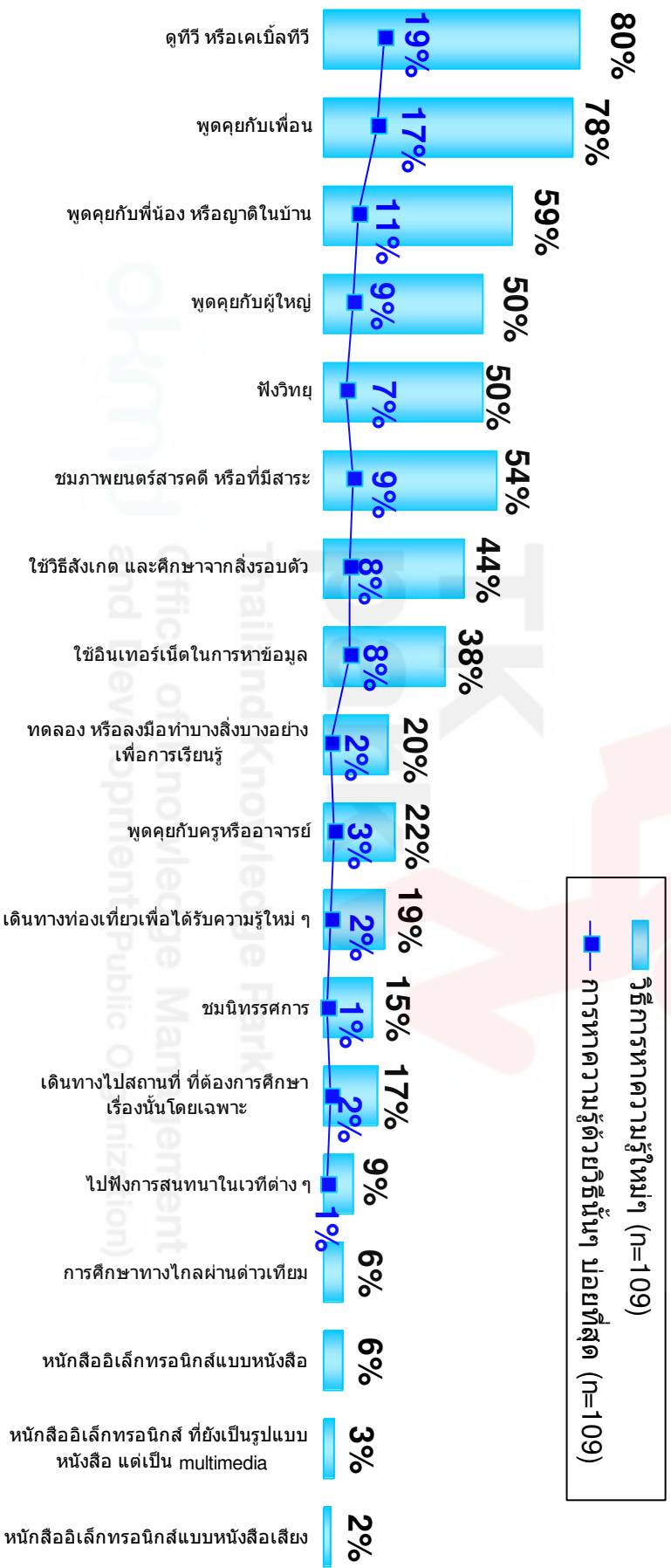
QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

คุณหาความรู้ด้วยวิธีไหนบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิธีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=109)



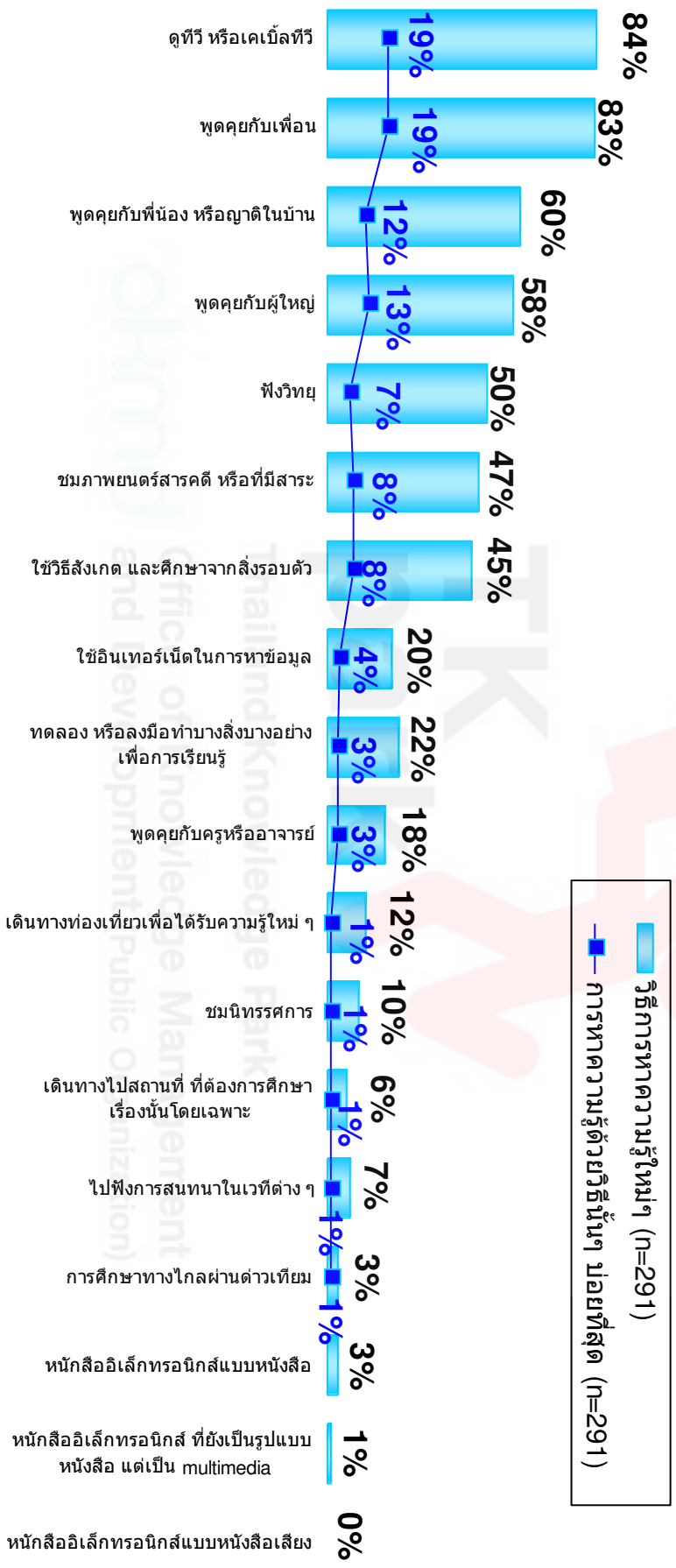
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

คุณหาความรู้ด้วยวิธีไหนบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิธีหาความรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย(๓=291)



ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธีหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

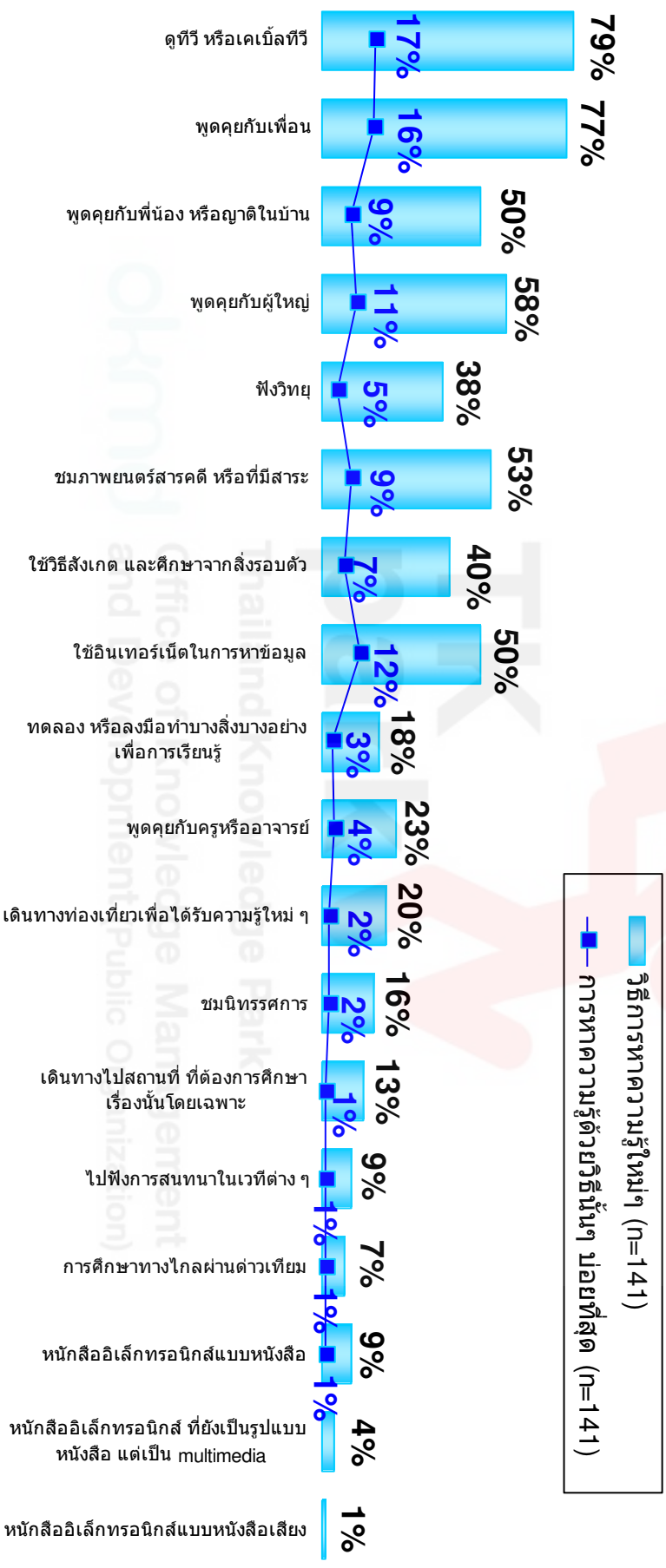
QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

คุณหาความรู้ด้วยวิธีไหนบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิถีทางการเรียนรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

ปฏิญาณตรุษขึ้นใจ (n=141)



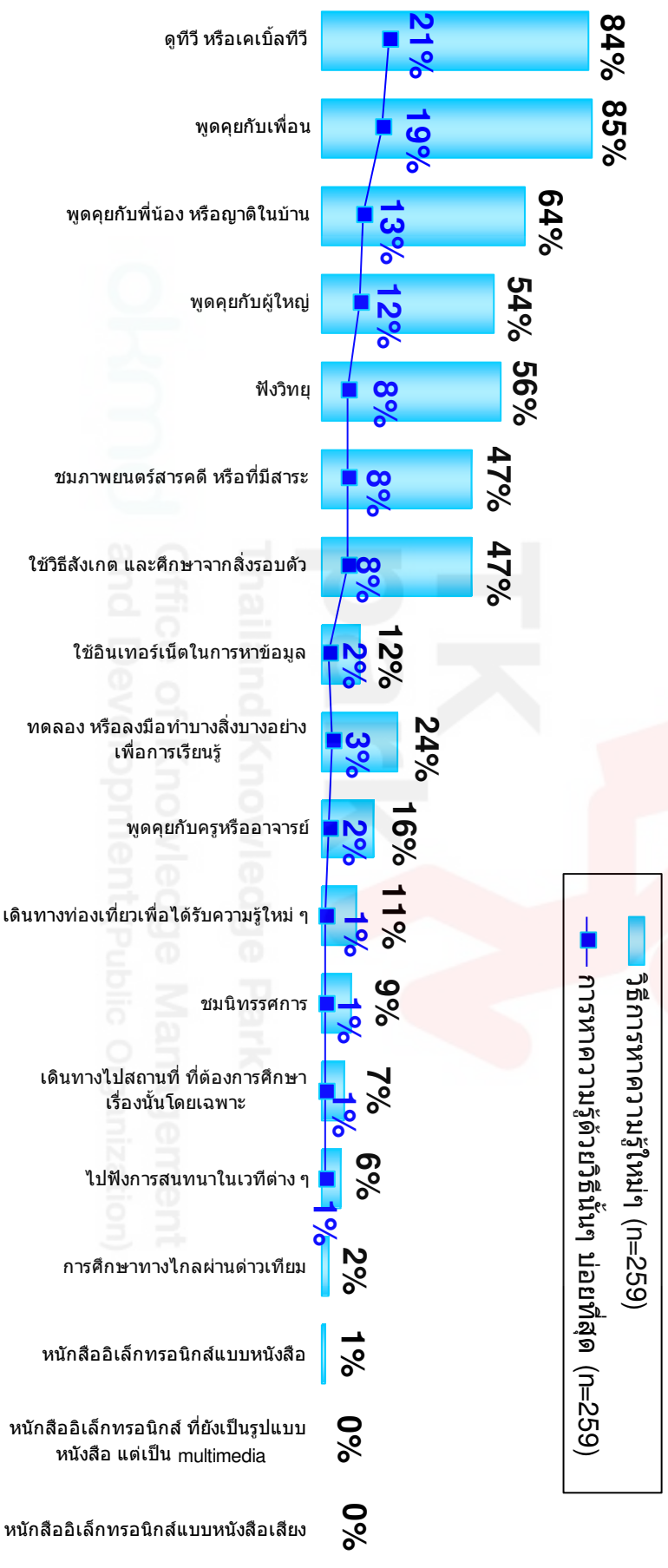
ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

คุณหาความรู้ด้วยวิธีไหนบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิถีทางการเรียนรู้ใหม่ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ต่ำกว่าปริญญาตรี (n=259)



ที่มา: QBI6.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง?

QBI6.2 จากวิธีการหาความรู้ใหม่ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

คุณหาความรู้ด้วยวิธีไหนบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

วิธึหาความรู้ใหม่ ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

วิธีการหาความรู้ใหม่ ๆ

	n=	โดยรวม	ภูมิภาค					ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
			กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ดูทีวี หรือเคเบิลทีวี	400	83	84	75	91	81	81	85	79	80	84	79	84
พูดคุยกับเพื่อน	400	82	83	77	80	88	80	83	80	78	83	77	85
พูดคุยกับพี่น้อง หรือญาติในบ้าน	400	60	61	49	69	64	53	59	61	59	60	50	64
พูดคุยกับผู้ใหญ่	400	56	54	63	63	57	43	54	58	50	58	58	54
ฟังวิทยุ	400	50	49	35	51	67	48	49	51	50	50	38	56
ชมภาพยนตร์สารคดี หรือที่มีสาระ	400	49	58	41	41	40	61	52	46	54	47	53	47
ใช้วิธีสังเกต และศึกษาจากสิ่งรอบตัว	400	45	53	35	35	35	64	50	39	44	45	40	47
ใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล	400	25	27	29	23	24	21	27	23	38	20	50	12
ทดลอง หรือลงมือทำบางสิ่งบางอย่างเพื่อการเรียนรู้	400	22	20	21	15	13	40	23	21	20	22	18	24
พูดคุยกับครูหรืออาจารย์	400	19	6	23	19	33	17	12	26	22	18	23	16
เดินทางท่องเที่ยวเพื่อได้รับความรู้ใหม่ ๆ	400	14	16	16	16	13	9	16	13	19	12	20	11
ชมนิทรรศการ	400	12	12	11	9	13	12	10	13	15	10	16	9
เดินทางไปสถานที่ ที่ต้องการศึกษาเรื่องนั้น โดยเฉพาะ	400	9	7	5	16	9	8	9	9	17	6	13	7
ไปฟังการสนทนาในเวทีต่าง ๆ	400	7	6	11	8	9	3	8	7	9	7	9	6
การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม	400	4	2	4	8	5	0	2	5	6	3	7	2
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบหนังสือ	400	4	1	5	7	3	4	4	4	6	3	9	1
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่ยังเป็นรูปแบบหนังสือ แต่เป็น multimedia	400	2	0	3	1	3	1	1	2	3	1	4	0
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบหนังสือเสียง	400	1	0	1	0	1	0	0	1	2	0	1	0

ที่มา: QB16.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธึหาความรู้ใหม่ ๆ อย่างไรบ้าง?

QB16.2 จากวิธึหาความรู้ใหม่ ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ คุณหาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?

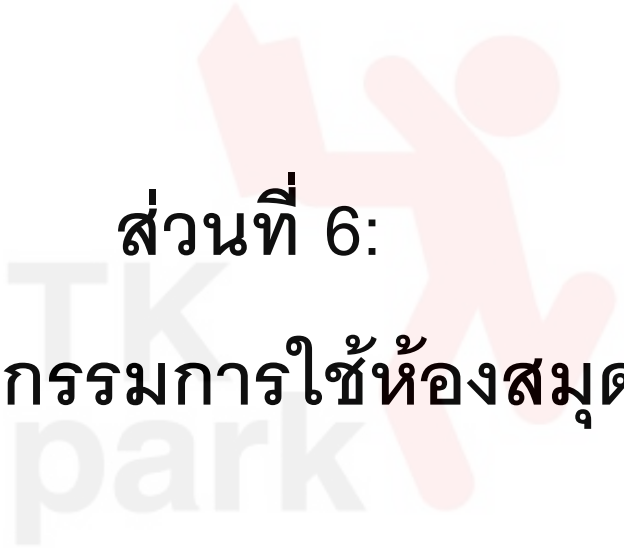
วิธึหาความรู้ใหม่ ๆ นอกเหนือจากการอ่านหนังสือ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

การหาความรู้ด้วยวิธีนั้น ๆ บ่อยที่สุด

	n=	โดยรวม	ภูมิภาค					ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
			กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ดูทีวี หรือเคเบิลทีวี	400	19	19	19	22	18	18	20	19	19	19	17	21
พูดคุยกับเพื่อน	400	18	18	18	18	21	17	18	18	17	19	16	19
พูดคุยกับพี่น้อง หรือญาติในบ้าน	400	12	11	11	14	13	10	11	12	11	12	9	13
พูดคุยกับผู้ใหญ่	400	12	9	14	14	13	9	10	13	9	13	11	12
ฟังวิทยุ	400	7	6	5	7	10	5	7	7	7	7	5	8
ชมภาพยนตร์สารคดี หรือที่มีสาระ	400	8	11	7	7	6	10	9	7	9	8	9	8
ใช้วิธีสังเกต และศึกษาจากสิ่งรอบตัว	400	8	10	6	4	5	11	9	6	8	8	7	8
ใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล	400	5	6	6	4	5	5	6	5	8	4	12	2
ทดลอง หรือลงมือทำบางสิ่งบางอย่างเพื่อการเรียนรู้	400	3	4	3	1	1	6	3	3	2	3	3	3
พูดคุยกับครูหรืออาจารย์	400	3	1	3	2	4	4	2	4	3	3	4	2
เดินทางท่องเที่ยวเพื่อได้รับความรู้ใหม่ ๆ	400	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1
ชมนิทรรศการ	400	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1
เดินทางไปสถานที่ ที่ต้องการศึกษาเรื่องนั้น โดยเฉพาะ	400	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
ไปฟังการสนทนาในเวทีต่าง ๆ	400	1	-	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม	400	0	-	-	1	1	-	-	1	-	1	1	-
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบหนังสือ	400	0	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่ยังเป็นรูปแบบหนังสือ แต่เป็น multimedia	400	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบหนังสือเสียง	400	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา: QB16.1. นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ แล้วคุณมีวิธึหาความรู้ใหม่ ๆ อย่างไรบ้าง?

QB16.2 จากวิธึการหาความรู้ใหม่ ๆ ที่คุณกล่าวมาเมื่อสักครู่ กรุณาเรียงลำดับ 1-5 โดยที่ 1 หมายถึง นอกเหนือจากการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ คุณหาความรู้ด้วยวิธีนั้นบ่อยที่สุด และ 2,3,4 และ 5 คือวิธีที่ใช้รองลงมาตามลำดับ?



ส่วนที่ 6:
พฤติกรรมการใช้ห้องสมุด

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)



6.1

ทัศนคติต่อห้องสมุด และปัจจัยดึงดูด
ให้ใช้บริการห้องสมุด

Thailand Knowledge Park

okmd Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ทัศนคติ และปัจจัยดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด

- ประชาชนทุกกลุ่มมีทัศนคติที่ดีต่อห้องสมุดอย่างชัดเจน
- ปัจจัยที่สำคัญที่เป็นแรงดึงดูดให้ประชาชนมาใช้บริการที่ห้องสมุด สามารถสรุปได้ 2 ประเด็นหลักๆ คือ
 - ความหลากหลายรวมถึงจำนวนหนังสือ
 - ความสะดวกสบายของสถานที่ และการเดินทางไปยังห้องสมุด

กลุ่มเยาวชน
(n=1,200)

กลุ่มผู้ปกครอง
(n=400)

ปัจจัยดึงดูดให้ใช้
บริการห้องสมุด

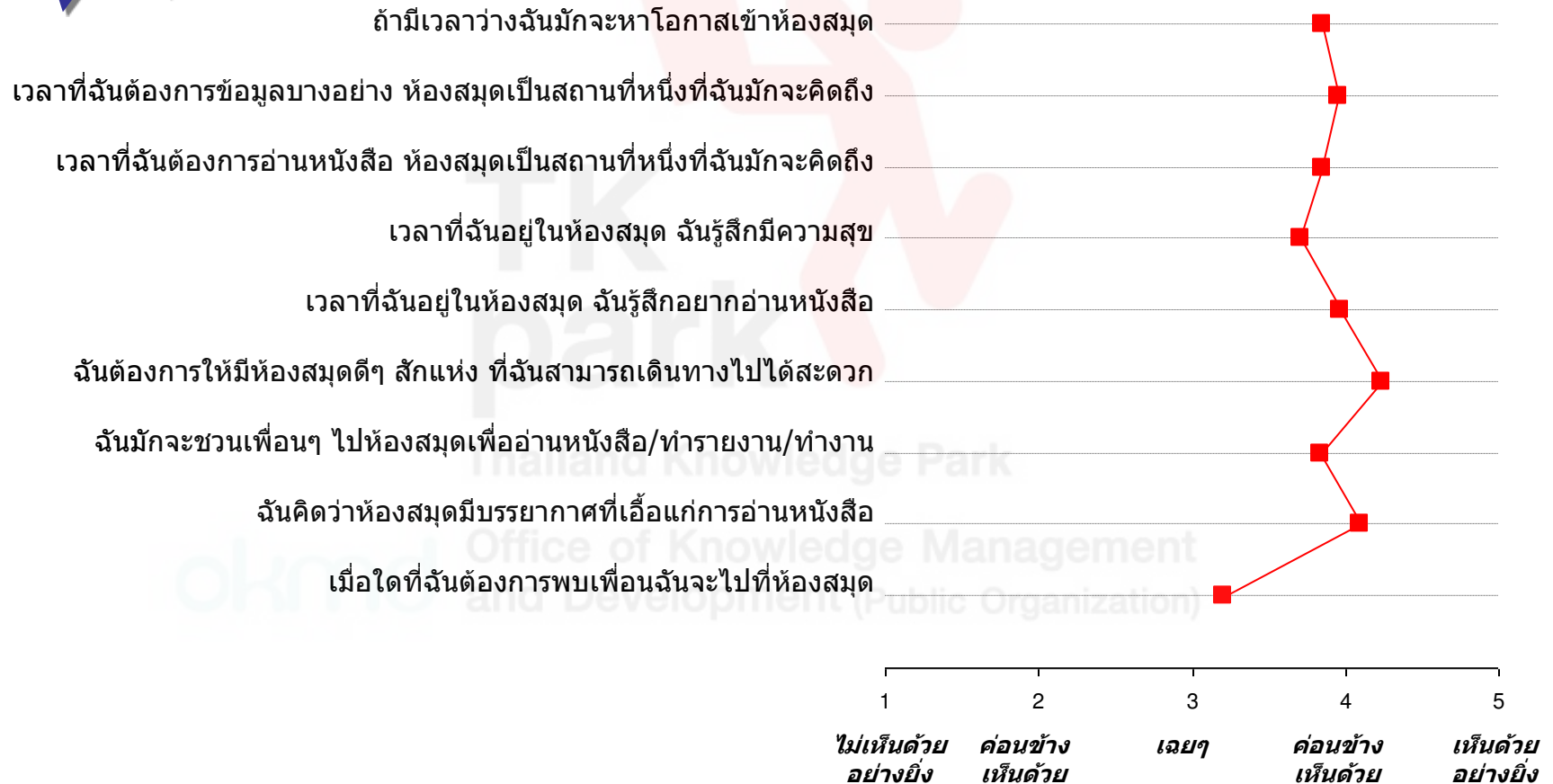
1. ความหลากหลายของหนังสือ	55%	1. ความหลากหลายของหนังสือ	56%
2. ความสะดวกสบายของที่นั่งอ่าน	47%	2. ความสะดวกสบายของที่นั่งอ่าน	47%
3. บรรยากาศ และการตกแต่ง	42%	3. มีหนังสือมากมาย	45%
4. มีหนังสือมากมาย	40%	4. บรรยากาศและการตกแต่ง	44%
5. สามารถยืมหนังสือที่ต้องการได้	38%	5. ระบบปรับอากาศทั่วถึงในห้องสมุด	37%

ทุกกลุ่มมีทัศนคติโดยรวมที่ดีต่อห้องสมุด และการไปใช้บริการห้องสมุด โดยพบความต้องการให้มีห้องสมุดที่มีบรรยากาศดี ๆ ที่ประชาชนสามารถเดินทางไปได้สะดวก ในทุกกลุ่มที่ดำเนินการวิจัยในครั้งนี้

ทัศนคติต่อห้องสมุด – เยาวชน

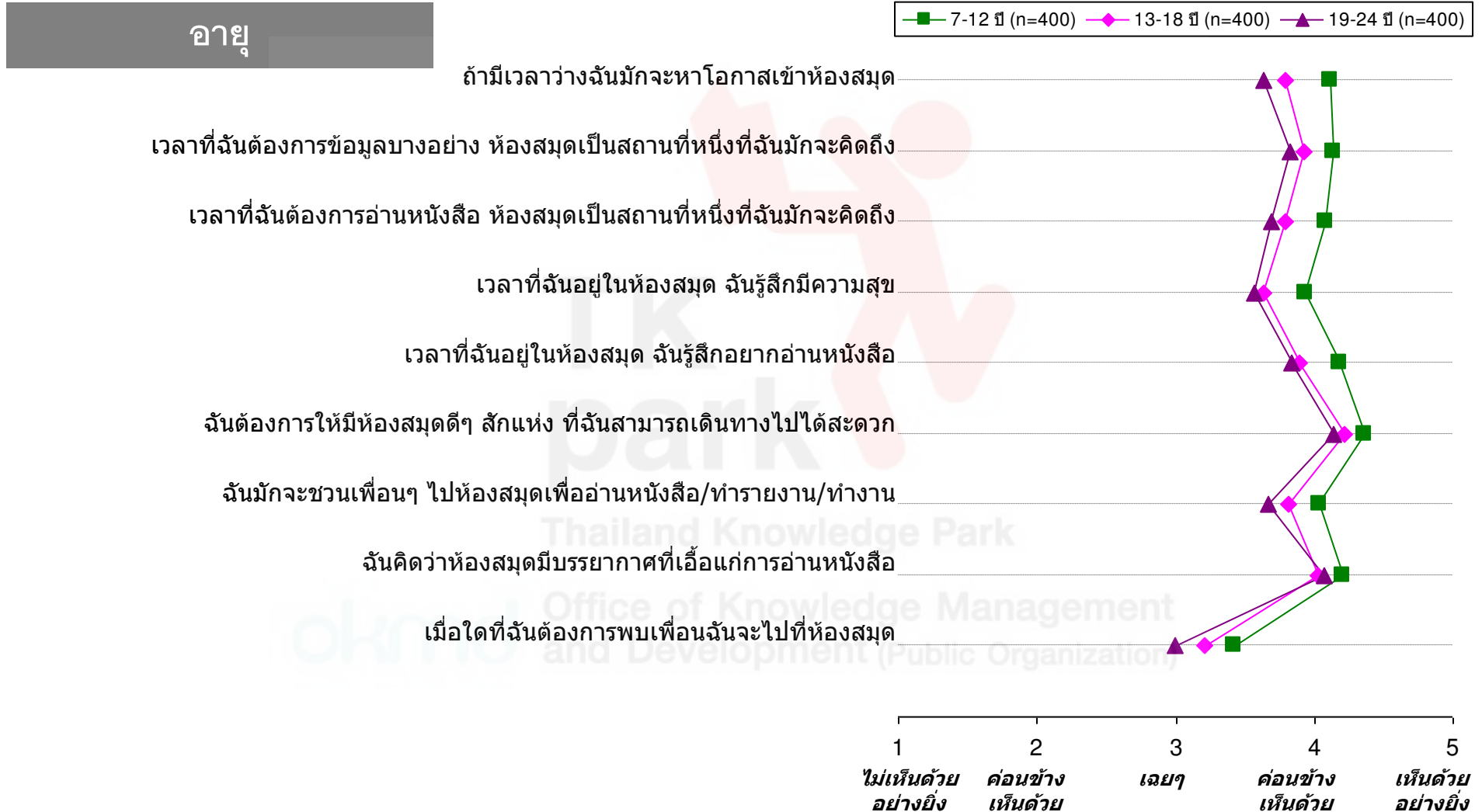


เยาวชนทั้งหมด (n=1,200)



ที่มา: E1. คำถามต่อไปนี้ เป็นคำถามที่ต้องการทราบความรู้สึกของน้องๆ ต่อข้อความต่อไปนี้ ขอให้น้องๆ ใช้ระดับคะแนน 1-5 เพื่อบ่งบอกว่าน้องเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดต่อข้อความต่อไปนี้ โดยที่ "5" หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง "1" หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง?

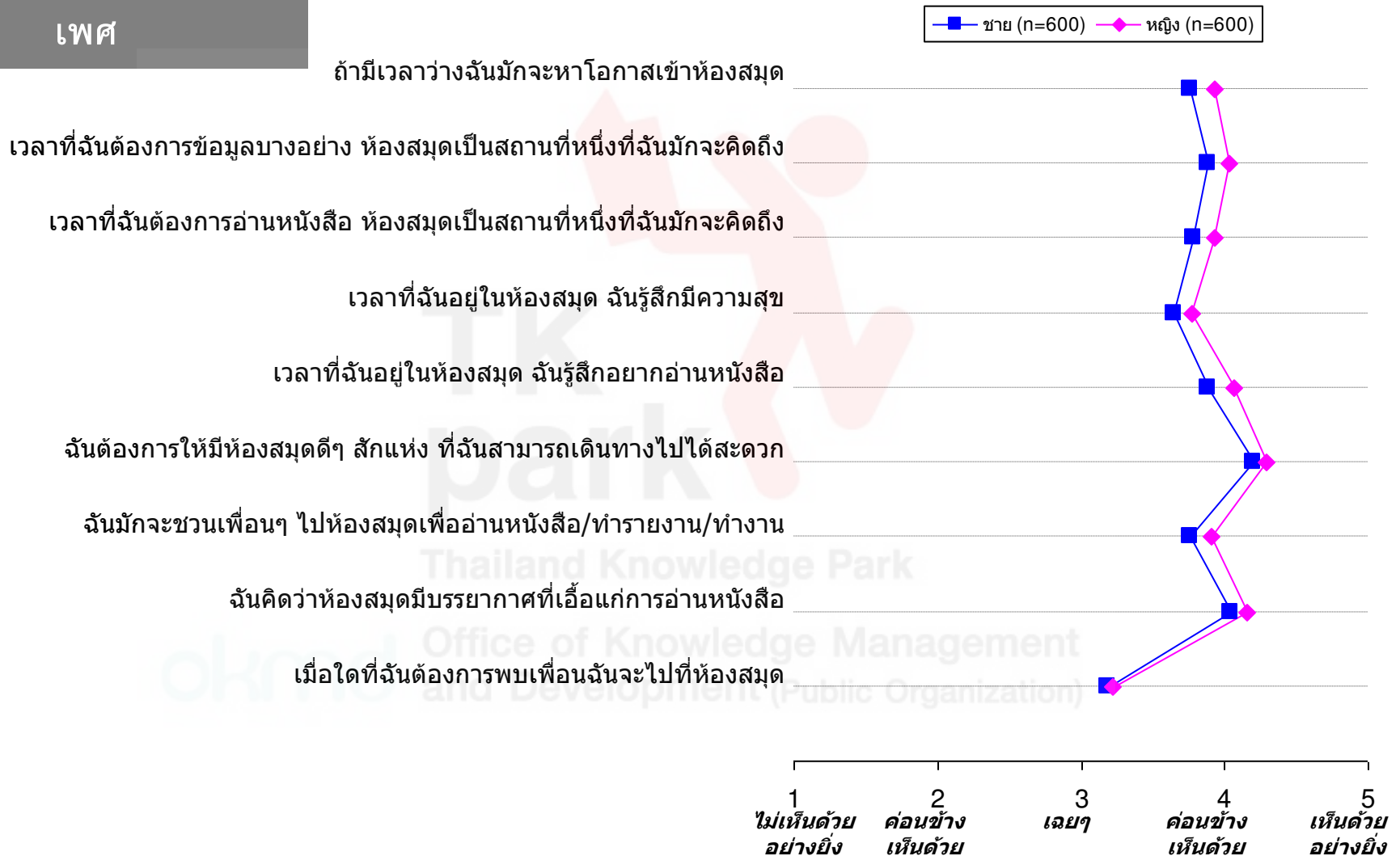
ทัศนคติต่อห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)



ที่มา: E1. คำถามต่อไปนี้ เป็นคำถามที่ต้องการทราบความรู้สึกของน้องๆ ต่อข้อความต่อไปนี้ ขอให้น้องๆ ใช้ระดับคะแนน 1-5 เพื่อบ่งบอกว่าน้องเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดต่อข้อความต่อไปนี้ โดยที่ "5" หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง "1" หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง?

ทัศนคติต่อห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)

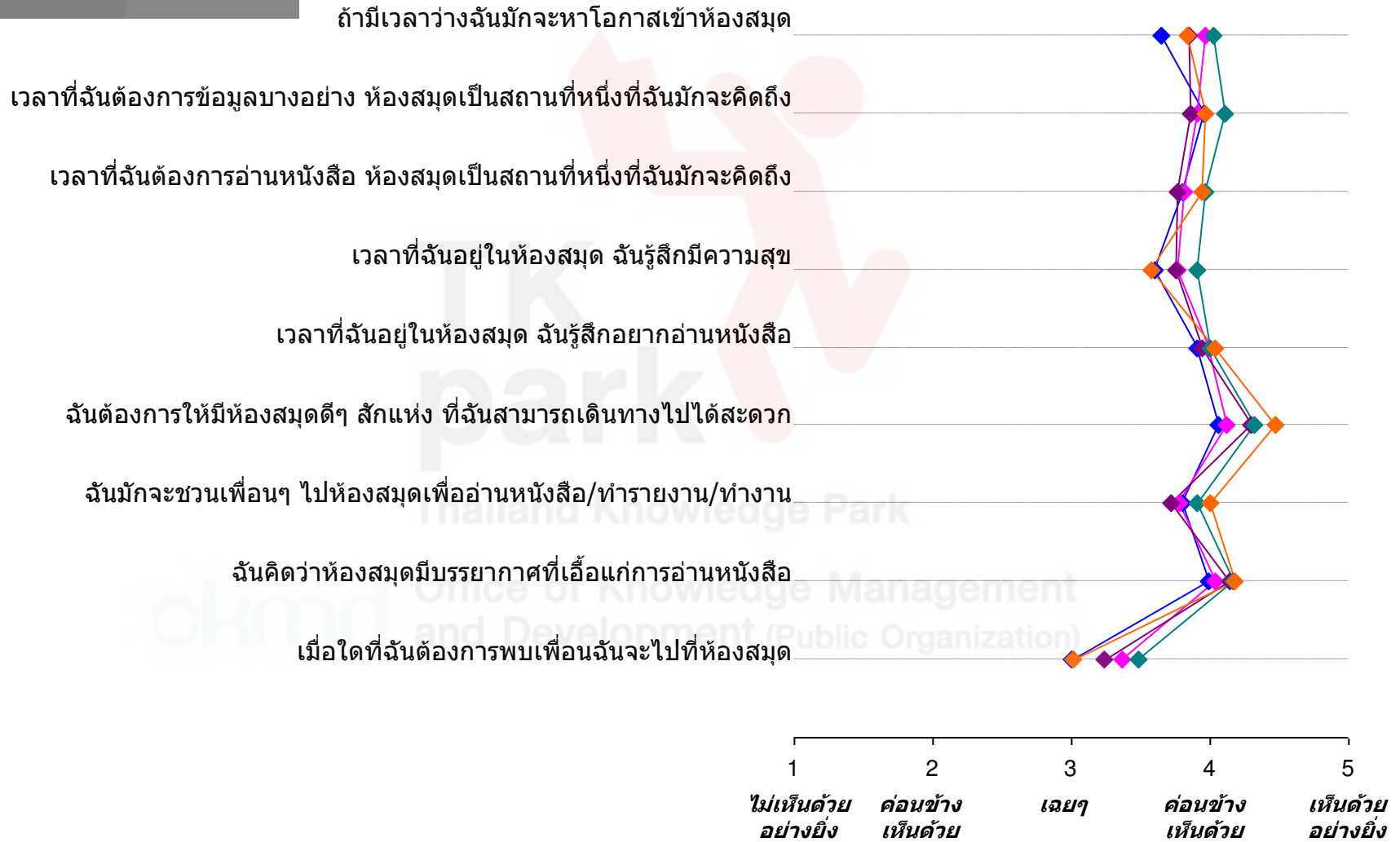
เพศ



ที่มา: E1. คำถามต่อไปนี้ เป็นคำถามที่ต้องการทราบความรู้สึกของน้องๆ ต่อข้อความต่อไปนี้ ขอให้น้องๆ ใช้ระดับคะแนน 1-5 เพื่อบ่งบอกว่าน้องเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดต่อข้อความต่อไปนี้ โดยที่ "5" หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง "1" หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง?

ทัศนคติต่อห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)

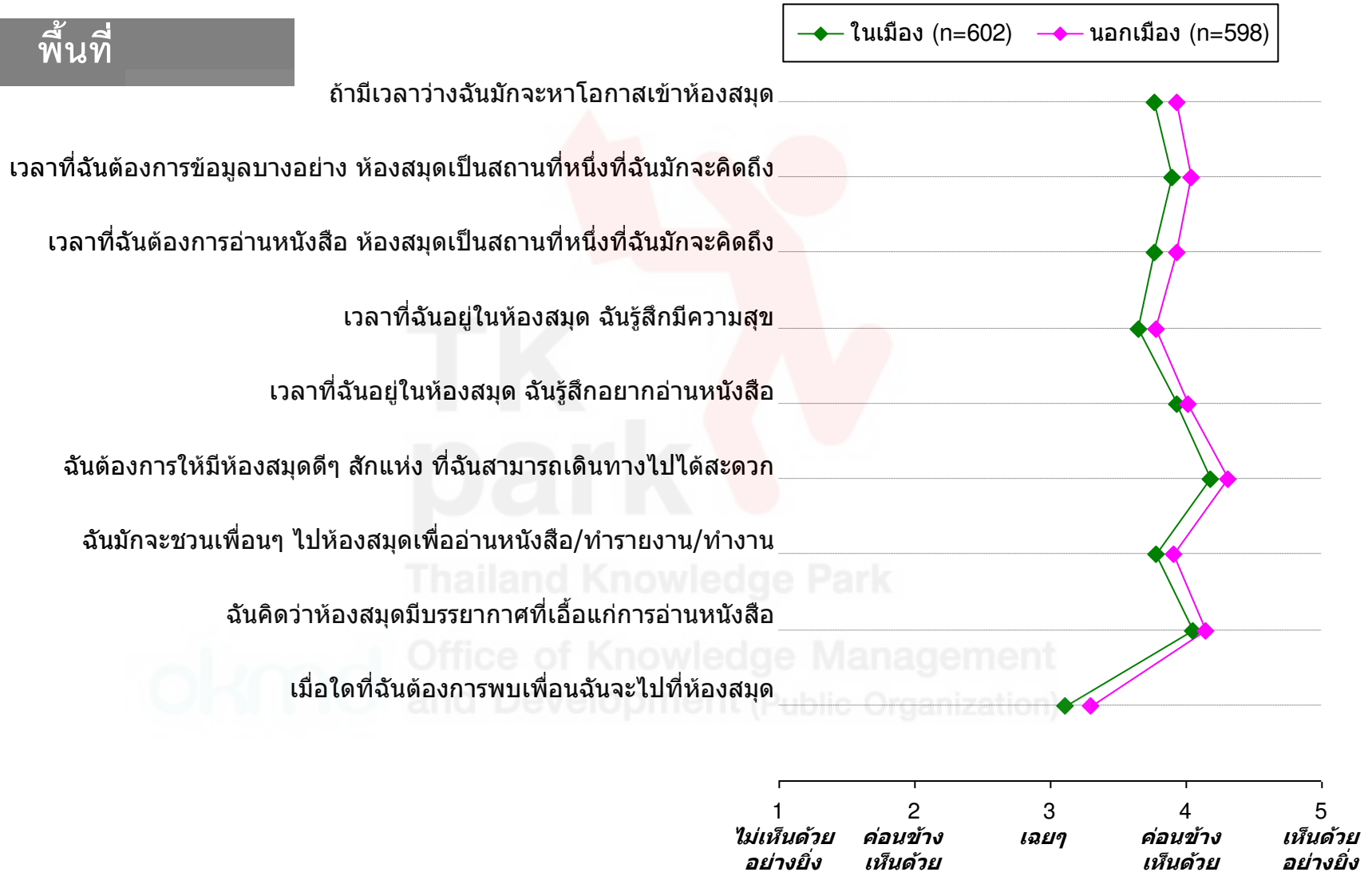
ภาค



ที่มา: E1. คำถามต่อไปนี้ เป็นคำถามที่ต้องการทราบความรู้สึกของน้องๆ ต่อข้อความต่อไปนี้ ขอให้น้องๆ ใช้ระดับคะแนน 1-5 เพื่อบ่งบอกว่าน้องเห็นด้วย
 มากน้อยเพียงใดต่อข้อความต่อไปนี้ โดยที่ "5" หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง "1" หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง?

ทัศนคติต่อห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)

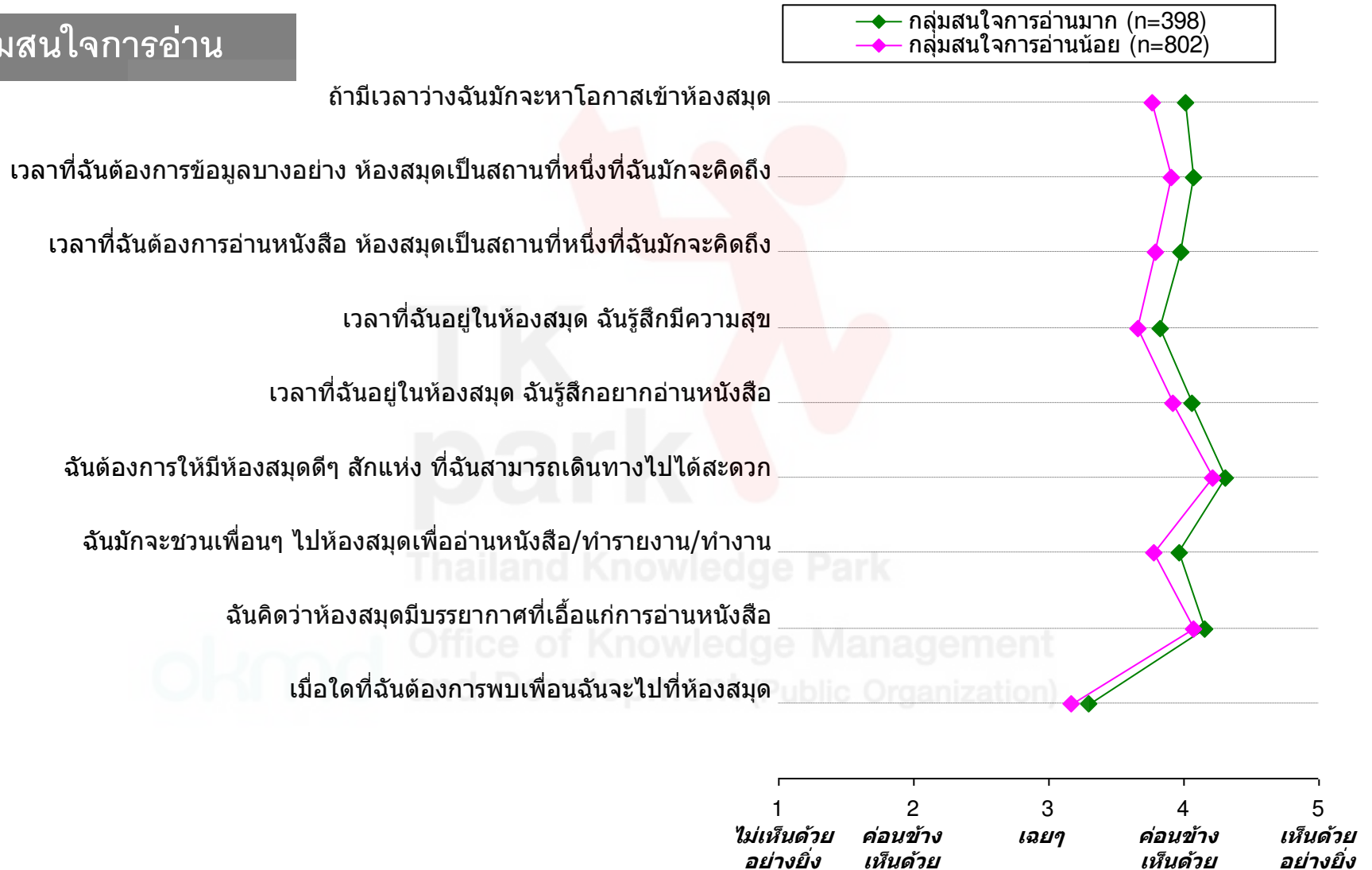
พื้นที่



ที่มา: E1. คำถามต่อไปนี้ เป็นคำถามที่ต้องการทราบความรู้สึกของน้องๆ ต่อข้อความต่อไปนี้ ขอให้น้องๆ ใช้ระดับคะแนน 1-5 เพื่อบ่งบอกว่าน้องเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดต่อข้อความต่อไปนี้ โดยที่ "5" หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง "1" หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง?

ทัศนคติต่อห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

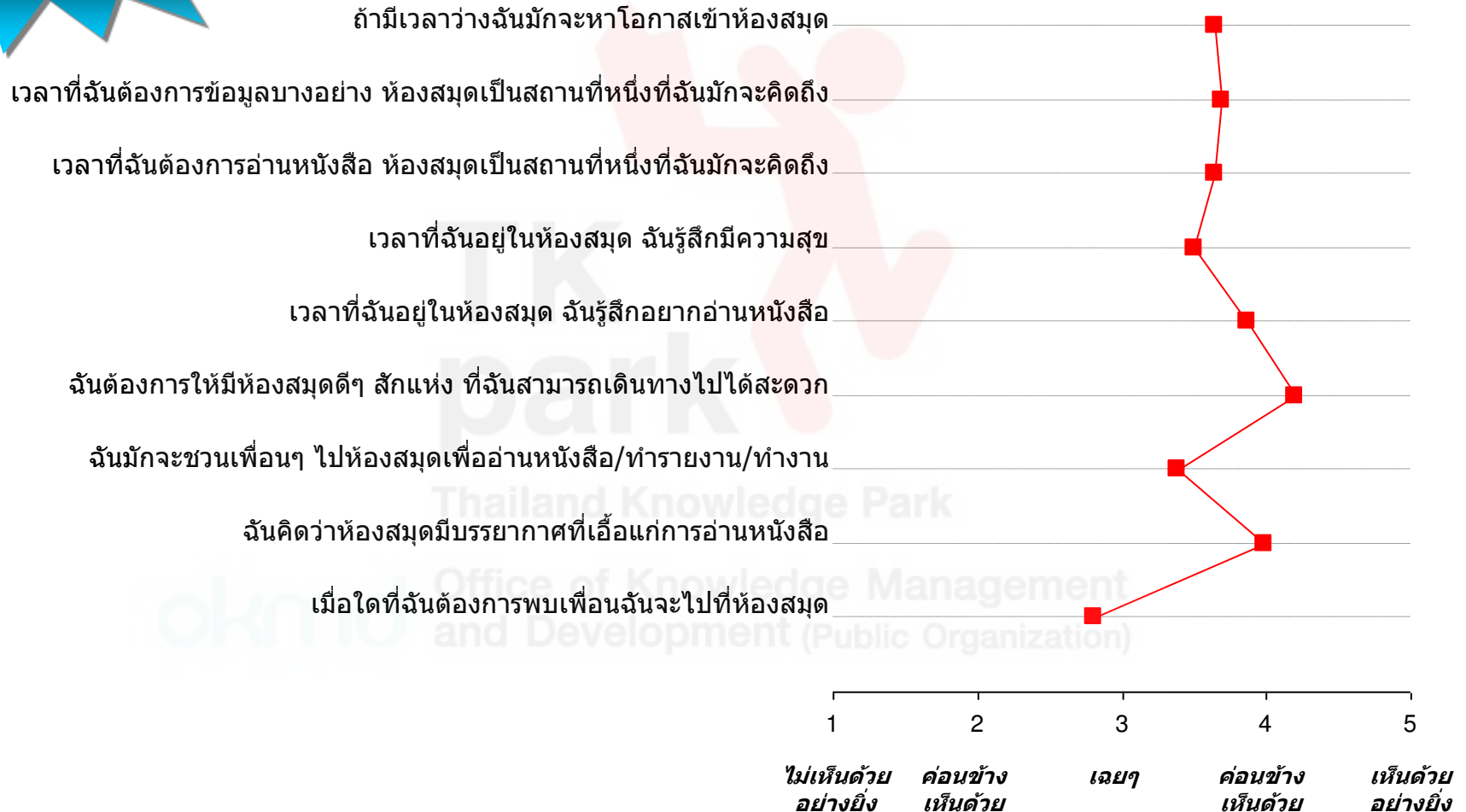


ที่มา: E1. คำถามต่อไปนี้ เป็นคำถามที่ต้องการทราบความรู้สึกของน้องๆ ต่อข้อความต่อไปนี้ ขอให้น้องๆ ใช้ระดับคะแนน 1-5 เพื่อบ่งบอกว่าน้องเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดต่อข้อความต่อไปนี้ โดยที่ "5" หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง "1" หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง?

ทัศนคติต่อห้องสมุด - ผู้ปกครอง



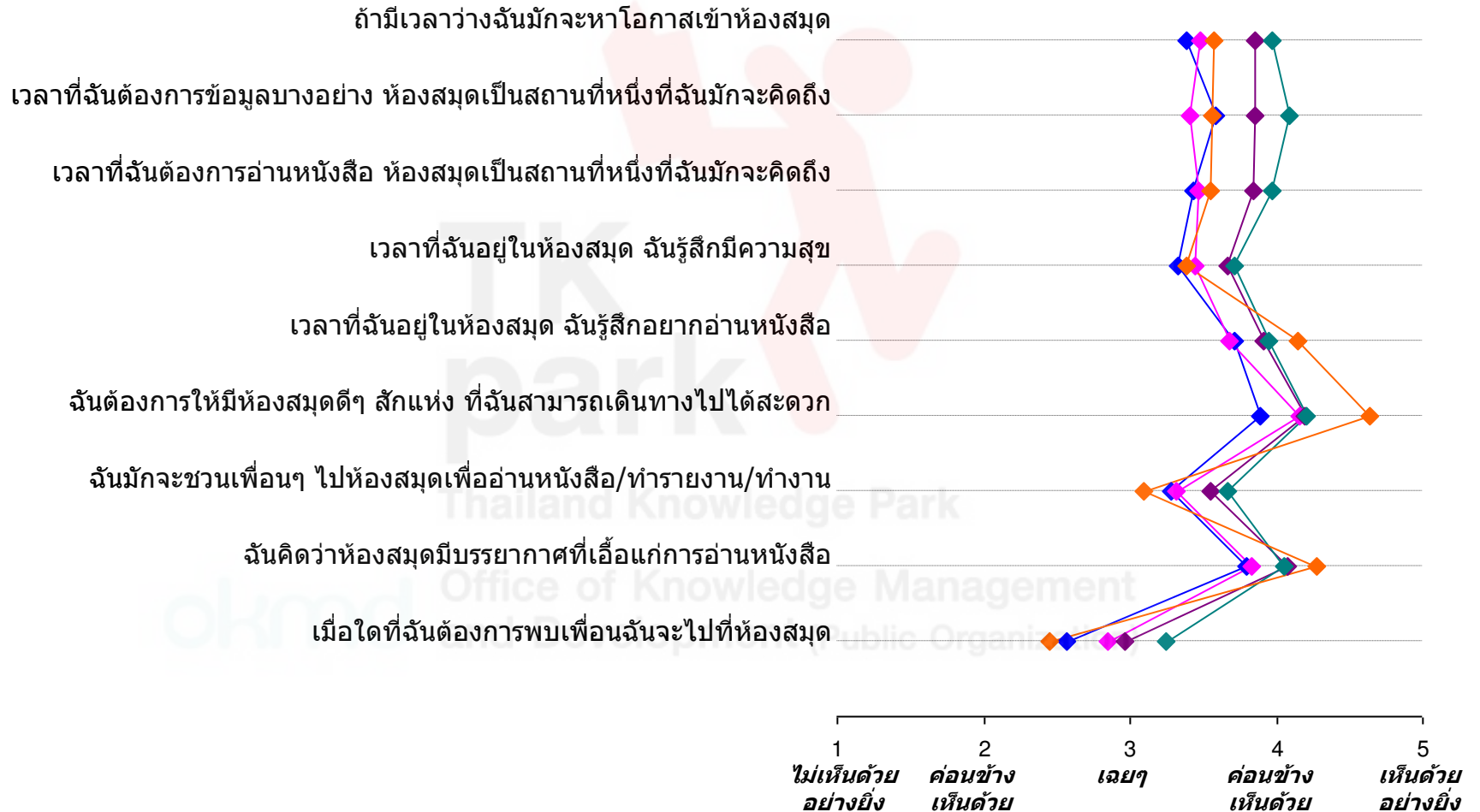
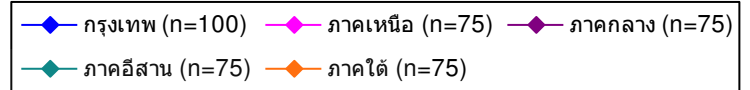
โดยรวมทั้งหมด (n=400)



ที่มา: E1. คำถามต่อไปนี้เป็นการทราบความรู้สึกของคุณ ต่อข้อความต่อไปนี้ ขอให้คุณใช้ระดับคะแนน 1-5 เพื่อบ่งบอกว่าคุณเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดต่อข้อความต่อไปนี้ โดยที่ "5" หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง "1" หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อห้องสมุด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

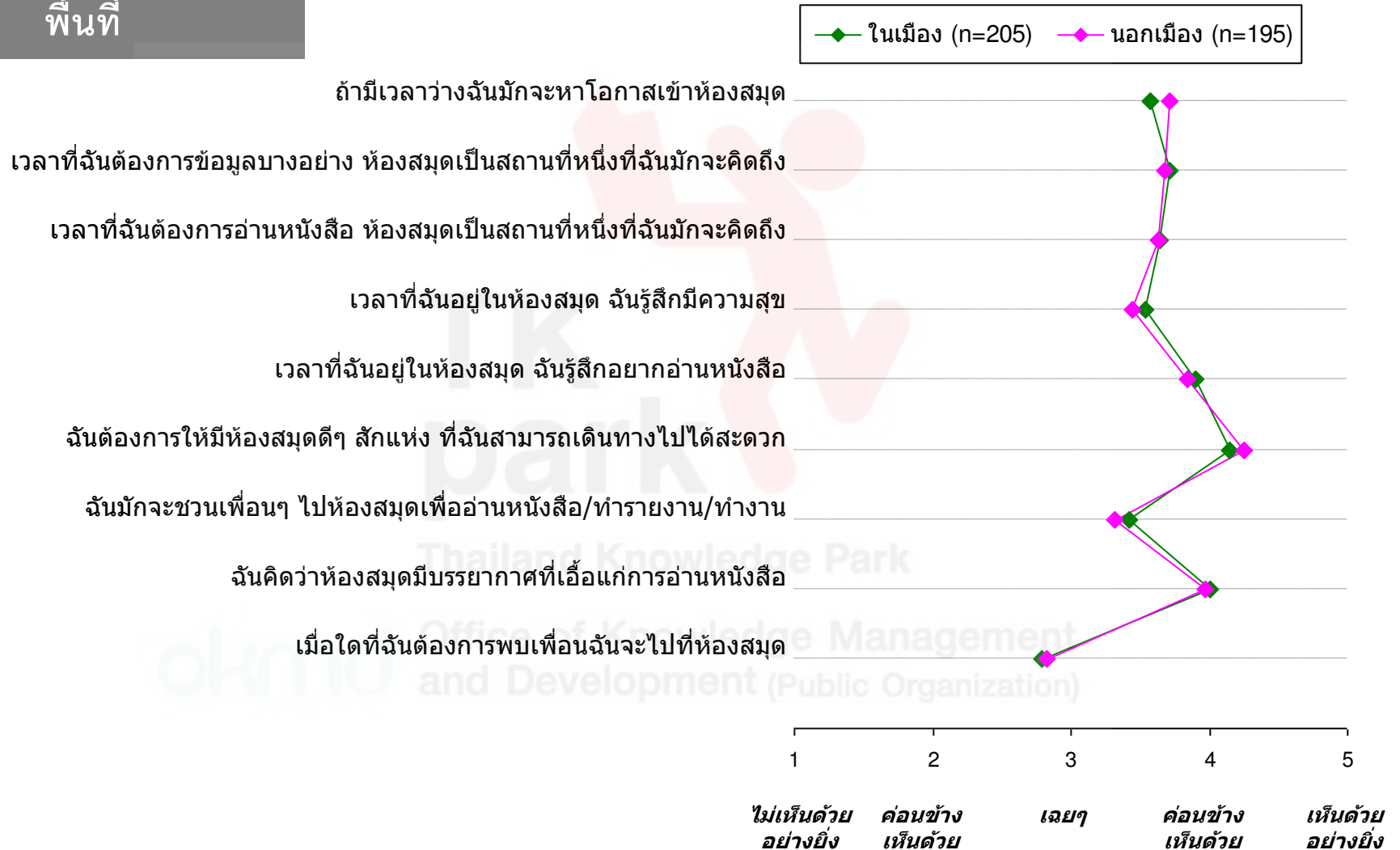
ภาค



ที่มา: E1. คำถามต่อไปนี้เป็นการทราบความรู้สึกของคุณ ต่อข้อความต่อไปนี้ ขอให้คุณใช้ระดับคะแนน 1-5 เพื่อบ่งบอกว่าคุณเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดต่อข้อความต่อไปนี้ โดยที่ "5" หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง "1" หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อห้องสมุด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

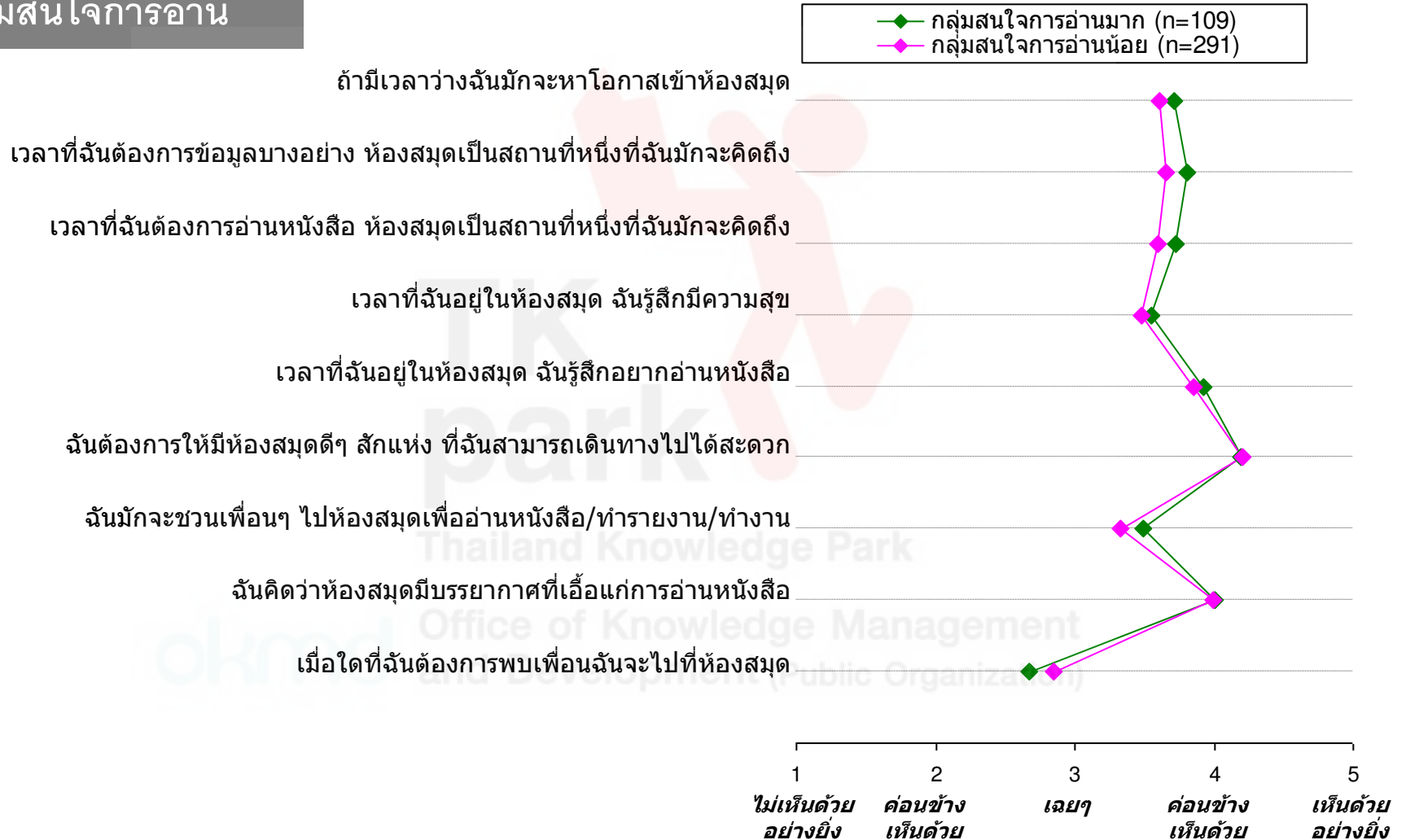
พื้นที่



ที่มา: E1. คำถามต่อไปนี้เป็นการถามที่วัดความรู้สึกของคุณ ต่อข้อความต่อไปนี้ ขอให้คุณใช้ระดับคะแนน 1-5 เพื่อบ่งบอกว่าคุณเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดต่อข้อความต่อไปนี้ โดยที่ "5" หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง "1" หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อห้องสมุด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

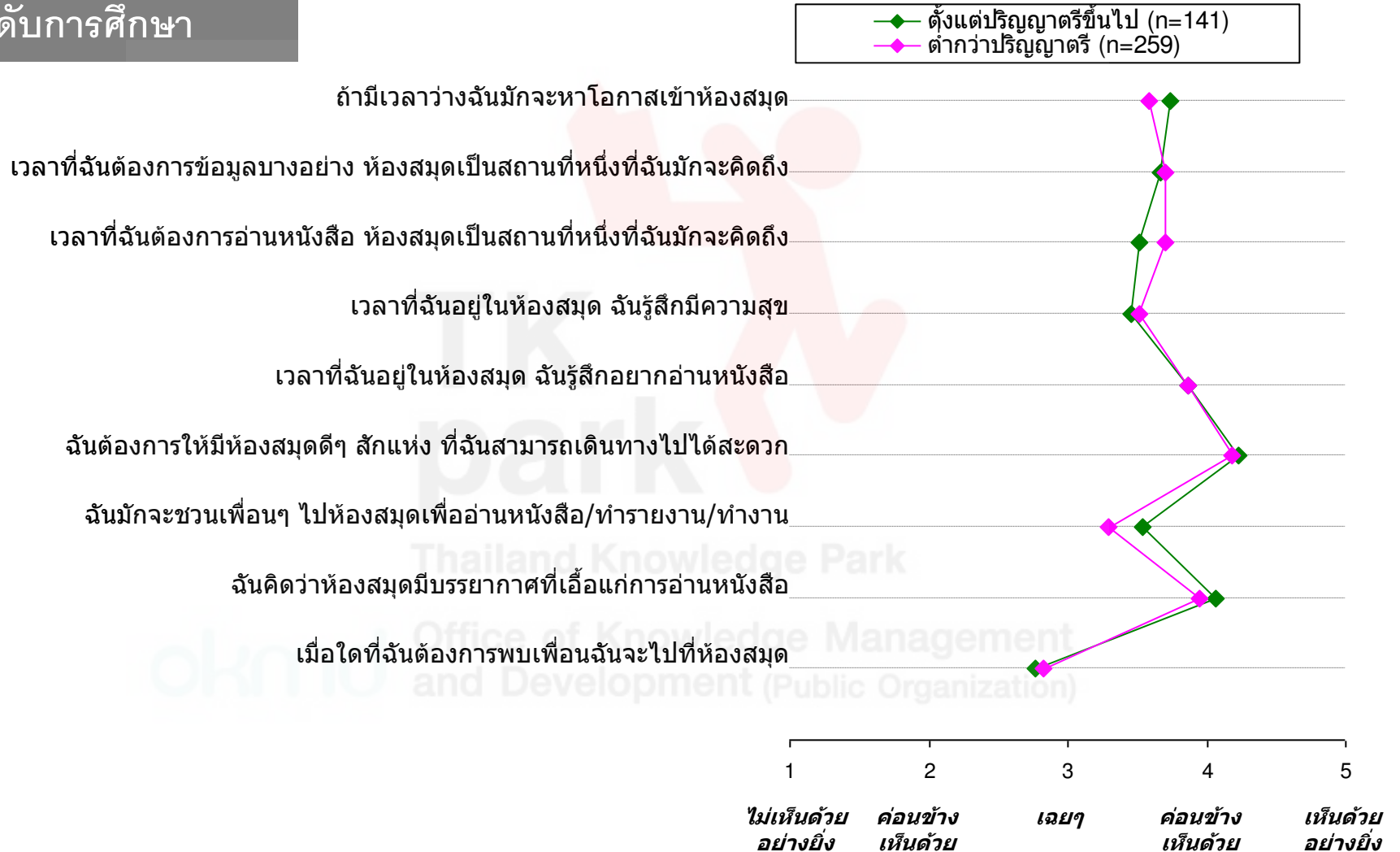
ความสนใจการอ่าน



ที่มา: E1. คำถามต่อไปนี้เป็นการถามที่วัดความรู้สึกของคุณ ต่อข้อความต่อไปนี้ ขอให้คุณใช้ระดับคะแนน 1-5 เพื่อบ่งบอกว่าคุณเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดต่อข้อความต่อไปนี้ โดยที่ "5" หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง "1" หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อห้องสมุด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ระดับการศึกษา

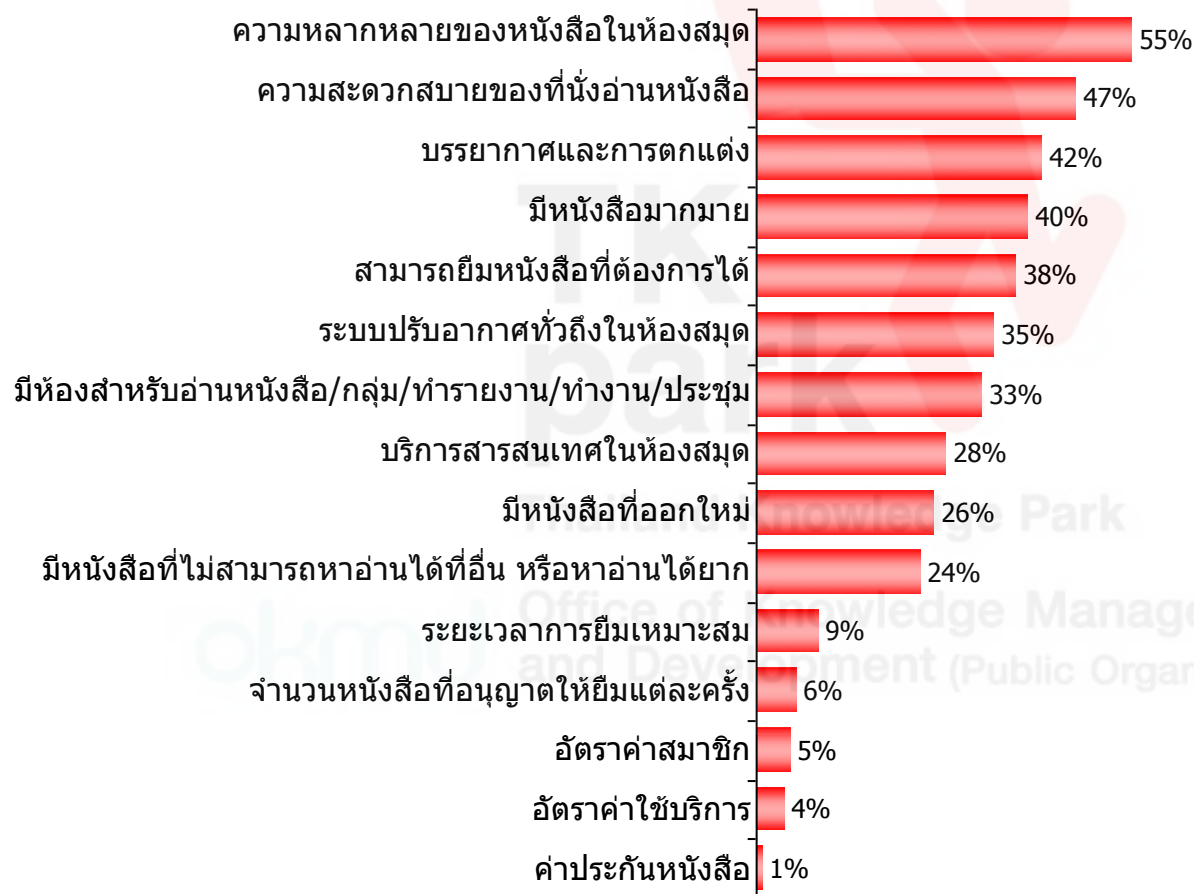


ที่มา: E1. คำถามต่อไปนี้เป็นการถามที่วัดความรู้สึกของคุณ ต่อข้อความต่อไปนี้ ขอให้คุณใช้ระดับคะแนน 1-5 เพื่อบ่งบอกว่าคุณเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดต่อข้อความต่อไปนี้ โดยที่ "5" หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง "1" หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – เยาวชน

กลุ่มเยาวชน

โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)



ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีอะไรที่ดึงดูดให้น้องๆ เข้าไปใช้บริการห้องสมุด?

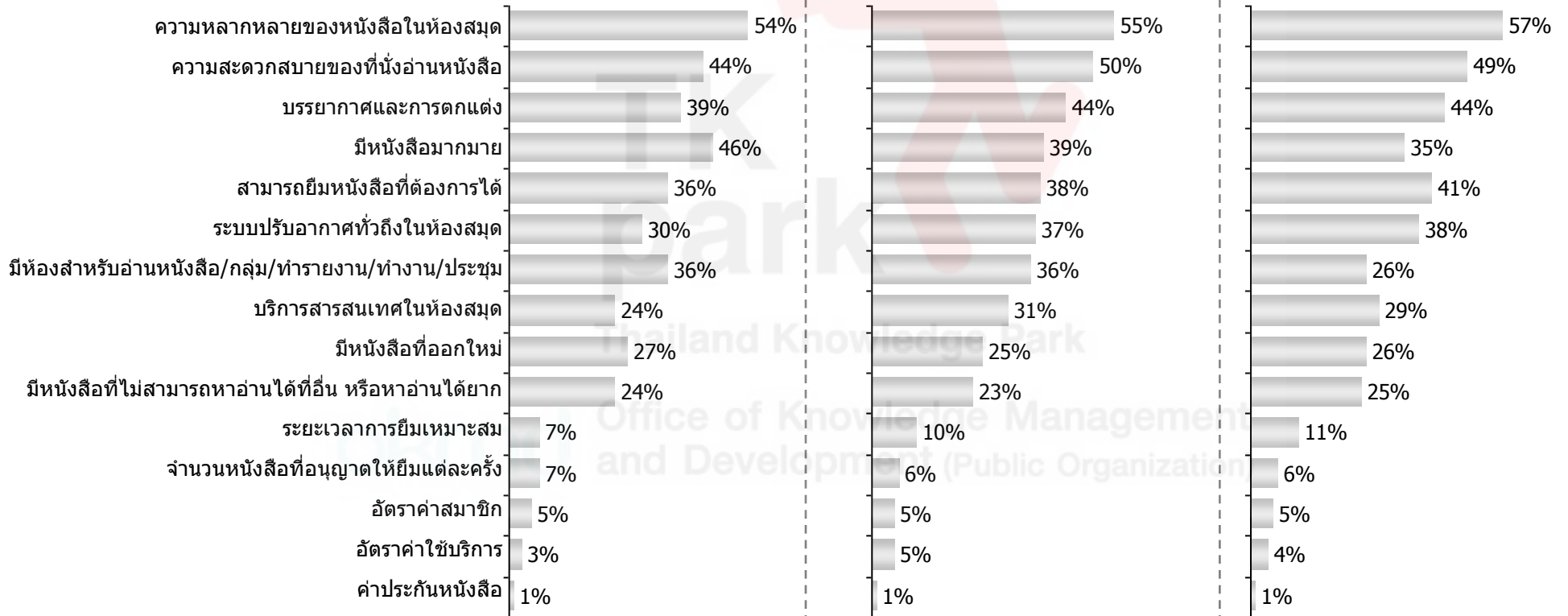
ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)

อายุ

7-12 ปี (n=400)

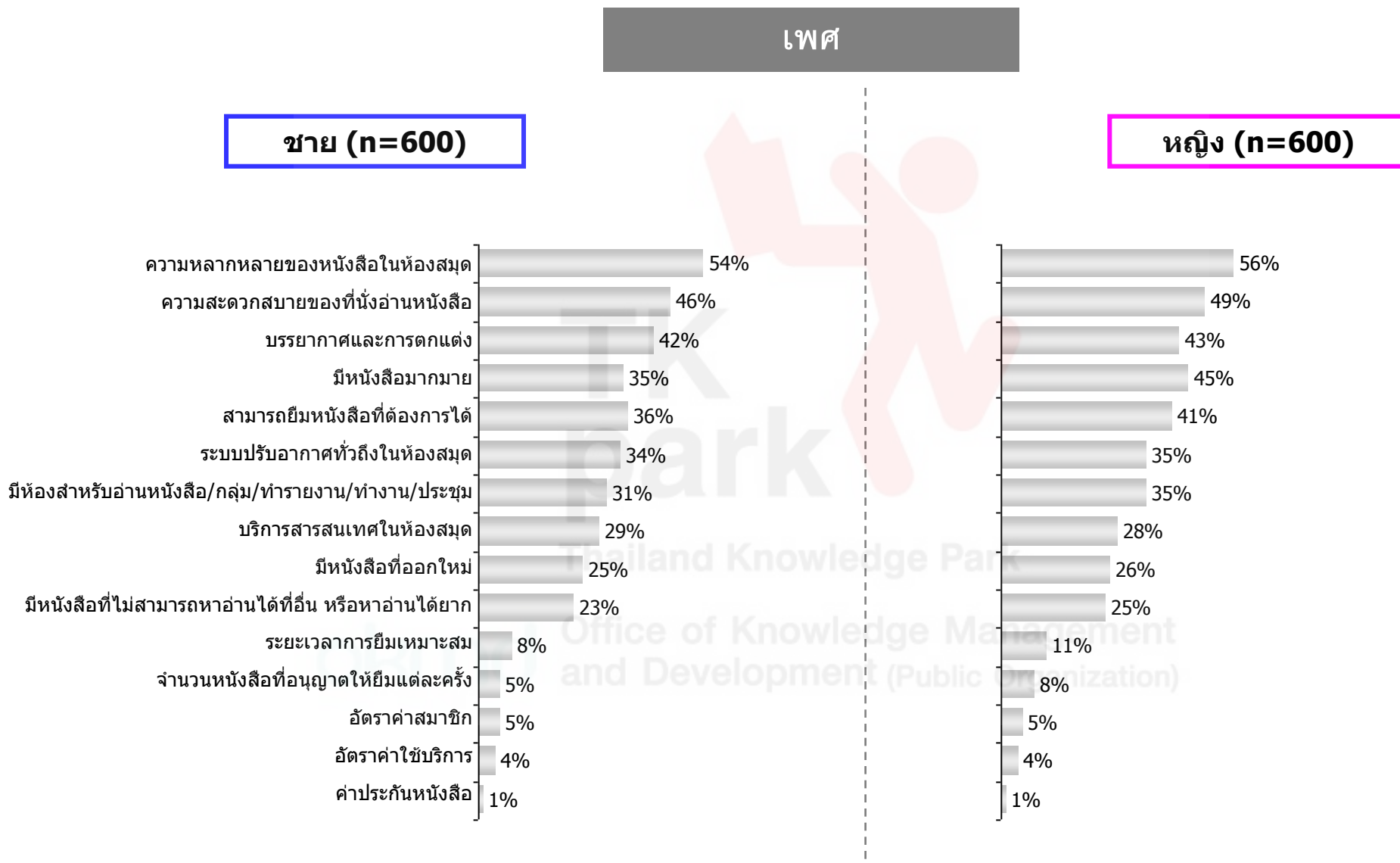
13-18 ปี (n=400)

19-24 ปี (n=400)



ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีอะไรที่ดึงดูดให้น้องๆ เข้าไปใช้บริการห้องสมุด?

ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)



ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีอะไรที่ดึงดูดให้น้องๆ เข้าไปใช้บริการห้องสมุด?

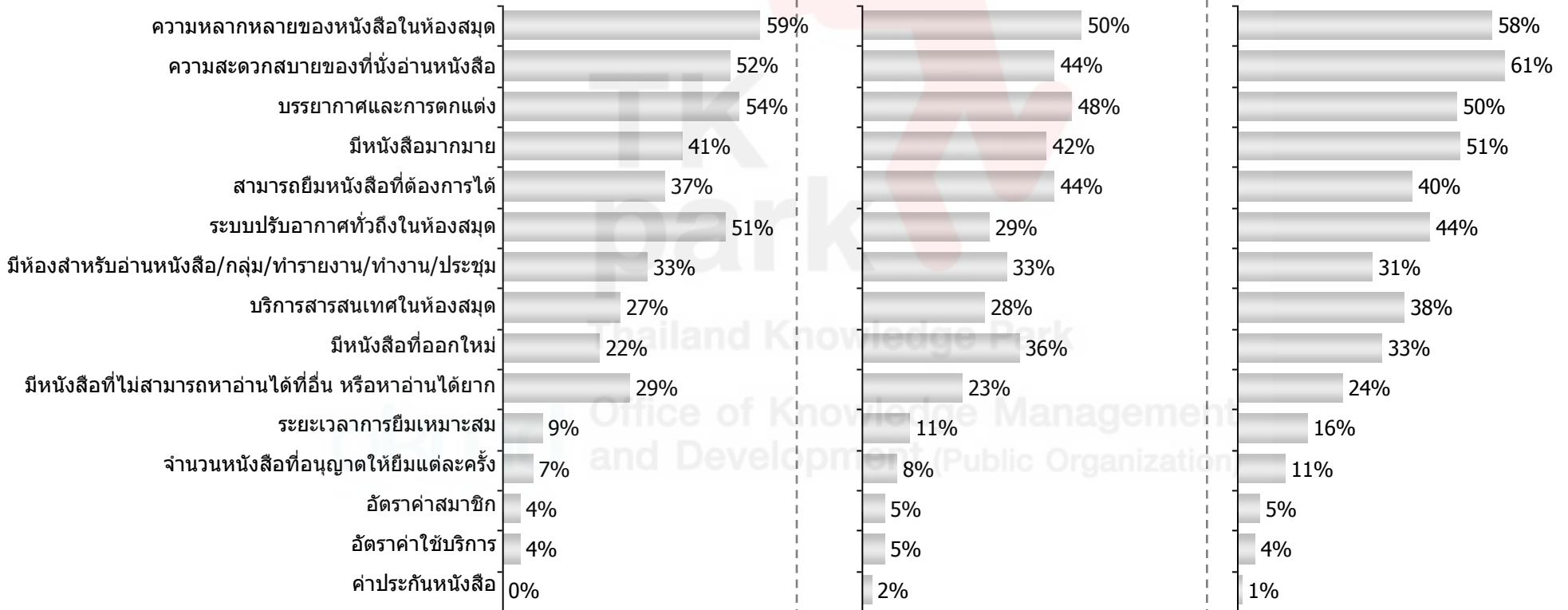
ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)

ภาค

กรุงเทพ (n=300)

ภาคเหนือ (n=225)

ภาคกลาง (n=225)

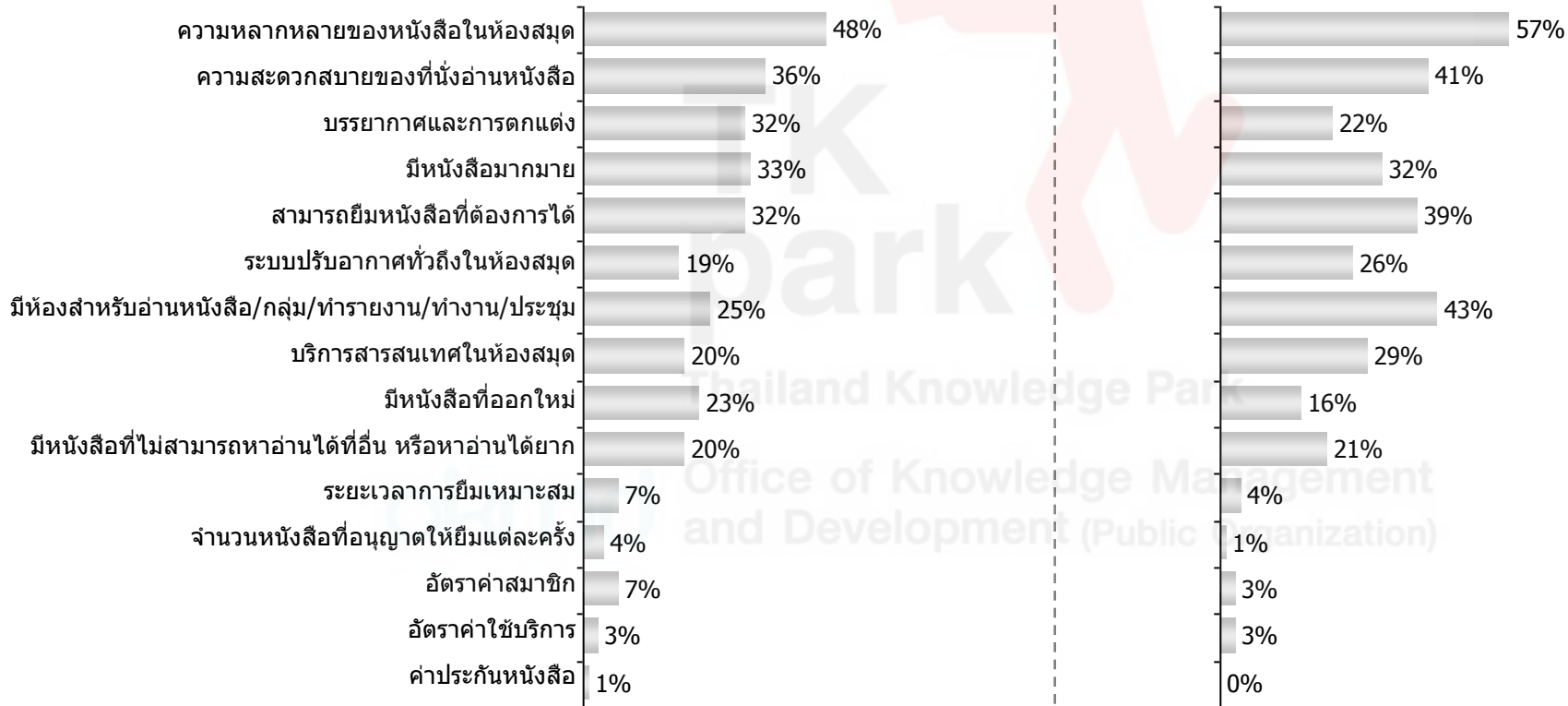


ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีอะไรที่ดึงดูดให้น้องๆ เข้าไปใช้บริการห้องสมุด?

ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)

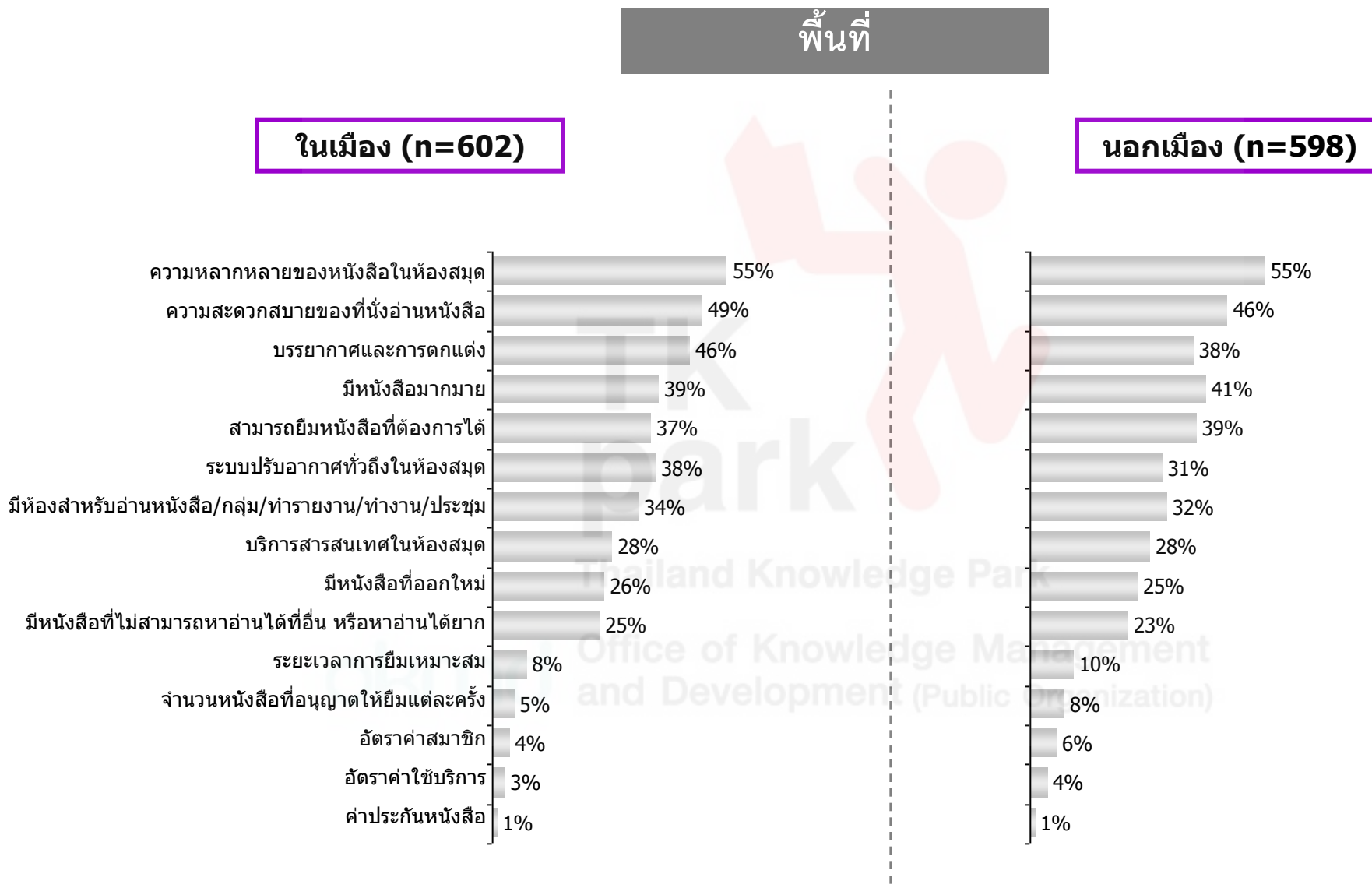
ภาคอีสาน (n=225)

ภาคใต้ (n=225)



ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีอะไรที่ดึงดูดให้น้องๆ เข้าไปใช้บริการห้องสมุด?

ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)



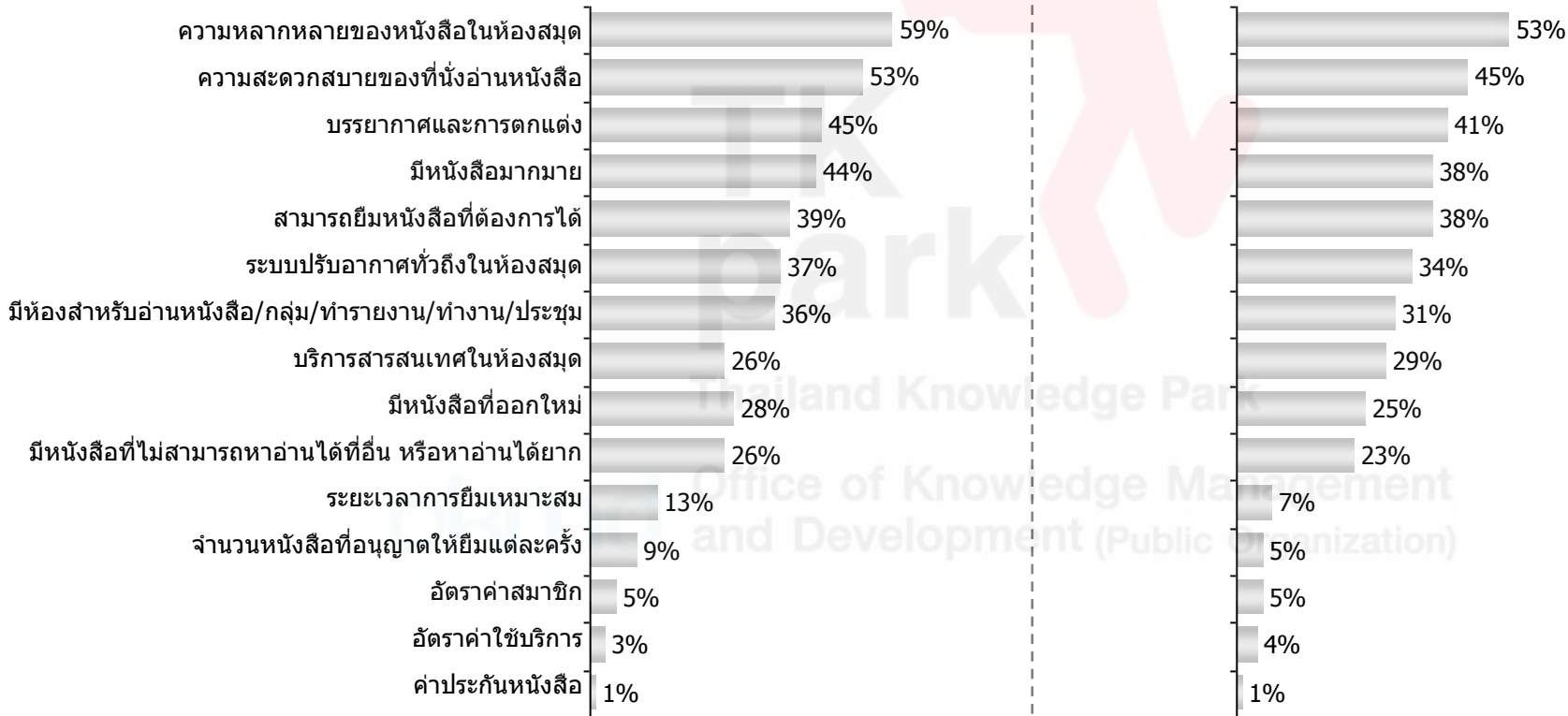
ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีอะไรที่ดึงดูดให้น้องๆ เข้าไปใช้บริการห้องสมุด?

ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=398)

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=802)



ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีอะไรที่ดึงดูดให้น้องๆ เข้าไปใช้บริการห้องสมุด?

ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)

ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด

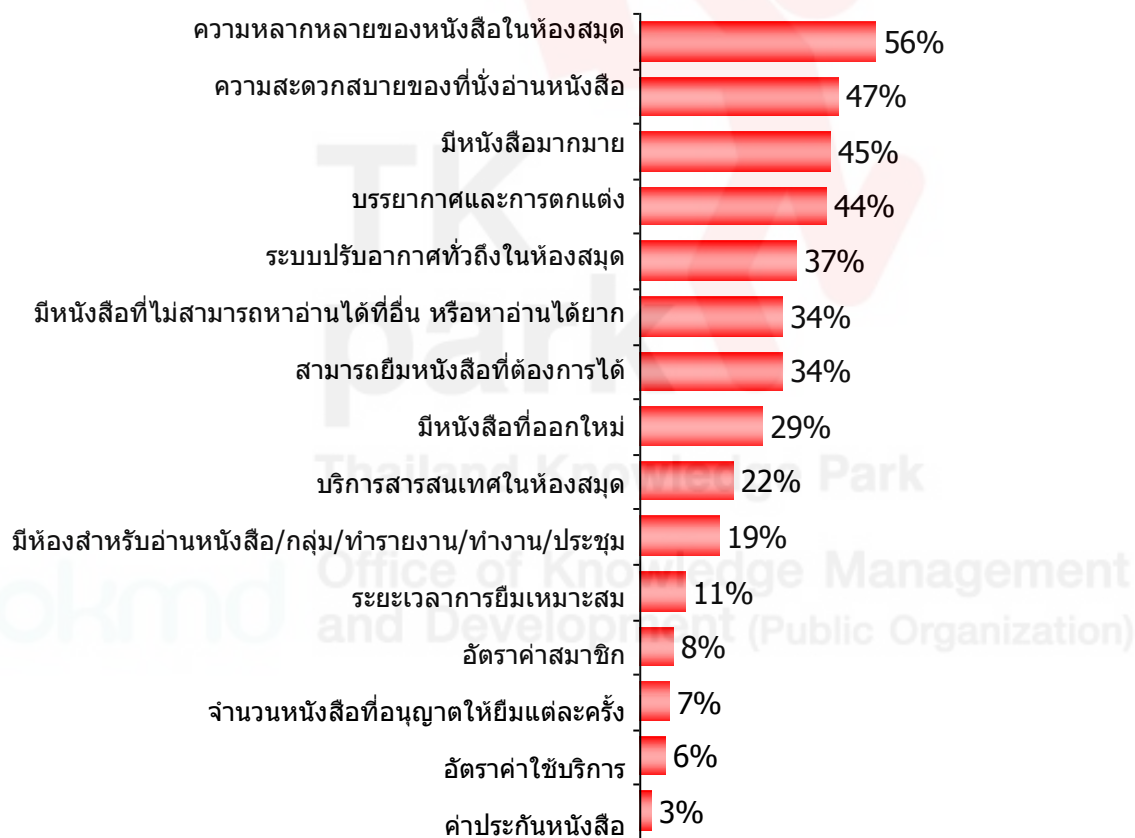
	โดยรวม	อายุ			เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย
n=	1200	400	400	400	600	600	300	225	225	225	225	602	598	398	802
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ความหลากหลายของหนังสือในห้องสมุด	55	54	55	57	54	56	59	50	58	48	57	55	55	59	53
ความสะดวกสบายของที่นั่งอ่านหนังสือ	47	44	50	49	46	49	52	44	61	36	41	49	46	53	45
บรรยากาศและการตกแต่ง	42	39	44	44	42	43	54	48	50	32	22	46	38	45	41
มีหนังสือมากมาย	40	46	39	35	35	45	41	42	51	33	32	39	41	44	38
สามารถยืมหนังสือที่ต้องการได้	38	36	38	41	36	41	37	44	40	32	39	37	39	39	38
ระบบปรับอากาศทั่วถึงในห้องสมุด	35	30	37	38	34	35	51	29	44	19	26	38	31	37	34
มีห้องสำหรับอ่านหนังสือ/กลุ่ม/ทำรายงาน/ทำงาน/ประชุม	33	36	36	26	31	35	33	33	31	25	43	34	32	36	31
บริการสารสนเทศในห้องสมุด	28	24	31	29	29	28	27	28	38	20	29	28	28	26	29
มีหนังสือที่ออกใหม่	26	27	25	26	25	26	22	36	33	23	16	26	25	28	25
มีหนังสือที่ไม่สามารถหาอ่านได้ที่อื่น หรือหาอ่านได้ยาก	24	24	23	25	23	25	29	23	24	20	21	25	23	26	23
ระยะเวลาการยืมเหมาะสม	9	7	10	11	8	11	9	11	16	7	4	8	10	13	7
จำนวนหนังสือที่อนุญาตให้ยืมแต่ละครั้ง	6	7	6	6	5	8	7	8	11	4	1	5	8	9	5
อัตราค่าสมาชิก	5	5	5	5	5	5	4	5	5	7	3	4	6	5	5
อัตราค่าใช้บริการ	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4
ค่าประกันหนังสือ	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	1

ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้จะมีอะไรที่ดึงดูดให้น้องๆ เข้าไปใช้บริการห้องสมุด?

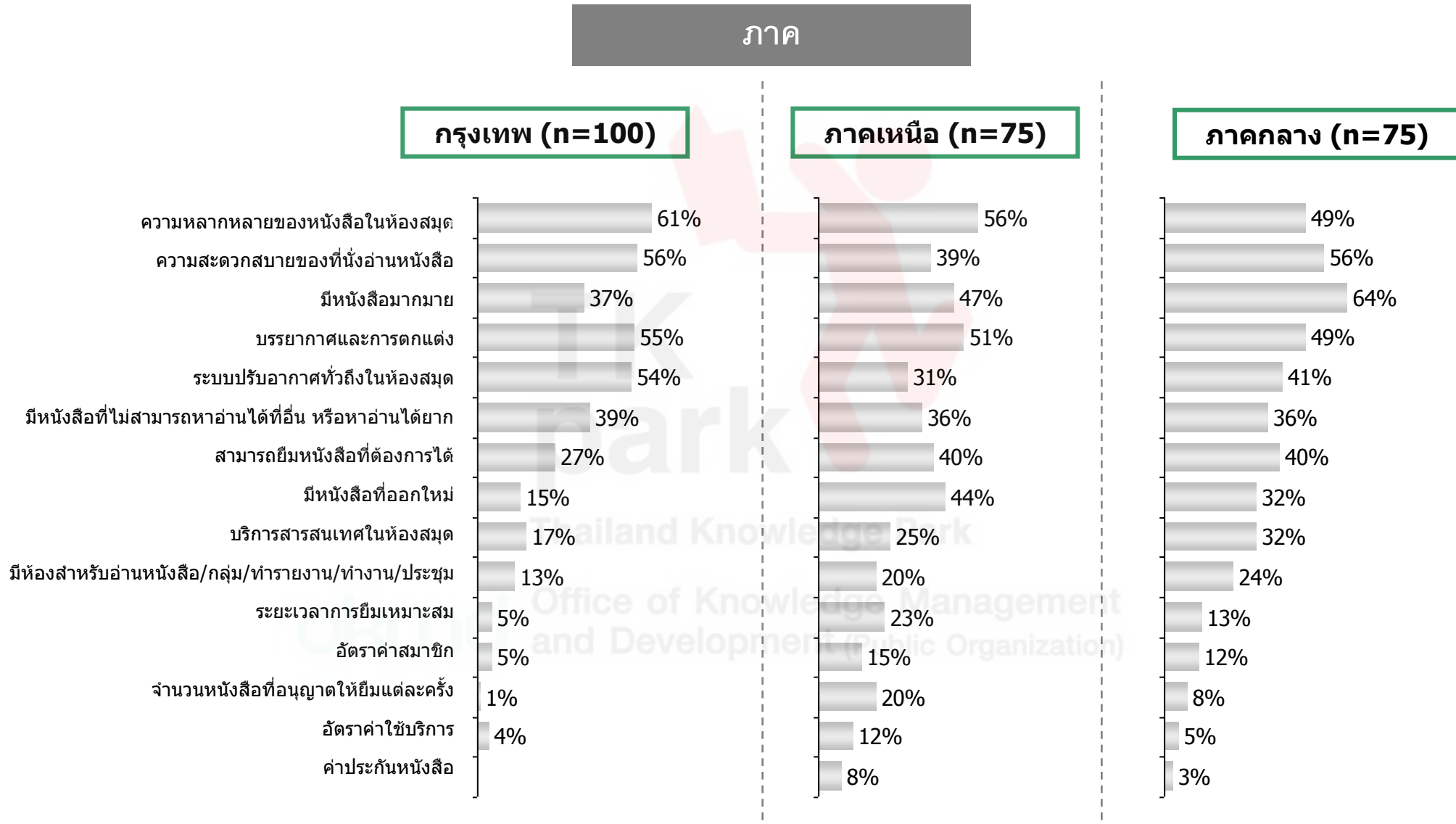
ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – ผู้ปกครอง



โดยรวมทั้งหมด (n=400)



ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

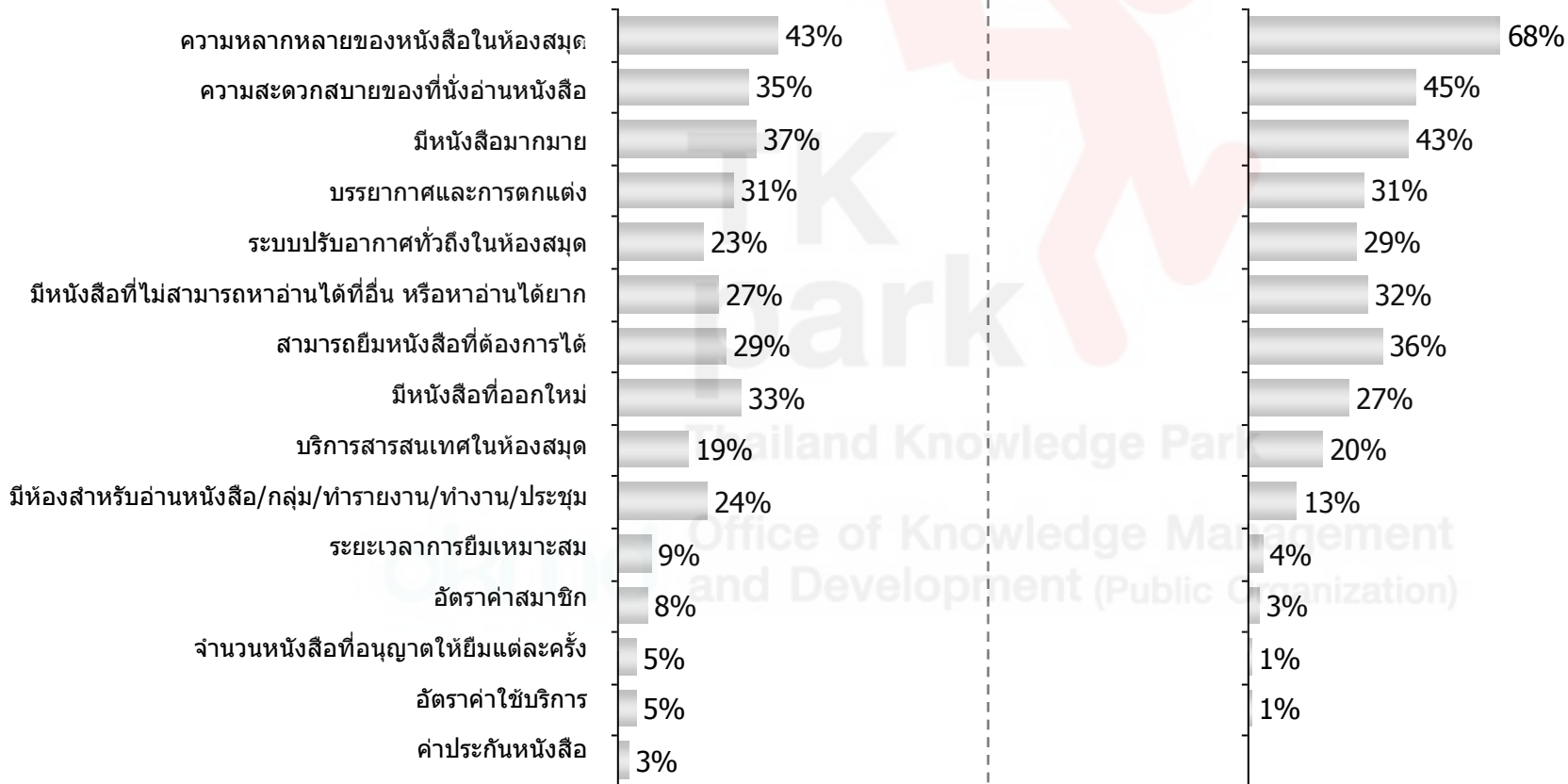


ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีอะไรที่ดึงดูดให้คุณเข้าไปใช้บริการห้องสมุด?

ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคอีสาน (n=75)

ภาคใต้ (n=75)



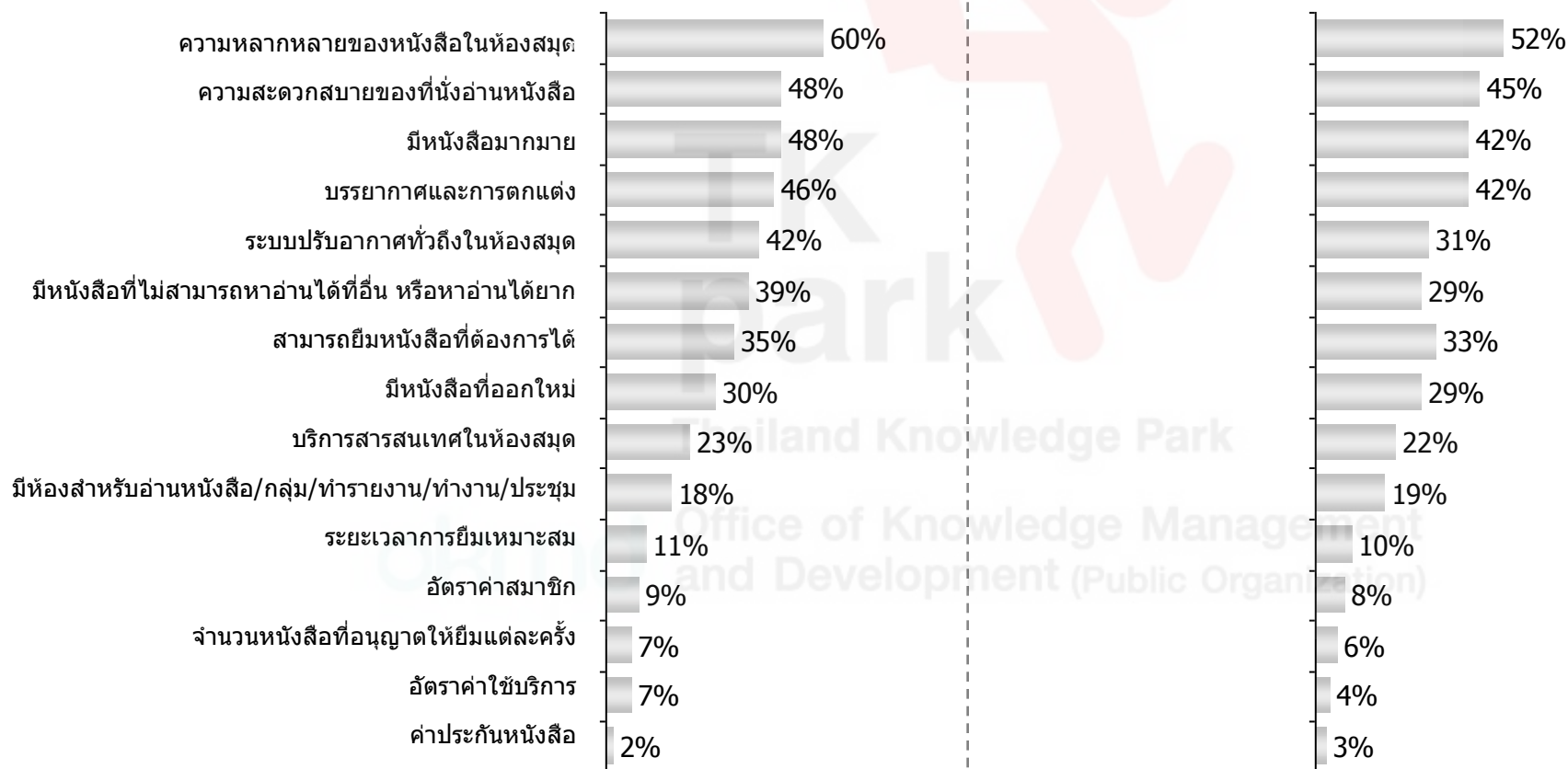
ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีอะไรที่ดึงดูดให้คุณเข้าไปใช้บริการห้องสมุด?

ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

พื้นที่

ในเมือง (n=205)

นอกเมือง (n=195)



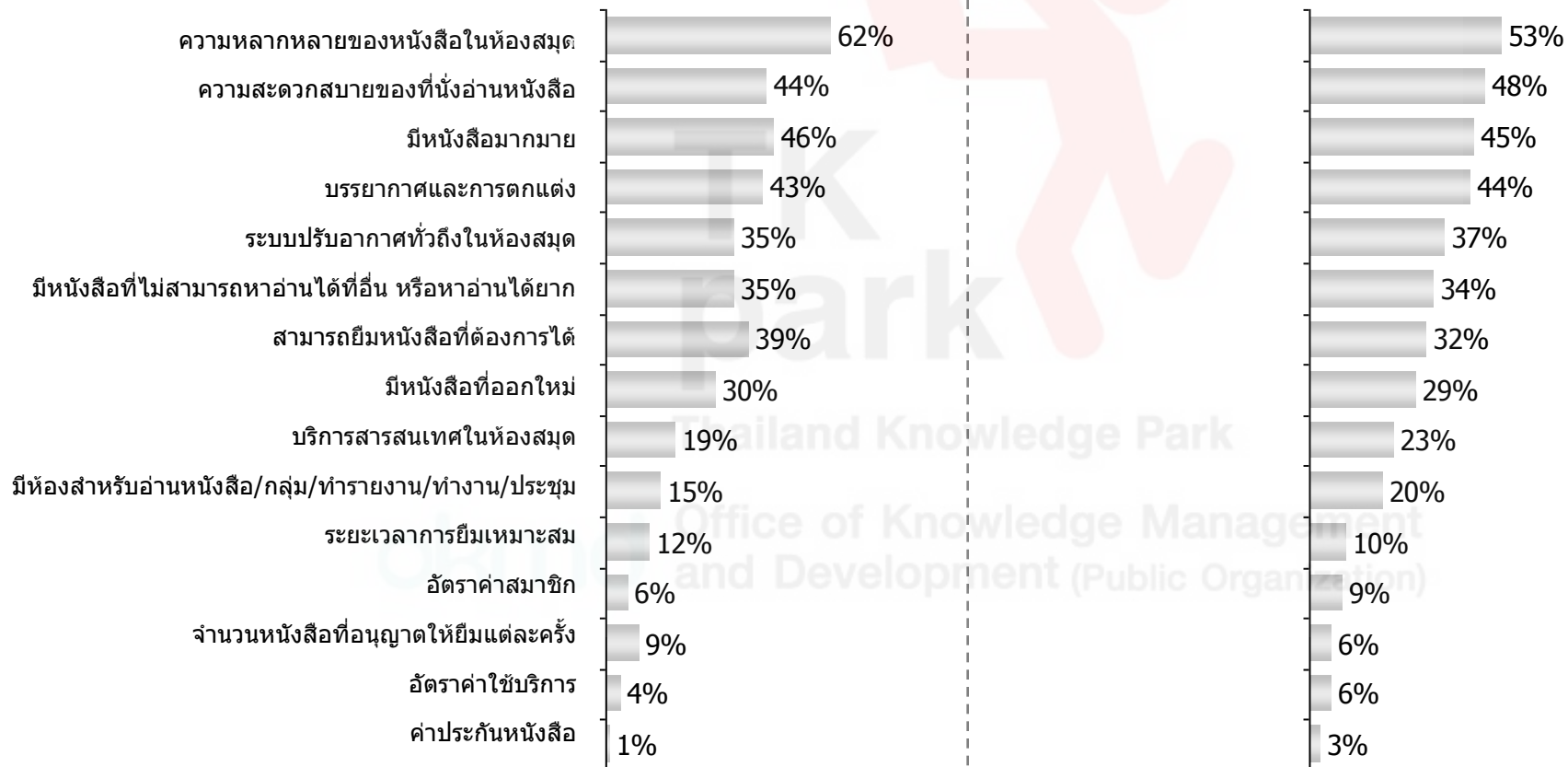
ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีอะไรที่ดึงดูดให้คุณเข้าไปใช้บริการห้องสมุด?

ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=109)

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=291)

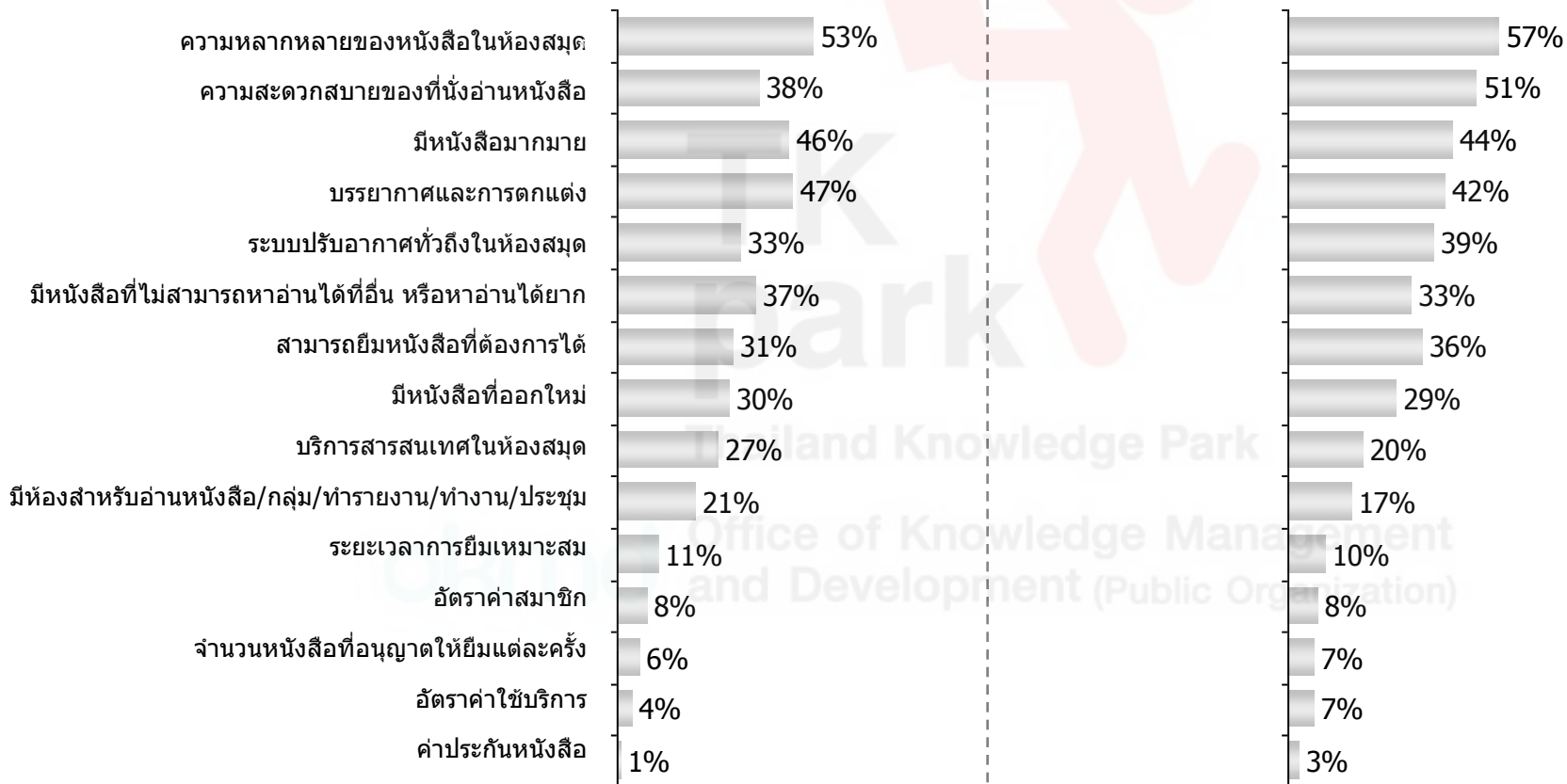


ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ระดับการศึกษา

ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป (n=141)

ต่ำกว่าปริญญาตรี (n=259)



ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีอะไรที่ดึงดูดให้คุณเข้าไปใช้บริการห้องสมุด?

ปัจจัยที่ดึงดูดให้ใช้บริการห้องสมุด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

วิธีการหาความรู้ใหม่ๆ

	n=	ภูมิภาค						ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
		โดยรวม	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ความหลากหลายของหนังสือในห้องสมุด	400	56	61	56	49	43	68	60	52	62	53	53	57
ความสะดวกสบายของที่นั่งอ่านหนังสือ	400	47	56	39	56	35	45	48	45	44	48	38	51
มีหนังสือมากมาย	400	45	37	47	64	37	43	48	42	46	45	46	44
บรรยากาศและการตกแต่ง	400	44	55	51	49	31	31	46	42	43	44	47	42
ระบบปรับอากาศทั่วถึงในห้องสมุด	400	37	54	31	41	23	29	42	31	35	37	33	39
มีหนังสือที่ไม่สามารถหาอ่านได้ที่อื่น หรือหาอ่านได้ยาก	400	34	39	36	36	27	32	39	29	35	34	37	33
สามารถยืมหนังสือที่ต้องการได้	400	34	27	40	40	29	36	35	33	39	32	31	36
มีหนังสือที่ออกใหม่	400	29	15	44	32	33	27	30	29	30	29	30	29
บริการสารสนเทศในห้องสมุด	400	22	17	25	32	19	20	23	22	19	23	27	20
มีห้องสำหรับอ่านหนังสือ/กลุ่ม/ทำรายงาน/ทำงาน/ประชุม	400	19	13	20	24	24	13	18	19	15	20	21	17
ระยะเวลาการยืมเหมาะสม	400	11	5	23	13	9	4	11	10	12	10	11	10
อัตราค่าสมาชิก	400	8	5	15	12	8	3	9	8	6	9	8	8
จำนวนหนังสือที่อนุญาตให้ยืมแต่ละครั้ง	400	7	1	20	8	5	1	7	6	9	6	6	7
อัตราค่าใช้บริการ	400	6	4	12	5	5	1	7	4	4	6	4	7
ค่าประกันหนังสือ	400	3	-	8	3	3	-	2	3	1	3	1	3

ที่มา: E5. ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้จะมีอะไรที่ดึงดูดให้คุณเข้าไปใช้บริการห้องสมุด?



6.2

พฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุด

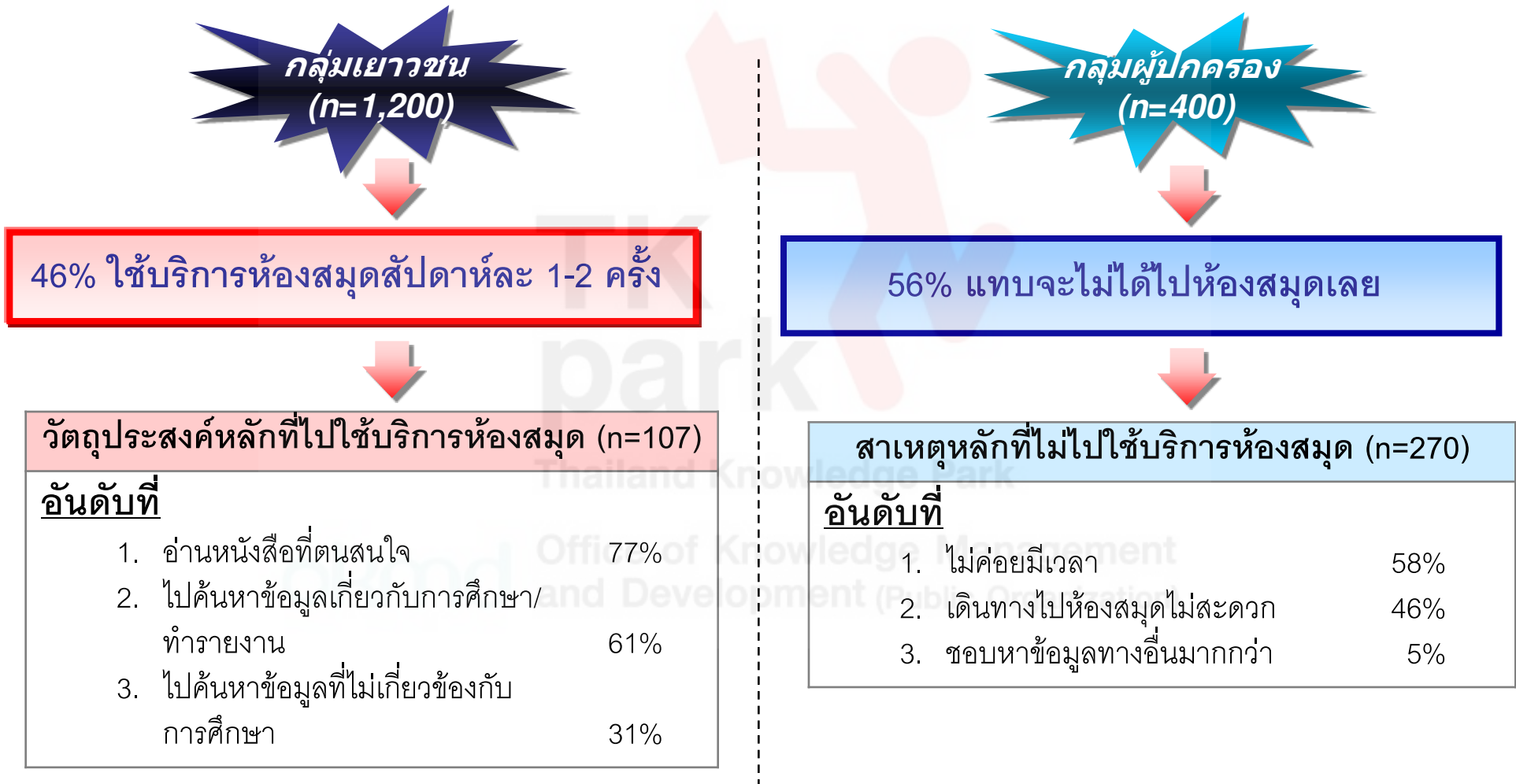
Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

พฤติกรรมการใช้ห้องสมุด

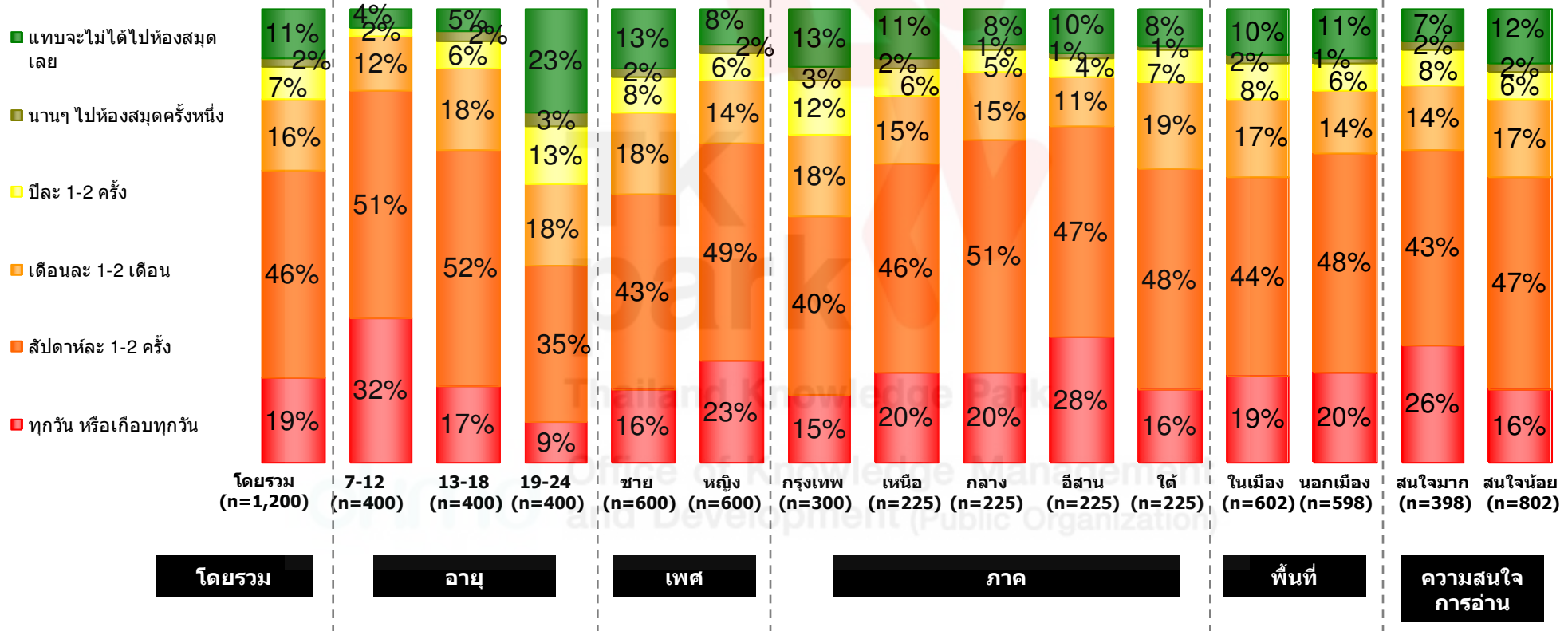
- “กลุ่มเยาวชน” มีพฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุดมากกว่า “กลุ่มผู้ปกครอง” อย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้



พฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุด – เยาวชน



โดยรวม ทั้งหมด (n=1,200)



ที่มา: E2. นานๆ ไปห้องสมุดบ่อยครั้งเพียงใดคะ/ครับ?

พฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุด – เยาวชน (ต่อ)

วัตถุประสงค์ในการ ไปห้องสมุด	อายุ				เพศ		ภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
	โดยรวม	7-12	13-18	19-24	ช	ญ	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ใน	นอก	สนใจ	ไม่สนใจ
n=	1017	384	363	270	491	526	233	191	196	198	199	504	513	351	666
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
อ่านหนังสือที่ตนสนใจ	77	84	72	73	75	79	85	72	73	70	81	77	76	77	76
ไปค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา/ทำรายงาน/การทำงาน	61	60	58	65	57	64	65	55	57	65	60	62	59	60	61
ไปค้นหาข้อมูลที่ตนสนใจซึ่งไม่เกี่ยวกับการเรียน	31	33	32	27	30	32	31	51	23	25	26	31	31	35	29
ไปใช้บริการสารสนเทศ	20	16	20	24	22	18	20	27	20	7	25	23	17	19	21
เข้าไปพักผ่อน	17	13	21	17	19	15	21	18	23	11	12	18	16	19	16

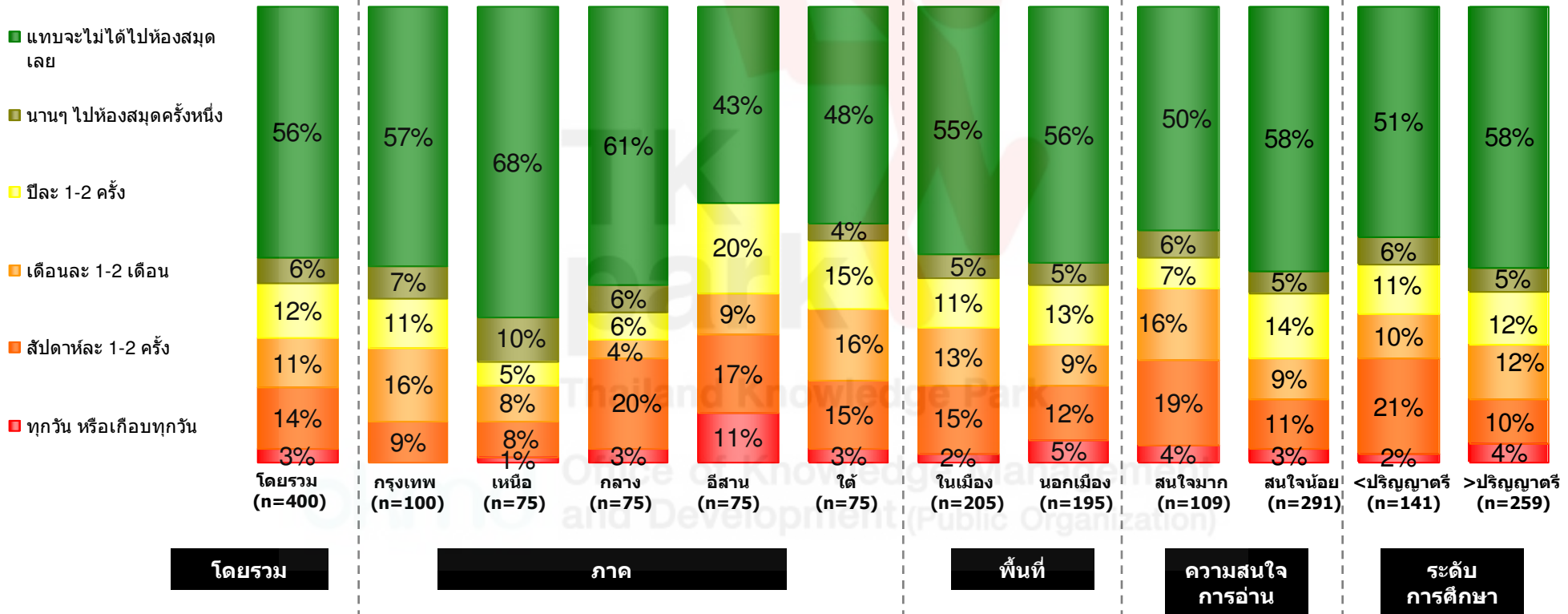
สาเหตุที่ไม่ไป ห้องสมุด	อายุ				เพศ		ภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
	โดยรวม	7-12	13-18	19-24	ช	ญ	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ใน	นอก	สนใจ	ไม่สนใจ
n=	183	16	37	130	109	74	67	34	29	27	26	98	85	47	136
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
เดินทางไปห้องสมุดไม่สะดวก	42	31	27	48	45	38	49	38	48	44	19	45	39	40	43
ไม่ค่อยมีเวลา	30	6	27	34	31	28	28	47	7	37	31	30	31	32	29
ไม่ชอบบรรยากาศในห้องสมุด	18	25	30	14	16	22	18	3	24	15	35	17	19	21	17
รู้สึกว่าการค้นหาหนังสือ/ข้อมูลในห้องสมุดยุ่งยาก	10	-	22	8	6	15	12	6	10	7	12	9	11	13	9
ขอหาข้อมูลจากช่องทางอื่นมากกว่า	10	6	8	11	7	14	7	15	21	7	-	12	7	15	8
ที่นั่งอ่านหนังสือไม่สะดวกสบาย	6	-	16	4	2	12	12	6	3	-	-	8	4	11	4

- E3. เพราะเหตุใดบ้าง จึงไม่ค่อยได้ไปห้องสมุดคะ/ครับ?
 E4. วัตถุประสงค์ที่น้องๆ ไปห้องสมุดได้แก่อะไรบ้างคะ/ครับ?

พฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุด – ผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครอง

โดยรวมทั้งหมด (n=400)



ที่มา: E2. คุณไปห้องสมุดบ่อยครั้งเพียงใดคะ/ครับ?

พฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

วัตถุประสงค์ในการไปห้องสมุด	โดยรวม	ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน		ระดับการศึกษา	
		กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ	ตั้งแต่ ป.ตรีขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
n=	130	28	14	21	33	34	68	62	44	86	51	79
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
อ่านหนังสือที่ตนสนใจ	84	89	86	71	73	97	84	84	84	84	80	86
ไปค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา/การทำงาน/รายงาน/การทำงาน	52	61	64	57	61	29	54	50	48	55	63	46
ไปค้นหาข้อมูลที่ตนสนใจซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับ การเรียน	28	29	50	38	21	21	31	26	36	24	33	25
เข้าไปพักผ่อน	19	46	7	10	18	9	28	10	20	19	24	16
ไปใช้บริการสารสนเทศ	15	14	14	24	9	18	18	13	18	14	20	13

สาเหตุที่ไม่ไปห้องสมุด	โดยรวม	ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน		ระดับการศึกษา	
		กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	สนใจ	ไม่สนใจ	ตั้งแต่ ป.ตรีขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
n=	270	72	61	54	42	41	137	133	65	205	90	180
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ไม่ค่อยมีเวลา	58	44	69	50	74	59	51	65	57	58	54	59
เดินทางไปห้องสมุดไม่สะดวก	46	58	34	43	48	41	50	41	51	44	43	47
ขอหาข้อมูลจากช่องทางอื่นมากกว่า	5	8	7	2	2	2	5	5	5	5	10	2
ไม่ชอบบรรยากาศในห้องสมุด	4	8	2	2	-	10	7	2	2	5	7	3
รู้สึกว่า การค้นหาหนังสือ/ข้อมูลในห้องสมุด ยุ่งยาก	4	7	5	2	-	5	8	-	6	3	7	3
ไม่มีเหตุผล/ไม่จำเป็นต้องไป	2	-	-	7	-	2	2	2	-	2	-	3
ที่นั่งอ่านหนังสือไม่สะดวกสบาย	1	3	3	-	-	-	1	2	2	1	1	2

E3. เพราะเหตุใดคุณจึงไม่ค่อยได้ไปห้องสมุดคะ/ครับ?

E4. วัตถุประสงค์ที่คุณไปห้องสมุดได้แก่อะไรบ้างคะ/ครับ?

ส่วนที่ 7:

การปลูกฝังนิสัยรักการอ่านของผู้ปกครองต่อบุตร

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

7.1:

สิ่งที่ผู้ประกอบการคิดว่าควรปลูกฝัง
ให้บุตรในแต่ละวัย

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

- ผู้ปกครองมีความคิดที่จะปลูกฝังสิ่งต่างๆ ให้บุตรในแต่ละวัยแตกต่างกันดังการสรุปในภาพประกอบข้างล่างนี้
- เป็นที่น่าสนใจที่ว่า “นิสัยรักการอ่าน” เป็นสิ่งที่ผู้ปกครอง ต้องการปลูกฝังให้กับบุตรในทุกวัย โดยให้ความสำคัญที่สุดสำหรับบุตรที่มีอายุอยู่ในช่วงอนุบาล และประถมศึกษา



ช่วงเตรียมความพร้อม (เรียงลำดับ)

- | | | |
|----|--|-----|
| 1. | ระเบียบวินัย | 15% |
| 2. | ความเชื่อเพื่อพ่อแม่/
รู้จักแบ่งปัน | 14% |
| 3. | นิสัยรักการอ่าน | 8% |
| 4. | มารยาททางสังคม (เช่น
การเข้าแถว, การพูดจาสุภาพ) | 7% |
| 5. | ความมั่นใจ | 6% |



ช่วงอนุบาล (เรียงลำดับ)

- | | | |
|----|--|-----|
| 1. | นิสัยรักการอ่าน | 13% |
| 2. | การอยู่ร่วมกับผู้อื่น | 11% |
| 3. | ระเบียบวินัย | 10% |
| 4. | ช่วยเหลือ/ดูแลตนเอง
เกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน | 8% |
| 5. | มารยาททางสังคม (เช่น
การเข้าแถว, การพูดจา
สุภาพ) | 7% |



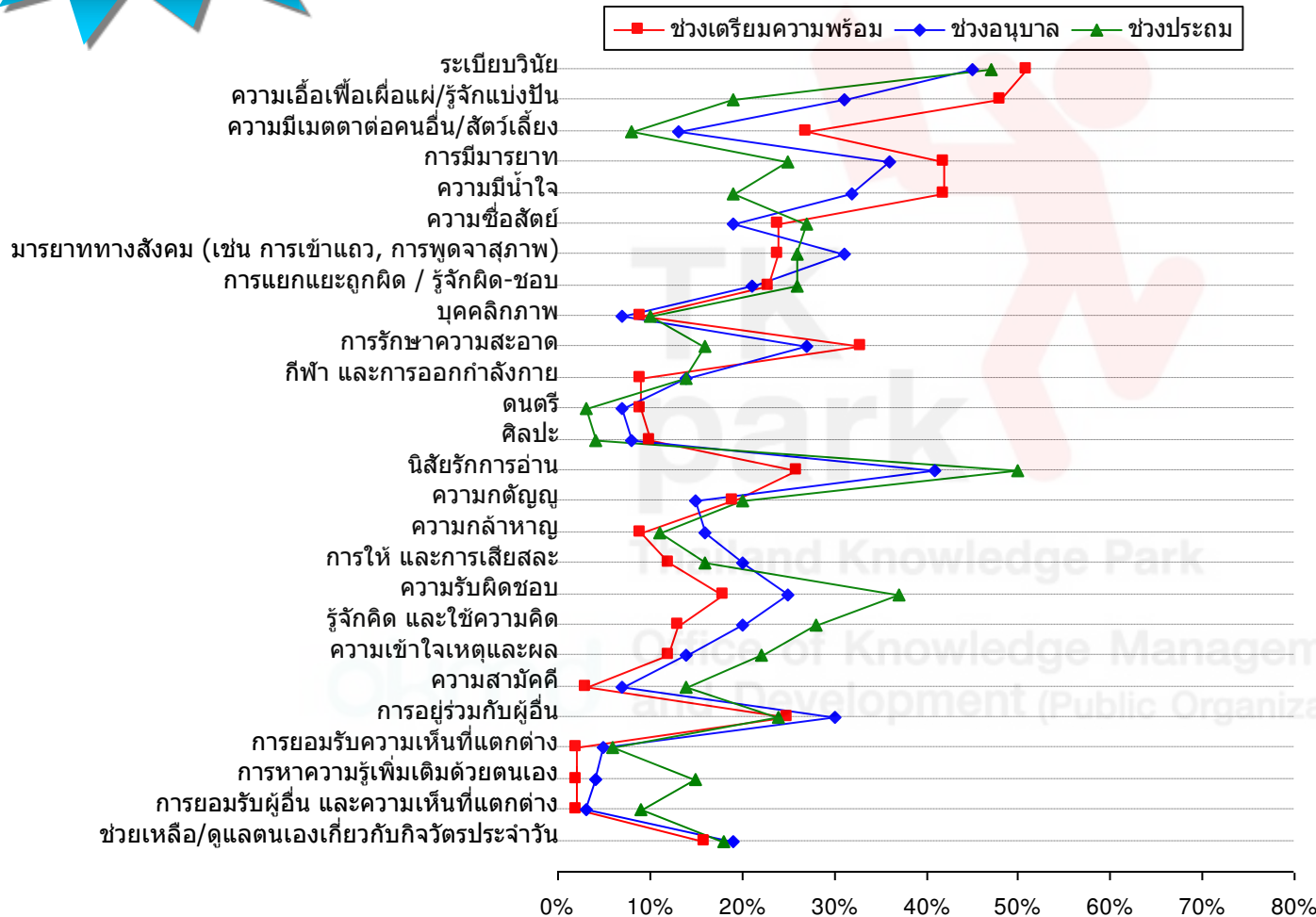
ช่วงประถมศึกษา (เรียงลำดับ)

- | | | |
|----|-----------------------------------|-----|
| 1. | นิสัยรักการอ่าน | 22% |
| 2. | ความรับผิดชอบ | 10% |
| 3. | ระเบียบวินัย | 9% |
| 4. | การแยกแยะถูกผิด/
รู้จักผิด-ชอบ | 7% |
| 5. | ความกตัญญู | 7% |

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

กลุ่มผู้ปกครอง

โดยรวมทั้งหมด (n=400)



สิ่งที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง

ช่วงเตรียมความพร้อม (n=400)	
ระเบียบวินัย	15%
ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่/รู้จักแบ่งปัน	14%
นิสัยรักการอ่าน	8%
มารยาททางสังคม (เช่น การเข้าแถว, การพูดจาสุภาพ)	7%
ความมีน้ำใจ	6%

ช่วงอนุบาล (n=400)	
นิสัยรักการอ่าน	13%
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	11%
ระเบียบวินัย	10%
ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	8%
มารยาททางสังคม	7%

ช่วงประถม (n=400)	
นิสัยรักการอ่าน	22%
ความรับผิดชอบ	10%
ระเบียบวินัย	9%
การแยกแยะถูกผิด/รู้จักผิด-ชอบ	7%
ความกตัญญู	7%

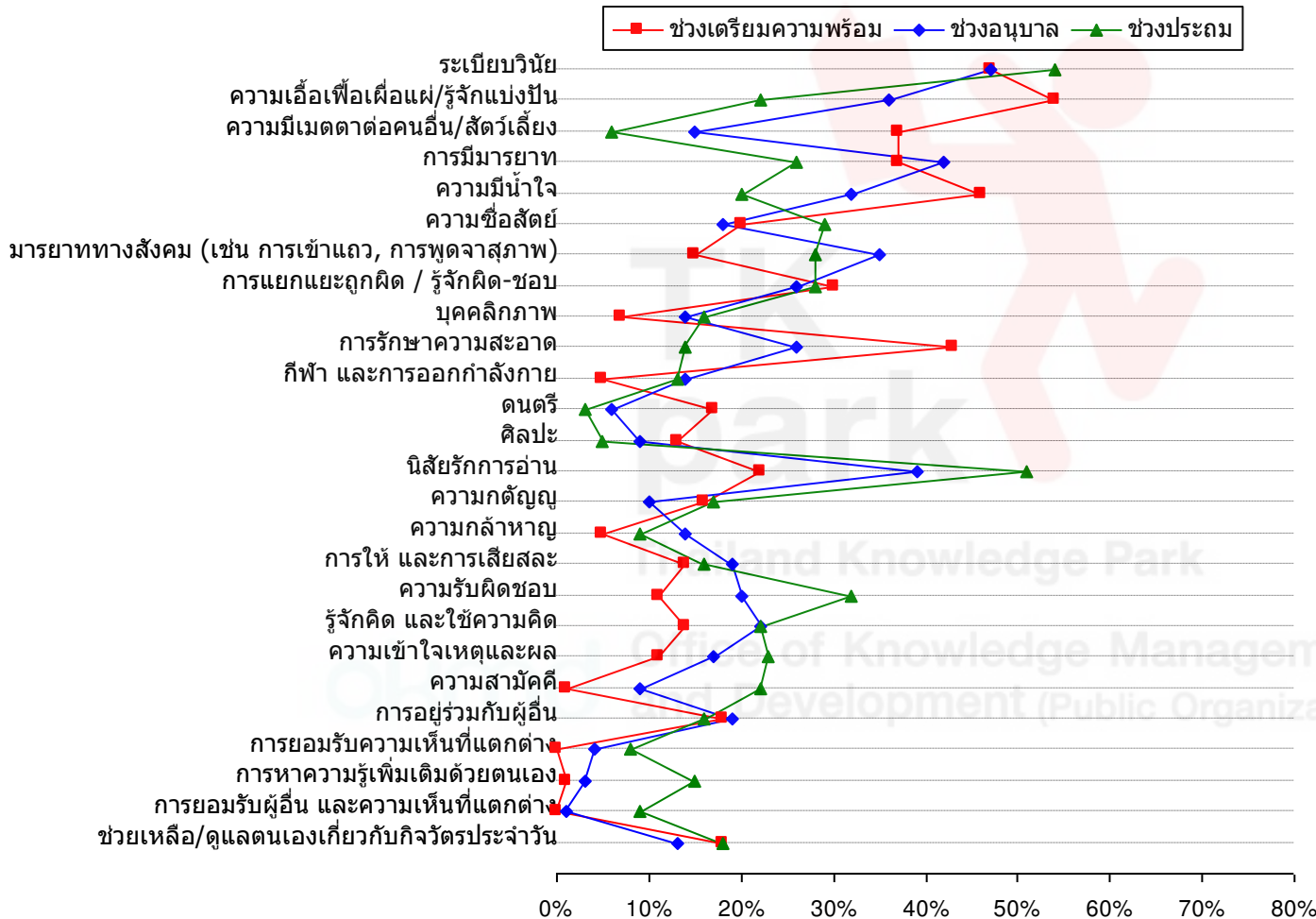
ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีค่าที่สุดที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม
 QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุ 1 คำตอบในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

กรุงเทพ (n=100)

ภาค

สิ่งที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง



ช่วงเตรียมความพร้อม (n=100)	
■ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่/รู้จักแบ่งปัน	19%
■ การแยกแยะถูกผิด/รู้จักผิด-ชอบ	11%
■ ความมีน้ำใจ	9%
■ ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	9%
■ การมีมารยาท	8%

ช่วงอนุบาล (n=100)	
■ นิสัยรักการอ่าน	14%
■ มารยาททางสังคม	11%
■ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่/รู้จักแบ่งปัน	10%
■ ระเบียบวินัย	8%
■ การแยกแยะถูกผิด/รู้จักผิด-ชอบ	8%

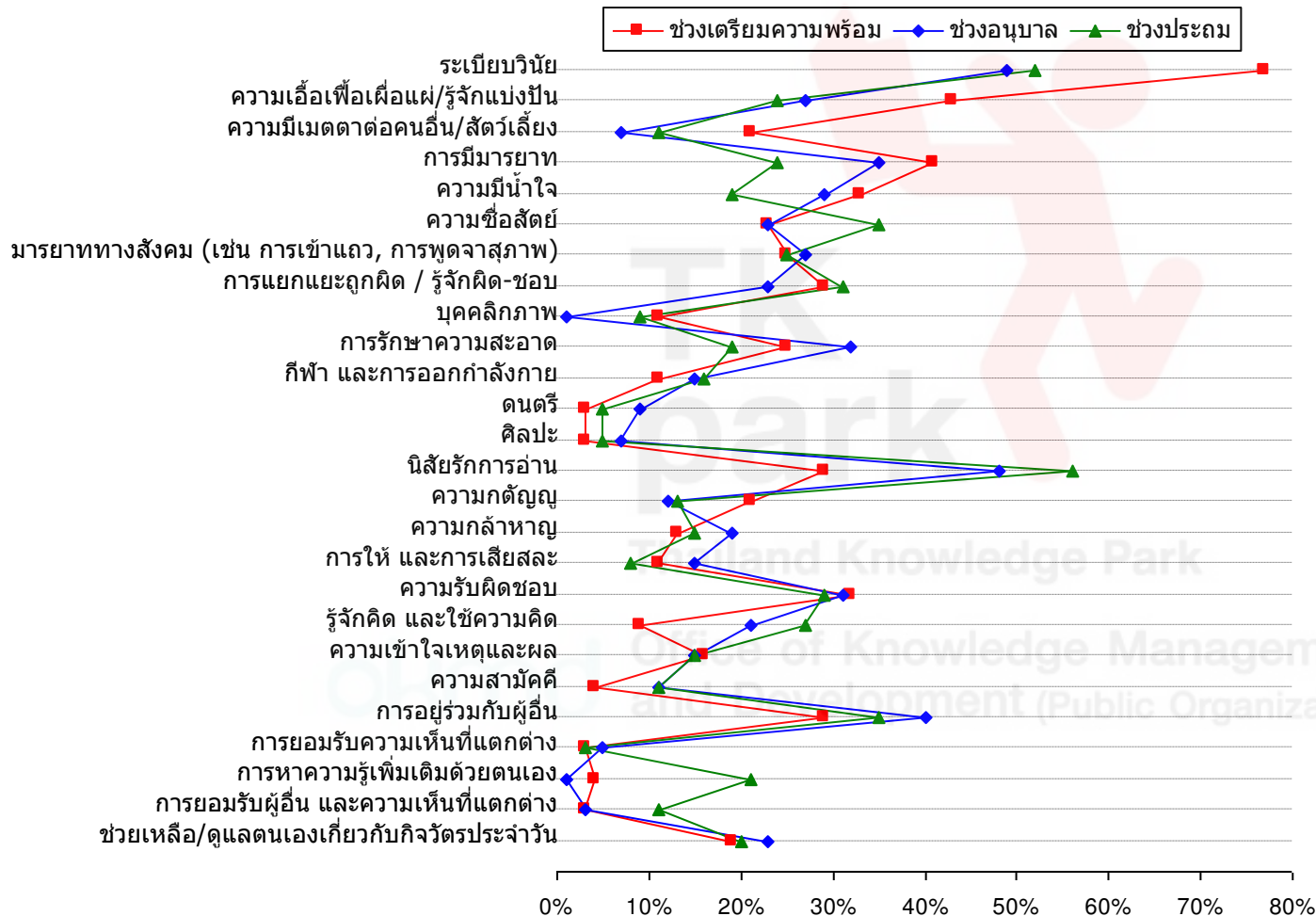
ช่วงประถม (n=100)	
■ นิสัยรักการอ่าน	22%
■ ความรับผิดชอบ	12%
■ การแยกแยะถูกผิด/รู้จักผิด-ชอบ	11%
■ ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	10%
■ ระเบียบวินัย	7%

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีค่าสำคัญที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม

QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุ 1 คำตอบในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

ภาคเหนือ (n=75)



สิ่งที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง

ช่วงเตรียมความพร้อม (n=75)	
ระเบียบวินัย	29%
นิสัยรักการอ่าน	9%
ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่/รู้จักแบ่งปัน	8%
การแยกแยะถูกผิด/รู้จักผิด-ชอบ	7%
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	7%

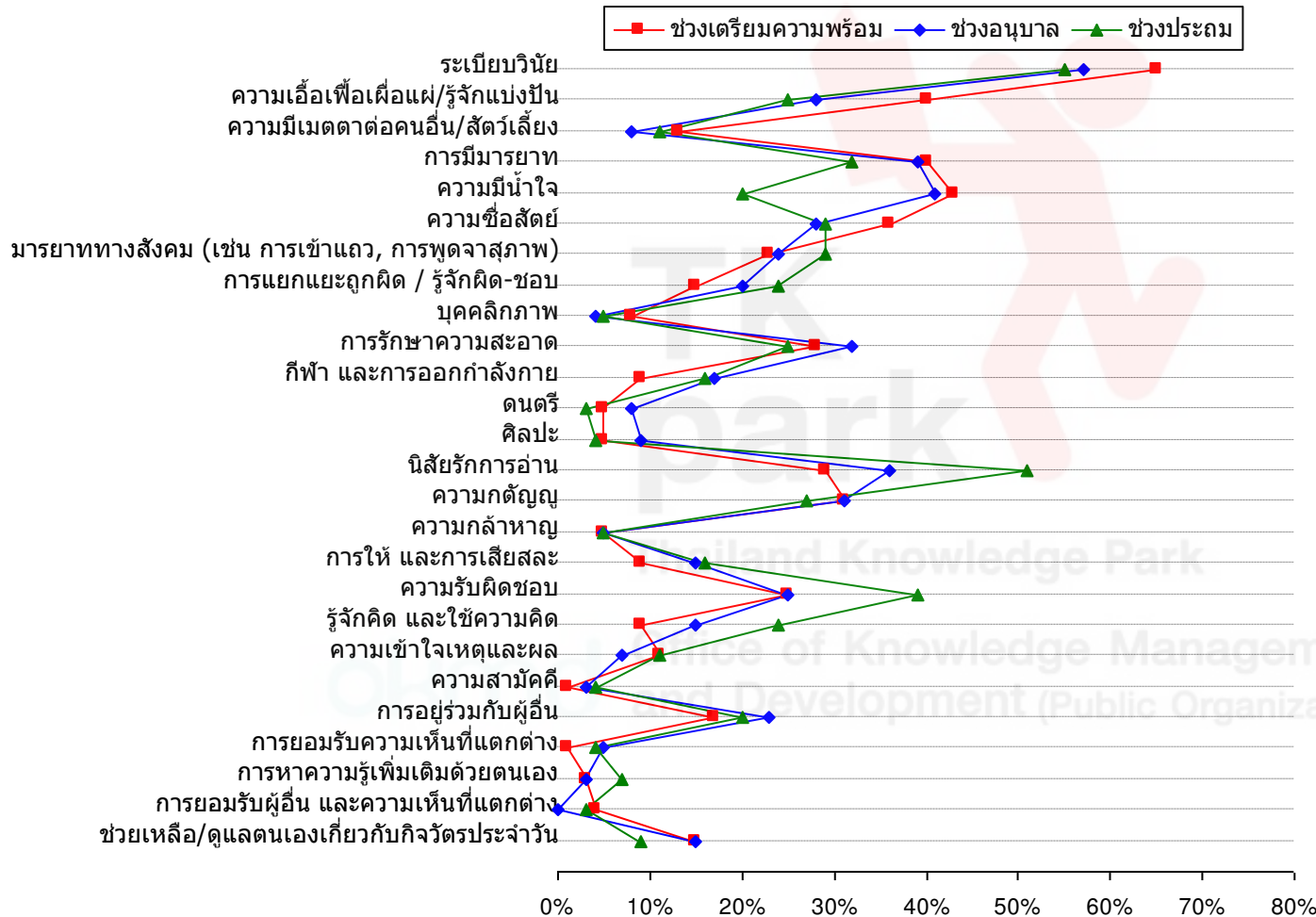
ช่วงอนุบาล (n=75)	
ดนตรี	13%
การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	13%
บุคลิกภาพ	13%
ความสามัคคี	8%
ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่/รู้จักแบ่งปัน	7%

ช่วงประถม (n=75)	
ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่/รู้จักแบ่งปัน	28%
การให้ และการเสียสละ	15%
การยอมรับผู้อื่น และความเห็นที่แตกต่าง	8%
ความรับผิดชอบ	7%
มารยาททางสังคม	7%

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีมีความสำคัญที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม
 QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุ 1 คำตอบในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

ภาคกลาง (n=75)



สิ่งที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง

ช่วงเตรียมความพร้อม (n=75)	
การแยกแยะถูกผิด/รู้จักผิด-ชอบ	16%
การหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง	13%
การให้ และการเสียสละ	12%
ระเบียบวินัย	12%
นิสัยรักการอ่าน	7%

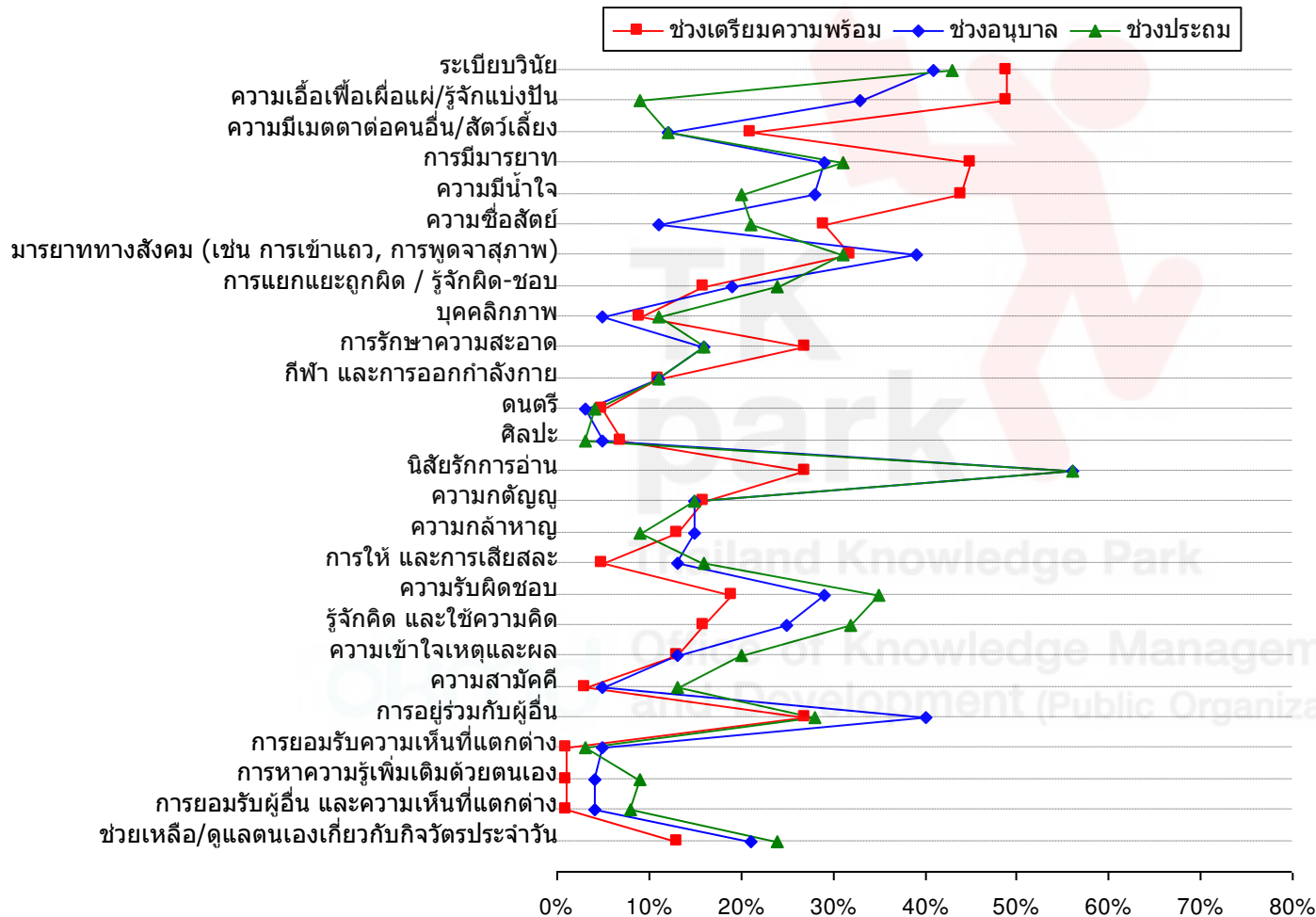
ช่วงอนุบาล (n=75)	
นิสัยรักการอ่าน	15%
ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่/รู้จักแบ่งปัน	13%
การมีมารยาท	9%
มารยาททางสังคม1	9%
ความกล้าหาญ	8%

ช่วงประถม (n=75)	
ความซื่อสัตย์	28%
ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่/รู้จักแบ่งปัน	12%
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	11%
การรักษาความสะอาด	8%
ความมีน้ำใจ	7%

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีค่าที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม
 QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุ 1 คำตอบในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

ภาคอีสาน (n=75)



สิ่งที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง

ช่วงเตรียมความพร้อม (n=75)	
■ นิสัยรักการอ่าน	17%
■ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่/รู้จักแบ่งปัน	13%
■ ความมีน้ำใจ	9%
■ มารยาททางสังคม	8%
■ กีฬา และการออกกำลังกาย	7%

ช่วงอนุบาล (n=75)	
■ การให้ และการเสียสละ	20%
■ ความกตัญญู	9%
■ ความรับผิดชอบ	9%
■ รู้จักคิด และใช้ความคิด	8%
■ มารยาททางสังคม	8%

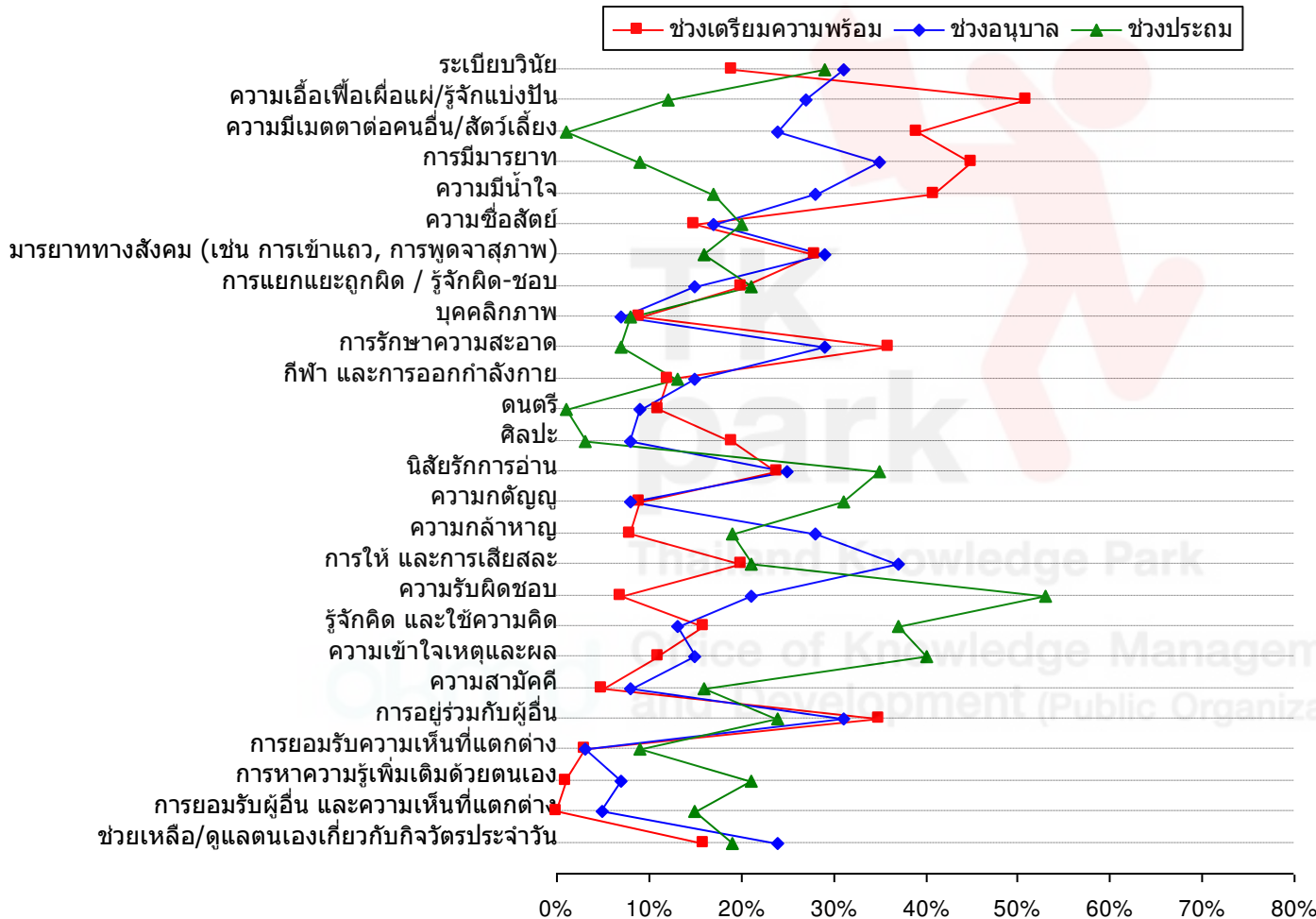
ช่วงประถม (n=75)	
■ กีฬา และการออกกำลังกาย	23%
■ ความสามัคคี	13%
■ การแยกแยะถูกผิด/รู้จักผิด-ชอบ	9%
■ บุคลิกภาพ	8%
■ การหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง	7%

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีค่าที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม

QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุ 1 คำตอบในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

ภาคใต้ (n=75)



สิ่งที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง

ช่วงเตรียมความพร้อม (n=75)	
■ นิสัยรักการอ่าน	17%
■ ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	15%
■ ความสามัคคี	11%
■ บุคลิกภาพ	11%
■ ระเบียบวินัย	7%

ช่วงอนุบาล (n=75)	
■ การรักษาความสะอาด	20%
■ การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	15%
■ การแยกแยะถูกผิด/รู้จักผิด-ชอบ	8%
■ การให้ และการเสียสละ	8%
■ ดนตรี	7%

ช่วงประถม (n=75)	
■ ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	19%
■ ความสามัคคี	16%
■ กีฬา และการออกกำลังกาย	11%
■ การมีมารยาท	9%
■ การยอมรับผู้อื่น และความเห็นที่แตกต่าง	7%

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีค่าที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม

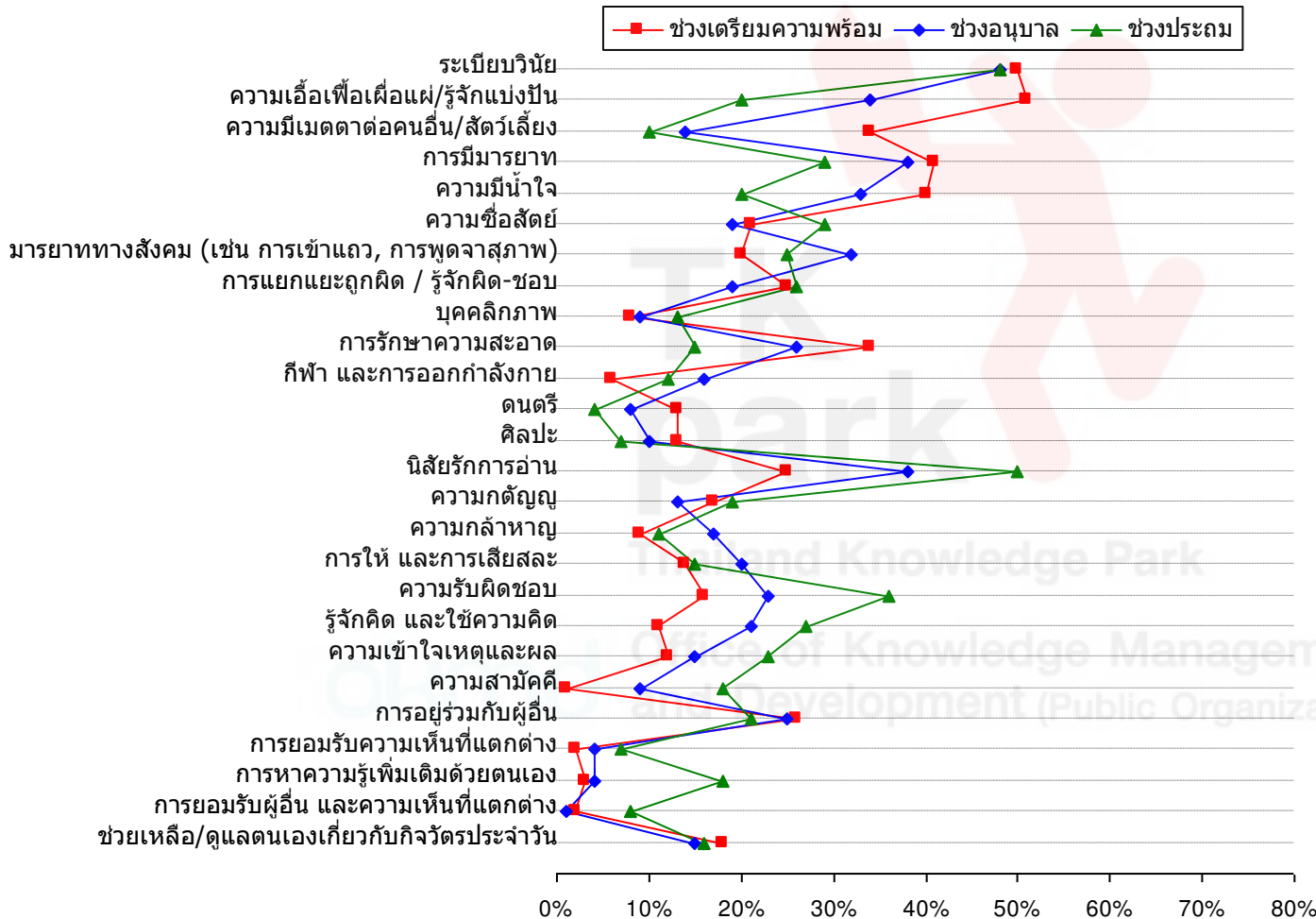
QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุ 1 คำตอบในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

ในเมือง (n=205)

พื้นที่

สิ่งที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง



ช่วงเตรียมความพร้อม (n=205)	
ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	17%
มารยาททางสังคม	13%
ความสามัคคี	8%
ระเบียบวินัย	7%
การยอมรับผู้อื่น และความเห็นที่แตกต่าง	7%

ช่วงอนุบาล (n=205)	
ความกล้าหาญ	11%
การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	11%
ความซื่อสัตย์	10%
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	9%
การรักษาความสะอาด	7%

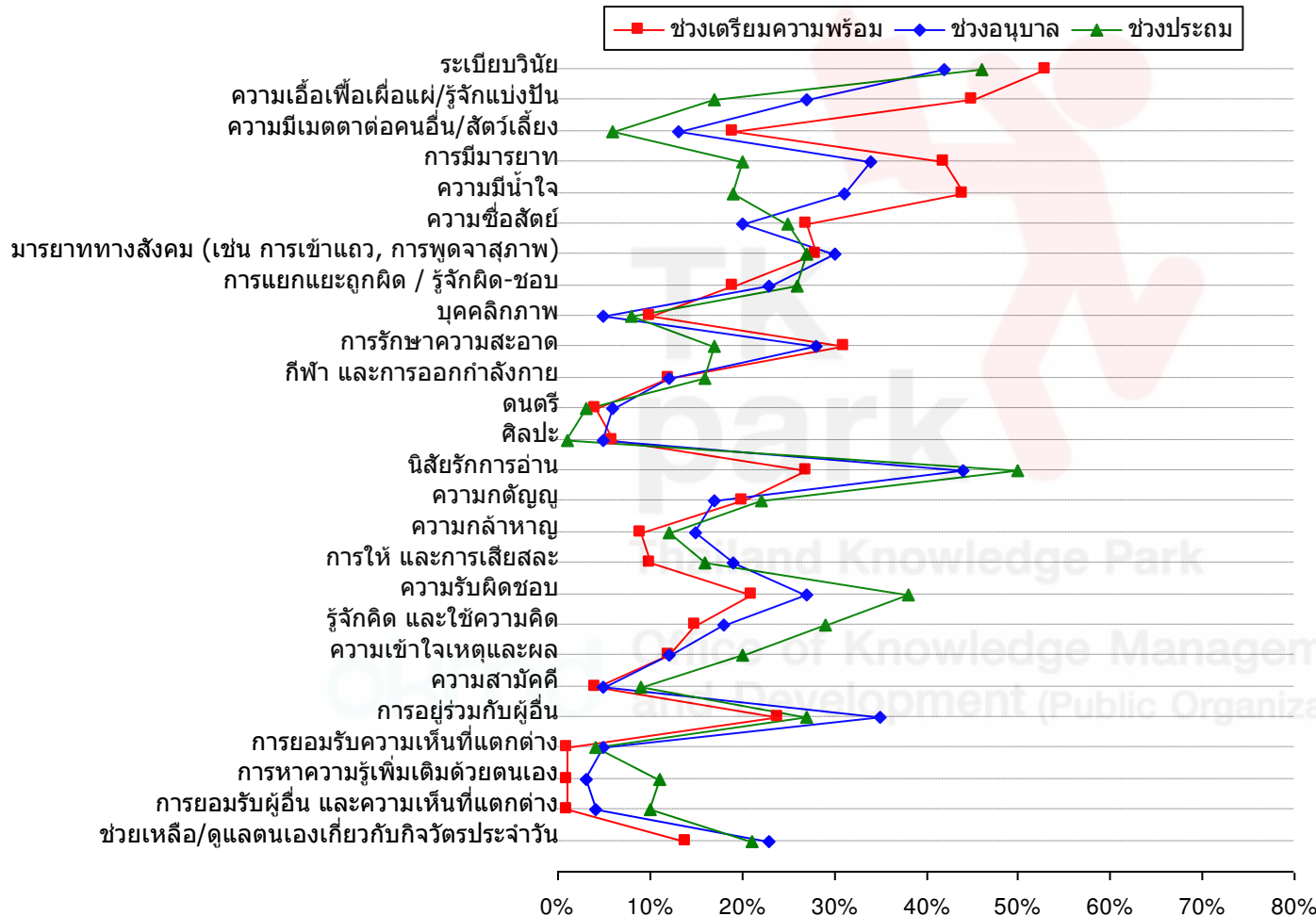
ช่วงประถม (n=205)	
ความรับผิดชอบ	22%
ความกล้าหาญ	9%
ความสามัคคี	9%
ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	8%
การยอมรับผู้อื่น และความเห็นที่แตกต่าง	6%

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีความสำคัญที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม

QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุรูป 1คำตอบขึ้นไปในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

นอกเมือง (n=195)



สิ่งที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง

ช่วงเตรียมความพร้อม (n=195)	
ความเข้าใจเหตุและผล	16%
ระเบียบวินัย	11%
ความกตัญญู	9%
ความรับผิดชอบ	9%
กีฬา และการออกกำลังกาย	7%

ช่วงอนุบาล (n=195)	
ความกล้าหาญ	15%
การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	12%
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	10%
ความซื่อสัตย์	8%
การรักษาความสะอาด	7%

ช่วงประถม (n=195)	
มารยาททางสังคม	21%
ความรับผิดชอบ	11%
ความกล้าหาญ	11%
ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	9%
25	8%

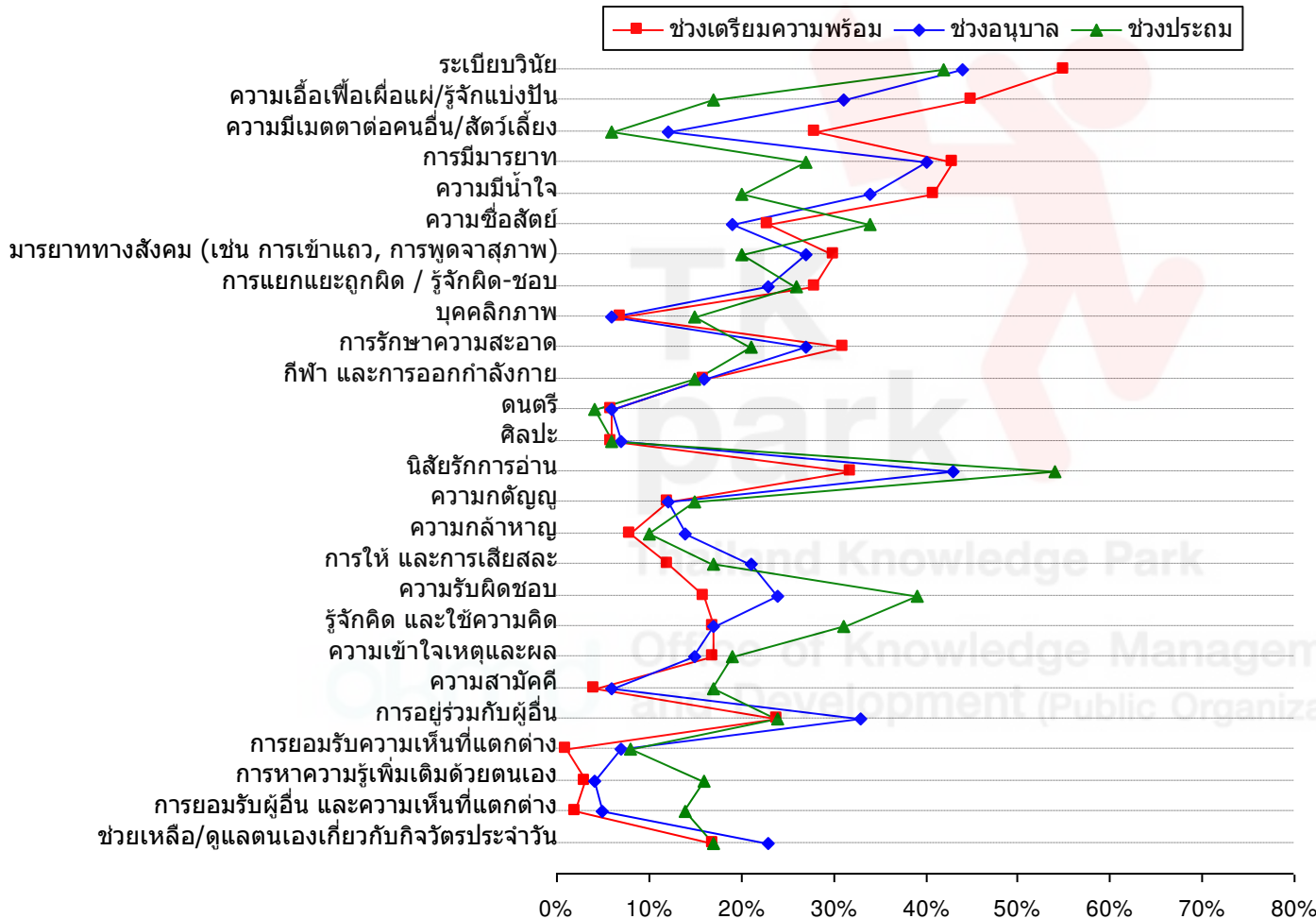
ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีมีความสำคัญที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม
 QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุรูป 1 คัดตอบไปในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=109)

ความสนใจการอ่าน

สิ่งที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง



ช่วงเตรียมความพร้อม (n=109)	
■ ความมีเมตตาต่อคนอื่น/สัตว์เลี้ยง	17%
■ การยอมรับผู้อื่น/และความเห็นที่แตกต่าง	12%
■ ความซื่อสัตย์	10%
■ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่/รู้จักแบ่งปัน	10%
■ การแยกแยะถูกผิด/รู้จักผิด-ชอบ	7%

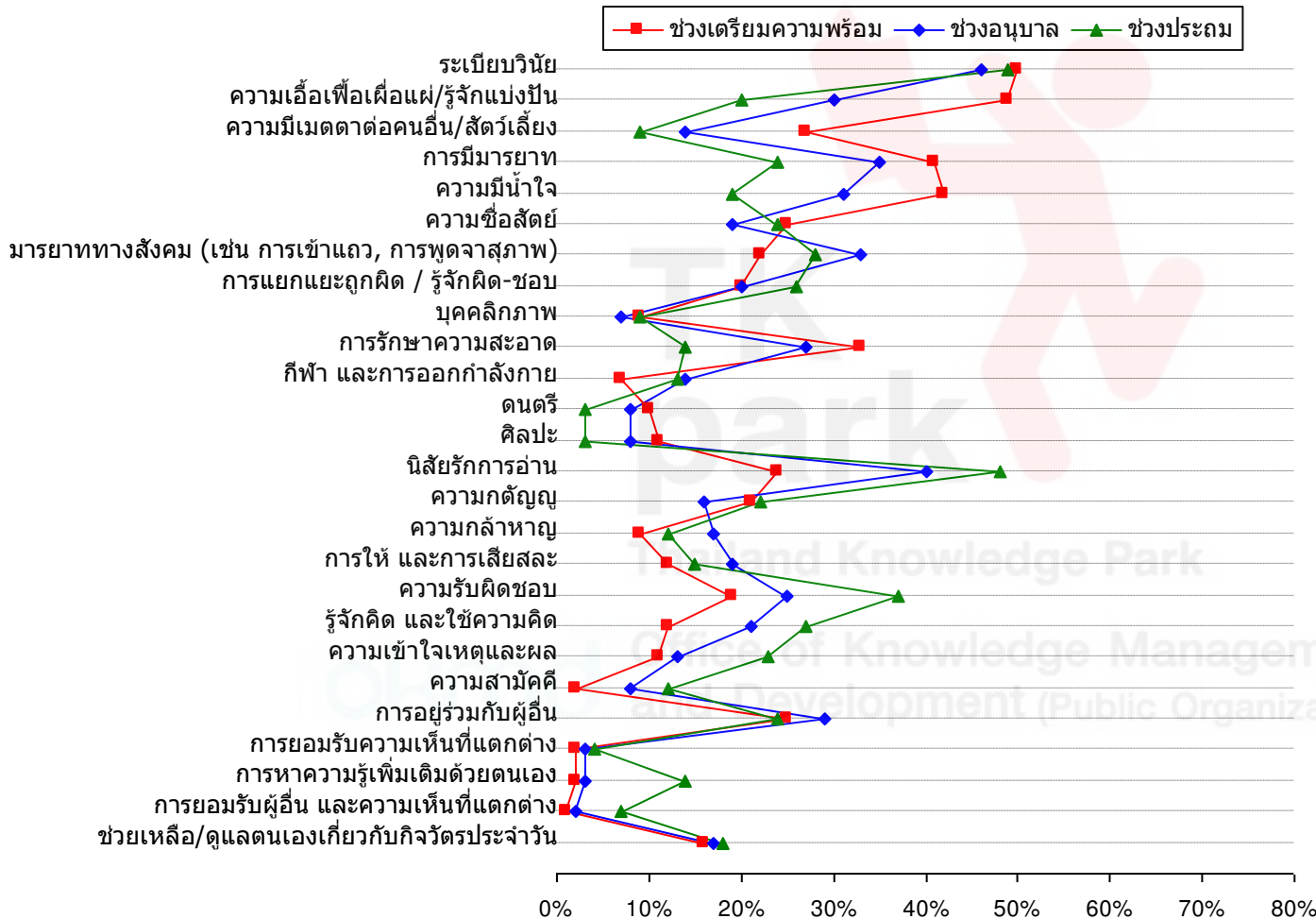
ช่วงอนุบาล (n=109)	
■ ความกตัญญู	16%
■ รู้จักคิด และใช้ความคิด	15%
■ ความกล้าหาญ	9%
■ การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	9%
■ การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	6%

ช่วงประถม (n=109)	
■ นิสัยรักการอ่าน	21%
■ มารยาททางสังคม	13%
■ ความรับผิดชอบ	9%
■ ความสามัคคี	8%
■ ความกล้าหาญ	7%

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีค่าสำคัญที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม
 QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุรูป 1 คัดตอบไปในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=291)



สิ่งที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง

ช่วงเตรียมความพร้อม (n=291)	
■ ความมีน้ำใจ	16%
■ การยอมรับผู้อื่น/และความเห็นที่แตกต่าง	13%
■ การให้ และการเสียสละ	7%
■ การรักษาความสะอาด	7%
■ ความซื่อสัตย์	6%

ช่วงอนุบาล (n=291)	
■ การหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง	12%
■ ความสามัคคี	10%
■ นิสัยรักการอ่าน	10%
■ ระเบียบวินัย	8%
■ ความกตัญญู	8%

ช่วงประถม (n=291)	
■ ความมีน้ำใจ	22%
■ ความมีเมตตาต่อคนอื่น/สัตว์เลี้ยง	9%
■ การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	9%
■ การให้ และการเสียสละ	7%
■ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่/รู้จักแบ่งปัน	7%

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีค่าที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม

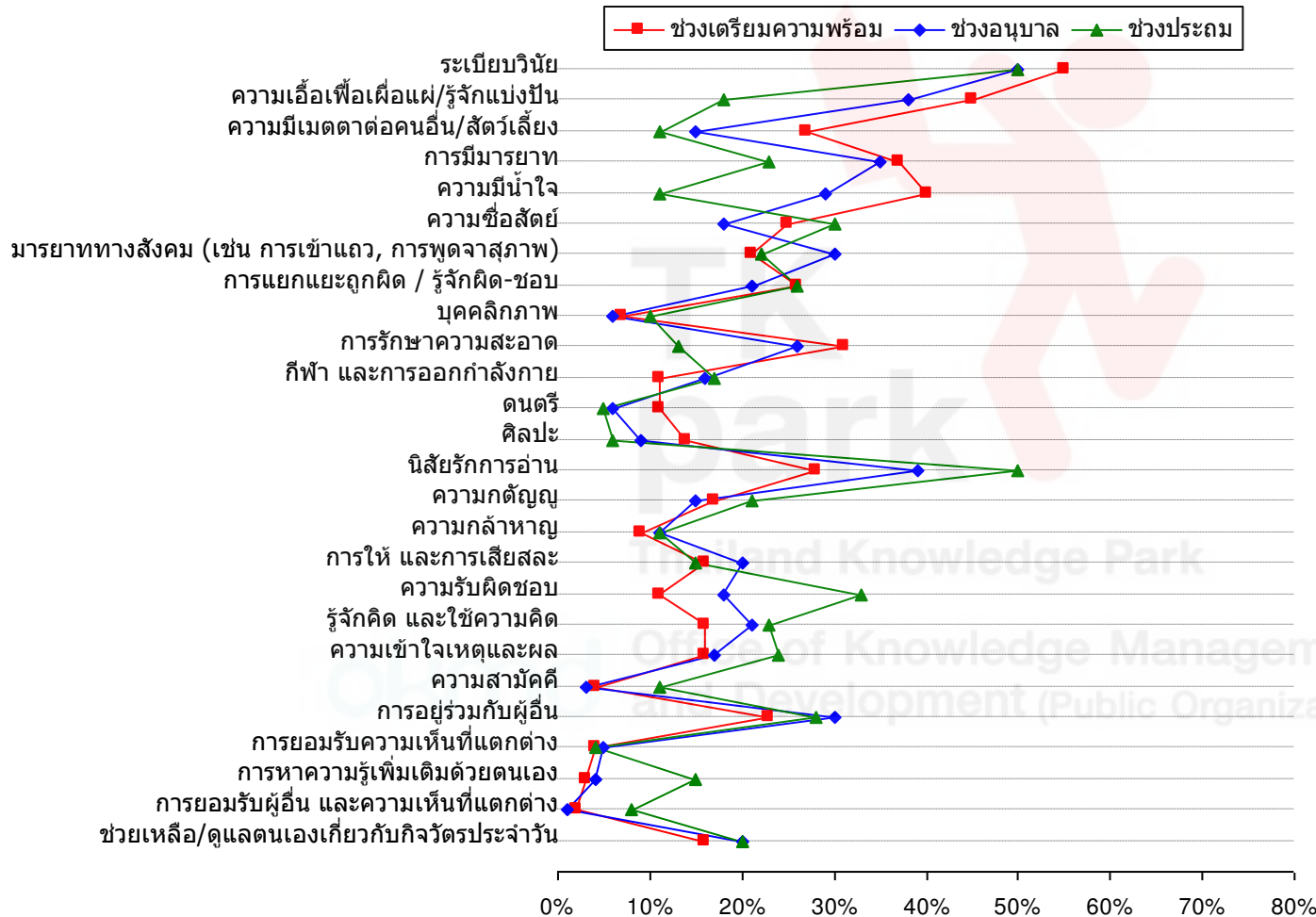
QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุรูป 1 คัดตอบไปในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป (n=259)

ระดับการศึกษา

สิ่งที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง



ช่วงเตรียมความพร้อม (n=259)	
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	14%
บุคลิกภาพ	13%
การหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง	7%
ความกตัญญู	6%
ความสามัคคี	6%

ช่วงอนุบาล (n=259)	
การหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง	13%
นิสัยรักการอ่าน	13%
ความสามัคคี	12%
รู้จักคิด และใช้ความคิด	9%
ระเบียบวินัย	7%

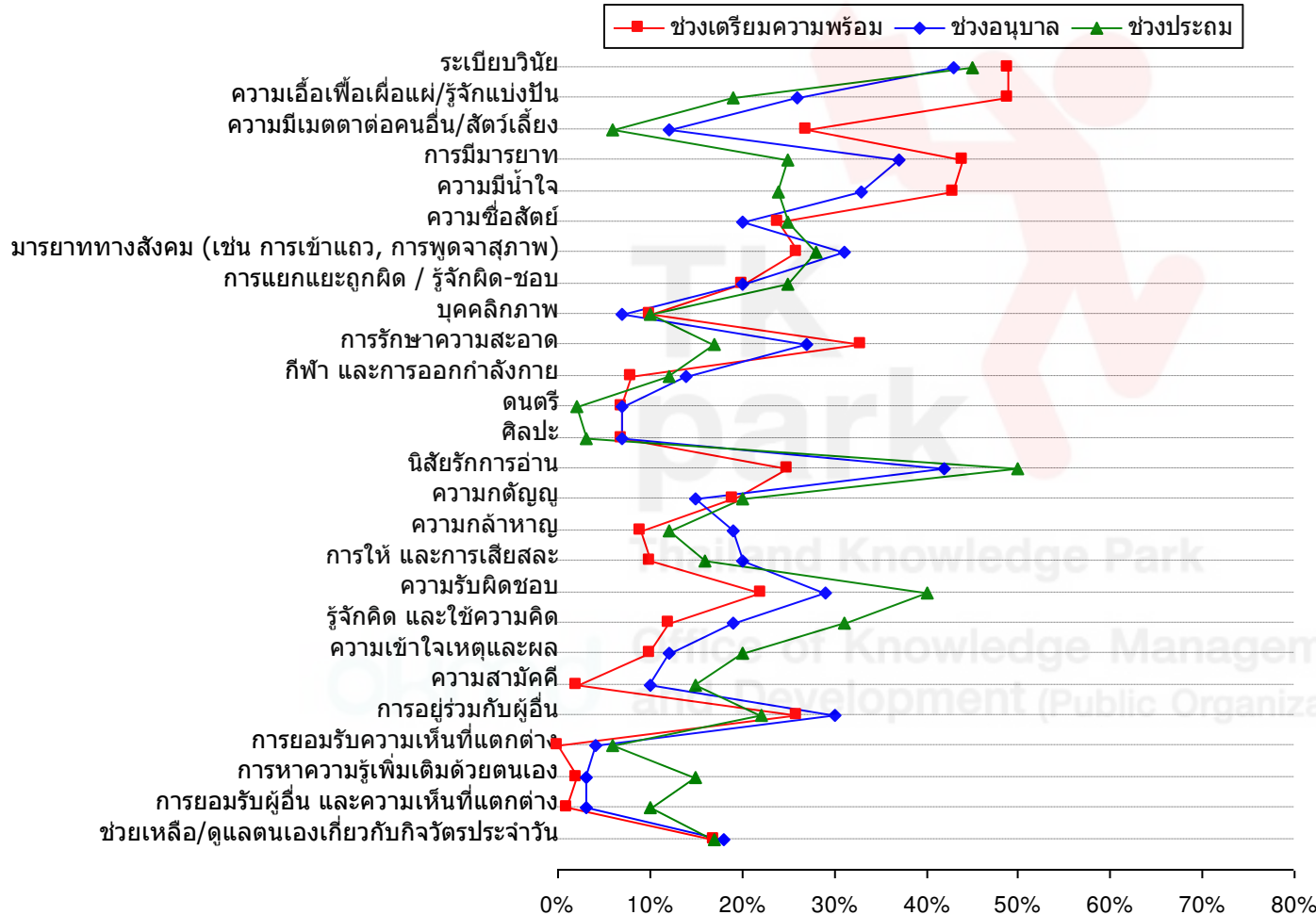
ช่วงประถม (n=259)	
รู้จักคิด และใช้ความคิด	21%
ความมีน้ำใจ	10%
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	9%
ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่/รู้จักแบ่งปัน	8%
การให้ และการเสียสละ	7%

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีความสำคัญที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม

QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุรูป 1 คัดตอบไปในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

ต่ำกว่าปริญญาตรี (n=141)



สิ่งที่สำคัญที่สุดในแต่ละช่วง

ช่วงเตรียมความพร้อม (n=141)	
ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	15%
รู้จักคิด และใช้ความคิด	14%
การมีมารยาท	8%
ดนตรี	7%
ความซื่อสัตย์	7%

ช่วงอนุบาล (n=141)	
บุคลิกภาพ	13%
มารยาททางสังคม	10%
นิสัยรักการอ่าน	9%
การหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง	8%
ความสามัคคี	8%

ช่วงประถม (n=141)	
ความกตัญญู	22%
การรักษาความสะอาด	10%
รู้จักคิด และใช้ความคิด	11%
ความมีน้ำใจ	6%
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	6%

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีมีความสำคัญที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม
 QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุรูป 1 คัดตอบได้ในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในช่วงเตรียมความพร้อม

	โดยรวม	ภูมิภาค						ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
		กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี	
n=	400	100	75	75	75	75	205	195	109	291	141	259	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ระเบียบวินัย	51	47	77	65	49	19	50	53	55	50	55	49	
ความเชื่อเพื่อพ่อแม่/รู้จักแบ่งปัน	48	54	43	40	49	51	51	45	45	49	45	49	
ความมีเมตตาต่อคนอื่น/สัตว์เลี้ยง	27	37	21	13	21	39	34	19	28	27	27	27	
การมีมารยาท	42	37	41	40	45	45	41	42	43	41	37	44	
ความมีน้ำใจ	42	46	33	43	44	41	40	44	41	42	40	43	
ความซื่อสัตย์	24	20	23	36	29	15	21	27	23	25	25	24	
มารยาททางสังคม	24	15	25	23	32	28	20	28	30	22	21	26	
การแยกแยะถูกผิด / รู้จักผิด-ชอบ	23	30	29	15	16	20	25	19	28	20	26	20	
บุคลิกภาพ	9	7	11	8	9	9	8	10	7	9	7	10	
การรักษาความสะอาด	33	43	25	28	27	36	34	31	31	33	31	33	
กีฬา และการออกกำลังกาย	9	5	11	9	11	12	6	12	16	7	11	8	
ดนตรี	9	17	3	5	5	11	13	4	6	10	11	7	
ศิลปะ	10	13	3	5	7	19	13	6	6	11	14	7	
นิสัยรักการอ่าน	26	22	29	29	27	24	25	27	32	24	28	25	
ความกตัญญู	19	16	21	31	16	9	17	20	12	21	17	19	
ความกล้าหาญ	9	5	13	5	13	8	9	9	8	9	9	9	
การให้ และการเสียสละ	12	14	11	9	5	20	14	10	12	12	16	10	
ความรับผิดชอบ	18	11	32	25	19	7	16	21	16	19	11	22	
รู้จักคิด และใช้ความคิด	13	14	9	9	16	16	11	15	17	12	16	12	
ความเข้าใจเหตุผลและผล	12	11	16	11	13	11	12	12	17	11	16	10	
ความสามัคคี	3	1	4	1	3	5	1	4	4	2	4	2	
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	25	18	29	17	27	35	26	24	24	25	23	26	
การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	2	-	3	1	1	3	2	1	1	2	4	0	
การหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง	2	1	4	3	1	1	3	1	3	2	3	2	
การยอมรับผู้อื่น และความเห็นที่แตกต่าง	2	-	3	4	1	-	2	1	2	1	2	1	
ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	16	18	19	15	13	16	18	14	17	16	16	17	

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีค่ามากที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม
 QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อกับคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุนิสัยที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุ 1 คำตอบในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

สิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้บุตรในช่วงเตรียมความพร้อม

	โดยรวม	ภูมิภาค						ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
		กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี	
n=	400	100	75	75	75	75	205	195	109	291	141	259	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ระเบียบวินัย	15	7	29	16	17	7	13	16	10	16	13	15	
ความเชื่อเพื่อพ่อแม่/รู้จักแบ่งปัน	14	19	8	12	13	17	17	11	17	13	14	14	
ความมีเมตตาต่อคนอื่น/สัตว์เลี้ยง	2	2	1	1	3	4	2	3	1	3	2	2	
การมีมารยาท	5	8	-	7	5	4	7	3	6	5	4	5	
ความมีน้ำใจ	6	9	3	12	4	1	5	7	6	6	6	6	
ความซื่อสัตย์	4	2	4	7	7	3	4	5	4	4	4	4	
มารยาททางสังคม	7	2	5	5	8	15	4	9	10	5	7	7	
การแยกแยะถูกผิด / รู้จักผิด-ชอบ	6	11	7	3	4	1	8	3	4	6	5	6	
บุคคลิกภาพ	0	-	-	-	-	1	-	1	-	0	1	-	
การรักษาความสะอาด	3	3	5	-	3	4	2	4	3	3	3	3	
กีฬา และการออกกำลังกาย	1	-	-	1	-	1	-	1	2	-	1	-	
ดนตรี	2	4	-	3	-	-	2	1	1	2	1	2	
ศิลปะ	1	-	-	-	-	3	-	1	-	1	1	-	
นิสัยรักการอ่าน	8	5	9	4	9	11	6	9	12	6	6	8	
ความกตัญญู	6	2	5	13	4	4	4	7	2	7	6	5	
ความกล้าหาญ	0	-	1	-	-	-	-	1	-	0	1	-	
การให้ และการเสียสละ	1	2	-	-	1	1	1	1	-	1	1	1	
ความรับผิดชอบ	2	3	-	3	5	-	2	3	1	3	1	3	
รู้จักคิด และใช้ความคิด	3	5	3	1	3	4	3	4	5	3	5	2	
ความเข้าใจเหตุและผล	3	-	5	1	4	4	2	3	6	2	6	1	
ความสามัคคี	0	1	-	-	-	-	0	-	-	0	1	-	
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	6	6	7	4	4	11	6	6	5	7	4	7	
การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
การหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง	1	-	3	-	-	-	0	1	1	0	-	1	
การยอมรับผู้อื่น และความเห็นที่แตกต่าง	0	-	-	-	1	-	0	-	-	0	1	-	
ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	6	9	4	7	4	4	7	4	7	5	6	6	

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีมีความสำคัญที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม
 QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อกับคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุนสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุ 1 คำตอบในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในช่วงอนุบาล

	n=	ภูมิภาค						ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
		โดยรวม	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ระเบียบวินัย	400	45	47	49	57	41	31	48	42	44	46	50	43
ความเชื่อเพื่อพ่อแม่/รู้จักแบ่งปัน	400	31	36	27	28	33	27	34	27	31	30	38	26
ความมีเมตตาต่อคนอื่น/สัตว์เลี้ยง	400	13	15	7	8	12	24	14	13	12	14	15	12
การมีมารยาท	400	36	42	35	39	29	35	38	34	40	35	35	37
ความมีน้ำใจ	400	32	32	29	41	28	28	33	31	34	31	29	33
ความซื่อสัตย์	400	19	18	23	28	11	17	19	20	19	19	18	20
มารยาททางสังคม	400	31	35	27	24	39	29	32	30	27	33	30	31
การแยกแยะถูกผิด / รู้จักผิด-ชอบ	400	21	26	23	20	19	15	19	23	23	20	21	20
บุคลิกภาพ	400	7	14	1	4	5	7	9	5	6	7	6	7
การรักษาความสะอาด	400	27	26	32	32	16	29	26	28	27	27	26	27
กีฬา และการออกกำลังกาย	400	14	14	15	17	11	15	16	12	16	14	16	14
ดนตรี	400	7	6	9	8	3	9	8	6	6	8	6	7
ศิลปะ	400	8	9	7	9	5	8	10	5	7	8	9	7
นิสัยรักการอ่าน	400	41	39	48	36	56	25	38	44	43	40	39	42
ความกตัญญู	400	15	10	12	31	15	8	13	17	12	16	15	15
ความกล้าหาญ	400	16	14	19	5	15	28	17	15	14	17	11	19
การให้ และการเสียสละ	400	20	19	15	15	13	37	20	19	21	19	20	20
ความรับผิดชอบ	400	25	20	31	25	29	21	23	27	24	25	18	29
รู้จักคิด และใช้ความคิด	400	20	22	21	15	25	13	21	18	17	21	21	19
ความเข้าใจเหตุผลและผล	400	14	17	15	7	13	15	15	12	15	13	17	12
ความสามัคคี	400	7	9	11	3	5	8	9	5	6	8	3	10
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	400	30	19	40	23	40	31	25	35	33	29	30	30
การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	400	5	4	5	5	5	3	4	5	7	3	5	4
การหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง	400	4	3	1	3	4	7	4	3	4	3	4	3
การยอมรับผู้อื่น และความเห็นที่แตกต่าง	400	3	1	3	-	4	5	1	4	5	2	1	3
ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	400	19	13	23	15	21	24	15	23	23	17	20	18

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีค่ามากที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม
 QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อกับคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุ 1 คำตอบในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

สิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้บุตรในช่วงอนุบาล

	โดยรวม	ภูมิภาค						ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
		กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี	
n=	400	100	75	75	75	75	205	195	109	291	141	259	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ระเบียบวินัย	10	8	13	13	7	7	11	8	9	10	13	8	
ความเชื่อเพื่อพ่อแม่/รู้จักแบ่งปัน	7	10	5	4	7	8	9	5	6	8	9	6	
ความมีเมตตาต่อคนอื่น/สัตว์เลี้ยง	1	1	-	-	-	4	1	1	1	1	1	1	
การมีมารยาท	3	2	1	5	4	3	2	4	3	3	1	4	
ความมีน้ำใจ	4	4	1	5	7	4	4	4	5	4	4	5	
ความซื่อสัตย์	4	5	4	9	1	1	5	4	2	5	4	4	
มารยาททางสังคม	7	11	5	3	9	7	7	7	6	8	5	8	
การแยกแยะถูกผิด / รู้จักผิด-ชอบ	6	8	7	8	4	1	6	5	6	5	4	7	
บุคลิกภาพ	1	-	1	-	1	-	0	1	1	0	1	-	
การรักษาความสะอาด	3	3	5	4	1	3	2	4	4	3	2	4	
กีฬา และการออกกำลังกาย	1	2	-	-	1	-	1	-	-	1	2	-	
ดนตรี	1	-	1	-	-	1	1	-	-	1	1	0	
ศิลปะ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
นิสัยรักการอ่าน	13	14	13	9	20	8	11	15	16	12	13	13	
ความกตัญญู	5	2	3	15	3	1	4	5	5	4	4	5	
ความกล้าหาญ	1	2	1	-	-	3	1	1	-	2	1	1	
การให้ และการเสียสละ	2	2	1	4	-	3	1	3	1	2	3	2	
ความรับผิดชอบ	4	2	3	5	8	3	4	4	4	4	4	4	
รู้จักคิด และใช้ความคิด	5	8	4	1	5	5	6	4	4	5	6	5	
ความเข้าใจเหตุและผล	2	2	4	1	1	3	2	2	5	1	3	2	
ความสามัคคี	1	-	3	-	-	-	0	1	-	1	-	1	
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	11	7	13	8	8	20	10	12	15	10	12	10	
การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	1	-	-	-	1	1	0	1	1	0	-	1	
การหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง	1	1	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	
การยอมรับผู้อื่น และความเห็นที่แตกต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	8	6	8	4	9	15	6	10	9	8	7	9	

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่าเป็นความสำคัญที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม
 QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อกับคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบุสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุ 1 คำตอบในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในช่วงประถม

	n=	ภูมิภาค						ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
		โดยรวม	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
	400	100	75	75	75	75	205	195	109	291	141	259	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ระเบียบวินัย	47	54	52	55	43	29	48	46	42	49	50	45	
ความเชื่อเพื่อพ่อแม่/รู้จักแบ่งปัน	19	22	24	25	9	12	20	17	17	20	18	19	
ความมีเมตตาต่อคนอื่น/สัตว์เลี้ยง	8	6	11	11	12	1	10	6	6	9	11	6	
การมีมารยาท	25	26	24	32	31	9	29	20	27	24	23	25	
ความมีน้ำใจ	19	20	19	20	20	17	20	19	20	19	11	24	
ความซื่อสัตย์	27	29	35	29	21	20	29	25	34	24	30	25	
มารยาททางสังคม	26	28	25	29	31	16	25	27	20	28	22	28	
การแยกแยะถูกผิด / รู้จักผิด-ชอบ	26	28	31	24	24	21	26	26	26	26	26	25	
บุคคลิกภาพ	10	16	9	5	11	8	13	8	15	9	10	10	
การรักษาความสะอาด	16	14	19	25	16	7	15	17	21	14	13	17	
กีฬา และการออกกำลังกาย	14	13	16	16	11	13	12	16	15	13	17	12	
ดนตรี	3	3	5	3	4	1	4	3	4	3	5	2	
ศิลปะ	4	5	5	4	3	3	7	1	6	3	6	3	
นิสัยรักการอ่าน	50	51	56	51	56	35	50	50	54	48	50	50	
ความกตัญญู	20	17	13	27	15	31	19	22	15	22	21	20	
ความกล้าหาญ	11	9	15	5	9	19	11	12	10	12	11	12	
การให้ และการเสียสละ	16	16	8	16	16	21	15	16	17	15	15	16	
ความรับผิดชอบ	37	32	29	39	35	53	36	38	39	37	33	40	
รู้จักคิด และใช้ความคิด	28	22	27	24	32	37	27	29	31	27	23	31	
ความเข้าใจเหตุผลและผล	22	23	15	11	20	40	23	20	19	23	24	20	
ความสามัคคี	14	22	11	4	13	16	18	9	17	12	11	15	
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	24	16	35	20	28	24	21	27	24	24	28	22	
การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	6	8	3	4	3	9	7	4	8	4	4	6	
การหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง	15	15	21	7	9	21	18	11	16	14	15	15	
การยอมรับผู้อื่น และความเห็นที่แตกต่าง	9	9	11	3	8	15	8	10	14	7	8	10	
ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	18	18	20	9	24	19	16	21	17	18	20	17	

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีค่ามากที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม
 QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อกับคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุ 1 คำตอบในแต่ละวัย)

สิ่งที่ผู้ปกครองคิดว่าควรปลูกฝังให้บุตรในแต่ละวัย

สิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้บุตรในช่วงประถม

	โดยรวม	ภูมิภาค						ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
		กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี	
n=	400	100	75	75	75	75	205	195	109	291	141	259	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ระเบียบวินัย	9	7	15	7	9	9	8	11	9	9	6	11	
ความเชื่อเพื่อพ่อแม่/รู้จักแบ่งปัน	2	-	1	5	1	1	1	3	1	2	1	2	
ความมีเมตตาต่อคนอื่น/สัตว์เลี้ยง	1	1	-	1	1	-	1	1	1	1	2	-	
การมีมารยาท	4	5	1	5	4	1	5	2	3	4	4	3	
ความมีน้ำใจ	1	1	-	1	1	3	1	1	-	2	2	1	
ความซื่อสัตย์	3	2	4	5	4	1	4	2	3	3	4	3	
มารยาททางสังคม	6	6	7	3	13	1	6	6	6	6	3	8	
การแยกแยะถูกผิด / รู้จักผิด-ชอบ	7	11	8	8	4	3	9	5	7	7	9	6	
บุคลิกภาพ	1	2	1	-	-	1	1	1	-	1	1	1	
การรักษาความสะอาด	1	1	-	-	3	-	0	1	1	1	1	1	
กีฬา และการออกกำลังกาย	0	-	-	-	-	1	-	1	-	0	-	0	
ดนตรี	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ศิลปะ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
นิสัยรักการอ่าน	22	22	28	28	23	7	22	21	21	22	21	22	
ความกตัญญู	7	2	5	12	4	11	4	9	6	7	7	6	
ความกล้าหาญ	1	-	3	-	1	3	1	2	-	2	1	1	
การให้ และการเสียสละ	1	-	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	
ความรับผิดชอบ	10	12	5	11	4	19	9	11	13	9	10	10	
รู้จักคิด และใช้ความคิด	7	2	3	7	7	16	5	8	7	6	8	6	
ความเข้าใจเหตุและผล	4	5	3	3	3	7	3	5	4	4	4	4	
ความสามัคคี	2	4	1	-	1	3	3	1	1	2	1	2	
การอยู่ร่วมกับผู้อื่น	3	1	7	1	5	3	4	3	4	3	4	3	
การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	1	1	-	-	-	1	0	1	2	-	1	0	
การหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง	3	5	3	-	1	4	3	2	2	3	1	3	
การยอมรับผู้อื่น และความเห็นที่แตกต่าง	0	-	-	-	-	1	0	-	-	0	-	0	
ช่วยเหลือ/ดูแลตนเองเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน	5	10	3	1	8	3	6	5	8	4	6	5	

ที่มา: QI1. (แสดงการวัด) คุณคิดว่าควรปลูกฝังสิ่งใดให้กับลูกของคุณในแต่ละวัยบ้างคะ/ครับ? โดยให้เลือกตอบสิ่งที่คุณเห็นว่ามีค่ามากที่สุดในแต่ละช่วง 5 อันดับ? ตั้งแต่ช่วงวัยเตรียมความพร้อม ช่วงอนุบาล และช่วงประถม
 QI2. ในสิ่งที่คุณพ่อกับคุณแม่คิดว่าควรปลูกฝังให้กับลูก กรุณาระบสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ควรปลูกฝังให้กับลูกในแต่ละวัย (คำตอบเดียว) (ระบุ 1 คำตอบในแต่ละวัย)

7.2:

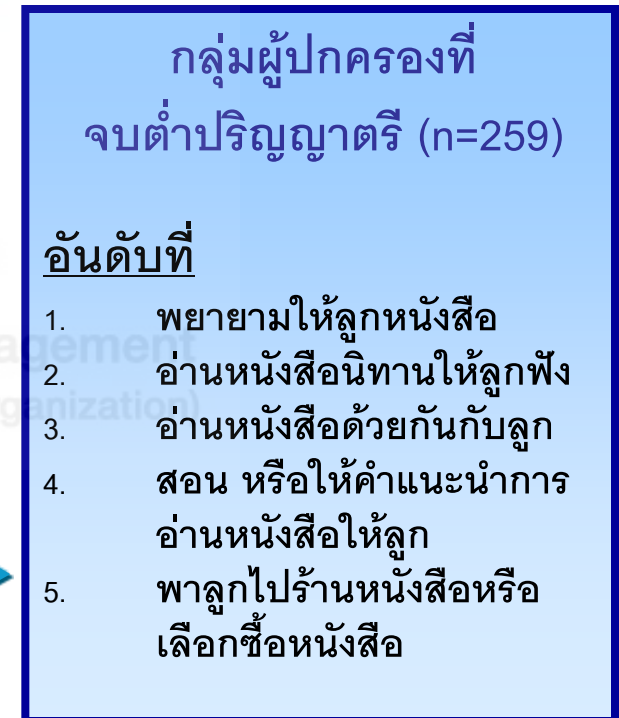
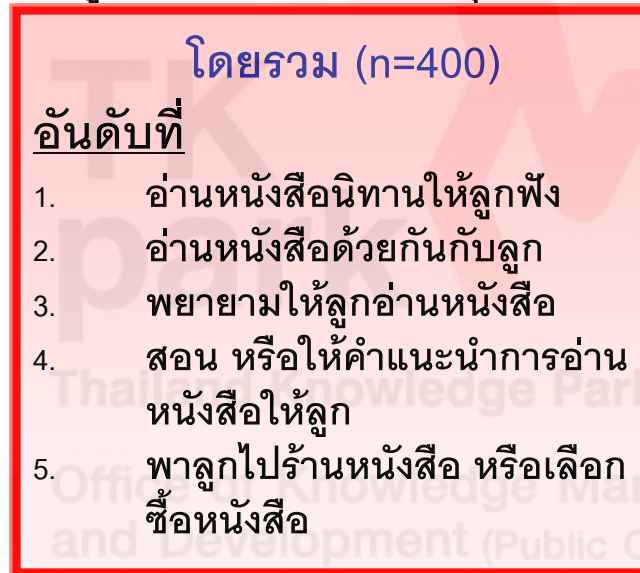
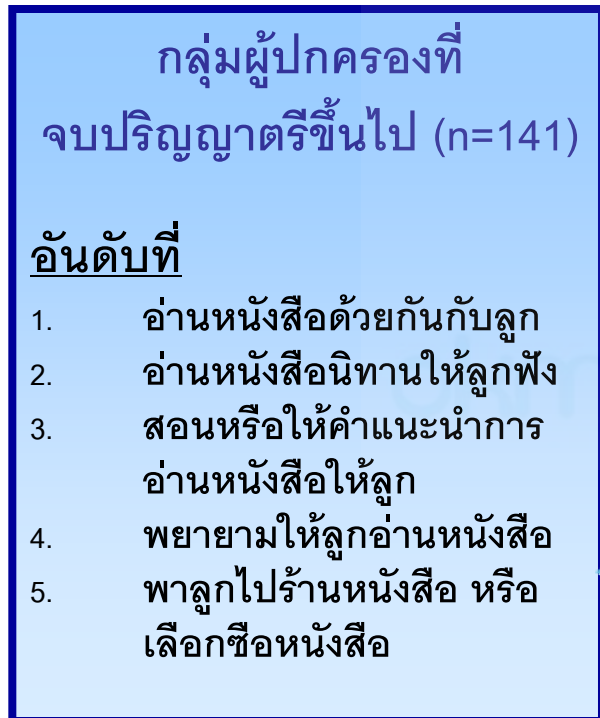
สิ่งที่ทำเพื่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตร

Thailand Knowledge Park

okmd Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

สิ่งที่ทำเพื่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตร

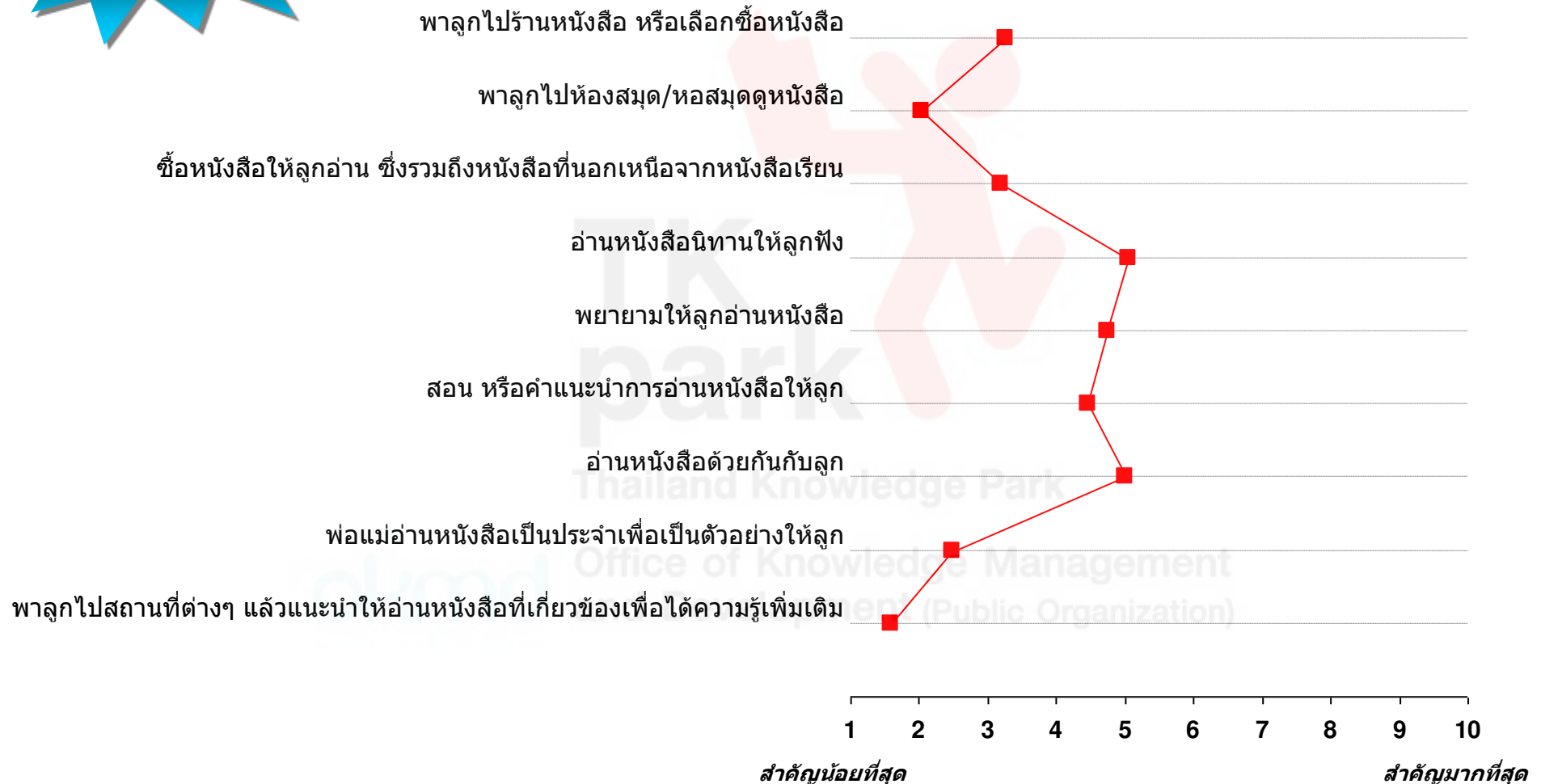
- กลุ่มผู้ปกครองมีวิธีการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตรที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่า การใช้หนังสือนิทานเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของบุตร และการร่วมอ่านหนังสือกับบุตรเป็นสิ่งที่ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญที่สุด
- พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญให้ “กลุ่มผู้ปกครองที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี” ที่เน้นการพยายามให้ลูกอ่านหนังสือ โดยเชื่อว่าสิ่งนี้จะเป็นการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตร



สิ่งที่ทำเพื่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตร

กลุ่มผู้ปกครอง

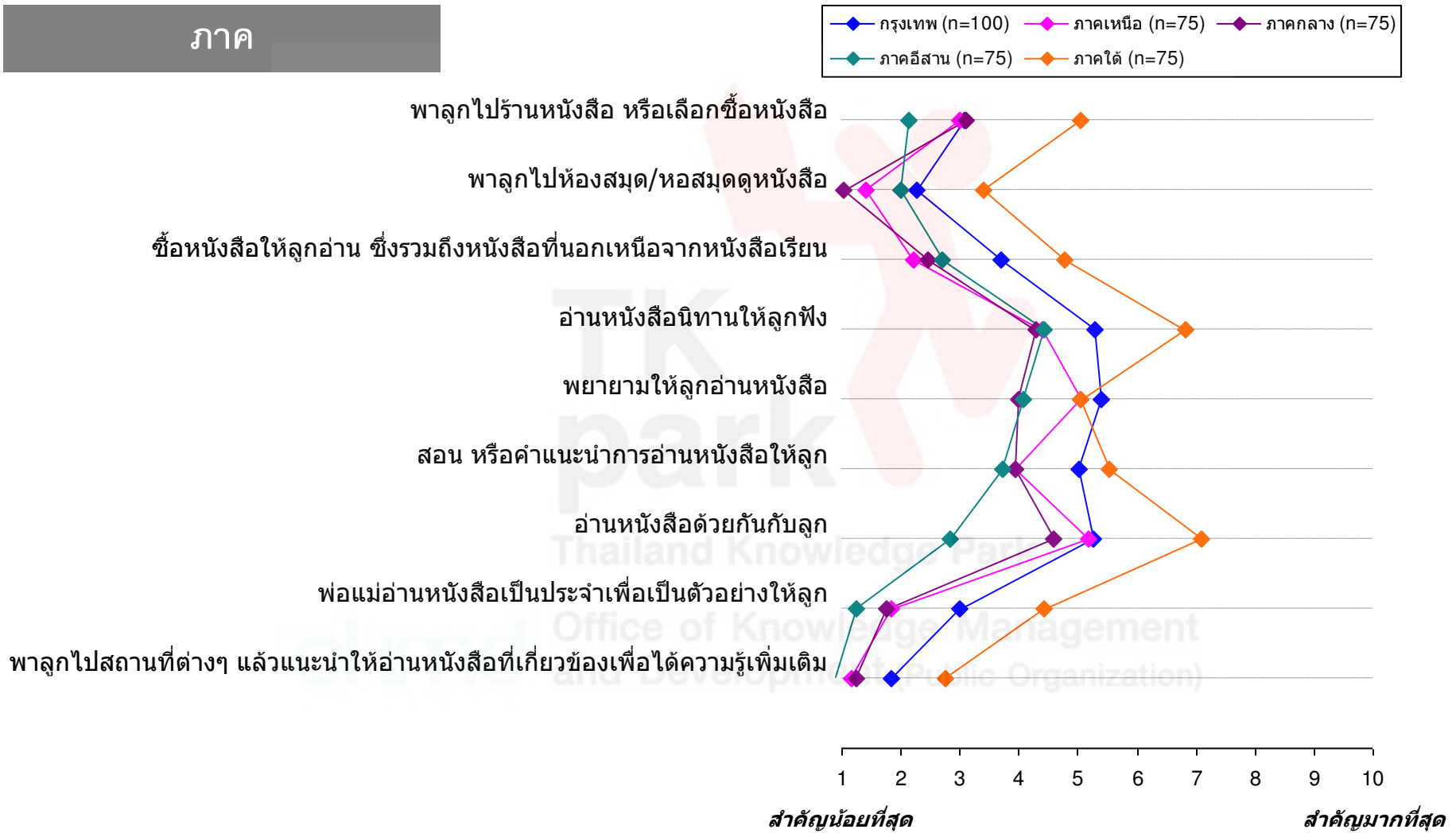
โดยรวมทั้งหมด (n=400)



ที่มา: Q13. สิ่งต่างๆ เหล่านี้คือสิ่งที่คนอื่นๆ ที่เป็นพ่อ-แม่เช่นคุณมักจะทำเพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตรของตน ในความคิดเห็นของคุณ คุณคิดว่าสิ่งเหล่านี้สำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านของบุตรคุณ กรุณาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยที่ 1 หมายถึง สำคัญที่สุด และ 2 หมายถึง สำคัญรองลงมา และ 3 ตามลำดับ ขอให้คำนึงถึงความสัมพันธ์ในการปลูกฝังนิสัยการอ่าน โดยไม่ต้องคำนึงถึงว่าจะสามารถทำกับบุตรของคุณได้ในวันนี้หรือไม่

สิ่งที่ทำเพื่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตร

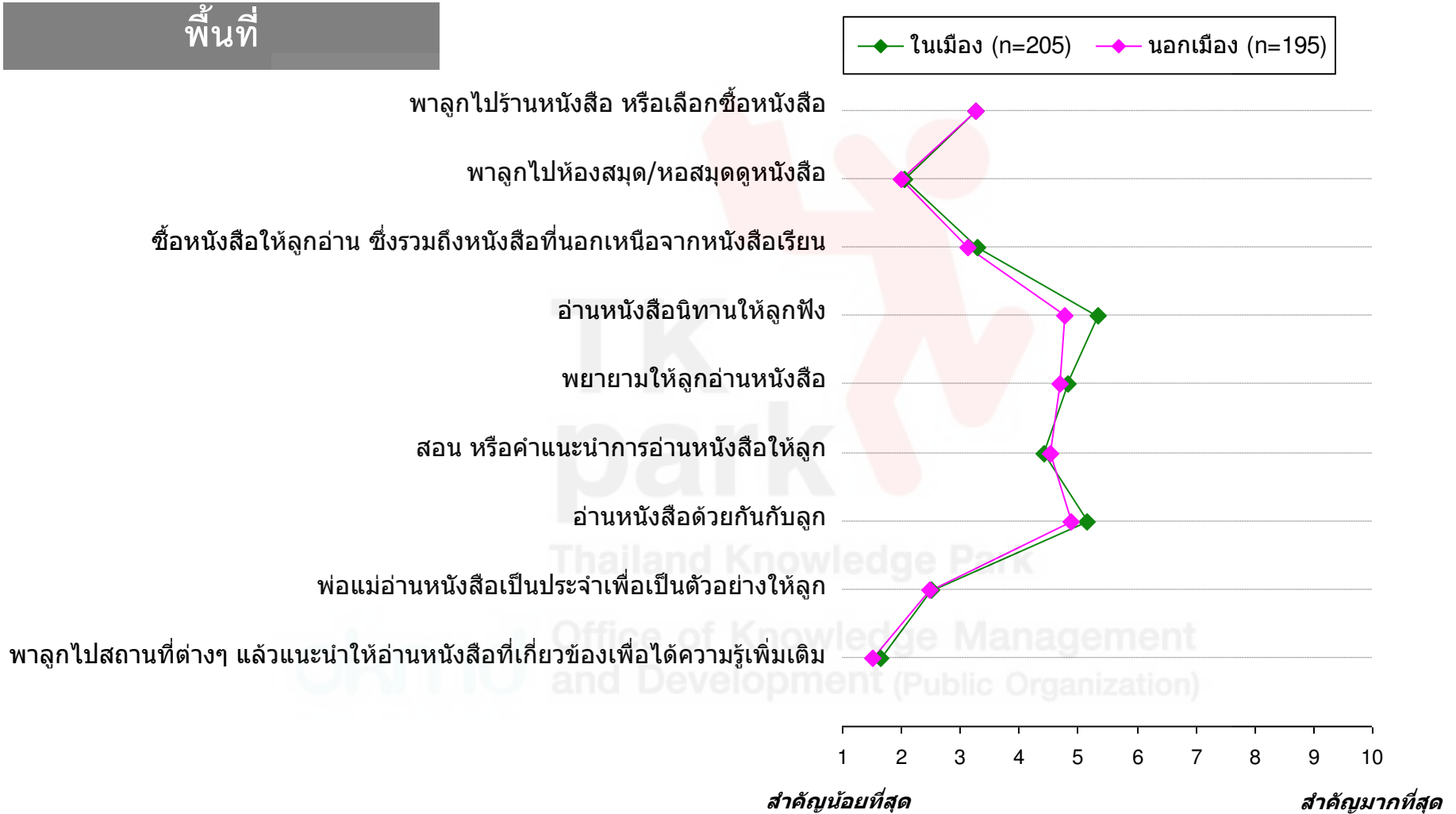
ภาค



ที่มา: QI3. สิ่งต่างๆ เหล่านี้คือสิ่งที่คนอื่นๆ ที่เป็นพ่อ-แม่เช่นคุณมักจะทำเพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตรของตน ในความคิดเห็นของคุณ คุณคิดว่าสิ่งเหล่านี้สำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านของบุตรคุณ กรุณาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยที่ 1 หมายถึง สำคัญที่สุด และ 2 หมายถึง สำคัญรองลงมา และ 3 ตามลำดับ ขอให้คำนึงถึงความสัมพันธ์ในการปลูกฝังนิสัยการอ่าน โดยไม่ต้องคำนึงถึงว่าจะสามารถทำกับบุตรของคุณได้ในวันนี้หรือไม่

สิ่งที่ทำเพื่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตร

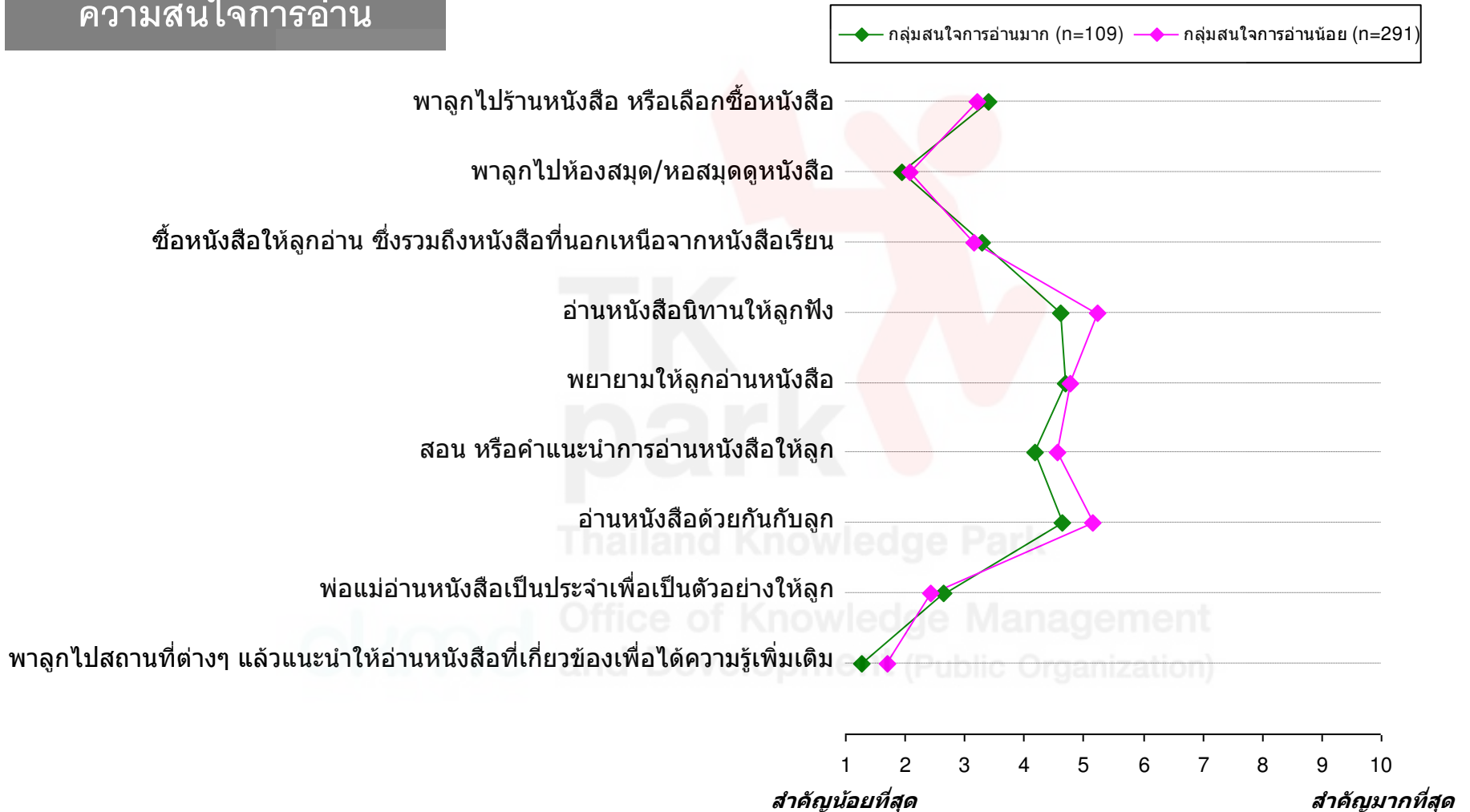
พื้นที่



ที่มา: QI3. สิ่งต่างๆ เหล่านี้คือสิ่งที่คนอื่นๆ ที่เป็นพ่อ-แม่เช่นคุณมักจะทำเพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตรของตน ในความคิดเห็นของคุณ คุณคิดว่าสิ่งเหล่านี้สำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านของบุตรคุณ กรุณาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยที่ 1 หมายถึง สำคัญที่สุด และ 2 หมายถึง สำคัญรองลงมา และ 3 ตามลำดับ ขอให้คำนึงถึงความสัมพันธ์ในการปลูกฝังนิสัยการอ่าน โดยไม่ต้องคำนึงถึงว่าจะสามารถทำกับบุตรของคุณได้ในวันนี้หรือไม่

สิ่งที่ทำเพื่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตร

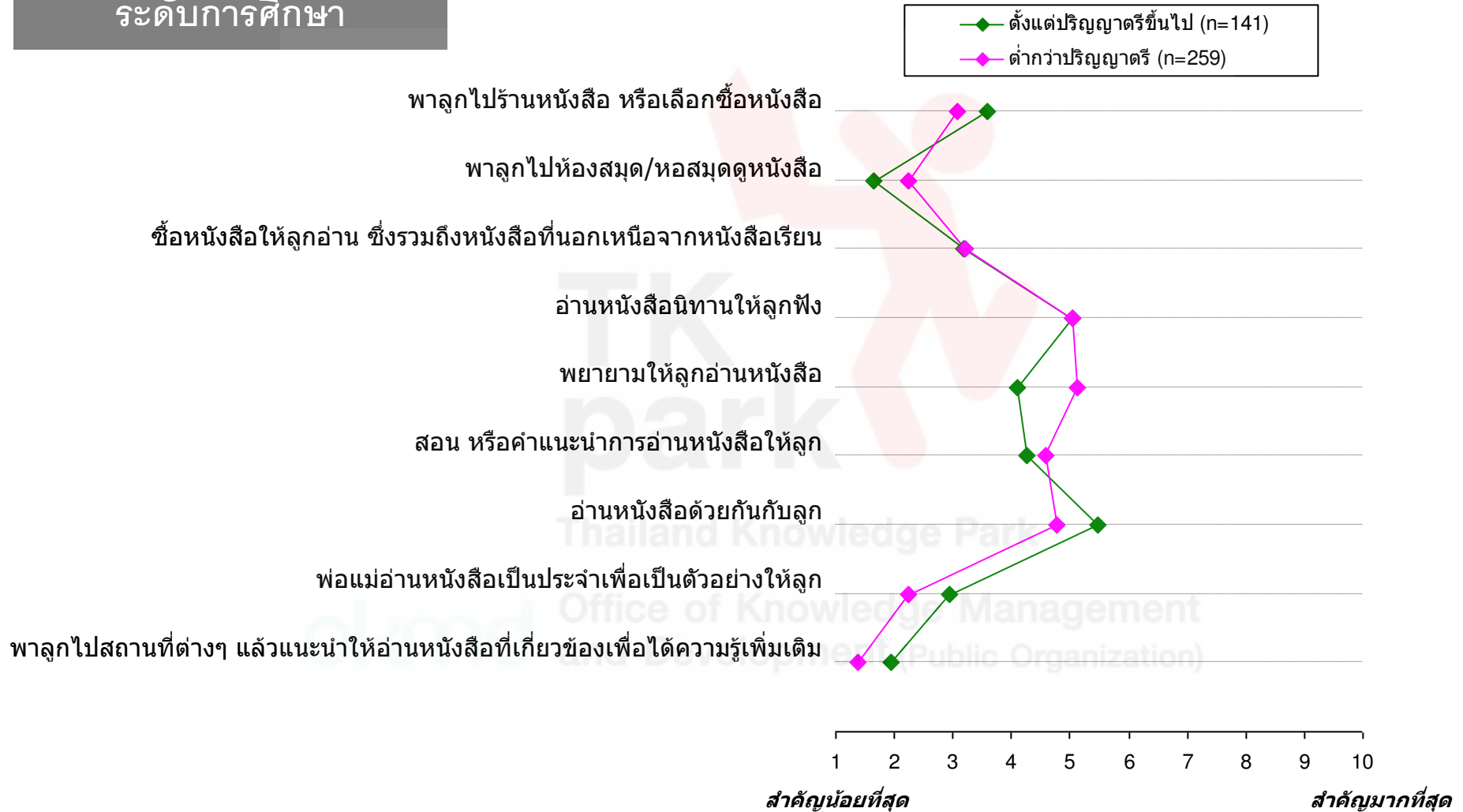
ความสนใจการอ่าน



ที่มา: QI3. สิ่งต่างๆ เหล่านี้คือสิ่งที่คนอื่นๆ ที่เป็นพ่อ-แม่เช่นคุณมักจะทำเพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตรของตน ในความคิดเห็นของคุณ คุณคิดว่าสิ่งเหล่านี้สำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านของบุตรคุณ กรุณาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยที่ 1 หมายถึง สำคัญที่สุด และ 2 หมายถึง สำคัญรองลงมา และ 3 ตามลำดับ ขอให้คำนึงถึงความสัมพันธ์ในการปลูกฝังนิสัยการอ่าน โดยไม่ต้องคำนึงถึงว่าจะสามารถทำกับบุตรของคุณได้ในวันนี้หรือไม่

สิ่งที่ทำเพื่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตร

ระดับการศึกษา



ที่มา: Q13. สิ่งต่างๆ เหล่านี้คือสิ่งที่คนอื่นๆ ที่เป็นพ่อ-แม่เช่นคุณมักจะทำเพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตรของตน ในความคิดเห็นของคุณ คุณคิดว่าสิ่งเหล่านี้สำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านของบุตรคุณ กรุณาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยที่ 1 หมายถึง สำคัญที่สุด และ 2 หมายถึง สำคัญรองลงมา และ 3 ตามลำดับ ขอให้คำนึงถึงความสัมพันธ์ในการปลูกฝังนิสัยการอ่าน โดยไม่ต้องคำนึงถึงว่าจะสามารถทำกับบุตรของคุณได้ในวันนี้หรือไม่

สิ่งที่ทำเพื่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตร

สิ่งที่ทำเพื่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตร

	โดยรวม	ภูมิภาค						ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
		กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี	
n=	400	100	75	75	75	75	205	195	109	291	141	259	
Mean													
อ่านหนังสือนิทานให้ลูกฟัง	5.05	5.28	4.39	4.28	4.43	6.81	5.33	4.76	4.60	5.22	5.05	5.05	
อ่านหนังสือด้วยกันกับลูก	5.01	5.27	5.17	4.59	2.84	7.09	5.14	4.88	4.65	5.14	5.47	4.76	
พยายามให้ลูกอ่านหนังสือ	4.75	5.40	5.03	4.00	4.08	5.04	4.82	4.68	4.68	4.78	4.09	5.12	
สอน หรือคำแนะนำการอ่านหนังสือให้ลูก	4.46	5.02	3.93	3.95	3.72	5.52	4.41	4.52	4.18	4.57	4.26	4.58	
พาลูกไปร้านหนังสือ หรือเลือกซื้อหนังสือ	3.25	3.08	2.99	3.09	2.12	5.05	3.26	3.25	3.40	3.20	3.60	3.07	
ซื้อหนังสือให้ลูกอ่าน ซึ่งรวมถึงหนังสือที่ นอกเหนือจากหนังสือเรียน	3.20	3.69	2.21	2.45	2.71	4.77	3.28	3.12	3.29	3.16	3.19	3.20	
พ่อแม่อ่านหนังสือเป็นประจำเพื่อเป็น ตัวอย่างให้ลูก	2.48	2.99	1.84	1.76	1.24	4.43	2.50	2.47	2.65	2.42	2.94	2.24	
พาลูกไปห้องสมุด/หอสมุดดูหนังสือ	2.04	2.27	1.41	1.03	1.99	3.40	2.06	2.01	1.95	2.07	1.65	2.24	
พาลูกไปสถานที่ต่างๆ แล้วแนะนำให้อ่าน หนังสือที่เกี่ยวข้องเพื่อได้ความรู้เพิ่มเติม	1.58	1.84	1.15	1.23	0.88	2.75	1.64	1.52	1.27	1.70	1.94	1.39	

ที่มา: QI3. สิ่งต่างๆ เหล่านี้คือสิ่งที่คนอื่นๆ ที่เป็นพ่อ-แม่เช่นคุณมักจะทำเพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้บุตรของตน ในความคิดเห็นของคุณ คุณคิดว่าสิ่งเหล่านี้สำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านของบุตรคุณ กรุณาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยที่ 1 หมายถึง สำคัญที่สุด และ 2 หมายถึง สำคัญรองลงมา และ 3 ตามลำดับ ขอให้คำนึงถึงความสัมพันธ์ในการปลูกฝังนิสัยการอ่าน โดยไม่ต้องคำนึงถึงว่าจะสามารถทำกับบุตรของคุณได้ในวันนี้หรือไม่

7.3:

ปัจจัยส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน
และอุปสรรคของผู้ปกครอง

Thailand Knowledge Park

okmd

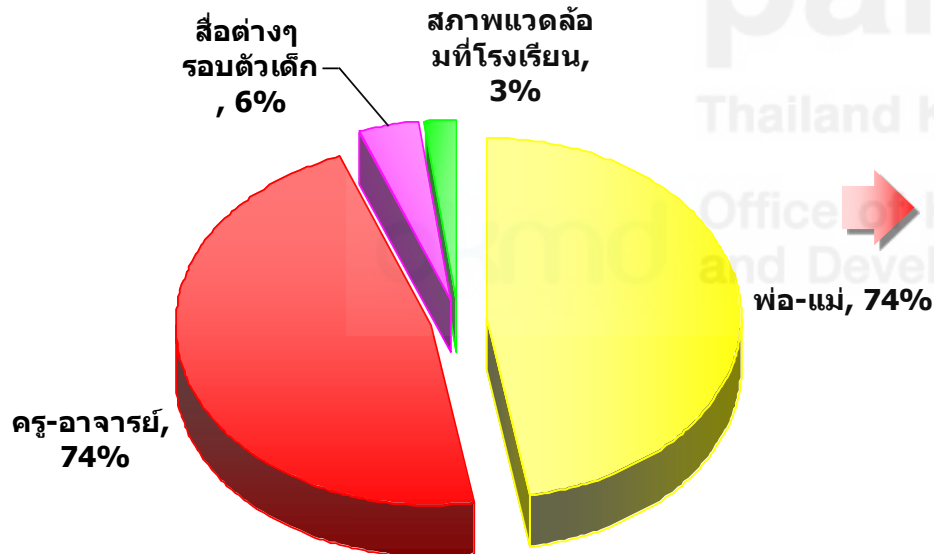
Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ปัจจัยส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน และอุปสรรคของผู้ปกครอง

- สำหรับมุมมองของผู้ปกครอง ความเห็นส่วนใหญ่คิดว่า “พ่อ/แม่” เป็นปัจจัยส่งเสริมที่สำคัญที่สุดในการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชน ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นว่าปัจจุบันผู้ปกครองส่วนใหญ่ตระหนักถึงความสำคัญของตนในฐานะพ่อ-แม่ ที่มีหน้าที่สำคัญในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้เกิดขึ้นกับบุตรของตนเอง
- สำหรับอุปสรรคหลัก ๆ ที่สำคัญที่กลุ่มผู้ปกครองประสบอยู่ในปัจจุบันต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับบุตร คือการไม่มีเวลาให้กับบุตร เนื่องจากต้องทำงาน และสิ่งเร้าต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวเด็ก ๆ ที่ดึงดูดความสนใจได้ดีกว่าการอ่านหนังสือ

ปัจจัยสำคัญที่สุดที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

(n=400)



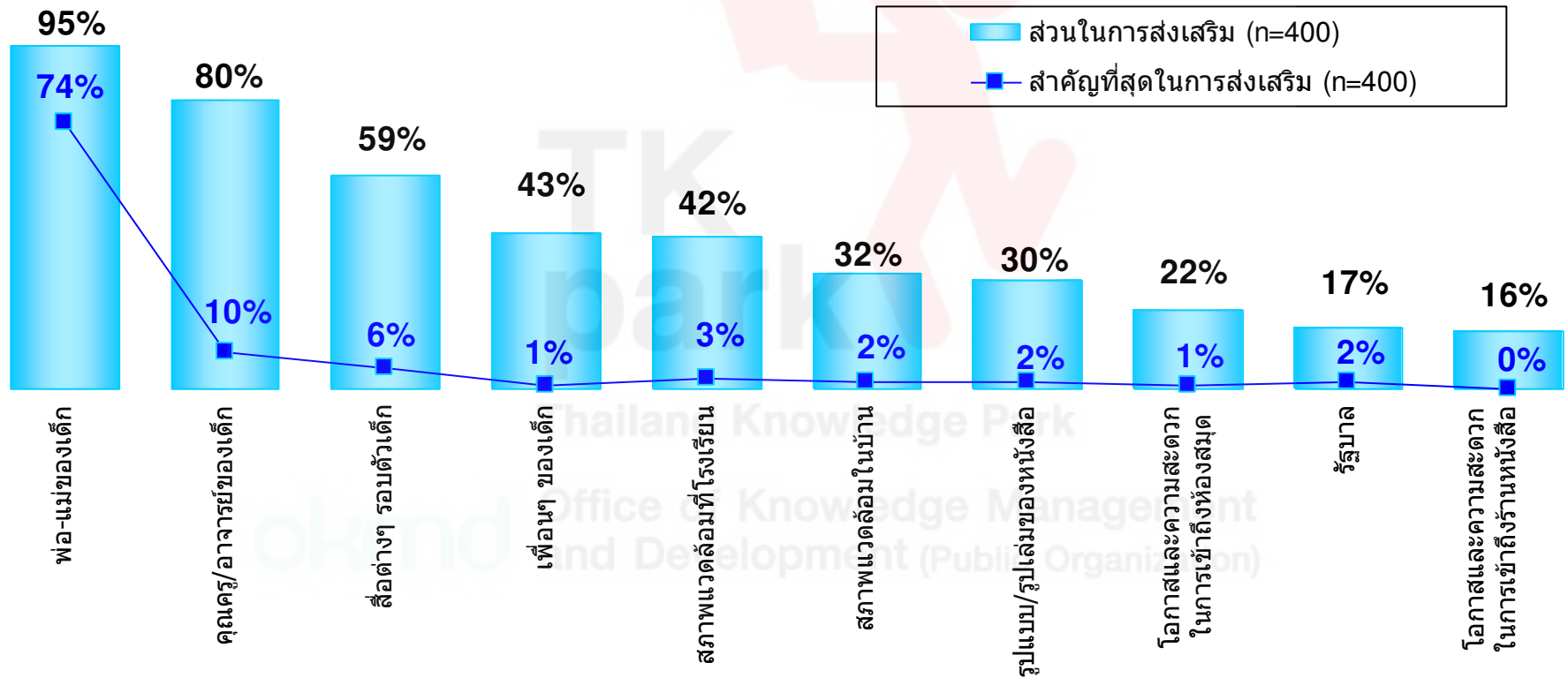
อุปสรรคของผู้ปกครองในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน (n=400)

- | | |
|---|-----|
| 1. ไม่มีเวลาอยู่กับลูกมากนัก เพราะต้องทำงาน | 59% |
| 2. สื่อเร้าอื่นๆ รอบตัวเด็ก | 46% |
| 3. ราคาหนังสือที่แพงเกินไป | 33% |
| 4. ลูกไม่เชื่อฟัง | 23% |
| 5. ไม่รู้วิธีปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน | 20% |
| 6. ตัวเองมีความรู้น้อย จึงไม่สามารถแนะนำลูกได้ดี | 18% |
| 7. รูปแบบของหนังสือไม่จูงใจ | 18% |
| 8. ลูกได้รับอิทธิพลจากลูกที่ไม่รักการอ่าน | 17% |
| 9. เนื้อหาของหนังสือเข้าใจยาก | 16% |
| 10. สภาพแวดล้อมภายในบ้านไม่เหมาะกับการอ่านหนังสือ | 12% |

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

กลุ่มผู้ปกครอง

โดยรวมทั้งหมด (n=400)

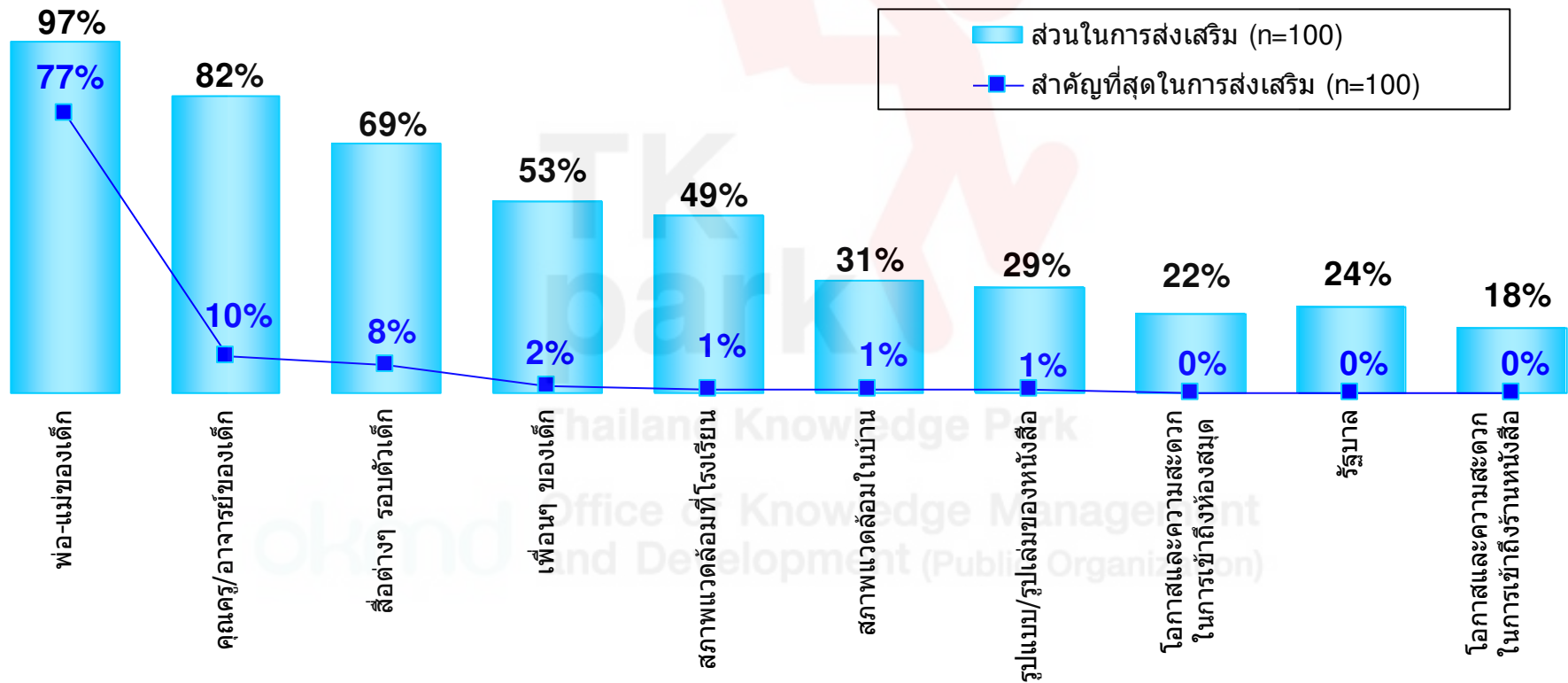


ที่มา: Q14. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
Q15. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

ภาค

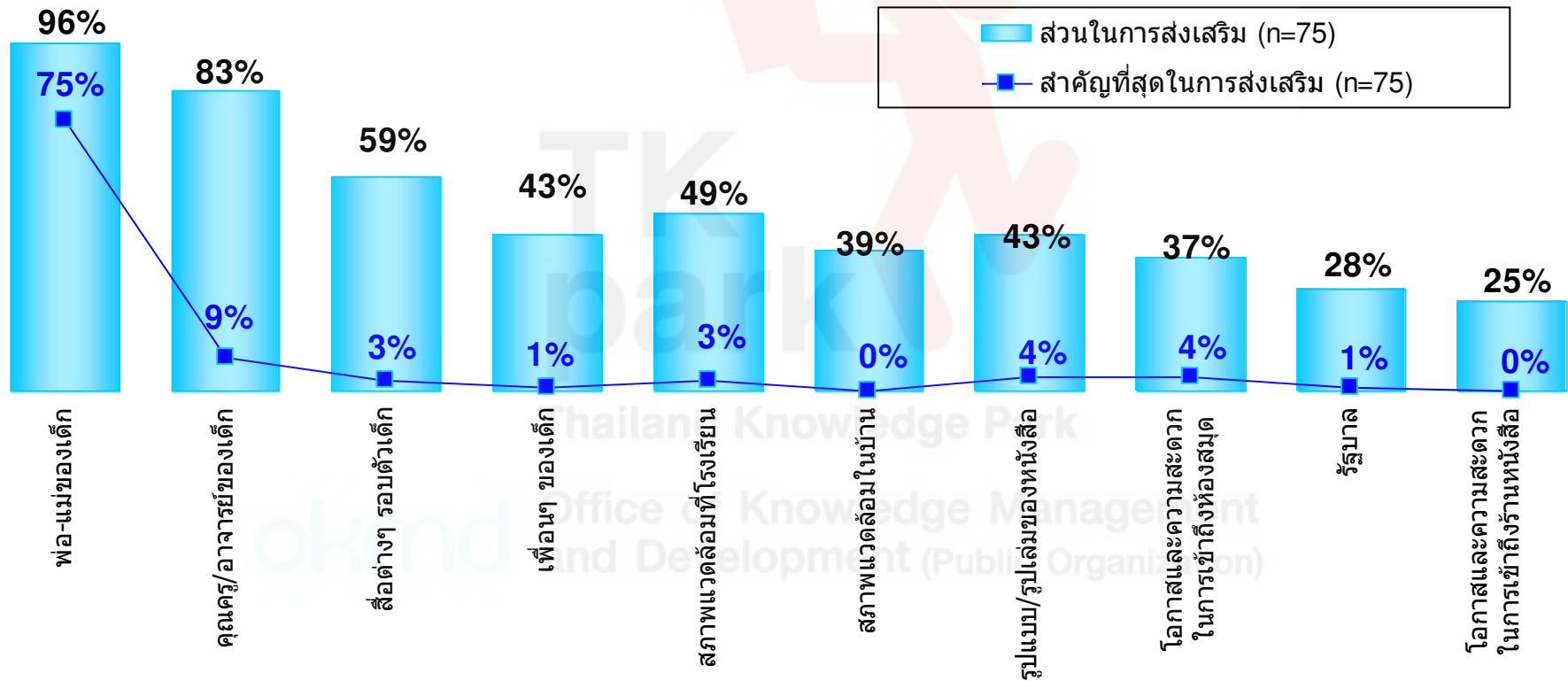
กรุงเทพ (n=100)



ที่มา: Q14. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
 Q15. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

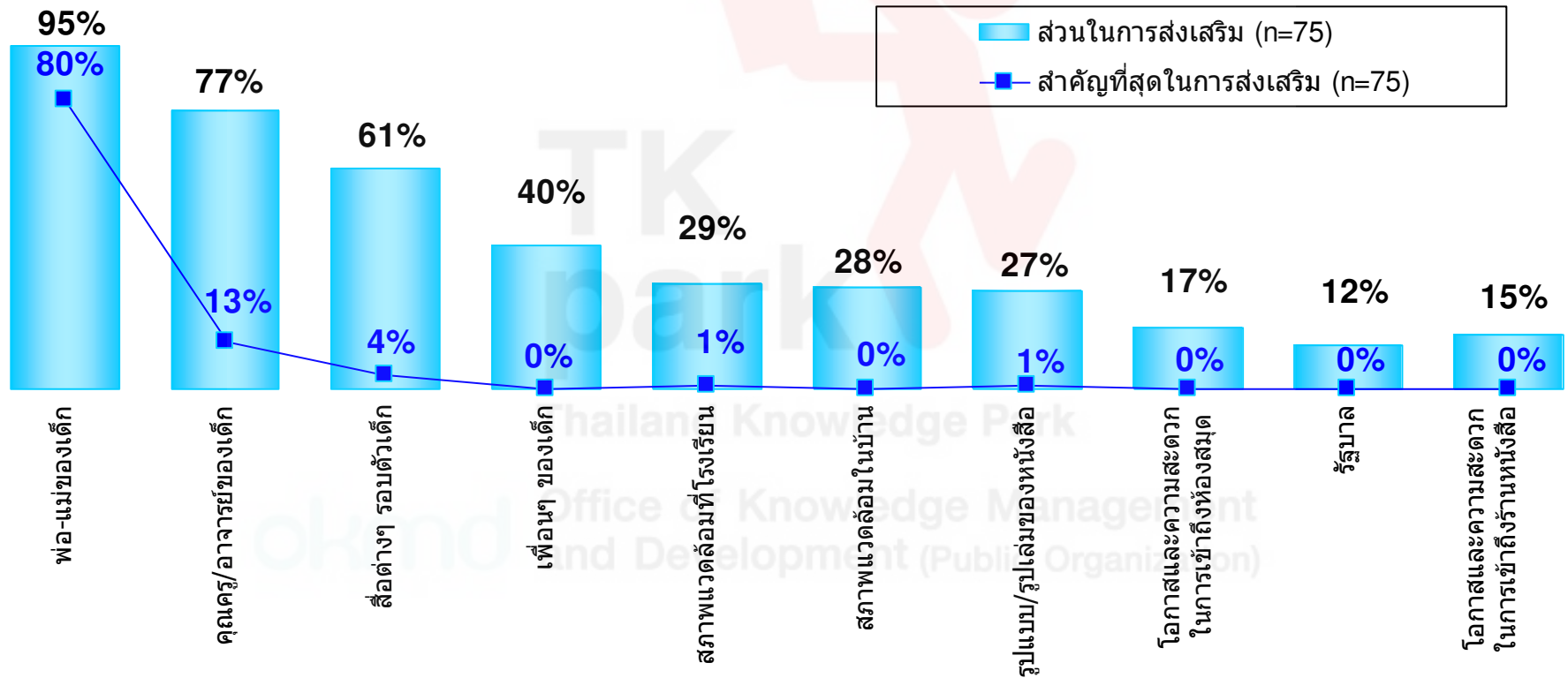
ภาคเหนือ (n=75)



ที่มา: Q14. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
 Q15. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

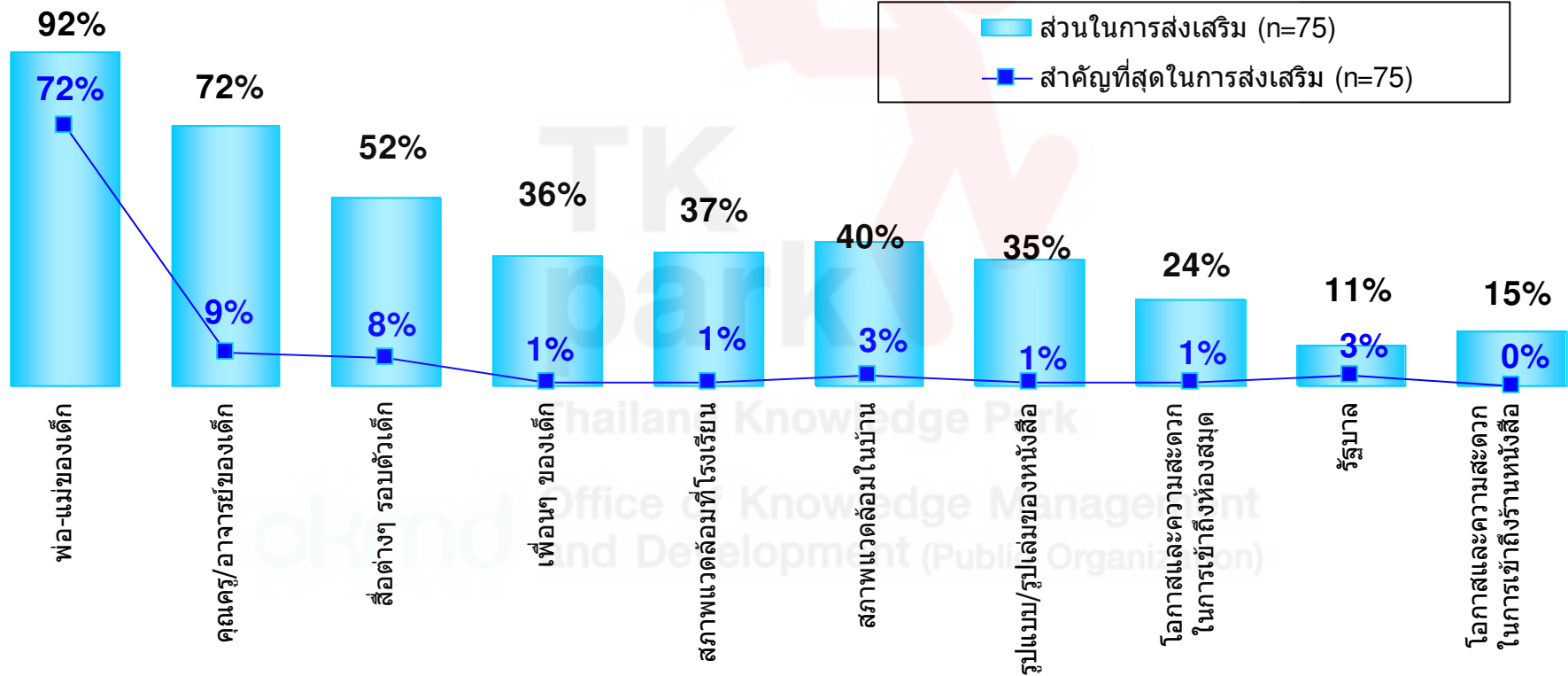
ภาคกลาง (n=75)



ที่มา: Q14. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
 Q15. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

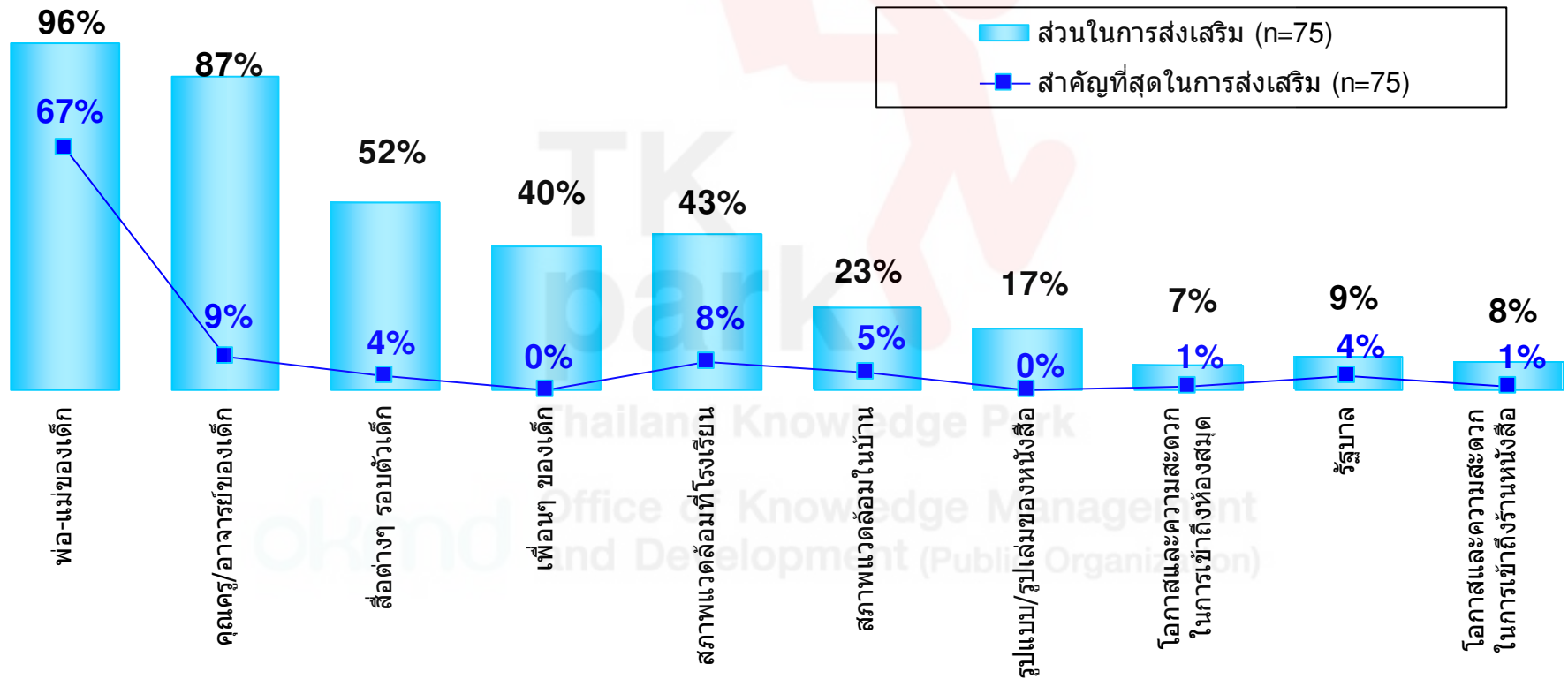
ภาคอีสาน (n=75)



ที่มา: Q14. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
 Q15. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

ภาคใต้ (n=75)

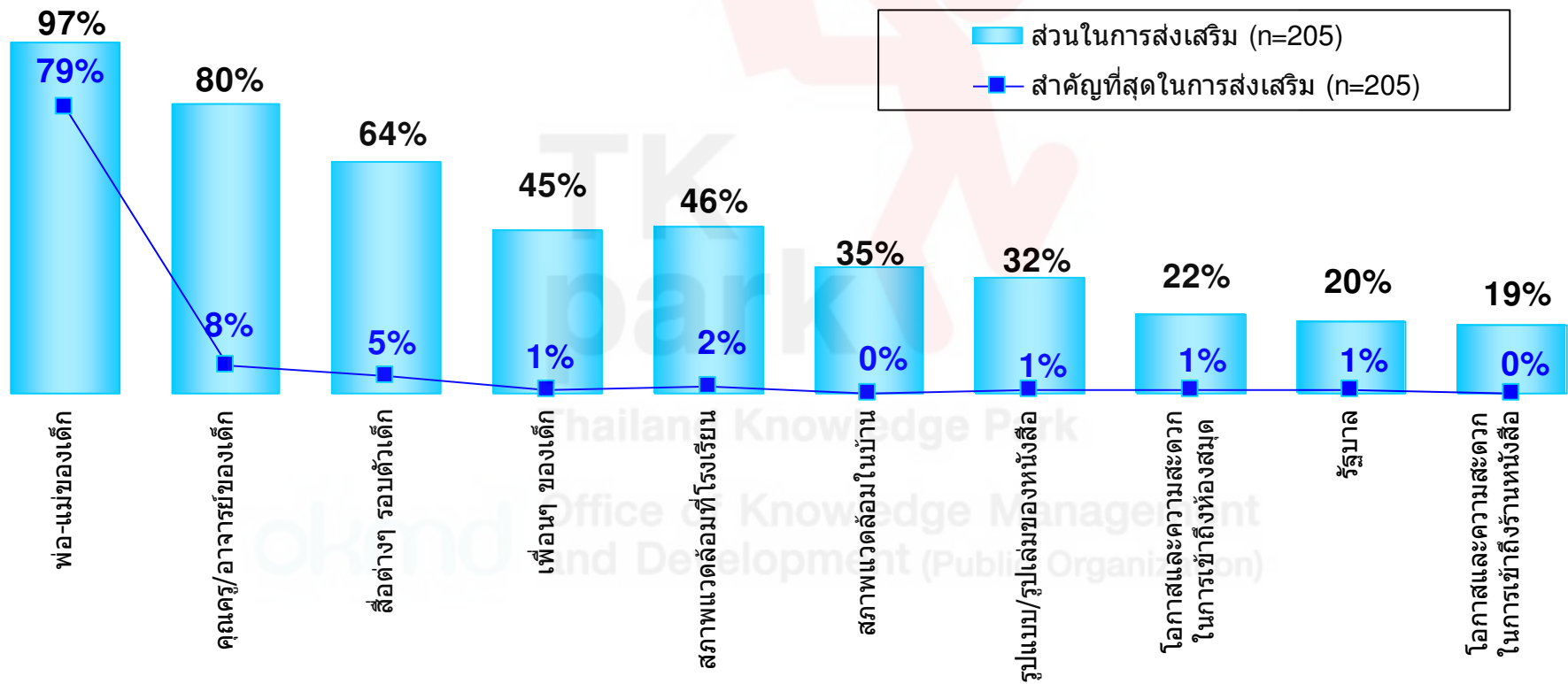


ที่มา: Q14. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
Q15. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

ในเมือง (n=205)

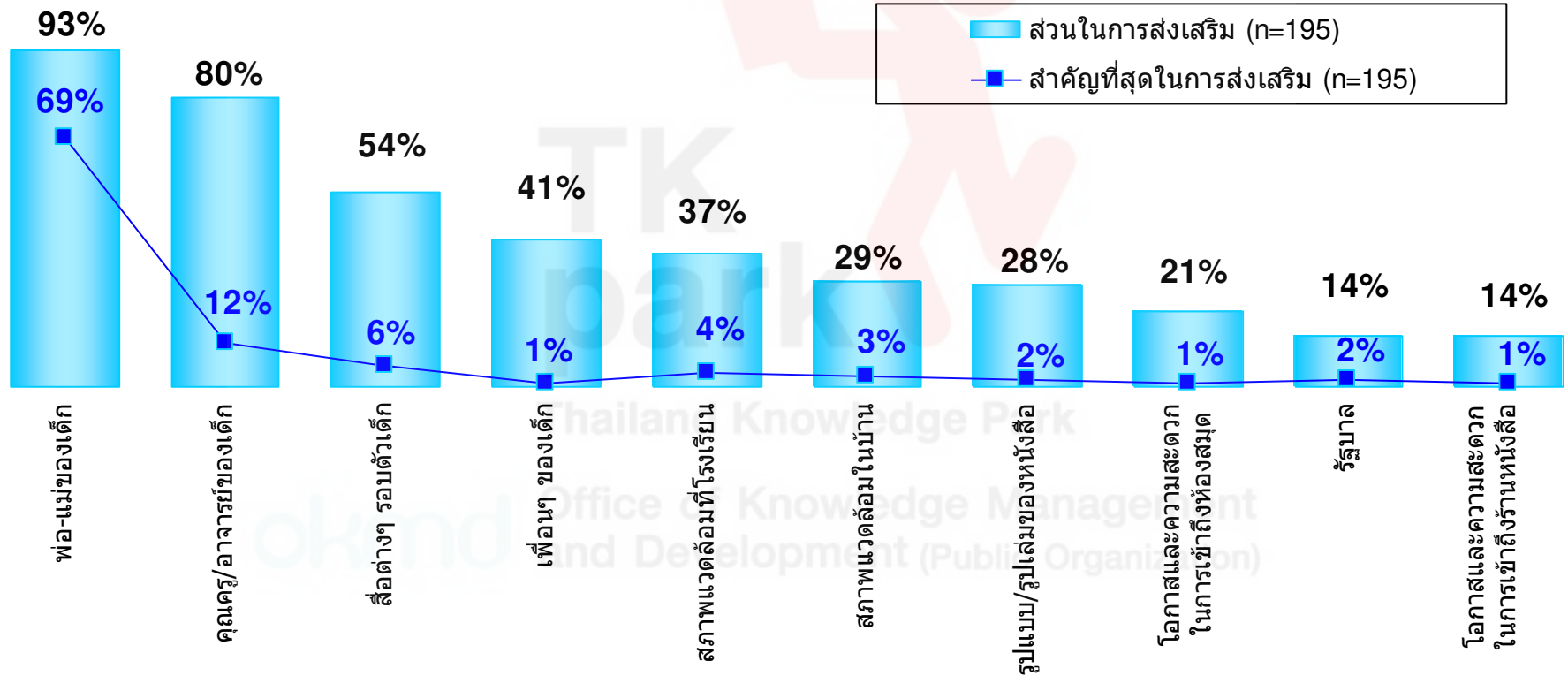
พื้นที่



ที่มา: Q14. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
 Q15. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

นอกเมือง (n=195)

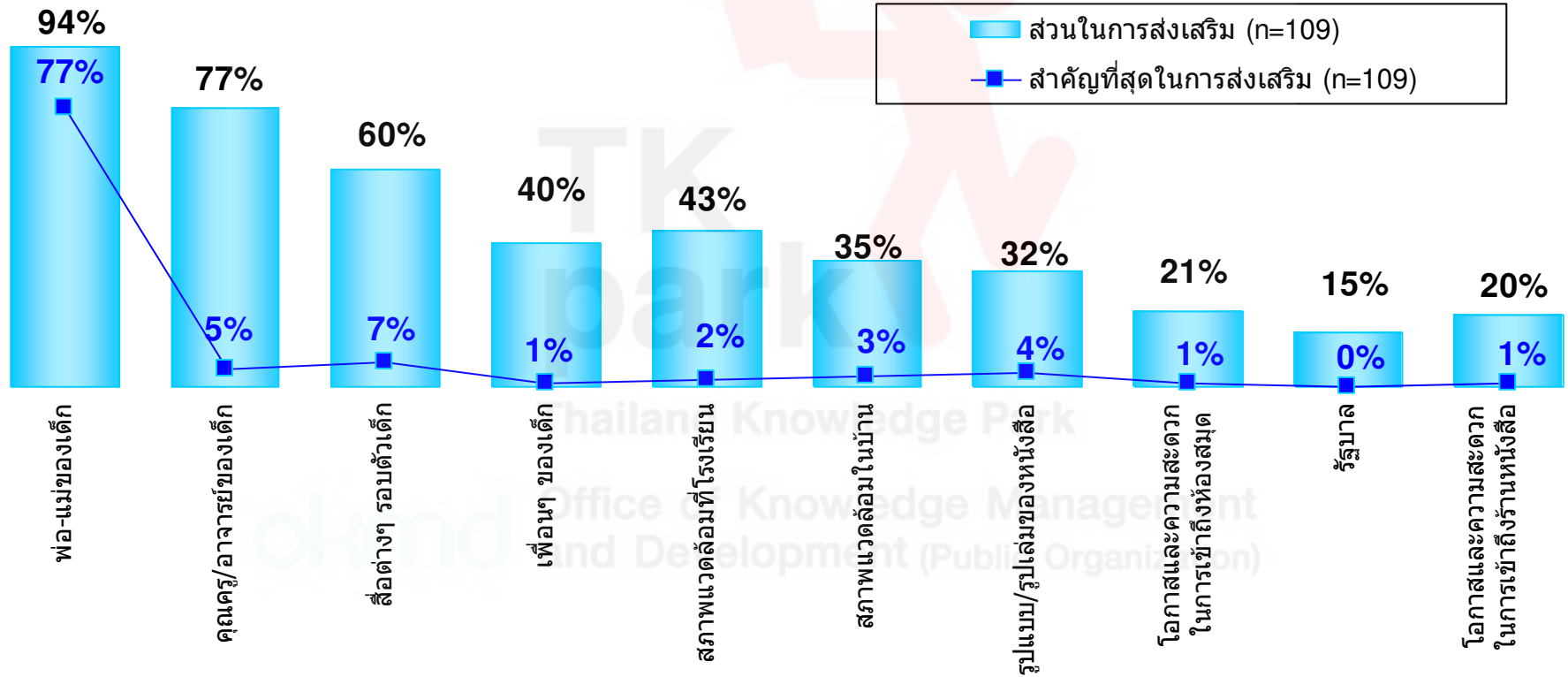


ที่มา: Q14. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
Q15. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

ความสนใจการอ่าน

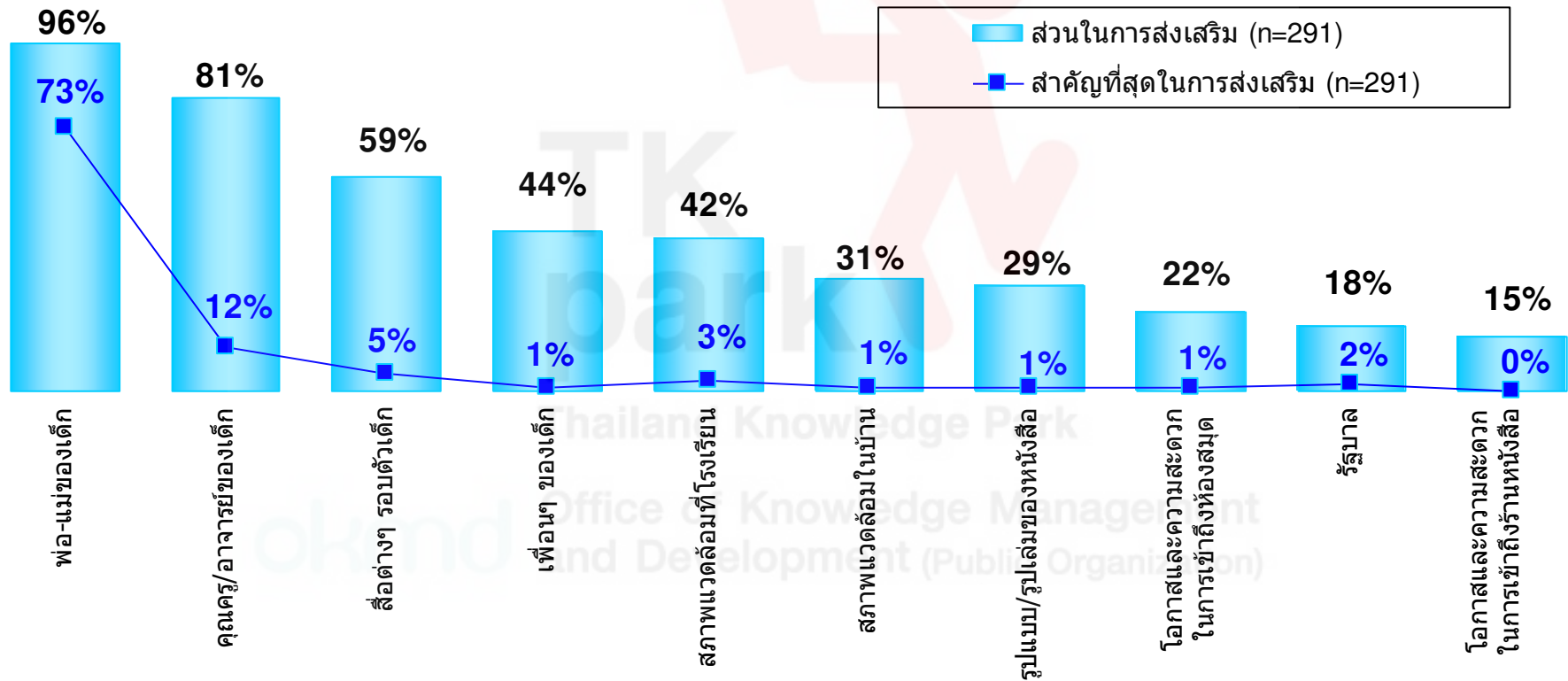
กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=109)



ที่มา: Q14. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
Q15. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=291)

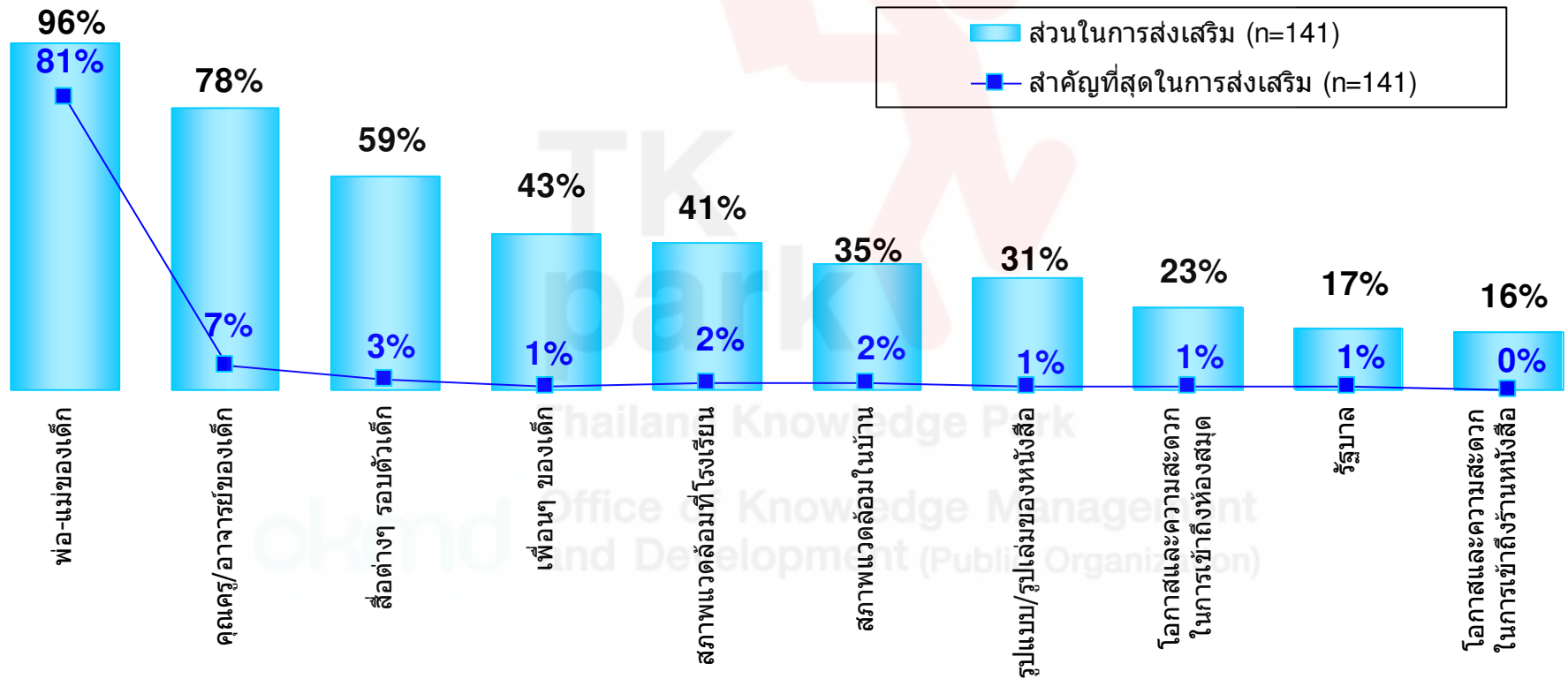


ที่มา: Q14. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
Q15. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

ความสนใจการอ่าน

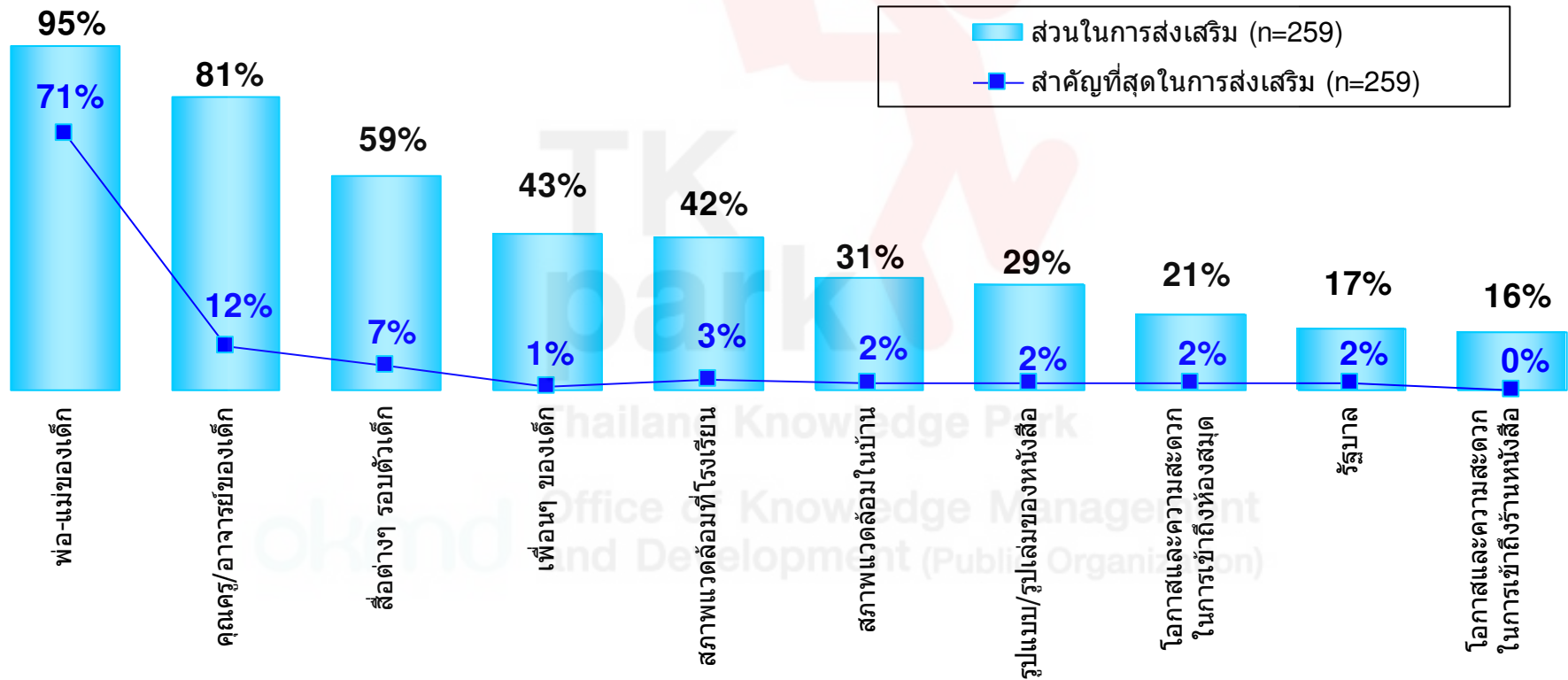
ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป (n=141)



ที่มา: Q14. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
Q15. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

ต่ำกว่าปริญญาตรี (n=259)



ที่มา: Q14. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
Q15. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน

	n=	โดยรวม	ภูมิภาค					ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
			กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
พ่อ-แม่ของเด็ก	400	95	97	96	95	92	96	97	93	94	96	96	95
คุณครู/อาจารย์ของเด็ก	100	80	82	83	77	72	87	80	80	77	81	78	81
สื่อต่างๆ รอบตัวเด็ก	75	59	69	59	61	52	52	64	54	60	59	59	59
เพื่อนๆ ของเด็ก	75	43	53	43	40	36	40	45	41	40	44	43	43
สภาพแวดล้อมที่โรงเรียน	75	42	49	49	29	37	43	46	37	43	42	41	42
สภาพแวดล้อมในบ้าน	75	32	31	39	28	40	23	35	29	35	31	35	31
รูปแบบ/รูปแบบของหนังสือ	75	30	29	43	27	35	17	32	28	32	29	31	29
โอกาสและความสะดวกในการเข้าถึง ห้องสมุด	75	22	22	37	17	24	7	22	21	21	22	23	21
รัฐบาล	75	17	24	28	12	11	9	20	14	15	18	17	17
โอกาสและความสะดวกในการเข้าถึงร้าน หนังสือ	75	16	18	25	15	15	8	19	14	20	15	16	16

ที่มา: QI4. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
QI5. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

ปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน

ปัจจัยสำคัญที่สุดที่มีส่วนส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน

	n=	โดยรวม	ภูมิภาค					ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
			กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
พ่อ-แม่ของเด็ก	400	74	77	75	80	72	67	79	69	77	73	81	71
คุณครู/อาจารย์ของเด็ก	100	10	10	9	13	9	9	8	12	5	12	7	12
สื่อต่างๆ รอบตัวเด็ก	75	6	8	3	4	8	4	5	6	7	5	3	7
เพื่อนๆ ของเด็ก	75	1	2	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1
สภาพแวดล้อมที่โรงเรียน	75	3	1	3	1	1	8	2	4	2	3	2	3
สภาพแวดล้อมภายในบ้าน	75	2	1	-	-	3	5	0	3	3	1	2	2
รูปแบบ/รูปแบบของหนังสือ	75	2	1	4	1	1	-	1	2	4	1	1	2
โอกาสและความสะดวกในการเข้าถึง ห้องสมุด	75	1	-	4	-	1	1	1	1	1	1	1	2
รัฐบาล	75	2	-	1	-	3	4	1	2	-	2	1	2
โอกาสและความสะดวกในการเข้าถึงร้าน หนังสือ	75	0	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	0

ที่มา: QI4. ปัจจัยใดที่คุณคิดว่ามีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่านของเยาวชน?
 QI5. ปัจจัยใดสำคัญที่สุดที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน?

อุปสรรคของผู้ปกครองในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน



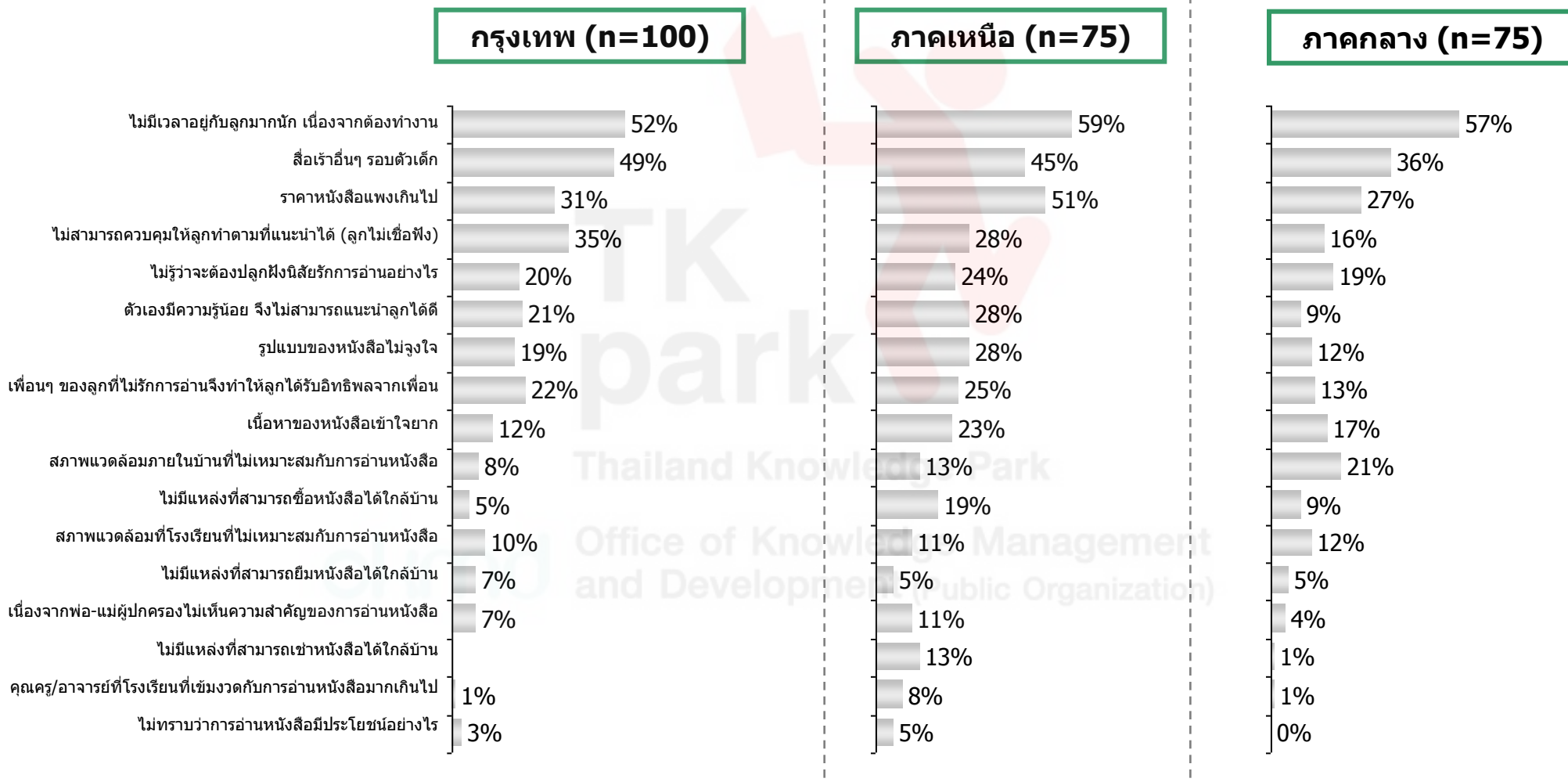
โดยรวมทั้งหมด (n=400)



ที่มา: QI6. สำหรับพ่อ-แม่ คุณคิดว่าอะไรเป็นสิ่งที่คุณประสบอยู่ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับลูกๆ ของคุณ?

อุปสรรคของผู้ปกครองในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน

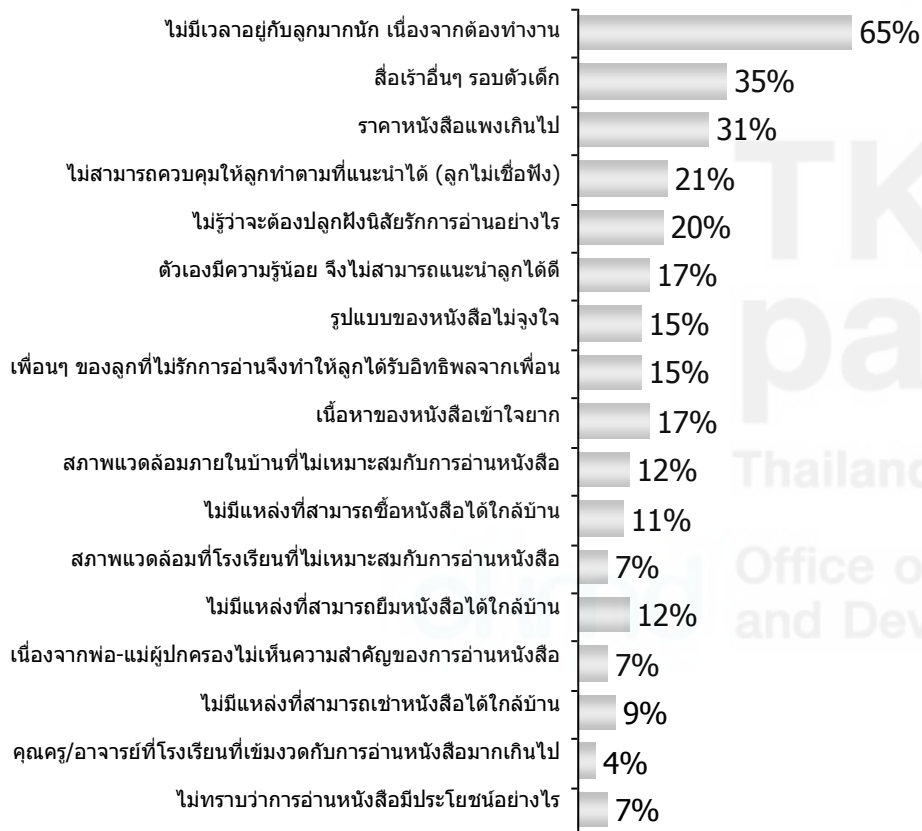
ภาค



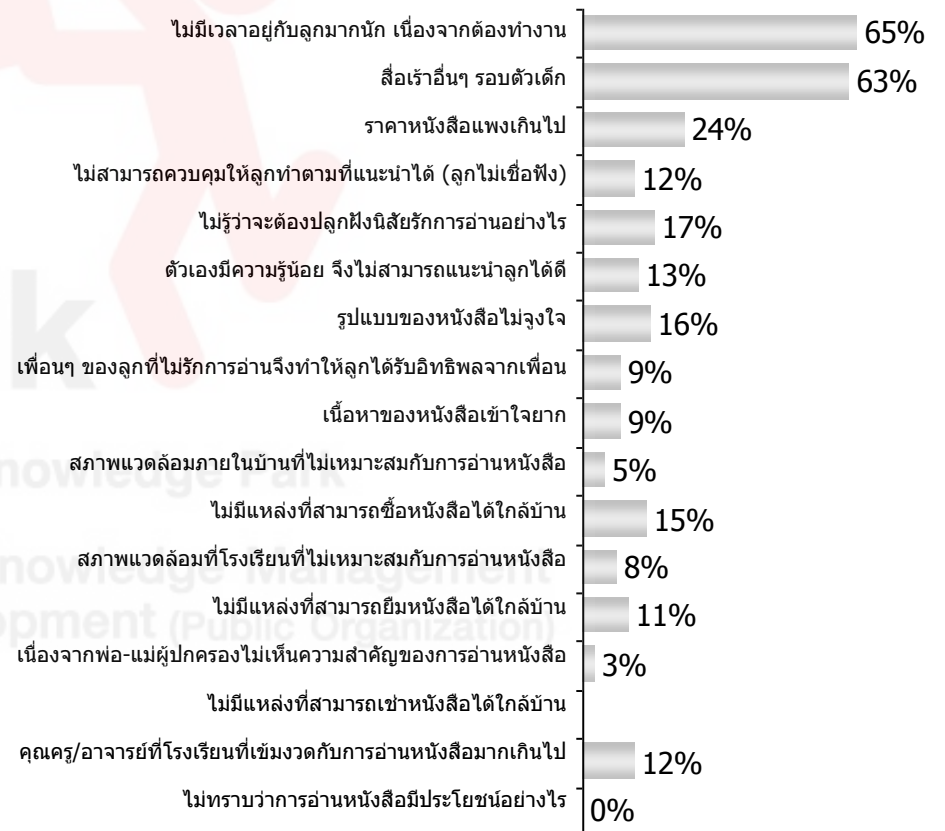
ที่มา: QI6. สำหรับพ่อ-แม่ คุณคิดว่าอะไรเป็นสิ่งที่คุณประสบอยู่ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับลูกๆ ของคุณ?

อุปสรรคของผู้ปกครองในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน

ภาคอีสาน (n=75)



ภาคใต้ (n=75)



ที่มา: QI6. สำหรับพ่อ-แม่ คุณคิดว่าอะไรเป็นสิ่งที่คุณประสบอยู่ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับลูกๆ ของคุณ?

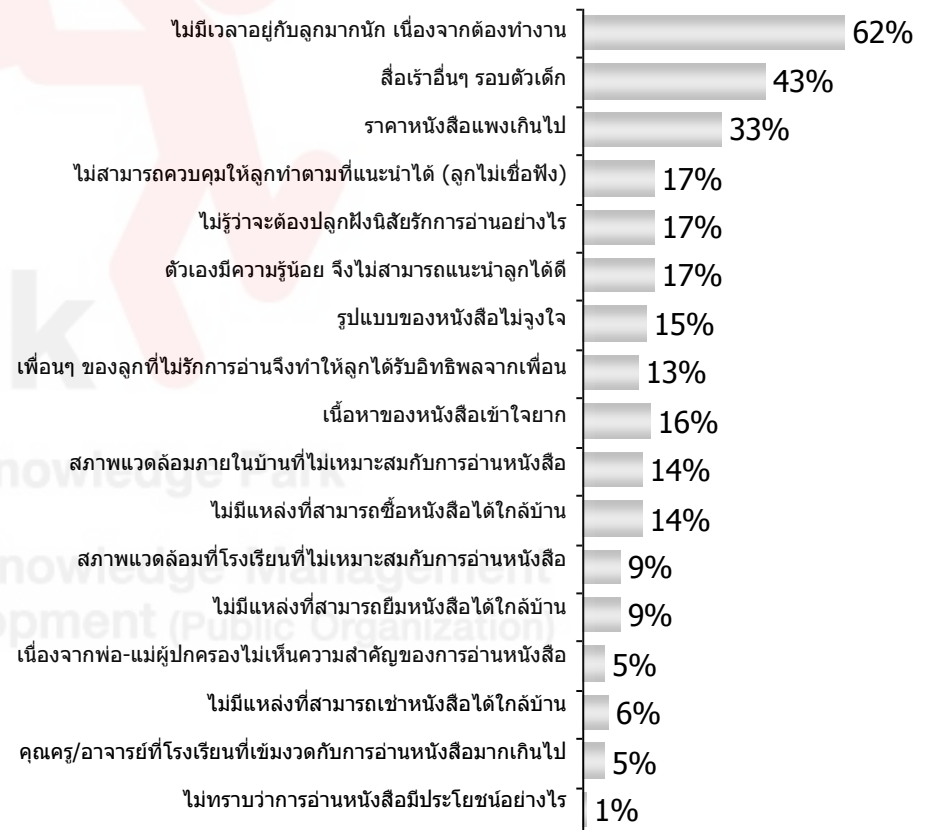
อุปสรรคของผู้ปกครองในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน

พื้นที่

ในเมือง (n=205)



นอกเมือง (n=195)



ที่มา: QI6. สำหรับพ่อ-แม่ คุณคิดว่าอะไรเป็นสิ่งที่คุณประสบอยู่ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับลูกๆ ของคุณ?

อุปสรรคของผู้ปกครองในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน

ความสนใจการอ่าน

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=109)



กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=291)

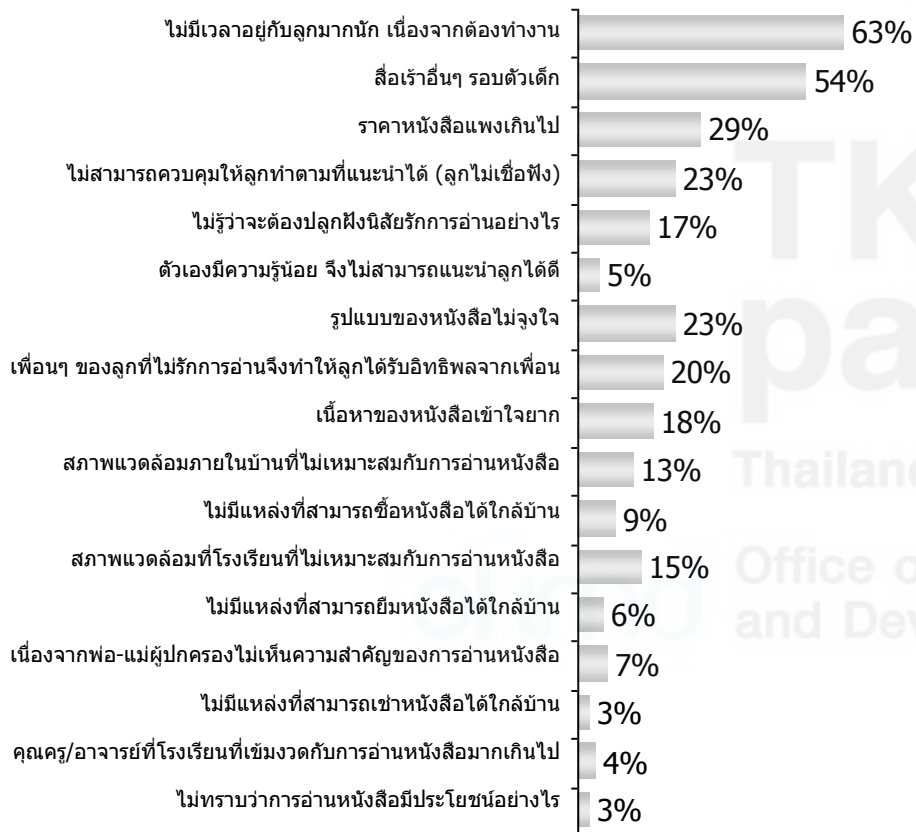


ที่มา: Q16. สำหรับพ่อ-แม่ คุณคิดว่าอะไรเป็นสิ่งที่คุณประสบอยู่ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับลูกๆ ของคุณ?

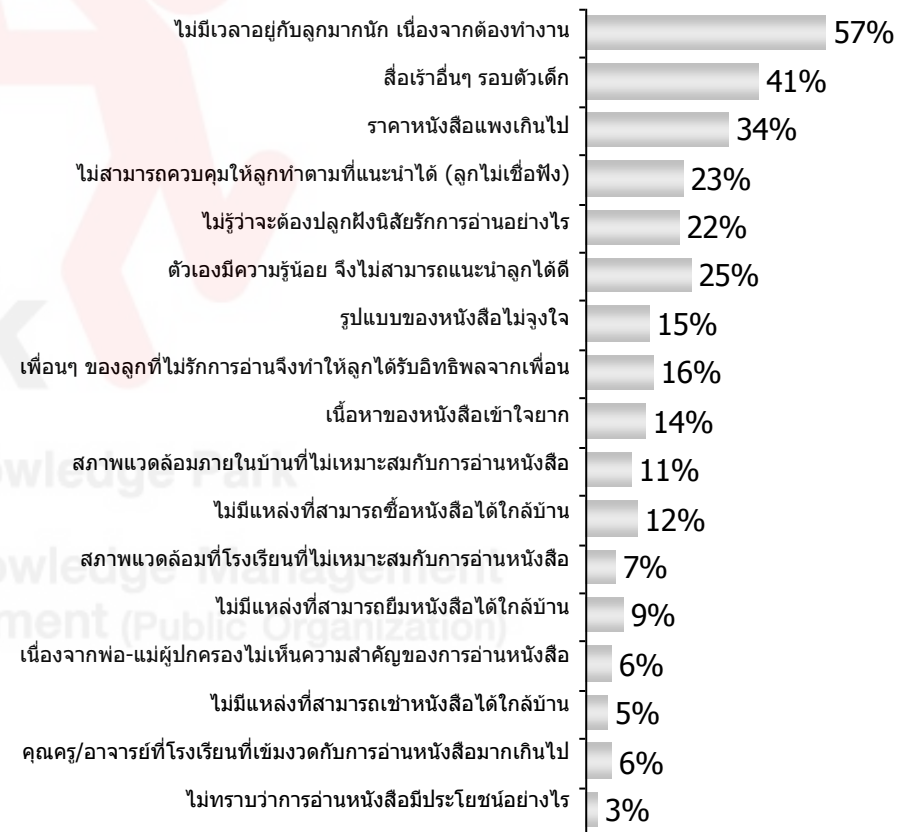
อุปสรรคของผู้ปกครองในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน

ระดับการศึกษา

ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป (n=141)



ต่ำกว่าปริญญาตรี (n=259)



ที่มา: QI6. สำหรับพ่อ-แม่ คุณคิดว่าอะไรเป็นสิ่งที่คุณประสบอยู่ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับลูกๆ ของคุณ?

อุปสรรคของผู้ปกครองในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน

	โดยรวม	ภูมิภาค						ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
		กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี	
n=	400	100	75	75	75	75	205	195	109	291	141	259	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ไม่มีเวลาอยู่กับลูกมากนัก เนื่องจากต้องทำงาน	59	52	59	57	65	65	57	62	62	58	63	57	
สื่อเร้าอื่นๆ รอบตัวเด็ก	46	49	45	36	35	63	49	43	49	45	54	41	
ราคาหนังสือแพงเกินไป	33	31	51	27	31	24	32	33	34	32	29	34	
ไม่สามารถควบคุมให้ลูกทำตามคำแนะนำได้ (ลูกไม่เชื่อฟัง)	23	35	28	16	21	12	29	17	26	22	23	23	
ไม่รู้ว่าจะต้องปลูกฝังนิสัยรักการอ่านอย่างไร	20	20	24	19	20	17	22	17	14	22	17	22	
ตัวเองมีความรู้น้อย จึงไม่สามารถแนะนำลูกได้ดี	18	21	28	9	17	13	19	17	13	20	5	25	
รูปแบบของหนังสือไม่สนใจ	18	19	28	12	15	16	20	15	23	16	23	15	
เพื่อนๆ ของลูกที่ไม่รักการอ่านจึงทำให้ลูกได้รับอิทธิพลจากเพื่อน	17	22	25	13	15	9	21	13	15	18	20	16	
เนื้อหาของหนังสือเข้าใจยาก	16	12	23	17	17	9	15	16	18	14	18	14	
สภาพแวดล้อมภายในบ้านที่ไม่เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ	12	8	13	21	12	5	9	14	12	12	13	11	
ไม่มีแหล่งที่สามารถซื้อหนังสือได้ใกล้บ้าน	11	5	19	9	11	15	9	14	9	12	9	12	
สภาพแวดล้อมที่โรงเรียนที่ไม่เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ	10	10	11	12	7	8	10	9	11	9	15	7	
ไม่มีแหล่งที่สามารถยืมหนังสือได้ใกล้บ้าน	8	7	5	5	12	11	7	9	6	9	6	9	
เนื่องจากพ่อ-แม่ผู้ปกครองไม่เห็นความสำคัญของการอ่านหนังสือ	6	7	11	4	7	3	8	5	2	8	7	6	
ไม่มีแหล่งที่สามารถเช่าหนังสือได้ใกล้บ้าน	5		13	1	9		3	6	5	4	3	5	
คุณครู/อาจารย์ที่โรงเรียนที่เข้มงวดกับการอ่านหนังสือมากเกินไป	5	1	8	1	4	12	5	5	3	6	4	6	
ไม่ทราบว่าควรอ่านหนังสือมีประโยชน์อย่างไร	3	3	5	0	7	0	5	1	1	4	3	3	

ที่มา: QI6. สำหรับพ่อ-แม่ คุณคิดว่าอะไรเป็นสิ่งที่คุณประสบอยู่ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับลูกๆ ของคุณ?



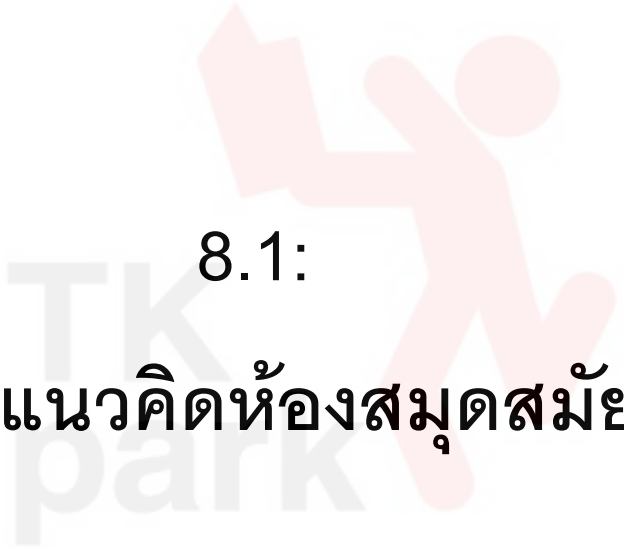
ส่วนที่ 8:

แนวความคิดห้องสมุดสมัยใหม่

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)



8.1:

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่

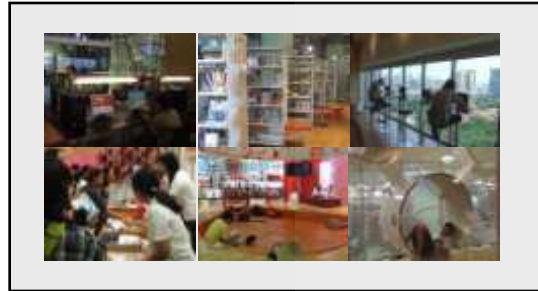
Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่

- ประชาชนทุกกลุ่มมีความสนใจใช้บริการห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิดอย่างมาก โดยมีการตอบรับอย่างดีในกลุ่มเยาวชน ถึงร้อยละ 95 และในกลุ่มผู้ปกครองถึงร้อยละ 92
- กลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ปกครองมีความต้องการใช้บริการส่วนต่างๆ ที่แตกต่างกันดังรายละเอียดข้างล่างนี้



ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการห้องสมุด 3 อันดับ



**มีความสนใจใช้
บริการอย่างยิ่ง
95%**

อันดับ 1



ห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้คอมพิวเตอร์ หาความรู้

อันดับ 2



ห้องค้นคว้า

อันดับ 3



ห้องสมุดดนตรี



**มีความสนใจ
ใช้บริการอย่างยิ่ง
92%**

อันดับ 1



ห้องสมุดสำหรับเด็กโดยเฉพาะ

อันดับ 2



ห้องค้นคว้า

อันดับ 3



ห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้คอมพิวเตอร์ หาความรู้

แนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่

ห้องสมุดที่ทันสมัย มีบรรยากาศสวยงามสะดวกสบาย มีหนังสือและสื่อการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบที่เลือกสรรแล้ว มีคอมพิวเตอร์ให้ใช้หาความรู้และเล่นเกมส์ และมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ที่สนุกสนาน ห้องสมุดนี้ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ที่เหมาะสมกับความสนใจของเด็กและเยาวชนที่มีความสนใจแตกต่างกัน เช่น ห้องสมุดสำหรับเด็ก โดยเฉพาะ ห้องสมุดดนตรี ห้องสมุดไอที ห้องค้นคว้า ห้องฉายภาพยนตร์ ห้องดูเกมส์สามมิติ ห้องอินเทอร์เน็ต ห้องเล่นเกมส์ คอมพิวเตอร์ ห้องสำหรับการแสดง และมีลานกิจกรรมเอนกประสงค์ เพื่อส่งเสริมการอ่าน การคิด การเรียนรู้และการแสดงออก สำหรับเด็กและเยาวชน นอกจากนี้ยังมีบริเวณที่ขายขนมและน้ำดื่มที่สามารถซื้อหาได้สะดวกด้วย

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน

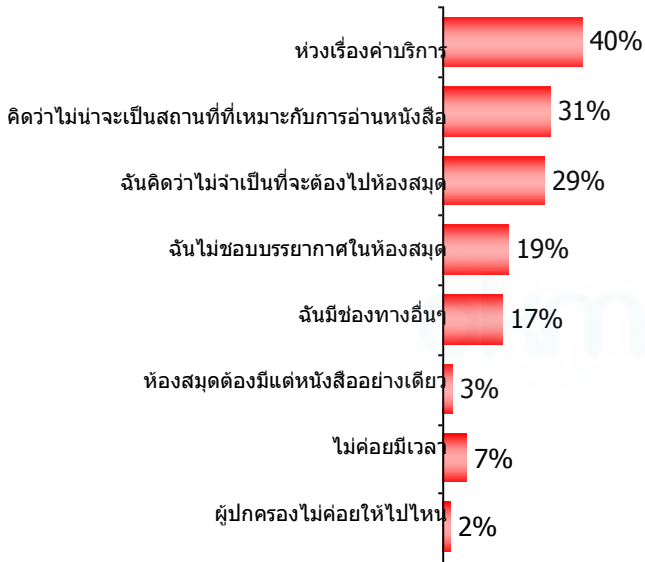


โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)



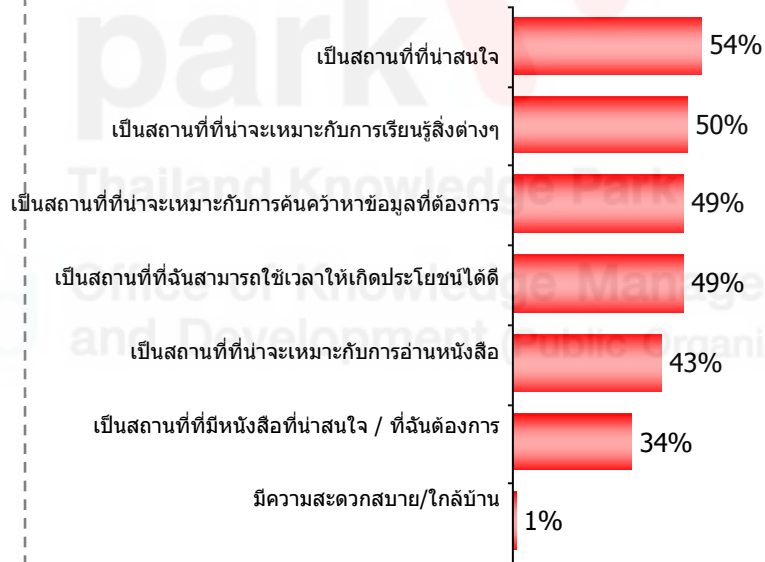
**1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย**

เหตุผล (n=58)



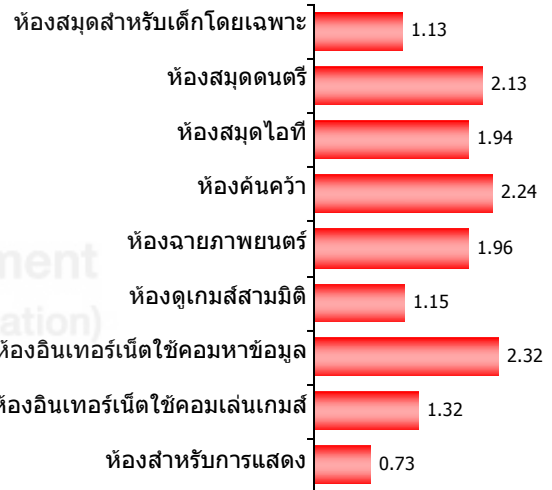
**4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง**

เหตุผล (n=1,142)



ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

(n=1,142)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)

อายุ

7-12 ปี (n=400)



1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย

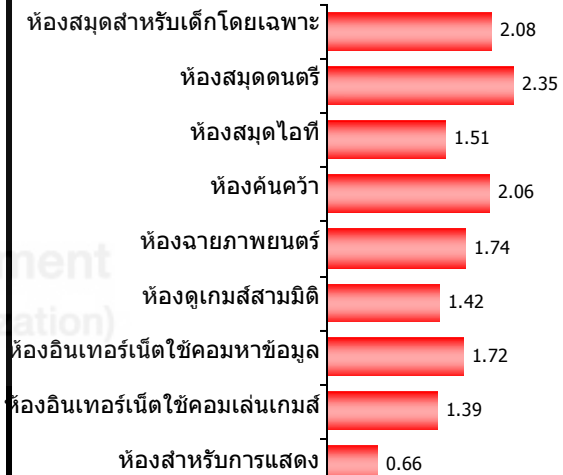
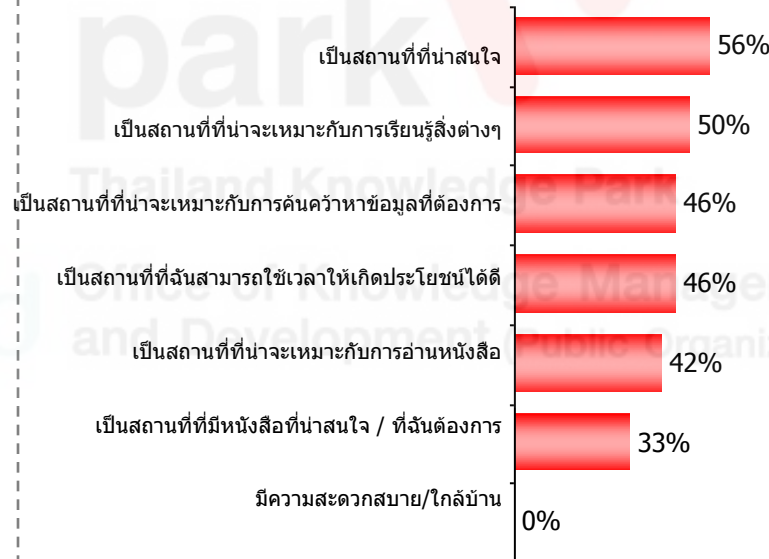
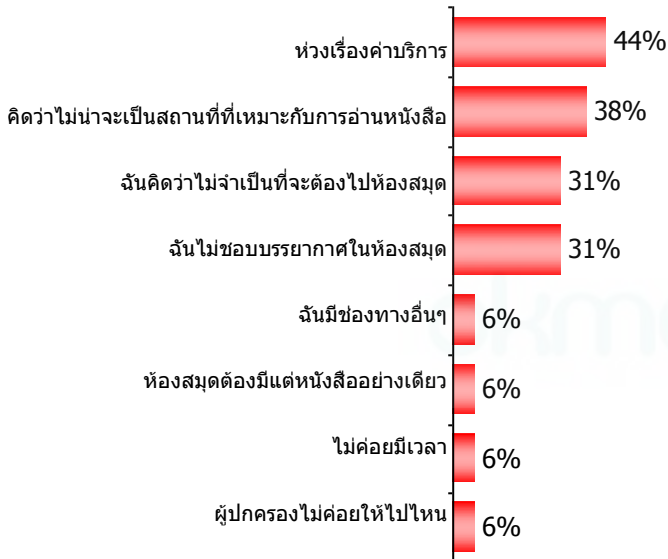
4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

เหตุผล
(n=16)

เหตุผล
(n=384)

(n=384)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

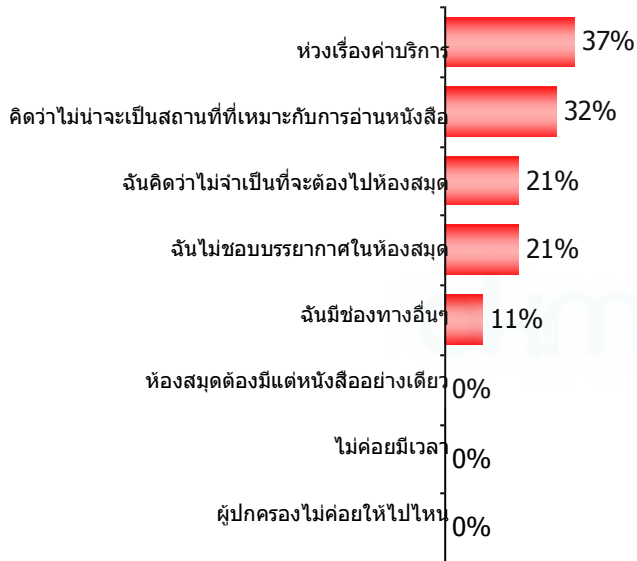
ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)

13-18 ปี (n=400)



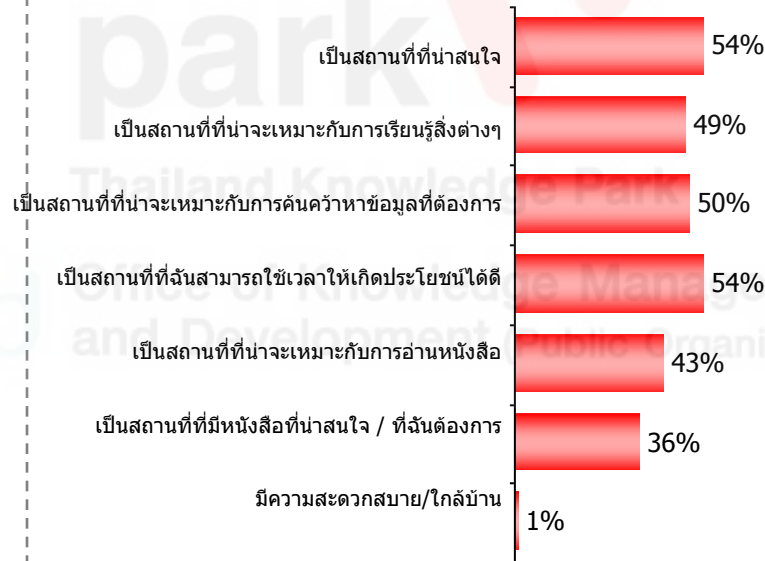
1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย

เหตุผล
(n=19)



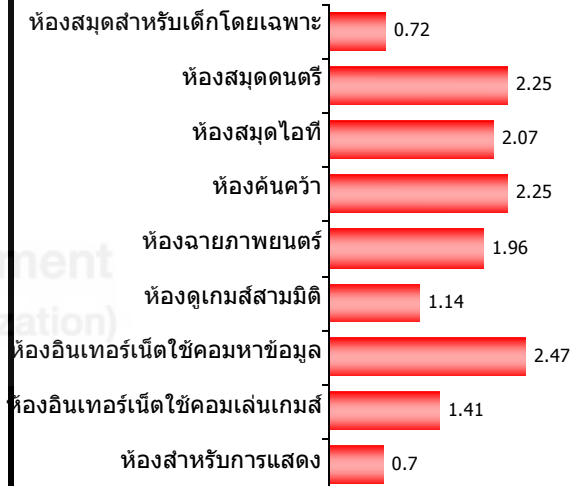
4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง

เหตุผล
(n=381)



ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

(n=381)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)

19-24 ปี (n=400)



**1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย**

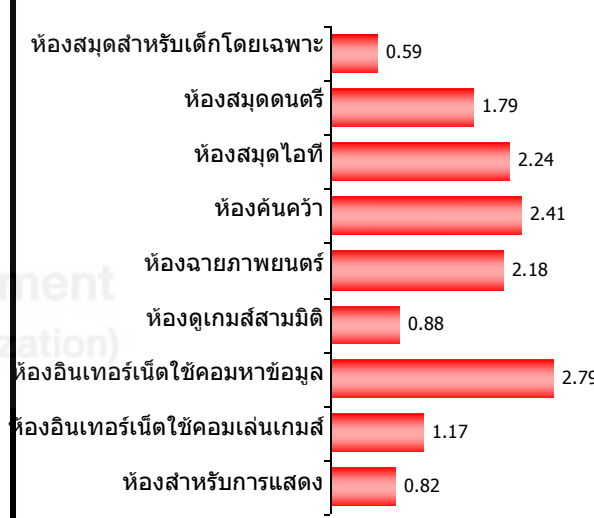
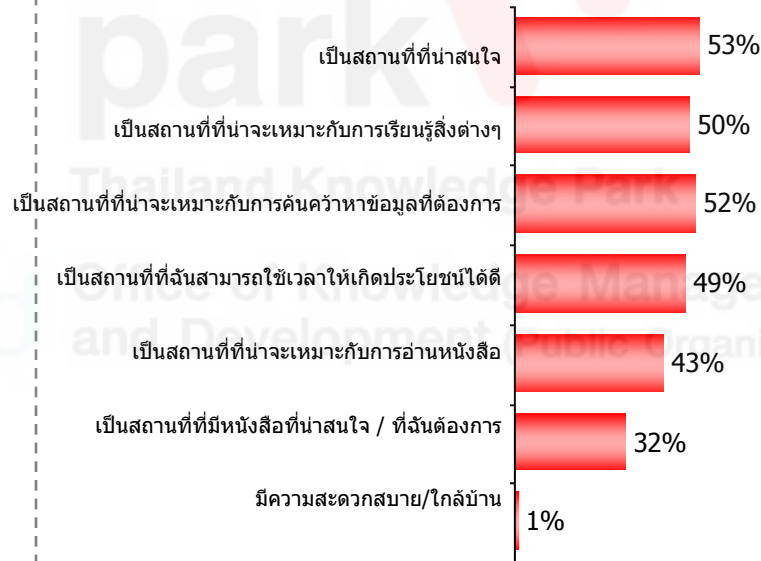
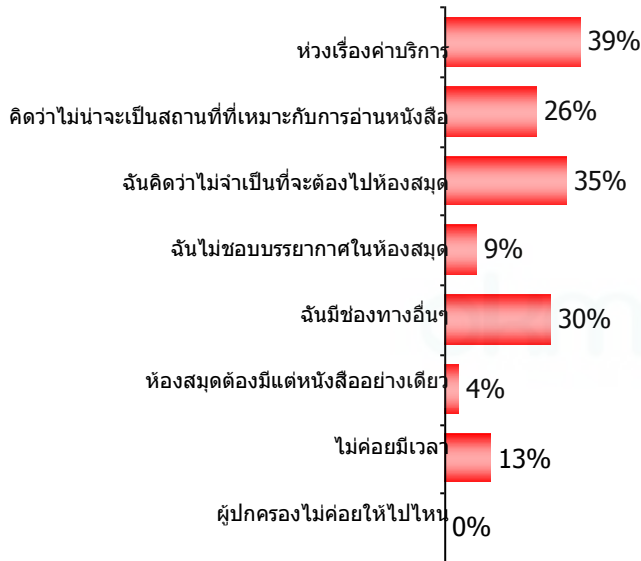
**4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง**

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

เหตุผล (n=23)

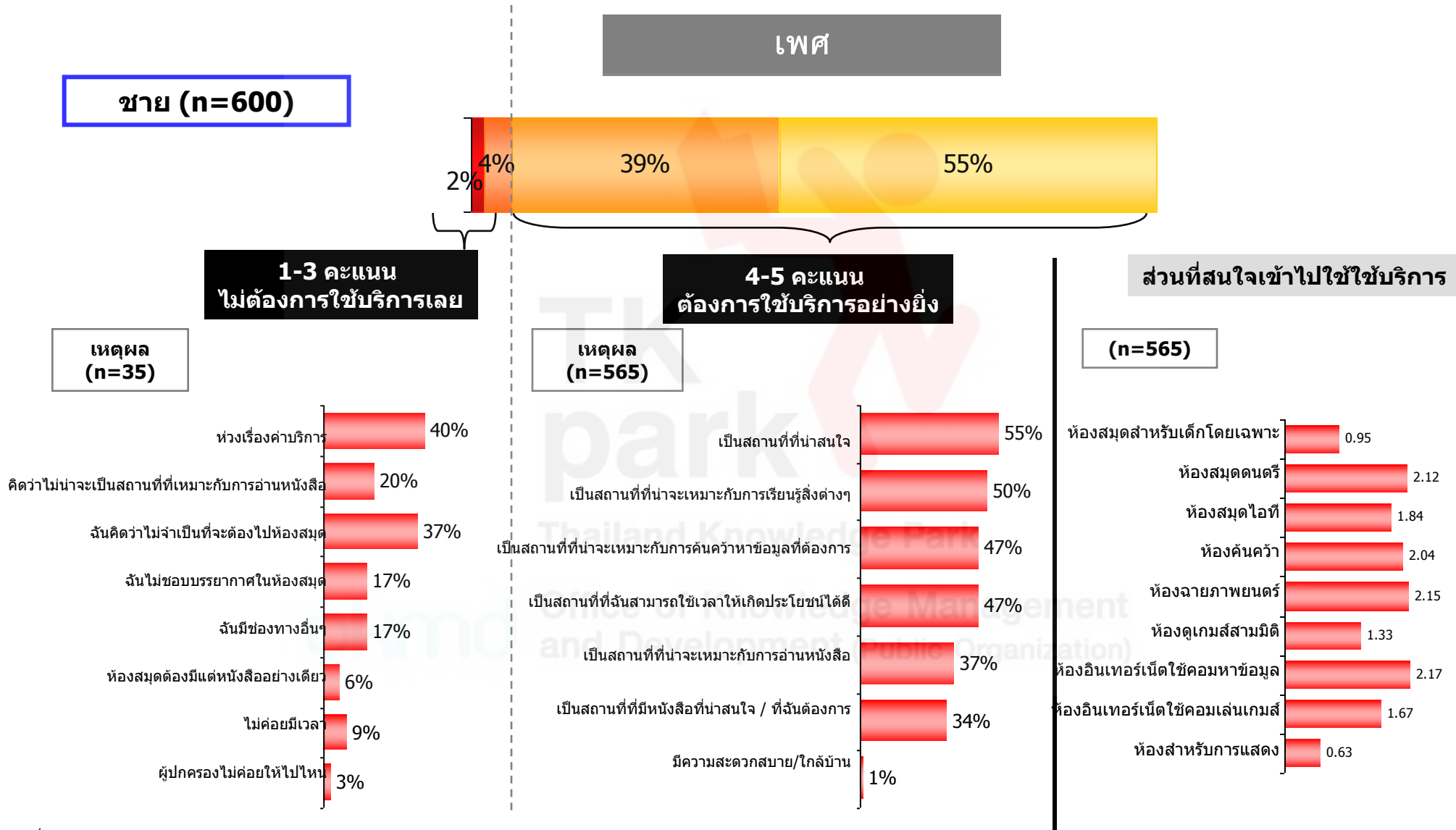
เหตุผล (n=377)

(n=377)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)

หญิง (n=600)



**1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย**

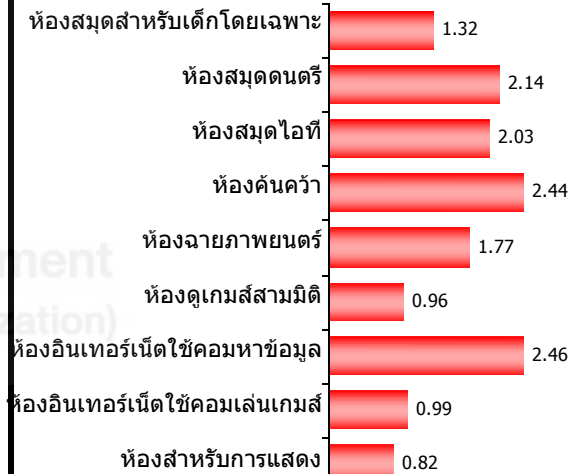
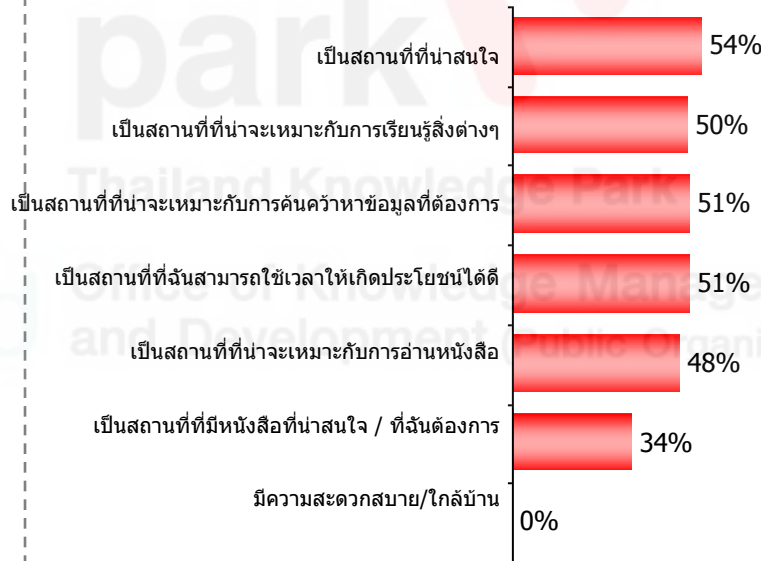
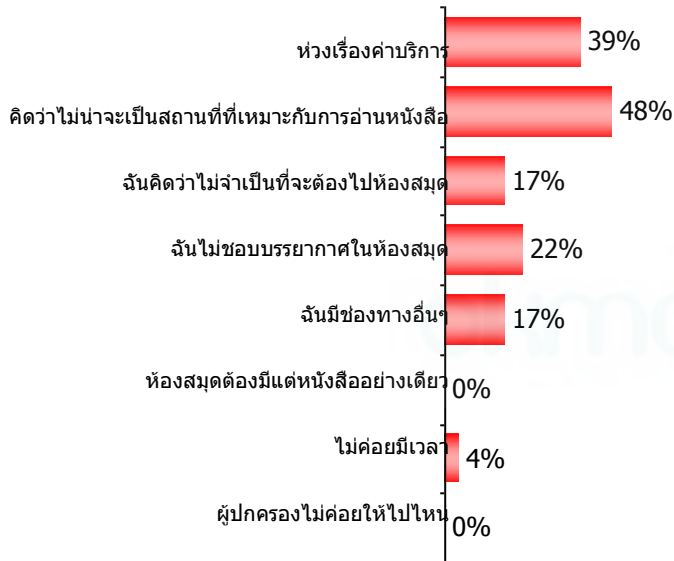
**4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง**

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

เหตุผล
(n=23)

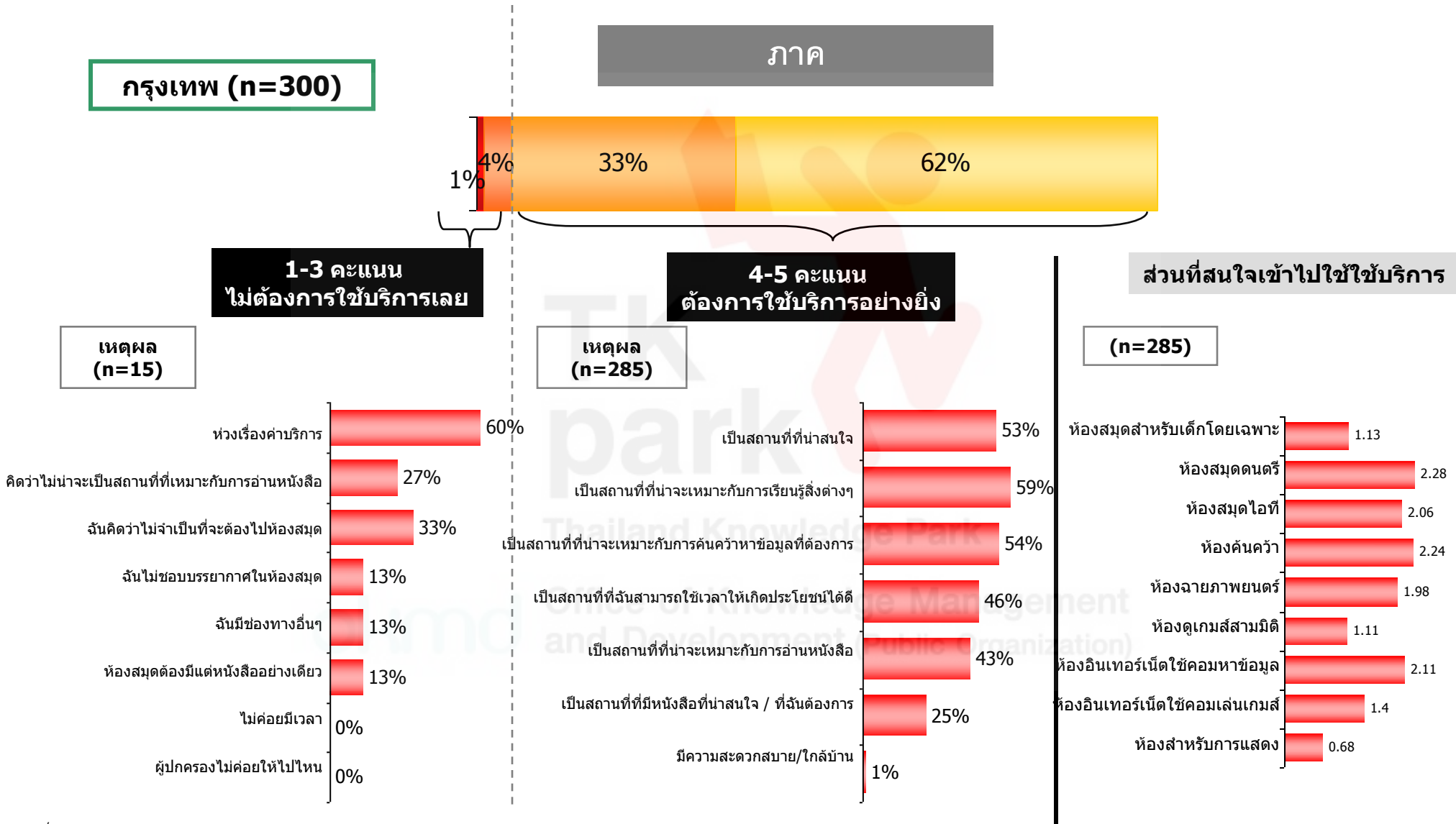
เหตุผล
(n=577)

(n=577)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคเหนือ (n=225)



**1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย**

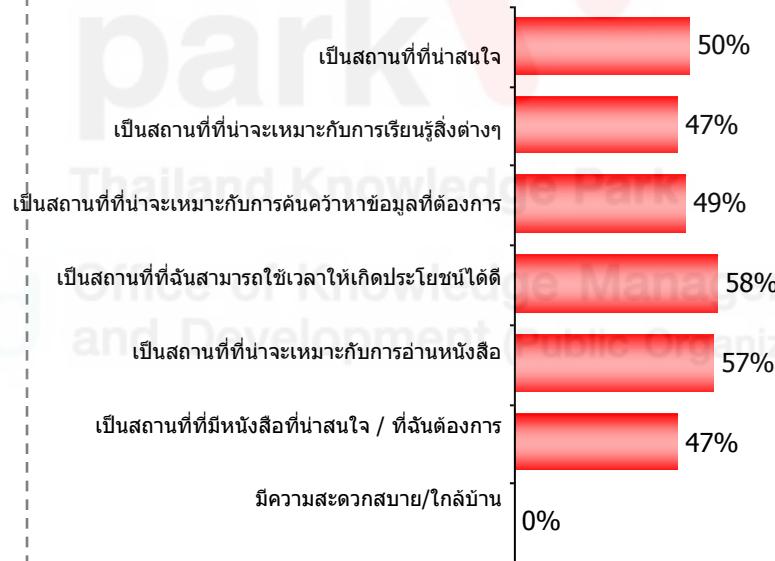
**4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง**

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

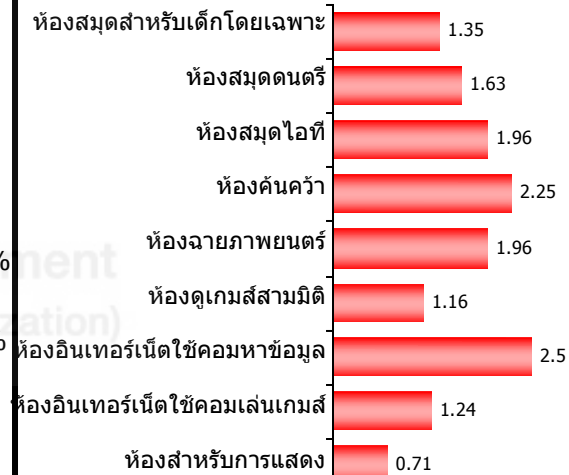
เหตุผล
(n=8)



เหตุผล
(n=217)



(n=217)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

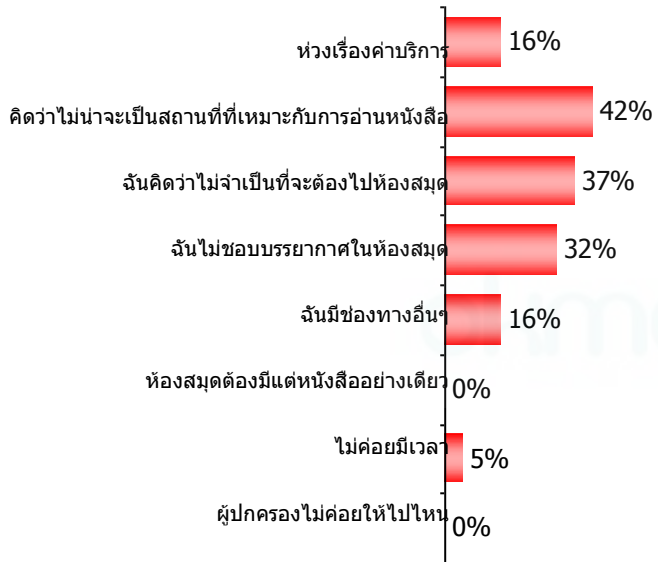
ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคกลาง (n=225)



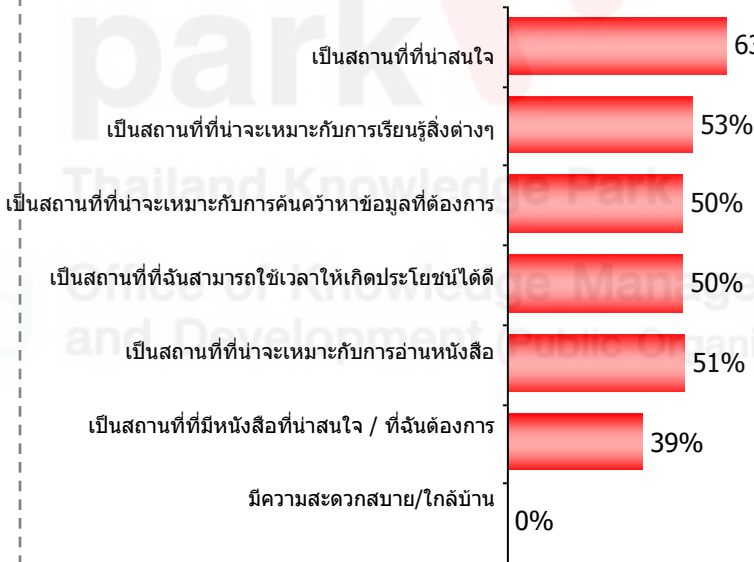
**1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย**

เหตุผล (n=19)



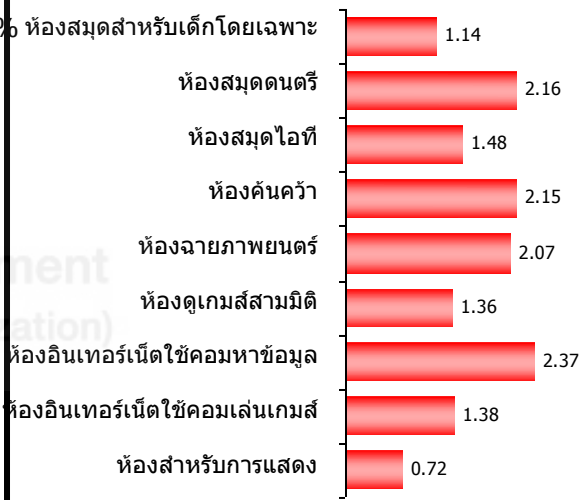
**4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง**

เหตุผล (n=206)



ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

(n=206)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคอีสาน (n=225)

1%

29%

69%

**1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย**

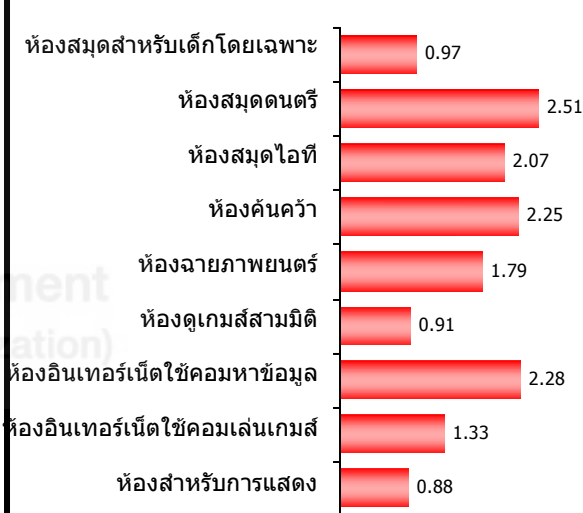
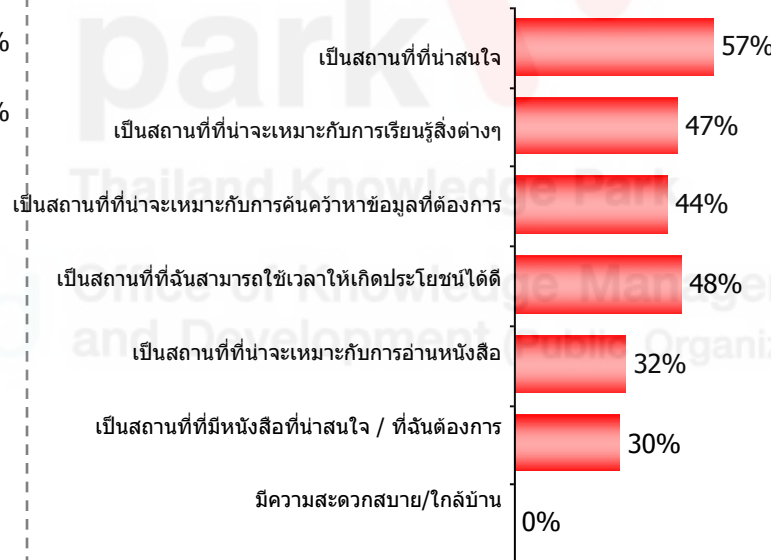
**4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง**

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

เหตุผล
(n=4)

เหตุผล
(n=221)

(n=221)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)

ภาคใต้ (n=225)



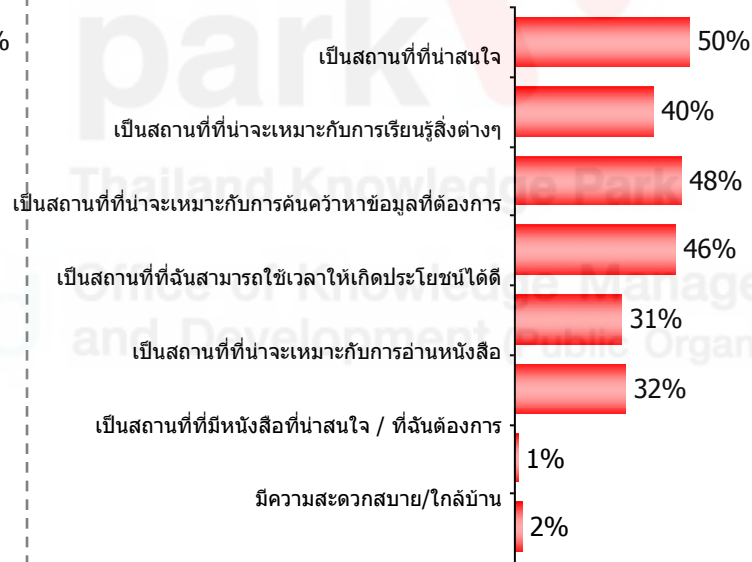
**1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย**

เหตุผล (n=12)



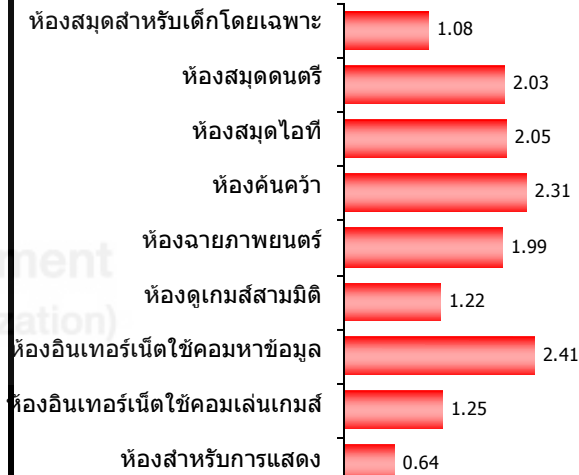
**4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง**

เหตุผล (n=213)



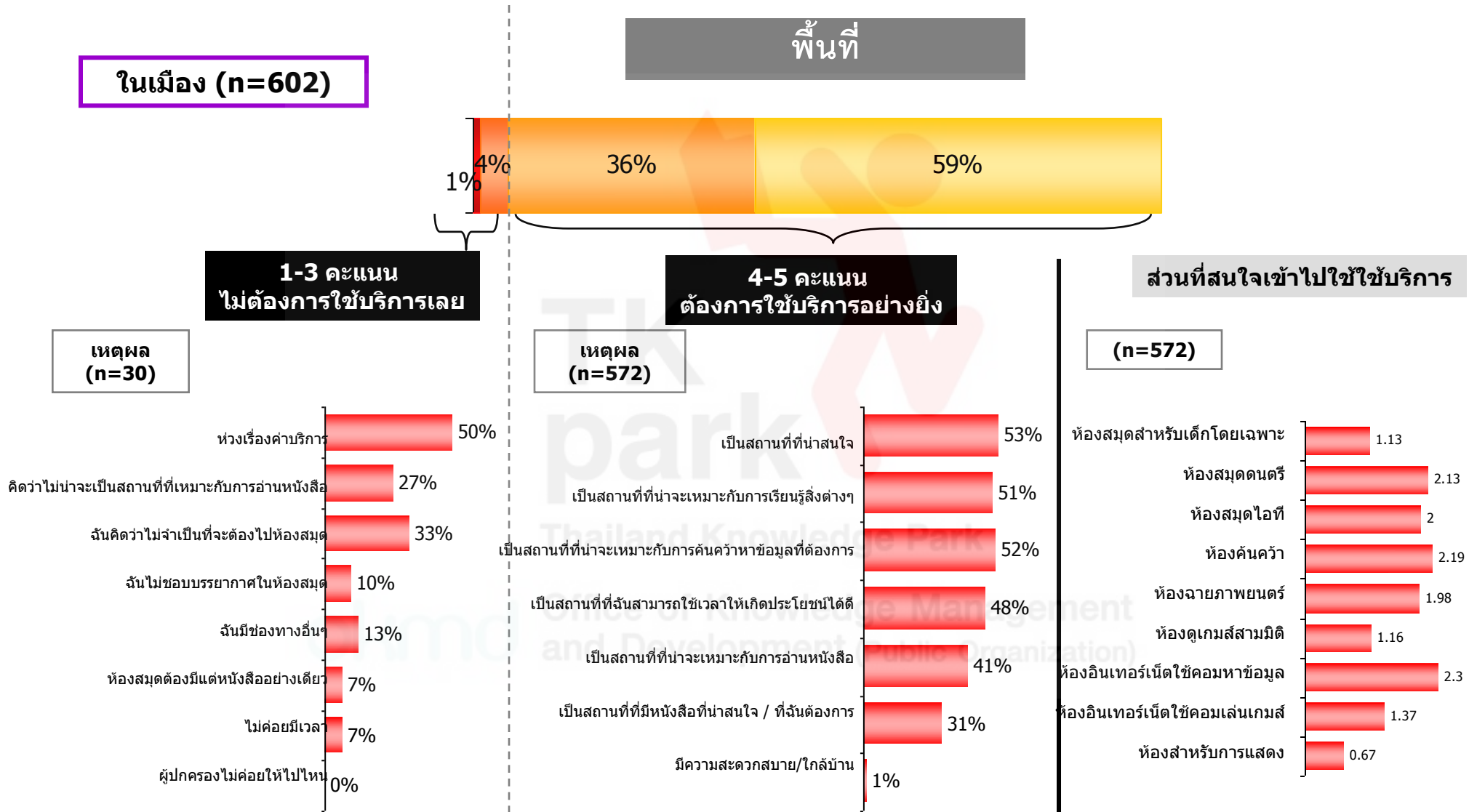
ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

(n=213)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)

นอกเมือง (n=598)

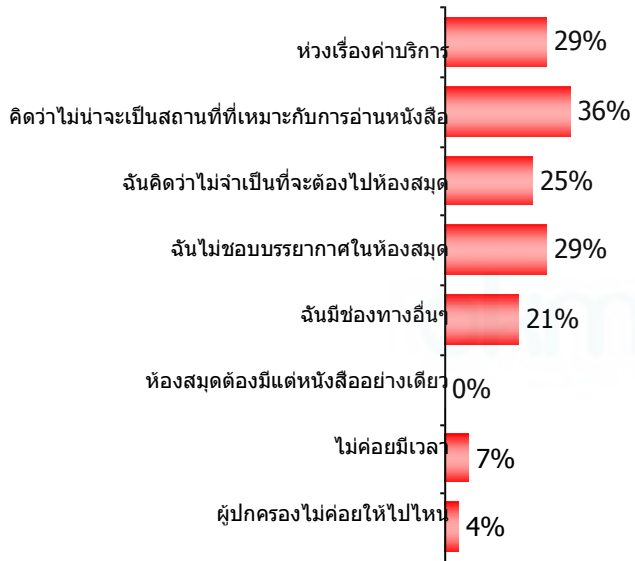


1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย

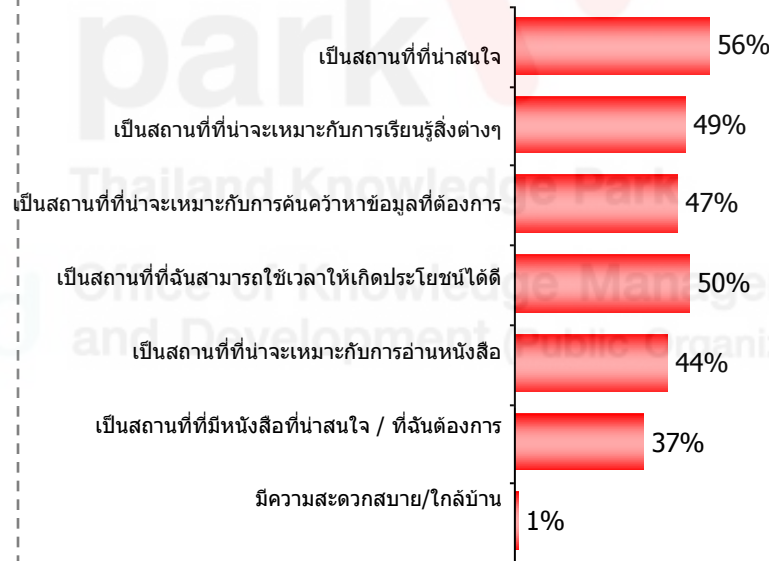
4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

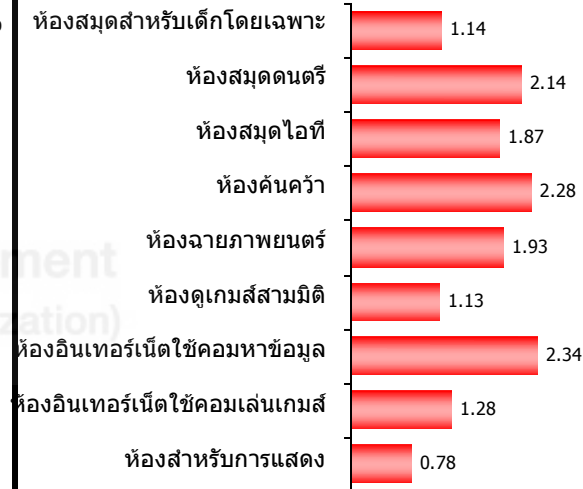
เหตุผล (n=28)



เหตุผล (n=570)



(n=570)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=398)

ความสนใจการอ่าน



1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย

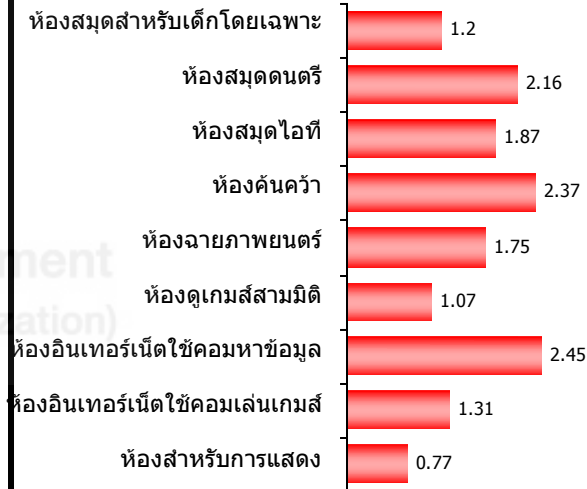
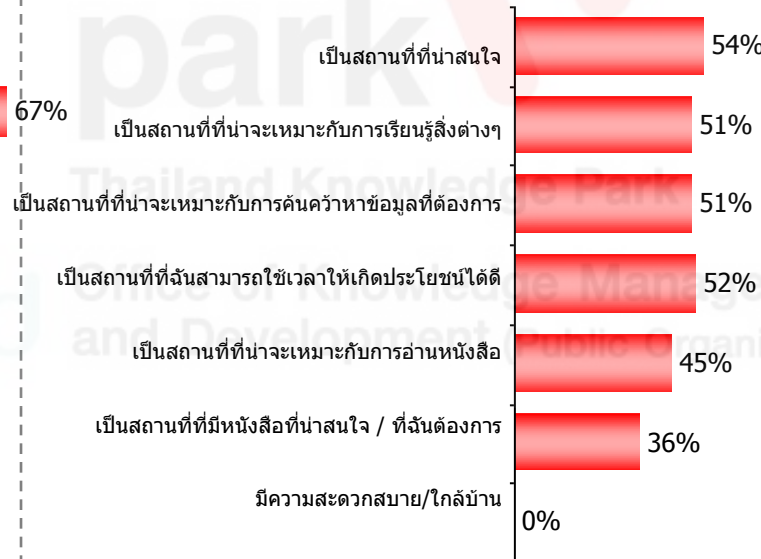
4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

เหตุผล
(n=12)

เหตุผล
(n=386)

(n=386)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

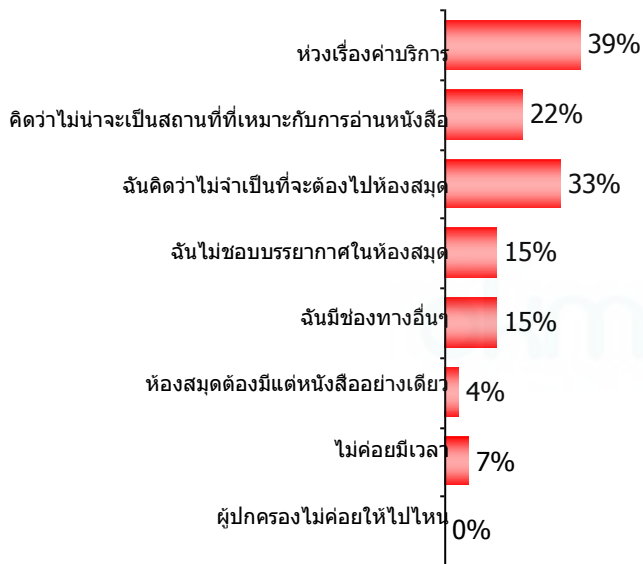
ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – เยาวชน (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=802)



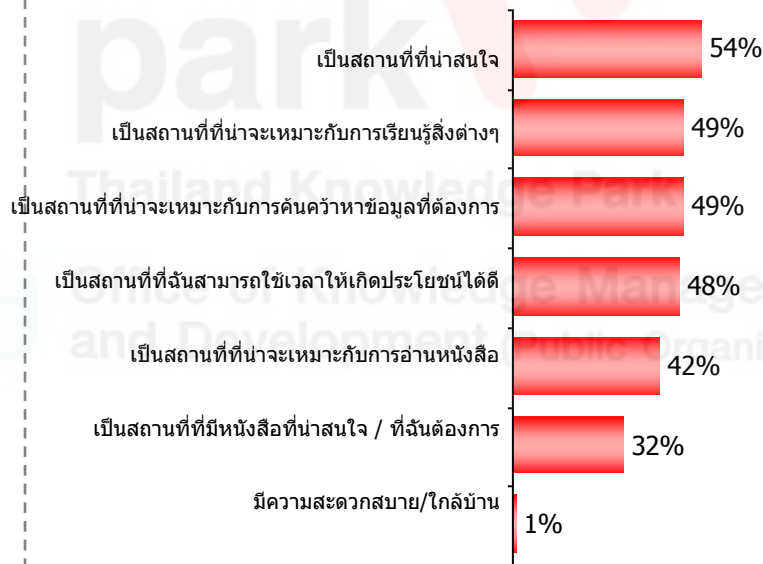
**1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย**

เหตุผล (n=46)



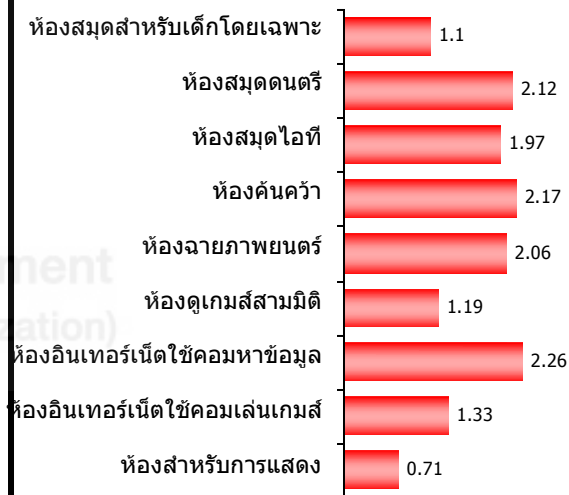
**4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง**

เหตุผล (n=756)



ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

(n=756)

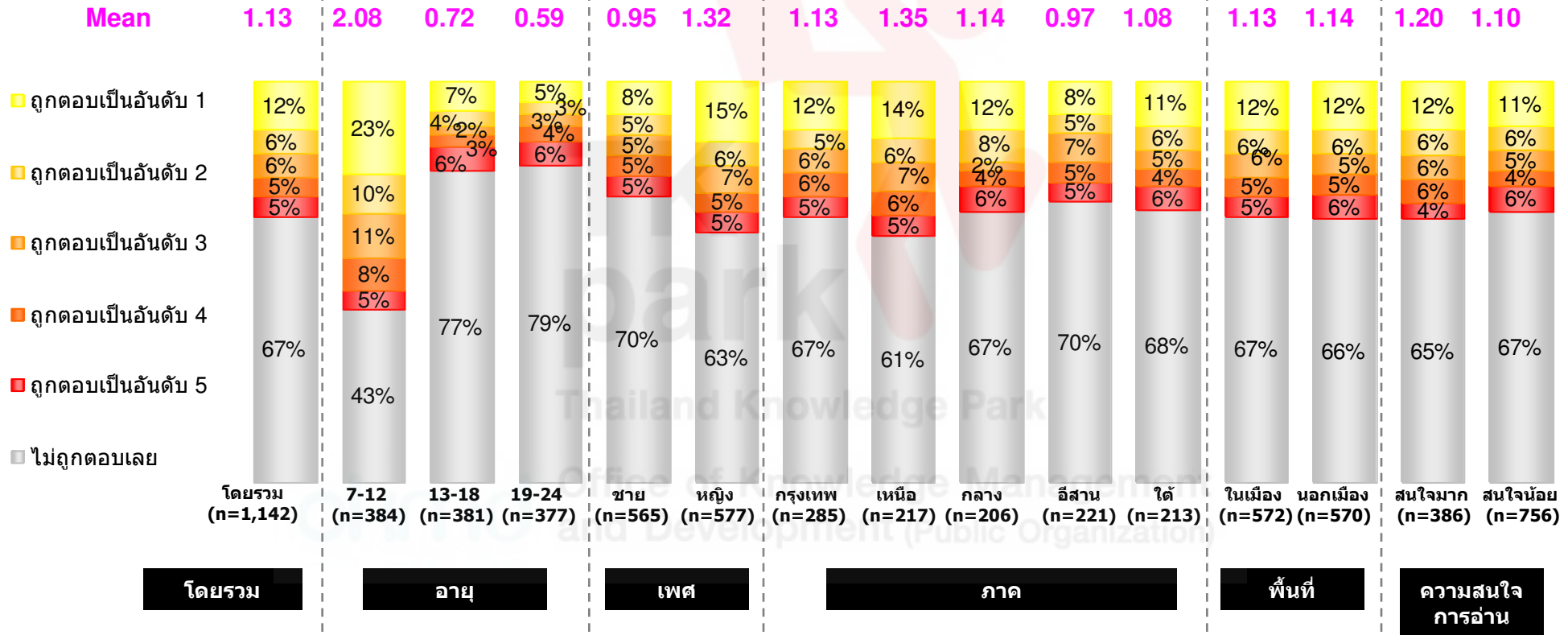


ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดบ้าง จึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดบ้าง จึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ - เยาวชน

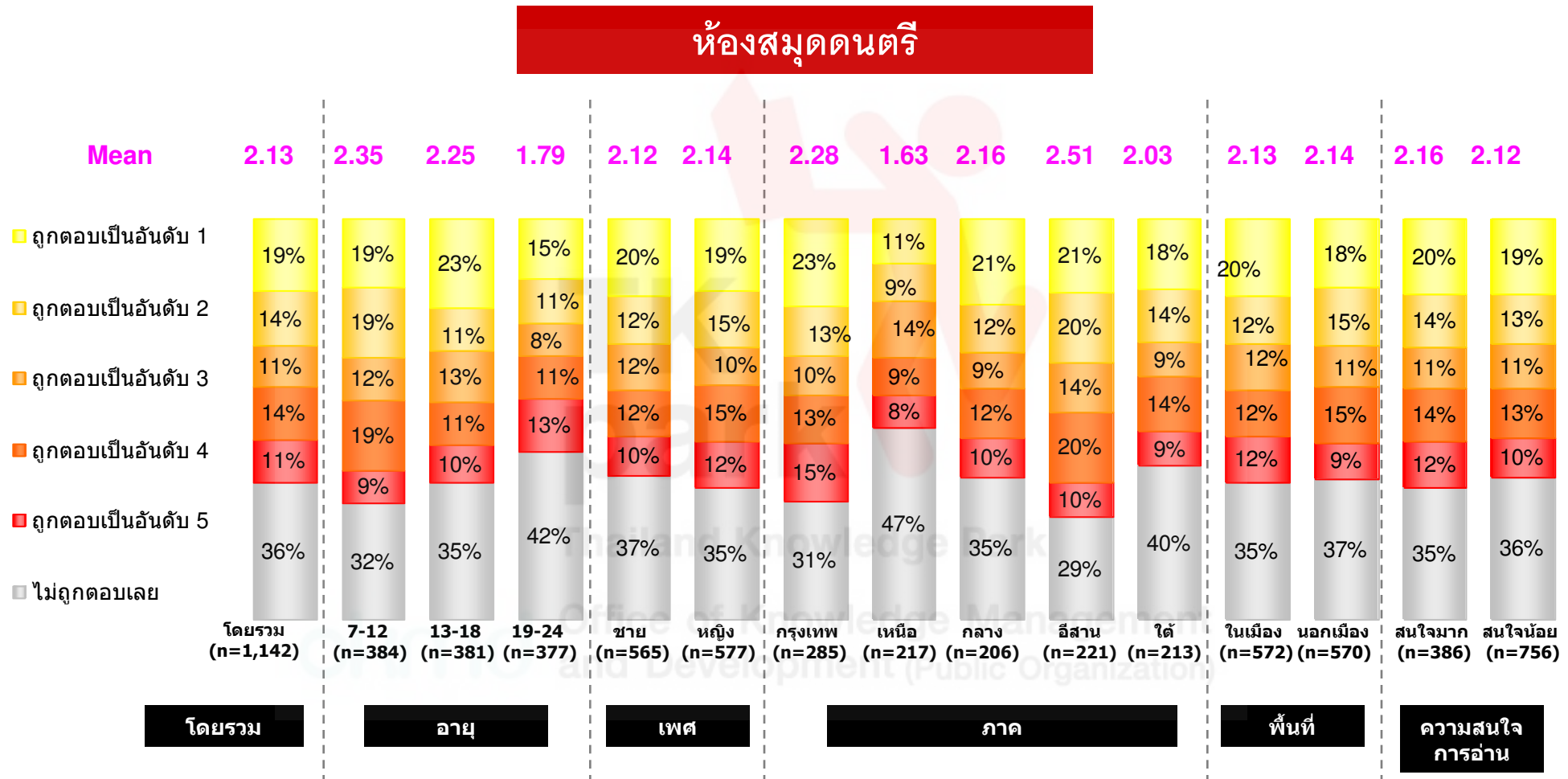


ห้องสมุดสำหรับเด็กโดยเฉพาะ



ที่มา: E8.2. น้องๆ สนใจเข้าไปใช้บริการในส่วนใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้น้องๆ เรียงลำดับ 1 - 5

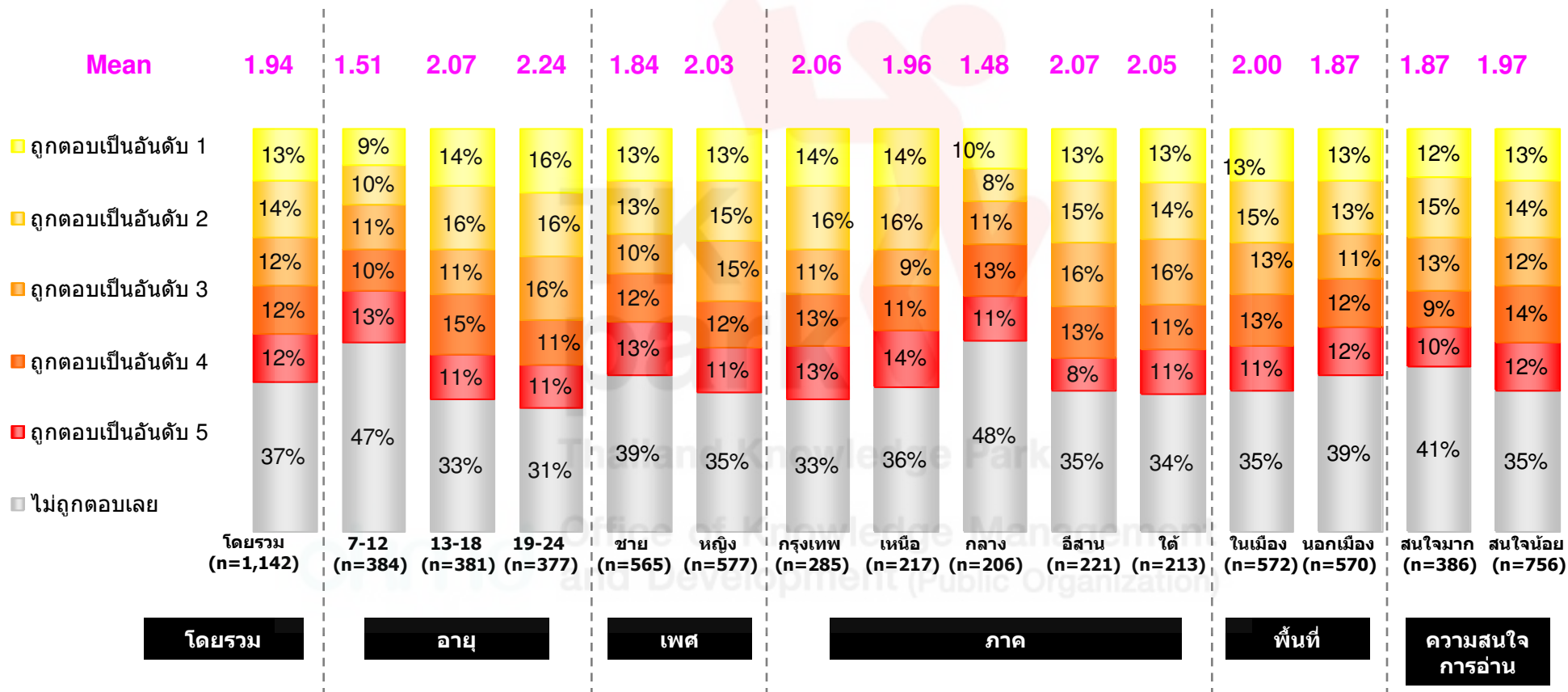
ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – เยาวชน (ต่อ)



ที่มา: E8.2. น้องๆ สนใจเข้าไปใช้บริการในส่วนใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้น้องๆ เรียงลำดับ 1 – 5

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – เยาวชน (ต่อ)

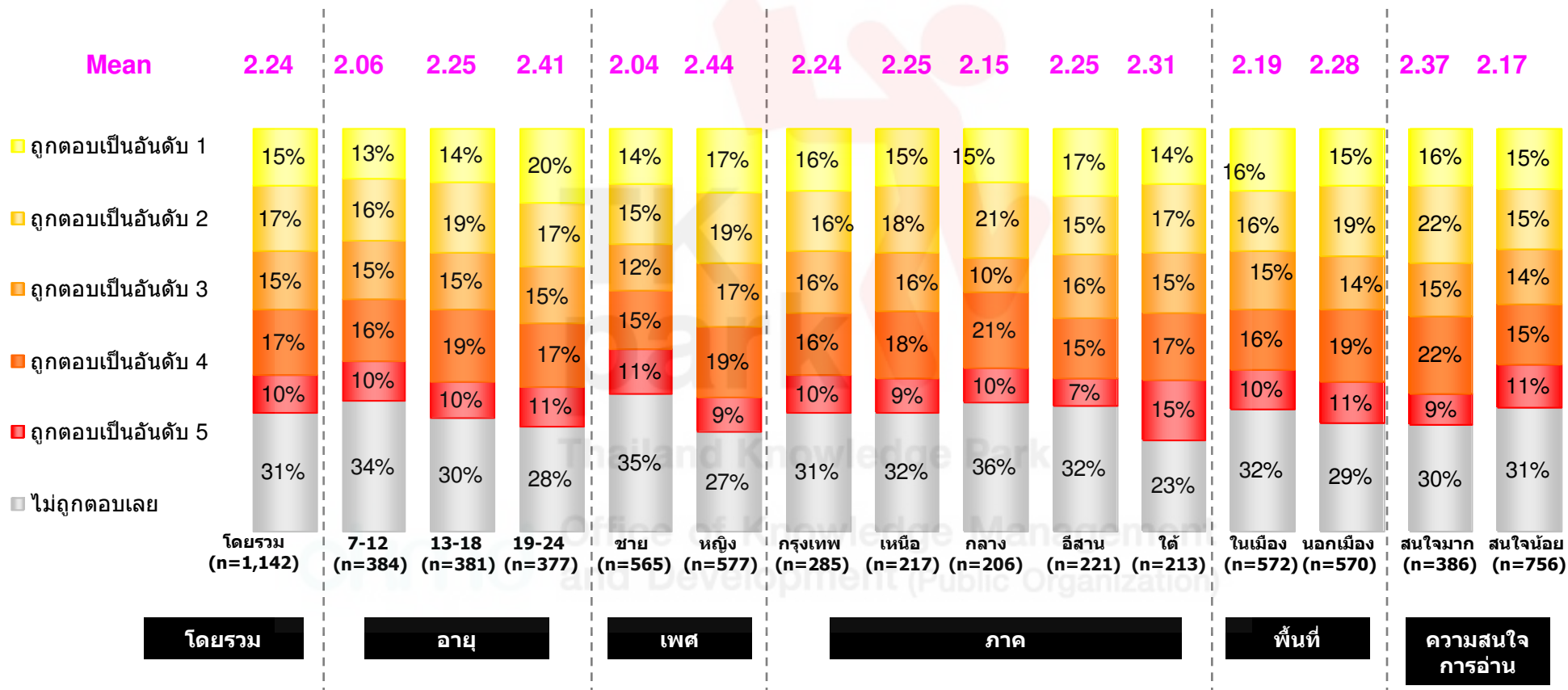
ห้องสมุดไอที



ที่มา: E8.2. น้องๆ สนใจเข้าไปใช้บริการในสวนใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้น้องๆ เรียงลำดับ 1 – 5

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – เยาวชน (ต่อ)

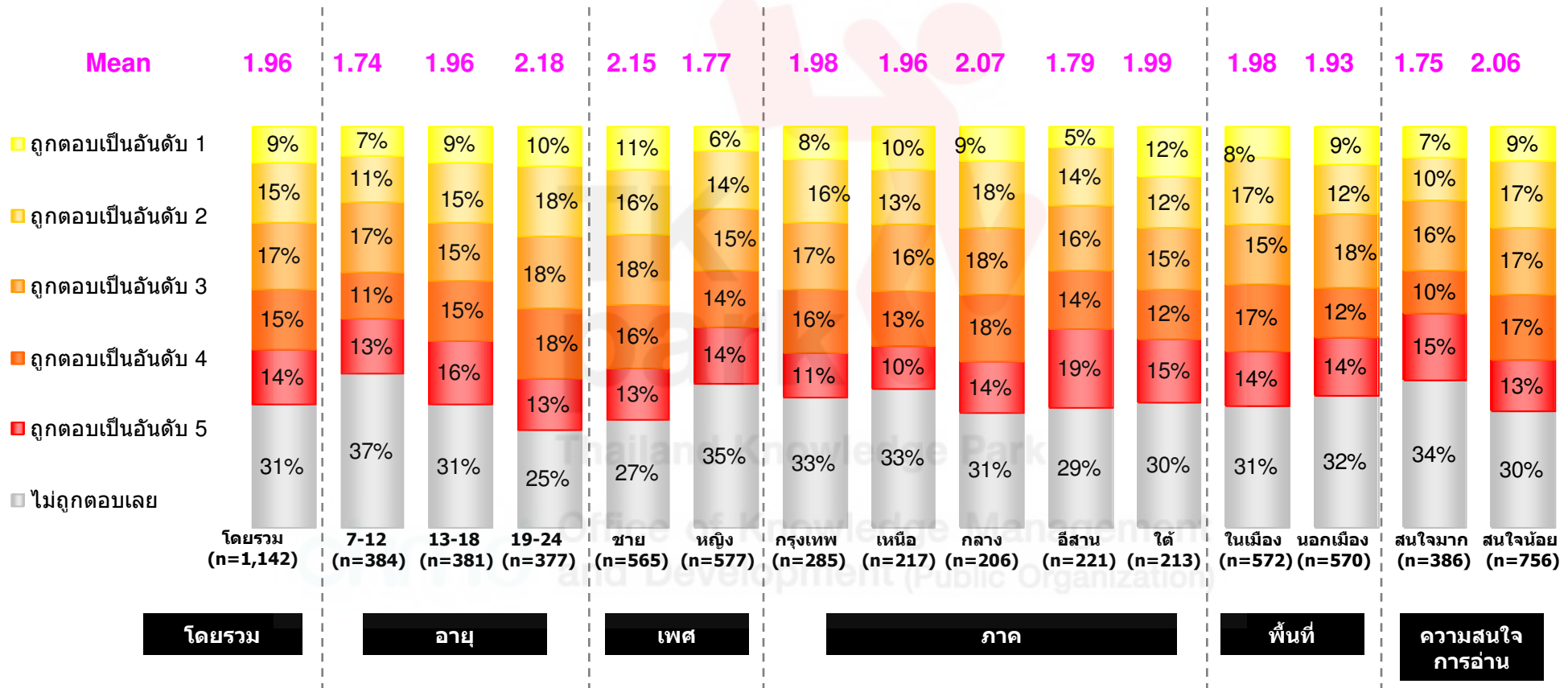
ห้องค้นคว้า



ที่มา: E8.2. น้องๆ สนใจเข้าไปใช้บริการในส่วนใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้น้องๆ เรียงลำดับ 1 – 5

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – เยาวชน (ต่อ)

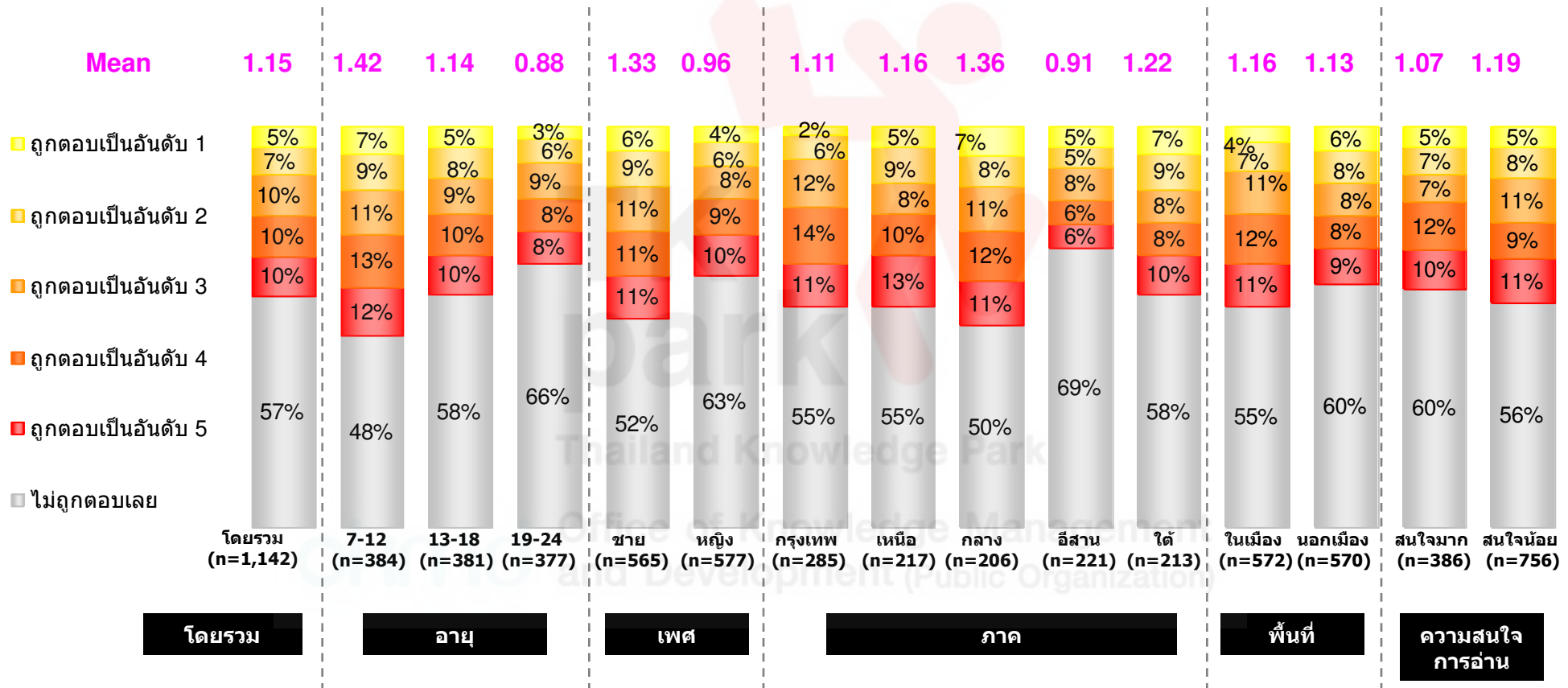
ห้องฉายภาพยนตร์



ที่มา: E8.2. น้องๆ สนใจเข้าไปใช้บริการในสวนใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้น้องๆ เรียงลำดับ 1 – 5

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – เยาวชน (ต่อ)

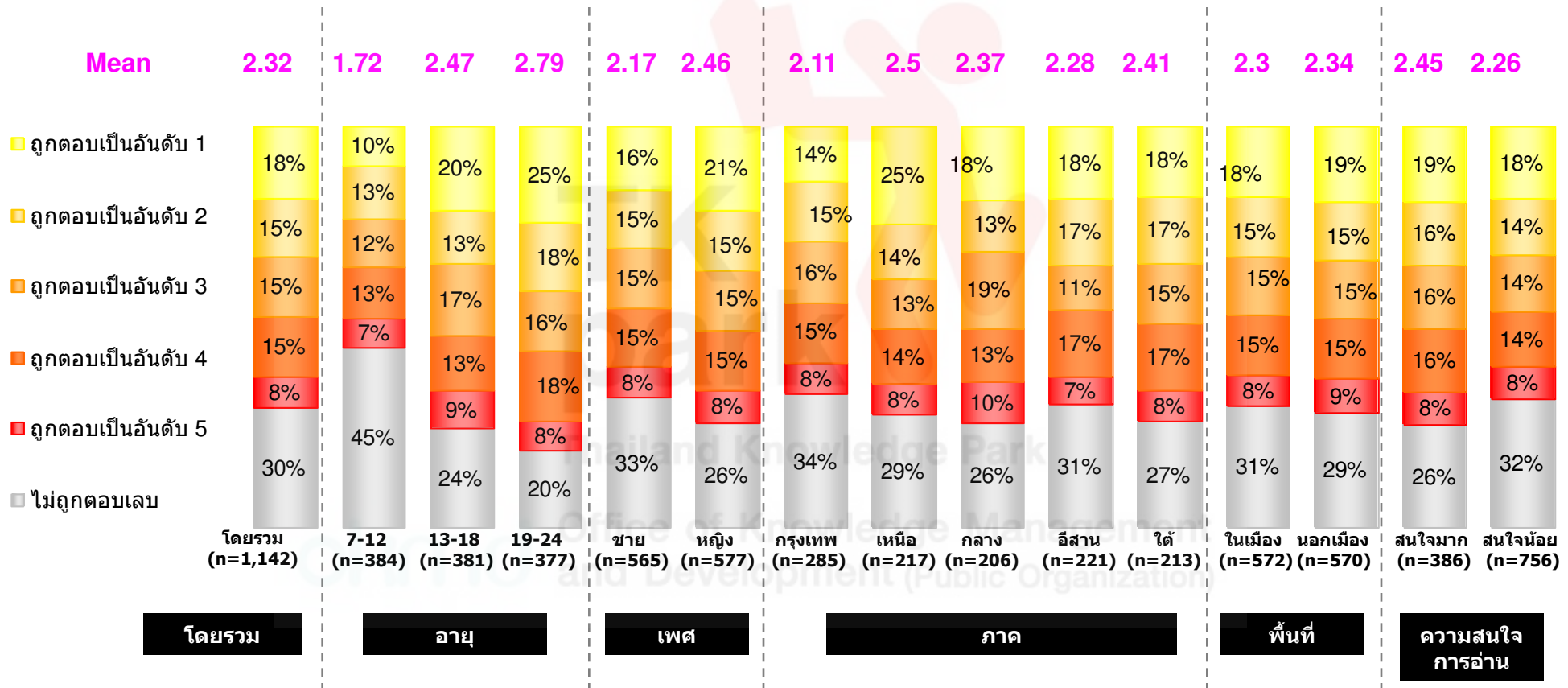
ห้องดูเกมส์สามมิติ



ที่มา: E8.2. น้องๆ สนใจเข้าไปใช้บริการในส่วนใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้น้องๆ เรียงลำดับ 1 – 5

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – เยาวชน (ต่อ)

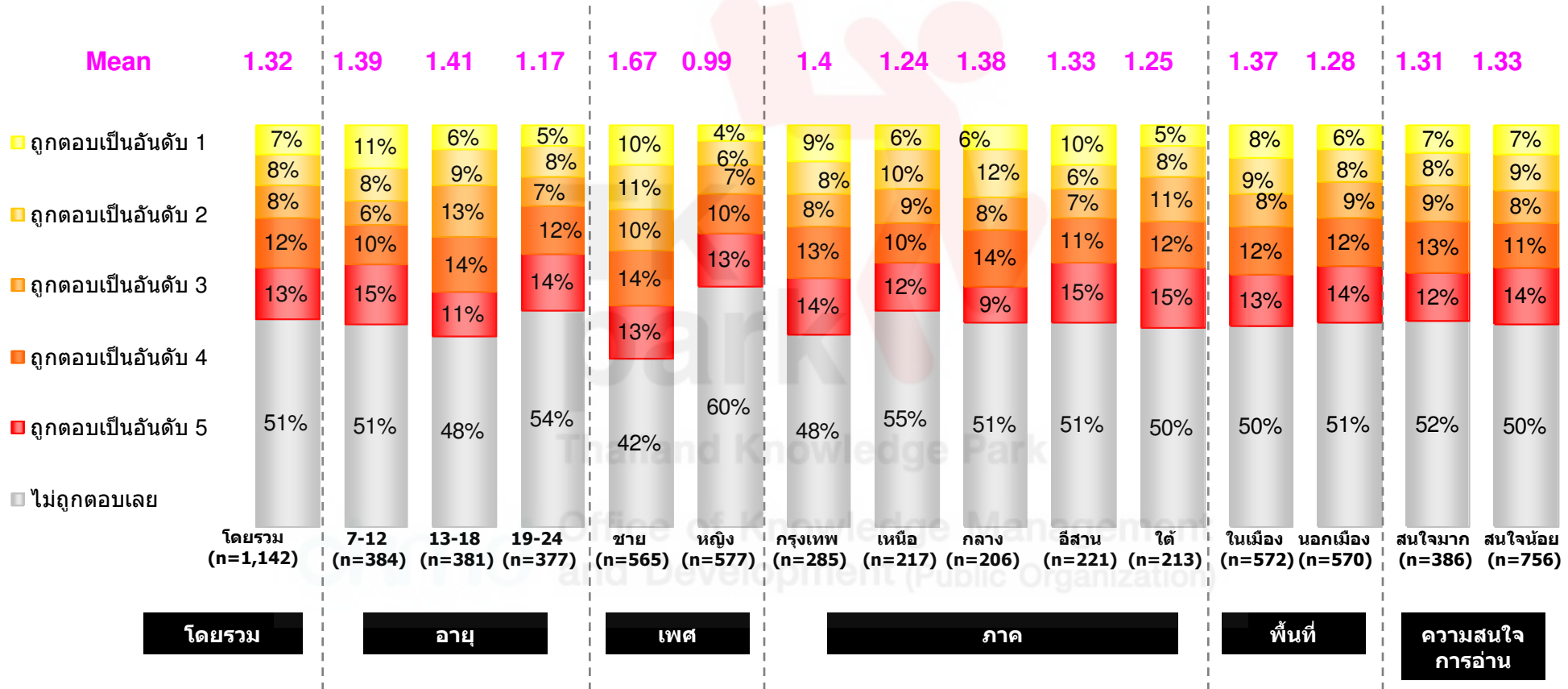
ห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้คอมพิวเตอร์หาข้อมูลความรู้



ที่มา: E8.2. น้องๆ สนใจเข้าไปใช้บริการในส่วนใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้น้องๆ เรียงลำดับ 1 – 5

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – เยาวชน (ต่อ)

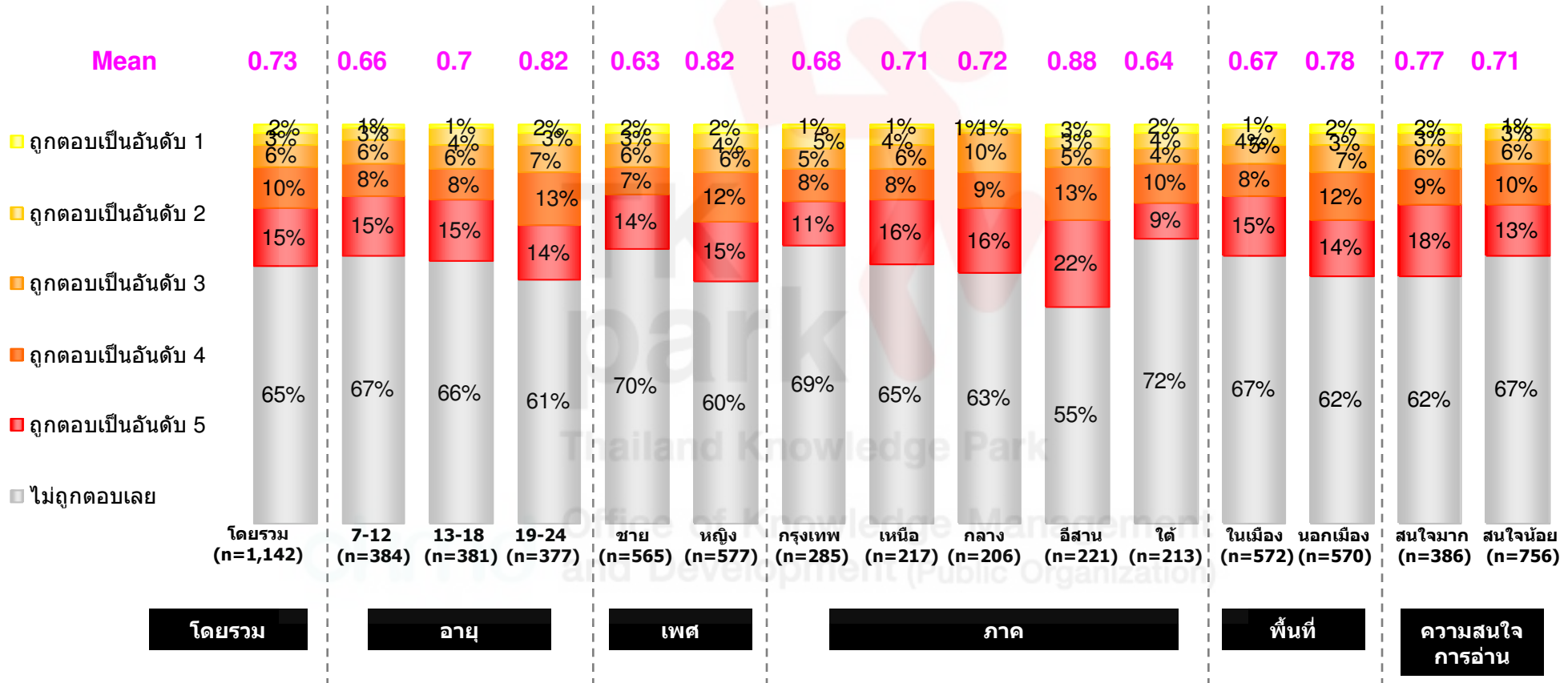
ห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้คอมพิวเตอร์เล่นเกม



ที่มา: E8.2. น้องๆ สนใจเข้าไปใช้บริการในสวนใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้น้องๆ เรียงลำดับ 1 – 5

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – เยาวชน (ต่อ)

ห้องสำหรับการแสดง ซึ่งรวมถึงลานกิจกรรมเอนกประสงค์



ที่มา: E8.2. น้องๆ สนใจเข้าไปใช้บริการในส่วนใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้น้องๆ เรียงลำดับ 1 – 5

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – เยาวชน (ต่อ)

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

	โดยรวม	อายุ			เพศ		ภูมิภาค					พื้นที่		ความสนใจการอ่าน	
		7-12	13-18	19-24	ชาย	หญิง	กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย
n=	1142	384	381	377	565	577	285	217	206	221	213	572	570	386	756
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ห้องสมุดสำหรับเด็กโดยเฉพาะ	1.13	2.08	0.72	0.59	0.95	1.32	1.13	1.35	1.14	0.97	1.08	1.13	1.14	1.2	1.1
ห้องสมุดดนตรี	2.13	2.35	2.25	1.79	2.12	2.14	2.28	1.63	2.16	2.51	2.03	2.13	2.14	2.16	2.12
ห้องสมุดไอที	1.94	1.51	2.07	2.24	1.84	2.03	2.06	1.96	1.48	2.07	2.05	2	1.87	1.87	1.97
ห้องค้นคว้า	2.24	2.06	2.25	2.41	2.04	2.44	2.24	2.25	2.15	2.25	2.31	2.19	2.28	2.37	2.17
ห้องฉายภาพยนตร์	1.96	1.74	1.96	2.18	2.15	1.77	1.98	1.96	2.07	1.79	1.99	1.98	1.93	1.75	2.06
ห้องดูเกมส์สามมิติ	1.15	1.42	1.14	0.88	1.33	0.96	1.11	1.16	1.36	0.91	1.22	1.16	1.13	1.07	1.19
ห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้คอมพิวเตอร์หาข้อมูลความรู้	2.32	1.72	2.47	2.79	2.17	2.46	2.11	2.5	2.37	2.28	2.41	2.3	2.34	2.45	2.26
ห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้คอมพิวเตอร์เล่นเกมส์	1.32	1.39	1.41	1.17	1.67	0.99	1.4	1.24	1.38	1.33	1.25	1.37	1.28	1.31	1.33
ห้องสำหรับการแสดง ซึ่งรวมถึงลานกิจกรรมเอนกประสงค์	0.73	0.66	0.7	0.82	0.63	0.82	0.68	0.71	0.72	0.88	0.64	0.67	0.78	0.77	0.71

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – ผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครอง

โดยรวมทั้งหมด (n=400)

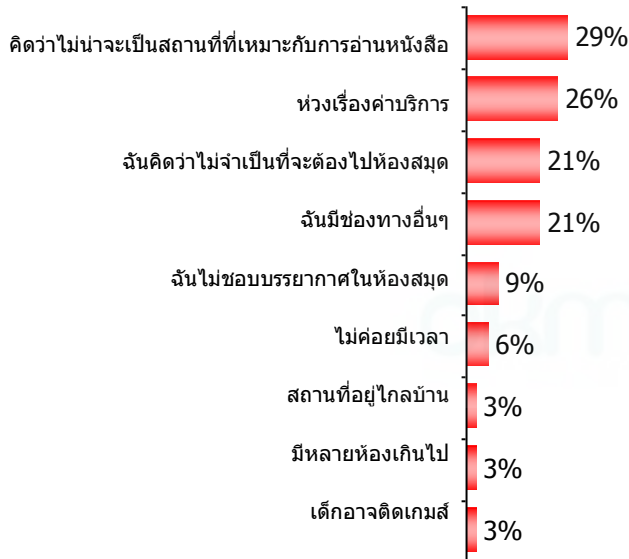


1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย

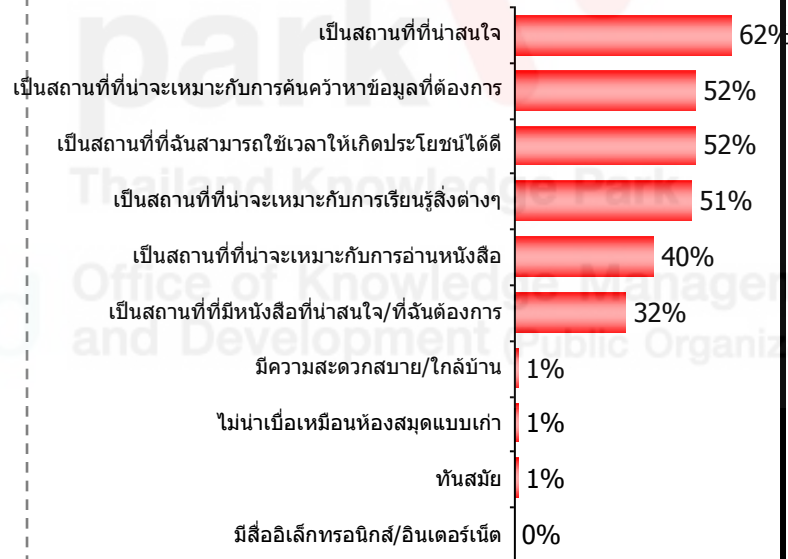
4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

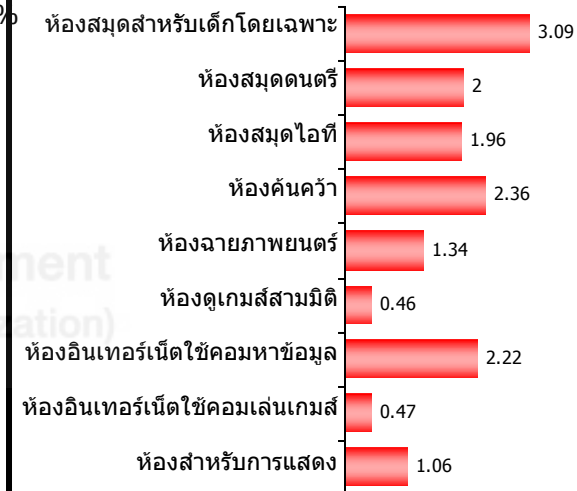
เหตุผล
(n=34)



เหตุผล
(n=366)



(n=366)

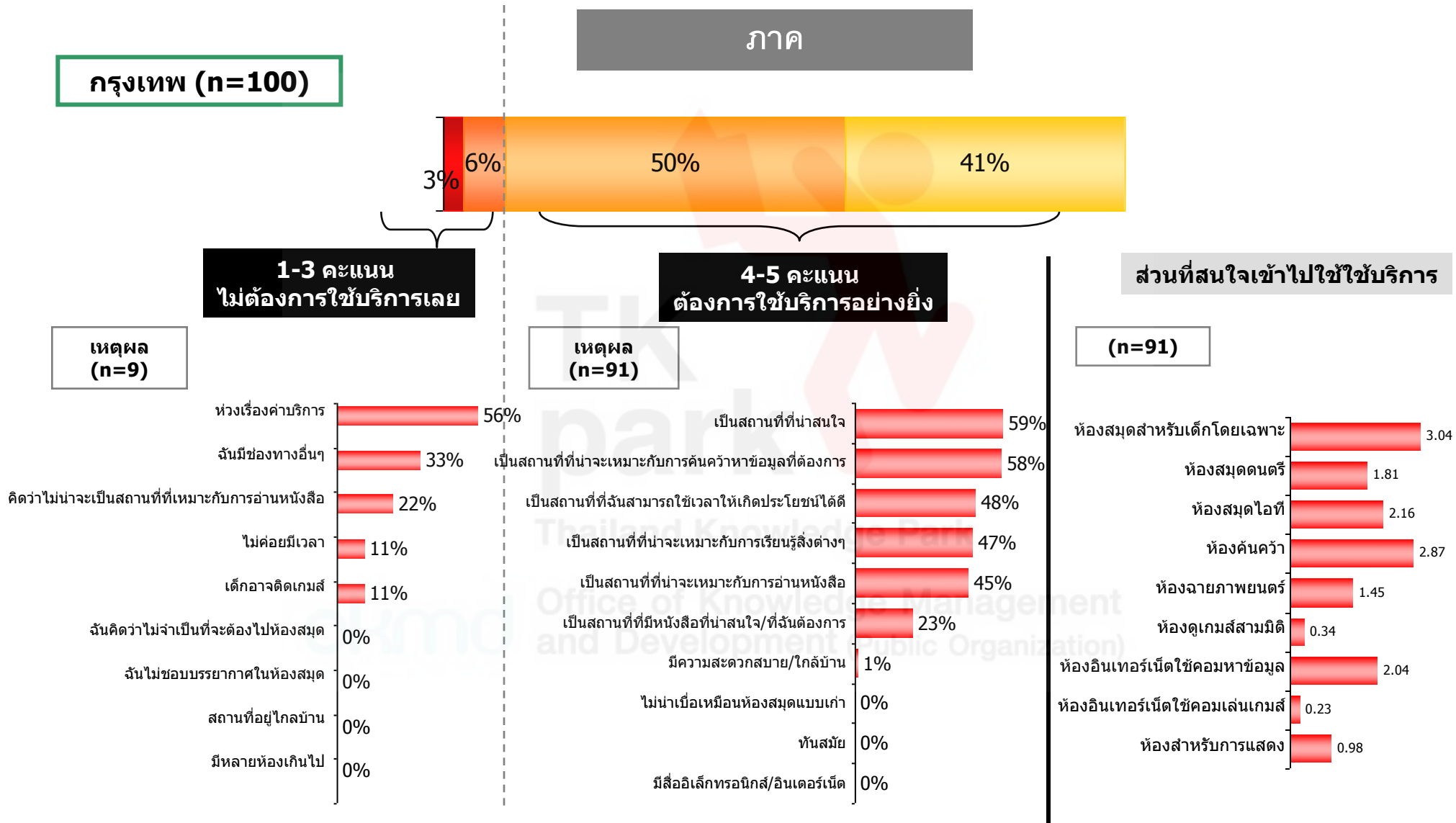


ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

E7. เหตุใดคุณจึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดคุณจึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – ผู้ปกครอง (ต่อ)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

E7. เหตุใดคุณจึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดคุณจึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคเหนือ (n=75)

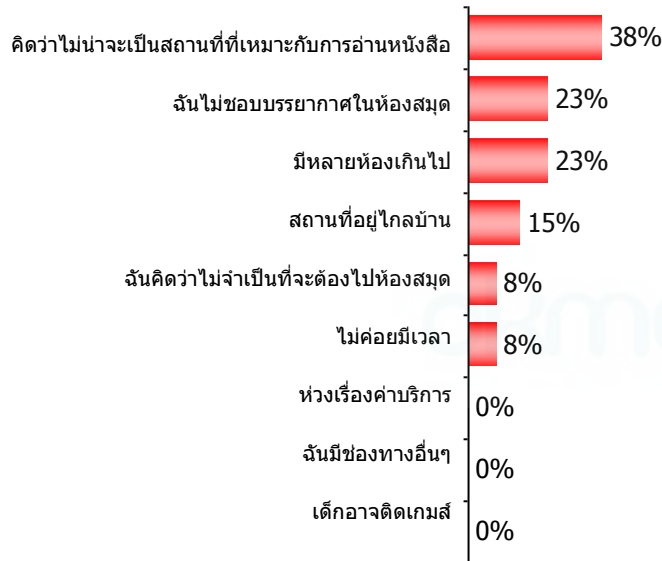


1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย

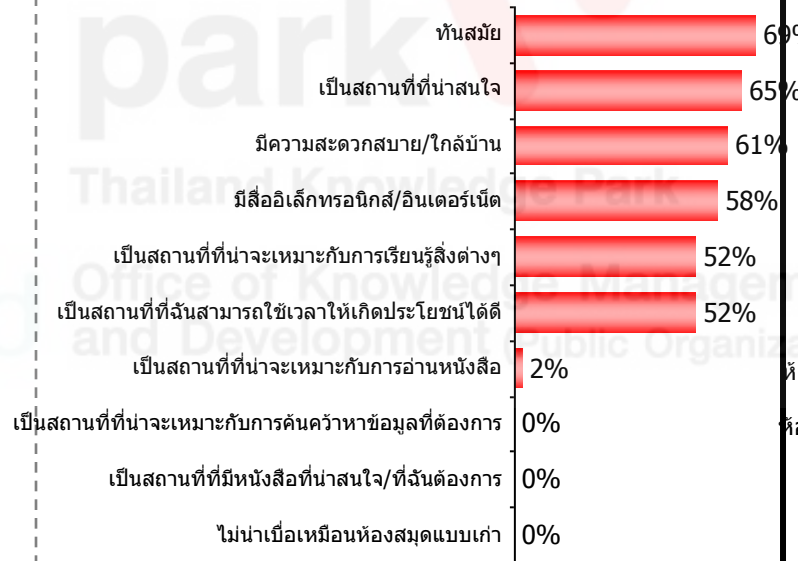
4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

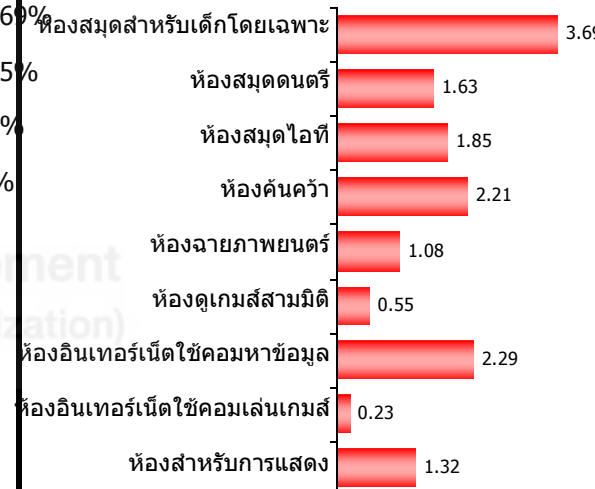
เหตุผล (n=13)



เหตุผล (n=62)



(n=62)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

E7. เหตุใดคุณจึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดคุณจึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคกลาง (n=75)



**1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย**

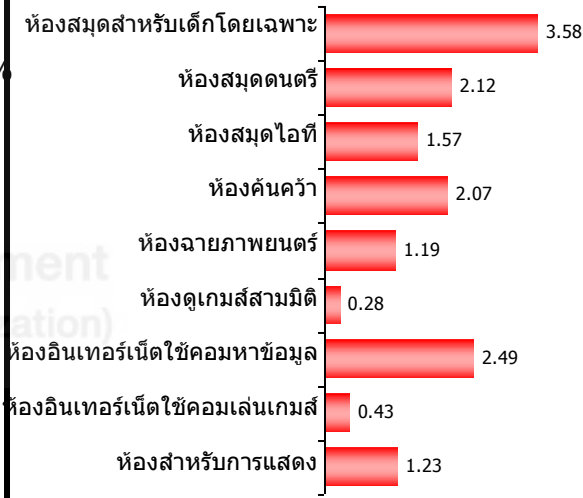
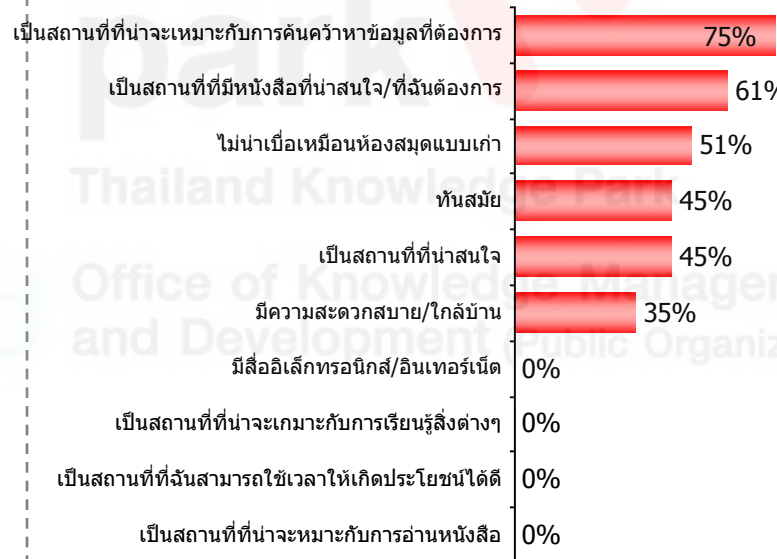
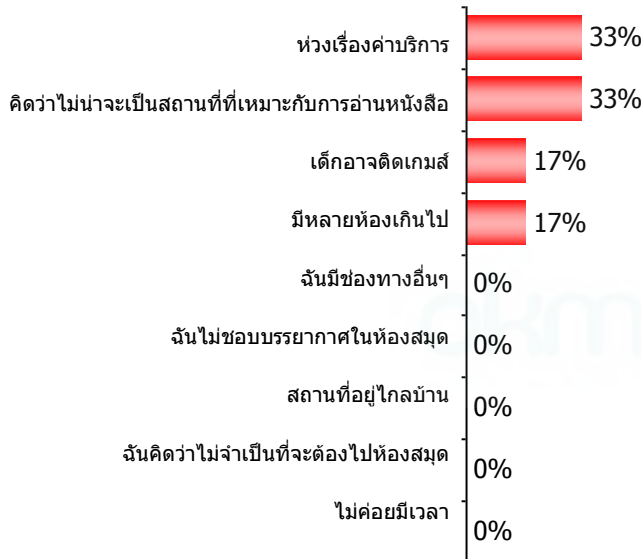
**4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง**

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

เหตุผล
(n=6)

เหตุผล
(n=69)

(n=69)



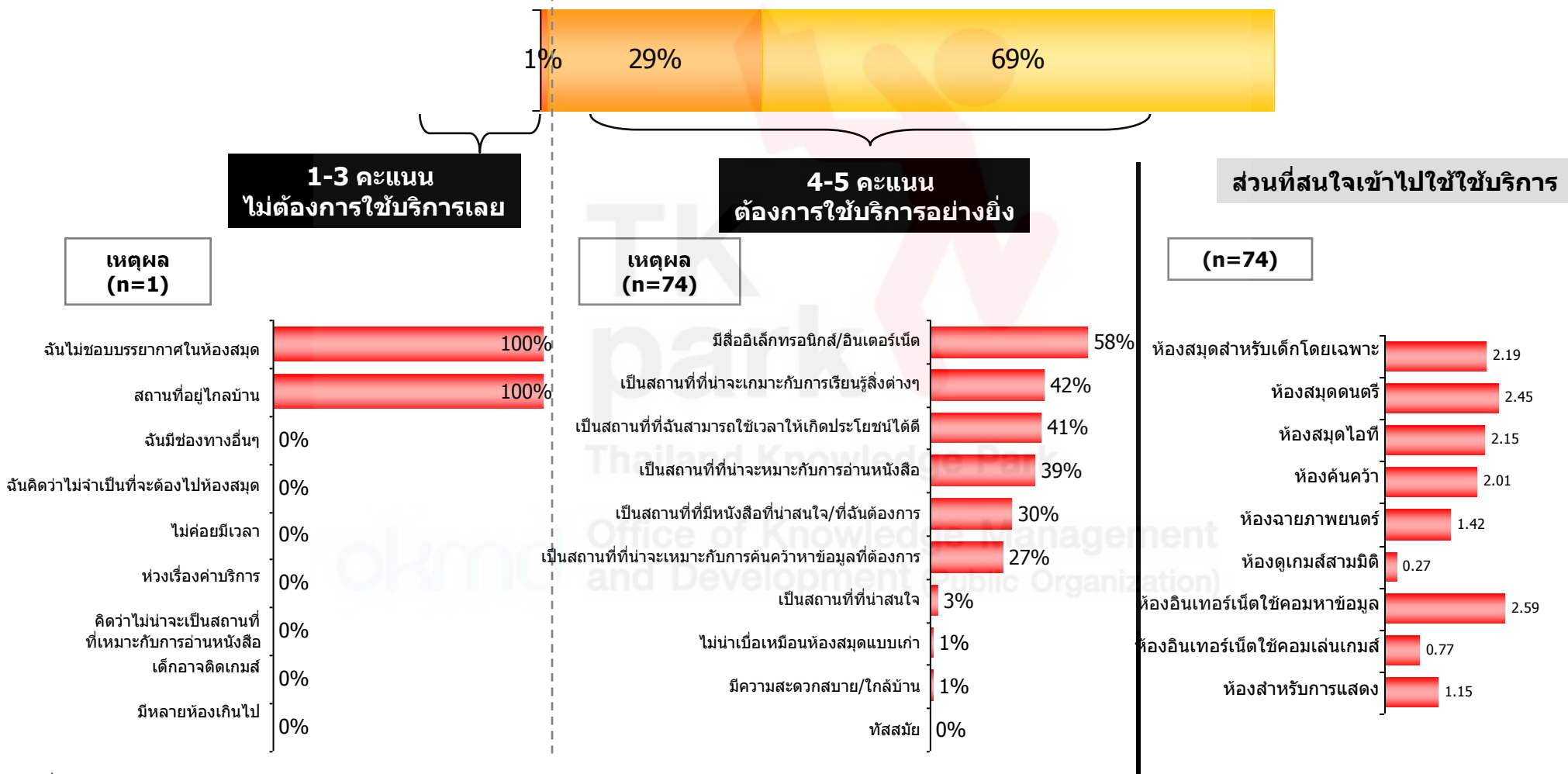
ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

E7. เหตุใดคุณจึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดคุณจึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคอีสาน (n=75)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

E7. เหตุใดคุณจึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดคุณจึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ - ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคใต้ (n=75)

7%

29%

64%

1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย

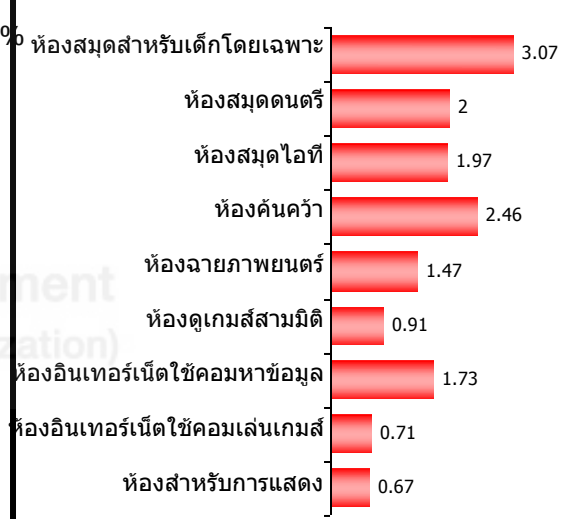
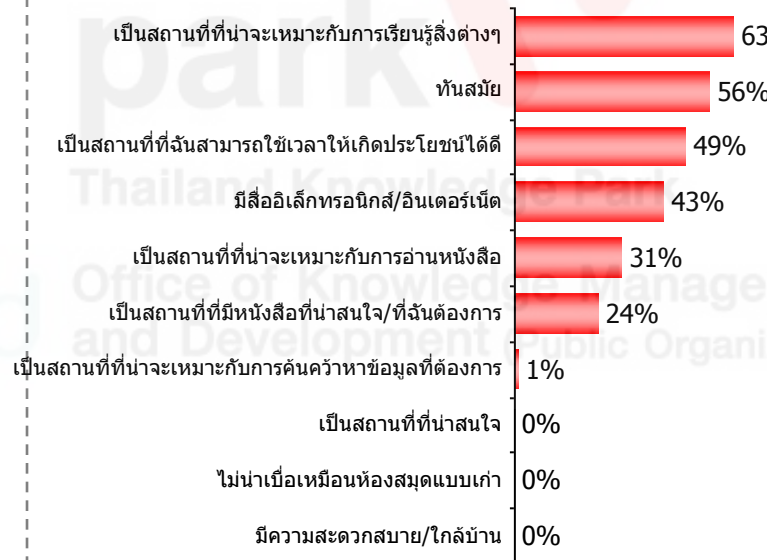
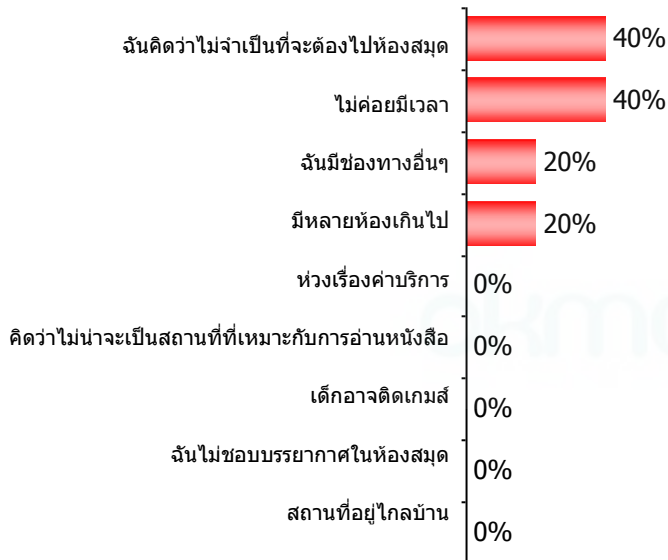
4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

เหตุผล
(n=5)

เหตุผล
(n=70)

(n=70)



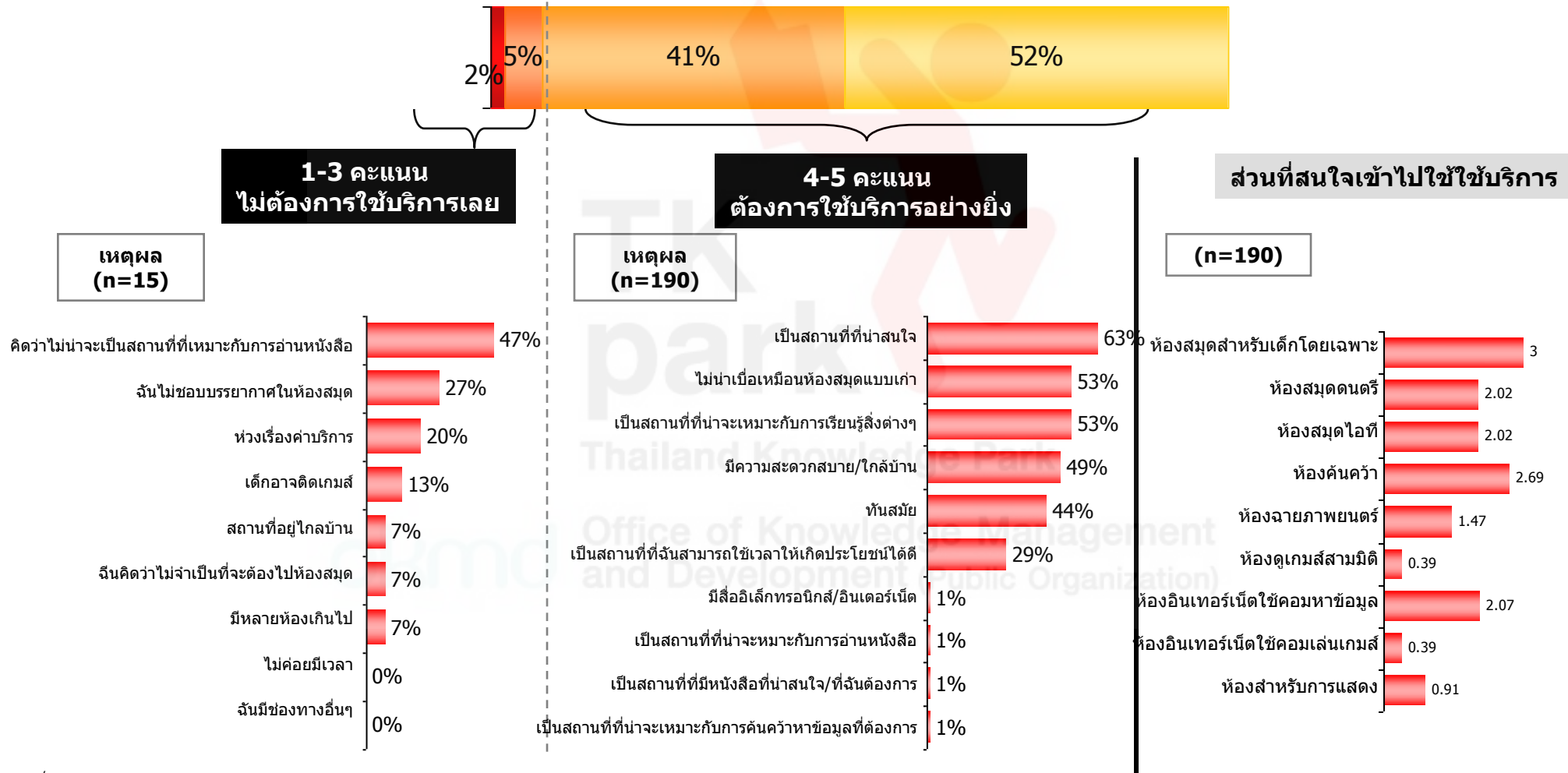
ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

E7. เหตุใดคุณจึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดคุณจึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ในเมือง (n=205)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

E7. เหตุใดคุณจึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดคุณจึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

นอกเมือง (n=195)



1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย

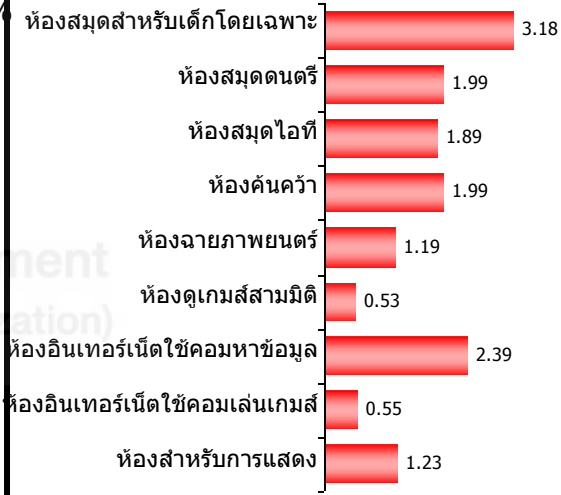
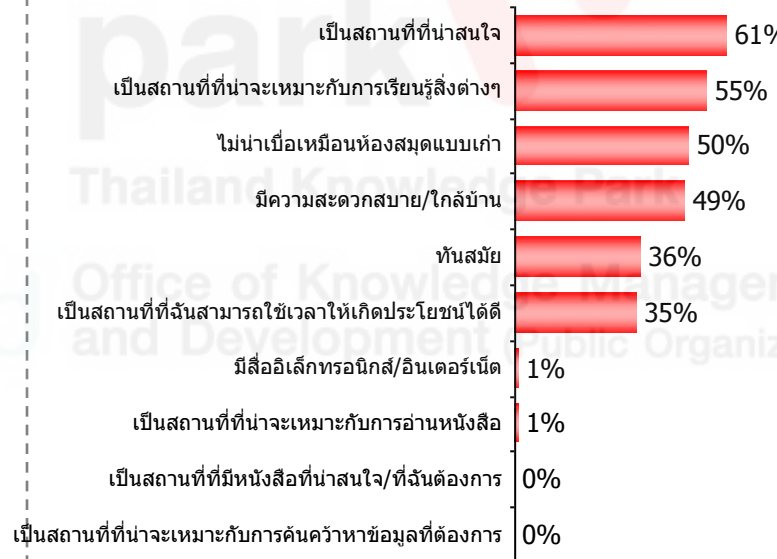
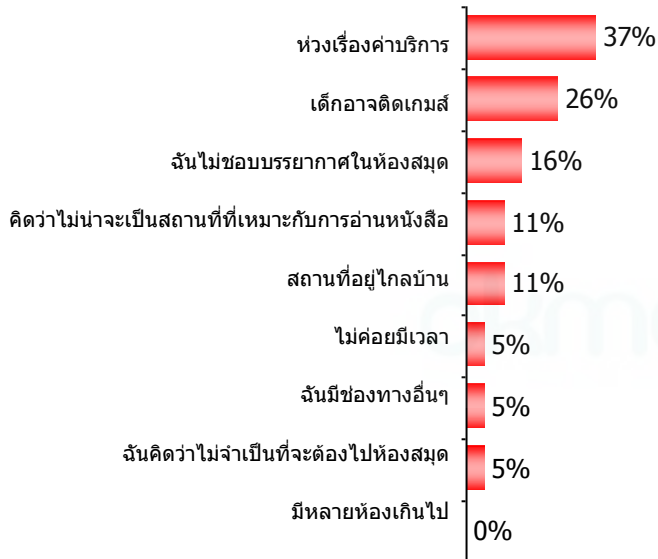
4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

เหตุผล
(n=19)

เหตุผล
(n=176)

(n=176)



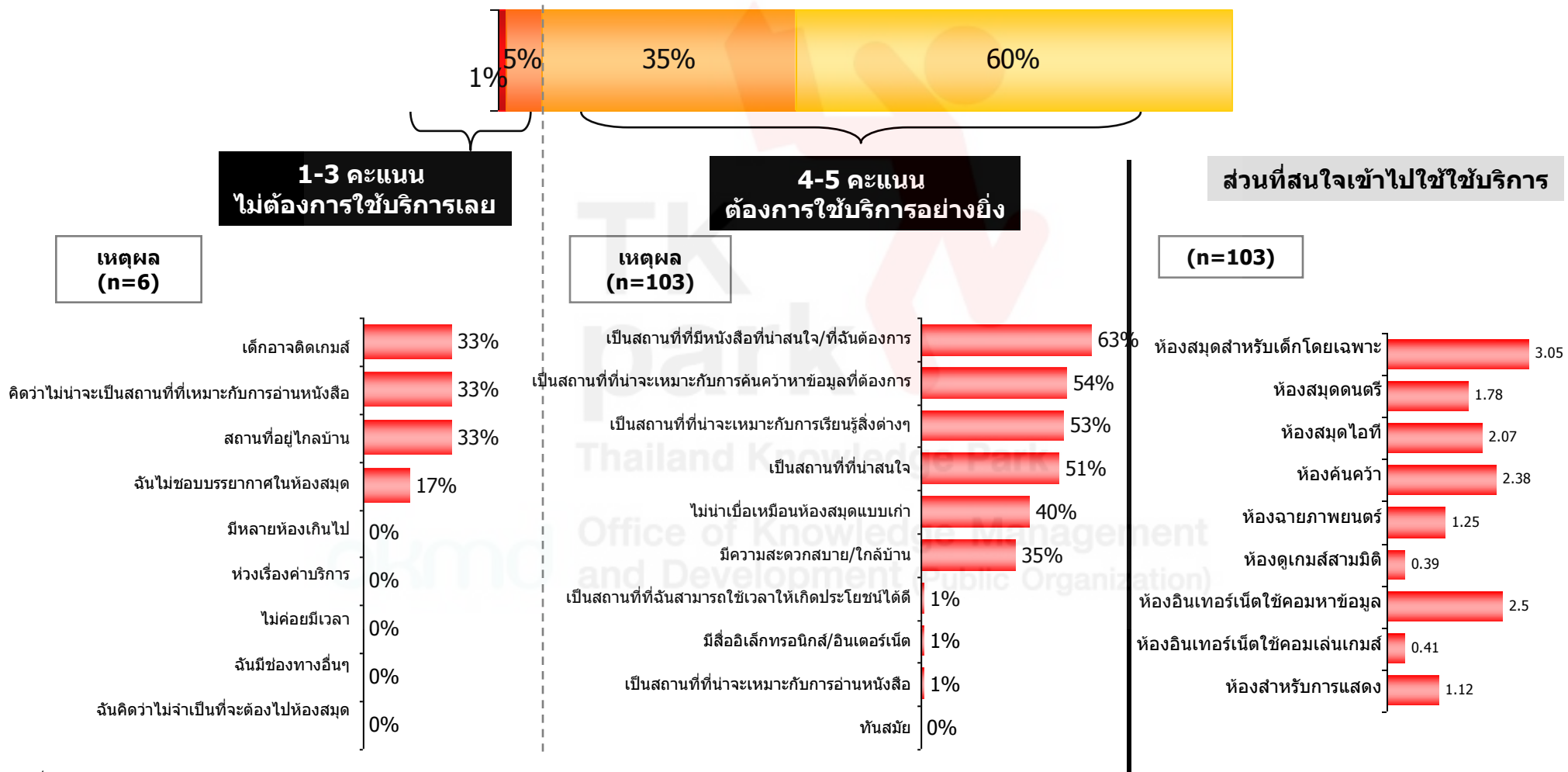
ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

E7. เหตุใดคุณจึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดคุณจึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=109)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

E7. เหตุใดคุณจึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดคุณจึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=291)

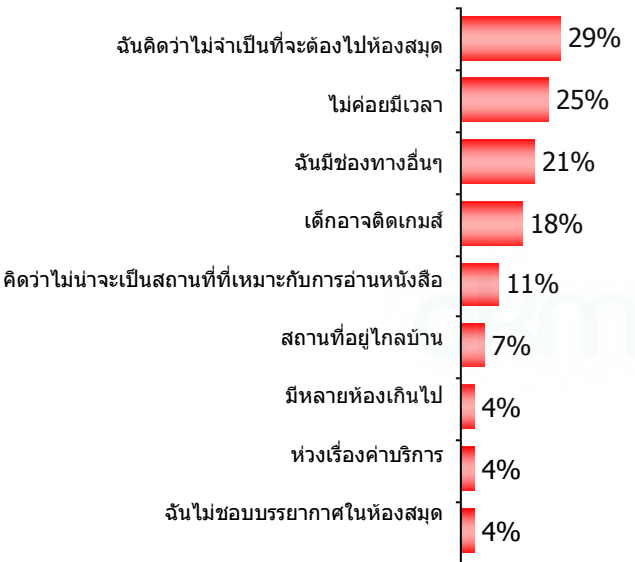


1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย

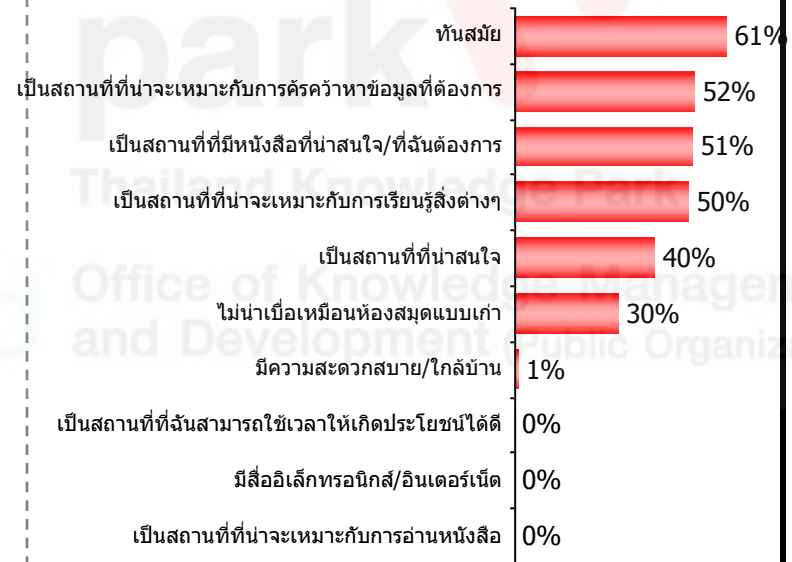
4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

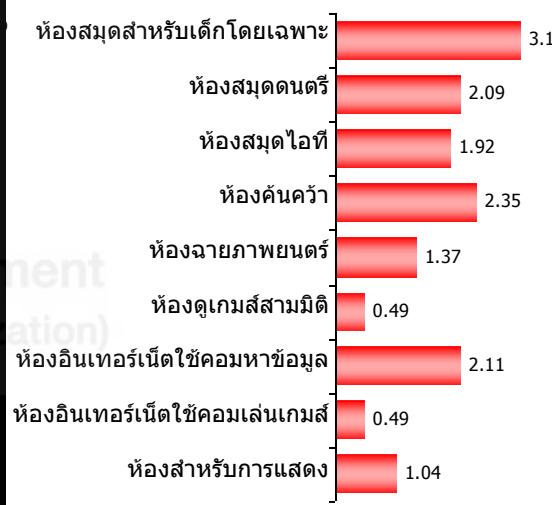
เหตุผล (n=28)



เหตุผล (n=263)



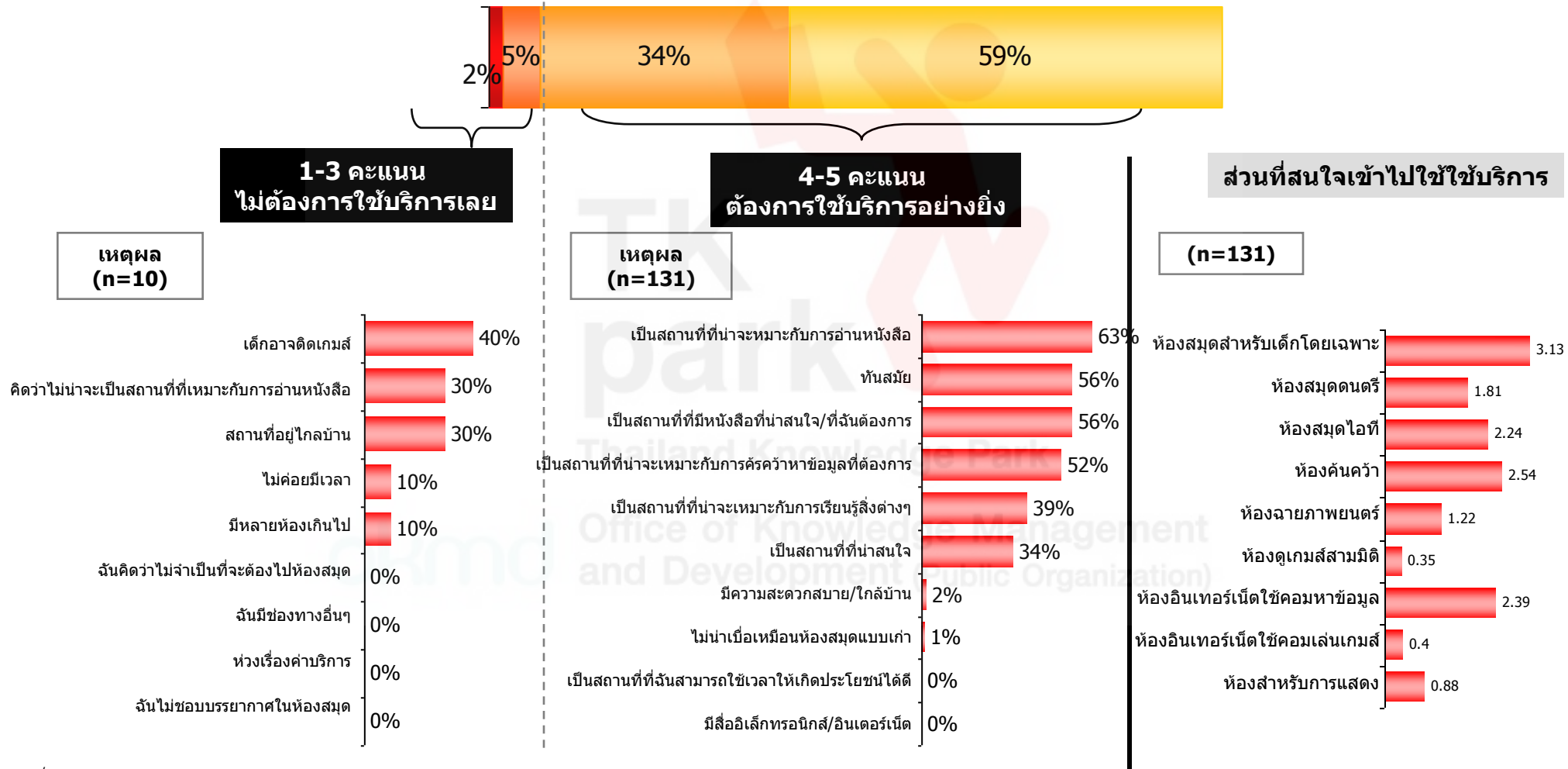
(n=263)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?
 E7. เหตุใดคุณจึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?
 E8.1. เหตุใดคุณจึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ตั้งแต่ปริญญาดริขึ้นไป (n=141)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

E7. เหตุใดคุณจึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดคุณจึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ต่ำกว่าปริญญาตรี (n=259)

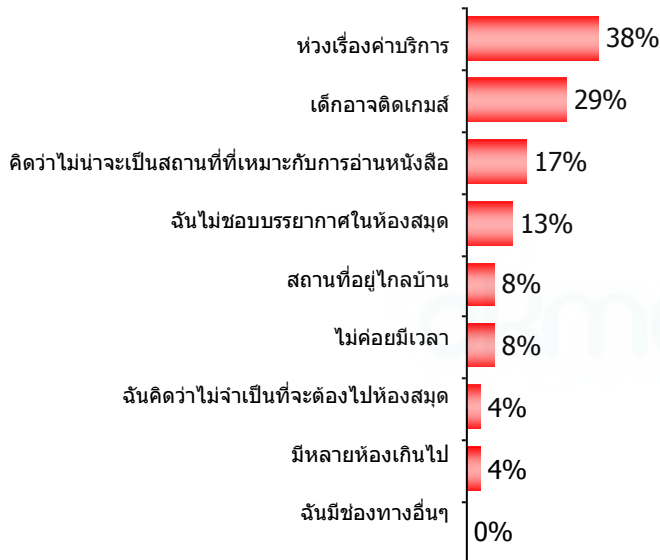


1-3 คะแนน
ไม่ต้องการใช้บริการเลย

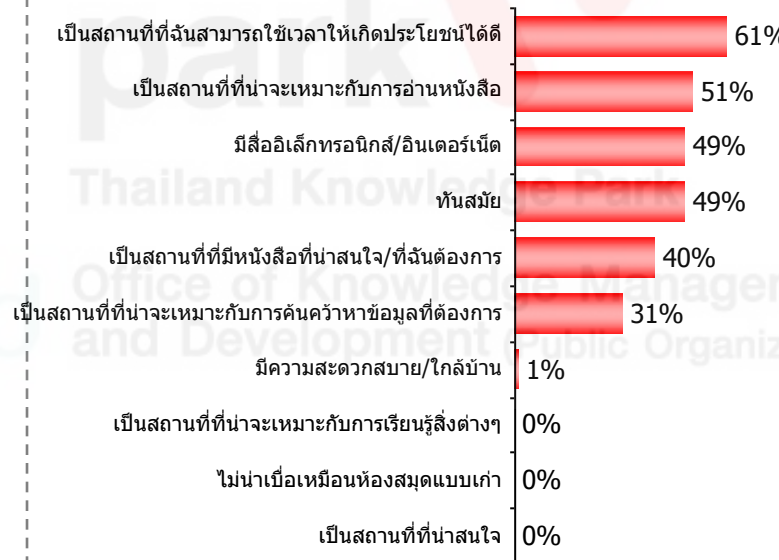
4-5 คะแนน
ต้องการใช้บริการอย่างยิ่ง

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

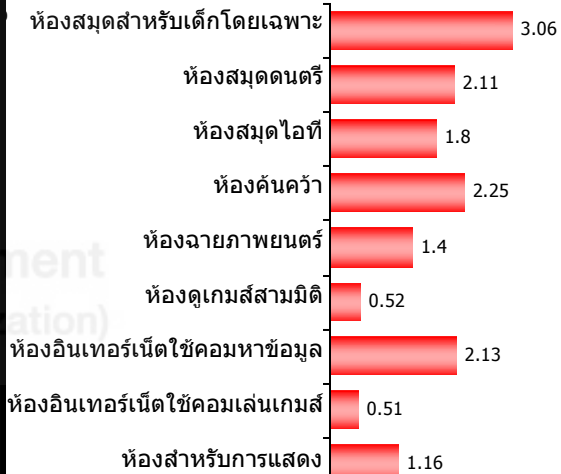
เหตุผล
(n=24)



เหตุผล
(n=235)



(n=235)



ที่มา: E6. ทดสอบแนวคิดห้องสมุดสมัยใหม่?

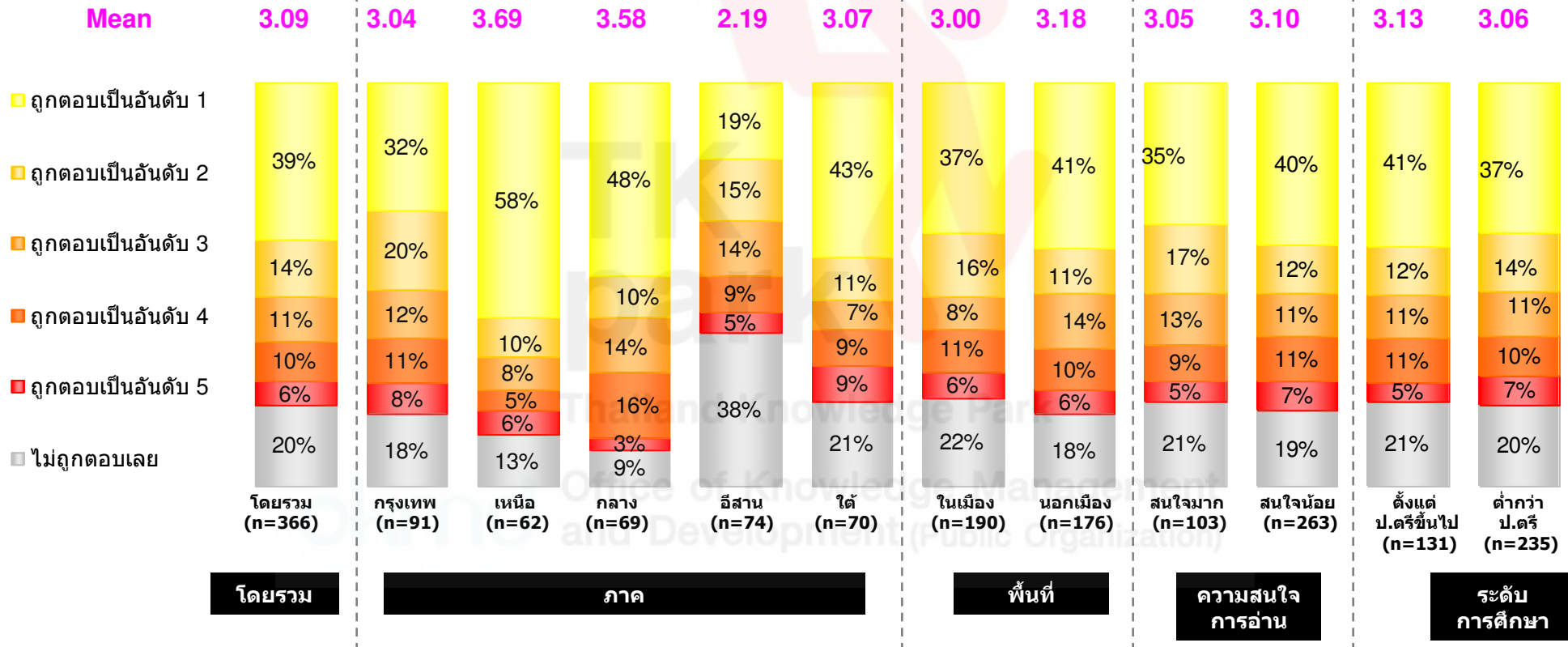
E7. เหตุใดคุณจึงไม่ต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

E8.1. เหตุใดคุณจึงต้องการไปใช้บริการห้องสมุดแนวคิดใหม่ดังกล่าว?

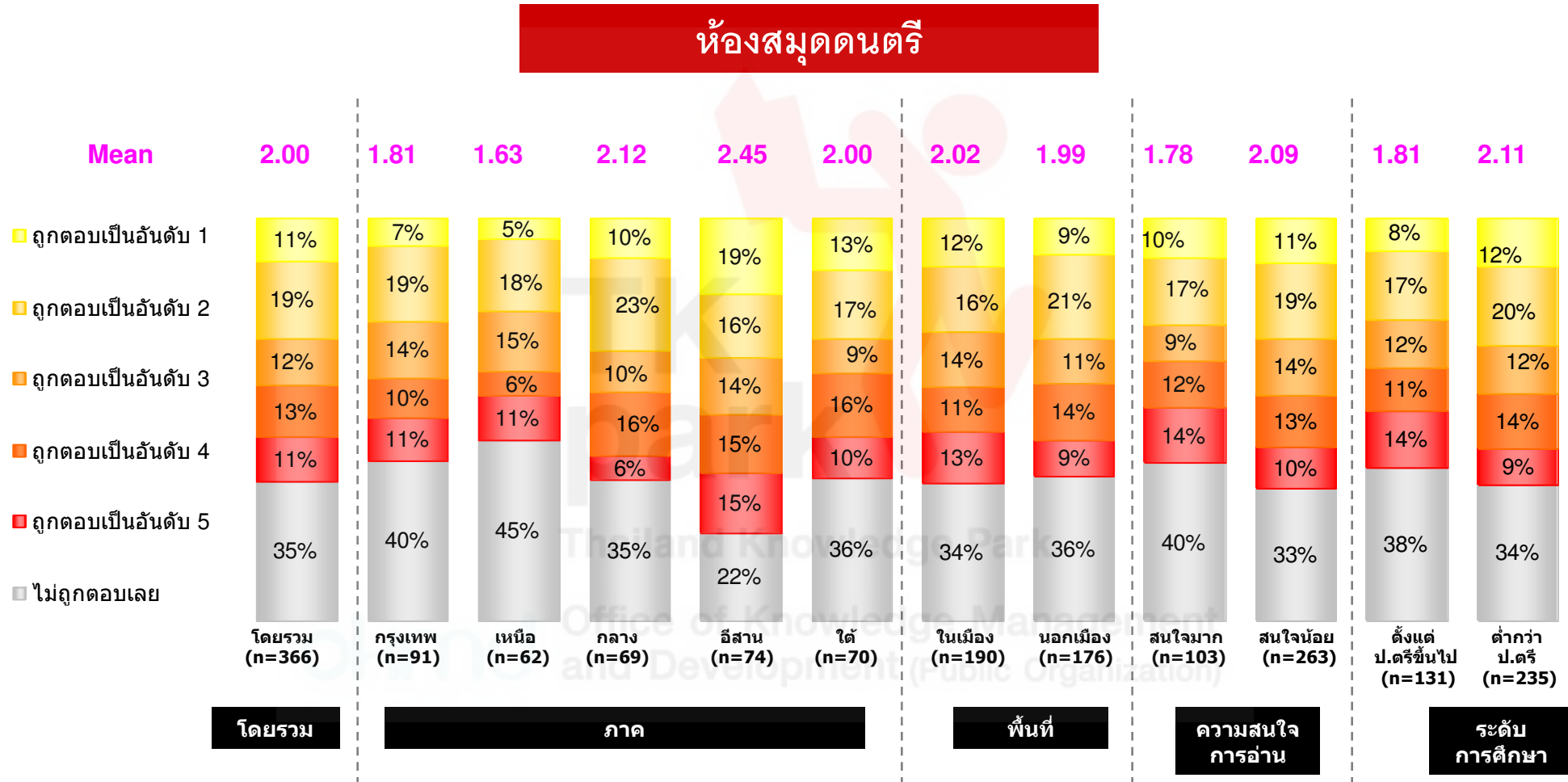
ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

กลุ่มผู้ปกครอง

ห้องสมุดสำหรับเด็กโดยเฉพาะ

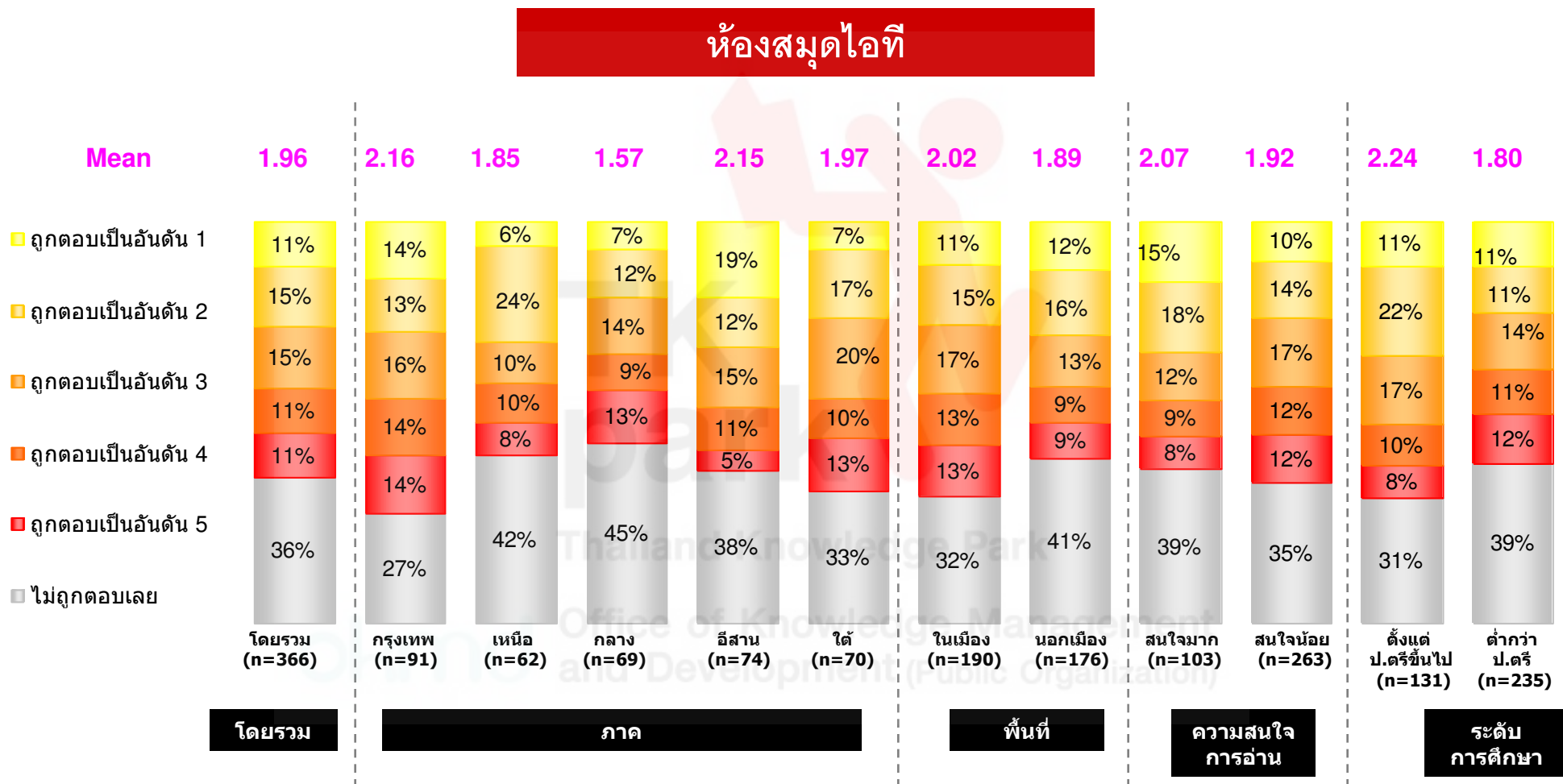


ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – ผู้ปกครอง (ต่อ)



ที่มา: E8.2. คุณสนใจเข้าไปใช้บริการในส่วใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้คุณเรียงลำดับ 1 – 5

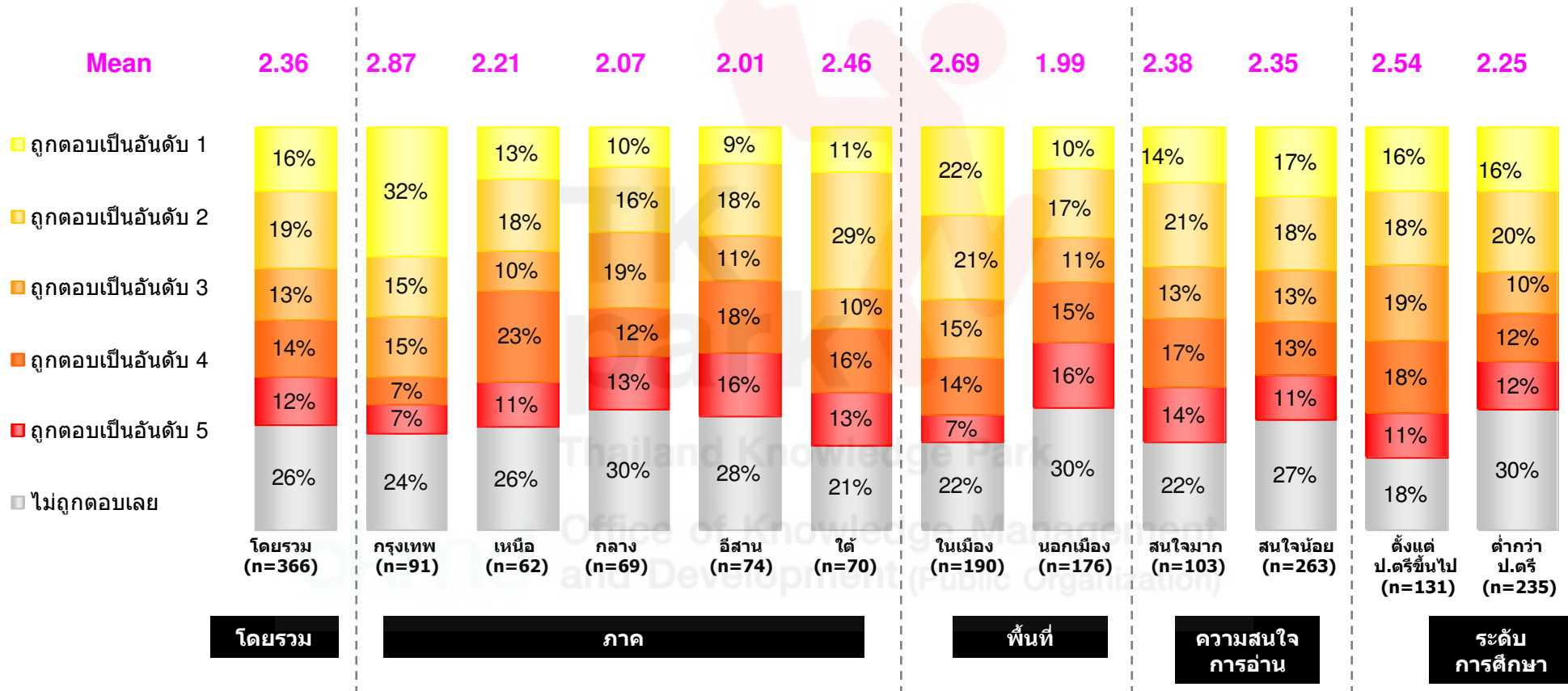
ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – ผู้ปกครอง (ต่อ)



ที่มา: E8.2. คุณสนใจเข้าไปใช้บริการในสวนใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้คุณเรียงลำดับ 1 – 5

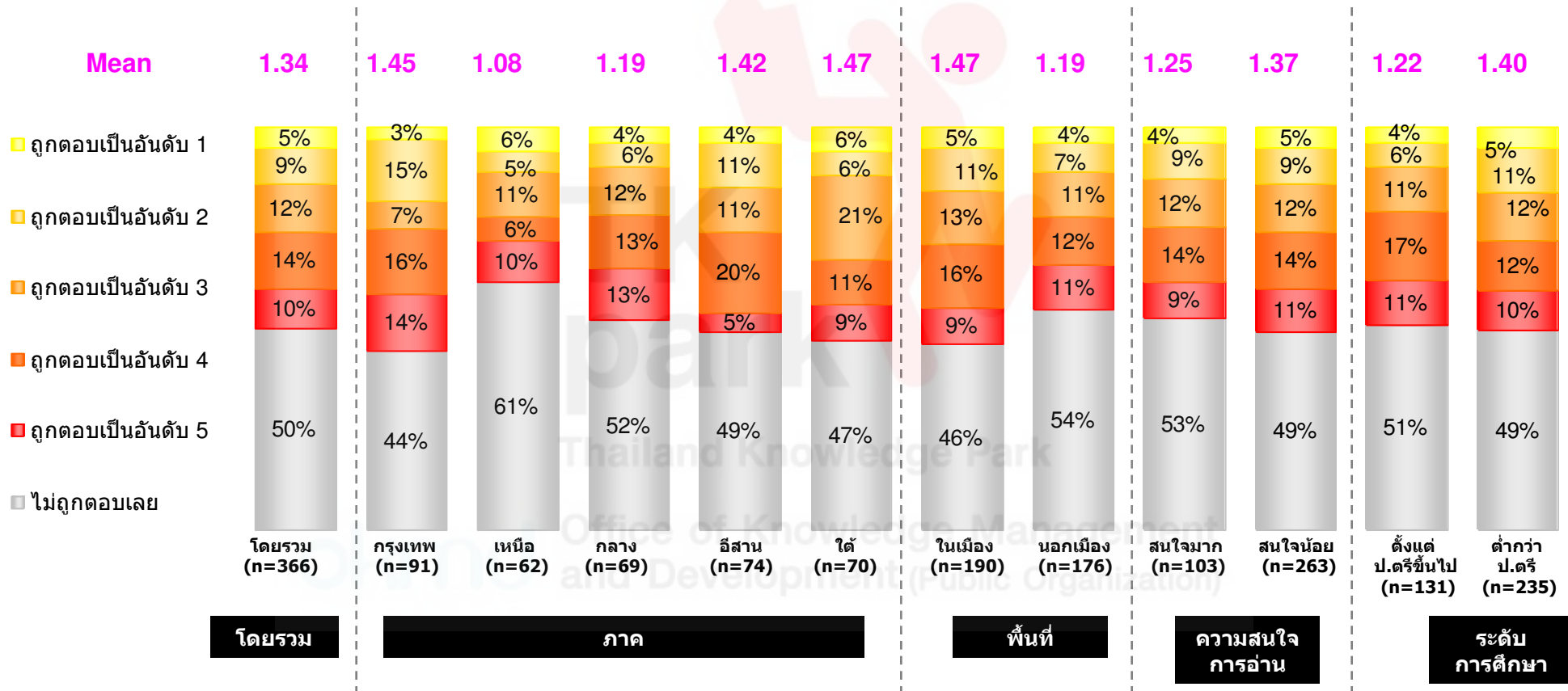
ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ห้องค้นคว้า



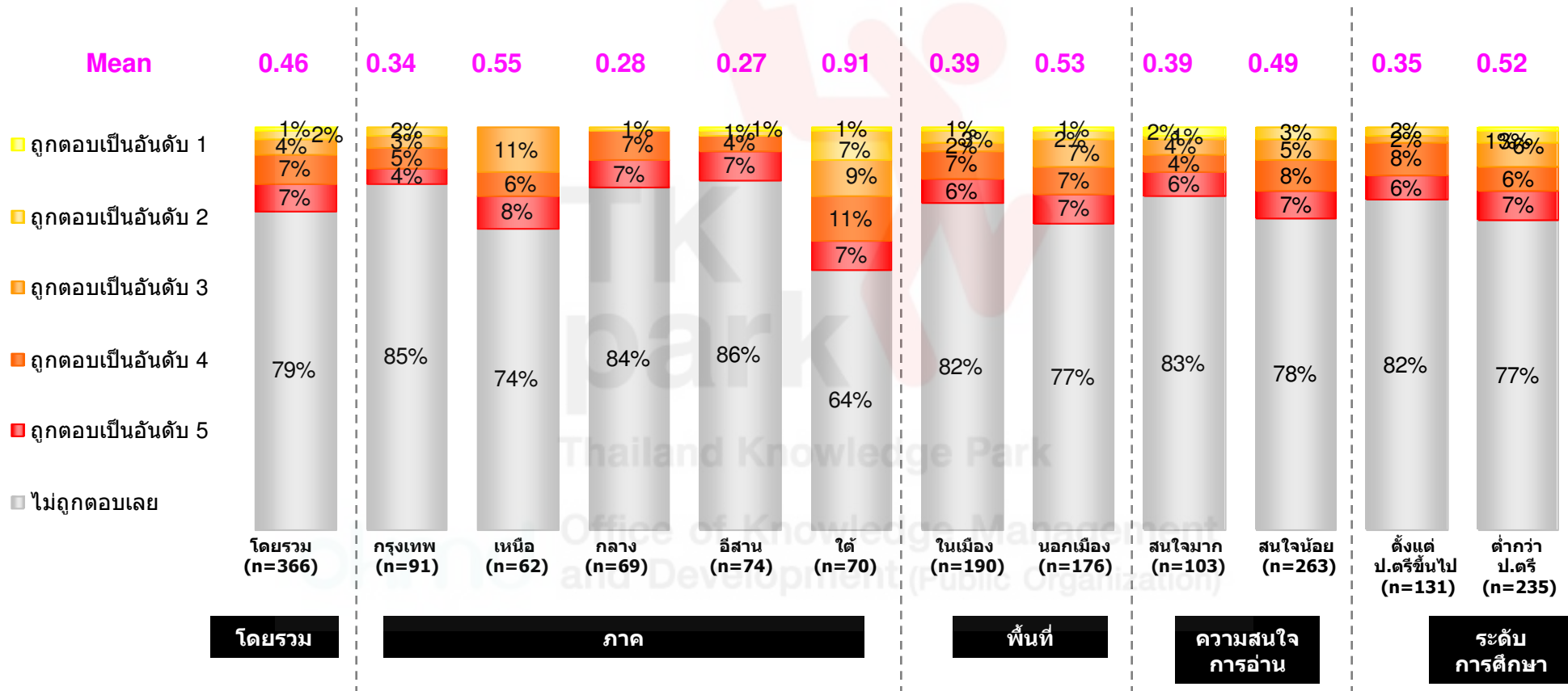
ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ห้องฉายภาพยนตร์



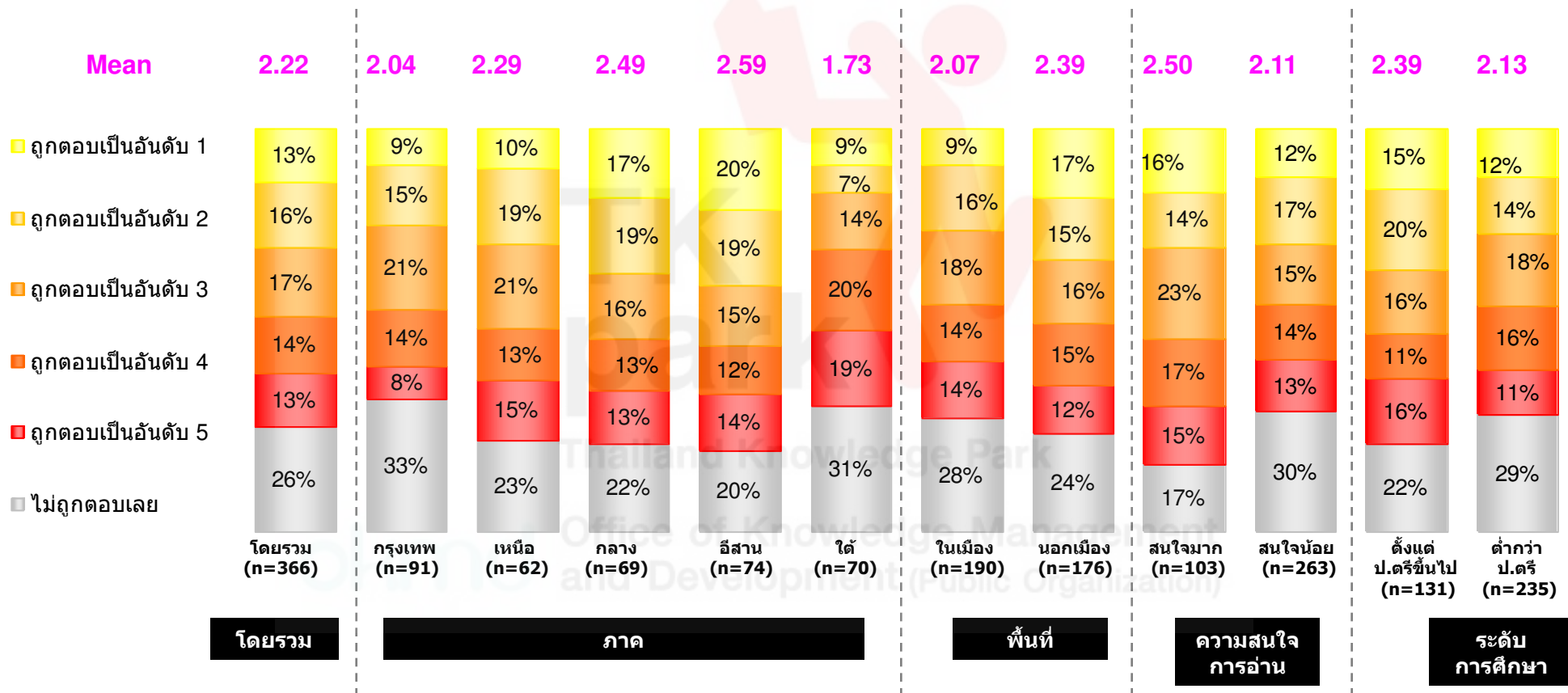
ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ห้องดูเกมส์สามมิติ



ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

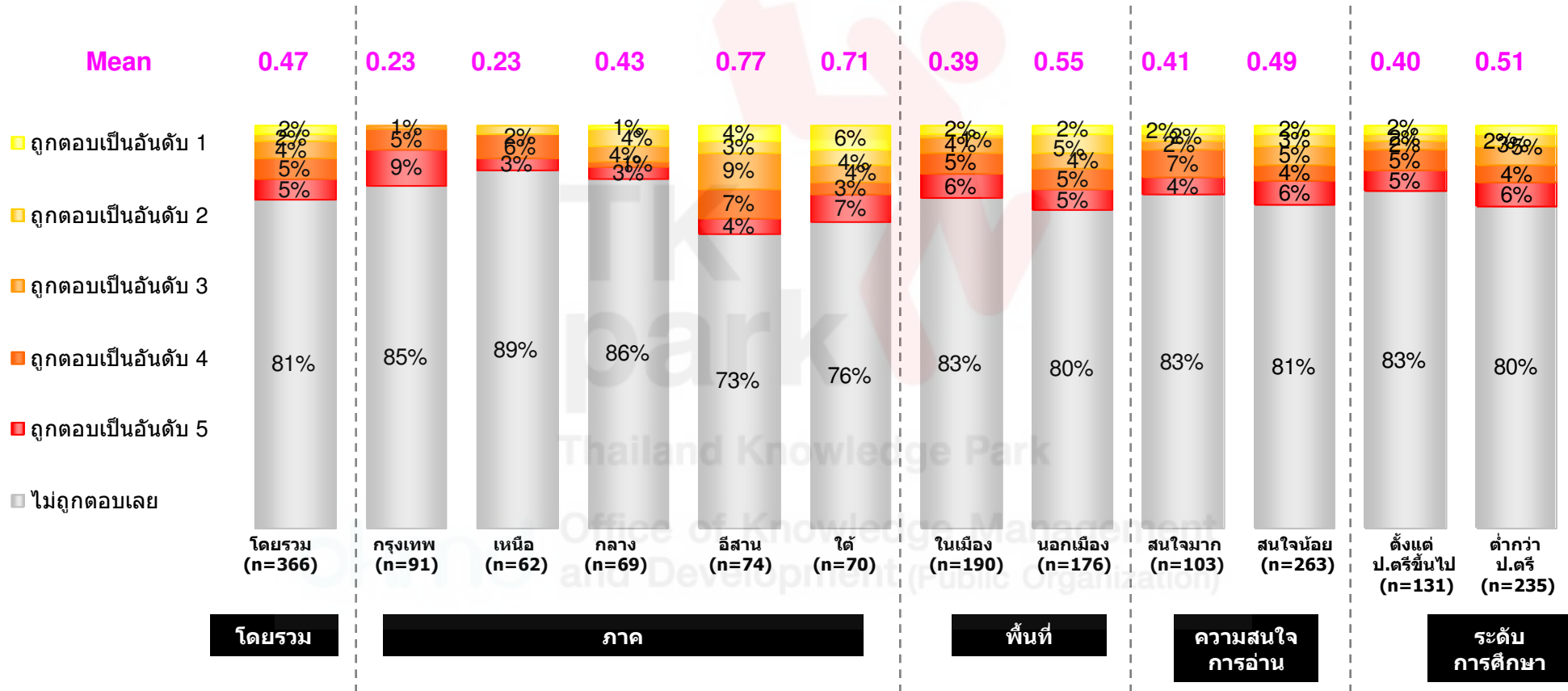
ห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้คอมพิวเตอร์หาข้อมูลความรู้



ที่มา: E8.2. คุณสนใจเข้าไปใช้บริการในส่วนใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้คุณเรียงลำดับ 1 – 5

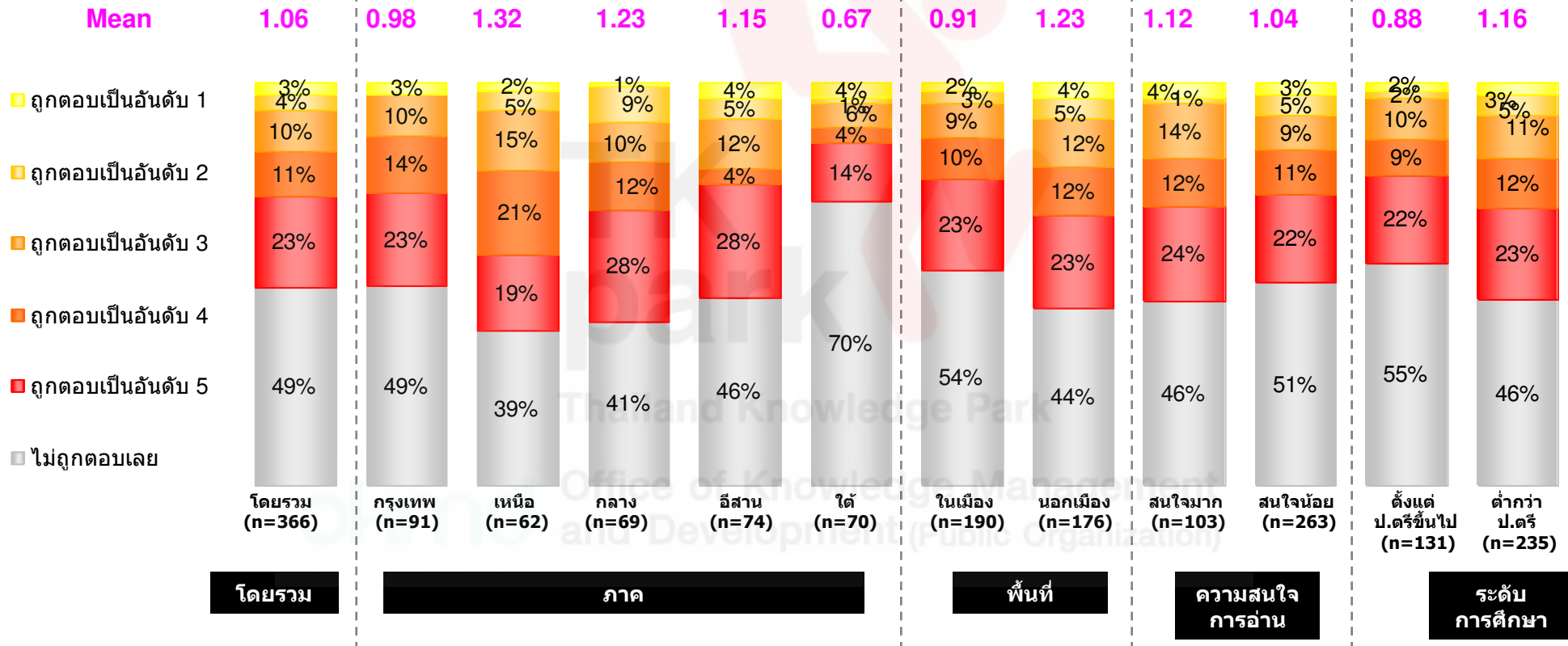
ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้คอมพิวเตอร์เล่นเกม



ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ห้องสำหรับแสดง ซึ่งรวมถึงลานกิจกรรมเอนกประสงค์



ที่มา: E8.2. คุณสนใจเข้าไปใช้บริการในส่วใดบ้างจากมากไปหาน้อย โดยให้คุณเรียงลำดับ 1 – 5

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ส่วนที่สนใจเข้าไปใช้บริการ

	Mean	โดยรวม	ภูมิภาค					ในเมือง/ นอกเมือง		ความสนใจ การอ่าน		การศึกษาสูงสุด	
			กทม	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ในเมือง	นอกเมือง	มาก	น้อย	ป.ตรี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ป.ตรี
ห้องสมุดสำหรับเด็กโดยเฉพาะ	3.09	3.04	3.69	3.58	2.19	3.07	3.00	3.18	3.05	3.10	3.13	3.06	
ห้องสมุดดนตรี	2.00	1.81	1.63	2.12	2.45	2.00	2.02	1.99	1.78	2.09	1.81	2.11	
ห้องสมุดไอที	1.96	2.16	1.85	1.57	2.15	1.97	2.02	1.89	2.07	1.92	2.24	1.80	
ห้องค้นคว้า	2.36	2.87	2.21	2.07	2.01	2.46	2.69	1.99	2.38	2.35	2.54	2.25	
ห้องฉายภาพยนตร์	1.34	1.45	1.08	1.19	1.42	1.47	1.47	1.19	1.25	1.37	1.22	1.40	
ห้องดูเกมส์สามมิติ	0.46	0.34	0.55	0.28	0.27	0.91	0.39	0.53	0.39	0.49	0.35	0.52	
ห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้คอมพิวเตอร์หา ข้อมูลความรู้	2.22	2.04	2.29	2.49	2.59	1.73	2.07	2.39	2.50	2.11	2.39	2.13	
ห้องอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้คอมพิวเตอร์เล่น เกมส์	0.47	0.23	0.23	0.43	0.77	0.71	0.39	0.55	0.41	0.49	0.40	0.51	
ห้องสำหรับการแสดง ซึ่งรวมถึงลาน กิจกรรมเอนกประสงค์	1.06	0.98	1.32	1.23	1.15	0.67	0.91	1.23	1.12	1.04	0.88	1.16	

8.2:

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่
ตามแนวความคิด

Thailand Knowledge Park

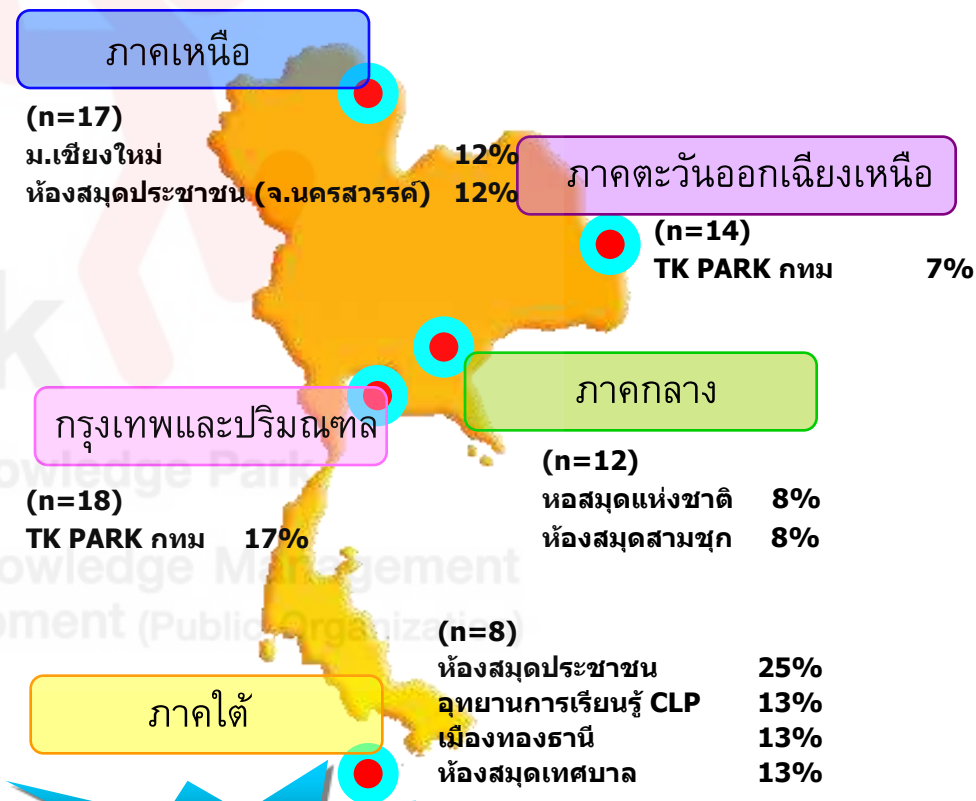
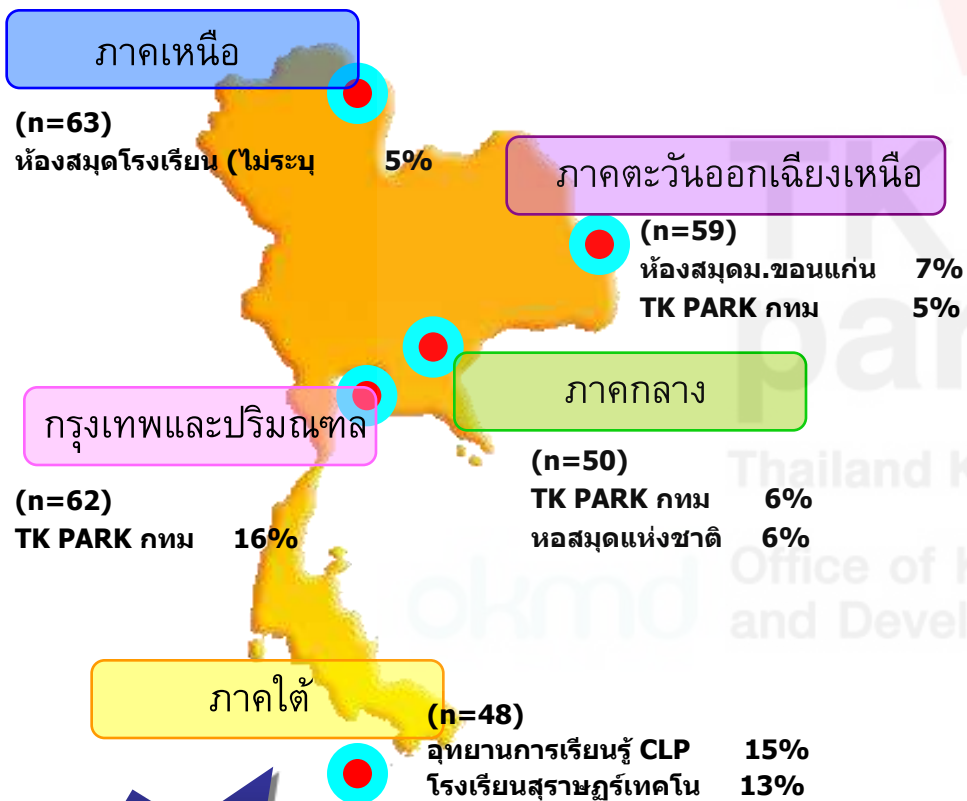
okmd Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด

- ประชาชนเพียงร้อยละ 24 ในกลุ่มเยาวชนและร้อยละ 17 ในกลุ่มผู้ประกอบการเท่านั้นที่คิดว่าปัจจุบันมีห้องสมุดที่มีลักษณะใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ในแนวความคิดที่นำเสนอ ยิ่งจำนวนนี้ถือว่าน้อยมาก แต่เป็นที่น่าสังเกตว่ามีการรู้จักอุทยานการเรียนรู้ TK PARK ในหลายๆ กลุ่ม โดยเฉพาะกรุงเทพ, ภาคกลาง และภาคอีสาน

คิดว่าปัจจุบันมีห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับแนวคิด
ห้องสมุดสมัยใหม่ = 24%

คิดว่าปัจจุบันมีห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับแนวคิด
ห้องสมุดสมัยใหม่ = 17%



กลุ่มเยาวชน
(n=1,200)

กลุ่มผู้ประกอบการ
(n=400)

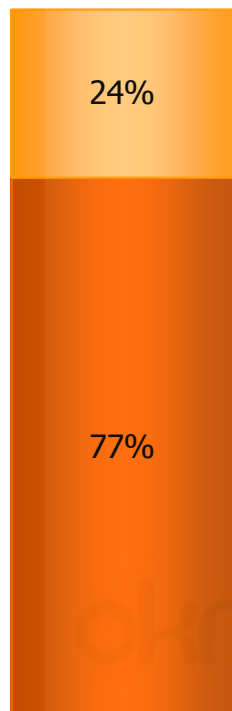
ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน

กลุ่มเยาวชน

โดยรวมทั้งหมด (n=1,200)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=282)	%
TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ.กรุงเทพฯ	6
ห้องสมุดประชาชน (ไม่ระบุ)	3
ห้องสมุดมหาวิทยาลัย/สถานศึกษา (ไม่ระบุ)	3

ห้องสมุดตามแนวความคิด

(n=1,200)

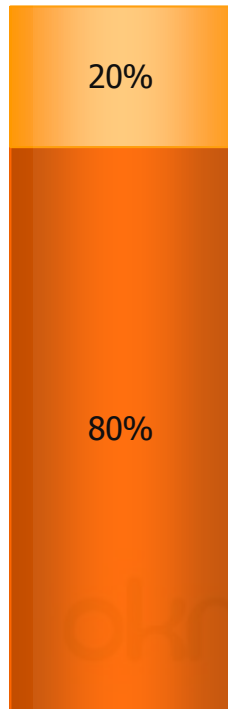
ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)

อายุ

7-12 ปี (n=400)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ห้องสมุดตามแนวความคิด
7-12 ปี (n=400)

ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=79)

%

TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ.กรุงเทพฯ

5

อุทยานการเรียนรู้ CLP จ.นครศรีธรรมราช

4

ห้องสมุดประชาชน (ไม่ระบุ)

3

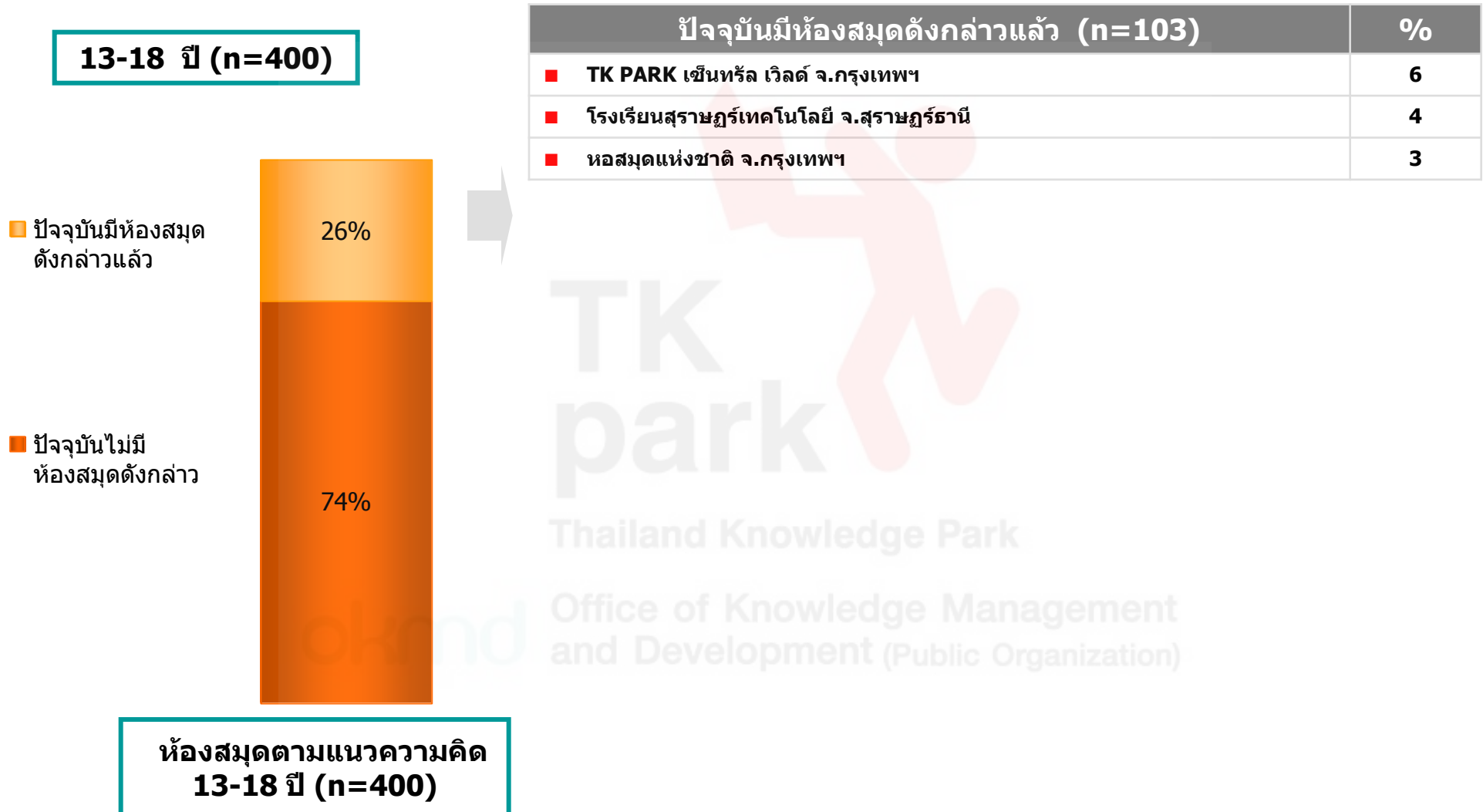
ห้องสมุดโรงเรียน (ไม่ระบุ)

3

ห้องสมุดโรงเรียนห้วยหาร จ.นครศรีธรรมราช

3

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)

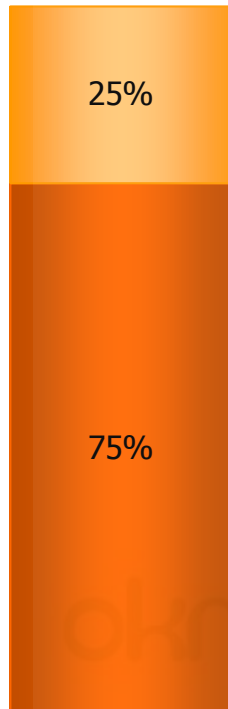


ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)

19-24 ปี (n=400)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว

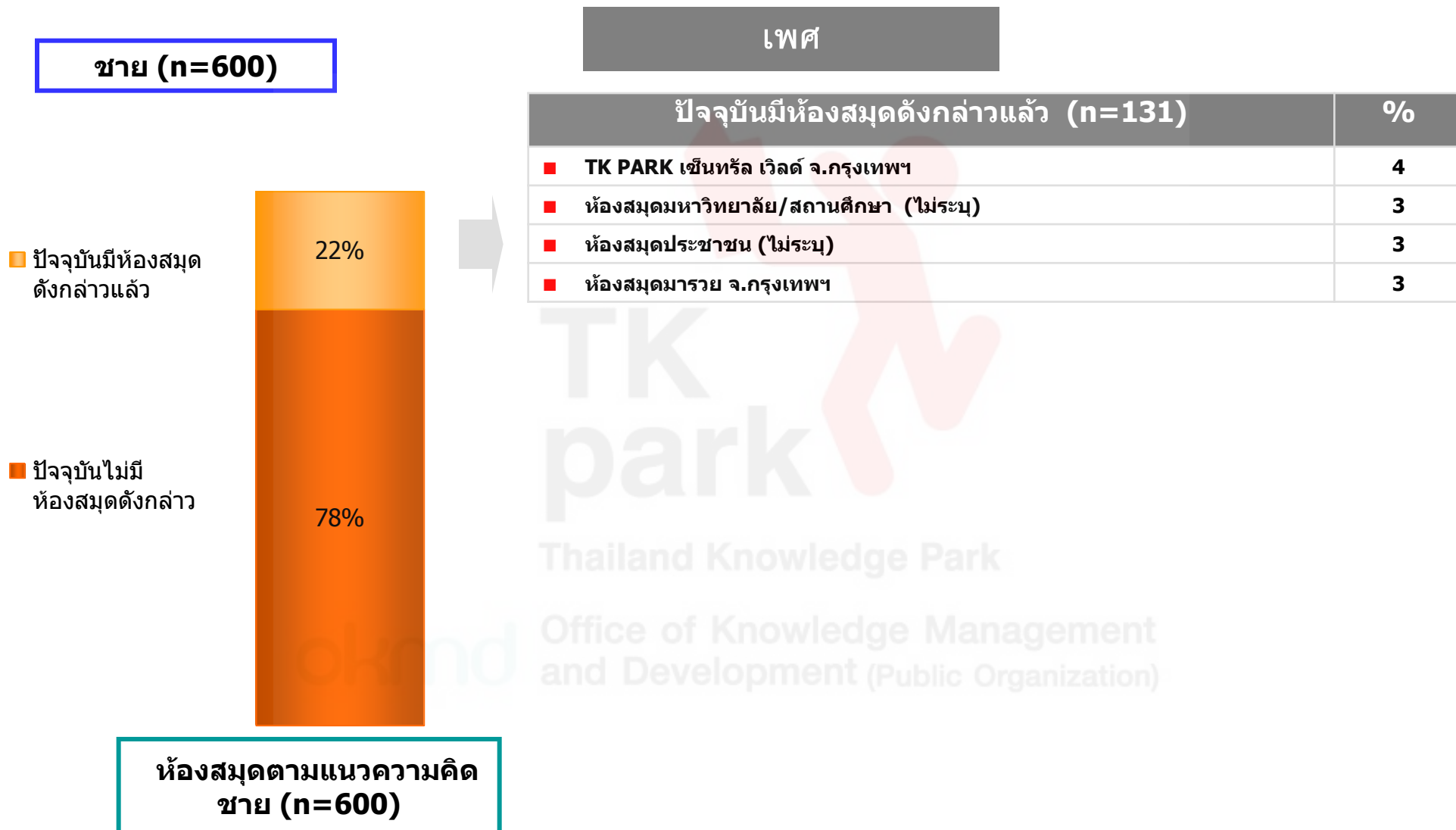


ห้องสมุดตามแนวความคิด
19-24 ปี (n=400)

ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=100)	%
TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ.กรุงเทพฯ	8
ห้องสมุดมหาวิทยาลัย/สถานศึกษา (ไม่ระบุ)	5
ห้องสมุดประชาชน (ไม่ระบุ)	5
ห้องสมุดมารวย จ.กรุงเทพฯ	4
มหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น	3

TK
park
Thailand Knowledge Park
Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)



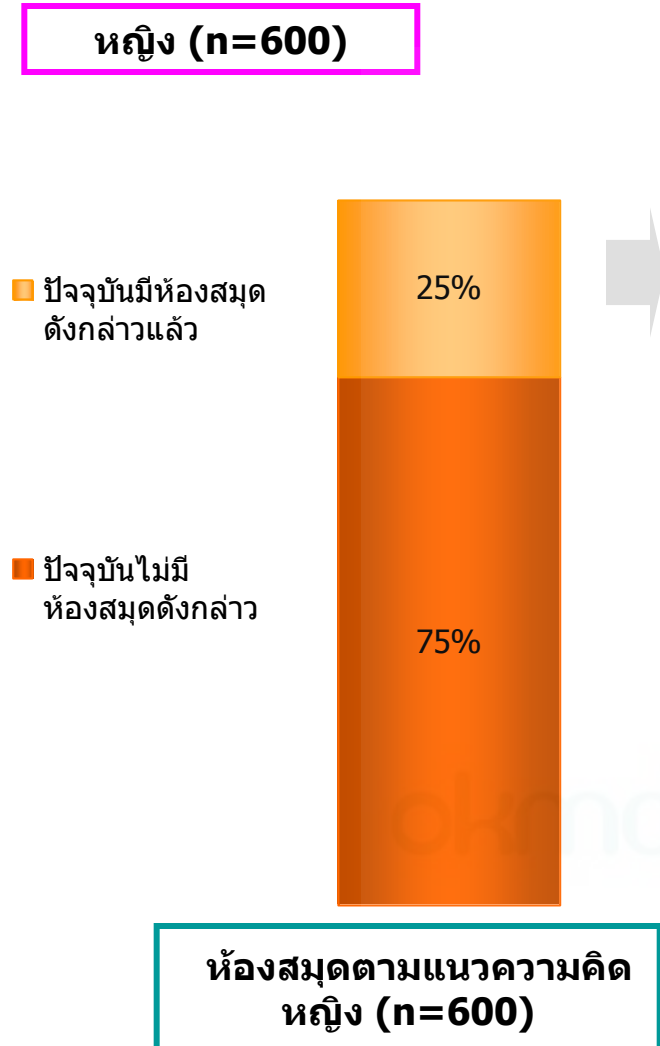
TK
park

Thailand Knowledge Park

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ที่มา: E9. น้องๆ คิดว่าปัจจุบันในประเทศไทย มีห้องสมุดตามแนวคิดข้างต้นหรือไม่?

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)



ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=151)	%
■ TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ.กรุงเทพฯ	9
■ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น	3
■ ห้องสมุดประชาชน (ไม่ระบุ)	3
■ อุทยานการเรียนรู้ CLP จ.นครศรีธรรมราช	3
■ หอสมุดแห่งชาติ จ.กรุงเทพฯ	3
■ ห้องสมุดโรงเรียน (ไม่ระบุ)	3

TK
park
Thailand Knowledge Park

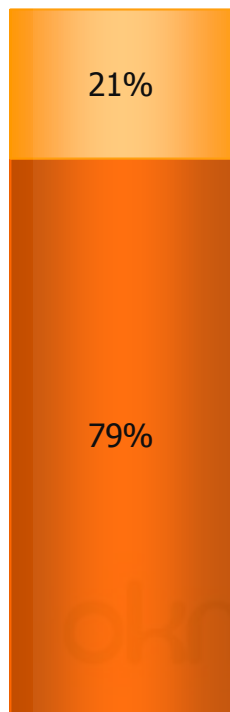
Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)

ภาค

กรุงเทพ (n=300)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว



ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว

ห้องสมุดตามแนวความคิด
กรุงเทพ (n=300)

ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=62)	%
TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ.กรุงเทพฯ	16
โรงเรียนชินโณรส จ.กรุงเทพฯ	2
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จ. กรุงเทพฯ	2
ห้องสมุดประชาชน (ไม่ระบุ)	2
หอสมุดป๋วย จ.ปทุมธานี	2

Thailand Knowledge Park

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)

ภาคเหนือ (n=225)

■ ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

28%

■ ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว

72%

ห้องสมุดตามแนวความคิด
ภาคเหนือ (n=225)

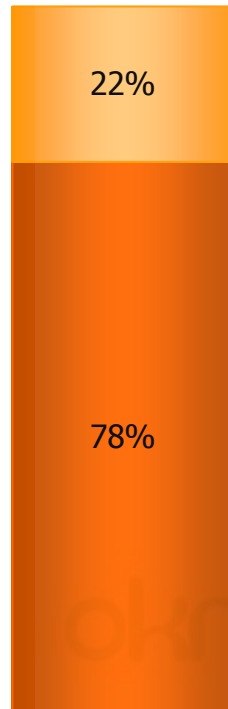
ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=63)	%
■ ห้องสมุดโรงเรียน (ไม่ระบุ)	5
■ วิทยาลัยอาชีวศึกษา จ.นครสวรรค์	3
■ ห้องสมุดมหาวิทยาลัย/สถานศึกษา (ไม่ระบุ)	3

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)

ภาคกลาง (n=225)

■ ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

■ ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ห้องสมุดตามแนวความคิด
ภาคกลาง (n=225)

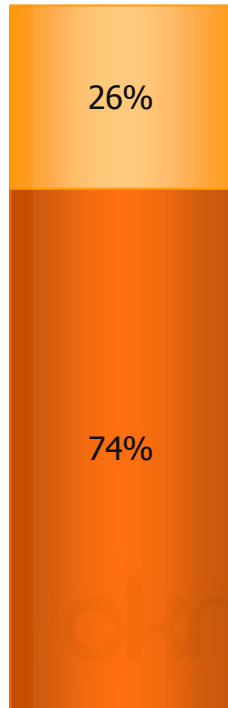
ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=50)		%
■	TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ.กรุงเทพฯ	6
■	หอสมุดแห่งชาติ จ.กรุงเทพฯ	6
■	ห้องสมุดประชาชน (ไม่ระบุ)	6
■	มหาวิทยาลัยบูรพา จ.ชลบุรี	4

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)

ภาคอีสาน (n=225)

■ ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

■ ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ห้องสมุดตามแนวความคิด
ภาคอีสาน (n=225)

ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=59)		%
■ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น		7
■ TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ.กรุงเทพฯ		5

TK
park

Thailand Knowledge Park

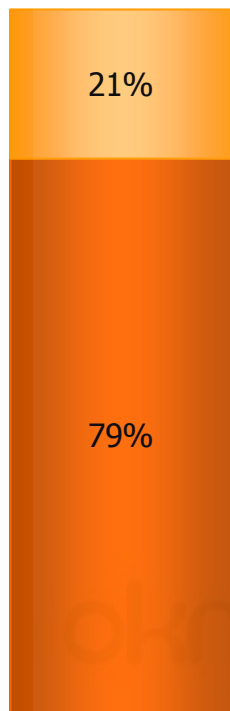
Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)

ภาคใต้ (n=225)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ห้องสมุดตามแนวความคิด
ภาคใต้ (n=225)

ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=48)

%

■ อุทยานการเรียนรู้ CLP จ.นครศรีธรรมราช

15

■ โรงเรียนสุราษฎร์เทคโนโลยี จ.สุราษฎร์ธานี

13

■ ห้องสมุดประชาชน (ไม่ระบุ)

8

■ ห้องสมุดมารวย จ.กรุงเทพฯ

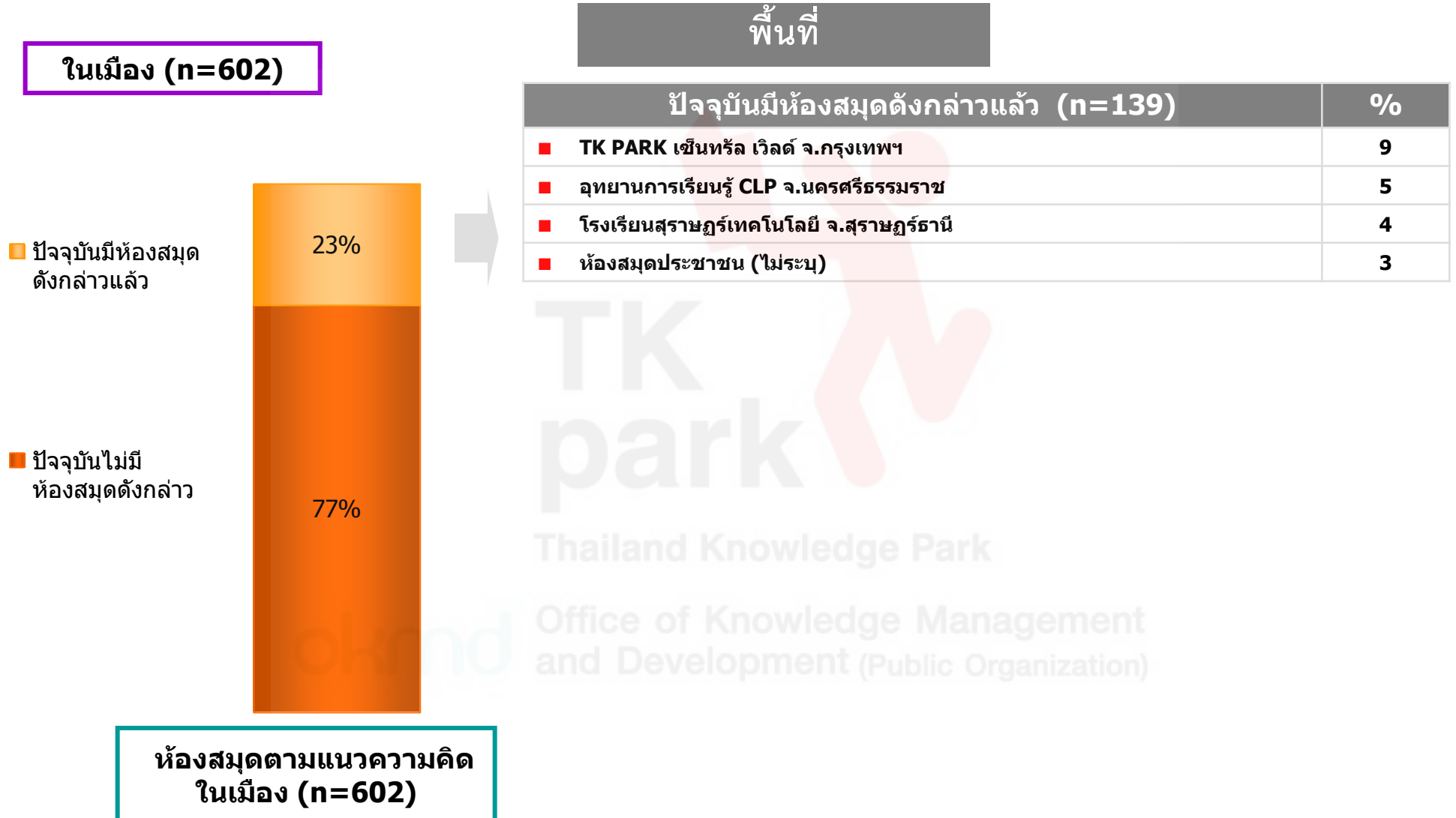
6

TK
park

Thailand Knowledge Park

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)

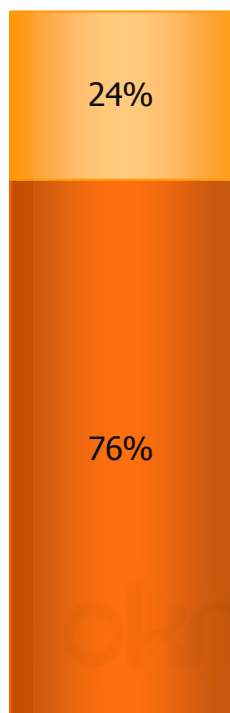


ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)

นอกเมือง (n=598)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ห้องสมุดตามแนวความคิด
นอกเมือง (n=598)

ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=143)

	%
■ ห้องสมุดมหาวิทยาลัย/สถานศึกษา (ไม่ระบุ)	4
■ TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ.กรุงเทพฯ	3
■ ห้องสมุดประชาชน (ไม่ระบุ)	3
■ ห้องสมุดโรงเรียน (ไม่ระบุ)	3
■ หอสมุดแห่งชาติ จ.กรุงเทพฯ	3

TK
park

Thailand Knowledge Park

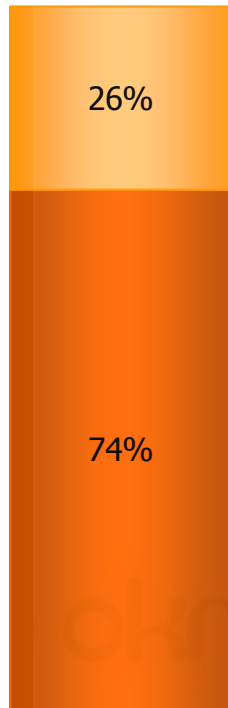
Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)

ความสนใจการอ่าน

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=398)

- ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว
- ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ห้องสมุดตามแนวความคิด กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=398)

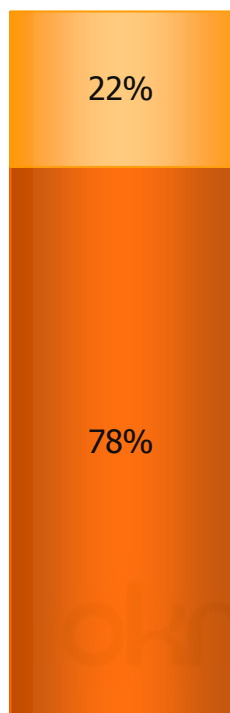
ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=104)	%
■ TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ.กรุงเทพฯ	8
■ ห้องสมุดมหาวิทยาลัย/สถานศึกษา (ไม่ระบุ)	4
■ ห้องสมุดโรงเรียน (ไม่ระบุ)	4
■ อุทยานการเรียนรู้ CLP จ.นครศรีธรรมราช	3
■ ห้องสมุดประชาชน (ไม่ระบุ)	3
■ หอสมุดแห่งชาติ จ.กรุงเทพฯ	3

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – เยาวชน (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=802)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ห้องสมุดตามแนวความคิด
กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=802)

ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=178)	%
TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ.กรุงเทพฯ	6
ห้องสมุดประชาชน (ไม่ระบุ)	3
โรงเรียนสุราษฎร์เทคโนโลยี จ.สุราษฎร์ธานี	3

TK
park

Thailand Knowledge Park

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – ผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครอง

โดยรวมทั้งหมด (n=400)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

17%

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว

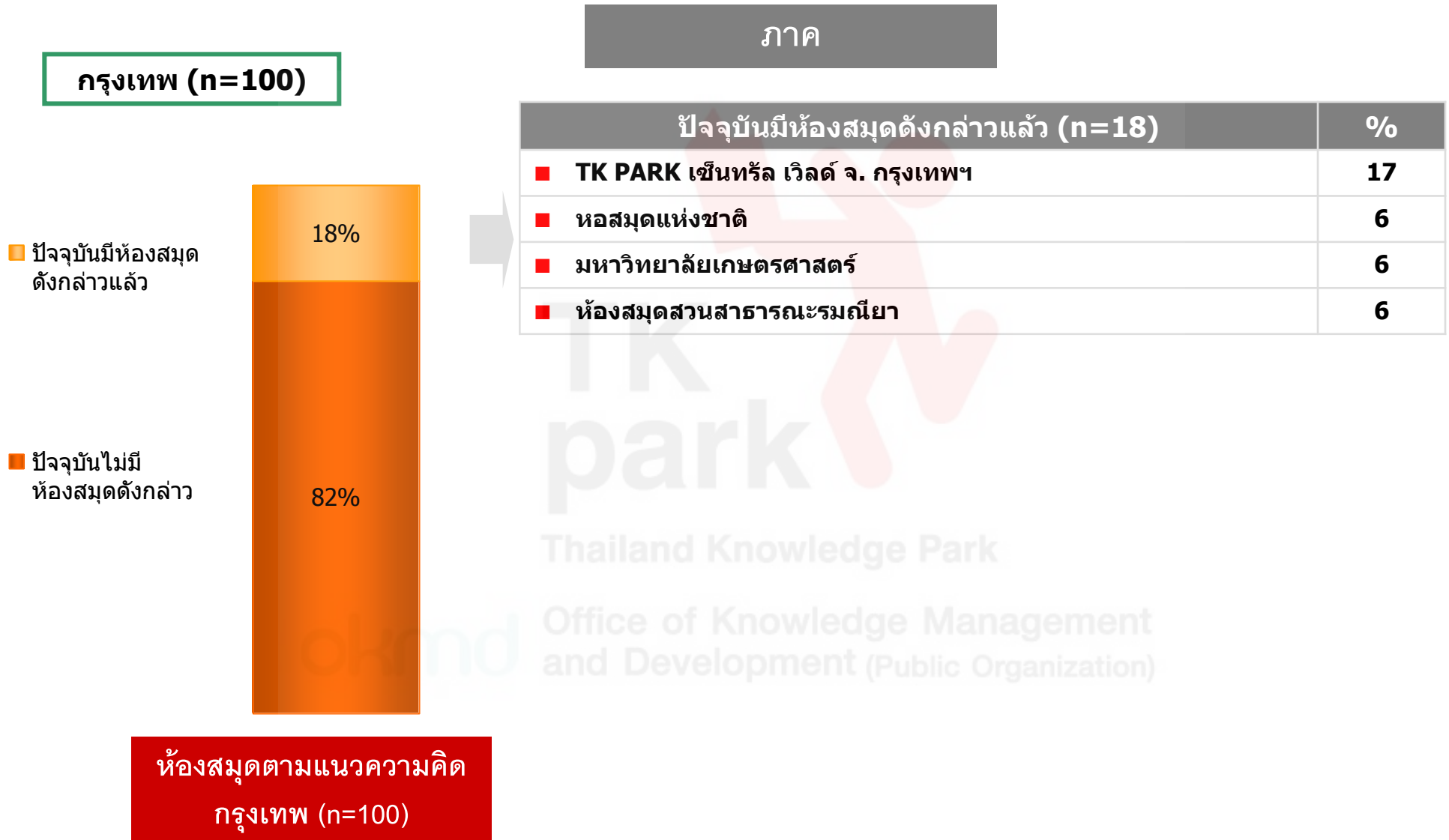
83%

ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=69)	%
TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ. กรุงเทพฯ	7
ห้องสมุดประชาชน	4
หอสมุดแห่งชาติ	3
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	3
ห้องสมุดประชาชนประจำจังหวัด	3

ห้องสมุดตามแนวความคิด

(n=400)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

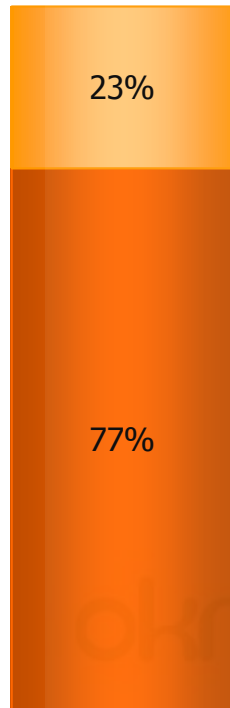


ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคเหนือ (n=75)

■ ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

■ ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=17)	%
■ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	12
■ ห้องสมุดประชาชน จ.นครสวรรค์	12
■ TK PARK เซ็นทรัล เวิร์ล	6

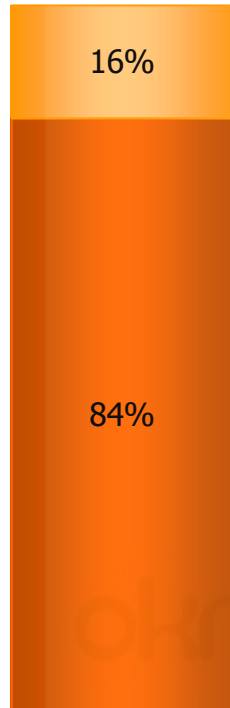
ห้องสมุดตามแนวความคิด
ภาคเหนือ (n=75)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคกลาง (n=75)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว

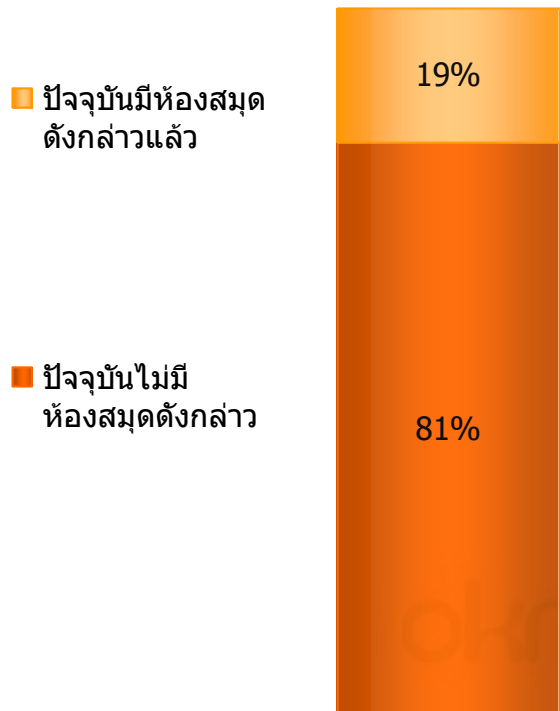


ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=12)		%
■ หอสมุดแห่งชาติ		8
■ ห้องสมุดสามชุก จ.สุพรรณบุรี		8

ห้องสมุดตามแนวความคิด
ภาคกลาง (n=75)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคอีสาน (n=75)



ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=14)		%
■ TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ.กรุงเทพฯ		7

ห้องสมุดตามแนวความคิด
ภาคอีสาน (n=75)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ภาคใต้ (n=75)



ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=8)	%
■ ห้องสมุดประชาชน (ไม่ระบุ)	25
■ อุทยานการเรียนรู้ CLP	13
■ ห้องสมุดเทศบาล	13
■ เมืองทองธานี	13

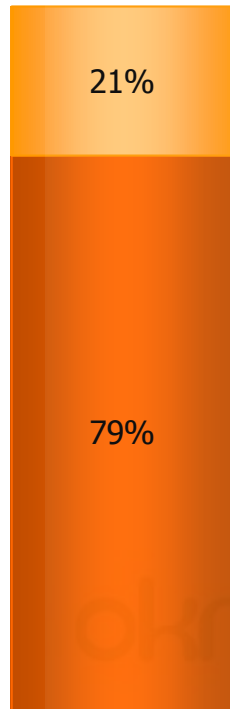
ห้องสมุดตามแนวความคิด
ภาคใต้ (n=75)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ในเมือง (n=205)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=43)	%
TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ. กรุงเทพฯ	12
หอสมุดแห่งชาติ	5

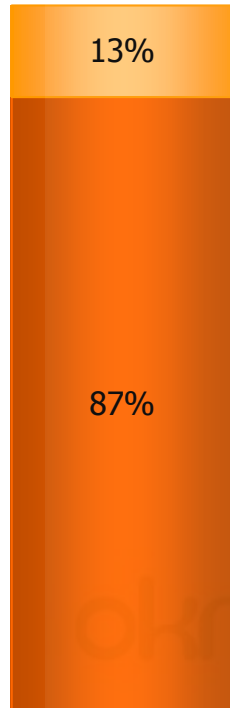
ห้องสมุดตามแนวความคิด
ในเมือง (n=205)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

นอกเมือง (n=195)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=26)	%
■ หอสมุดประชาชน	8
■ ม. เชียงใหม่	8
■ หอสมุดประจำจังหวัด นครสวรรค์	4
■ เมืองทองธานี	4
■ ราชภัฏนครสวรรค์	4
■ โรงเรียนเตรียมอุดมมถนอม	4
■ ห้องสมุด อ.สามชุก	4

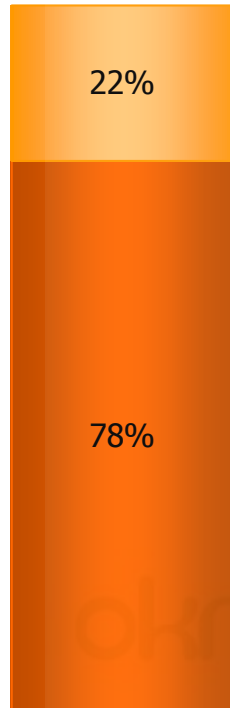
ห้องสมุดตามแนวความคิด
นอกเมือง (n=195)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=109)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=24)	%
TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ.กรุงเทพ	17
หอสมุดแห่งชาติ	8
หอสมุดประชาชน	4
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	4
ห้องสมุดสาธารณะรมณีโย	4
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	4
ห้องสมุด อ.สามชุก	4

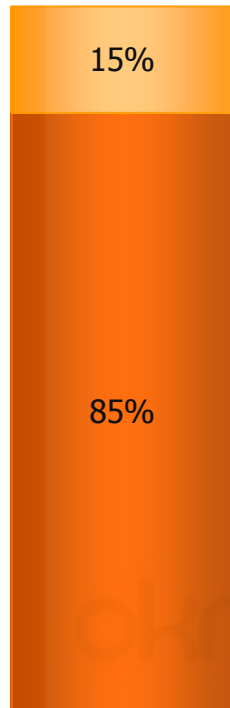
ห้องสมุดตามแนวความคิด
กลุ่มสนใจการอ่านมาก (n=109)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=291)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=45)		%
■ ห้องสมุดประชาชน		4
■ ห้องสมุดประชาชนประจำ จ.นครสวรรค์		4

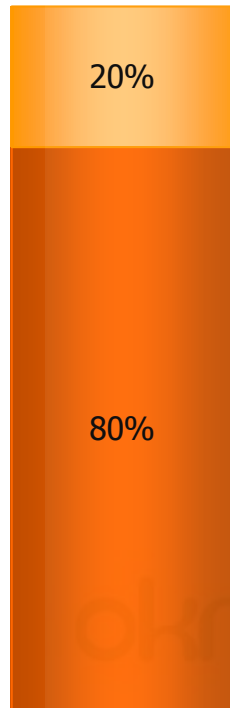
ห้องสมุดตามแนวความคิด
กลุ่มสนใจการอ่านน้อย (n=291)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

สูงกว่าปริญญาตรี (n=141)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ห้องสมุดตามแนวความคิด
ต่ำกว่าปริญญาตรี (n=141)

ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=28)	%
TK PARK เซ็นทรัล เวิลด์ จ. กรุงเทพ	14
หอสมุดแห่งชาติ	7
ห้องสมุดประชาชน	4
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	4
เมืองทองธานี	4
ราชภัฏนครสวรรค์	4

Thailand Knowledge Park

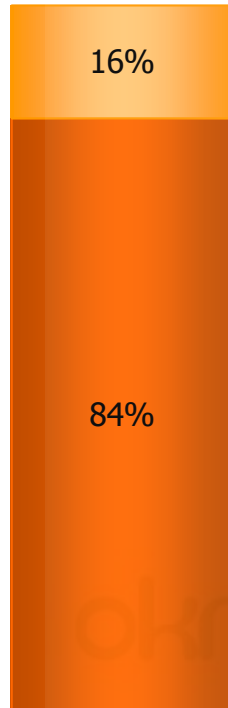
Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ห้องสมุดที่ใกล้เคียงกับห้องสมุดสมัยใหม่ตามแนวความคิด – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ต่ำกว่าปริญญาตรี (n=259)

ปัจจุบันมีห้องสมุด
ดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบันไม่มี
ห้องสมุดดังกล่าว



ปัจจุบันมีห้องสมุดดังกล่าวแล้ว (n=41)	%
■ ห้องสมุดประชาชน	5
■ ห้องสมุดประชาชนนครสวรรค์	5
■ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	5

ห้องสมุดตามแนวความคิด
สูงกว่าปริญญาตรี (n=259)

บทที่ 9:

ข้อมูลประชากร

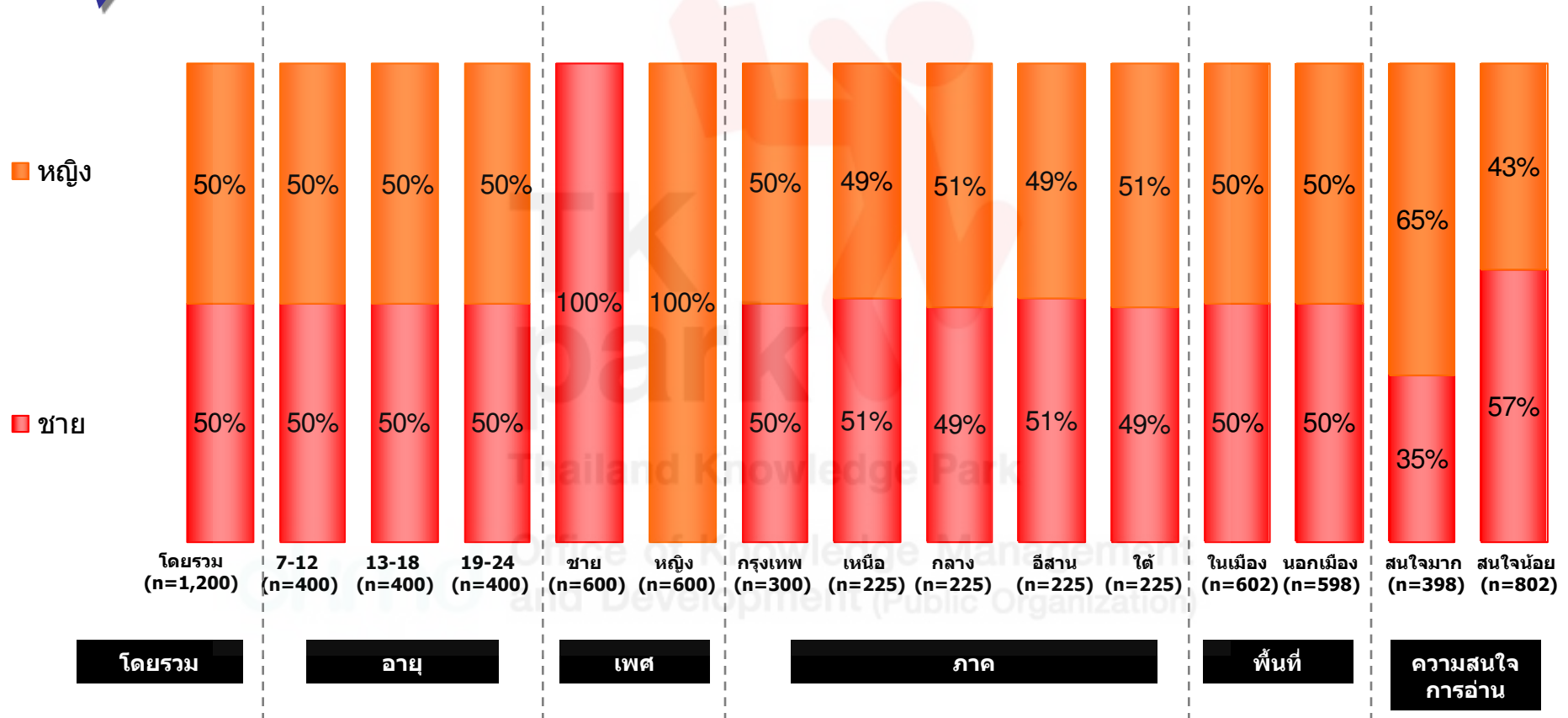
TK
park
Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

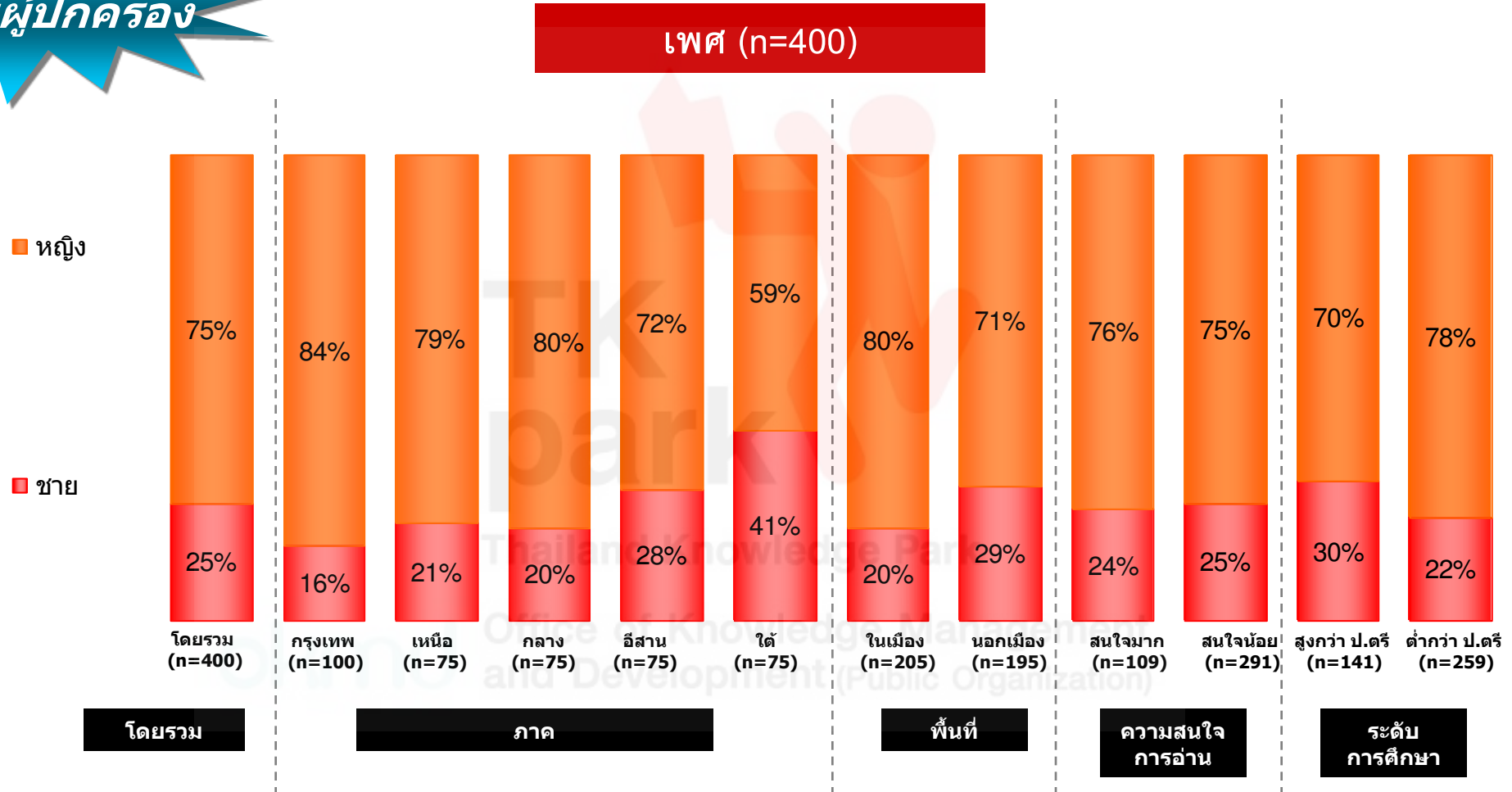
กลุ่มเยาวชน

เพศ (n=1,200)



เพศ – ผู้ปกครอง

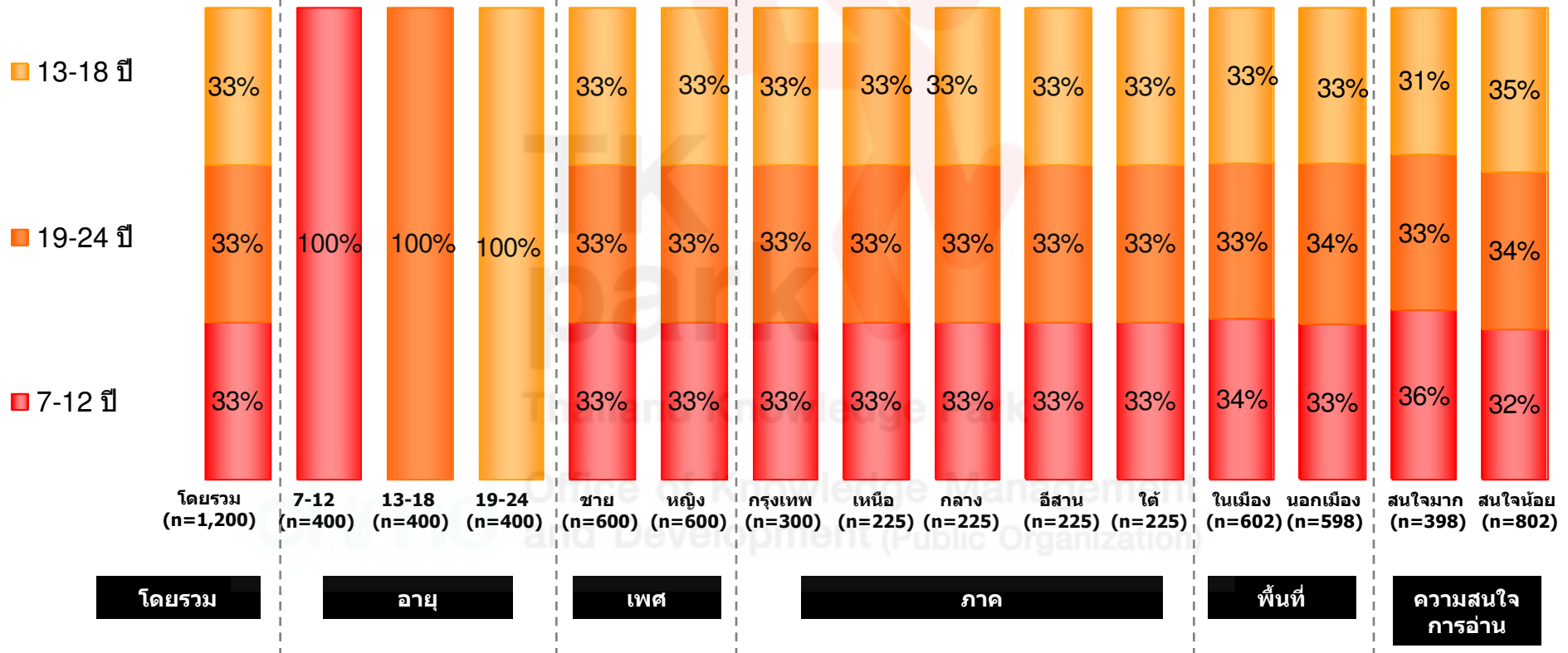
กลุ่มผู้ปกครอง



อายุ – เยาวชน

กลุ่มเยาวชน

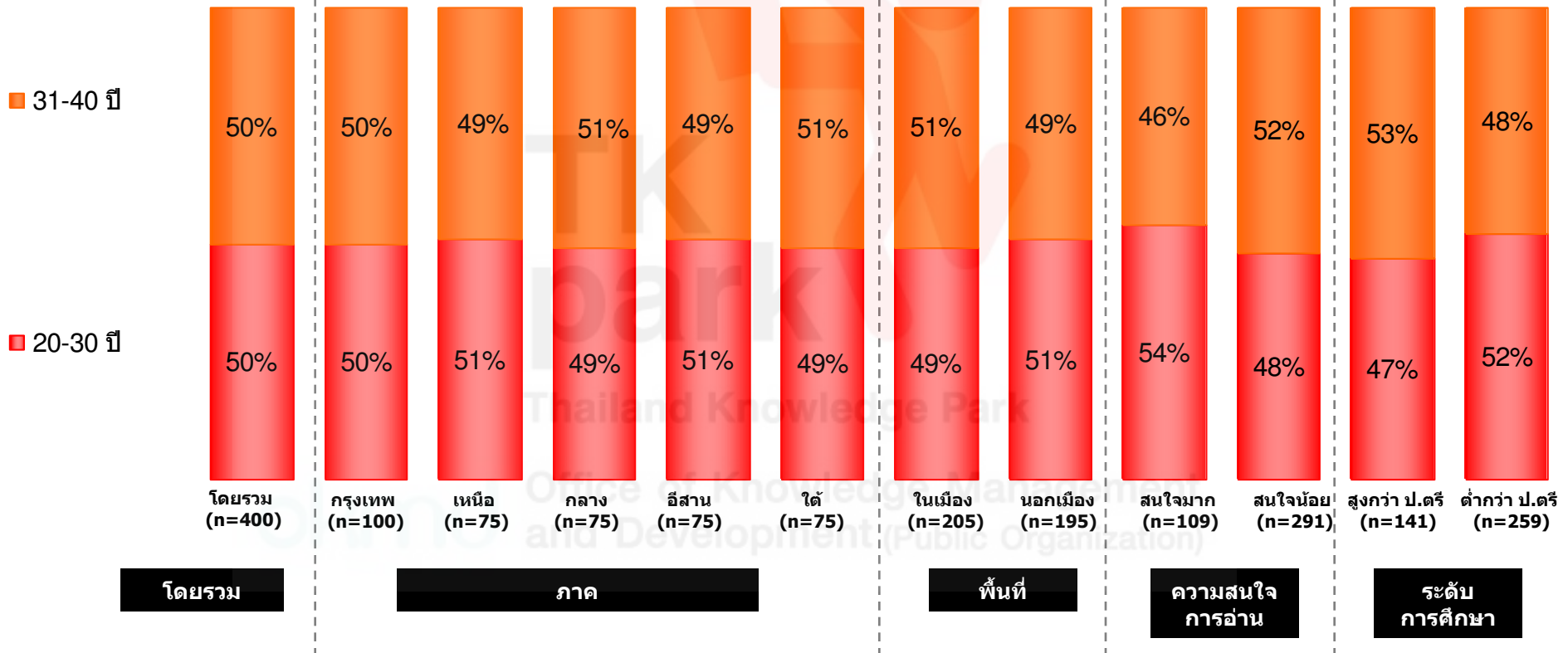
อายุ (n=1,200)



อายุ – ผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครอง

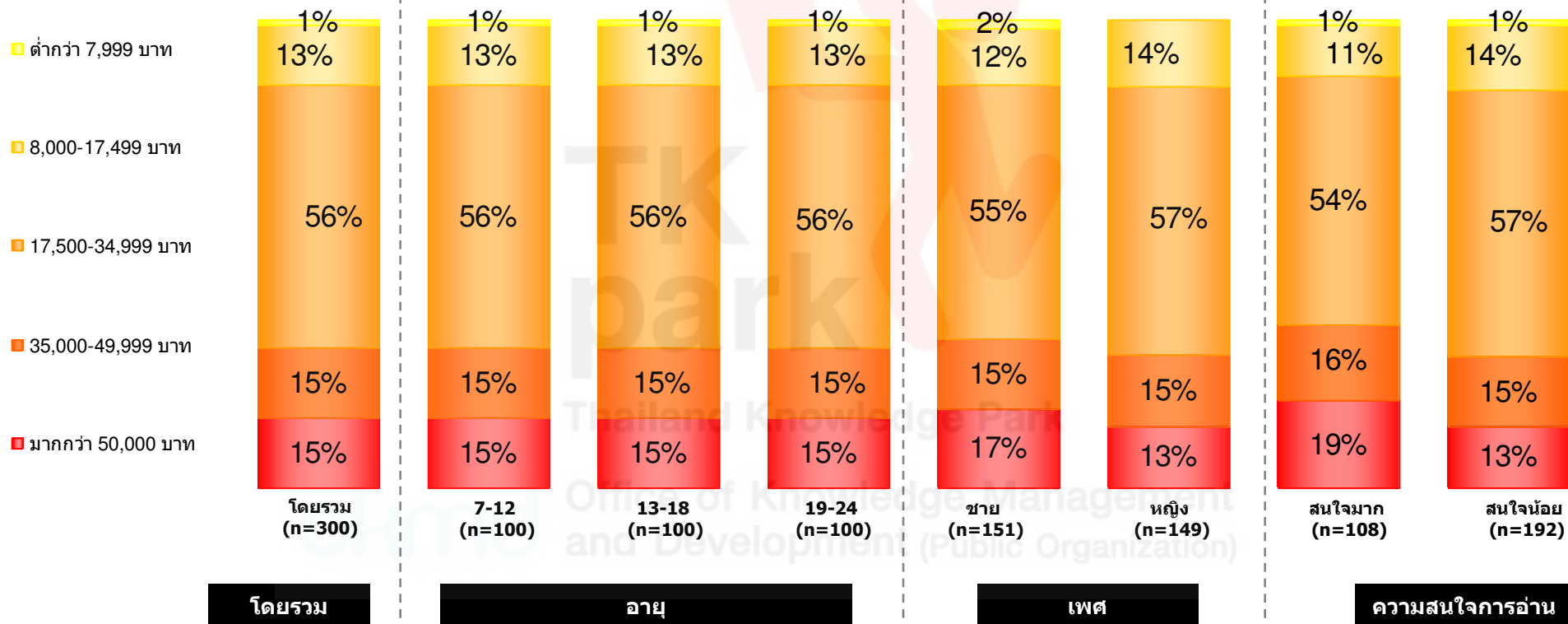
อายุ (n=400)



รายได้ครัวเรือน – เยาวชน (กรุงเทพ+ปริมณฑล)



รายได้ครัวเรือน

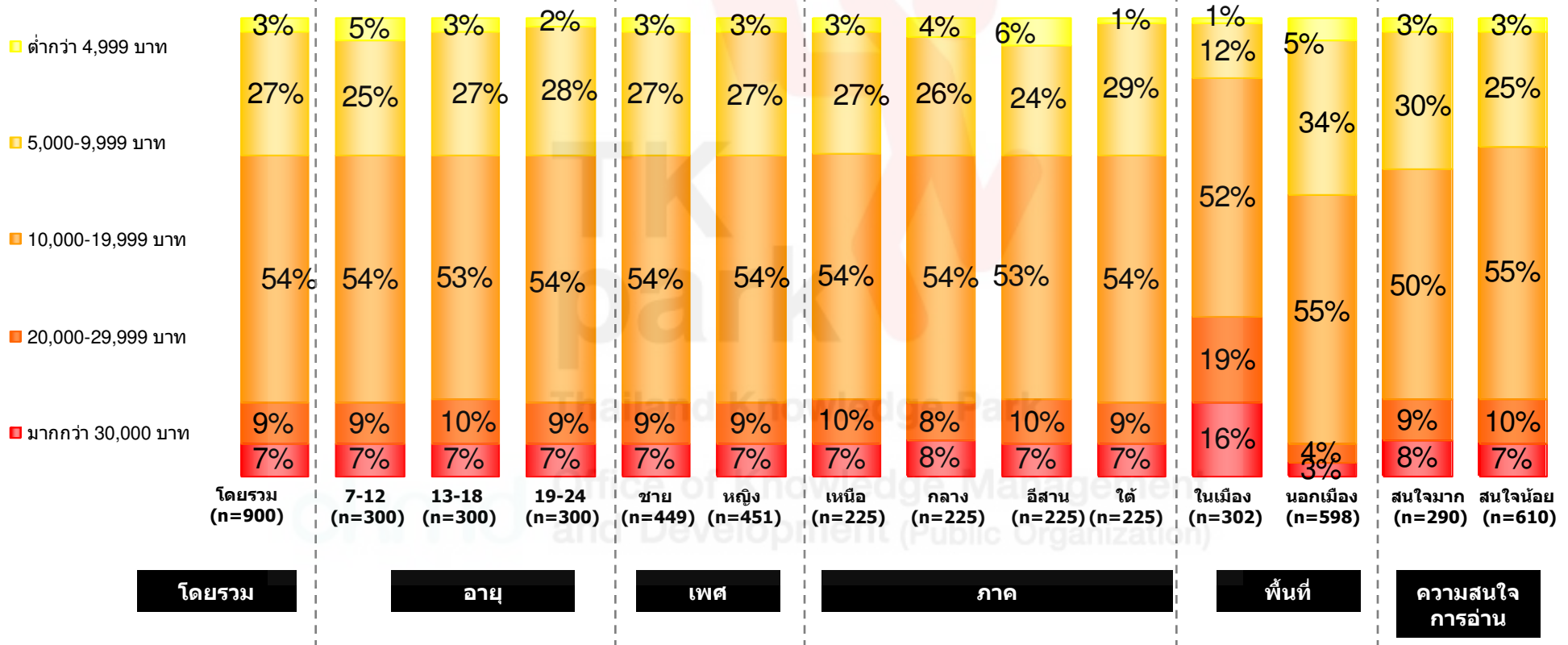


ที่มา: S7. ขอบทราบบรายได้ครัวเรือนต่อเดือนของคุณคะ/ครับ?

รายได้ครัวเรือน – เยาวชน (ภูมิภาค)



รายได้ครัวเรือน



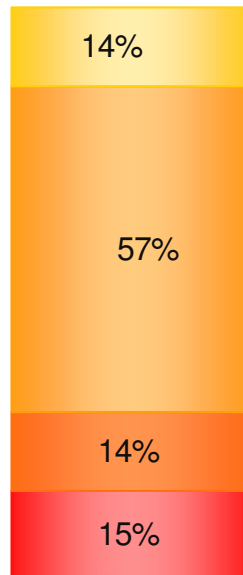
ที่มา: S7. ขอบทราปรายได้ครัวเรือนต่อเดือนของคุณคะ/ครับ?

รายได้ครัวเรือน – ผู้ปกครอง (กรุงเทพ+ปริมณฑล)

กลุ่มผู้ปกครอง

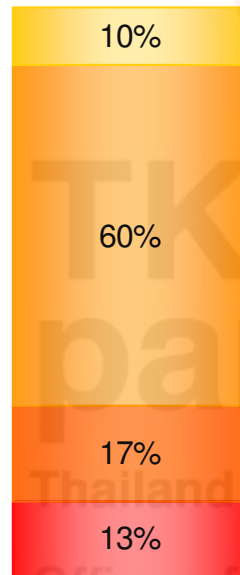
รายได้ครัวเรือน

- 8,000-17,499 บาท
- 17,500-34,999 บาท
- 35,000-49,999 บาท
- มากกว่า 50,000 บาท



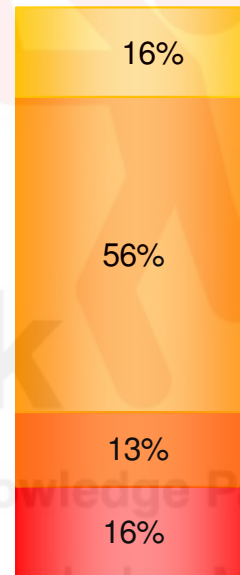
โดยรวม
(n=100)

โดยรวม

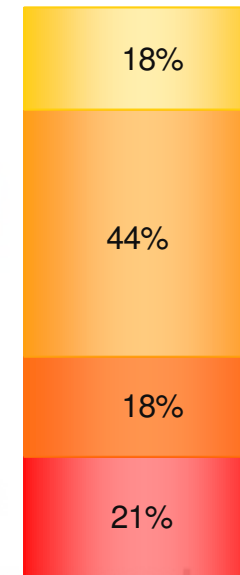


สนใจมาก
(n=30)

ความสนใจการอ่าน

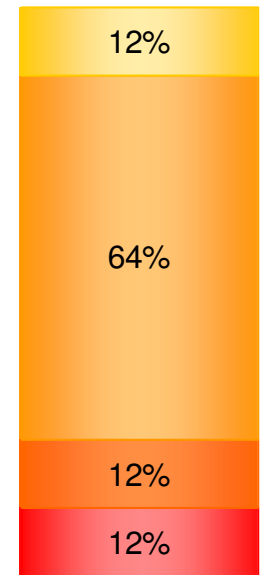


สนใจน้อย
(n=70)



สูงกว่า ป.ตรี
(n=34)

ระดับการศึกษา



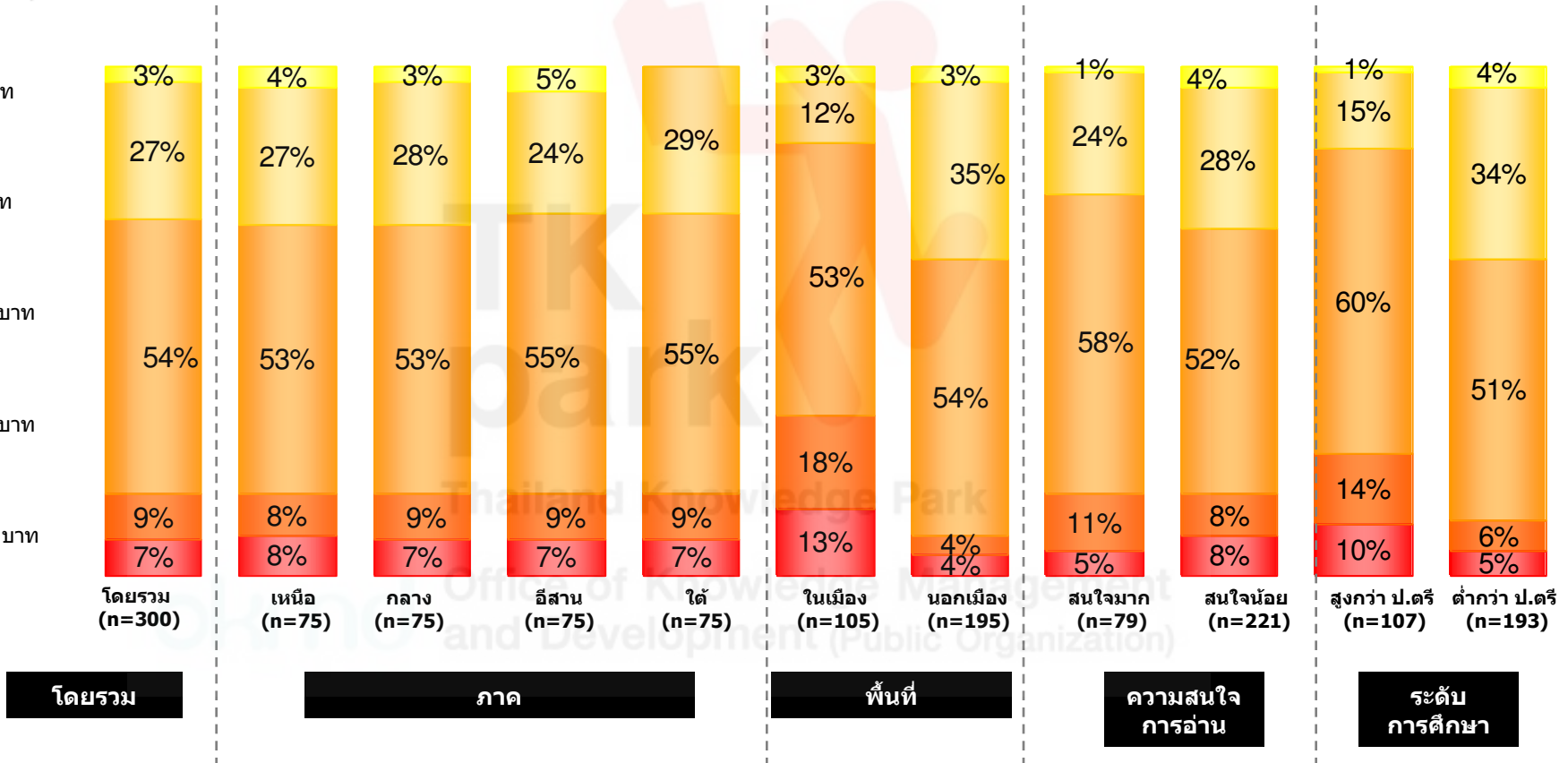
ต่ำกว่า ป.ตรี
(n=66)

รายได้ครัวเรือน – ผู้ปกครอง (ภูมิภาค)

กลุ่มผู้ปกครอง

รายได้ครัวเรือน

- ต่ำกว่า 4,999 บาท
- 5,000-9,999 บาท
- 10,000-19,999 บาท
- 20,000-29,999 บาท
- มากกว่า 30,000 บาท



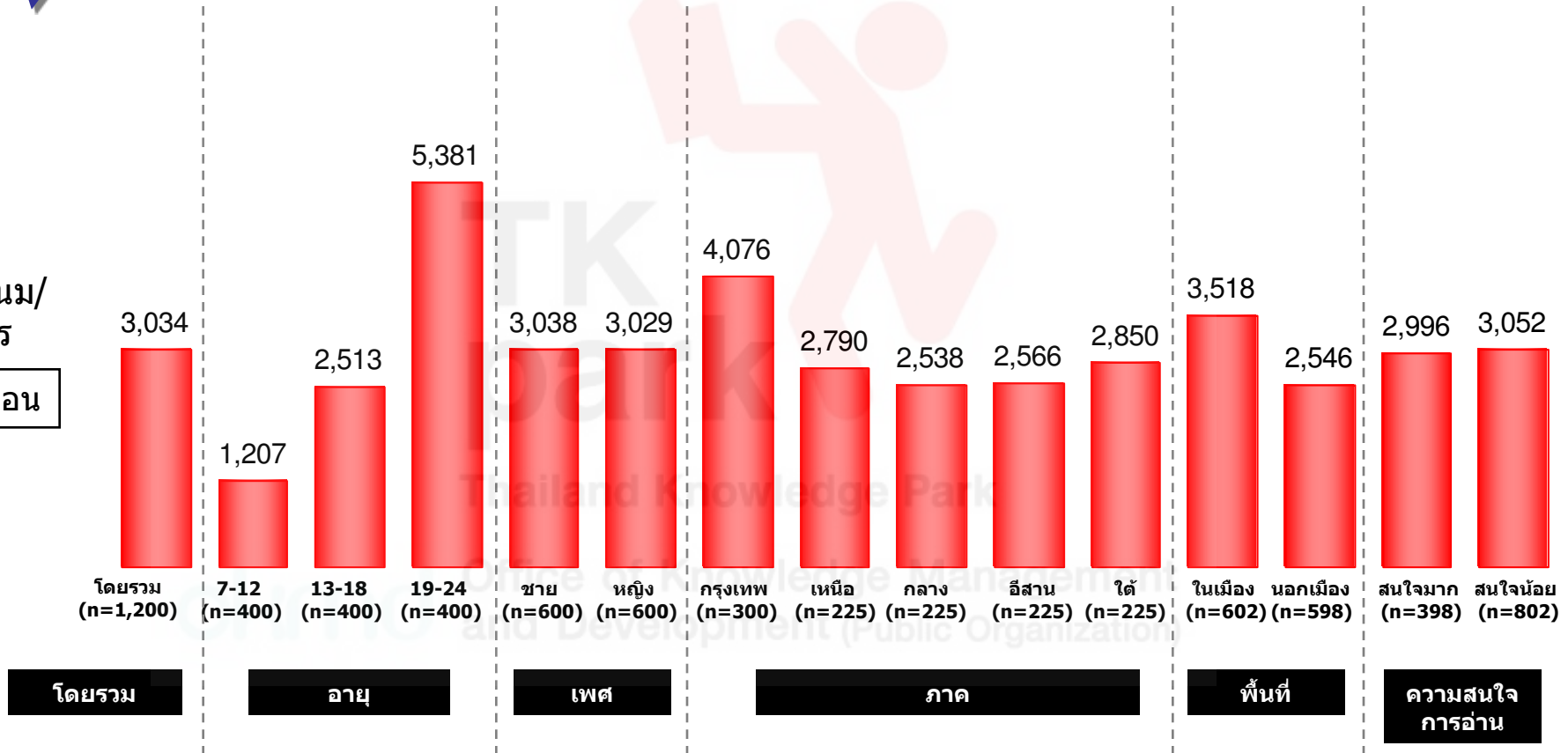
ที่มา: S7. ขอรทราบรายได้ครัวเรือนต่อเดือนของคุณคะ/ครับ?

รายได้ส่วนตัว – เยาวชน

กลุ่มเยาวชน

รายได้ส่วนตัว (n=1,200)

■ เงินค่าขนม/
ค่าอาหาร
บาท/ต่อเดือน

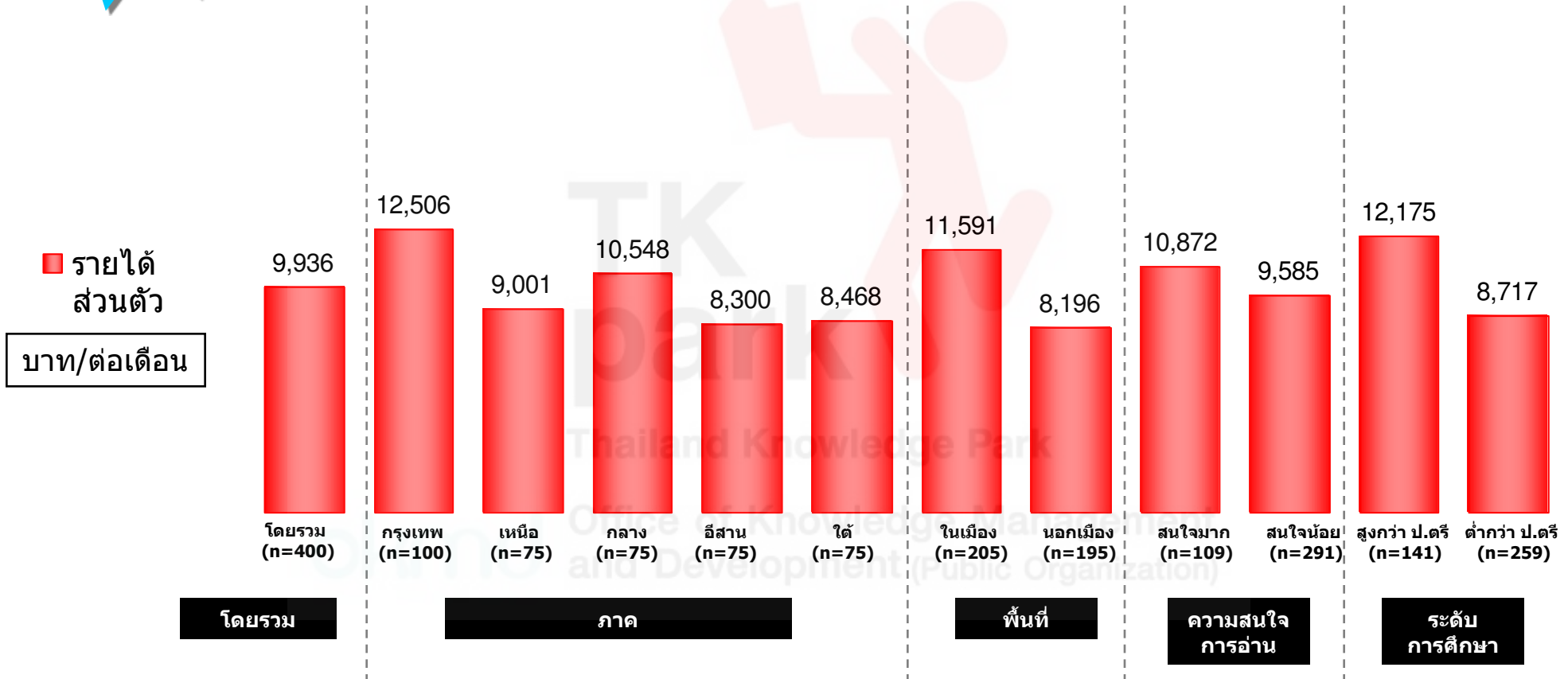


ที่มา: S8. ขอรบกวนรายได้ส่วนตัวต่อเดือนของคุณคะ/ครับ? ค่าอาหารให้ระบุจำนวนเงินที่ได้รับต่อเดือน รายได้ส่วนตัวต่อเดือน _____ บาทต่อเดือน

รายได้ส่วนตัว – ผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครอง

รายได้ส่วนตัว (n=400)

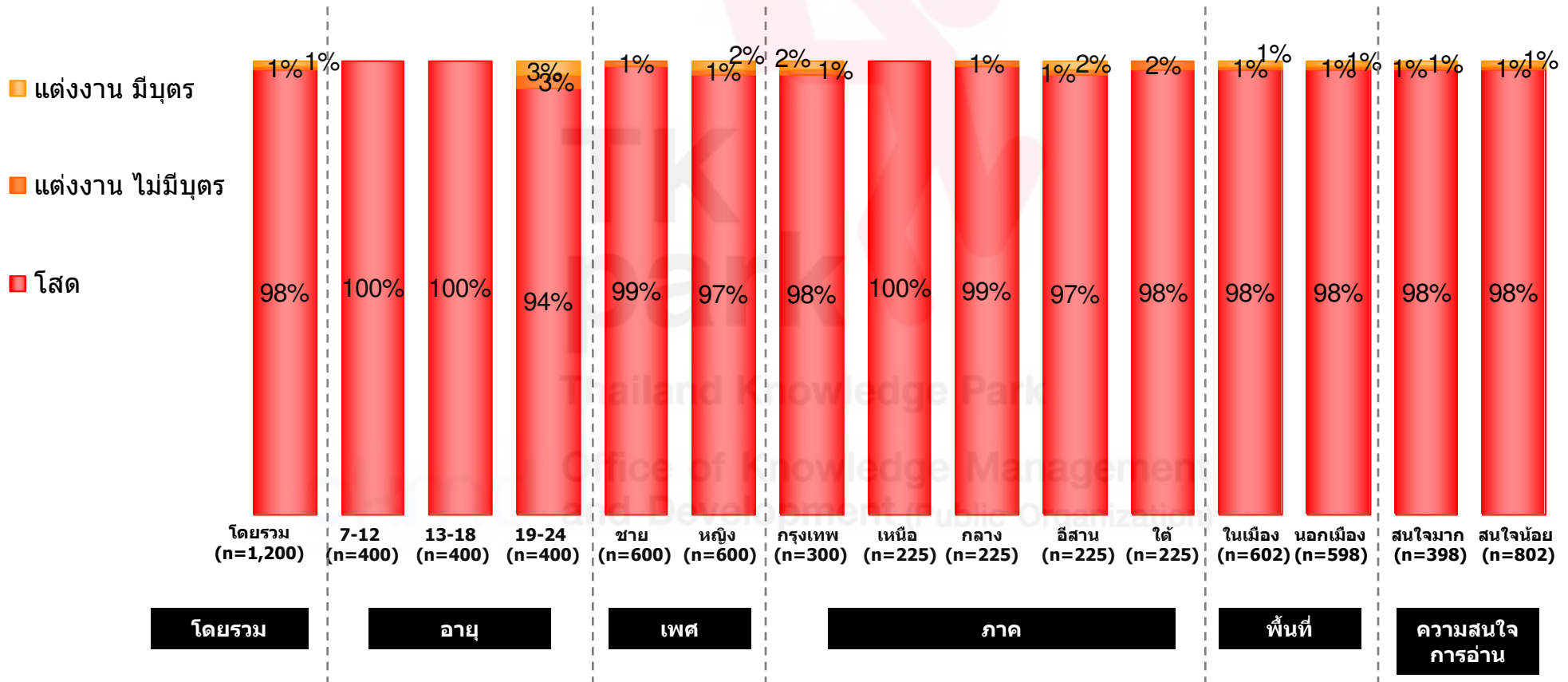


ที่มา: S8. ขอทราบรายได้ส่วนตัวต่อเดือนของคุณคะ/ครับ? ค่าอาหารให้ระบุจำนวนเงินที่ได้รับต่อเดือน รายได้ส่วนตัวต่อเดือน _____ บาทต่อเดือน

สถานภาพสมรส – เยาวชน

กลุ่มเยาวชน

สถานภาพสมรส (n=1,200)

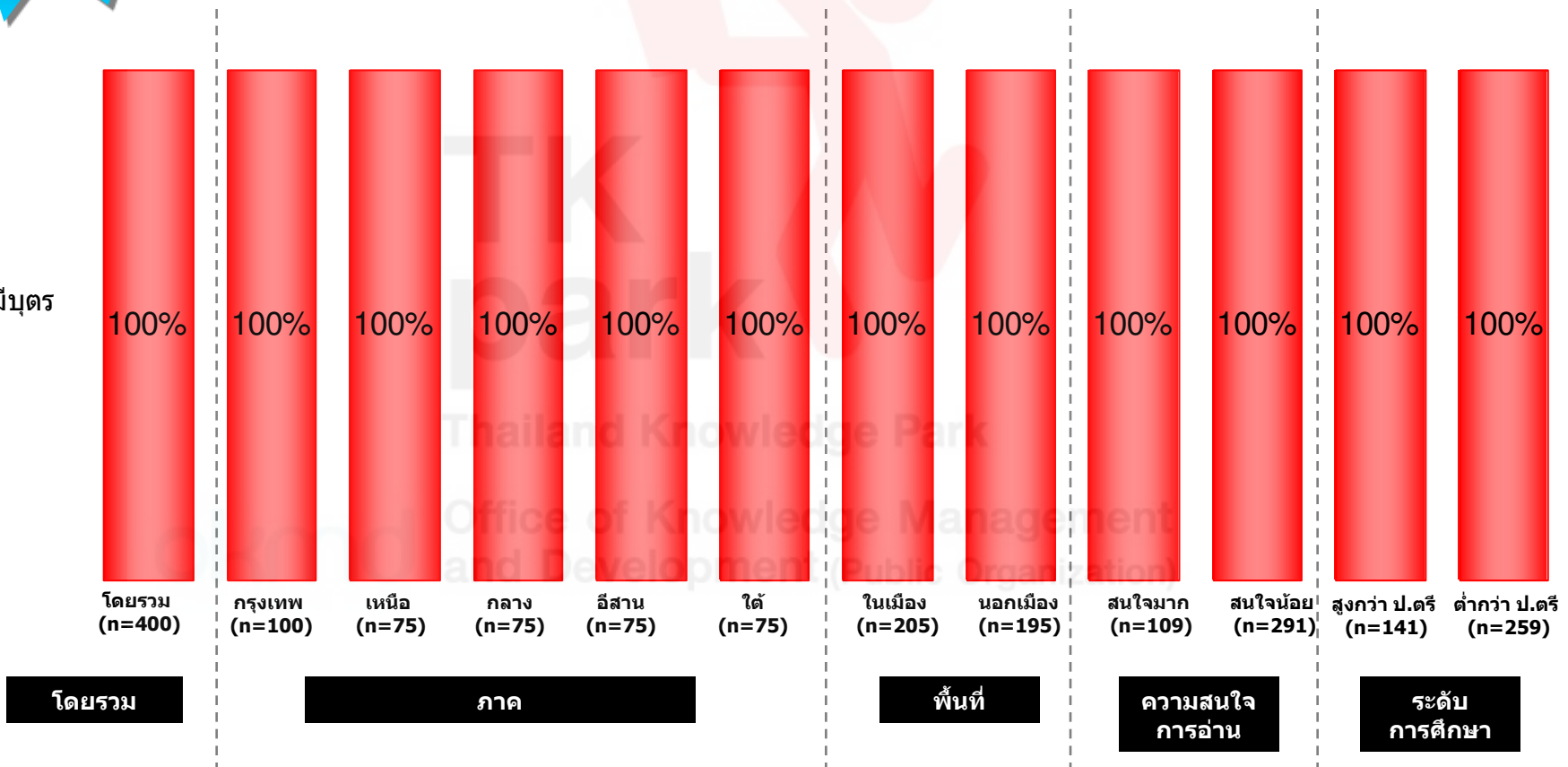


สถานภาพสมรส – ผู้ปกครอง



สถานภาพสมรส (n=400)

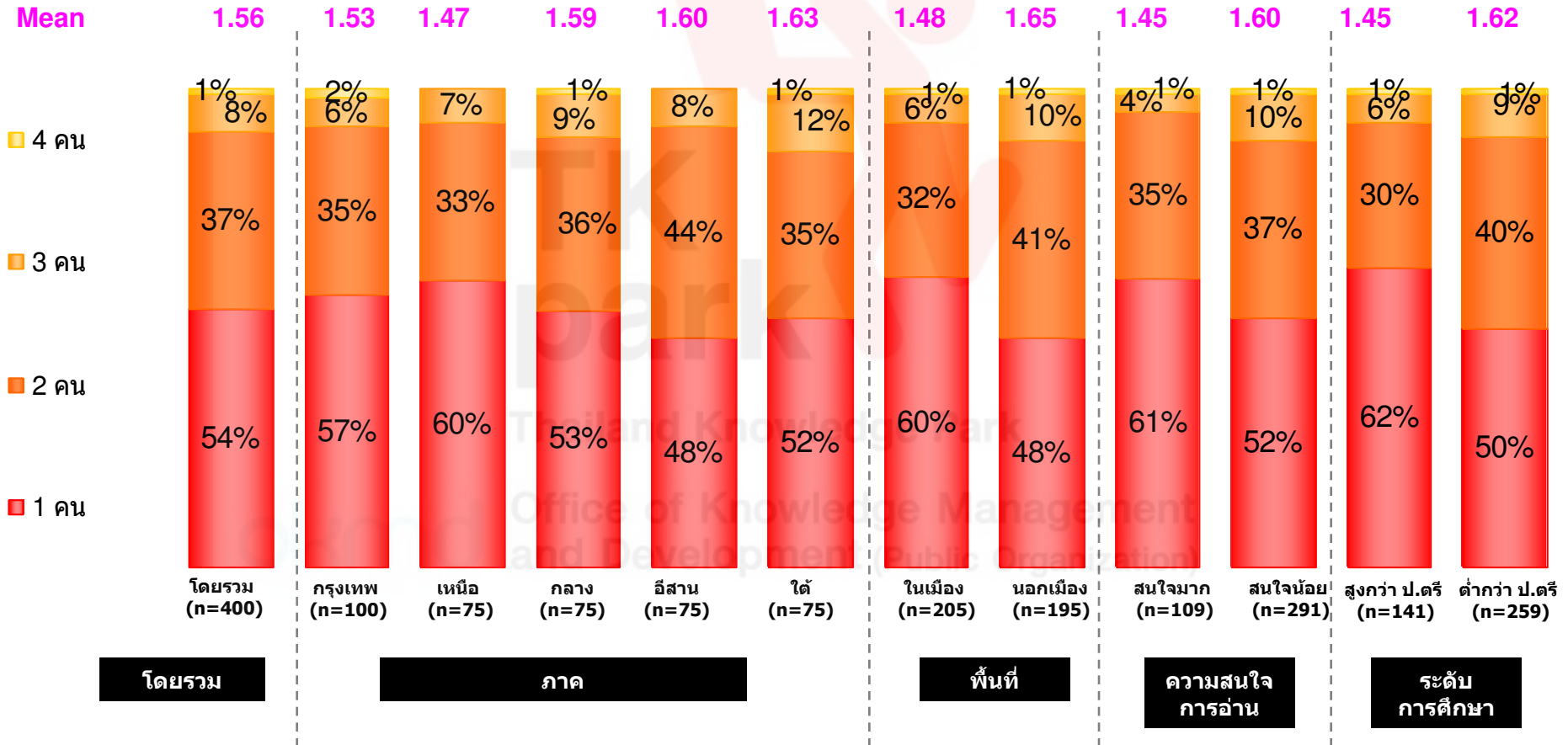
■ แต่งงาน มีบุตร



จำนวนบุตรที่มี – ผู้ปกครอง

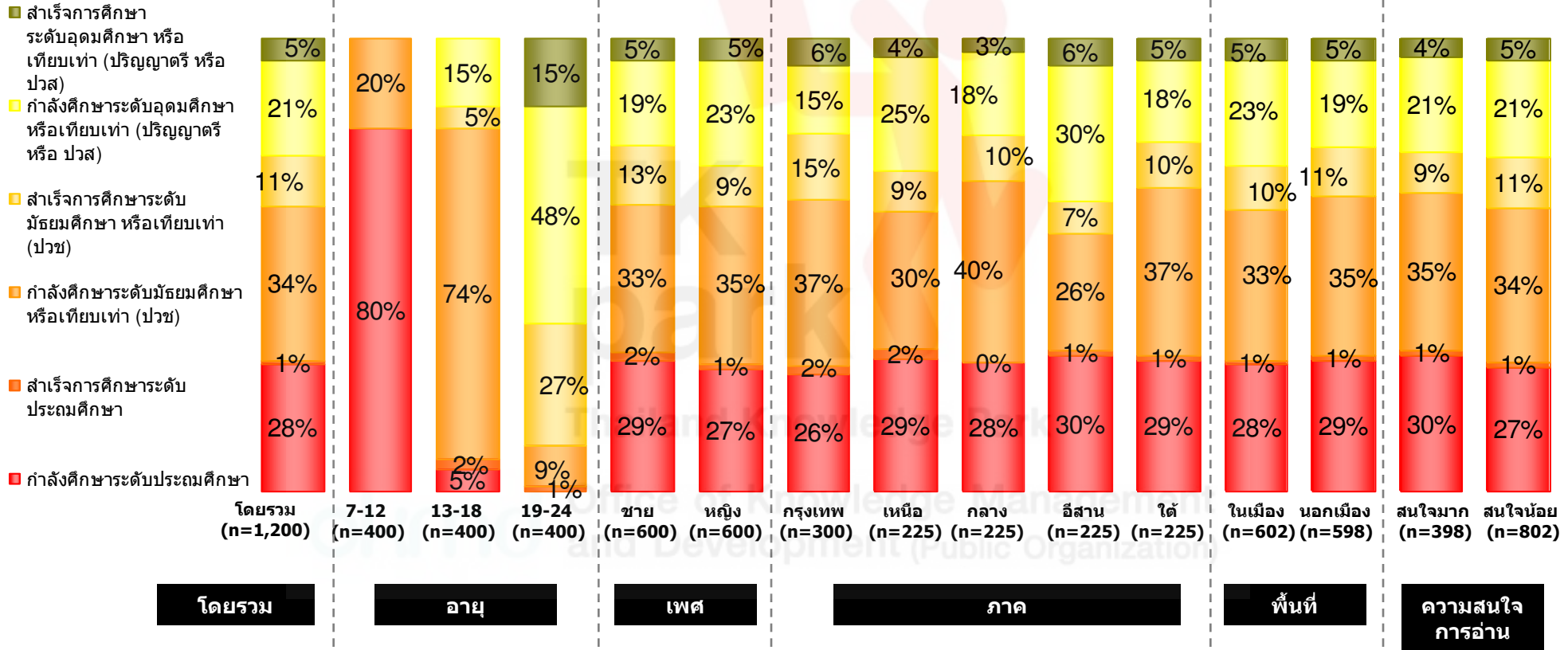


จำนวนบุตรที่มี (n=400)



กลุ่มเยาวชน

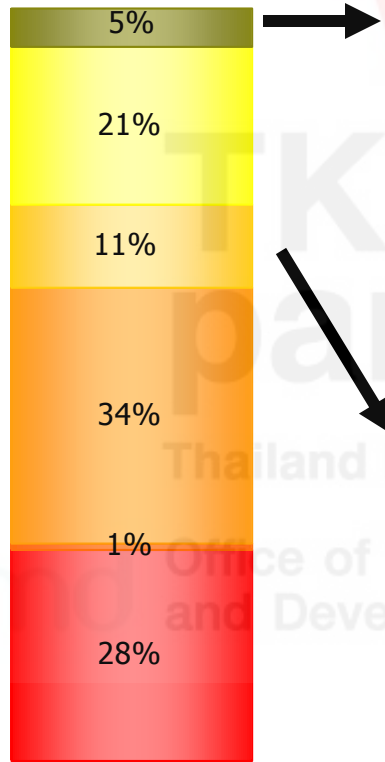
การศึกษา (n=1,200)



กลุ่มเยาวชน

การศึกษา (n=1,200)

- สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)
- กำลังศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)
- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)
- กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)
- สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา
- กำลังศึกษาระดับประถมศึกษา



ผู้ตอบแบบสอบถาม กำลังศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรีหรือปวส)		Total
	n=	1
ระดับการศึกษาของคู่สมรส		(%)
กำลังศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)		100

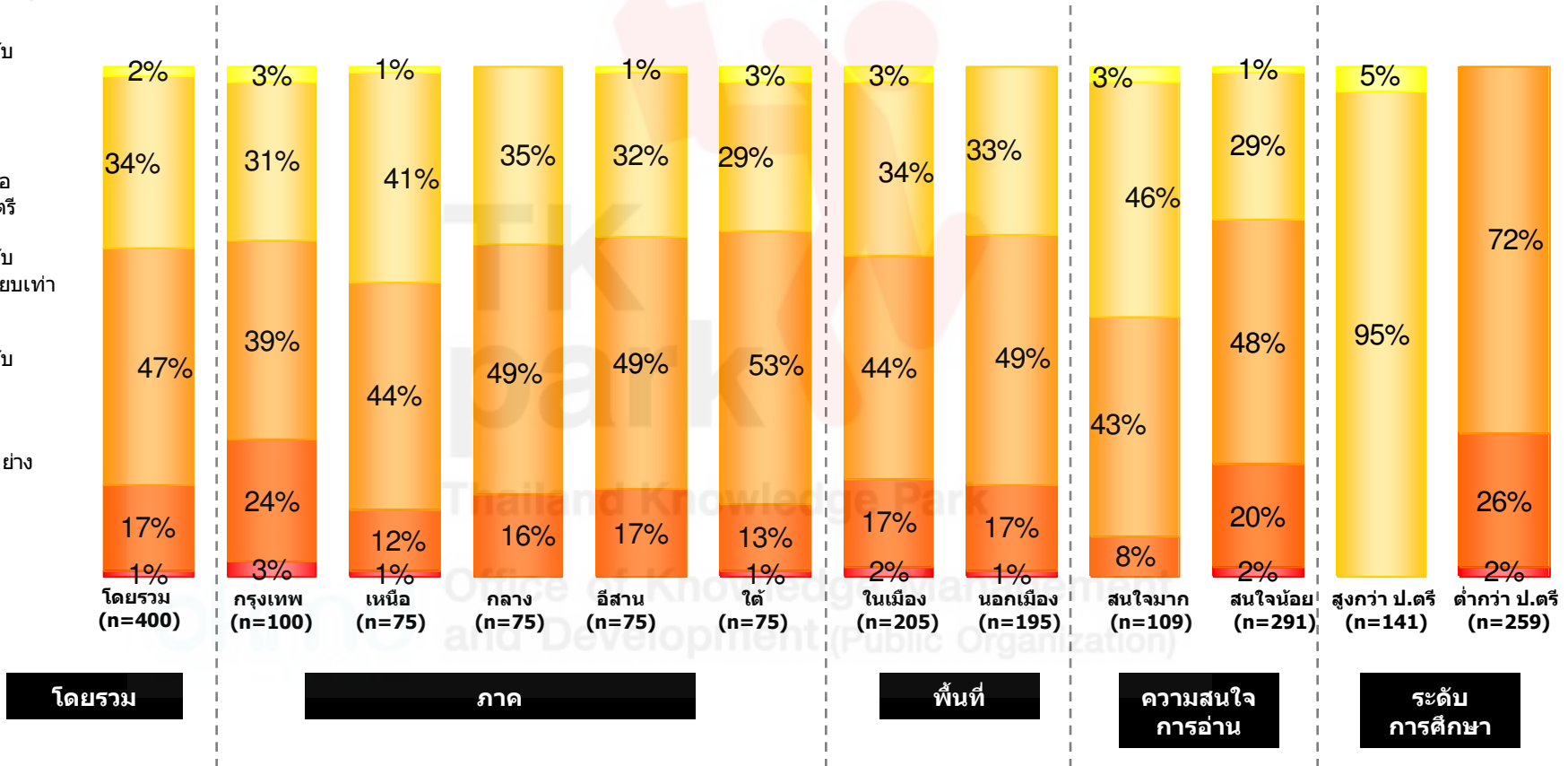
ผู้ตอบแบบสอบถาม สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)		Total
	n=	22
ระดับการศึกษาของคู่สมรส		(%)
กำลังศึกษาระดับประถมศึกษา		5
สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา		5
กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)		18
สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)		59
กำลังศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)		5
สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)		9

การศึกษา – ผู้ปกครอง

กลุ่มผู้ปกครอง

การศึกษา (n=400)

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท
- สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)
- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)
- สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา
- ไม่ได้รับการศึกษาอย่างเป็นทางการ



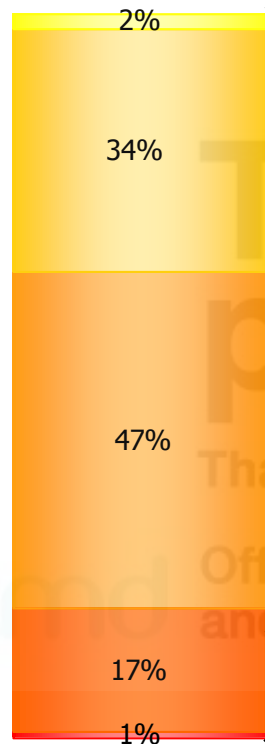
ที่มา: D2 คุณจบการศึกษาสูงสุดระดับใดคะ/ครับ?
 D3 (ถามเฉพาะผู้ที่สมรสเท่านั้น) คุณสมรสคุณจบการศึกษาระดับใดคะ/ครับ?

การศึกษา – ผู้ปกครอง

การศึกษา (n=400)

กลุ่มผู้ปกครอง

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท 2%
- สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส) 34%
- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช) 47%
- สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา 17%
- ไม่ได้รับการศึกษาอย่างเป็นทางการ 1%



การศึกษาของผู้สมรส

- สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส) 43%
- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท 43%
- กำลังศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส) 14%

การศึกษาของผู้สมรส

- สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส) 46%
- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช) 26%
- กำลังศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส) 22%

การศึกษาของผู้สมรส

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช) 59%
- กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช) 12%
- สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา 9%

การศึกษาของผู้สมรส

- สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา 54%
- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช) 25%
- กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช) 9%

การศึกษาของผู้สมรส

- สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา 20%
- กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช) 20%
- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช) 40%

ที่มา: D2 คุณจบการศึกษาสูงสุดระดับใดคะ/ครับ?
 D3 (ถามเฉพาะผู้ที่สมรสเท่านั้น) คู่สมรสคุณจบการศึกษาระดับใดคะ/ครับ?

การศึกษาคู่สมรส – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่ได้รับการศึกษาอย่างเป็นทางการ	Region						Urban/Rural		ความสนใจการอ่าน		Highest Education	
	Total	BKK	N	C	NE	S	Urban	Rural	สนใจ	ไม่สนใจ	สูงกว่าป.ตรี	ต่ำกว่าป.ตรี
n=	5	3	1	-	-	1	4	1	-	5	-	5
ระดับการศึกษาของคู่สมรส	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ไม่ได้รับการศึกษาอย่างเป็นทางการ	20	-	-	-	-	100	25	-	-	20	-	20
สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา	20	33	-	-	-	-	25	-	-	20	-	20
กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)	20	33	-	-	-	-	25	-	-	20	-	20
สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)	40	33	100	-	-	-	25	100	-	40	-	40

ผู้ตอบแบบสอบถาม กำลังศึกษาระดับประถมศึกษา	Region						Urban/Rural		ความสนใจการอ่าน		Highest Education	
	Total	BKK	N	C	NE	S	Urban	Rural	สนใจ	ไม่สนใจ	สูงกว่าป.ตรี	ต่ำกว่าป.ตรี
n=	68	24	9	12	13	10	34	34	9	59	-	68
ระดับการศึกษาของคู่สมรส	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ไม่ได้รับการศึกษาอย่างเป็นทางการ	3	-	11	-	-	10	-	6	-	3	-	3
กำลังศึกษาระดับประถมศึกษา	4	8	-	8	-	-	6	3	22	2	-	4
สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา	54	54	44	58	62	50	56	53	67	53	-	54
กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)	9	4	22	8	-	20	6	12	-	10	-	9
สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)	25	33	11	25	23	20	29	21	11	27	-	25
กำลังศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)	3	-	11	-	8	-	-	6	-	3	-	3
สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)	1	-	-	-	8	-	3	-	-	2	-	1

ที่มา: D2 คุณจบการศึกษาสูงสุดระดับใดคะ/ครับ?
D3 (ถามเฉพาะผู้ที่มีสมรสเท่านั้น) คู่สมรสคุณจบการศึกษาระดับใดคะ/ครับ?

การศึกษาคู่สมรส – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ผัดอบแบบสอบถาม สำเร็จการศึกษาระดับ ประถมศึกษา	Total	Region					Urban/Rural		ความสนใจการอ่าน		Highest Education	
		BKK	N	C	NE	S	Urban	Rural	สนใจ	ไม่สนใจ	สูงกว่าป.ตรี	ต่ำกว่าป.ตรี
n=	186	39	33	37	37	40	91	95	47	139	-	186
ระดับการศึกษาของคู่สมรส	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ไม่ได้รับการศึกษาอย่างเป็นทางการ	1	-	3	-	-	-	-	1	-	1	-	1
กำลังศึกษาระดับประถมศึกษา	1	-	3	-	-	-	-	1	-	1	-	1
สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา	9	10	6	5	14	8	9	8	4	10	-	9
กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)	12	13	21	3	14	13	12	13	15	12	-	12
สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)	59	54	52	76	62	52	59	59	64	58	-	59
กำลังศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)	8	13	3	8	5	8	9	6	4	9	-	8
สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)	11	10	12	8	5	20	11	12	13	11	-	11

ผัดอบแบบสอบถาม กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)	Total	Region					Urban/Rural		ความสนใจการอ่าน		Highest Education	
		BKK	N	C	NE	S	Urban	Rural	สนใจ	ไม่สนใจ	สูงกว่าป.ตรี	ต่ำกว่าป.ตรี
n=	134	31	31	26	24	22	69	65	50	84	134	-
ระดับการศึกษาของคู่สมรส	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา	1	3	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-
กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)	4	3	3	4	-	9	4	3	4	4	4	-
สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)	26	23	16	38	21	36	17	35	28	25	26	-
กำลังศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)	22	29	23	27	21	5	23	20	20	23	22	-
สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)	46	39	58	31	58	45	52	40	48	45	46	-
กำลังศึกษาระดับปริญญาโท	1	3	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	1	-	-	-	-	5	-	2	-	1	1	-

ที่มา: D2 คุณจบการศึกษาสูงสุดระดับใดคะ/ครับ?
D3 (ถามเฉพาะผู้ที่สมรสเท่านั้น) คู่สมรสคุณจบการศึกษาระดับใดคะ/ครับ?

การศึกษาคู่สมรส – ผู้ปกครอง (ต่อ)

ผัดอบแบบสอบถาม สำเร็จการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช)	Total	Region					Urban/Rural		ความสนใจการอ่าน		Highest Education	
		BKK	N	C	NE	S	Urban	Rural	สนใจ	ไม่สนใจ	สูงกว่าป.ตรี	ต่ำกว่าป.ตรี
n=	7	3	1	-	1	2	7	-	3	4	7	-
ระดับการศึกษาของคู่สมรส	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
กำลังศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)	14	-	-	-	-	50	14	-	-	25	14	-
สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี หรือ ปวส)	43	33	-	-	100	50	43	-	33	50	43	-
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	43	67	100	-	-	-	43	-	67	25	43	-

TK
park
Thailand Knowledge Park

okmd Office of Knowledge Management and Development (Public Organization)

โครงการ Darwin 3

วิจัยเชิงคุณภาพ แบบปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์

(Creative Workshop)





รายละเอียดผู้เข้าร่วมปฏิบัติการระดมความคิด
เชิงสร้างสรรค์

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวิสรา รัตนากกร

TK
park
Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ผู้เข้าร่วมปฏิบัติการระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์



**ผู้ช่วย
ศาสตราจารย์
กวิสรา รัตนากร**

ชื่อ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวิสรา รัตนากร
ตำแหน่ง	รองผู้อำนวยการด้านวิจัยฝ่ายประถม และ ประธานห้องสมุด
หน่วยงาน	โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์การทำงานในแวดวงการศึกษา	26 ปี
หัวหน้ากลุ่มสาระภาษาไทย (๒ วาระ)	ปีการศึกษา ๒๕๓๐, ๒๕๔๘-๙
อาจารย์ประจำชั้น	ระดับประถมศึกษาปีที่ ๔-๖
หัวหน้างานสวัสดิการ	ปีการศึกษา ๒๕๓๖-๗
ผู้จัดการโครงการกิจกรรมสหกรณ์ร้านค้าโรงเรียนสาธิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม	ปีการศึกษา ๒๕๓๔-๕
ประธานโครงการกิจกรรมสหกรณ์ร้านค้าโรงเรียนสาธิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม	ปีการศึกษา ๒๕๔๔-๗
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	ปีการศึกษา ๒๕๔๐ - ๒๕๔๓
รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษและวิเทศสัมพันธ์	ปีการศึกษา ๒๕๔๔ - ๗
รองผู้อำนวยการด้านวิจัยและบริการวิชาการ	ปีการศึกษา ๒๕๕๐
ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนานิสิตและบัณฑิตอุดมคติ	ปีการศึกษา ๒๕๕๐
ประธานคณะกรรมการบริหารงานห้องสมุด	ปีการศึกษา ๒๕๔๒ - ปัจจุบัน

ผู้เข้าร่วมปฏิบัติการระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์

ผลงานด้านวิชาการ

- หนังสือสำหรับเด็ก ชุด เริ่มเรียน และชุดเรียน-เล่นเสริมปัญญา
- ร่วมเขียนสารานุกรมประเทศเพื่อนบ้าน
- ร่วมเขียนสมุดวิชาการ การใช้ภาษาไทยและสมุดวิชาการหลักภาษาไทย ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ เล่ม ๑- ๒
- ร่วมเขียน เอกสารทางวิชาการ วิชาภาษาไทย ๒ (๒๗๐ ๑๓๑)
- บรรณาธิการ เอกสารทางวิชาการ วิชาภาษาไทย ๑ (๒๗๐ ๑๓๐)
- บรรณาธิการ ชุดเสริมประสิทธิภาพครู คู่มือครูประจำชั้นระดับประถมศึกษาจุฬาลงกรณ์

วิทยากร

- อบรมการสอนภาษาไทยระดับประถมศึกษา
- อบรมการจัดกิจกรรมห้องสมุด
- อบรมครูประจำชั้นมืออาชีพ

ผลงานวิจัย (ย้อนหลัง ๓ ปี)

โครงการการพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างการรู้สารสนเทศสำหรับสังคมไทย (วิจัยร่วม)

โครงการที่เกี่ยวข้องกับการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านที่นำเสนอ

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในโรงเรียน สาธิต จุฬาฯ ฝ่ายประถมทั้งในห้องเรียน และห้องสมุด เช่นโครงการสร้างความสุขในความมืด และวรรณกรรมนำสนทนา



คุณศกุนตลา สุขสมัญย์

TK
park
Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ผู้เข้าร่วมปฏิบัติการระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์



คุณศกุนตลา
สุขสมัย

ชื่อ	อาจารย์ ศกุนตลา สุขสมัย
ตำแหน่ง	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมวิทยบริการ
หน่วยงาน	สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ

ประสบการณ์การทำงาน

1. การทำงานในฐานะ หัวหน้าโครงการวิจัยทางการศึกษา กองวิจัยทางการศึกษา กรมวิชาการ
เช่น
 - โครงการวิจัย วิธีสอนที่สอดคล้องกับวิธีเรียนของนักเรียน
 - โครงการศึกษาคุณลักษณะ อันพึงประสงค์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
 - โครงการศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
(อยู่ระหว่างการเขียนรายงาน) ฯลฯ

ผู้เข้าร่วมปฏิบัติการระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์

ประสบการณ์การทำงาน

2. ในส่วนการทำงานในฐานะ หัวหน้าฝ่ายสารสนเทศทางการศึกษา กองวิจัยทางการศึกษา กรมวิชาการ เช่น
 - การจัดอบรมปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนรายงานการวิจัย
 - การจัดอบรมปฏิบัติการ เรื่อง การสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัยทางการศึกษา
 - บรรณาธิการและผู้จัดทำวารสารวิจัยทางการศึกษา
 - ดูแลงานห้องสมุดงานวิจัยทางการศึกษา
 - วิทยากรบรรยายการทำวิจัยในชั้นเรียน ฯลฯ

การทำงานในปัจจุบัน

- รับผิดชอบโครงการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- งานบริการห้องสมุด / ห้องสมุดออนไลน์
- ดูแลเว็บไซต์ของสำนักวิชาการฯ
- การประกวดหนังสือดีเด่น
- การจัดทำหนังสือวันเด็กแห่งชาติ
- การอบรมครูบรรณารักษ์

โครงการที่เกี่ยวข้องกับการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านที่น่าเสนอ

การจัดโครงการ “โครงการส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน”
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน



คุณกมลทิพย์ ไบเงิน

TK
park
Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ผู้เข้าร่วมปฏิบัติการระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์



คุณกมลทิพย์
ไบเงิน

ชื่อ	คุณกมลทิพย์ ไบเงิน (ปาร์ตี้)
ตำแหน่ง	บรรณาธิการข่าวการศึกษา-เยาวชน
หน่วยงาน	หนังสือพิมพ์คมชัดลึก

หน้าที่และการทำงาน

- เริ่มการทำงานเป็นนักข่าวสายข่าวการเมือง-ข่าวการศึกษา ของ หนังสือพิมพ์เดลิเมล์เร่อร์
- ปี 2534 นักข่าวสายข่าวการเมือง-ข่าวการศึกษา ของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ
- ปี 2535 นักข่าวสายข่าวการเมือง ของหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น และเป็นบรรณาธิการข่าวการศึกษา
- ปี 2544-ปัจจุบัน รับผิดชอบหน้าที่เป็นบรรณาธิการข่าวการศึกษา-เยาวชน ของหนังสือพิมพ์คมชัดลึก พร้อมทั้งดูแลประเด็นข่าวที่เครือเนชั่นกรุ๊ปต้องการ
- เป็นวิทยากรพิเศษให้กับองค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เน้นทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมเท่านั้น
- เป็นอาจารย์สอนพิเศษ ให้กับสถาบันอุดมศึกษา ในบางโอกาส

ผู้เข้าร่วมปฏิบัติการระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์

ผลงานที่ภาคภูมิใจ

- สก๊อปข่าวเจาะลึกเบื้องหลัง “เหยื่อพฤษภาทมิฬ 35” จนนำไปสู่การช่วยเหลือเยียวยาเหยื่อผู้เคราะห์ร้าย และหนึ่งในนั้นมีนักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับทุนการศึกษาไปเรียนต่อต่างประเทศฟรี
- ร่วมบุกเบิกหนังสือพิมพ์คมชัดลึก จนทำให้ได้รางวัล “หนังสือพิมพ์ยอดเยี่ยมในงานประชุมหนังสือพิมพ์โลก ปี 2548
- ได้รับรางวัลสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมดีเด่น จากกระทรวงพลังงาน
- ได้รับรางวัลการขุดคุ้ยป้อปราบสื่อลามก จาก สสส.

โครงการที่เกี่ยวข้องกับการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านที่นำเสนอ

- การจัดโครงการ “หนังสือมือแม่ทำ หนังสือมือพ่อทำ”



คุณวันทนี้อย์ นามะสนธิ

TK
park
Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ผู้เข้าร่วมปฏิบัติการระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์



คุณวันทนีย์
นามะสนธิ

ชื่อ	คุณวันทนีย์ นามะสนธิ
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมสังคม
หน่วยงาน	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และยังเป็น อุปนายก สมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2512 เลขานุการบริหาร สถานทูตสิงคโปร์
บริษัท ลีออคซ์เลย์ กรุงเทพฯ จำกัด โรงแรม เซอราตัน กรุงเทพฯ
สายการบิน โอลิมปิค แอร์เวย์ บริษัท หลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด
- ปี 2525 ผู้บริหารประจำสำนักงานกรรมการผู้จัดการ
บริษัท อีสต์เอเชียติก (ประเทศไทย) จำกัด
- ปี 2535 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านกิจกรรมสังคม
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ผลปฏิบัติการระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์

TK
park

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)

ทัศนคติของเยาวชนไทยต่อการอ่านหนังสือ

ทัศนคติของเยาวชนต่อการอ่านหนังสือในปัจจุบันดีขึ้นกว่าในอดีตแต่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ที่ควรจะเป็น (3 คะแนน เต็ม 10 คะแนน)

ปัจจัยส่งเสริม

- มีการส่งเสริมการอ่านในทุกๆ หน่วยของสังคมอย่างมาก และชัดเจนในปัจจุบัน เช่น หน่วยงานราชการ, ภาคธุรกิจเอกชน, โรงเรียน และสถานศึกษาต่างๆ
- เยาวชนได้รับการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านมากขึ้นจากครอบครัว, โรงเรียน, และชุมชน เนื่องจากทุกฝ่ายเห็นคุณค่าของการอ่านหนังสือมากขึ้น
- มีกิจกรรมแข่งขัน หรือประกวดที่เกี่ยวข้องกับการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านมากขึ้นในปัจจุบัน
- ในครอบครัวมีสัดส่วนการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหนังสือเพิ่มมากขึ้นกว่าในอดีต

ปัจจัยขัดขวาง

- การดำเนินโครงการของหน่วยต่างๆ ในสังคมเป็นไปโดยขาดความเป็นเอกภาพ
- ภาครัฐขาดความเอาใจจริงเอาใจต่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านทั้งในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น
- รัฐบาลที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาทำให้การดำเนินนโยบายด้านการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านเป็นไปอย่างไม่ต่อเนื่อง
- เยาวชนไทยส่วนใหญ่มีความคิดว่าการอ่านหนังสือเป็นหน้าที่ทำให้ขาดความรู้สึกรักสนุก หรือมีความสุขขณะอ่านหนังสือ
- รัฐบาลให้ความสำคัญกับการศึกษาเป็นอันดับหลักๆ และไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายสนับสนุนงบประมาณให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงหนังสือมากขึ้น
- การเข้าถึงหนังสือของประชาชนยังมีช่องว่างในหลายๆ กลุ่ม เนื่องจากราคาหนังสือที่สูงในปัจจุบันเมื่อเทียบกับรายได้ครัวเรือน

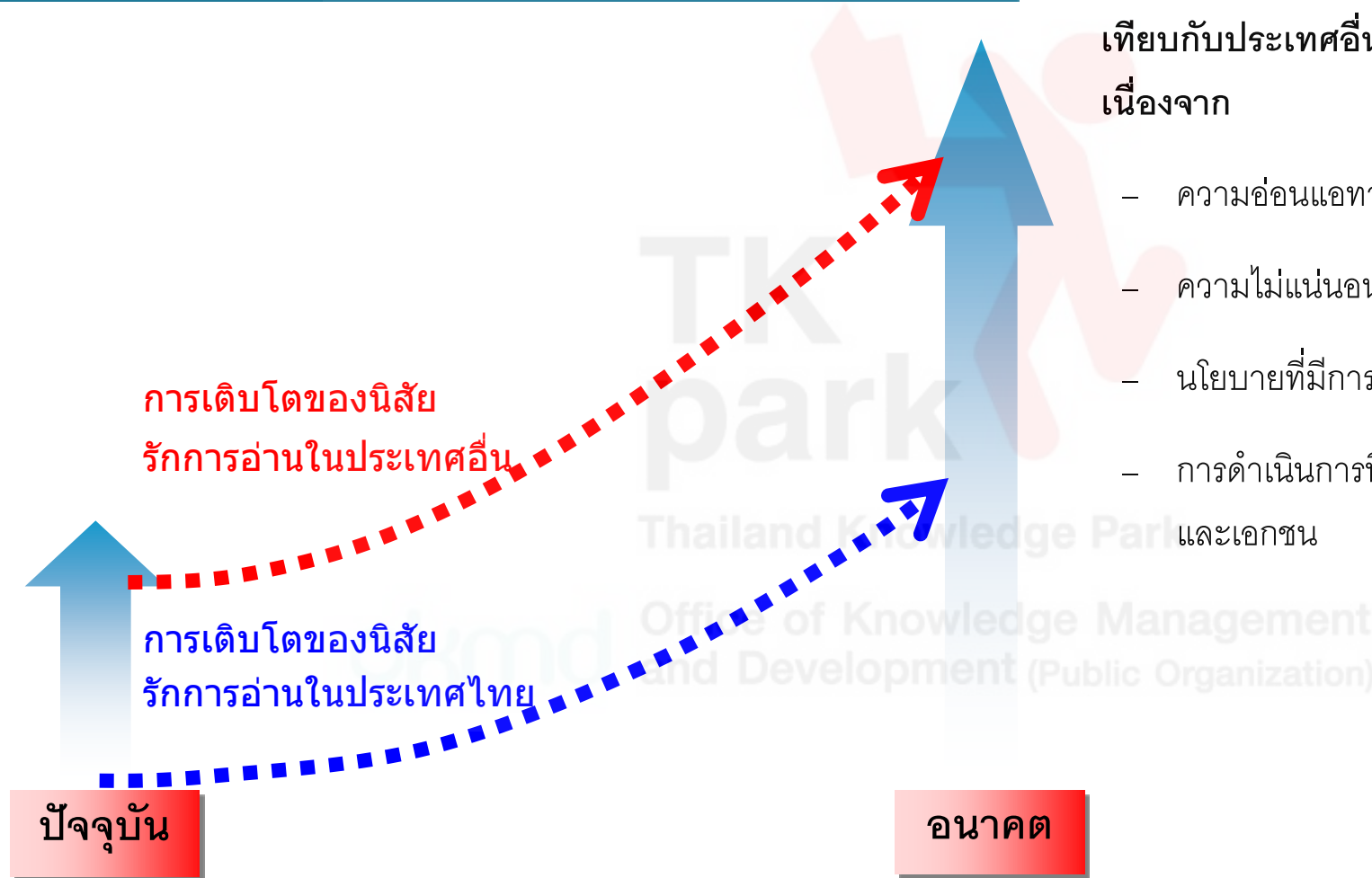
ทัศนคติของเยาวชนต่อการอ่านหนังสือในอดีต (0 คะแนน เต็ม 10 คะแนน)

แนวโน้มทัศนคติการอ่านหนังสือของเยาวชนไทยในอนาคต

คาดการณ์อัตราการเติบโตของ นิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยในอนาคต

■ ประเทศไทยมีแนวโน้มการเติบโตของนิสัยรักการอ่านเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ ในอนาคต เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเดียวกัน เนื่องจาก

- ความอ่อนแอทางเศรษฐกิจเช่นในปัจจุบัน
- ความไม่แน่นอนทางการเมือง
- นโยบายที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- การดำเนินการที่ไม่เป็นภาคี กันทั้งในภาครัฐและเอกชน



การอ่านหนังสือของเยาวชนไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ



สิงคโปร์



เวียดนาม



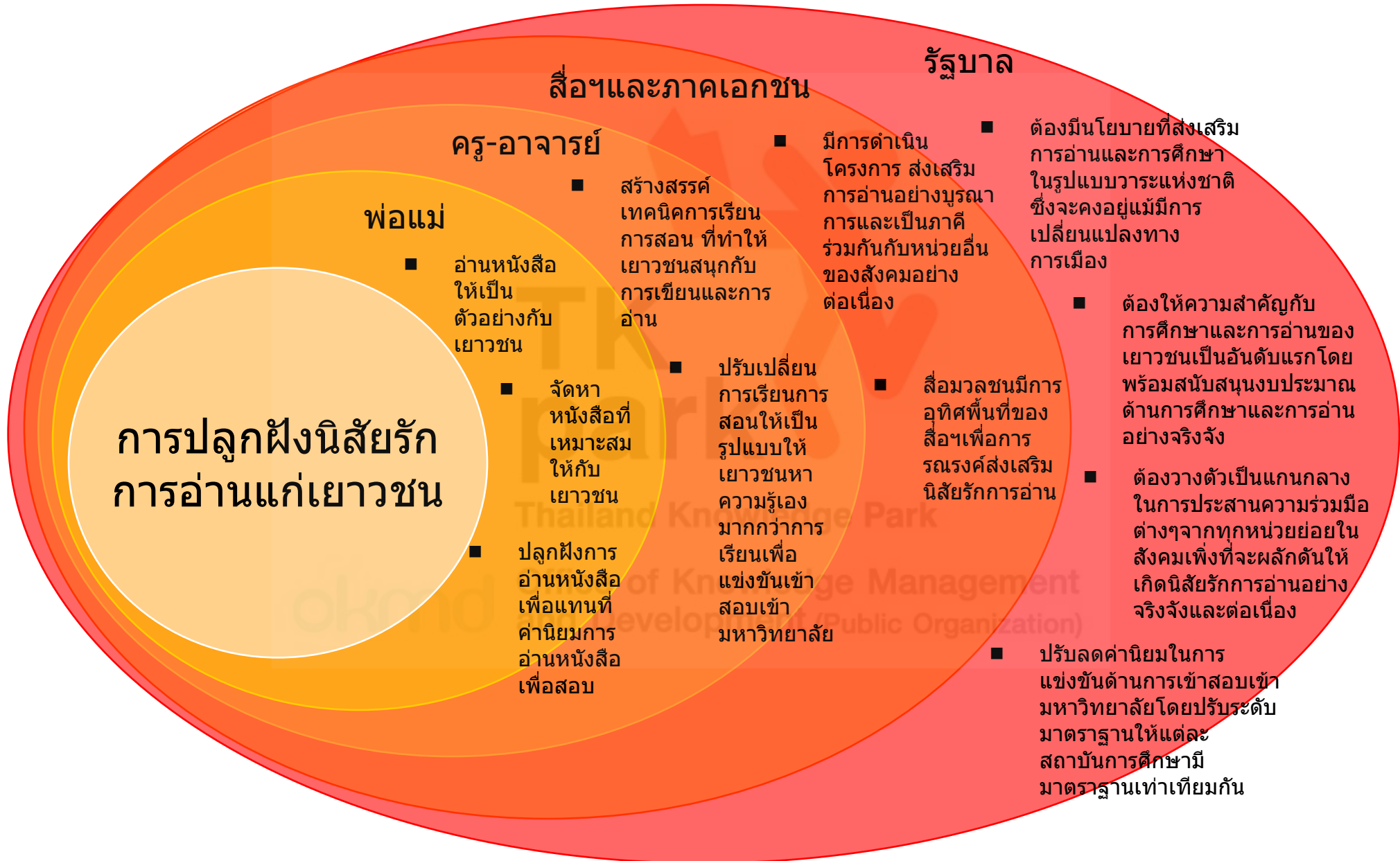
ประเทศไทย

- สามารถเข้าถึงหนังสือได้ง่าย เช่น มีหนังสือพิมพ์แจกที่ป้ายรถเมล์ สามารถดาวน์โหลดหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มาอ่านในห้องสมุด
- ประชาชนมีความคิดว่าหากต้องการหาความรู้ในเรื่องใด การอ่านหนังสือสามารถช่วยได้
- การอ่านหนังสือเป็นความเพลิดเพลินในชีวิต
- ราคาหนังสือเหมาะสมกับค่าครองชีพทำให้สามารถเข้าถึงหนังสือได้

- คนในสังคมมีความตื่นตัวต่อการเรียนรู้
- รัฐบาลในระดับชาติ และท้องถิ่นให้ความสำคัญกับการลงทุนพัฒนาห้องสมุดสาธารณะอย่างยิ่ง
- มีเป้าหมายที่จะสร้างห้องสมุดสาธารณะครอบคลุมทุกพื้นที่ในระดับตำบล และหมู่บ้าน
- ห้องสมุดที่เปิดให้บริการประชาชนมีการบริการอย่างเต็มที่ และมีบรรยากาศชักชวนให้คนอยากเข้าห้องสมุด
- พื้นฐานเป็นคนมีนิสัยขยันเอาใจจริงจัง
- การเปิดประเทศที่ผ่านมา ทำให้ประชาชนชนวนหาความรู้ให้ตัวเองโดยเป็นแรงผลักดันธรรมชาติจากภายใน

- กระทรวงที่ขับเคลื่อนการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านมีเพียงกระทรวงศึกษาธิการที่มีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง และไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร
- การกระจายตัวของห้องสมุดยังมีน้อย โดยเฉลี่ยต่อประชากรทุก ๆ 84,000 บาท ในขณะที่ประเทศอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยต่อประชากรทุก ๆ 20,000 คน
- ใช้เทคโนโลยีไปเพื่อความบันเทิงมากกว่าใช้ไปเพื่อการอ่านหนังสือ หรือการศึกษา
- เยาวชนไทยมีความคิดว่าการอ่านหนังสือเป็นเพียงส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่ทำเพื่อบรรลุน้ำที่ด้านการศึกษา
- พื้นฐานเป็นคนมีนิสัยชอบฟังมากกว่าอ่านหนังสือ

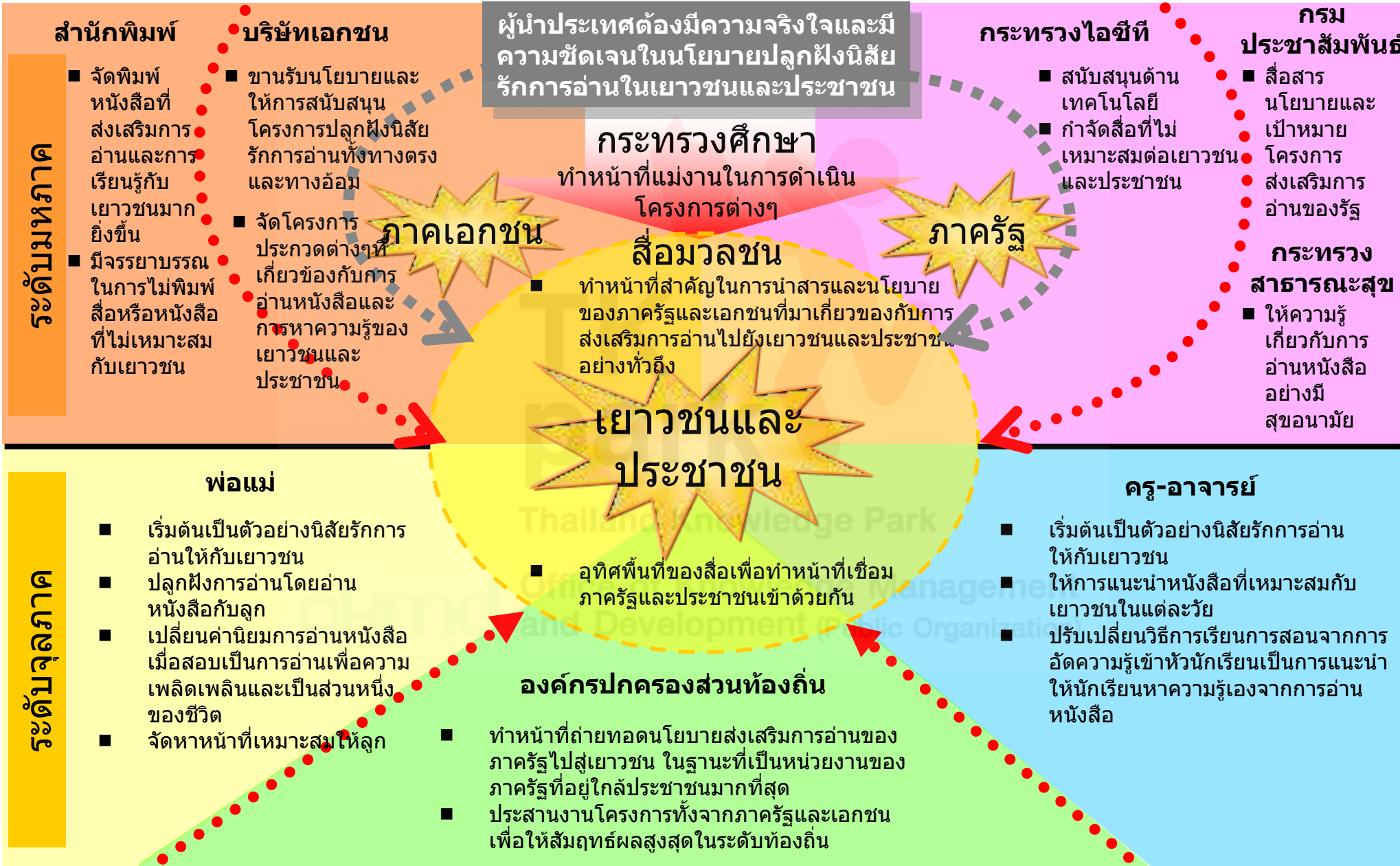
การปลูกฝังนิสัยรักการอ่านแก่เยาวชน



วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อนิสัยรักการอ่าน



กลยุทธ์การดำเนินการเพื่อการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน



ระดับมหภาค

ระดับจุลภาค

สำนักพิมพ์

- จัดพิมพ์หนังสือที่ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้กับเยาวชนมากยิ่งขึ้น
- มีจรรยาบรรณในการไม่พิมพ์สื่อหรือหนังสือที่ไม่เหมาะสมกับเยาวชน

บริษัทเอกชน

- ขานรับนโยบายและให้การสนับสนุนโครงการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านทั้งทางตรงและทางอ้อม
- จัดโครงการประกวดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหนังสือและการหาความรู้ของเยาวชนและประชาชน

ผู้นำประเทศต้องมีความจริงใจและมีความชัดเจนในนโยบายปลูกฝังนิสัยรักการอ่านในเยาวชนและประชาชน

กระทรวงศึกษา

ทำหน้าที่แม่งานในการดำเนินโครงการต่างๆ

ภาคเอกชน

ภาครัฐ

สื่อมวลชน

- ทำหน้าที่สำคัญในการนำสารและนโยบายของภาครัฐและเอกชนที่มาจากเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่านไปยังเยาวชนและประชาชนอย่างทั่วถึง

เยาวชนและประชาชน

- ลทธิศัพน์ที่ของสื่อเพื่อทำหน้าที่เชื่อมภาครัฐและประชาชนเข้าด้วยกัน

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ทำหน้าที่ถ่ายทอดนโยบายส่งเสริมการอ่านของภาครัฐไปสู่เยาวชน ในฐานะที่เป็นหน่วยงานของภาครัฐที่อยู่ใกล้ประชาชนมากที่สุด
- ประสานงานโครงการทั้งจากภาครัฐและเอกชน เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลสูงสุดในระดับท้องถิ่น

กระทรวงไอซีที

- สนับสนุนด้านเทคโนโลยี
- กำจัดสื่อที่ไม่เหมาะสมต่อเยาวชนและประชาชน

กรมประชาสัมพันธ์

- สื่อสารนโยบายและเป้าหมายโครงการส่งเสริมการอ่านของรัฐ
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการอ่านหนังสืออย่างมีสุขอนามัย

พ่อแม่

- เริ่มต้นเป็นตัวอย่างนิสัยรักการอ่านให้กับเยาวชน
- ปลูกฝังการอ่านโดยอ่านหนังสือกับลูก
- เปลี่ยนค่านิยมการอ่านหนังสือเมื่อสอบเป็นการอ่านเพื่อความเพลิดเพลินและเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต
- จัดหาหนังสือที่เหมาะสมให้ลูก

ครู-อาจารย์

- เริ่มต้นเป็นตัวอย่างนิสัยรักการอ่านให้กับเยาวชน
- ให้การแนะนำหนังสือที่เหมาะสมกับเยาวชนในแต่ละวัย
- ปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอนจากความรู้ที่เข้าหัวนักเรียนเป็นการแนะนำให้นักเรียนหาความรู้เองจากการอ่านหนังสือ



ภาคผนวก

TK
park

Thailand Knowledge Park

okmd

Office of Knowledge Management
and Development (Public Organization)