

รายงานการวิจัยโครงการ

การศึกษานโยบายส่งเสริมการอ่านของไทย : ศึกษาเปรียบเทียบกับต่างประเทศ



สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ชื่อโครงการ : การศึกษานโยบายส่งเสริมการอ่านของไทย : ศึกษาเปรียบเทียบกับต่างประเทศ

ที่ปรึกษา : ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ไพฑูรย์ สินลารัตน์
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
: รองศาสตราจารย์ ดร.อุปลักษณ์ สายแสงจันทร์
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผู้วิจัย : ผศ.ชนะใจ เดชวิทยาพร ผศ.ยุวดี ภู่อำลีย์ อ.โสมสกา สนิทวงศ์ ณ อยุธยา
อ.กรชชา อธิสินจงกล อ.ไผ่งาม เศรษฐบุตร อ.ศศิรดา โรหิตชาติ
อ.จิรพล จิรไกรศิริ

ได้รับการสนับสนุนจาก : สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนา
องค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : TK – park

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการศึกษานโยบายส่งเสริมการอ่านของไทย : ศึกษาเปรียบเทียบกับต่างประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสำเร็จของนโยบายส่งเสริมการอ่านของประเทศไทยย้อนหลังไปเป็นระยะเวลาประมาณ 20 ปี (พ.ศ.2531–พ.ศ.2551) ซึ่งเป็นช่วงที่มีการพัฒนานโยบายส่งเสริมการอ่านอย่างต่อเนื่อง และศึกษาเปรียบเทียบกับต่างประเทศ จำนวน 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศสวีเดน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี และประเทศเวียดนาม เพื่อทราบถึงนโยบาย กลยุทธ์ และวิธีการในการพัฒนานิสัยรักการอ่าน เพื่อนำแนวทางมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของไทย โดยช่วงก่อนปี 2546 จะมีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการส่งเสริมการอ่าน ปี 2546 เป็นปีแห่งการส่งเสริมการอ่าน และหลังปี 2546 จะมีทิศทางชัดเจนเกี่ยวกับการส่งเสริมการอ่าน โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550–พ.ศ.2554) ได้กล่าวไว้อย่างชัดเจนว่า “ปลูกฝังนิสัยใฝ่รู้ รักการอ่าน สนับสนุนการเรียนรู้ตามศักยภาพ

และความสนใจอย่างต่อเนื่อง” โดยองค์กรรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝัง และสร้างความตระหนักให้แก่เด็ก เยาวชน ครู อาจารย์ พ่อแม่ ผู้ปกครอง และประชาชน

ประเทศสหรัฐอเมริกา เกิดจากความพยายามของภาครัฐและภาคเอกชนในการแสวงหา แนวทางในการส่งเสริมการอ่าน โดยผ่านการออกกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน ผ่านระบบ การศึกษาและระบบห้องสมุด รวมถึงกิจกรรมการส่งเสริมการอ่าน อัตราการอ่านออกเขียนได้ของ ประชากรจึงอยู่ในระดับร้อยละ 99 นับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา

ประเทศสวีเดน เป็นประเทศที่มีนโยบายและกิจกรรมการส่งเสริมการอ่านอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการอ่านมาตั้งแต่ ค.ศ.1905 มีการวิจัยเกี่ยวกับวรรณกรรม หนังสือ และอุปนิสัยการอ่าน มีการตั้งเครือข่ายร้านขายหนังสือ มีโครงการหนังสือสำหรับเด็กทุกคน โดยผลิต หนังสือดีมีคุณภาพในราคาถูกลงภายใต้เงินอุดหนุนของรัฐบาล มีสถาบันการเงินสำหรับอุตสาหกรรม หนังสือ มีการประกาศลดภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับหนังสือ มีสถาบันวิชาการแห่งสวีเดนเพื่อหนังสือเด็ก

ประเทศญี่ปุ่น เป็นประเทศที่มีการก่อตั้งคณะกรรมการเพื่อการส่งเสริมการอ่าน มีการออก กฎหมายและระเบียบต่างๆ กำหนดให้วันที่ 23 เมษายน เป็นวันอ่านหนังสือสำหรับเด็ก มีการพัฒนา ระบบห้องสมุดอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน โดยมีสัปดาห์หนังสือ เด็ก สัปดาห์หนังสือ อัตราการอ่านออกเขียนได้ของคนญี่ปุ่นอยู่ในเกณฑ์สูงถึงร้อยละ 99.0 วัฒนธรรม การอ่านของญี่ปุ่นที่ทำให้คนญี่ปุ่นรักการอ่านหนังสือ

ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี มีการออกกฎหมายและระเบียบต่างๆ เพื่อส่งเสริมการอ่าน มุ่งเน้น ในการสร้างบรรยากาศการอ่านที่ดี มีการพัฒนาระบบห้องสมุดอย่างต่อเนื่อง มีการจัดกิจกรรมส่งเสริม การอ่าน เช่น โครงการครอบครัวรักการอ่าน โครงการ 1 เมืองห้องสมุด 1 แห่ง และ โครงการ 1 เมือง 1 โครงการรณรงค์การอ่าน การสอบเข้ามหาวิทยาลัยมีการสอบวรรณกรรม นอกจากนี้วัฒนธรรมและ ความเชื่อของประชากรที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ ซึ่งเริ่มต้นในระดับครอบครัวที่เป็นพื้นฐาน สร้าง ความเข้มแข็งให้กับประชาชนในอนาคต

ประเทศเวียดนาม พบว่าความสำเร็จด้านการศึกษาและการอ่านอยู่ในระดับสูง ปัจจัย ที่สำคัญที่สุดคือความทุ่มเทอย่างต่อเนื่องของรัฐบาลต่อการพัฒนาระดับการอ่าน ผู้นำทุกระดับมีเป้าหมายตรงกัน

อย่างชัดเจน ว่าการอ่านออกเขียนได้ คือ คุณสมบัติที่สำคัญ นอกจากนี้ปัจจัยทางวัฒนธรรม รักการอ่าน การเรียนรู้ด้วยใจ มีความทะเยอทะยานใฝ่รู้ การอ่านด้วยความสมัครใจเป็นคุณลักษณะที่สำคัญต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องด้วยตนเองไปตลอดชีวิต

จากการศึกษานโยบายส่งเสริมการอ่านของทั้ง 5 ประเทศ สามารถมาประยุกต์กับประเทศไทย ได้คือ ต้องมีการออกพระราชบัญญัติหรือนโยบายส่งเสริมการอ่านโดยตรง กำหนดบทบาทของ หอสมุดให้ชัดเจน จัดตั้งศูนย์หรือสถาบันที่ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเด็กและเยาวชนในด้านการเรียนรู้ และการอ่านออกเขียนได้ ปรับปรุงด้านสิ่งพิมพ์และสำนักพิมพ์ อย่างไรก็ตาม การจะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นกับการส่งเสริม สนับสนุนในระดับครอบครัว พ่อแม่ ต้องเป็นตัวอย่างที่ดี สร้างความคุ้นเคยกับหนังสือ และให้ตระหนักว่าการอ่านคือสิ่งที่น่าภูมิใจ ถ้าสามารถสร้างนิสัยรักการอ่าน และพัฒนาจนเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมการอ่าน จะทำให้คนไทยก้าวสู่ความสำเร็จในทุกด้านในที่สุด สังคมโดยรวมก็จะดีขึ้น

TK
park
อุทยานการเรียนรู้

Project Title : **The Study of Thailand’s Reading Promotion Policy : Comparative Study between Thailand’s Policy and Foreign Countries Policies**

Advisors : Prof. Dr.Paitoon Sinlarat
Vice President for Research and Academic Services,
Dhurakijpundit University
Associate Prof. Upatham Saisangjan, Ph.D.
Dean, Faculty of Business Administration, Dhurakijpundit University

Researchers : Asst. Prof. Chanajai Dechwittayaporn, Asst. Prof. Yuvadee Pusement, Aj. Somsagow Snitwongse, Aj. Konchasa Atisinjongkol, Aj. Paingam Sreshthabutra, Aj. Sasirada Rohitchat, Aj. Jirapol Jirakraisiri

Research Sponsored By : Thailand Knowledge Park, The Office of Knowledge Management and Development (Public Organization)

Abstract

The purpose of the research entitled “The Study of Thailand’s Reading Promotion Policy : Comparative Study between Thailand’s Policy and Foreign Countries’ Policies” is to study the achievement in Thailand’s reading promotion policy during the period of previous 20 years (1988–2008) when the reading promotion policy was continuously developed. This study was conducted with a comparative analysis of the policies implemented in five foreign countries which are the United States of America, Sweden, Japan, Republic of Korea and Vietnam. The aim of the study is to learn about the policies, strategies and methodologies used for promoting reading. The result of the study is consequently used for developing a policy to promote the reading activities in Thailand. In the year 2003 the reading activities were considerably promoted and the government launched the Act of National Education which is considered an important basis for the promotion of reading in Thailand. After the year 2003 the direction to the promotion of reading became clearer. The 10th

National Plan of Economic and Social Development (2007–2011) states that “a habit of learning and fondness for reading should be promoted to continuously support the learning in congruence with the learners capabilities and interests,” To achieve this the government sectors, private sectors and state – owned enterprises collaboratively arranged a number of activities to promote reading and raise an awareness of the importance of reading among children, teachers, parents and general public.

In the United States of America an attempt of the government sectors and private sectors has been made to develop a policy to promote reading. One of the attempts was to enforce a law and regulations regarding reading. This was effectively done through the systems of education and library as well as different activities to promote reading. Owing to those, the literacy rate in USA remains at 99% which is considered very successful for the past twenty years.

In Sweden the policy and activities for the promotion of reading have been effectively implemented. The emphasis has been placed upon the policy of reading promotion since 1905. A great deal of research has been conducted on the topics related to literature, books and reading habits. A number of bookshop networks have been established. Furthermore, the government has provided a financial support to the projects on books for children. The purpose is to publish good, high quality and reasonably priced books. Financial institutes have been established in order to advocate the book-publishing industry. The government announced a decrease in the value added tax (VAT) for books. Moreover, Sweden’s Academic Institute for Children’s Books was established.

In Japan a committee for the promotion of reading was established. The government launched different laws and regulations with regard to the promotion of reading. Besides, Japan has a national reading day for children, which is on April 23rd. The system of library has been continuously developed. Several attempts to promote reading have been made through a number of development activities. For instance, Japan has a general book fair and children’s book fair every year. The literacy rate of Japanese citizens is found to be at 99.0% which is considered

impressively high. Owing to the reading culture in Japan, Japanese people have fondness for reading.

In Republic of Korea the Government enforced a law and regulations to enhance reading and create a positive atmosphere to stimulate a reading habit. The system of library has been continuously developed. South Korea has a number of activities to promote reading; for example, The Project of Reading in Family, the Project of 1 City 1 Library and the Project of 1 City 1 Reading Campaign. Moreover, the literature test is included in the entrance examination. Because of the culture and people's belief, a great deal of importance has been attached to reading. In Korea, family is considered a strong basis for the promotion of reading and consequently the strength of people in the country.

Vietnam is regarded a country with great success in education and reading promotion. One of the Significant factors leading to the success is the government's continuous to the development of reading among Vietnamese citizens. The leaders of every government have persistently aimed at developing the literacy of people. Besides, they all agree that the essential factors leading to the achievement in literacy development are reading culture, willingness to learn, ambition to learn, and willingness to read. All of these factors tend to lead to the lifelong learning.

In conclusion the reading promotion policies of five countries could be applied to the development of reading promotion policy in Thailand. To elaborate, Thailand's government is advised to consider launching the Act of Reading Promotion and reading promotion policy. The role of library should be clearly identified. An institute for the children learning and literacy development should be established. Moreover, there should be an improvement in printing materials and publishers. Nevertheless, whether the reading promotion could be achieved depends largely upon the strong support from family members and parents who could act as a role model and familiarize their children with books. Furthermore, they can help raise an awareness of the importance of reading and develop a reading habit of their children. As a result, there is great likelihood that Thailand will become the country with reading

culture. This will lead Thai people to be successful in every aspect of life, and the entire society will correspondingly be improved.



กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์กรมหาชน) : TK Park ที่ให้การสนับสนุนงานวิจัย คณะผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณทัศนัย วงศ์พิเศษกุล รองผู้อำนวยการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ คุณวัฒน์ชัย วินิจจะกุล ผู้จัดการ ฝ่ายวิชาการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ คุณจอมขวัญ ขวัญยืน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิชาการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ที่ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ไพฑูริย์ สินลารัตน์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ รองศาสตราจารย์ ดร.อุปลักษณ์ สายแสงจันทร์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นที่ปรึกษาที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำและปรับปรุงงานวิจัย

นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะผู้บริหารกลุ่มพื้นที่/องค์กร ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่านที่ได้สละเวลาอันมีค่ามาให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ รวมทั้งสิ้น 40 ท่าน และผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย ครู อาจารย์ บรรณารักษ์ ผู้ปกครอง นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 1,030 ท่าน

คณะผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่ได้ให้การส่งเสริมและสนับสนุน งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วง นอกจากนี้คุณสมปอง เข้มพุทธา คุณเสริมศรี ปิตดาทะโน คุณธิดารัตน์ โพธิสิน คณาจารย์ และนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่ช่วยจัดพิมพ์ หาข้อมูล เก็บแบบสอบถาม และจัดงานสัมมนา ถ้างานวิจัยฉบับนี้มีข้อผิดพลาดและบกพร่องประการใด คณะผู้วิจัยขอน้อมรับและยินดีรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงเพื่อให้งานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

บทที่ 1	วิธีการศึกษา และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	1-1
บทที่ 2	การศึกษานโยบายการส่งเสริมการอ่าน	
	- นโยบายส่งเสริมการอ่านของประเทศไทย	2-1
	- นโยบายส่งเสริมการอ่านของสหรัฐอเมริกา	2-97
	- นโยบายส่งเสริมการอ่านของประเทศสวีเดน	2-135
	- นโยบายส่งเสริมการอ่านของประเทศญี่ปุ่น	2-186
	- นโยบายส่งเสริมการอ่านของประเทศสาธารณรัฐเกาหลี	2-281
	- นโยบายส่งเสริมการอ่านของประเทศเวียดนาม	2-320
	- สรุปนโยบายและกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของประเทศต่างๆ และตัวชี้วัด	2-372
บทที่ 3	ผลสัมฤทธิ์ผู้ทรงคุณวุฒิ และกลุ่มพื้นที่ / กลุ่มองค์กร	3-1
บทที่ 4	ผลการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม	
	- การสำรวจพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักเรียนและนักศึกษาที่มีต่อการอ่านหนังสือ	4-1
	- การสำรวจพฤติกรรมและความคิดเห็นของครู อาจารย์ที่มีต่อการอ่านหนังสือ	4-6
	- การสำรวจพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการอ่านหนังสือ	4-14
	- การสำรวจพฤติกรรมและความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการอ่านหนังสือ	4-21
	- การสำรวจพฤติกรรมและความคิดเห็นของบรรณารักษ์ที่มีต่อการอ่านหนังสือ	4-26
บทที่ 5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
	- สรุปนโยบายส่งเสริมการอ่านของประเทศไทย	5-1
	- สรุปนโยบายส่งเสริมการอ่านของสหรัฐอเมริกา	5-13
	- สรุปนโยบายส่งเสริมการอ่านของประเทศไทย	5-25
	- สรุปนโยบายส่งเสริมการอ่านของประเทศไทย	5-33
	- สรุปนโยบายส่งเสริมการอ่านของประเทศไทย	5-57

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- สรุปนโยบายส่งเสริมการอ่านของประเทศเวียดนาม	5-72
- ผลการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบนโยบายส่งเสริมการอ่านของประเทศไทยกับ ต่างประเทศ	5-84
- ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางในการส่งเสริมการอ่านในประเทศไทย : กรณีของประเทศสหรัฐอเมริกา	5-117
- ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางในการส่งเสริมการอ่านในประเทศไทย : กรณีของประเทศสวีเดน	5-119
- ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางในการส่งเสริมการอ่านในประเทศไทย : กรณีของประเทศญี่ปุ่น	5-120
- ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางในการส่งเสริมการอ่านในประเทศไทย : กรณีของประเทศสาธารณรัฐเกาหลี	5-125
- ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางในการส่งเสริมการอ่านในประเทศไทย : กรณีของประเทศเวียดนาม	5-132
- สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน	5-134
- ข้อเสนอแนะวิธีการที่จะประสบความสำเร็จในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน	5-138
- วิธีการที่จะประสบความสำเร็จในการส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน	5-151
- ข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมการอ่านสำหรับประเทศไทยของผู้วิจัย บรรณานุกรม	5-154
ภาคผนวก	
- แบบสอบถาม	
- ตารางประมวลผลกลุ่มนักเรียน นักศึกษา	
- ตารางประมวลผลกลุ่มครู อาจารย์	
- ตารางประมวลผลกลุ่มผู้ปกครอง	
- ตารางประมวลผลกลุ่มประชาชน	
- ตารางประมวลผลกลุ่มบรรณารักษ์	
- สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ	
- สัมภาษณ์กลุ่มพื้นที่/กลุ่มองค์กร	

คำนำ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ได้รับดำเนินการศึกษาวิจัย โครงการ “การศึกษา นโยบายส่งเสริมการอ่านของไทย : ศึกษาเปรียบเทียบกับต่างประเทศ” จากสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ สังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เพื่อศึกษาความสำเร็จของนโยบาย ส่งเสริมการอ่านของประเทศไทยในช่วง 20 ปี (พ.ศ.2531–2551) ซึ่งเป็นช่วงที่มีการพัฒนานโยบาย ส่งเสริมการอ่านอย่างต่อเนื่อง และศึกษาเปรียบเทียบกับต่างประเทศจำนวน 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศ สหรัฐอเมริกา ประเทศสวีเดน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี และประเทศเวียดนาม เพื่อ ทราบถึงนโยบาย กลยุทธ์ และวิธีการในการพัฒนานิสัยรักการอ่าน เพื่อหาแนวทางมาดำเนินการส่งเสริม การอ่านของไทย โดยถ้าทุกฝ่ายร่วมมือกันสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการอ่าน มีการ ประสานงานกันอย่างใกล้ชิดมีจุดมุ่งหมายแห่งความสำเร็จร่วมกัน คาดได้ว่าสักวันหนึ่งจะเห็นผลของ ความตั้งใจเป็นรูปธรรมขึ้น

คณะผู้วิจัยต้องขอขอบคุณ คุณทัศนัย วงศ์พิเศษกุล รองผู้อำนวยการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ คุณวัฒน์ชัย วินิจจะกุล ผู้จัดการฝ่ายวิชาการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ คุณจอมขวัญ ขวัญยืน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิชาการ สำนักงานอุทยาน การเรียนรู้ ที่ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยด้วยดีตลอดมา นอกจากนี้ งานวิจัยจะสำเร็จไม่ได้ถ้าไม่ได้รับความกรุณาจาก ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 20 ท่านและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับ กลุ่มพื้นที่/องค์กร จำนวน 20 ท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้สัมภาษณ์ พร้อมข้อเสนอแนะ อันทรงคุณค่า รวมทั้งผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย คณะนักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ ผู้ปกครอง ประชาชน และบรรณารักษ์ รวมทั้งสิ้น 1,030 ท่าน

นอกจากนี้การจัดประชุมเพื่อนำเสนอร่างรายงานการวิจัย คณะผู้วิจัยต้องกราบขอบพระคุณ ท่านผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน ที่ได้ให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ เพื่อปรับแก้ให้ งานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ได้แก่ รศ.ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ วิทยาลัยการ การ.เบญจลักษณ์ น้าฟ้า ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา รศ.ดร.น้ำทิพย์ วิภาวิน นายกสมาคมการอ่านแห่งประเทศไทย คุณทนง โชติสรยุทธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ คุณวัฒน์ชัย วินิจจะกุล ผู้จัดการฝ่ายวิชาการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ รวมทั้งผู้ มีเกียรติที่ร่วมรับฟัง ชักถาม และให้ข้อเสนอแนะรวมทั้งสิ้น 40 ท่าน

คณะผู้วิจัย ได้ร่วมกันศึกษาโครงการนี้ ด้วยความตั้งใจเพื่อสมมติจุดมุ่งหมายของโครงการที่จะก่อประโยชน์ต่อประเทศชาติ หากแต่ถ้ามีข้อบกพร่องประการใด คณะผู้วิจัยขอน้อมรับเพื่อปรับแก้ไขให้ดีขึ้นและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลของงานวิจัยที่เกิดขึ้นจะช่วยกระตุ้นเตือนให้ทุกฝ่ายเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการอ่านและดำเนินการอย่างจริงจังต่อเนื่องเพื่อขยายวงกว้างทั่วทั้งประเทศ โดยสามารถปลูกฝังให้การอ่านเป็นวัฒนธรรมของชาติเช่นดังที่ทุกท่านปรารถนา

คณะผู้วิจัย

30 มิถุนายน 2552



TK
park
อุทยานการเรียนรู้